

По заказу **Банка России**

---

Волна **117**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по одиннадцатому опросу*  
Ноябрь 2022

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОДИННАДЦАТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 117).....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА .....	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ .....	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	13
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i> .....	15
<i>Материальное положение населения</i> .....	16
<i>Потребительские настроения</i> .....	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	24
<i>Сберегательные настроения</i> .....	24
<i>Сберегательное поведение</i> .....	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	29
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	29
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ .....	30
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	33
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ .....	43
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ .....	48
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА .....	53
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	56
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	56
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА .....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	73

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОДИННАДЦАТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 117)

## Параметры опроса

Номер волны	Волна 117 (11-й опрос за 2022 г. – ноябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2016 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1 – 11 ноября 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 117 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

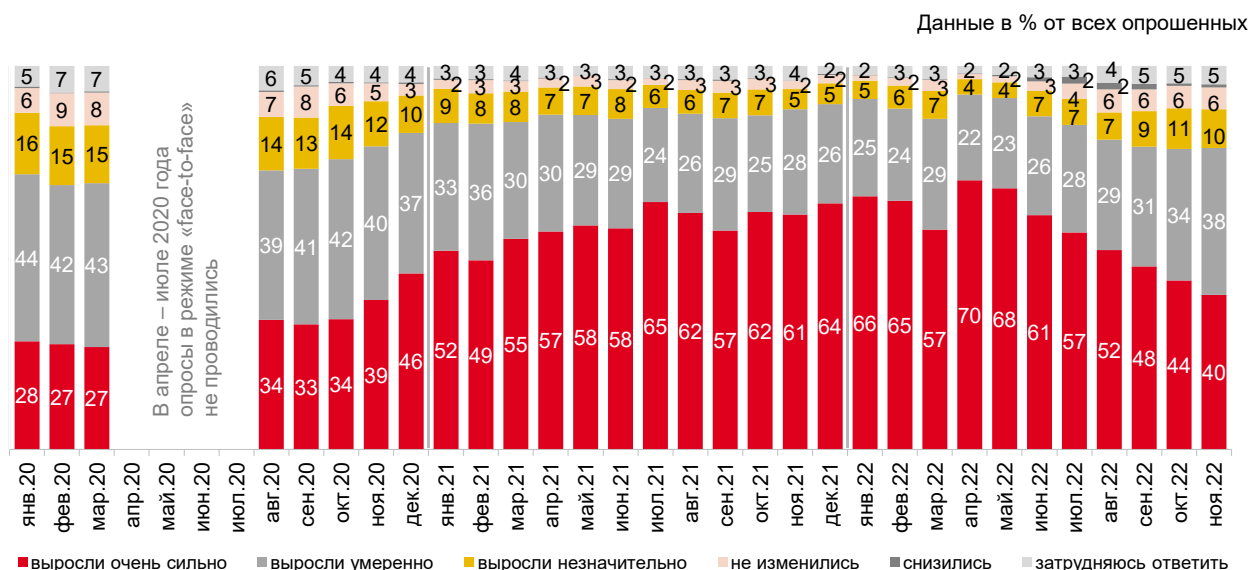
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# Мониторинг инфляционных ожиданий

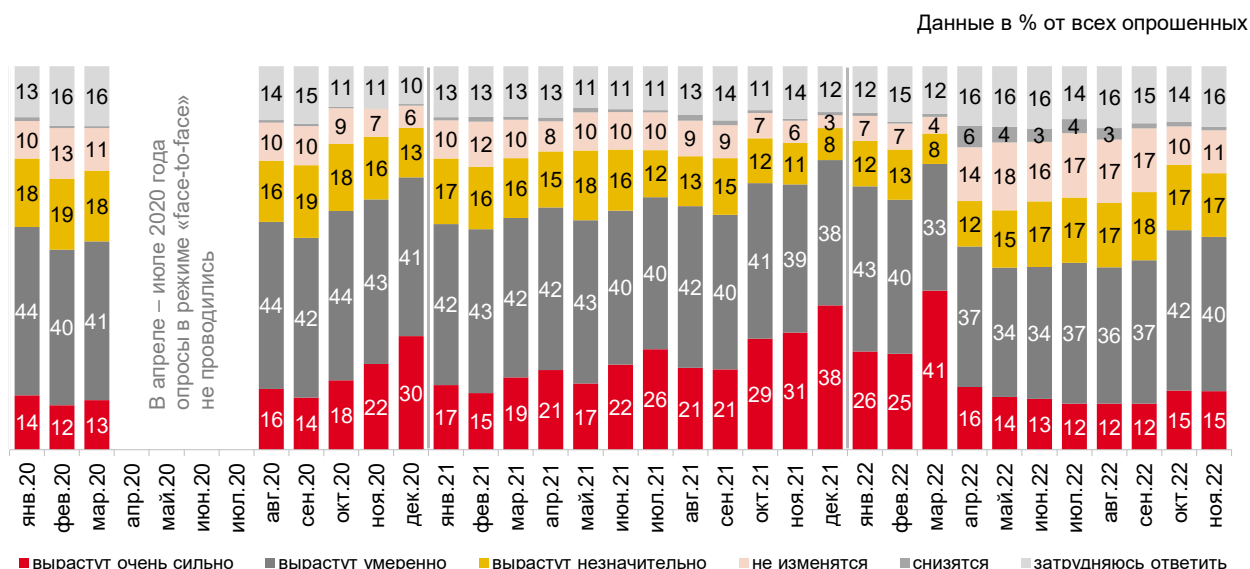
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

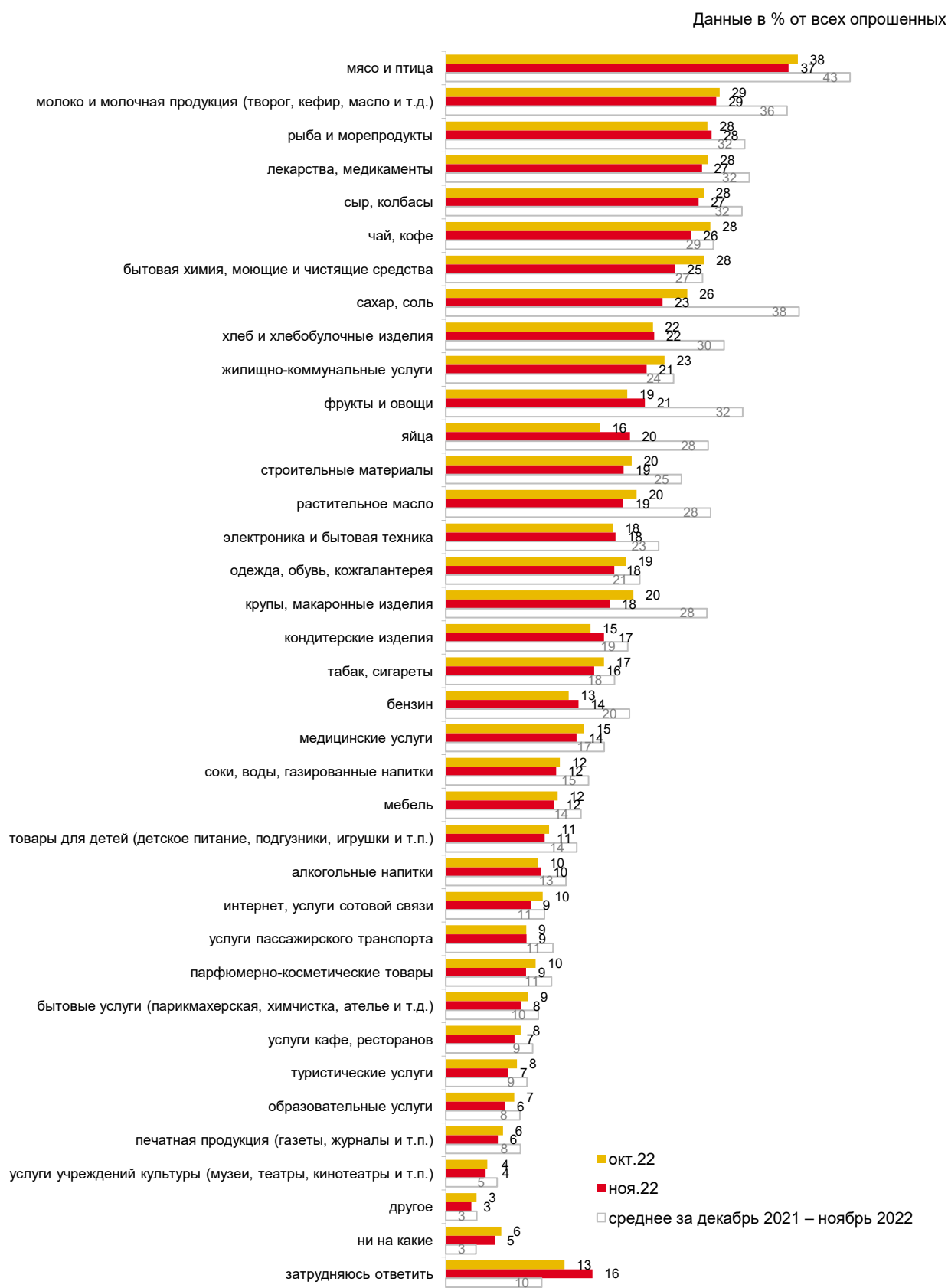
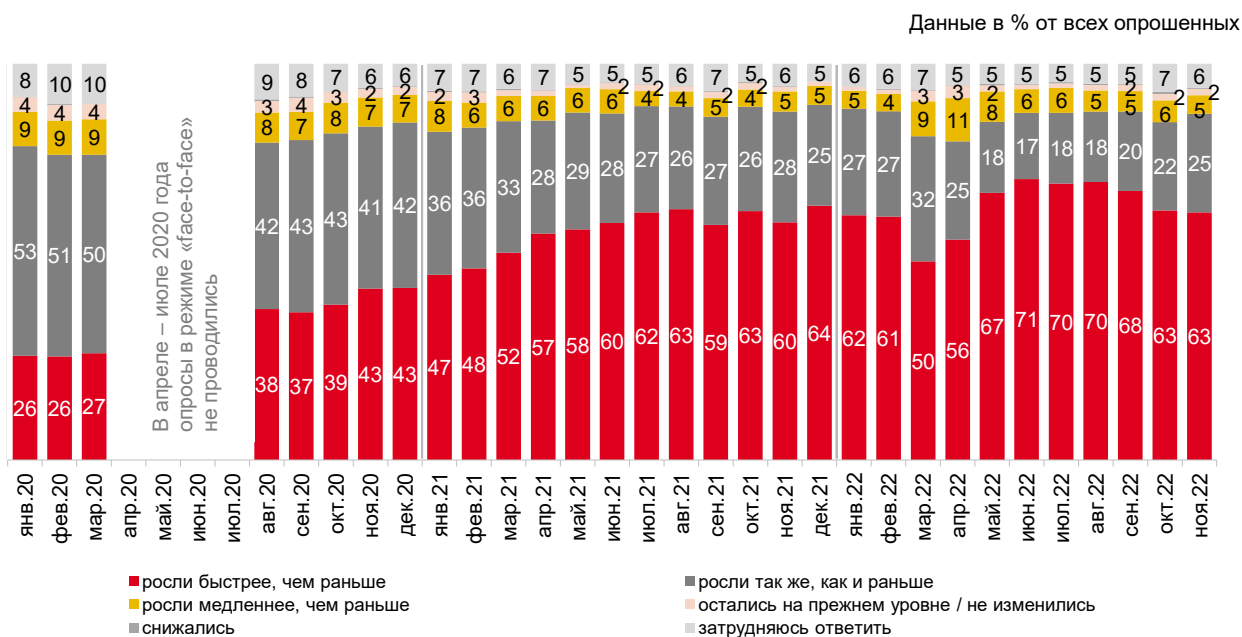


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

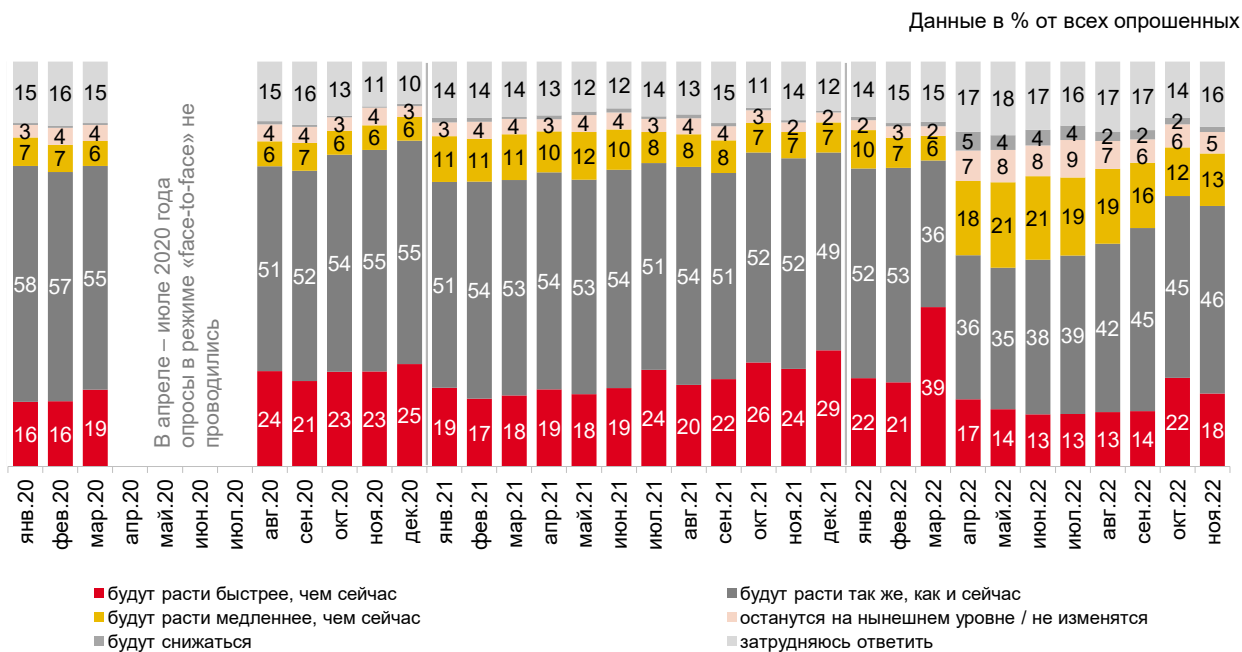
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

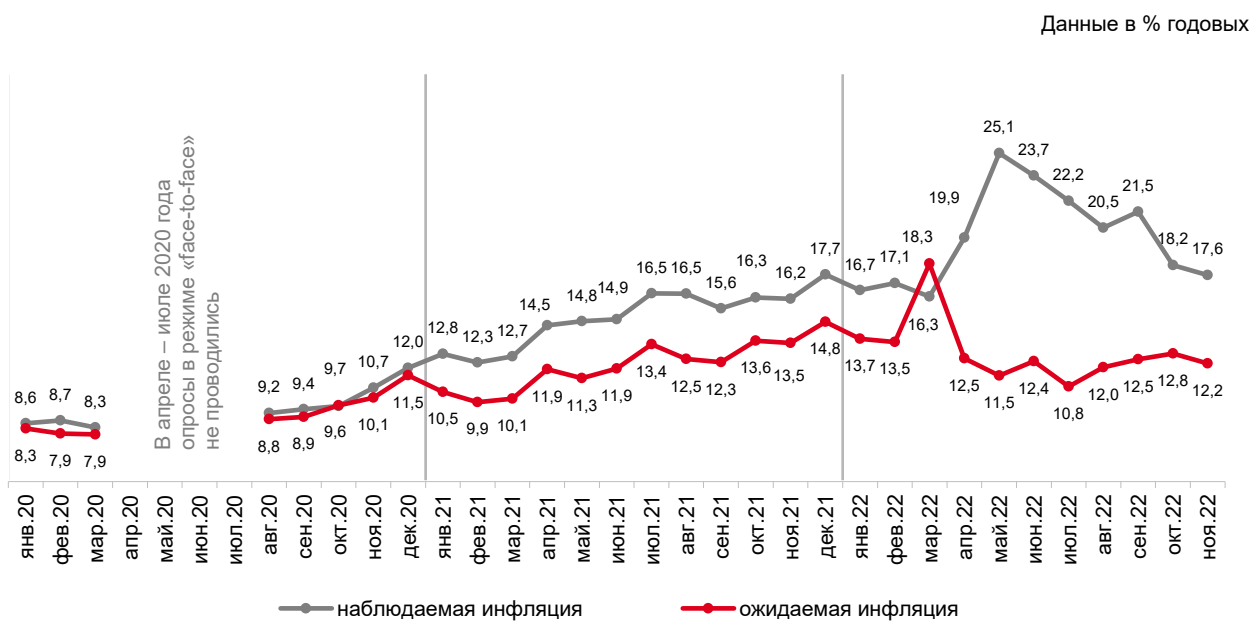
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



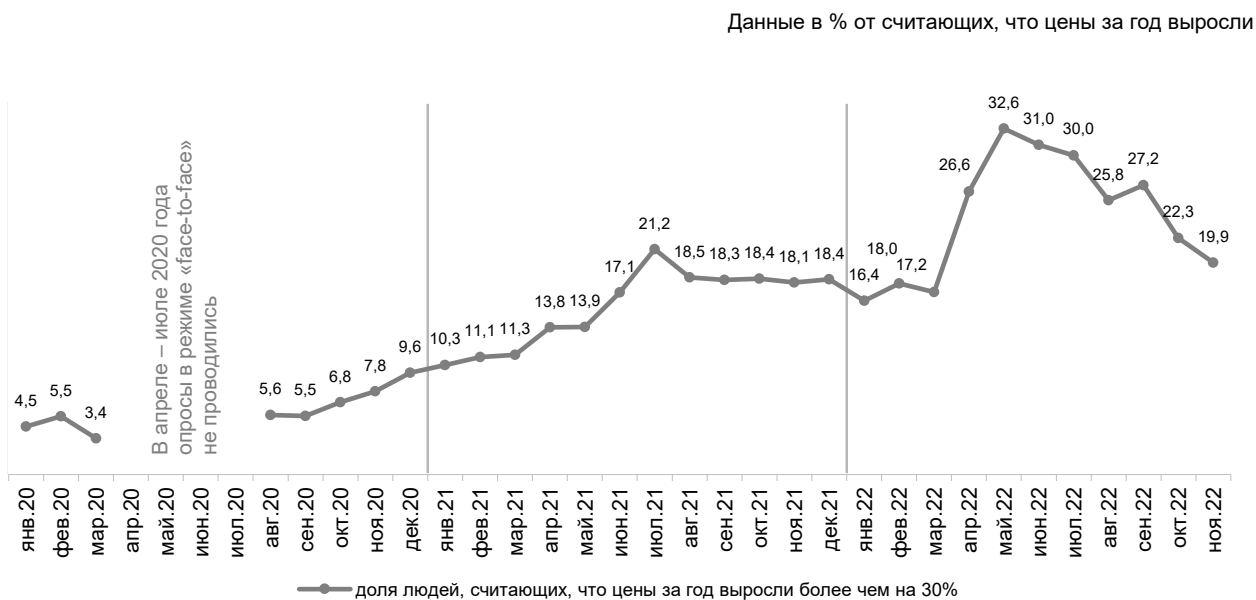
Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев





**Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения**



**Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%**

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

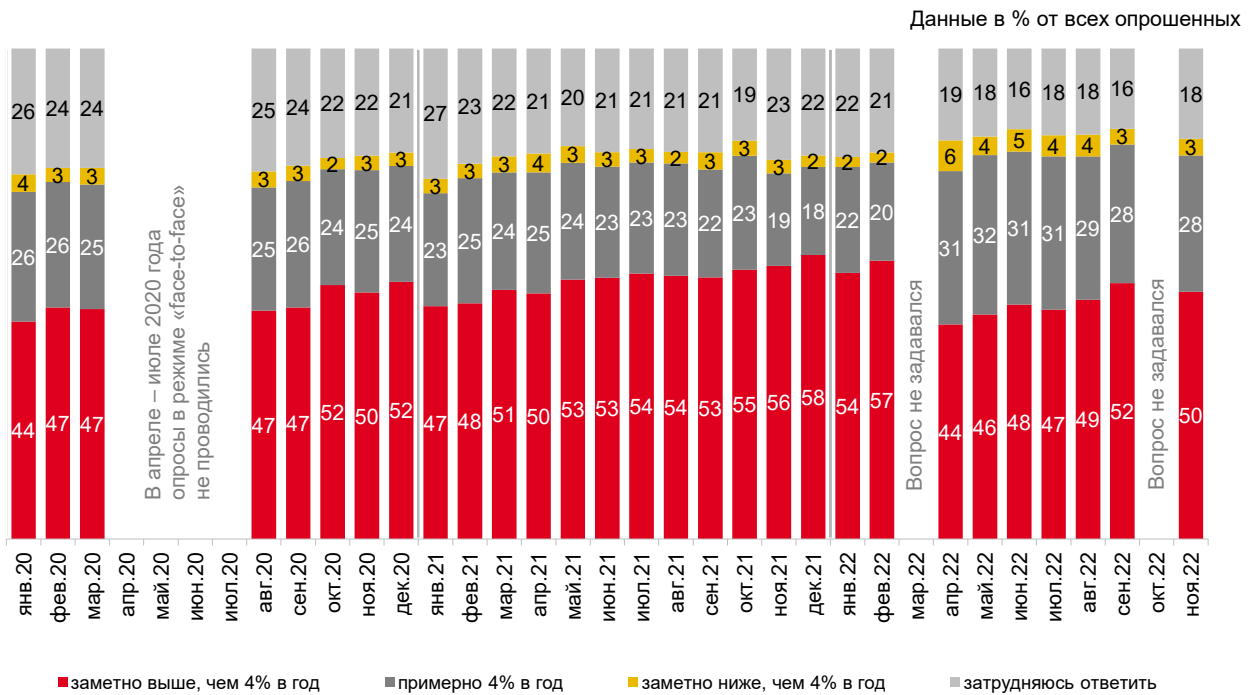
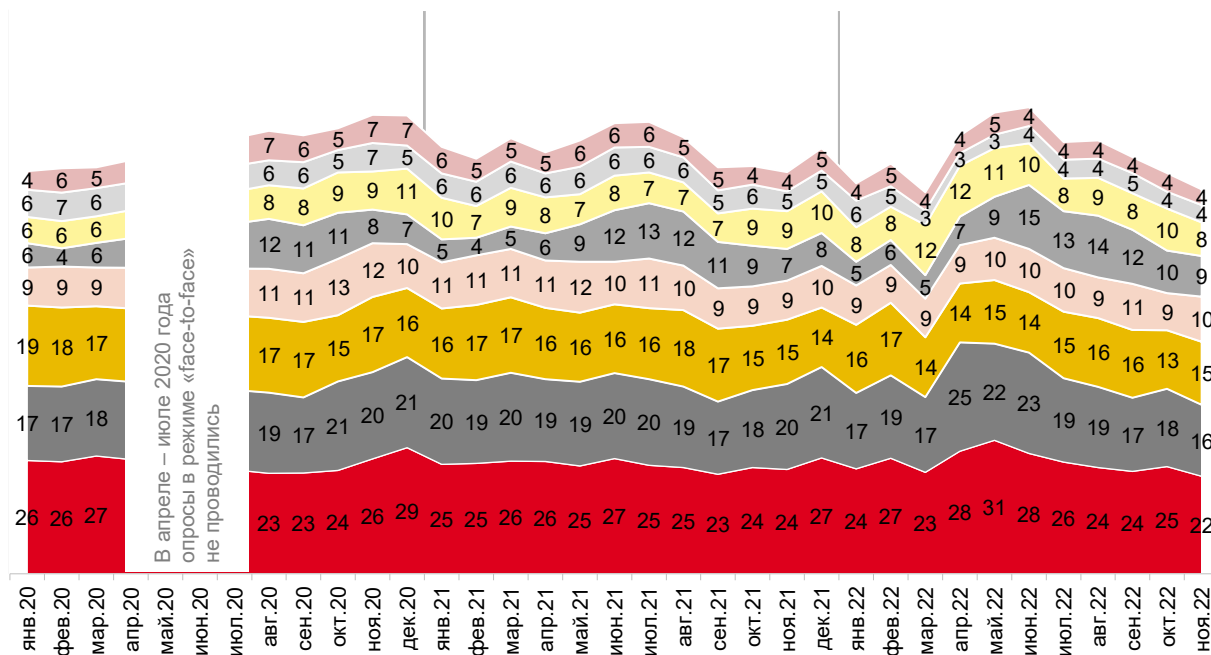


Рис. 8 – Ожидания относительно темпов роста цен\*

\*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 9 – Адаптация к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	22	25	27	25	32	33	28	30	25	26	26	24
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	20	19	20	30	27	26	22	22	20	20	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	20	17	19	21	20	22	21	22	19	21
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	11	11	13	12	13	12	11	14	12	12
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	5	5	4	4	7	10	8	9	10	7	7
Покупать продукты впрок	8	10	8	16	16	14	11	9	11	9	10	9
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	7	5	4	4	6	5	3	6	5	5
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	7	6	6	6	5	6	5	4	6	4

\* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

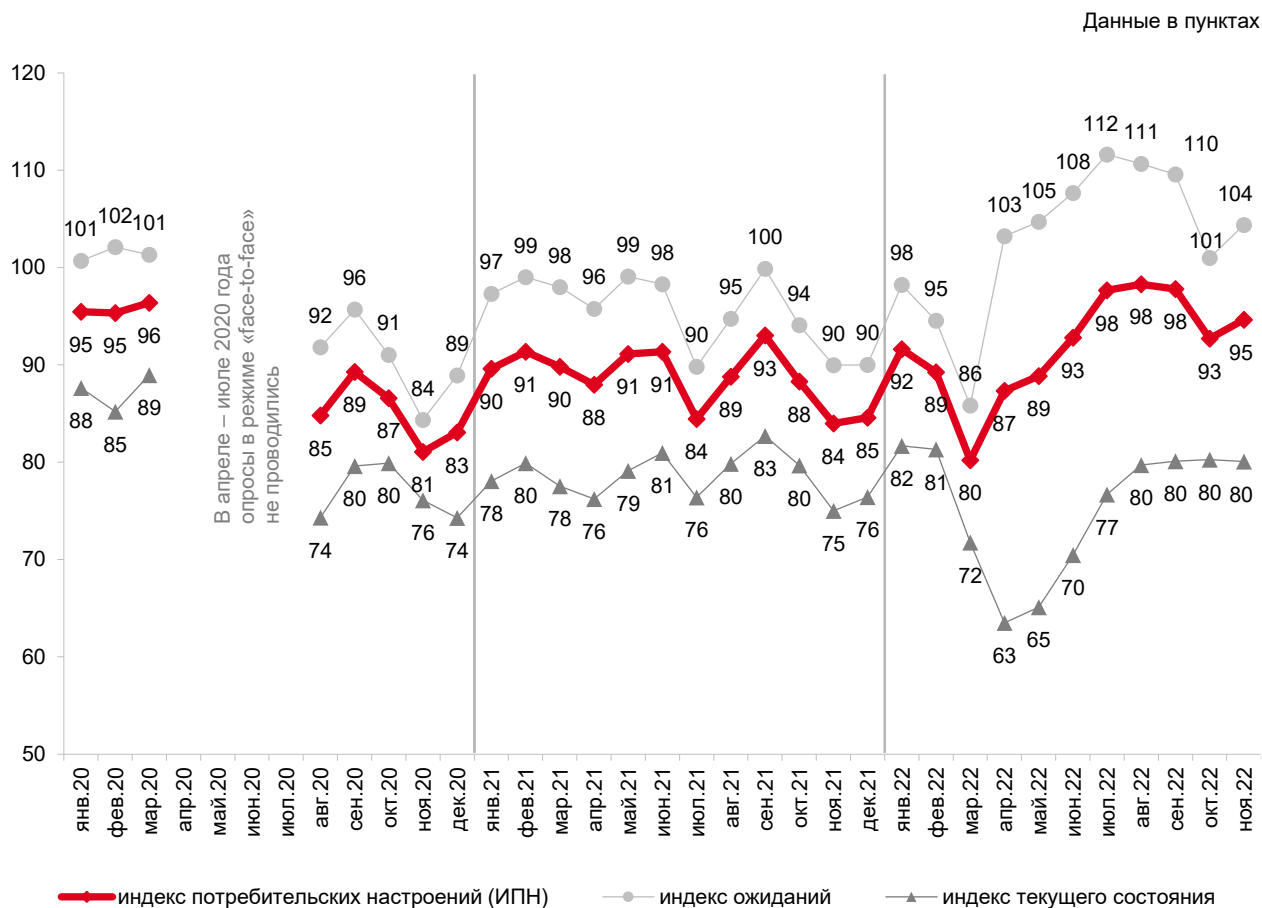


Рис. 10 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

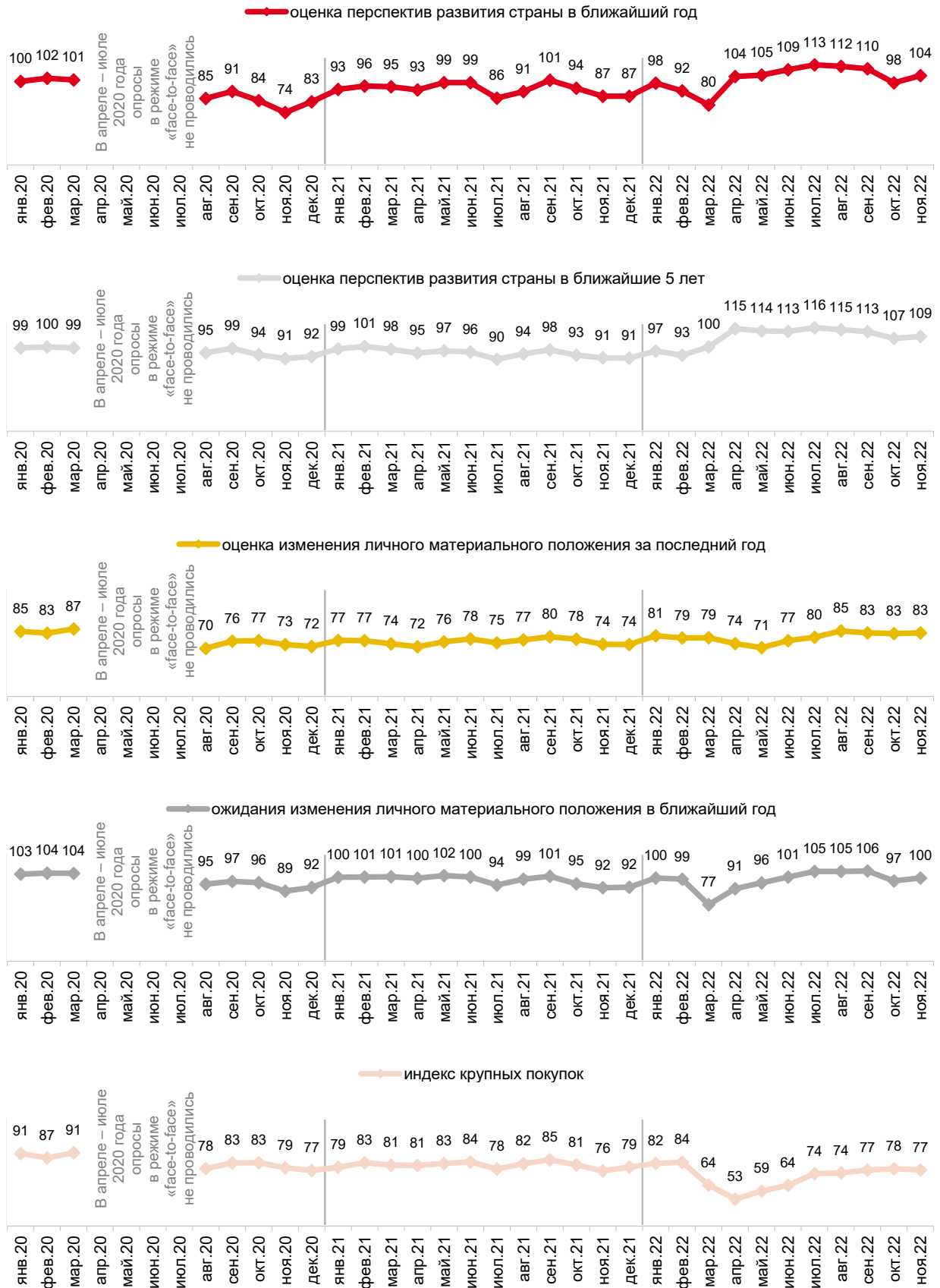


Рис. 11 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

# Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

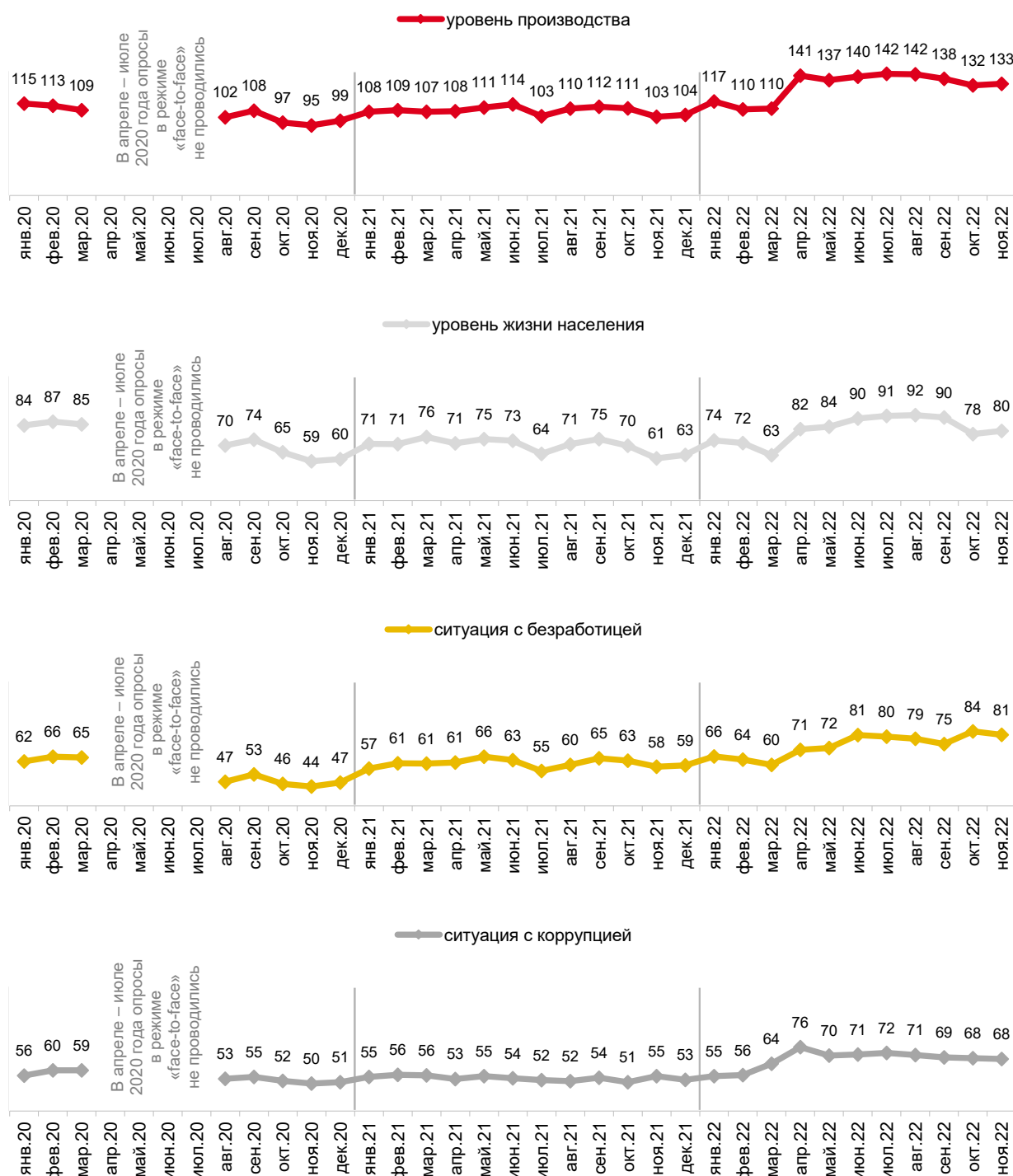


Рис. 12 – Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

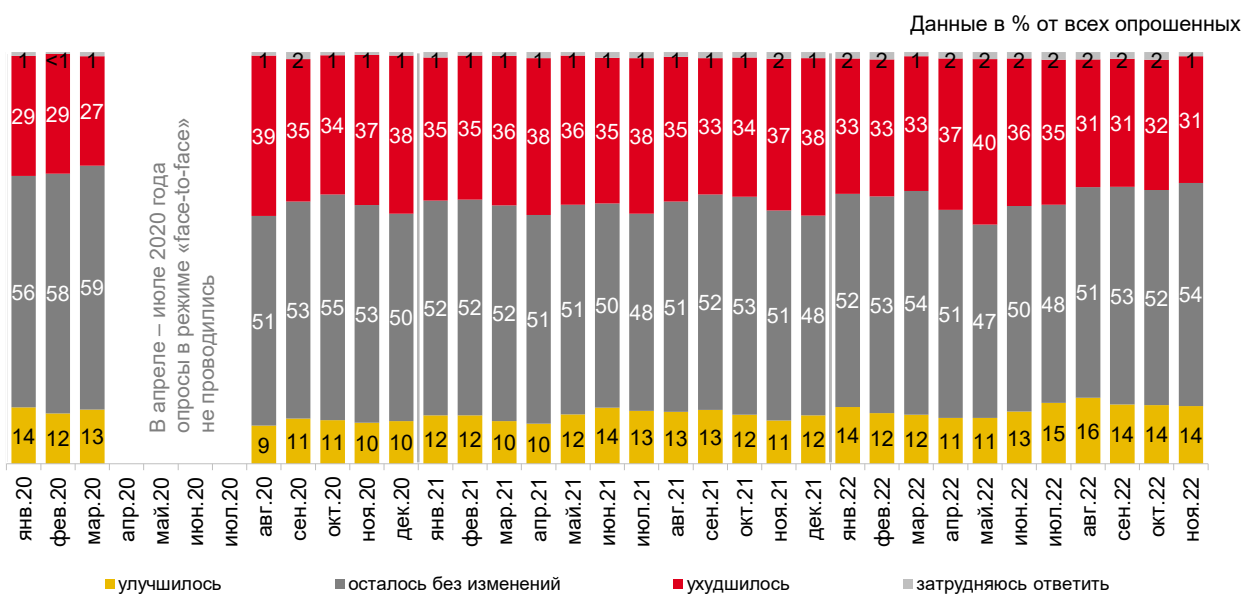


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев



**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Улучшилось	14	15	13	11	12	10	14	14	16	14	15	15
Осталось без изменений	54	50	52	53	49	45	47	44	51	52	50	50
Ухудшилось	31	33	34	35	38	43	37	40	32	33	34	34
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

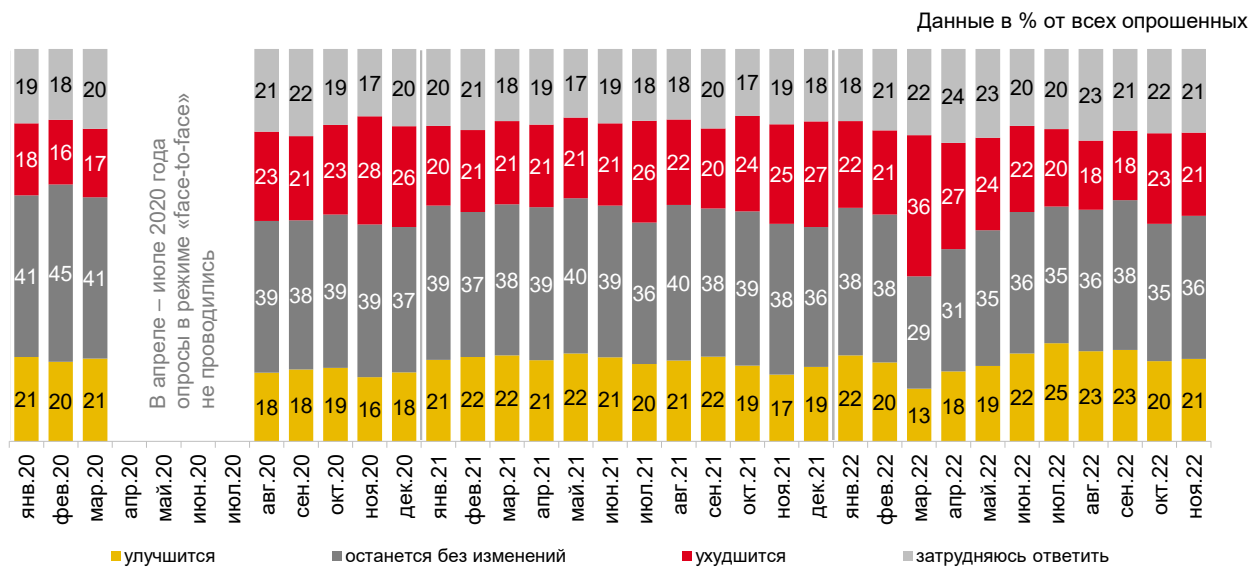


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Улучшится	21	27	25	13	19	21	26	31	27	28	25	25
Останется без изменений	36	36	37	26	29	34	33	33	35	39	33	34
Ухудшится	21	22	21	42	30	25	24	20	17	17	22	22
Затрудняюсь ответить	21	15	17	18	21	20	17	16	21	16	19	19

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



Рис. 15 – Соотношение доходов и расходов за последний год

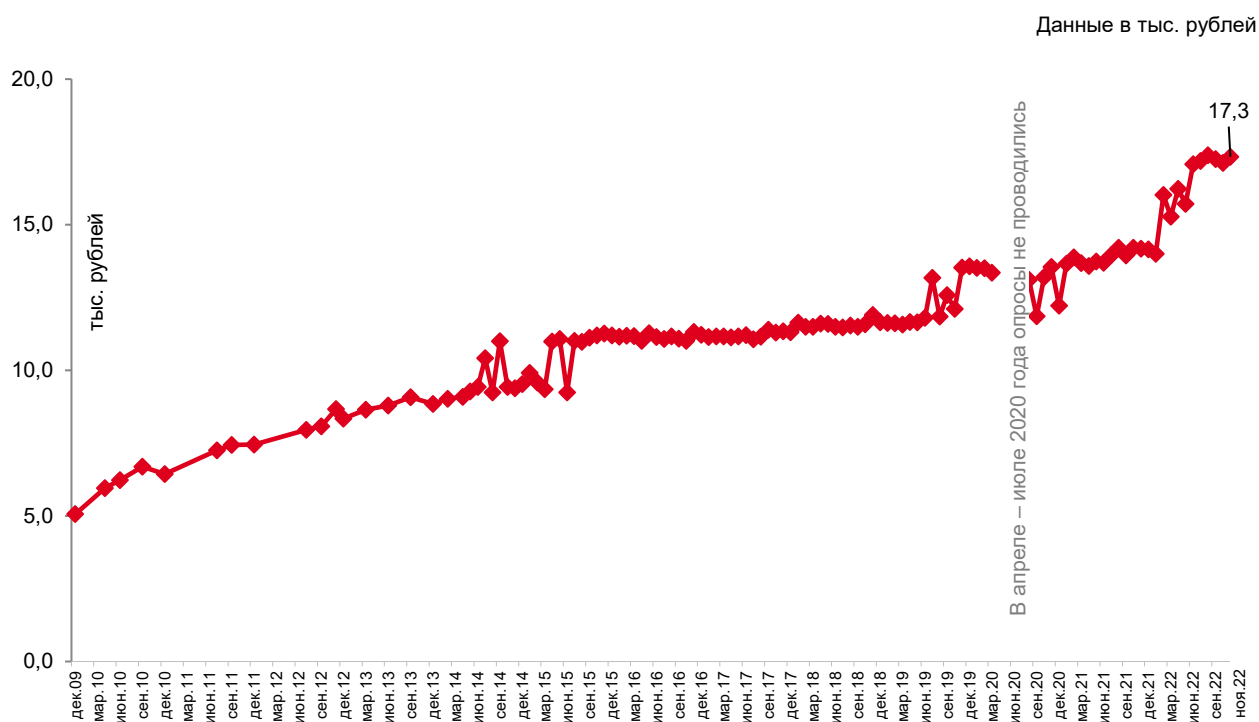


Рис. 16 – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

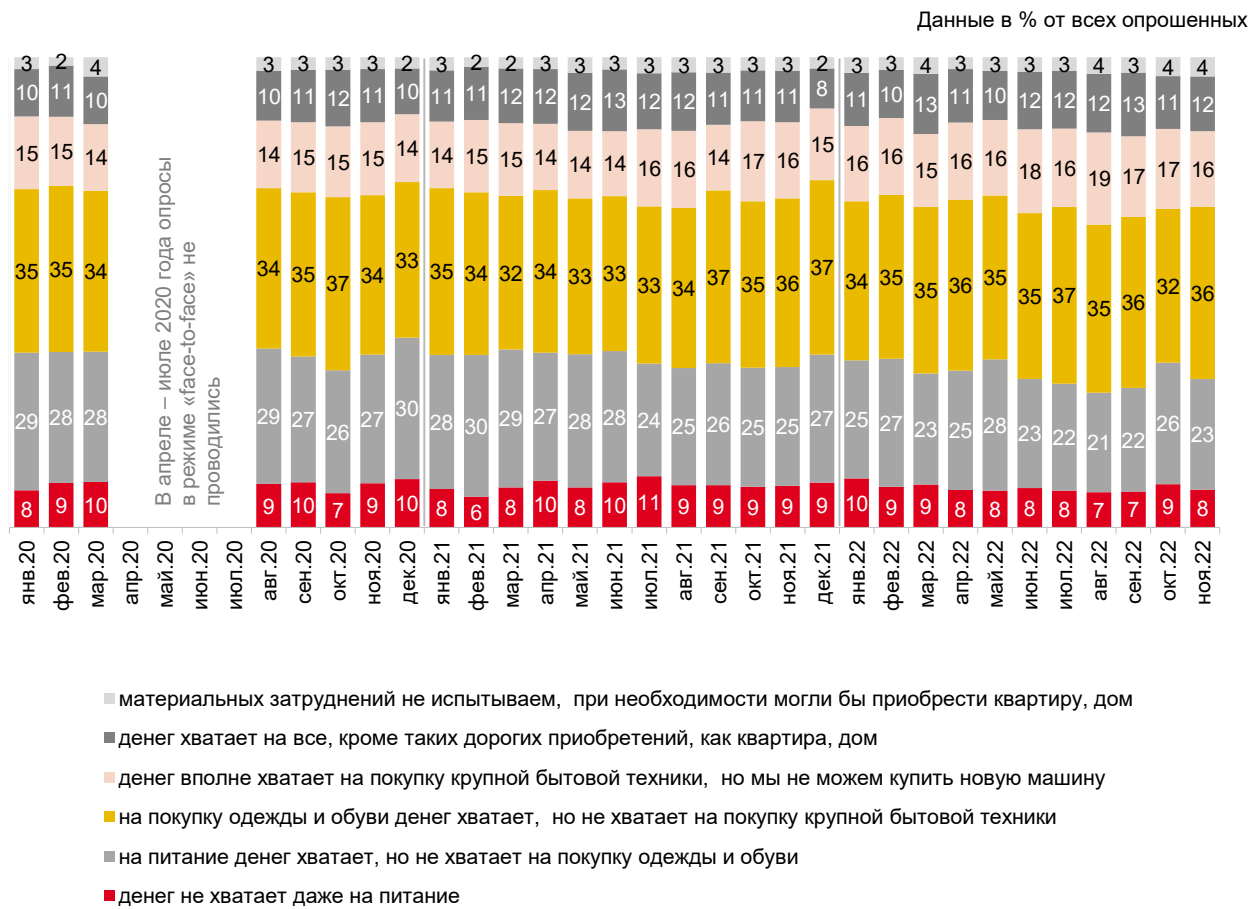
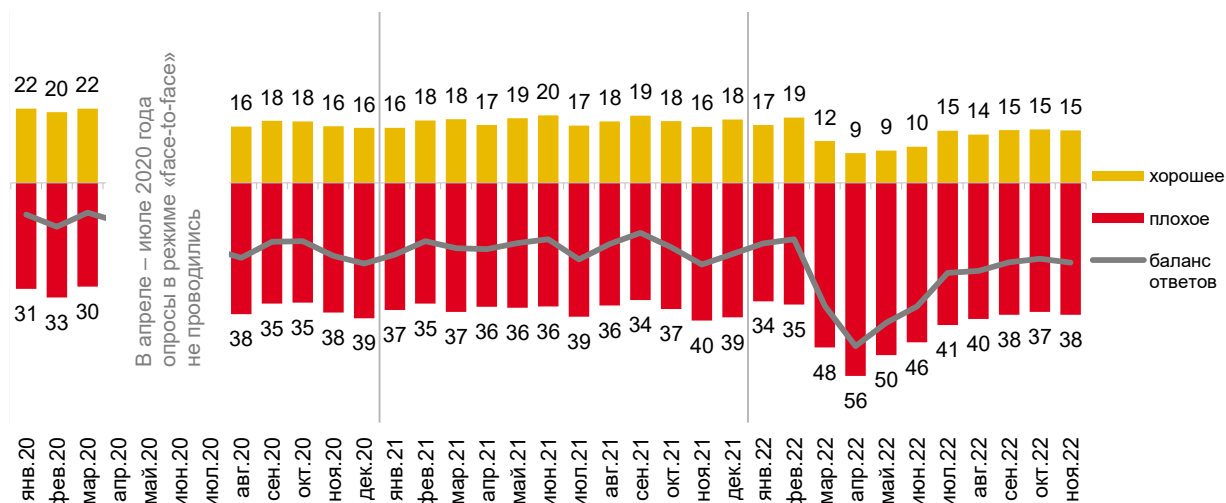


Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

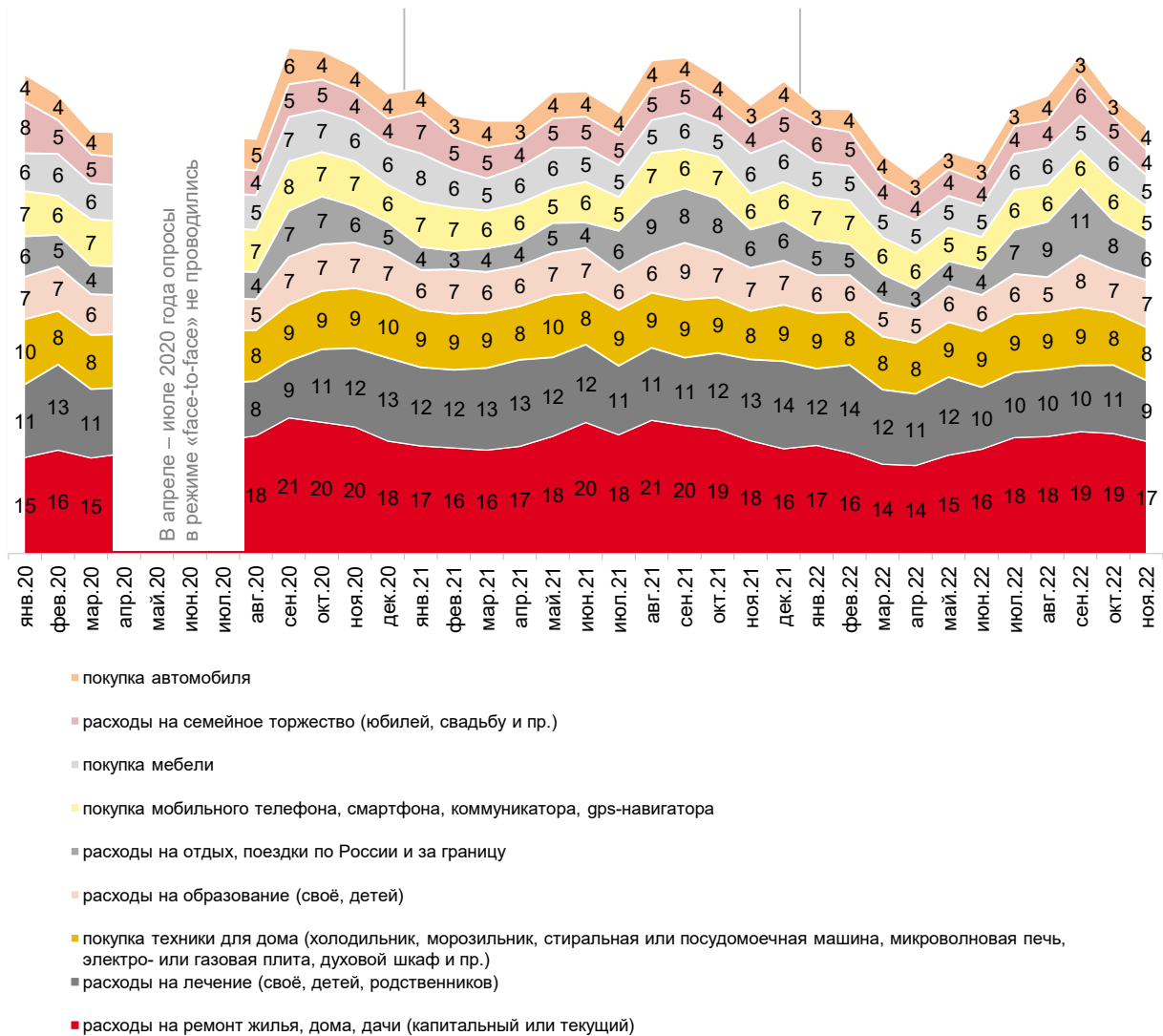


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

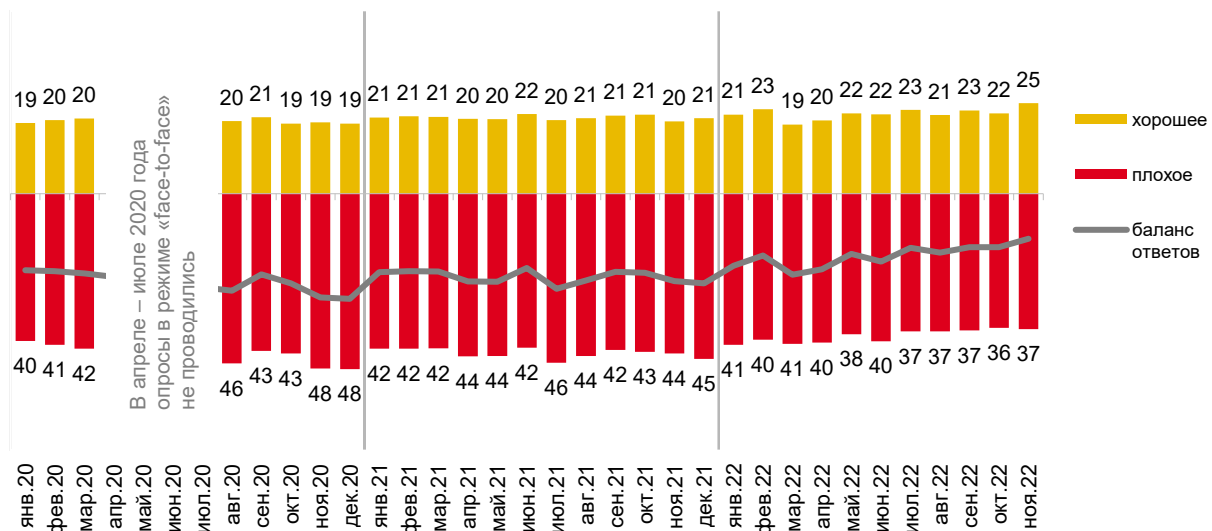
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

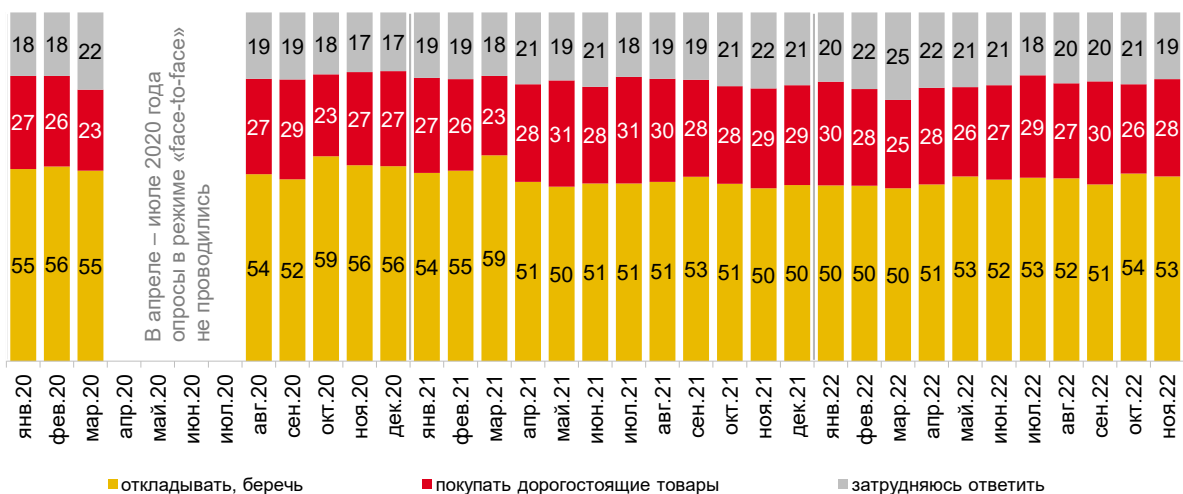


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами



**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	53	54	50	57	54	59	57	57	57	55	61	58
Покупать дорогостоящие товары	28	29	31	26	30	26	27	29	29	30	25	28
Затрудняюсь ответить	19	17	19	17	15	15	16	14	14	15	14	14

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

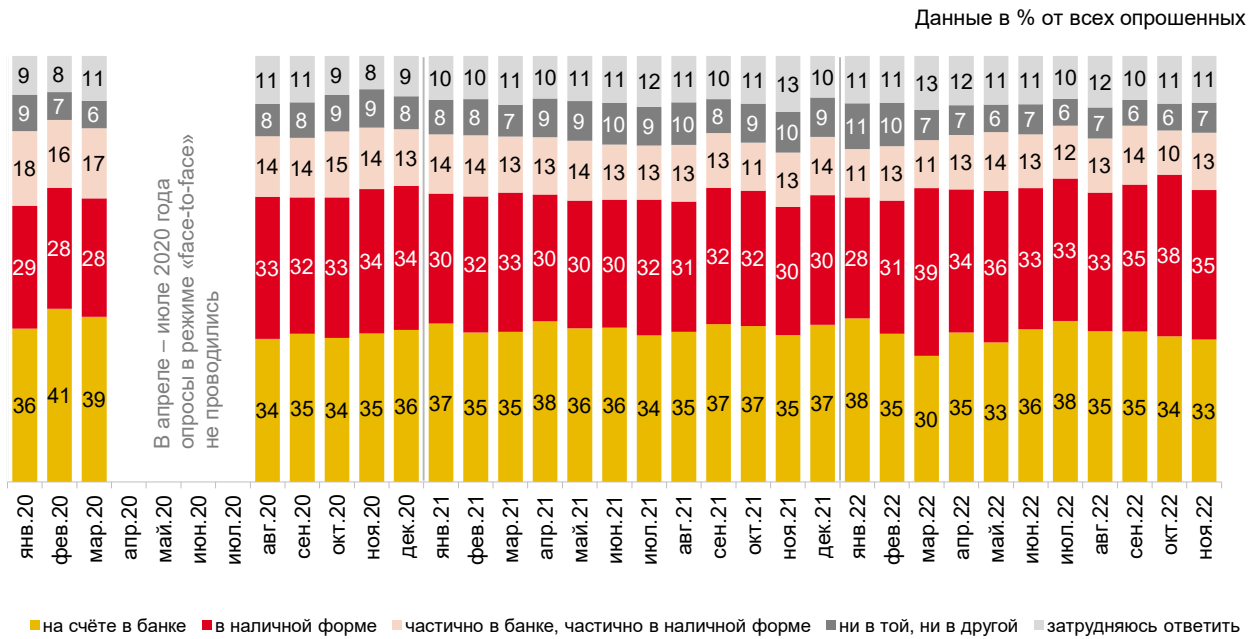


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
На счёте в банке	33	39	38	30	34	31	33	37	34	34	33	32
В наличной форме	35	27	30	41	35	36	33	32	37	36	41	37
Частично в банке, частично в наличной форме	13	13	12	11	13	16	17	14	13	15	10	13
В другой форме	7	15	12	9	9	9	9	8	9	7	9	9
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8	8	9	8	8	6	8

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

## Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

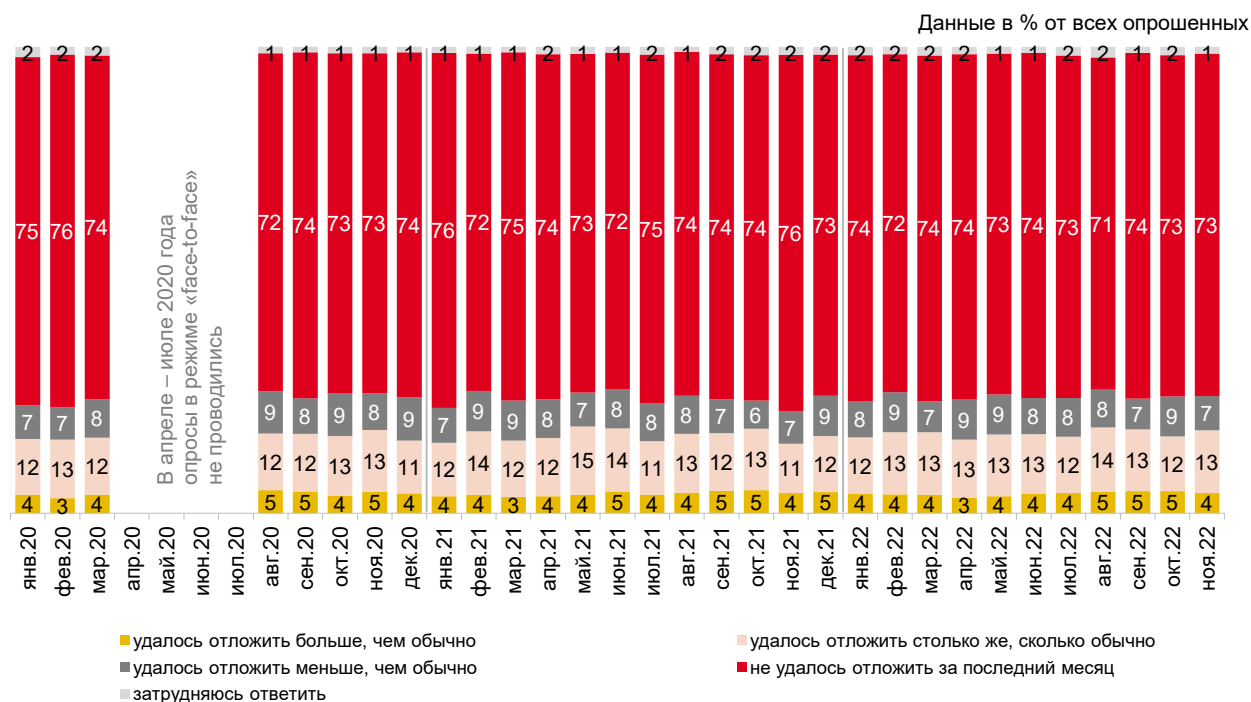


Рис. 23 – Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

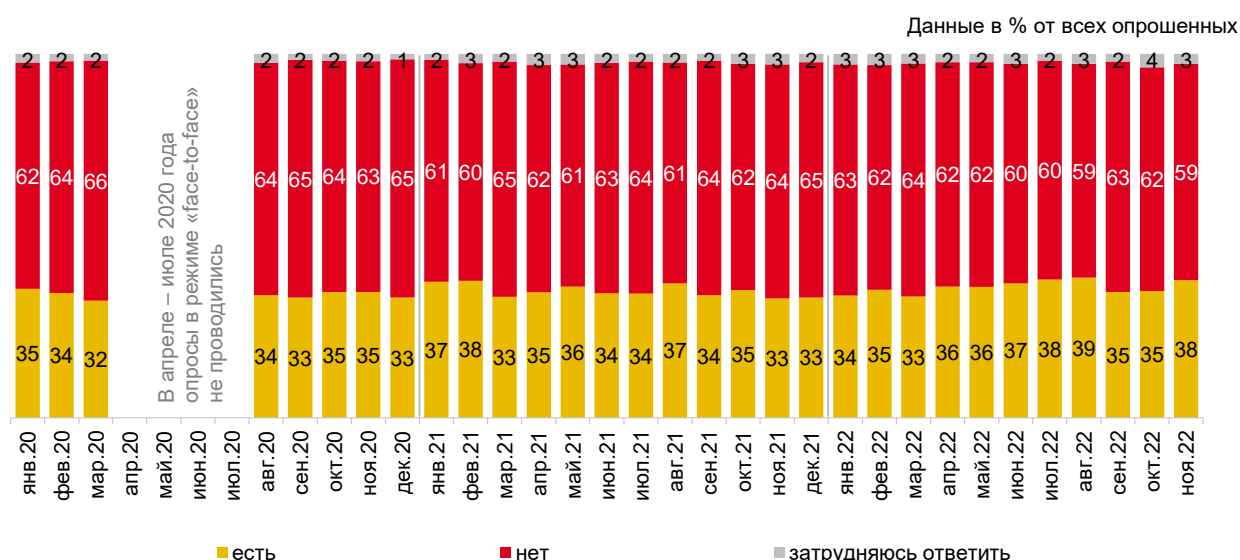


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

\*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

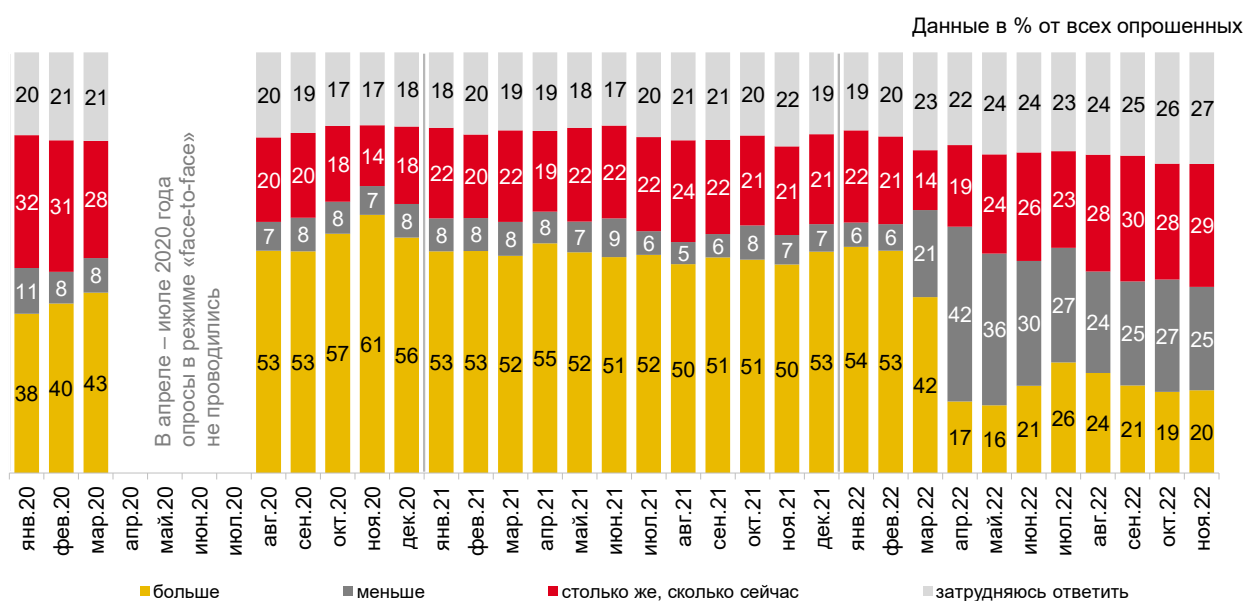
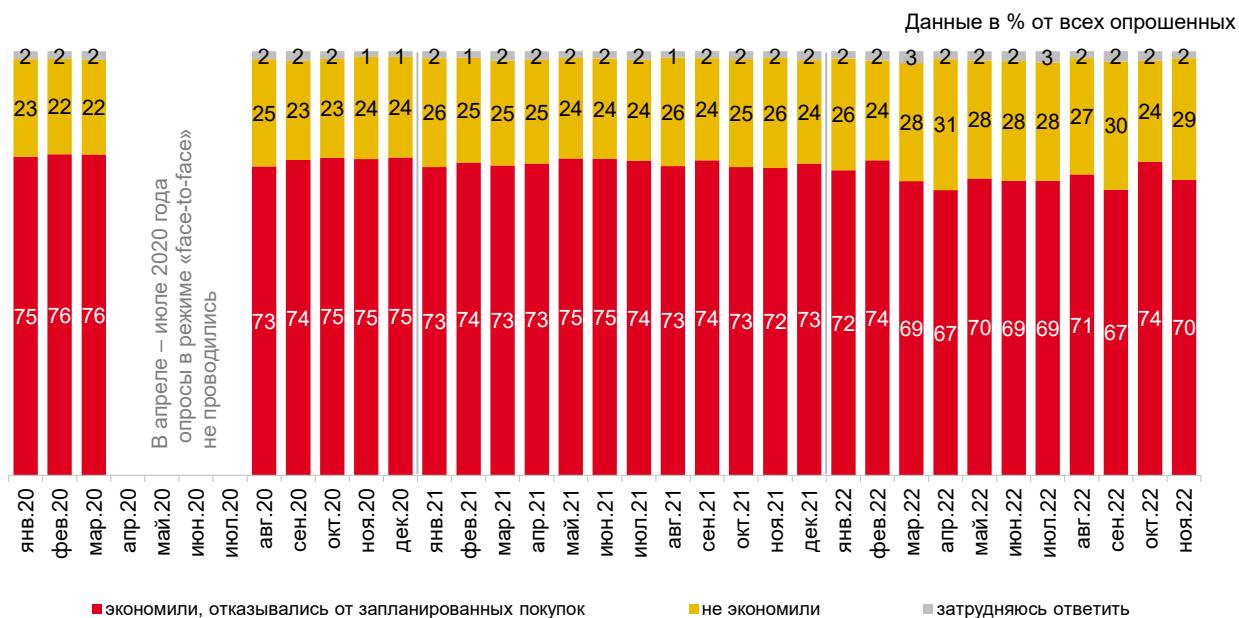


Рис. 25 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 26** – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

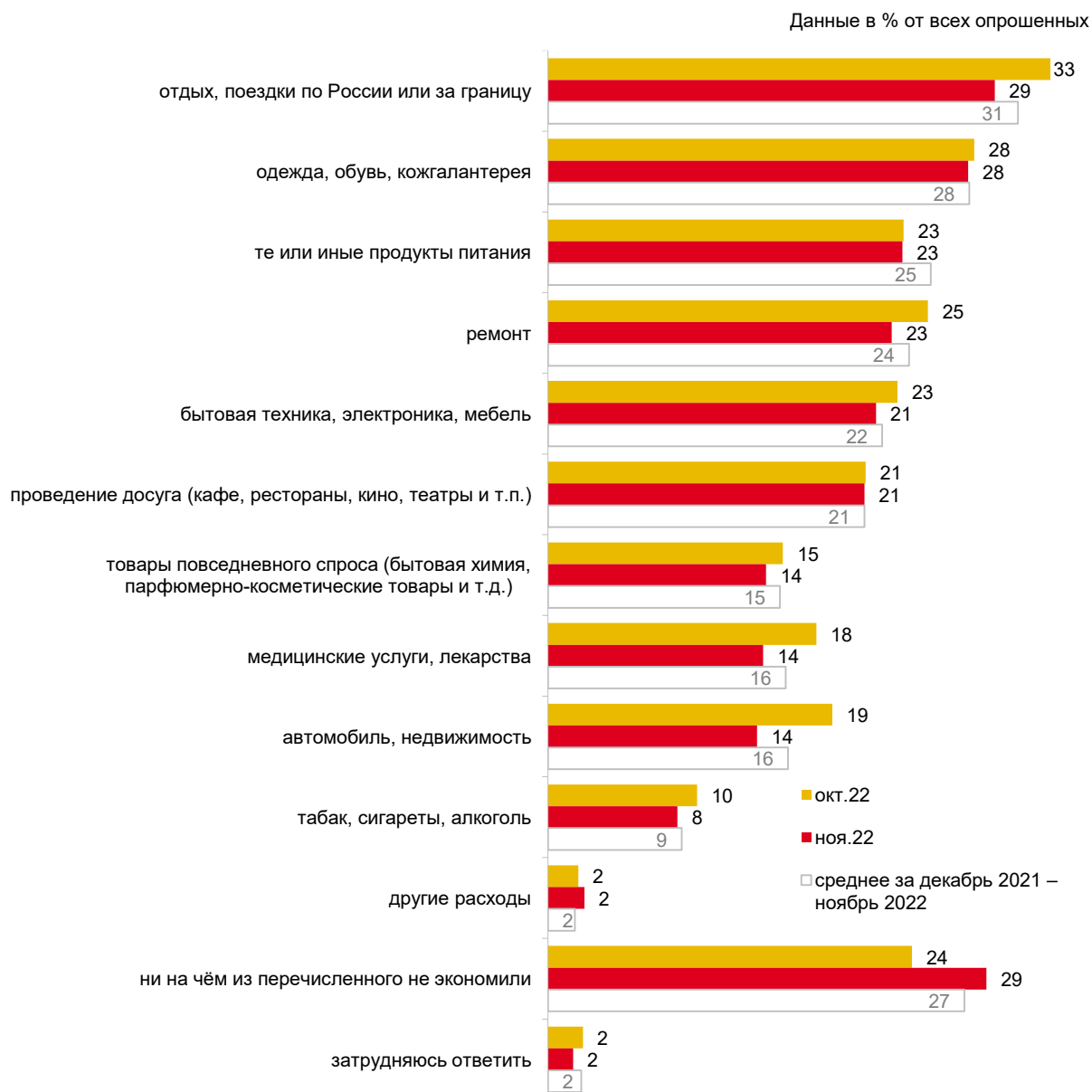


Рис. 27 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

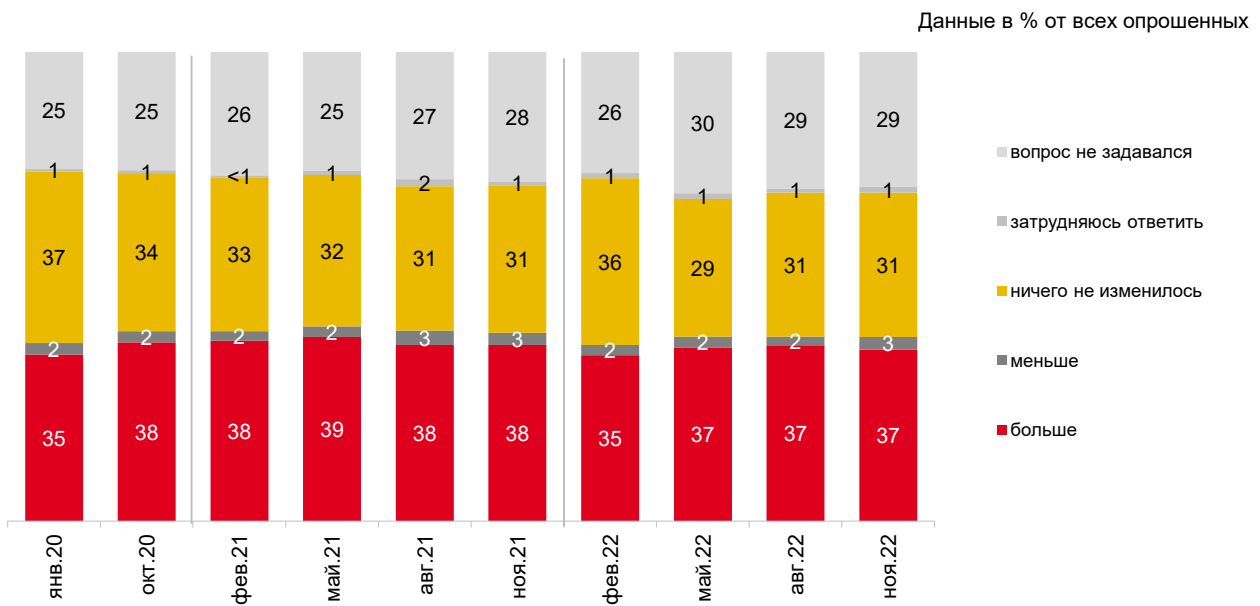


Рис. 28 – Изменение масштабов экономии за год



# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

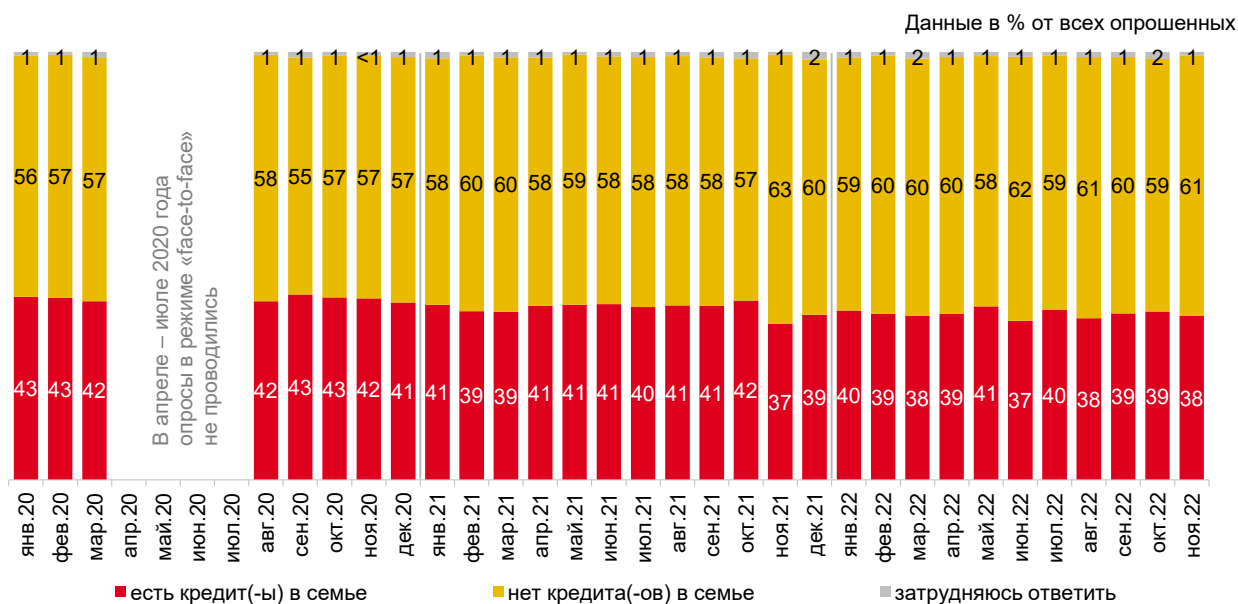


Рис. 29 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

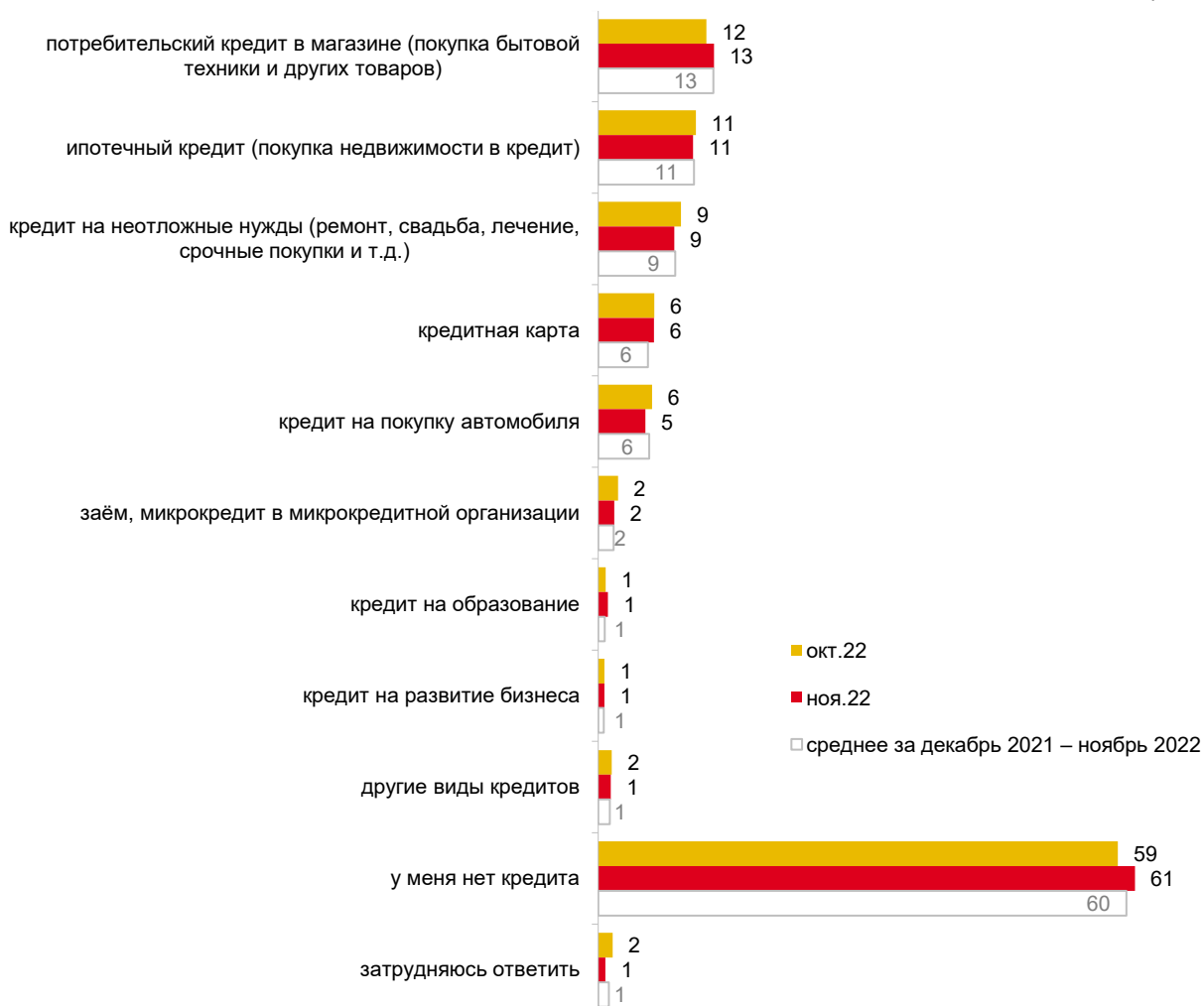


Рис. 30 – Типы имеющихся кредитов

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
<i>Наличие кредитов</i>												
Есть кредит(-ы) в семье	38	44	45	45	44	49	42	47	40	47	45	43
Нет кредита(-ов) в семье	61	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
<i>Типы имеющихся кредитов</i>												
Потребительский кредит в магазине	13	14	14	16	15	18	15	15	15	15	15	15
Ипотечный кредит	11	15	20	16	16	18	15	16	12	14	16	16
Кредит на неотложные нужды	9	9	9	7	7	7	6	8	7	9	7	7
Задолженность по кредитной карте	6	7	5	10	6	8	7	8	7	7	8	9
Кредит на покупку автомобиля	5	6	7	9	7	7	7	6	5	7	7	5
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2
Кредит на образование	1	2	1	1	1	1	-	2	1	1	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	55	54	53	55	50	56	52	58	52	54	57
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

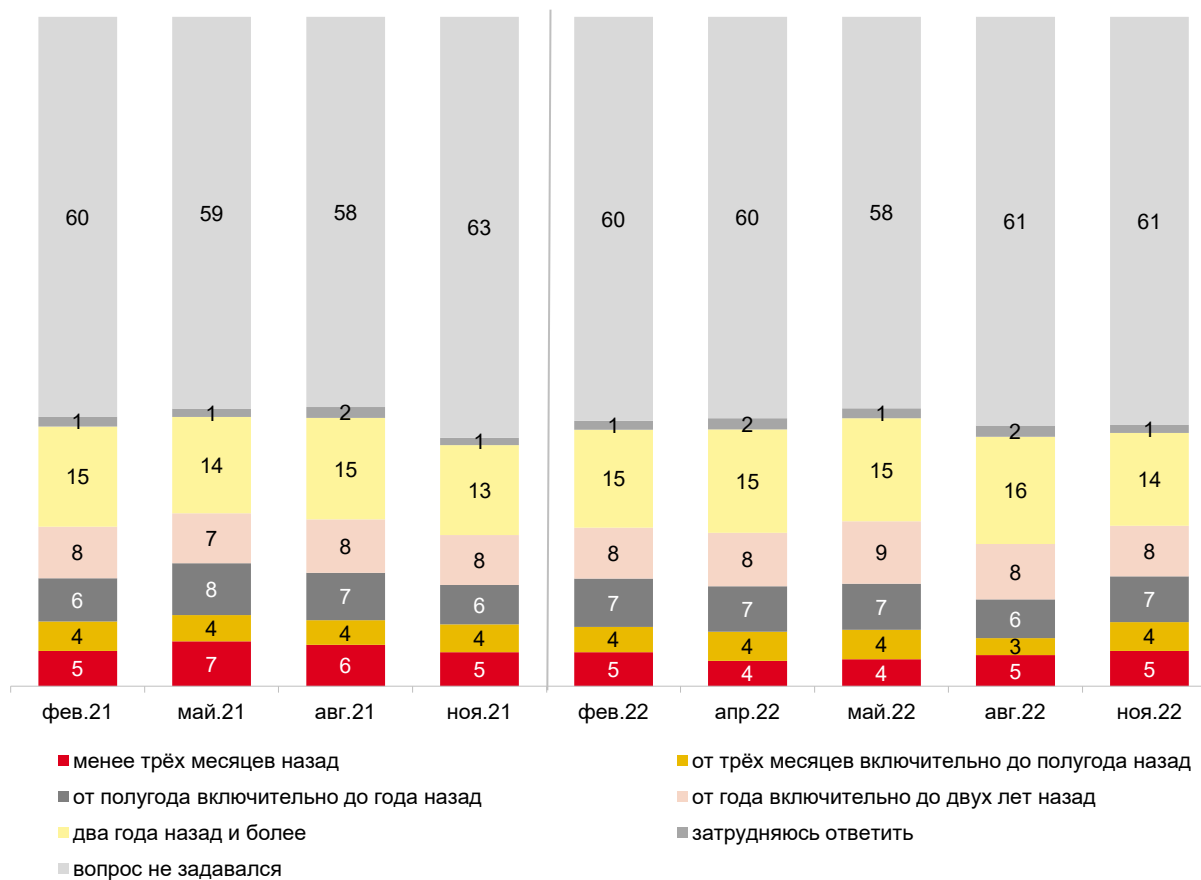


Рис. 31 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

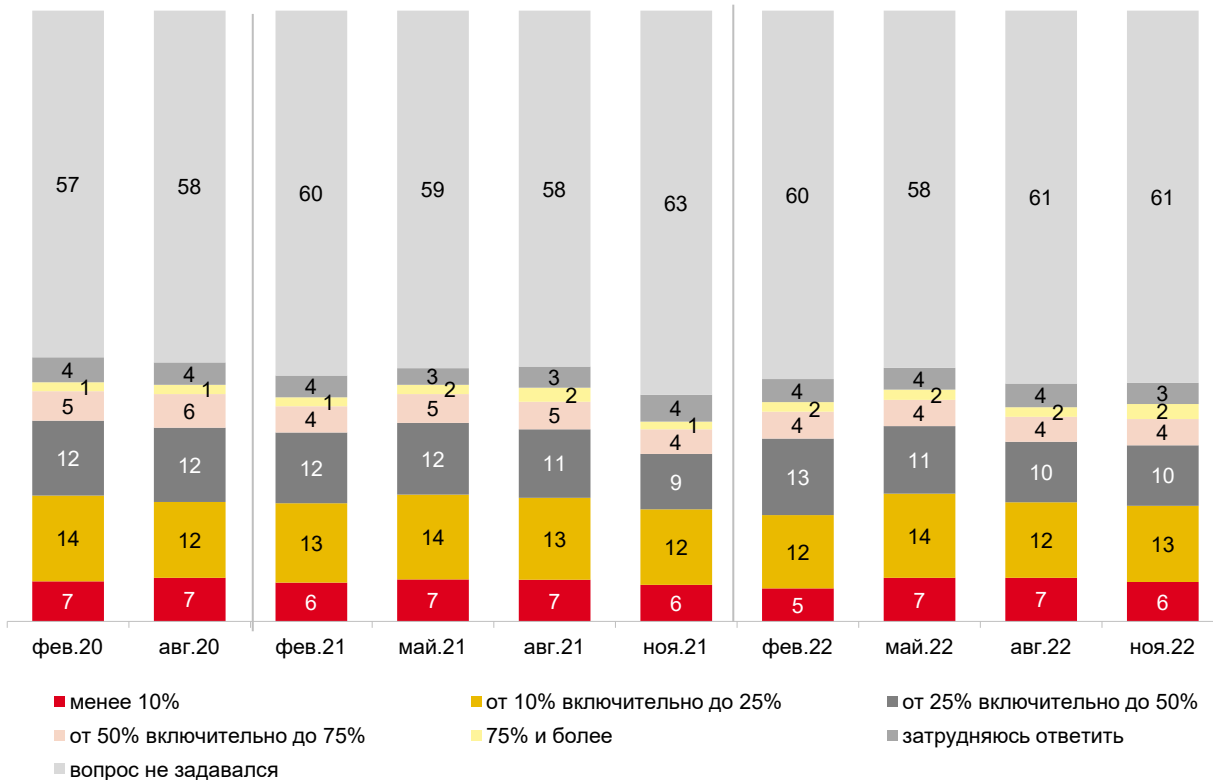
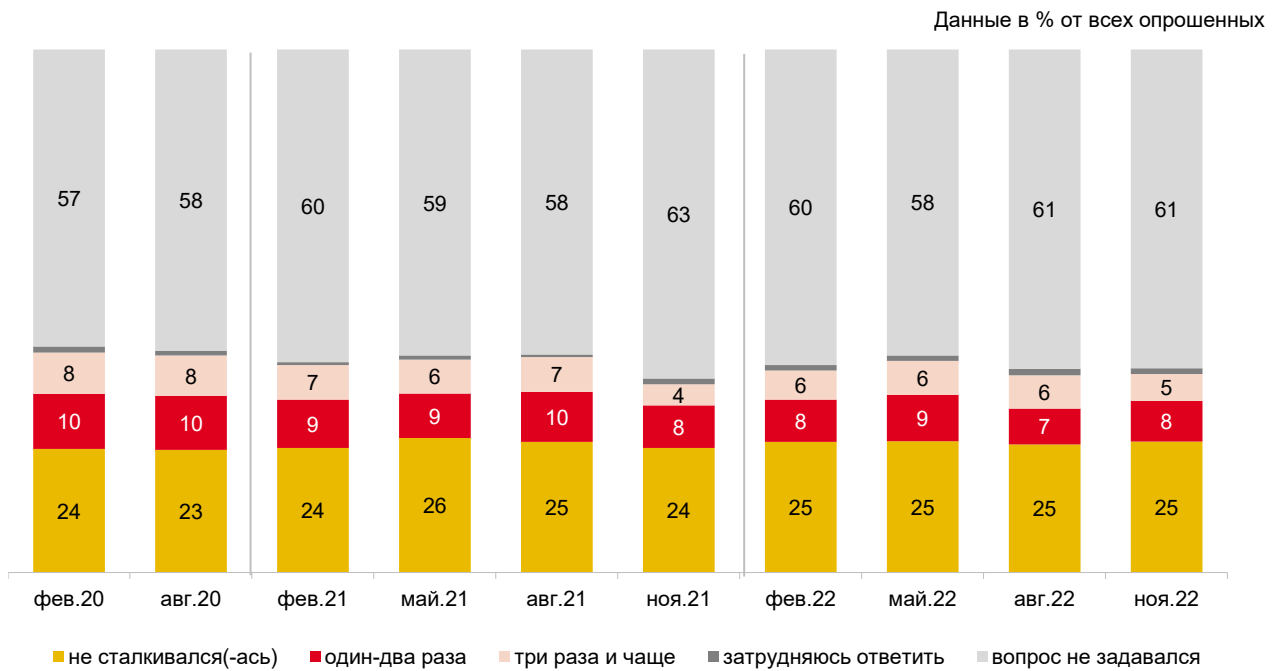


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 33** – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

**Таблица 7** – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

*За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *			
		февраль 2022 г.	май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Не сталкивался(-ась)	25	30	30	26	27
Один-два раза	8	9	11	8	9
Три раза и чаще	5	6	7	6	6
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2
Вопрос не задавался	61	54	50	58	57

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или заём в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 34 – Изменение ситуации с выплатой кредитов

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или заём в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

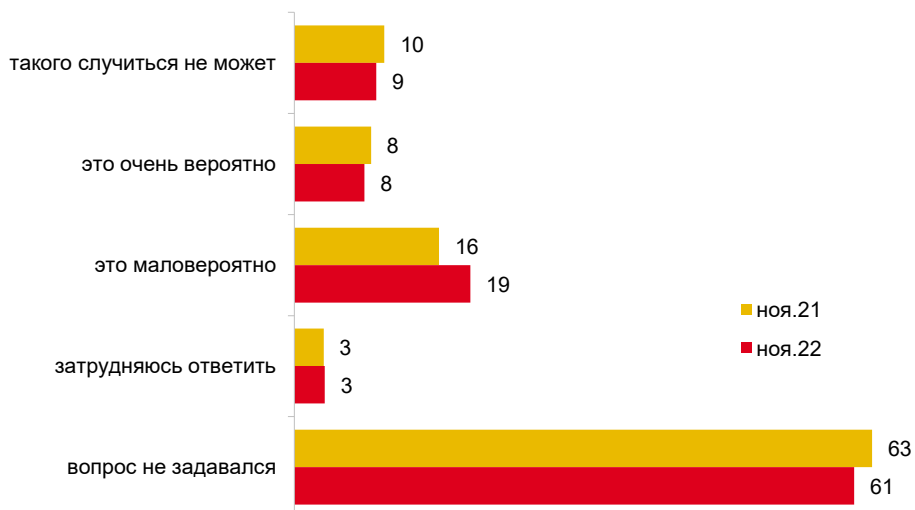


Рис. 35 – Самооценка вероятности невозврата кредита



Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

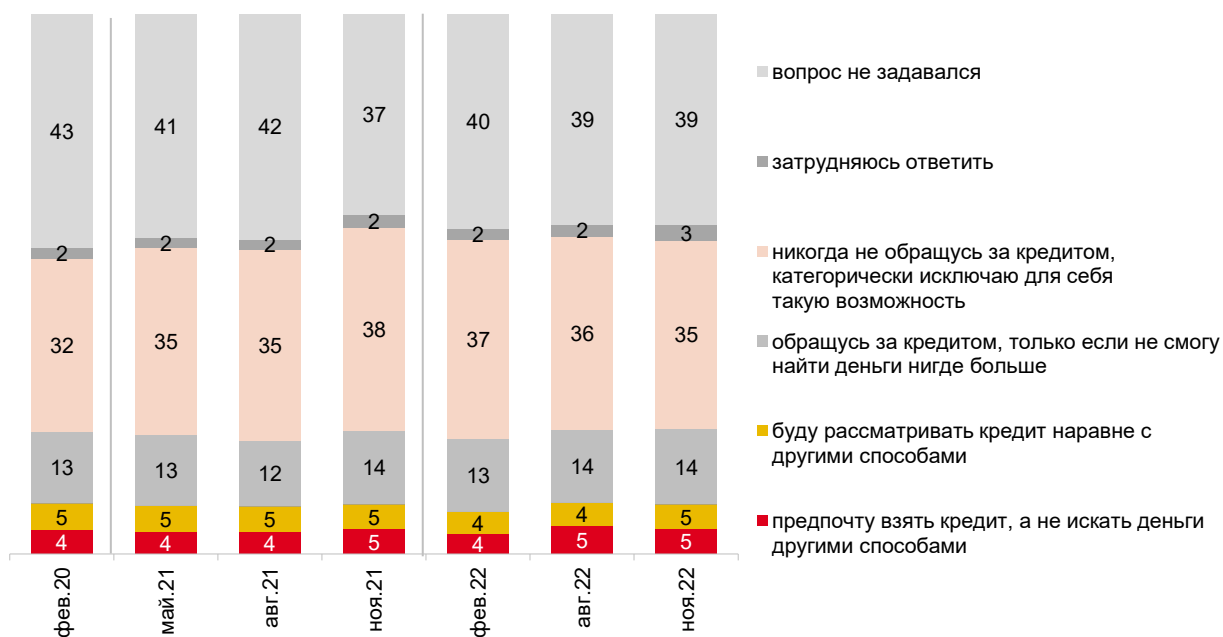


Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 36** – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

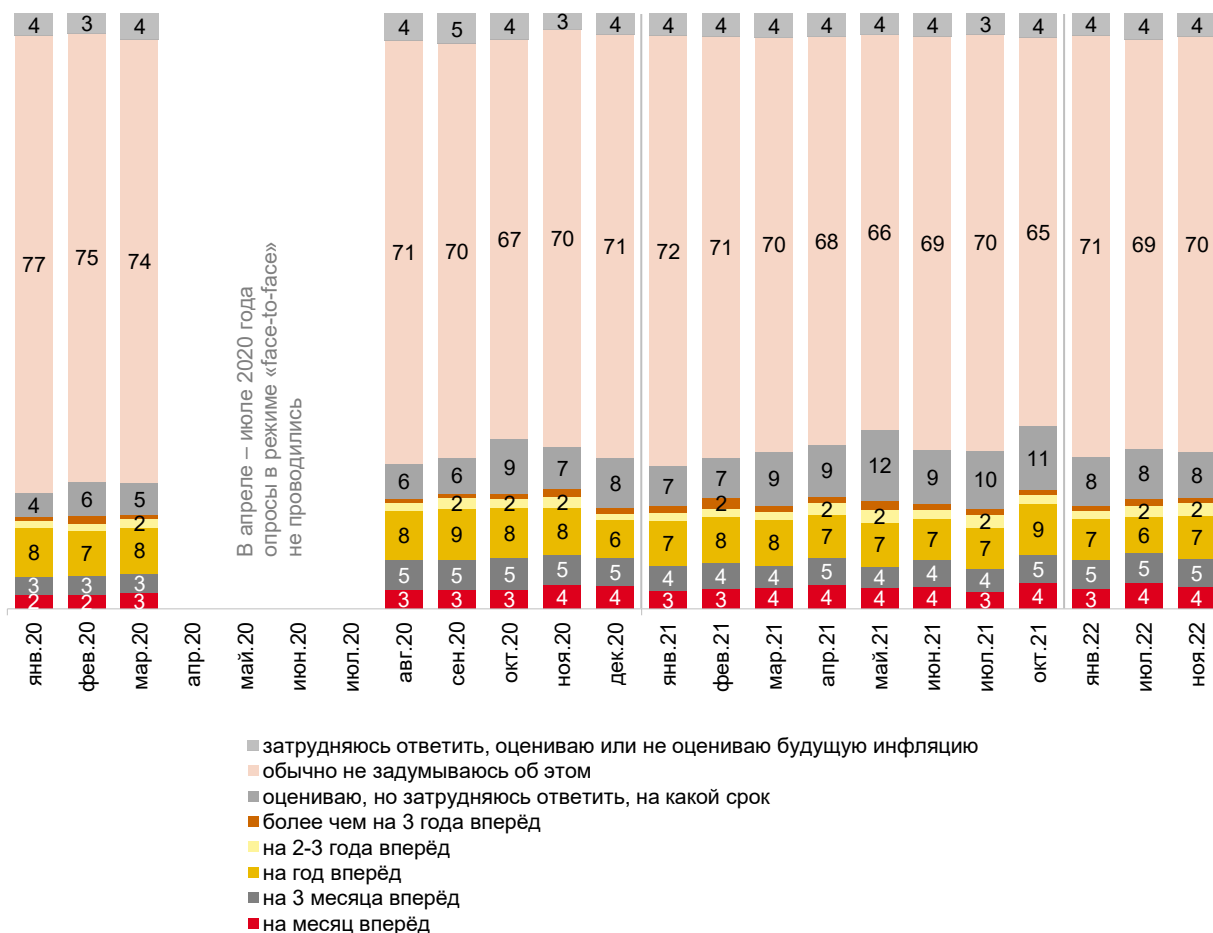


**Рис. 37** – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

# Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

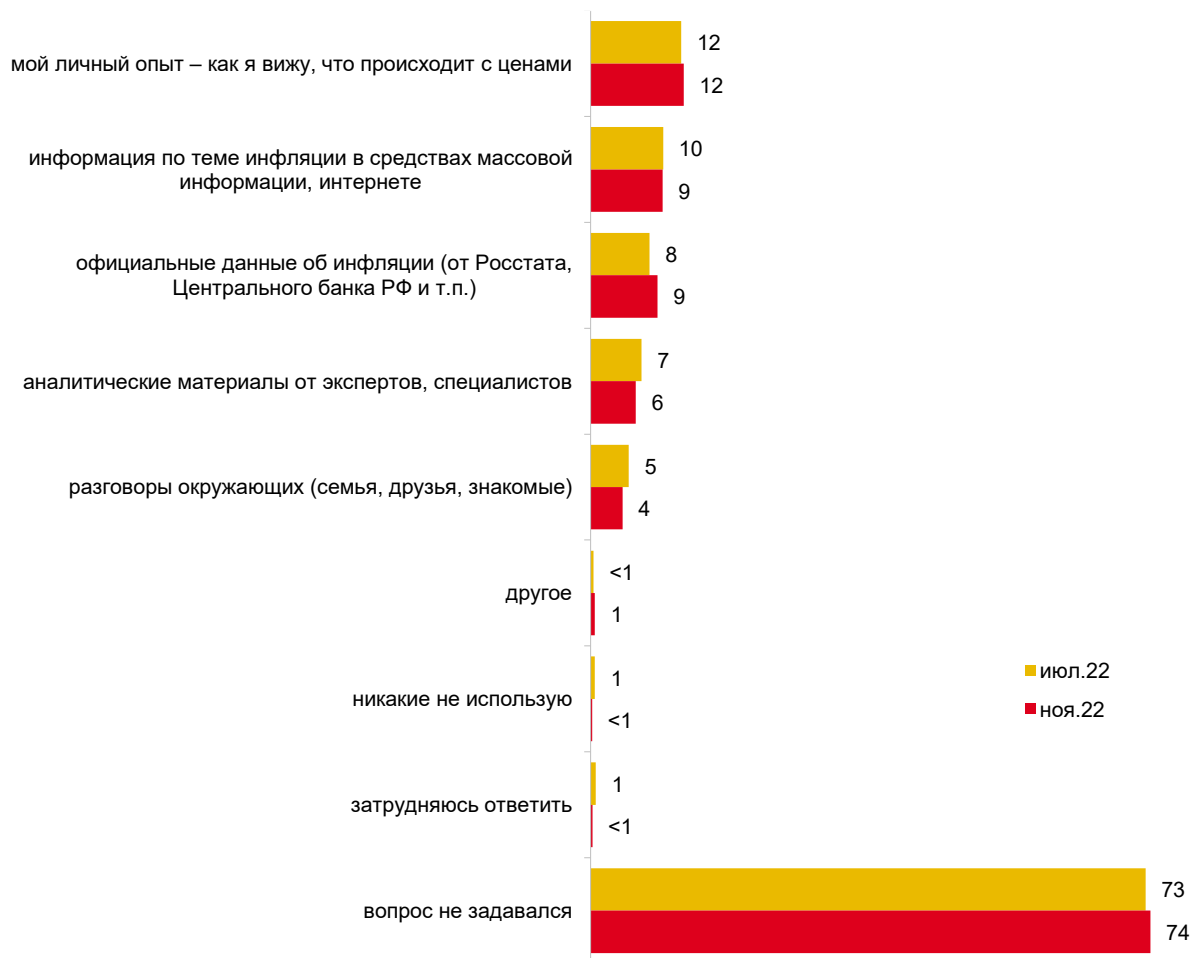


Рис. 39 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

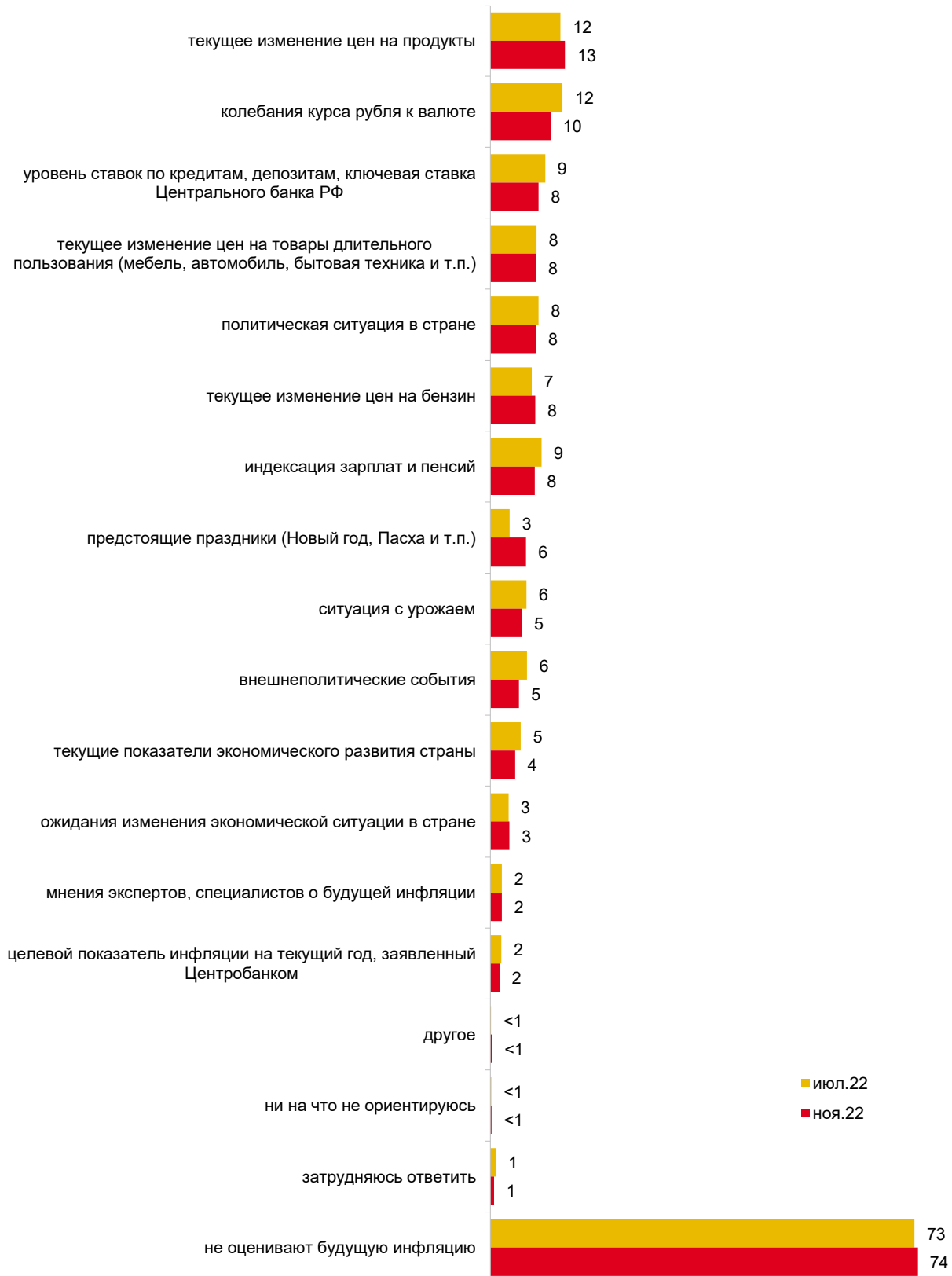
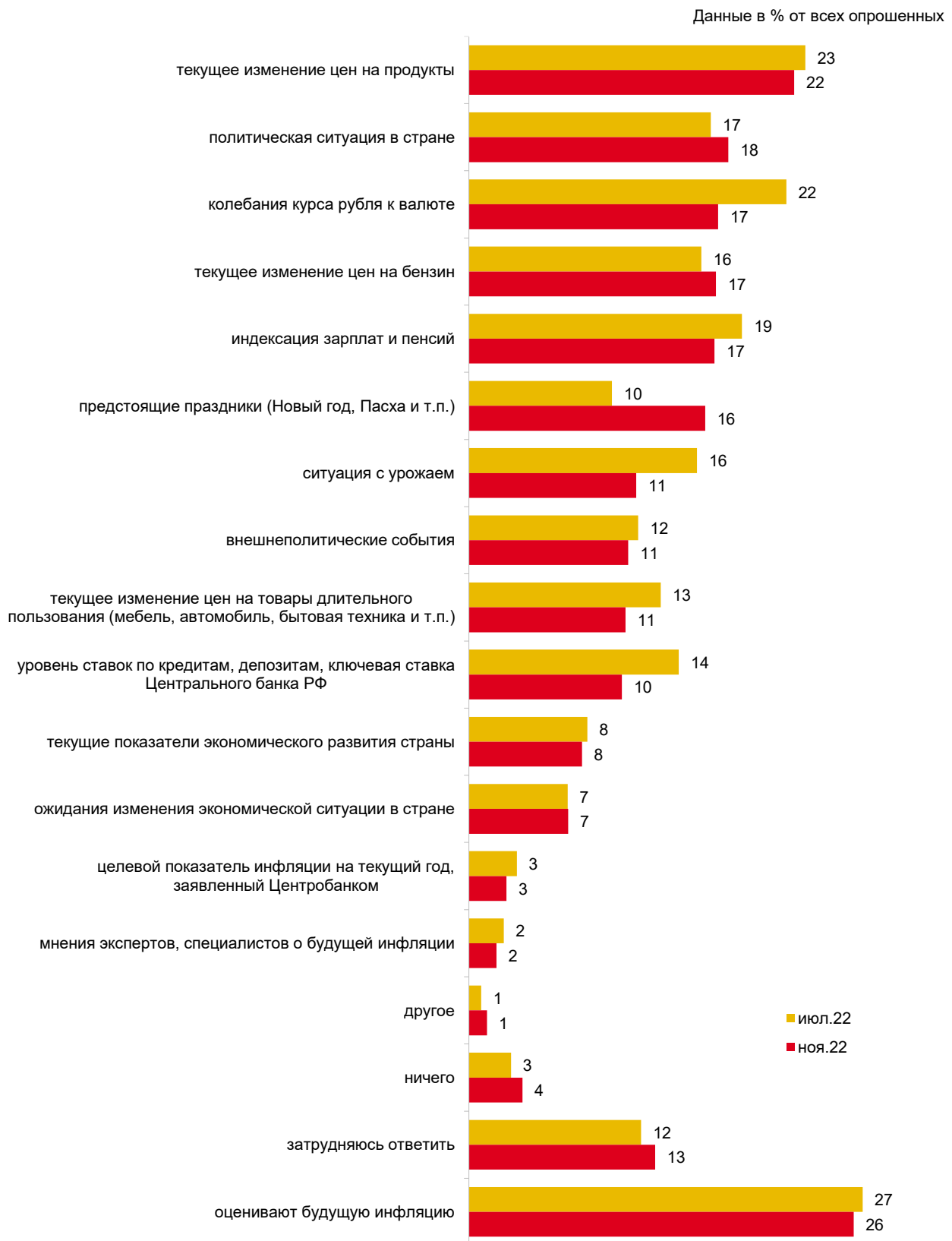


Рис. 40 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены распределения ответов тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)



**Рис. 41** - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да – посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

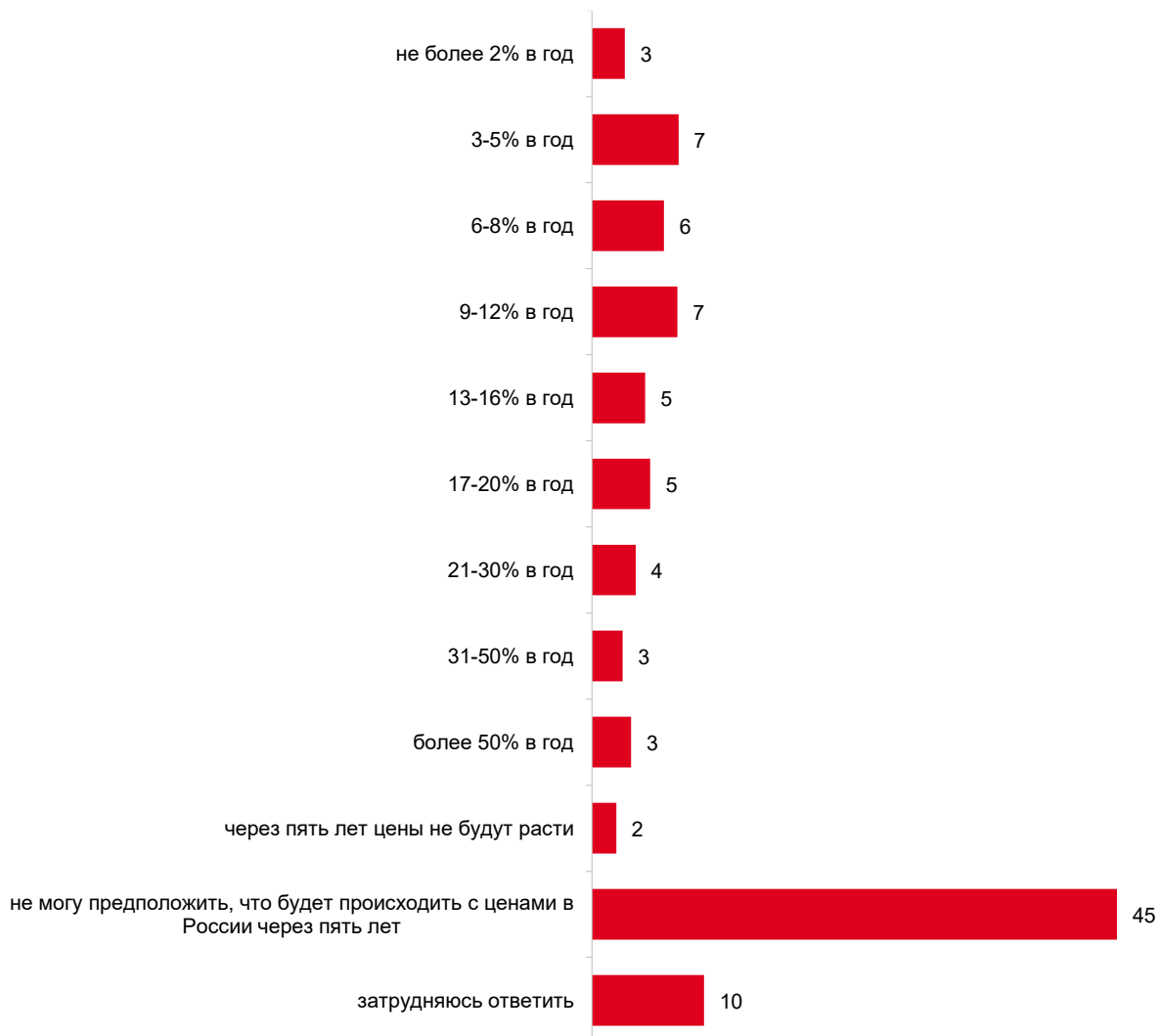


Рис. 42 - Оценка уровня инфляции через пять лет

# Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

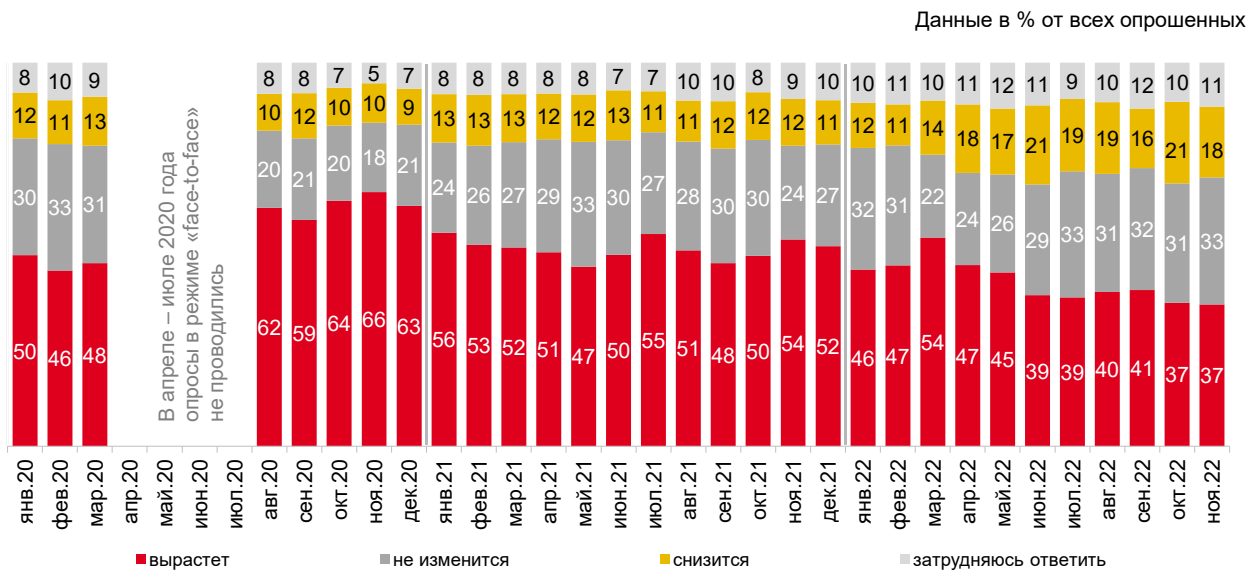


Рис. 43 – Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайший год

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

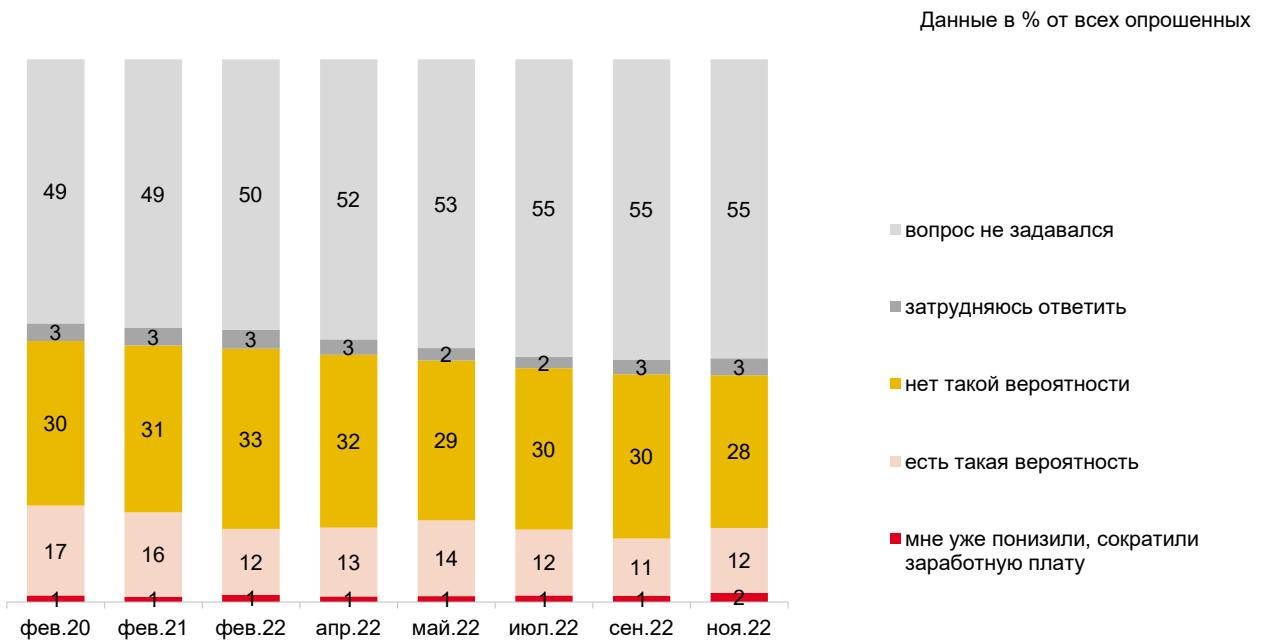
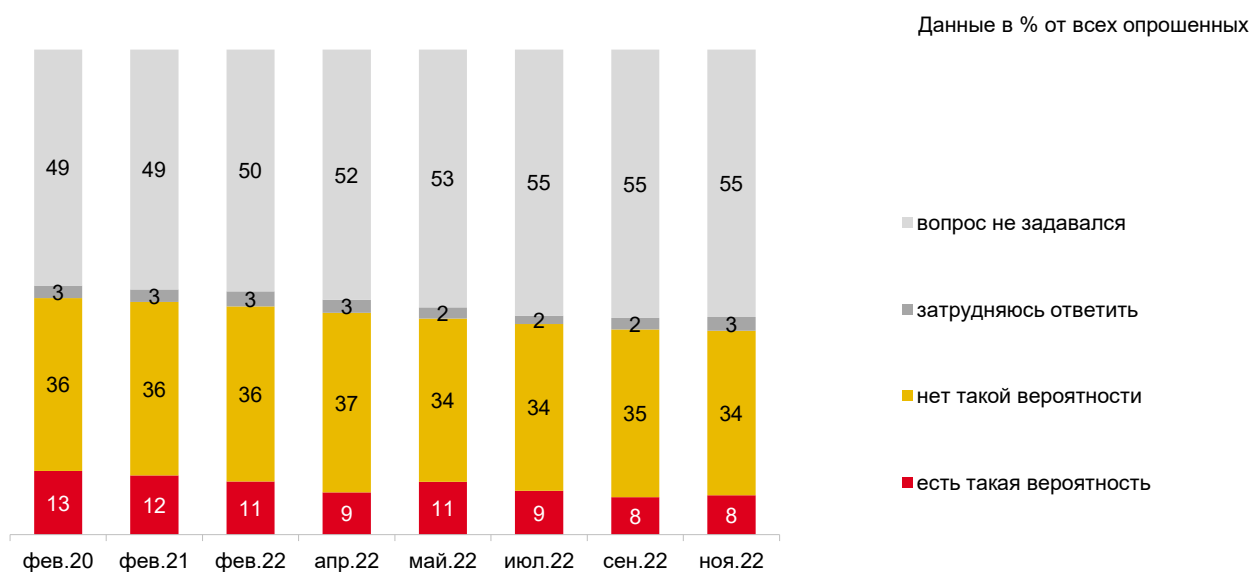


Рис. 44 – Ожидания относительно снижения заработной платы



Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

**Рис. 45** – Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

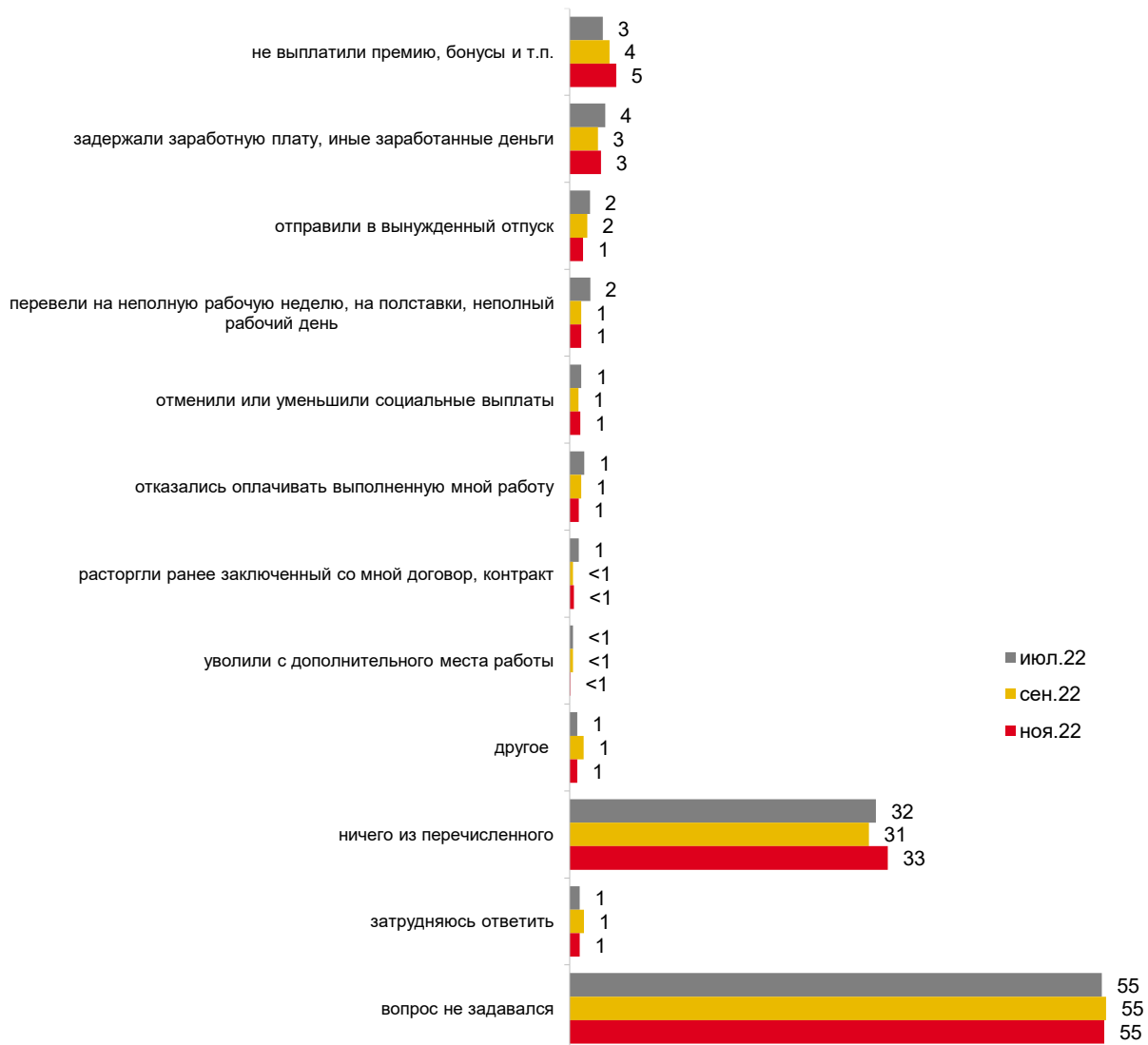


Рис. 46 – Негативные события, связанные с работой

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

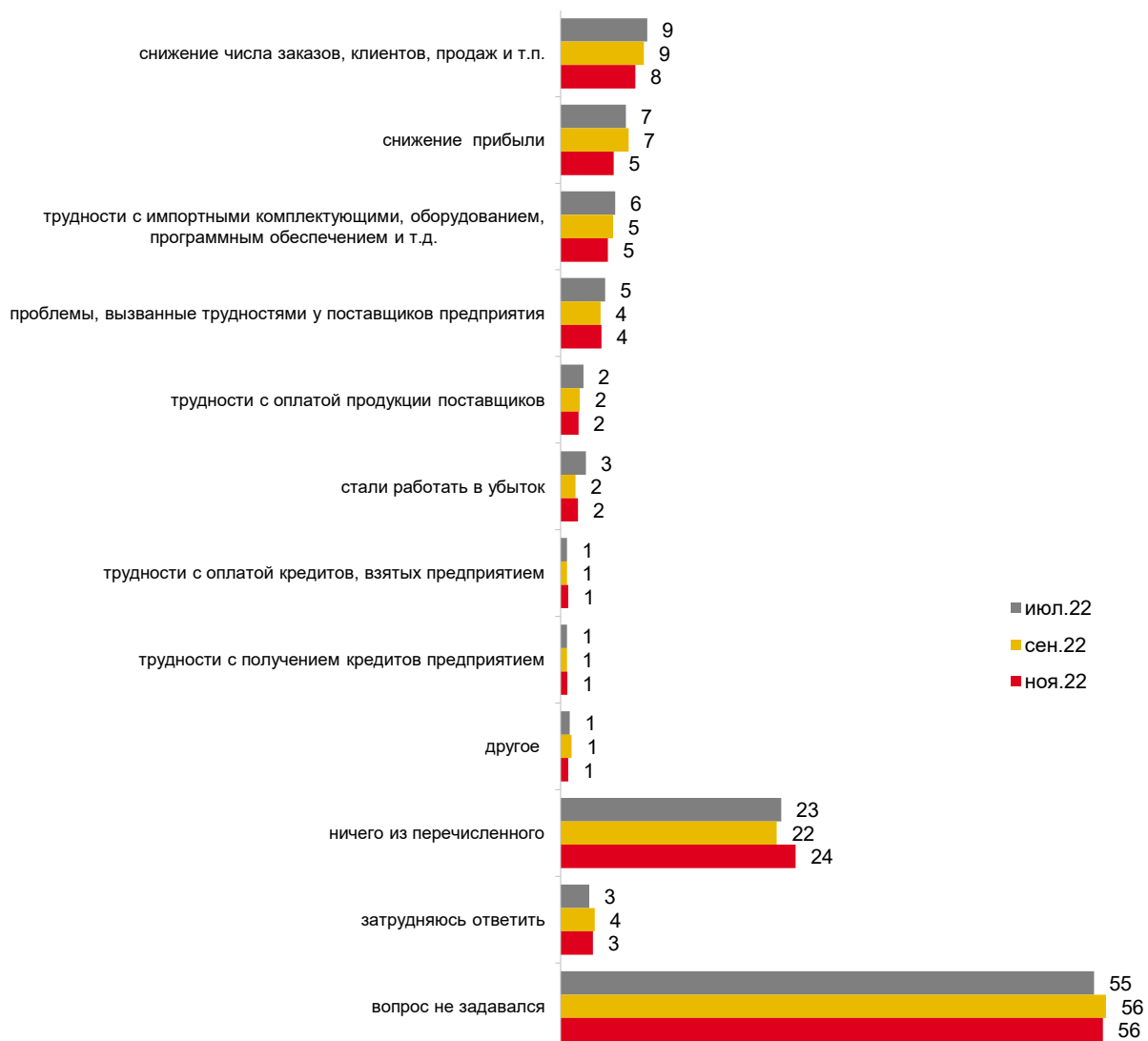


Рис. 47 – Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

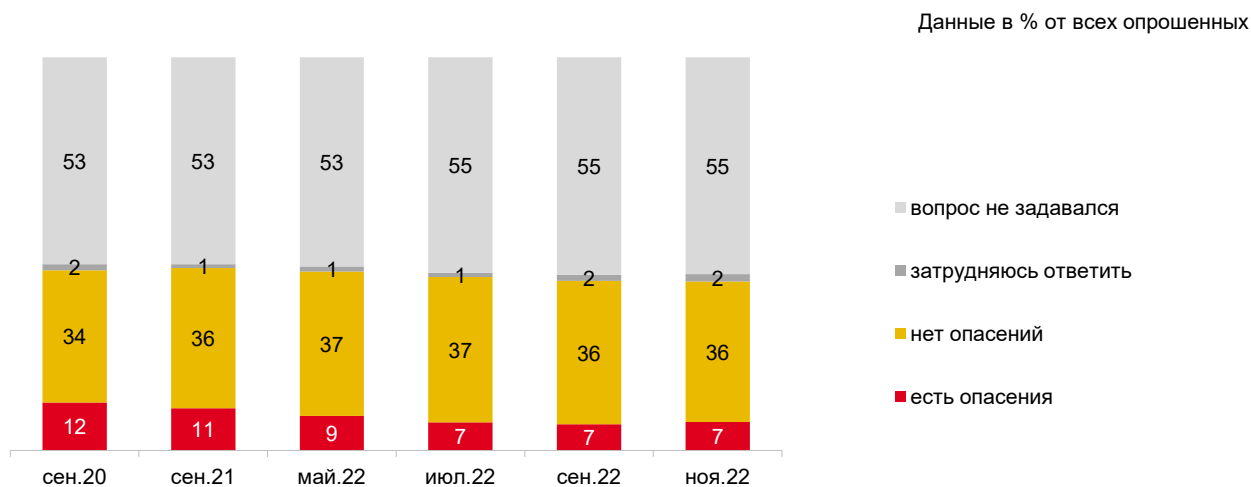


Рис. 48 – Опасения относительно закрытия предприятия

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

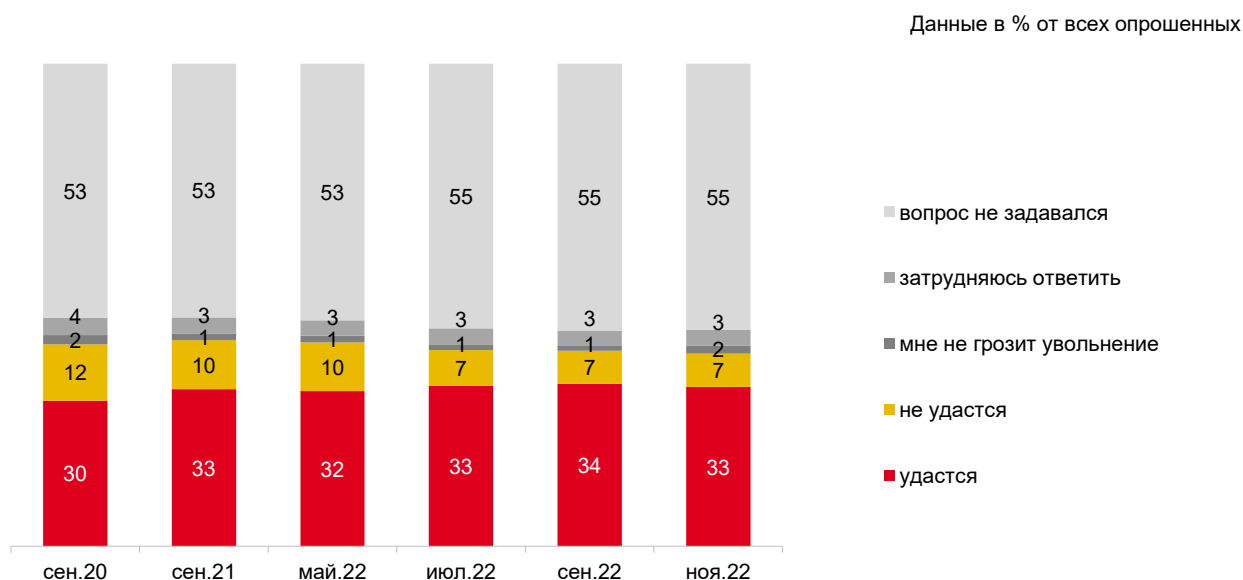


Рис. 49 – Уверенность в трудовых перспективах

# Группы населения по степени экономического оптимизма

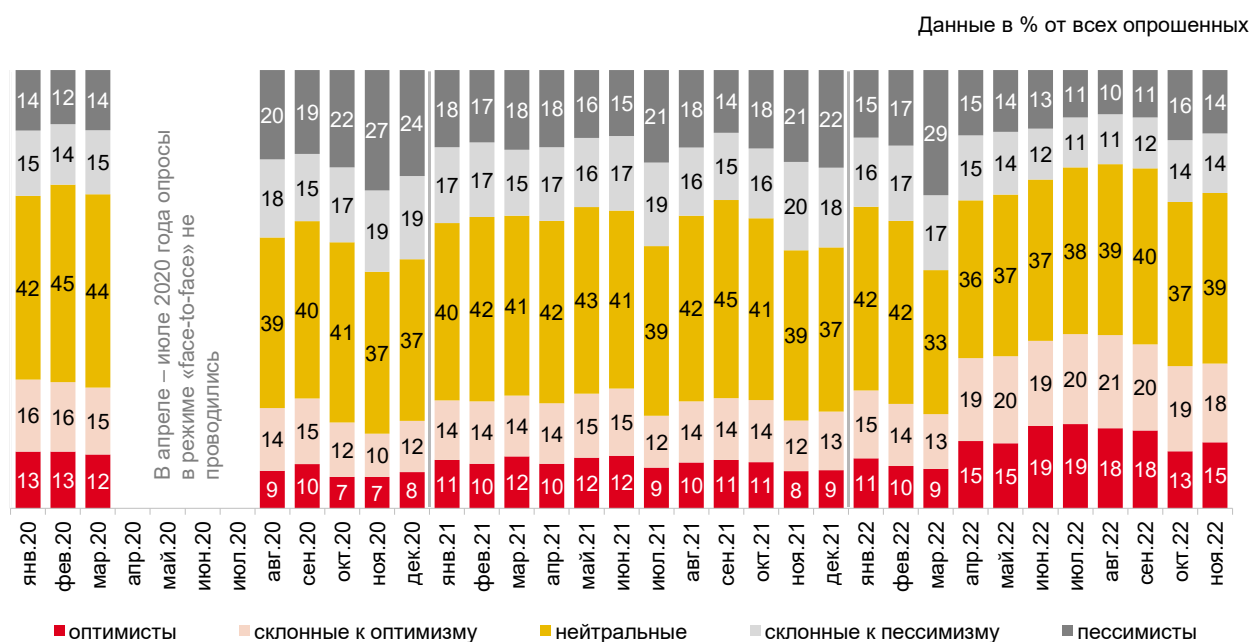


Рис. 50 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма\*

\*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

**Таблица 8** – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *										
		январь 2022 г.	февраль 2022 г.	март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.
Оптимисты	15	10	10	8	16	14	18	21	18	19	13	17
Склонные к оптимизму	18	15	14	11	17	17	20	18	21	20	22	18
Нейтральные	39	39	39	27	31	34	30	34	37	37	32	34
Склонные к пессимизму	14	18	20	18	17	17	13	13	13	12	15	14
Пессимисты	14	18	18	37	20	18	19	14	11	12	18	17

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

**Таблица 9** – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)</b>						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	95	147	121	94	66	35
Индекс ожиданий	104	169	139	104	69	29
Индекс текущего состояния	80	114	94	80	60	45
Оценка изменения личного материального положения за последний год	83	118	96	87	62	41
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	100	167	126	102	66	23
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	104	189	158	99	52	12
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	109	152	132	110	90	52
Индекс крупных покупок	77	110	93	74	59	48
<b>Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)</b>						
Наблюдаемая инфляция	17,6	12,7	14,2	19,0	19,5	23,6
Ожидаемая инфляция	12,2	7,5	9,7	12,2	15,1	19,9

# Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

## Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	10	10	11	6	4	4	4	3	4	4	4	3
Рост цен перед праздниками	5	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	9	2	2	2	2	2	2	4	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	1	2	6	3	2	2	2	2	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	2	3	2	<1	<1	<1	2	<1	-	-	-	-
Инфляция	1	2	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	1	<1	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**Таблица 11** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	10	15	15	5	6	7	8	9	11	13	9	11
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	5	2	2	2	2	2	3	6	3
Рост цен перед праздниками	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Надеюсь на лучшее	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	-	1	1	1	2	2	2	2	2
Инфляция	1	2	2	2	1	-	-	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	4	3	2	4	4	3	3	2	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	2	1	4	4	2	1	2	2	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	1	2	2	4	4	3	4	3	2	2	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	2	2	<1	1	-	2	1	1	1	<1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-

**Таблица 12** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	4	4	1	1	2	4	4	5	4	4	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	1	2	2	1	2	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен перед праздниками	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	3	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	<1	<1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	<1	1	1	-	-	1	1	2	1	2	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-
Инфляция	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	-	-	1	<1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«Всегда росли»; «исходя из прошлых лет»; «всё время растут»; «идет такая тенденция на повышение цен»; «каждый месяц прибавляют»; «всё растет каждую неделю»; «каждый день растут»; «цены растут каждый день».</i>	
Рост цен перед праздниками	3
<i>«Близится Новый год»; «впереди праздники – Новый год»; «канун праздника, Нового года»; «потому что новогодние праздники»; «к Новому году всегда цены растут»; «Новый год на носу, люди будут закупаться, а продавец – поднимать цены»; «потому что скоро Новый год, и помидоры будут к столу покупать, и мясо».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	2
<i>«Война в стране»; «в связи с положением военным»; «в связи с военной операцией»; «расходы на спецоперацию»; «все деньги уходят на СВО»; «все деньги идут на войну»; «военные расходы сейчас пойдут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Сложно стало в экономике»; «экономика истощена»; «с экономикой всё плохо»; «экономика нулевая»; «идет развал и крах российской экономики».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Из-за нашего положения»; «с положением в стране»; «из-за обстановки в стране»; «политическая обстановка»; «в связи с нашей ситуацией. Всё будет расти».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Отсутствие импорта»; «из-за санкций»; «потому что у нас санкции. Так и будет».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Зима»; «зимой поднимаются цены»; «спрос – зима»; «в декабре всегда растут».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

*«Наше государство такое»; «не меняется политика»; «народ душат»; «надо брать с кого-то, чтобы пополнять экономику страны»; «за счет коммунальных расходов»; «МРОТ добавляют»; «в интернете все пишут»; «работаю в магазине».*

Затрудняюсь ответить

2

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

11

*«Всё равно будут поднимать»; «обычно они всегда растут»; «потому что в нашей стране всё только растёт»; «будут расти. Лучшие уже не будет»; «понижутся они не понизятся, так и будут расти умеренно»; «будут постепенно увеличиваться цены»; «всё дорожает постоянно»; «всё прибавляют»; «только прибавляют, назад ничего не меняется»; «ежеквартальная тенденция»; «каждый месяц цены растут на небольшой процент»; «приходишь в магазин – была одна цена, а потом другая».*

Военная спецоперация, события на Украине

3

*«Мы помогаем Украине»; «в связи со СВО»; «в связи с военной операцией»; «военное положение»; «война продолжается»; «в связи с боевыми действиями на Украине»; «война идет, будут немного отправлять денег туда»; «солдат надо кормить, патроны покупать».*

Рост цен перед праздниками

3

*«Впереди Новый год»; «Новый год, праздник»; «всё дорожает перед Новым годом»; «к Новому году цены растут»; «тенденция такая: перед Новым годом вырастают цены»; «ближе к Новому году всё равно поднимут на продукты».*

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране

2

*«Обстановка такая»; «в связи с нашим положением в стране»; «в связи с обстановкой в стране»; «в связи с ситуацией в стране»; «такое предчувствие из-за сложившейся в стране ситуации»; «нестабильность в стране»; «по нашей политике. Нестабильное время».*

Надеюсь на лучшее	2
<i>«Очень хочется надеяться»; «надеемся, что не вырастут очень сильно»; «будем надеяться»; «надеюсь и верю»; «верю в лучшее».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Всегда дважды в год растут цены»; «всё растет осенью обычно»; «конец года»; «зима приближается»; «зима, ягоды закончатся»; «к зиме фрукты и овощи подорожают»; «в декабре всегда всё дорожает»; «пришел снег – всё выросло».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляционные процессы никто не может остановить»; «инфляцию никто не отменял»; «в пределах инфляции растут»; «нормальная инфляция в мировом масштабе»; «ввиду инфляции цены постоянно повышаются».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Они уже сильно выросли до этого»; «осенний скачок прошел»; «и так они крутые уже»; «больше уже некуда расти»; «уже некуда, всё уже тут на пределе»; «куда еще цены задирать?»; «куда гнать?»; «доколе?».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабилизация экономики»; «в стране нет экономического кризиса, он идет на спад»; «экономика двигается, по продуктам всё в порядке»; «запуск производств»; «потихоньку налаживается производство»; «дефицита не наблюдается»; «рубль держится».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Будут сдерживать»; «никто не даст им расти сильно»; «контроль не позволит поднять сильно»; «государство будет сдерживать цены»; «забота правительства»; «правительство работает над этим вопросом».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «санкции не отменили»; «всё растет из-за санкций».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Из экономики страны»; «такая экономическая ситуация»; «нестабильное экономическое состояние в стране»; «экономика нестабильна»; «неустойчивая экономика»; «экономика в стране падает».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«МРОТ увеличивают»; «всё зависит от повышения пенсий»; «пенсионерам повышают пенсию, и сразу цены» «бюджетникам подняли зарплату на 4%»; «пенсии поднимают, зарплаты индексируют – и цены поднимают».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Надо, чтобы был спрос и сбыт, а зарплаты у людей не меняются»; «спрос упал сейчас»; «потому что зарплаты убавляются»; «люди и так стали меньше покупать»; «иначе покушаться не будут».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Чтобы не будоражить народ»; «чтобы не было акций протеста»; «они не рискнут сильно поднять – может быть социальный взрыв».</i>	
Другое	2
<i>«Путин выступал»; «за границей всё растет»; «рынок»; «дорожает ЖКХ»; «жадность предпринимателей»; «ничего хорошего не ждем, настрой пессимистический»; «в новостях говорили».</i>	
Затрудняюсь ответить	9

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всё дорожает, и никогда не снизятся цены, как год назад»; «в перспективе растут»; «продолжится тенденция»; «так всегда»; «постоянно так идет, всегда повышается на любую продукцию»; «всё растет, всё поднимается. Меньше не будут»; «всё потихоньку повышается»; «они растут не спеша»; «они растут по чуть-чуть»; «медленно, но верно растут»; «растут каждый месяц»; «цены меняются каждый день, но не сильно быстро»; «каждый месяц и день поднимаются незначительно»; «потому что каждый день в магазине копейки набавляют».</i>	

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Сильно не подорожает, потому что уже подорожало»; «уже выросли сильно»; «больше некуда расти»; «потому что и так уже достаточно поднялась. Куда выше?»; «выше куда?»; «куда уже больше?»; «дальше расти некуда»; «потому что произошел уже скачок, будет замедление».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Всё стабильно»; «экономика стабилизировалась»; «нет предпосылок для сильного роста»; «импортозамещение, нормализуется обстановка в стране»; «пока запасы есть в стране»; «приходится всё самим производить, а не из-за рубежа»; «основные продукты у нас выращивают, их хватает».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«В связи с ситуацией в стране»; «ситуация такая в стране»; «обстановка в стране говорит об этом»; «политическая обстановка»; «политические условия»; «это мое предположение в связи с политической ситуацией».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Позитивно думаем»; «надеюсь, что всё хорошо будет»; «буду надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «так хотелось»; «я оптимист».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Цены перед праздниками вырастут»; «впереди Новый год»; «дело к Новому году»; «перед Новым годом всегда так»; «к Новому году обязательно вырастут»; «в декабре вырастут сильно – к Новому году, а сейчас пока незначительно».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<i>«Из-за Украины»; «помощь Украине»; «в связи с СВО»; «в связи с войной»; «с войной связано»; «в стране военное положение»; «весь бюджет уйдет на мобилизацию».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«В связи с экономическим положением в стране»; «кризис»; «экономика ухудшится»; «экономический спад»; «рубль падает».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Сезонность»; «овоци, фрукты. А потому что не сезон – овощи, фрукты будут дорожать»; «идет зима»; «сейчас зима»; «к зиме надо всего больше».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<i>«Говорят так»; «слежу за новостями, что происходит в мире»; «борются с ростом цен»; «не могут резко – это будет стресс»; «если вырастут значительно, то народ будет возмущен»; «если выше, народ опустится – зарплаты не поднимают»; «у людей нет денег».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	3
<i>«Нет предпосылок»; «всё нормально в экономике»; «сейчас вышла ситуация в стране на стабильность»; «появилась стабильность»; «всё пока стабильно»; «всего хватает пока»; «инфляция снижается»; «начнем всё замещать».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Не паникую»; «надеюсь на это»; «надежда»; «просто есть надежда»; «надеюсь на улучшения»; «верю».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Сколько можно расти?»; «куда еще повышать?»; «куда уж расти-то?»; «дальше некуда расти»; «больше некуда»; «потому что дальше некуда».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Осень»; «еще не декабрь»; «в ноябре цены обычно не повышаются, а в декабре повысятся»; «сейчас пока пытаются сделать скидки, а с декабря повышаются»; «до Нового года расти не будут»; «потому что это будет декабрь, предновогодний месяц, а в январе вырастут»; «с 1 января поднимут».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
<i>«Война»; «война и бедственное положение»; «пока на месте топчемся, пока война идет»; «пока война идет, ничего не изменится».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

*«Мировая обстановка»; «верю в правительство»; «потому что слежу»; «паромы пустили и субсидии дают»; «растут с прибавкой пенсии»; «у людей и так денег уже нет»; «нормальная зарплата».*

Затрудняюсь ответить

3

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Все ответы

1

*«Мало времени»; «так кажется»; «работы у людей нет, а поставщикам тоже нужно зарабатывать»; «залежалый товар надо продать»; «из-за войны»; «Новый год»; «всё будет хорошо»; «жизнь лучше становится»; «Путин за народ»; «Путин так сказал»; «что Россия вырвется»; «свои производители будут»; «расти больше некуда»; «слишком завышены цены»; «покупательная способность снизилась».*

Затрудняюсь ответить

<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:**

### **медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

# МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).



**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.  
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Группы по степени экономического оптимизма																		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

**Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)**

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	14	14	14	25	15	9	9	17	16	12	13	25	9	11	12	16	14	17	15	12	12	11	14	22	6	7	11	23	26	100	0	0	9	16	14	14	15	14	20	10	14	14	15	17	7	14	7	15	14	13	19	10	7	16	11	8	32	18	11	5	4
осталось без изменений	54	54	54	53	51	51	61	61	57	53	51	50	60	59	43	52	55	50	50	53	51	60	55	53	31	47	58	60	61	0	100	0	52	49	58	52	55	57	58	51	50	57	47	50	49	54	43	47	55	51	51	54	38	54	50	30	53	59	62	50	32
ухудшилось	31	30	31	22	33	39	28	19	25	33	35	25	29	30	43	32	30	32	34	33	36	28	31	24	62	44	30	17	13	0	0	100	37	34	29	33	29	28	21	37	36	28	38	32	43	31	49	38	30	36	29	37	55	29	38	62	14	22	25	44	63
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	0	2	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	0			

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	21	24	18	38	25	14	11	27	24	20	19	38	11	25	28	22	19	24	25	24	16	17	22	32	16	13	20	27	30	48	18	14	19	20	25	23	20	20	28	17	20	21	19	24	17	21	19	22	23	19	21	19	22	20	22	20	70	32	9	6	4
останется без изменений	36	32	40	36	33	34	43	28	35	37	38	31	43	32	28	35	37	34	34	35	36	42	39	33	25	34	38	40	40	30	45	25	29	39	41	35	37	37	38	36	36	37	37	34	36	38	34	34	43	34	40	30	32	39	31	26	18	44	52	33	8
ухудшится	21	21	21	14	18	28	22	13	18	21	26	15	22	20	21	22	24	21	22	17	22	23	21	21	31	28	21	14	14	4	14	41	23	23	16	23	21	20	19	23	23	20	26	24	22	22	26	27	20	22	22	24	26	21	28	25	3	6	7	40	81
затрудняюсь ответить	21	23	20	12	23	24	24	32	24	22	17	17	24	23	23	21	20	21	19	24	26	17	18	14	27	25	21	19	16	18	22	20	30	18	19	19	22	23	15	25	21	21	17	18	25	19	22	18	14	25	17	27	21	20	19	28	8	19	33	21	8

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	15	19	12	17	14	13	15	25	20	13	9	19	16	11	19	13	10	14	14	16	12	11	15	18	18	11	13	16	19	31	14	7	12	13	18	14	14	17	17	13	12	16	11	12	10	17	6	13	12	11	11	12	12	11	13	15	49	25	6	4	1
хорошим, но не во всём	20	18	21	23	17	18	22	19	20	20	19	20	21	15	18	19	21	19	19	23	18	22	20	21	13	19	20	24	20	25	22	14	21	20	22	19	17	20	24	17	19	20	17	15	20	17	19	20	24	15	15	21	17	12	42	43	12	7	3		
не хорошим, но и не плохим	24	23	25	23	23	25	24	21	23	24	25	19	24	29	24	24	21	25	23	23	24	27	29	18	16	22	27	22	26	20	27	21	21	23	22	24	27	23	23	25	25	23	23	27	30	21	24	24	28	25	24	28	26	26	25	22	6	18	42	20	4
плохим, но не во всём	12	11	12	13	13	12	9	4	8	12	16	12	10	6	12	14	15	14	14	7	11	12	13	15	12	11	13	13	8	6	10	17	16	13	14	13	10	9	14	10	14	11	17	16	7	19	16	17	15	12	15	13	14	15	10	15	0	5	9	26	27
плохим	18	19	18	18	21	20	15	17	14	18	23	18	14	24	20	21	20	21	19	18	19	15	20	28	22	16	13	18	7	13	32	19	19	14	21	20	16	14	21	19	18	20	18	21	16	25	19	16	20	15	21	24	16	23	24	1	4	9	33	64	
затрудняюсь ответить	12	11	13	6	12	11	16	14	15	12	8	13	15	16	8	10	11	9	13	18	8	9	7	13	15	11	12	8	10	14	8	10	11	9	9	11	15	8	14	11	12	8	9	17	7	12	9	9	12	11	11	9	10	11	13	2	6	23	10	1	

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	24	26	23	24	25	24	24	26	24	25	24	31	24	20	24	23	23	24	25	24	17	25	27	29	18	21	21	27	34	39	24	18	26	24	27	25	24	23	29	20	23	25	20	29	20	24	16	24	27	22	24	23	19	23	25	56	36	18	12	3	
не хорошим, но и не плохим	35	32	38	42	37	35	29	34	37	35	34	37	30	40	35	37	34	40	38	36	37	35	39	36	25	34	39	38	33	32	39	30	30	41	35	36	33	35	38	34	40	33	45	40	36	41	37	42	38	40	41	40	41	41	42	29	29	37	38	41	26
плохим	15	16	15	19	17	15	12	17	11	15	19	12	12	15	18	17	20	15	19	14	18	15	12	17	25	19	14	11	13	8	11	27	19	15	15	17	16	12	12	18	15	16	14	13	16	15	22	13	17	14	13	16	18	13	15	22	5	5	9	22	51
затрудняюсь ответить	25	26	25	15	22	27	35	22	28	26	23	33	25	23	22	23	21	19	26	28	24	22	18	32	26	26	24	20	21	26	25	25	20	23	22	27	29	21	28	22	27	21	18	28	20	26	21	18	24	22	21	22	23	20	23	10	22	35	26	19	

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	15	18	13	22	14	14	14	19	17	14	14	20	13	16	17	15	13	17	17	14	12	14	16	19	9	12	13	18	25	30	14	11	16	16	12	17	13	15	20	12	11	18	9	14	9	11	11	13	11	11	12	14	10	12	10	9	32	22	11	10	8
не хорошее, но и не плохое	38	34	42	44	43	35	32	26	39	38	41	42	33	32	37	42	41	42	42	39	38	36	42	41	27	27	41	48	45	44	42	29	40	40	46	38	37	36	44	35	46	34	49	46	39	53	48	48	46	44	45	49	40	49	38	40	40	40	42	35	28
плохое	38	40	37	32	37	42	41																																																						

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма														
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственным		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	скепные к оптимизму	нейтральные	скепные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	95	97	93	106	94	87	94	104	102	93	88	107	93	93	93	93	90	96	94	97	88	92	97	102	74	82	93	108	113	145	102	59	91	94	99	94	93	97	106	87	91	96	89	95	85	95	81	91	94	91	96	89	81	95	87	79	147	121	94	66	35		
индекс ожиданий	104	107	102	113	104	98	104	116	112	104	95	117	104	102	106	101	98	104	102	110	98	102	107	109	90	95	103	115	117	139	110	79	101	102	111	102	102	107	113	113	98	98	102	106	97	103	98	104	90	101	105	102	105	98	96	104	100	95	169	139	104	69	29
индекс текущего состояния	80	81	79	97	80	71	77	87	86	77	77	93	76	79	74	81	79	83	81	76	73	77	82	92	50	62	78	98	107	155	90	28	76	81	80	82	78	81	94	70	76	82	76	82	64	81	67	77	79	75	82	76	58	83	68	54	114	94	80	60	45		
оценка изменения личного материального положения за последний год	83	84	83	103	83	71	82	97	91	79	78	100	80	80	69	84	84	84	81	79	75	83	84	98	45	64	80	107	113	200	100	0	73	82	85	81	86	86	99	73	78	86	77	85	65	82	58	77	84	78	89	73	51	87	74	46	118	96	87	62	41		
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	100	103	97	124	107	86	89	115	106	99	92	123	89	104	107	99	94	104	104	107	94	94	100	111	85	85	99	113	116	143	104	73	97	97	109	99	100	100	110	94	98	101	93	99	94	99	93	95	104	98	99	94	96	99	94	95	167	126	102	66	23		
оценка перспектив развития страны в ближайший год	104	107	102	109	97	99	113	124	118	103	89	109	113	96	105	98	95	100	97	114	100	101	106	104	91	97	103	114	113	143	113	72	98	101	112	99	101	112	113	98	99	108	94	95	97	103	83	96	101	100	104	92	90	101	97	87	189	158	99	52	12		
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	109	110	108	105	108	110	112	109	113	110	105	119	112	106	106	106	103	109	106	110	99	110	114	111	94	103	107	116	121	131	113	92	107	109	112	108	107	110	118	103	109	109	106	116	104	109	94	111	109	108	111	107	101	110	108	103	152	132	110	90	52		
индекс крупных покупок	77	79	76	90	77	72	73	77	81	74	76	85	72	77	80	77	73	81	81	73	71	71	81	85	55	61	75	90	101	110	80	56	80	79	76	82	70	76	90	68	74	78	75	78	63	81	76	78	75	73	75	80	65	80	62	63	110	93	74	59	48		

### Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	25	28	21	47	25	19	13	28	25	23	26	36	14	30	30	26	22	30	31	23	16	23	31	32	12	15	25	30	39	45	24	16	26	27	34	23	26	20	34	18	25	25	25	26	18	35	29	28	28	22	26	21	22	27	21	18	50	29	19	18	13
не хорошее, но и не плохое	28	26	30	29	29	24	32	19	28	28	30	26	30	21	31	28	28	29	27	25	29	31	31	29	14	26	29	34	33	30	34	19	28	37	24	25	28	28	35	24	30	28	25	37	26	26	21	30	28	31	33	31	19	31	34	18	26	30	33	25	18
плохое	37	36	38	20	38	43	42	37	35	39	36	29	43	33	31	37	41	33	33	39	44	39	31	31	59	47	37	29	20	17	32	54	32	29	35	42	38	39	25	45	37	37	39	29	44	32	40	36	38	36	36	37	46	34	36	51	14	33	35	50	59
затрудняюсь ответить	10	9	11	5	7	13	14	16	12	9	8	9	13	16	8	9	9	8	9	13	12	7	7	7	15	12	9	7	8	8	9	12	14	8	8	10	8	13	6	12	9	11	11	7	11	6	10	6	5	11	5	12	13	8	9	12	9	7	13	7	9

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	53	53	53	70	57	47	42	52	53	51	56	59	42	61	61	55	55	57	58	57	50	52	55	60	37	43	55	57	68	65	55	45	53	52	57	54	52	52	65	46	53	53	53	58	48	55	59	54	60	50	55	52	46	53	59	42	64	51	54	46	47
покупать дорогостоящие товары	28	29	27	25	27	31	28	29	25	29	29	26	29	22	25	28	29	28	28	26	28	28	29	28	34	29	28	29	23	21	27	33	28	30	27	29	26	27	24	30	30	27	29	28	33	30	28	28	31	30	30	30	34	29	27	38	26	29	24	34	33
затрудняюсь ответить	19	18	20	5	16	22	30	18	22	20	15	15	29	16	14	16	16	16	14	16	22	20	16	13	29	28	17	14	9	15	18	22	19	18	16	17	21	21	11	24	17	20	18	15	19	16	13	17	9	20	15	18	20	18	15	20	10	20	22	20	20

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	33	33	34	35	29	30	41	32	33	33	35	32	40	21	27	31	35	29	32	28	33	33	41	37	23	28	33	42	37	41	34	28	33	28	45	36	34	31	40	29	30	35	27	32	31	34	28	32	33	30	33	30	22	32	34	19	49	36	30	30	27
в наличной форме	35	35	35	37	41	36	27	43	38	36	29	37	27	46	45	38	36	39	37	45	39	37	30	28	40	38	37	26	35	32	35	37	26	36	32	38	34	37	31	39	38	33	42	35	41	37	43	37	44	38	35	39	51	35	43	50	26	31	37	36	45
частично в банке, частично в наличной форме	13	14	13	17	12	16	10	8	12	14	16	15	10	11	14	15	14	16	13	11	12	15	12	18	7	9	16	14	17	15	14	13	15	16	11	11	14	14	17	11	11	15	14	12	6	11	5	13	11	10	14	12	4	13	6	10	14	15	14	14	8
в другой форме	7	8	6	7	11	7	3	7	5	6	11	12	4	9	8	8	8	9	9	8	4	5	10	11	10	6	7	9	6	6	6	9	7	12	6	6	7	6	7	7	11	5	11	11	10	10	13	10	8	11	10	10	13	10	10	13	6	6	7	8	9
затрудняюсь ответить	11	9	12	4	7	11	20	11	12	12	9	3	19	12	7	8	8	7	8	9	13	10	8	7	19	19	8	8	4	5	11	13	19	9	5	10	11	12	4	15	9	12	7	10	12	7	11	8	4	12	9	9	10	10	7	9	5	12	12	12	0

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	4	6	3	11	4	3	1	3	6	4	3	10	2	8	1	5	4	6	5	2	2	3	4	10	1	0	2	9	13	15	3	1	3	6	2	4	5	3	9	1	3	5	3	4	0	6	3	5	3	3	5	1	1	5	1	0	9	6	3	2	2
удалось отложить меньше, чем обычно	7	8	7	10	7	6	8	5	6	7	9	10	6	6	7	8	7	9	8	5	6	8	9	10	5	5	8	10	8	8	8	6	7	10	6	8	8	6	12	4	6	8	6	6	3	11	5	7	4	7	8	6	4	6	7	4	9	8	6	7	9
удалось отложить столько же, сколько обычно	13	16	11	19	11	11	14	11	14	10	17	16	12	5	5	15	15	16	15	7	8	13	19	24	3	3	11	27	26	27	15	4	14	14	22	12	13	12	28	4	12	15	7	18	6	13	5	12	14	10											

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма										
	мужчины	женщины	16–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО		Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

**А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?**

есть	38	45	32	54	32	35	36	26	35	34	46	44	34	30	29	39	39	40	41	20	26	40	50	57	11	15	35	66	64	55	40	26	43	40	44	39	36	33	100	0	31	42	25	42	17	44	29	33	34	30	41	22	17	37	26	8	55	42	32	38	30
нет	59	52	65	43	66	63	61	71	63	63	50	52	62	66	71	59	58	59	56	77	73	58	49	41	88	84	62	31	33	43	56	72	51	57	55	58	61	65	0	100	67	55	73	54	81	55	70	66	65	68	58	75	82	60	71	92	42	55	65	60	67
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	5	0	2	3	1	3	3	1	2	1	2	1	1	3	4	3	2	3	2	5	3	2	2	3	2	0	0	2	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1	4	1	2	3	0	3	4	2	3	2

### Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	17	24	20	15	13	17	17	19	16	21	12	13	14	20	19	21	18	17	19	19	20	19	16	11	18	21	24	24	17	15	10	21	15	16	17	20	22	15	21	15	19	24	26	15	20	25	18	20	21	24	18	23	26	8	23	20	17	18	10				
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	6	7	9	7	7	3	1	5	5	11	9	4	5	6	7	7	8	9	5	4	6	6	11	2	2	5	11	13	10	6	5	9	7	7	8	8	3	11	4	6	7	5	10	5	9	4	5	11	6	8	6	5	7	8	4	8	6	6	8	6				
траты на образование (своё, детей)	7	6	9	14	11	4	2	3	7	5	12	13	2	9	7	9	9	8	11	8	4	9	8	10	4	3	9	9	12	10	7	7	9	9	10	8	8	4	10	6	10	6	9	12	6	13	10	9	15	9	10	11	10	10	14	5	10	5	7	7	9				
траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	9	8	11	10	10	7	10	15	8	8	11	7	11	13	10	8	7	9	9	10	13	12	11	7	9	10	10	7	10	6	9	12	4	7	12	12	9	10	10	9	11	9	8	13	12	9	13	9	14	10	11	10	13	10	12	11	9	7	10	8	13				
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	4	4	9	3	3	2	3	2	3	6	9	2	5	4	5	5	4	5	2	3	4	7	6	1	1	5	6	6	8	3	3	4	6	4	4	4	3	7	2	4	4	3	4	5	7	5	4	4	5	6	3	4	5	4	4	7	5	3	3	4				
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	2	3	6	3	2	1	3	3	2	3	5	2	2	1	3	5	2	4	1	2	3	2	7	3	1	2	3	7	6	3	1	2	3	6	4	2	2	5	2	4	2	3	10	2	4	2	8	4	3	4	5	4	5	3	2	4	3	3	4	1				
покупка автомобиля	4	5	3	8	4	3	1	4	4	4	3	9	2	7	0	4	5	3	3	4	2	3	5	7	1	2	3	8	6	7	4	2	2	3	1	4	5	4	5	3	6	2	6	6	3	19	6	9	8	4	4	10	3	7	3	6	6	4	3	4	2				
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	8	9	8	13	9	6	6	4	9	8	9	12	5	7	5	10	9	12	9	6	8	9	11	11	6	4	9	11	12	9	8	8	7	8	10	8	9	8	13	5	11	7	14	10	7	9	13	18	6	9	14	9	5	12	10	6	8	9	9	7	7				
покупка мебели	5	4	6	9	6	2	3	3	4	5	6	10	3	6	3	6	6	6	6	6	4	4	5	7	4	3	4	7	8	6	5	3	4	5	6	7	5	3	6	4	5	4	5	7	5	6	5	6	6	5	7	5	4	6	6	4	6	6	5	4	3				
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	2	3	2	6	2	1	1	1	2	2	3	5	1	2	1	3	2	3	2	0	2	2	3	3	1	0	2	5	3	4	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	3	1	3	3	2	3	1	3	1	1			
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	7	3	1	1	2	2	2	4	4	0	1	3	3	3	4	4	1	1	3	4	4	2	0	3	5	4	4	2	3	4	4	2	0	3	5	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	5	5	5	9	7	3	2	3	4	5	6	9	2	2	9	6	7	5	6	3	5	6	7	6	3	3	5	8	7	11	4	4	3	5	10	4	6	4	7	4	6	5	6	6	6	2	9	9	6	5	6	8	4	4	6	5	3	7	6	4	5	4			
другие крупные расходы	3	3	3	2	2	4	4	4	2	3	3	5	4	1	3	2	3	2	3	2	5	2	2	5	5	4	2	3	2	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4			
никаких крупных расходов не было	47	47	47	28	41	56	58	49	52	48	41	32	58	50	54	42	43	42	41	53	46	46	43	32	60	63	46	34	31	33	48	51	55	42	41	44	49	49	35	55	38	52	39	36	47	38	37	29	38	43	34	42	43	36	34	58	40	46	48	46	54				
не знаю, затрудняюсь ответить	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самощенка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	18	11	27	19	12	3	11	13	15	17	26	3	14	30	17	11	21	21	16	13	14	15	19	8	12	18	16	15	18	11	20	14	17	19	19	13	11	14	15	20	11	22	18	19	21	27	18	22	20	19	20	26	16	23	31	20	18	10	15	15
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	22	20	25	22	21	24	23	30	23	21	23	18	23	30	26	22	20	23	24	25	28	23	25	17	33	27	23	17	15	14	20	32	23	29	22	24	22	19	19	25	26	20	23	28	25	23	35	28	25	25	25	32	23	34	29	17	21	21	25	32	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	16	12	20	13	18	17	16	16	13	18	19	12	17	16	18	17	19	17	19	17	19	20	19	11	29	20	18	11	8	6	13	28	17	22	21	17	16	12	12	20	20	15	20	22	18	18	28	19	18	20	18	18	32	17	24	25	11	12	14	19	33
покупать продукты впрок	8	7	8	6	9	9	6	5	7	8	9	11	6	12	8	9	9	8	9	6	9	6	10	8	10	9	8	6	7	6	6	11	7	8	6	12	6	7	8	8	7	8	7	7	6	9	6	8	4	8	7	10	4	7	8	7	8	8	6	7	12
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	9	10	8	8	9	12	11	9	10	9	10	11	7	8	9	9	8	7	9	11	11	10	8	8	9	10	8	10	9	10	9	4	6	12	8	8	13	11	8	9	10	6	11	12	15	11	6	9	11	10	8	10	9	10	9	8	12	9	8	9
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	6	3	4	2	3	2	1	4	2	3	5	2	3	2	3	1	2	4	4	2	1	4	2	2	2	3	3	2	3	4	3	5	5	7	4	1	3	2	6	3	4	6	2	3	2	3	4	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	4	7	4	2	2	7	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	6	4	4	4	3	10	4	3	3	2	2	3	6	2	4	2	5	4	3	2	5	6	2	5	6	7	3	10	10	5	4	5	3	12	4	8	13	2	5	3	4	4
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	3	5	6	6	3	1	2	3	5	4	7	2	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	8	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	5	9	1	11	9	9	8	16	22	7	4	8	8	17	8	10	13	4	4	3	4	6
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	2	3	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	1	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	8	12	12	13	8	9	3	8	10	14	18	9	11	7	11	13	9	12	8	11	13	13	10	9	8	13	10	9	11	8	15	9	12	14	13	11	7	13	9	13	9	11	15	10	20	18	11	17	12	13	15	11	11	16	16	8	10	10	14	12
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	1	5	2	2	0	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	3	4	1	0	2	3	5	1	0	2	3	6	5	2	1	1	2	6	3	2	1	4	1	3	2	3	4	1	4	2	3	2	3	3	2	1	3	2	1	4	2	1	1	2
ничего из перечисленного	40	42	38	36	36	40	46	40	44	39	37	31	46	39	35	39	40	38	34	35	36	39	36	40	38	38	36	46	43	43	47	26	45	34	32	35	40	46	40	39	32	44	33	31	36	30	23	32	33	32	34	30	24	37	23	27	40	37	45	39	28
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	0	1	2	3	2	1	1	2	1	0	2	1	2	0	1	2	2	1	0	1	2	1	1	2	2	1	0

### Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	40	36	43	36	44	38	41	56	41	40	37	27	39	43	46	43	48	40	36	49	46	44	35	31	66	45	42	26	33	34	35	52	30	36	38	42	44	43	31	47	43	39	48	42	39	51	47	45	39	42	38	47	51	38	50	54	28	38	38	46	56	
выросли умеренно	38	39	38	43	34	40	38	28	38	38	40	48	38	39	35	36	33	39	41	33	33	39	48	42	18	36	39	47	42	39	42	32	43	43	37	38	35	37	46	33	38	38	36	39	37	35	38	39	42	37	42	37	34	41	35	29	42	42	39	36	31	
выросли незначительно	10	12	9	12	11	10	8	4	10	9	13	9	11	6	10	10	9	12	12	9	11	8	7	17	6	9	9	14	11	13	11	7	15	9	13	12	8	9	12	9	9	11	9	12	10	6	4	7	11	9	10	8	10	10	7	16	11	10	8	7		
не изменились	6	7	5	5	7	6	5	5	5	6	6	9	5	10	4	5	5	6	5	6	5	5	6	6	3	5	6	6	7	6	6	4	4	6	5	4	7	7	6	6	7	5	5	5	10	7	6	6	7	7	7	5	5	8	3	6	9	5	6	5	4	
снизились	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1			
затрудняюсь ответить	5	5	5	4	3	5	7	6	4	6	4	7	7	2	3	4	4	4	5	3	4	2	3	3	6	4	4	5	4	5	5	3	7	6	5	4	5	4	4	4	5	3	6	2	2	3	1	5	2	1	4	2	3	2	3	2	4	4	4	7	4	2

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.		13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали	стали	стали	три раза и чаще	оптимисты	скепные к оптимизму	нейтральные	скепные к пессимизму
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Цены на разные продукты меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

хлеб и хлебобулочные изделия	22	23	22	21	21	23	24	27	26	20	21	18	24	27	21	23	21	24	22	30	25	23	20	19	30	29	23	13	18	23	21	25	21	22	20	26	22	22	20	24	20	24	20	20	19	23	18	22	21	20	16	29	19	20	26	19	22	23	21	27		
мясо и птица	37	33	40	37	38	34	38	37	38	38	34	33	37	38	33	38	40	36	37	43	42	36	35	33	52	42	37	29	30	33	33	44	41	41	30	40	37	33	36	38	39	35	38	44	30	44	48	41	43	36	38	39	45	36	44	46	34	41	32	38	45	
рыба и морепродукты	28	24	32	21	27	27	37	26	26	29	31	29	35	24	18	28	32	25	28	27	30	33	29	27	42	32	28	22	25	29	25	33	32	32	26	35	27	23	26	30	29	28	28	33	25	30	32	28	24	30	28	28	34	29	29	26	24	30	26	29	36	
яйца	20	18	21	16	20	20	22	22	21	20	18	21	21	19	15	21	21	21	21	24	17	20	19	18	36	23	19	15	14	20	17	25	18	22	24	25	20	15	16	22	20	20	20	20	18	22	28	18	17	22	17	20	30	18	22	25	16	22	18	19	27	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	29	25	32	24	28	28	33	31	27	30	30	24	33	30	20	30	29	30	30	30	34	33	25	26	42	32	32	20	20	21	27	35	26	34	35	32	26	25	25	31	31	27	31	31	32	41	30	31	28	33	30	33	38	30	33	35	21	33	28	26	39	
сыр, колбасы	27	26	28	26	28	26	27	21	28	25	29	23	27	22	20	30	31	29	31	25	26	27	31	29	36	29	28	23	23	24	24	33	34	29	28	34	25	21	28	27	28	27	26	31	24	35	32	22	30	29	26	26	40	25	32	33	23	28	24	30	36	
растительное масло	19	17	20	12	18	20	23	17	21	18	17	19	23	16	16	18	19	17	22	19	19	13	20	37	22	18	14	14	18	16	25	22	18	16	20	22	16	16	21	21	18	22	21	21	26	21	22	19	22	19	19	35	18	24	27	11	20	19	21	25		
сахар, соль	23	22	24	22	23	21	26	31	26	24	19	17	24	21	22	25	22	26	22	31	22	25	21	20	40	26	22	20	19	24	22	25	20	23	22	24	23	24	20	25	25	22	25	24	22	27	27	23	26	24	23	20	38	20	34	32	21	23	23	23	25	
крупы, макаронные изделия	18	16	19	16	19	16	18	17	18	18	16	16	18	16	14	20	20	19	19	20	19	18	12	19	26	20	18	16	12	15	16	21	20	19	13	21	17	15	15	20	18	17	17	18	17	20	23	19	12	20	16	17	29	16	22	24	12	21	17	18	22	
фрукты и овощи	21	19	23	21	25	18	21	23	20	22	21	20	20	17	22	23	22	24	24	23	22	22	20	23	29	25	21	17	18	18	19	26	26	22	23	26	21	16	18	23	25	19	29	25	20	26	30	23	25	25	22	26	33	21	31	33	17	21	19	20	32	
соки, воды, газированные напитки	12	15	10	17	14	10	8	12	12	11	12	15	8	11	9	14	12	15	15	13	11	11	8	17	18	12	11	11	12	12	10	15	16	14	11	13	13	8	11	12	13	11	13	13	10	16	16	13	12	13	11	13	18	10	15	19	10	12	11	11	17	
алкогольные напитки	10	13	8	13	12	9	8	10	12	9	10	14	7	9	8	12	13	12	13	9	8	10	8	15	16	9	10	8	12	12	8	13	12	12	8	12	12	7	9	11	10	10	11	11	7	13	14	10	11	10	10	10	11	10	9	11	15	10	10	8	13	14
чай, кофе	26	23	29	20	26	29	29	29	25	26	27	16	29	23	25	29	28	29	28	27	26	31	26	26	36	30	27	23	18	21	25	31	31	28	26	31	24	22	24	28	27	26	27	27	25	22	30	26	22	28	24	29	34	25	28	33	21	24	26	27	36	
кондитерские изделия	17	16	18	14	17	18	18	20	18	17	16	15	17	17	15	18	19	16	19	20	18	18	12	18	30	18	16	13	15	16	14	21	19	19	17	20	17	14	14	19	17	17	18	18	19	18	23	15	25	16	14	18	26	15	22	20	12	19	16	16	23	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	25	19	29	24	30	25	19	16	23	25	27	26	20	28	24	27	27	28	28	24	28	27	23	24	35	25	24	22	24	17	23	31	26	26	27	29	24	20	24	26	31	21	32	34	25	34	32	27	33	31	28	35	31	27	36	36	17	26	24	26	32	
одежда, обувь, кожгалантерея	18	16	20	21	24	16	11	16	18	17	20	21	11	19	18	23	21	24	19	18	16	19	19	25	17	20	15	15	14	15	24	21	21	18	22	17	14	16	20	24	14	23	29	23	29	26	19	30	24	21	26	28	22	29	23	12	19	16	24	22		
электроника и бытовая техника	18	20	17	25	24	16	9	15	18	18	19	21	9	19	18	22	20	25	23	19	15	19	18	22	21	15	19	18	19	19	15	23	20	20	17	22	18	14	20	17	22	16	24	25	17	25	19	20	25	22	21	23	25	21	25	21	18	18	16	18	25	
мебель	12	11	12	15	12	13	7	10	11	11	13	15	7	11	9	14	16	13	15	15	11	11	8	12	18	12	11	10	11	10	9	17	13	11	12	14	12	9	10	12	14	10	15	17	13	13	13	17	12	13	12	15	18	12	17	15	13	10	10	14	15	
строительные материалы	19	20	18	18	23	21	14	10	17	19	23	19	12	19	16	24	22	25	23	17	17	20	22	21	21	18	21	18	18	16	17	25	21	19	16	23	18	17	20	19	22	17	22	25	24	23	27	21	24	22	21	25	24	20	29	21	14	19	18	23	22	
лекарства, медикаменты	27	22	32	24	27	24	33	22	26	27	29	23	30	20	23	29	34	25	29	30	28	31	28	24	39	32	28	21	20	21	24	36	34	31	27	33	24	22	25	29	29	27	28	32	30	27	34	28	30	29	27	27	38	27	36	27	20	26	27	29	36	
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	9	12	12	14	9	8	9	12	12	11	8	14	7	13	16	12	12	14	12	9	9	12	17	10	10	9	10	11	8	14	12	8	9	14	11	9	10	11	15	8	17	16	13	19	17	15	14	15	13	14	21	14	18	13	6	12	10	11	14		
бензин	14	16	13	20	17	12	9	12	16	15	12	25	8	13	12	17	20	16	16	20	12	13	12	16	18	13	15	14	14	17	12	17	9	17	10	18	16	12	14	14	18	12	20	22	16	22	19	20	19	18	16	19	24	15	27	19	10	15	14	15	16	
табак, сигареты	16	21	12	17	20	17	10	14	18	16	13	21	10	14	18	19	17	20	19	18	16	17	14	18	19	15	15	16	18	17	14	18	15	17	11	20	16	14	16	16	18	15	19	14	16	22	21	17	21	18	16	19	19	16	21	18	16	19	14	15	19	
парфюмерно-косметические товары	9	7	10	7	11	10	5	4	8	8	11	11	6	8	8	10	11	11	11	8	8	10	6	10	14	8	9	9	7	7	7	11	10	10	8	11	10	5	8	9	11	7	13	11	6	11	14	8	14	11	10	12	12	10	13	12	4	9	7	10	15	
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	6																																																													

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самощенка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма								
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	15	14	16	13	18	16	13	17	17	16	12	15	14	14	18	17	17	17	14	22	16	15	14	12	31	18	14	11	12	14	12	22	10	11	16	16	18	16	10	19	18	14	17	23	21	13	13	17	20	17	16	20	23	15	25	19	7	10	14	19	30
вырастут умеренно	40	40	41	39	39	41	42	30	38	40	45	40	41	37	38	41	42	41	45	32	41	43	44	43	27	43	41	42	40	34	41	43	48	44	41	47	37	34	44	38	42	39	46	36	37	51	48	43	43	42	45	38	38	41	43	44	38	42	36	47	46
вырастут незначительно	17	17	16	22	17	16	12	8	14	17	19	15	13	16	18	18	18	19	14	15	20	21	17	6	10	20	20	20	19	18	13	15	20	19	16	14	16	21	14	16	17	16	17	14	15	20	17	14	16	16	19	14	19	11	10	20	18	16	17	13	
не изменятся	11	13	10	15	11	9	10	16	12	10	11	12	12	11	8	11	8	13	11	10	10	9	13	16	11	8	10	15	16	12	13	8	10	12	12	8	14	11	14	10	12	11	10	14	11	12	6	12	12	12	13	12	10	13	10	13	20	17	10	6	2
снижаются	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	1	0	0			
затрудняюсь ответить	16	14	17	10	14	16	21	27	17	16	12	15	20	22	16	12	14	11	10	21	17	13	7	9	23	21	15	12	9	19	16	14	15	11	11	12	16	22	10	19	12	18	11	10	16	9	14	10	10	12	9	11	15	11	15	12	12	23	12	8	

Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с ноября 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	63	59	65	63	68	61	57	49	58	62	69	63	56	56	67	67	63	69	63	58	64	67	61	64	62	65	68	56	55	53	57	76	64	66	64	60	68	58	59	65	69	58	70	71	71	78	69	73	63	69	69	69	74	70	72	65	50	56	60	73	82
росли так же, как и раньше	25	26	24	25	23	25	27	23	28	25	22	26	27	32	21	23	28	21	24	25	24	26	26	26	24	25	20	31	29	32	28	18	20	21	26	27	21	29	28	23	21	27	21	23	18	15	23	19	25	20	23	21	20	20	22	21	32	31	24	20	15
росли медленнее, чем раньше	5	5	4	6	3	6	5	8	5	6	3	4	6	6	5	4	3	4	5	7	4	3	6	6	5	3	4	6	7	5	6	2	5	7	3	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	6	5	4	5	4	5	1	8	8	6	5	1	1		
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	4	2	2	3	1	2	3	2	3	1	2	1	1		
снижались	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0			
затрудняюсь ответить	6	7	6	4	4	6	9	17	6	6	4	4	10	5	6	5	4	4	6	8	6	3	6	3	7	6	6	5	6	7	7	3	8	5	5	7	4	7	5	6	3	8	3	1	5	1	1	2	3	4	2	3	1	3	3	4	8	5	8	5	1

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, - отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	2	1	3	1	1	1	7	2	1	1	2	1	2	3	1	0	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1	4	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	0	1	1	2	1	4	2	1	0	0		
на 3-5%	6	7	6	10	5	6	5	6	8	6	5	8	6	4	7	6	7	5	6	10	6	5	7	6	5	4	6	7	8	9	7	4	2	8	4	6	8	6	7	6	5	7	6	4	6	3	1	6	4	5	4	4	7	4	5	5	13	7	5	4	3	
на 6-8%	6	6	6	8	6	5	5	6	5	6	5	5	5	7	5	6	6	5	6	6	4	7	5	8	3	4	6	8	7	6	6	4	5	4	6	7	5	6	7	5	5	6	4	4	6	5	4	6	6	4	5	4	4	4	8	3	6	7	6	4	3	
на 9-12%	12	13	12	15	14	10	11	7	14	14	11	13	11	14	9	13	12	15	15	12	10	13	17	15	6	12	11	15	18	17	13	10	15	12	18	15	8	11	14	11	13	12	14	20	10	18	11	12	14	14	15	13	12	14	14	12	15	16	9	14	13	
на 13-16%	7	9	6	7	9	6	6	2	7	7	8	8	6	9	10	7	8	7	8	5	8	8	6	7	6	5	8	8	8	6	7	7	10	9	8	6	6	5	9	6	8	6	8	10	7	14	13	9	9	8	10	7	9	9	10	5	10	6	6	8	7	
на 17-20%	9	10	9	10	9	11	8	5	7	8	13	14	8	7	5	10	9	11	10	7	9	10	10	5	10	9	9	11	8	9	10	8	9	9	10	11	8	10	9	7	9	8	11	11	10	9	9	11	10	8	11	7	8	8	10	7	14	12				
на 21-25%	5	6	5	7	5	6	4	3	4	5	8	5	4	2	6	7	8	6	7	3	5	6	5	11	4	4	6	5	7	6	6	5	8	7	6	5	4	5	6	5	6	5	6	8	7	2	3	5	5	4	6	5	6	5	6	3	5	5	3	7	5	6
на 26-30%	7	7	6	10	7	8	4	5	4	7	10	9	4	4	7	8	8	8	8	5	7	6	8	9	3	6	9	5	6	4	6	9	4	10	6	9	6	5	6	7	8	6	8	10	7	12	6	12	7	6	6	9	13	8	5	7	4	7	5	7	12	
на 31-40%	6	6	6	4	8	6	5	3	4	6	8	8	5	2	8	7	6	8	6	4	6	8	6	6	4	6	8	3	4	4	4	9	7	6	6	6	6	5	5	7	8	5	8	9	4	7	11	5	11	8	7	8	12	6	10	11	3	4	5	7	11	
на 41-50%	6	6	7	4	8	7	6	5	6	7	6	8	7	7	5	7	7	6	5	7	7	9	6	3	11	7	6	6	4	7	5	9	4	7	6	7	7	6	5	7	7	6	6	7	7	5	5	6	10	6	6	10	5	7	8	8	6	6	7	6	8	
на 51% и более	7	6	7	4	8	8	7	5	7	7	6	5	6	6	12	7	5	8	6	9	8	5	7	5	16	7	6	6	4	5	4	12	5	7	5	5	8	7	4	8	9	5	10	6	17	6	13	9	6	10	6	13	13	7	12	14	2	4	7	10	11	
затрудняюсь ответить	25	21	29	17	20	25	37	45	31	25	17	15	36	32	23	20	23	18	19	27	28	20	19	15	33	32	23	21	18	23	28	19	28	19	22	21	27	30	20	27	18	29	19	10	21	14	17	16	14	21	21	15	10	20	14	21	22	25	33	21	12	
вопрос не задавался	2	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	1	1

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до ноября 2023 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	18	17	19	14	16	20	21	14	19	17	19
---------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали в один-два раза	стали в три раза и чаще	оптимисты	скепные к оптимизму	нейтральные	скепные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 93% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	4	2	6	3	2	1	4	3	2	3	5	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	1	5	2	1	2	4	6	5	3	2	1	3	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	2	2	6	3	4	3	4	1	1	3	5	3	7	2	2	1	2	
на 3-5%	8	8	8	11	8	8	5	10	10	7	6	7	6	10	11	8	7	8	8	11	8	5	10	9	6	6	7	10	11	13	8	5	7	7	7	7	10	8	11	7	7	8	8	4	9	6	5	4	8	9	9	6	6	7	9	5	14	10	7	5	4	
на 6-8%	8	9	8	12	10	6	6	6	7	8	10	9	6	9	5	10	10	10	11	8	6	10	12	10	5	6	9	10	10	7	9	7	8	14	12	6	7	10	7	10	7	8	9	8	9	6	11	9	9	7	7	8	7	9	8	6	5	10	11	7	10	5
на 9-12%	11	12	11	11	13	11	11	10	11	11	13	16	10	8	14	12	13	11	12	8	8	14	13	13	9	9	11	15	13	12	11	12	17	12	9	12	9	11	14	10	12	11	11	11	15	12	11	14	9	12	12	11	14	15	13	10	10	11				
на 13-16%	7	7	7	10	6	6	7	5	6	8	7	6	7	5	5	7	7	8	7	8	7	6	6	9	6	5	8	9	7	9	7	6	6	10	6	7	6	7	8	6	6	10	11	6	10	7	11	7	8	9	10	7	9	11	3	6	8	6	8			
на 17-20%	9	11	8	9	9	12	8	5	9	9	12	7	7	7	8	11	10	12	12	8	7	10	10	12	6	11	9	9	10	6	10	10	10	11	11	7	9	10	9	10	9	10	9	8	11	10	9	13	9	10	9	10	11	10	10	9	8	9	8	13	11	
на 21-25%	4	4	4	5	5	5	2	2	3	5	5	4	3	3	5	5	6	5	5	4	5	3	4	7	3	4	4	4	5	2	4	5	4	7	4	4	3	4	4	5	4	4	6	4	3	7	4	6	5	4	5	6	5	4	5	2	4	4	5	7		
на 26-30%	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	6	4	4	6	3	5	6	4	4	4	6	4	4	5	6	4	6	3	3	2	4	7	2	5	3	5	3	5	4	5	5	4	7	5	4	6	7	6	2	5	4	7	5	5	5	6	2	2	4	6	9	
на 31-40%	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	0	4	3	3	3	4	1	3	5	4	2	2	3	4	1	2	1	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	1	3	2	2	5	3	2	2	7	3	4	1	1	3	2	6	4	
на 41-50%	3	3	4	1	5	4	3	3	3	3	5	2	3	2	6	4	5	4	3	3	4	5	3	2	8	4	3	2	2	3	2	6	3	3	4	3	4	3	3	4	5	2	7	5	5	5	6	4	8	5	4	8	7	4	7	9	2	2	3	3	10	
на 51% и более	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	5	2	2	2	2	6	1	1	3	2	7	3	2	1	1	2	1	4	2	1	1	3	3	3	1	3	3	2	2	3	6	4	4	3	3	3	1	5	7	2	5	7	1	0	2	1	8	
затрудняюсь ответить	29	26	32	17	26	30	41	44	35	28	24	26	40	37	28	24	26	22	22	30	33	27	23	16	35	37	29	26	18	27	31	27	34	26	24	22	34	33	21	34	24	33	23	18	28	24	20	22	20	25	24	20	20	25	16	30	20	28	39	27	19	
вопрос не задавался	7	6	7	9	6	6	6	8	7	9	4	8	7	7	5	7	4	9	6	6	6	8	6	7	6	7	5	5	11	11	7	4	2	6	8	6	7	8	7	6	7	6	6	7	6	7	4	8	6	5	13	8	6	4	2							

### Вопрос о росте цен в трехлетней перспективе

Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год. Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	50	51	50	52	55	50	45	42	44	51	58	53	46	47	50	54	55	53	54	50	49	50	51	57	54	51	53	52	42	45	47	60	41	57	55	54	52	46	47	53	54	49	54	59	54	57	59	54	49	55	49	55	49	55	67	50	57	64	35	45	46	65	71
примерно 4% в год	28	27	28	35	29	26	24	24	32	27	25	32	25	29	29	28	27	29	29	30	27	30	32	26	19	23	27	30	40	34	30	20	31	29	25	28	27	28	35	23	27	28	26	24	28	30	25	28	30	27	29	29	20	30	30	13	44	36	26	19	15		
заметно ниже, чем 4% в год	3	5	2	4	3	3	3	5	3	4	2	5	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	5	5	3	2	2	4	6	5	4	2	3	2	7	3	3	4	4	3	4	3	4	5	2	6	2	4	7	3	5	4	1	4	4	4	10	4	2	3	1		
затрудняюсь ответить	18	18	19	9	13	21	27	29	21	18	15	9	26	23	18	15	14	15	13	17	22	17	13	12	24	24	17	13	13	16	19	17	25	12	12	16	18	23	14	21	15	20	17	12	16	6	15	14	14	16	16	13	12	16	9	19	12	15	26	14	13		

### Вопросы о перспективах в экономике

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

#### Уровень производства...

(Карточка, один ответ.)

вырастет	47	47	47	55	49	40	46	44	46	47	49	55	44	39	42	49	48	50	50	44	37	47	52	59	38	34	47	58	61	59	49	40	55	51	49	49	44	43	56	41	48	47	45	59	41	54	45	58	48	44	51	42	51	50	46	43	96	77	34	26	15
не изменится	27	27	27	27	25	31	26	26	29	27	26	23	27	25	31	28	28	28	27	33	34	25	28	21	24	31	29	24	23	22	28	27	22	24	28	28	28	29	26	29	26	28	28	19	27	24	24	21	30	27	28	31	19	27	25	25	4	17	39	42	17
снизится	14	15	13	12	15	17	11	8	10	14	18	13	12	16	15	14	16	13	15	9	13	16	13	17	23	19	13	10	8	9	11	22	15	16	12	14	16	12	10	16	15	13	17	14	14	15	20	15	15	16	13	15	18	13	20	18	0	2	3	23	62
затрудняюсь ответить	12	10	13	6	10	12	18	22	15	12	7	9	16	21	11	9	9	8	8	14	16	12	8	4	16	16	11	8	8	11	12	11	8	10	11	9	13	16	8	14	11	13	9	8	18	7	11	7	7	13	9	12	12	10	9	14	0	4	24	9	5

#### Уровень жизни населения...

(Карточка, один ответ.)

вырастет	17	20	15	23	17	13	16	27	21	16	13	20	15	16	20	16	13	19	18	20	12	16	17	22	13	14	15	18	27	32	18	8	16	18	21	17	16	15	21	14	15	18	14	18	13	13	13	17	18	13	15	15	15	15	15	17	71	24	4	2	0
не изменится	36	35	38	35	33	38	40	26	37	39	34	26	41	26	33	37	40	36	33	37	35	42	42	31	31	32	38	42	38	37	40	30	31	31	39	39	35	39	39	35	35	37	42	35	32	35	30	36	32	35	37	37	30	37	35	24	23	53	53	18	2
снизится	37	37	36	37	41	39	29	33	30	34	47	44	30	44	39	38	39	37	41	30	41	34	34	42	41	42	38	31	29	22	30	54	42	41	34	37	39	32	33	39	41	34	38	42	40	44	44	39	42	41	39	40	47	38	45	49	4	13	23	77	98
затрудняюсь ответить	10	9	11	6	9	10	15	14	12	11	6	10	13	14	9	9																																													

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам					Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.		13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

**Уровень коррупции...**  
(Карточка, один ответ.)

вырастет	41	41	42	43	43	41	38	41	39	44	41	45	39	37	40	42	46	40	42	47	39	38	45	42	53	46	40	35	39	34	38	52	37	41	38	44	45	40	36	45	46	39	50	47	44	54	52	46	47	46	43	48	52	42	54	51	23	32	39	53	67
не изменится	33	36	30	36	33	32	31	24	31	33	36	31	30	30	37	34	35	34	34	25	32	39	33	36	23	26	35	42	34	37	35	27	34	30	39	34	33	31	40	28	30	34	30	35	28	23	29	34	27	29	34	28	28	32	28	27	40	39	32	29	23
снизится	9	9	9	8	9	9	9	8	10	8	9	11	10	12	5	9	6	11	10	9	7	10	8	11	7	9	8	9	13	12	9	7	13	10	11	8	7	9	11	7	9	9	8	9	5	12	6	6	12	9	9	9	7	10	6	7	23	13	5	5	2
затрудняюсь ответить	17	14	19	13	15	17	21	27	20	15	14	13	21	21	18	15	13	15	14	19	22	13	13	11	16	19	17	14	14	17	18	13	16	19	13	14	15	21	13	19	15	18	12	9	23	11	13	15	14	15	14	16	13	16	11	15	14	15	24	13	8

**Индексы по макроэкономическим показателям**  
(в пунктах)

уровень производства	133	132	135	144	134	123	135	136	135	133	131	142	132	123	127	135	132	137	134	135	124	131	139	142	115	115	134	148	154	151	138	118	140	136	138	135	128	132	146	125	133	134	128	145	126	139	126	143	133	128	138	127	132	137	127	124	196	175	131	103	53
уровень жизни населения	80	83	79	86	77	74	86	94	91	82	66	75	85	71	81	78	74	81	77	90	70	83	82	80	72	72	77	87	97	110	88	54	75	77	88	81	77	84	88	75	74	84	75	75	73	69	69	78	76	72	76	75	68	77	69	68	167	111	81	25	2
ситуация с безработицей	81	85	79	78	78	78	91	83	86	83	76	81	90	75	76	77	77	78	75	75	75	83	82	92	70	75	77	95	94	96	86	67	83	77	83	76	84	85	91	75	76	85	70	75	78	76	77	69	80	79	75	67	80	71	68	120	98	79	68	42	
ситуация с коррупцией	68	68	67	64	66	68	71	67	72	63	69	66	71	75	65	66	60	71	68	62	68	73	63	68	53	63	68	73	74	79	72	55	76	69	73	64	62	69	76	62	62	70	57	62	61	58	55	60	65	63	65	61	54	68	52	55	101	81	66	52	35

**Вопрос о восприятии динамики курса валют**

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	20	23	17	28	19	20	13	15	20	18	22	22	14	20	26	21	23	21	23	22	19	18	20	22	21	19	20	18	22	20	17	24	21	20	20	23	19	17	23	18	20	19	20	18	22	24	28	19	25	19	19	23	22	18	25	21	20	14	15	28	31
меньше	25	27	23	26	27	24	23	23	24	26	24	26	22	22	20	27	26	27	23	25	24	22	28	28	19	24	23	26	30	30	25	21	19	20	22	24	27	28	25	24	27	23	26	27	25	32	24	25	22	29	29	23	26	27	29	25	35	33	24	16	15
столько же, сколько сейчас	29	28	30	30	32	29	27	25	28	29	32	34	28	26	29	29	29	30	31	26	26	36	32	31	22	25	32	33	30	30	30	27	26	33	35	30	28	27	32	28	29	29	30	34	27	24	26	30	31	29	30	32	29	31	27	24	32	32	28	27	28
затрудняюсь ответить	27	21	31	16	23	27	37	37	28	27	22	18	35	32	25	23	22	23	23	28	32	24	19	19	37	32	25	23	18	20	27	28	34	27	22	23	26	28	19	30	24	28	24	21	26	19	22	26	22	22	23	22	24	24	19	29	13	21	33	30	26

**Вопросы о кредитах**

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	10	11	15	19	7	3	7	8	10	14	10	3	6	10	17	19	15	16	9	8	9	12	17	7	6	13	11	14	13	10	11	10	13	16	14	8	9	12	10	28	0	15	100	9	27	14	24	23	31	22	35	36	30	29	15	12	10	10	11	13			
кредит на покупку автомобиля	5	5	6	8	7	5	2	3	5	4	7	9	2	2	3	8	8	7	5	4	5	5	5	7	3	3	6	6	8	5	5	5	2	4	5	5	7	6	6	5	14	0	7	13	5	100	9	15	14	14	12	14	17	15	11	13	6	5	5	7	5			
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	12	14	13	19	14	7	13	10	16	13	13	7	14	11	18	19	17	15	15	13	13	13	13	15	13	16	10	9	14	11	16	10	17	12	11	13	14	9	16	34	0	100	18	7	17	28	37	39	31	33	36	38	34	35	33	11	12	14	11	18			
кредит на образование	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	2	1	1	0	3	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	0	1	2	0	1	1	1	1	3	0	3	3	2	6	5	5	3	1	2	4	4	2	4	3	1	1	1	1	2		
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	9	6	11	10	6	8	9	9	8	15	6	8	12	10	10	9	7	12	10	7	9	7	13	12	9	6	4	5	8	12	3	7	5	8	11	11	4	12	23	0	5	7	100	8	15	22	20	23	19	24	29	19	28	31	7	6	10	9	10			
кредит на развитие бизнеса	1	1	0	2	1	1	0	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	2	2	2	3	1	2	0	4	4	1	3	3	1	1	1	0	0	
задолженность по кредитной карте	6	7	6	8	10	6	2	7	5	7	7	9	2	7	8	9	7	10	9	5	7	5	6	9	7	8	7	7	2	3	5	10	8	7	10	6	6	5	5	8	17	0	14	8	11	11	100	19	17	15	15	13	26	11	22	36	5	5	6	7	10			
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	4	3	0	1	5	2	2	0	4	1	4	4	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	5	0	3	1	2	1	10	9	8	2	4	3	7	2	6	16	4	2	1	1	1			
другие виды кредитов	1	1	2	2	2	2	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	4	0	2	2	1	1	2	7	2	3	4	3	4	3	3	5	1	2	1	1	2			
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	61	62	60	56	45	61	80	68	65	59	58	56	80	60	60	49	49	49	57	60	61	63	63	54	58	62	58	65	61	62	64	55	73	59	60	63	57	60	68	56	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	3	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма											
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты				
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14		
Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, – отвечали 39% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																															
менее трёх месяцев назад	5	5	5	9	5	5	3	5	5	6	5	10	3	2	3	6	7	6	6	7	5	5	6	8	8	4	5	6	5	5	4	7	3	7	7	6	5	4	6	5	14	0	14	13	13	14	16	55	0	0	15	11	13	15	11	10	7	4	5	5	5		
от трёх месяцев включительно до полугода назад	4	4	4	6	7	3	2	6	4	5	4	6	2	5	3	6	7	6	5	4	5	6	3	6	3	4	5	3	4	5	4	4	2	4	6	5	3	5	2	6	11	0	14	8	11	12	12	45	0	0	12	11	9	12	11	6	5	5	3	4	6		
от полугода включительно до года назад	7	7	7	9	10	7	2	10	7	6	7	5	3	7	10	9	7	10	7	8	7	7	6	7	8	5	7	5	11	7	7	7	5	5	7	7	9	7	6	8	18	0	20	15	16	18	19	0	100	0	18	17	20	16	17	24	8	4	8	7	7		
от года включительно до двух лет назад	8	7	8	7	11	8	4	1	7	7	9	6	4	9	6	11	11	11	8	7	6	6	10	8	6	8	8	8	8	6	6	8	8	8	7	7	5	10	7	6	8	20	0	20	17	22	24	25	0	0	35	20	19	24	20	18	19	4	9	9	7	5	
два года назад и более	14	13	15	11	21	15	8	9	12	15	15	15	8	16	14	17	18	17	15	14	15	12	12	17	16	15	15	12	12	14	13	16	8	18	12	13	13	15	10	16	36	0	31	45	36	31	25	0	0	65	34	42	33	34	41	39	12	12	13	14	19		
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	2	2	2	3	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1				
вопрос не задавался	61	62	60	56	45	61	80	68	65	59	58	56	80	60	60	49	49	49	57	60	61	63	63	54	58	62	58	65	61	62	64	55	73	59	60	63	57	60	68	56	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	65	60	61	56	
Какая доля Вашего дохода (дохода Вашей семьи) уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, – отвечали 39% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																															
менее 10%	6	6	7	10	8	5	4	3	6	7	7	7	3	6	7	8	8	8	8	4	6	7	6	10	6	3	6	8	12	10	7	5	5	7	9	7	7	5	9	5	17	0	15	8	13	15	18	21	16	15	34	0	0	21	10	7	6	6	7	5	8		
от 10% включительно до 25%	13	12	13	14	16	14	7	7	10	14	14	12	7	12	10	17	17	17	13	11	14	14	10	17	8	12	16	13	10	15	11	13	5	16	12	11	12	14	11	13	32	0	32	30	29	28	28	33	33	32	66	0	0	35	29	25	14	11	14	11	12		
от 25% включительно до 50%	10	10	10	9	17	9	4	9	10	9	11	9	5	9	8	15	16	14	11	10	10	9	12	11	11	11	10	9	8	7	10	12	9	9	10	10	10	6	12	26	0	27	32	28	25	20	22	25	28	0	100	0	24	33	24	8	9	10	10	12			
от 50% включительно до 75%	4	4	5	5	7	4	2	3	4	5	5	7	2	1	7	6	5	6	5	6	4	3	5	6	7	4	6	2	3	2	3	7	2	3	5	6	5	4	3	5	11	0	12	14	13	13	16	10	15	11	0	0	64	8	17	17	3	4	4	4	7		
75% и более	2	2	3	2	4	3	1	5	2	3	2	4	1	2	3	3	2	3	2	6	3	1	1	2	8	4	2	0	1	1	1	5	2	2	2	2	3	3	0	4	6	0	7	8	10	8	11	6	4	7	0	0	36	4	6	20	2	2	2	4	3		
затрудняюсь ответить	3	4	3	5	3	4	2	6	3	4	3	4	2	10	4	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3	3	5	3	4	3	4	4	2	2	5	3	3	3	8	0	6	7	7	11	6	8	7	7	0	0	0	9	4	6	4	3	3	5	3		
вопрос не задавался	61	62	60	56	45	61	80	68	65	59	58	56	80	60	60	49	49	49	57	60	61	63	63	54	58	62	58	65	61	62	64	55	73	59	60	63	57	60	68	56	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	65	60	61	56	
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, – отвечали 39% респондентов.)																																																															
легче	2	2	2	4	2	0	2	4	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	2	3	6	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	5	0	4	6	3	6	5	6	5	5	7	4	4	7	3	3	3	4	1	2	1		
тяжелее	13	12	14	11	22	15	5	12	13	13	14	13	6	16	21	17	16	17	14	20	17	11	12	11	26	18	16	5	4	6	9	26	10	11	12	12	16	15	5	19	35	0	37	31	43	32	41	28	37	37	24	41	58	24	48	68	9	9	12	17	25		
в этом отношении ничего не изменилось	22	22	23	27	30	22	12	16	19	24	24	25	11	22	18	30	31	30	25	18	21	22	23	31	14	17	23	27	30	26	25	16	12	26	25	22	23	22	23	22	23	22	57	0	55	61	53	59	52	62	56	56	66	54	38	67	47	28	23	21	26	18	17
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	0	1	2	0	1	1	1	1	1	0	2	1	3	2	0	1	1	1	1	1	3	0	4	2	1	2	2	3	2	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	2	2			
вопрос не задавался	61	62	60	56	45	61	80	68	65	59	58	56	80	60	60	49	49	49	57	60	61	63	63	54	58	62	58	65	61	62	64	55	73	59	60	63	57	60	68	56	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	65	60	61	56	
Может или не может случиться так, что Ваша семья не сможет расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, – отвечали 39% респондентов.)																																																															
такого случиться не может	9	7	10	11	10	8	7	8	8	10	8	10	7	10	7	11	12	10	8	9	8	11	8	11	8	8	8	11	12	12	9	8	3	10	7	8	10	11	9	9	23	0	26	19	20	28	13	27	25	21	28	20	13	29	15	7	12	11	7	8	8		
это очень вероятно	8	7	8	6	12	10	3	9	6	8	9	13	4	9	10	9	9	10	9	10	11	5	8	6	19	10	9	2	2	5	5	13	5	10	9	5	9	8	3	11	20	0	21	17	28	13	28	16	20	22	13	22	34	11	26	55	5	5	7	11	11		
это маловероятно	19	19	19	24	27	18	9	12	18	20	21	19	8	17	22	26	27	26	24	18	16	17	20	27	11	16	21	22	22	21	19	18	18	22	21	18	19	19	19	50	0	46	53	47	54	54	50	51	49	53	49	46	52	53	34	18	16	21	16	21			
затруд																																																															



Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам					Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.		13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств, – отвечали 71% респондентов.)

больше	37	32	40	35	40	42	29	32	31	38	41	36	32	34	45	39	40	38	41	39	45	37	34	31	57	49	40	21	18	21	27	60	30	39	38	41	39	32	28	43	44	32	47	41	47	44	58	42	46	43	39	46	59	37	52	69	22	29	34	44	60
меньше	3	3	3	5	3	2	2	5	4	2	2	4	2	2	1	3	3	3	4	4	2	3	4	1	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	5	3	6	1	3	4	2	2	3					
ничего не изменилось	31	30	31	29	32	28	33	30	31	33	28	36	31	35	28	30	29	31	30	32	32	34	28	31	27	28	34	31	30	33	35	22	32	29	32	30	31	32	29	32	31	31	29	33	34	30	28	33	28	31	31	32	26	33	28	25	35	31	32	30	23
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	1			
вопрос не задавался	29	34	25	31	24	25	36	32	33	26	27	23	34	26	24	27	26	27	25	23	19	25	33	36	11	18	23	44	50	40	34	14	33	28	26	24	28	32	39	22	21	34	19	22	18	24	9	21	22	22	26	20	9	27	13	5	40	34	30	23	13

### Вопросы о признаках будущей инфляции

Некоторые люди пытаются предугадать, каким будет уровень инфляции в будущем, чтобы учесть это в своих планах, другие не задумываются об этом. Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

на месяц вперёд	4	4	4	4	4	4	2	7	4	4	3	5	3	4	6	3	3	3	4	3	5	3	5	3	6	3	3	4	4	5	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	7	4	4	3	5	4	5	5	5	3	3	4	4		
на 3 месяца вперёд	5	6	4	6	5	5	4	0	5	5	5	3	4	1	4	6	5	7	5	4	4	6	6	6	4	3	6	5	5	4	4	6	5	5	4	4	6	5	7	4	6	4	4	5	6	8	4	6	2	6	7	3	5	6	6	5	4	4	5	5	6		
на год вперёд	7	8	6	8	8	7	5	2	5	7	10	7	4	3	10	8	8	9	9	8	7	7	8	11	6	7	6	8	9	8	5	10	9	8	9	8	7	5	9	6	9	6	8	9	9	7	13	10	9	8	9	9	8	8	10	10	8	6	4	11	12		
на 2-3 года вперёд	2	3	2	2	3	2	2	0	4	2	1	4	2	0	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	4	1	3	2	2	2	3	2	1	1	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	5	2	3	1	3	2	3	3	2	2	4	3	4	1	4	2	
более чем на 3 года вперёд	1	1	0	1	1	2	0	4	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	1	4	1	0	4	2	1	1	0	2	
оцениваю, но затрудняюсь ответить, на какой срок	8	7	8	8	8	9	6	4	7	7	9	8	6	7	13	8	10	7	9	9	8	9	9	7	4	8	9	7	9	8	8	8	4	8	8	11	7	6	8	8	9	7	9	7	9	7	9	13	12	9	12	9	10	9	10	9	11	8	7	7	8	7	10
обычно не задумываюсь об этом	70	67	72	68	68	67	76	80	71	70	67	68	76	76	59	68	68	69	68	68	68	68	66	65	70	73	68	71	66	70	73	64	75	69	67	67	68	73	67	72	64	73	68	69	63	56	58	62	66	65	62	69	62	66	61	57	69	73	75	67	56		
затрудняюсь ответить, оцениваю или не оцениваю	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	3	4	4	7	5	3	3	3	3	4	5	5	3	1	5	4	5	2	3	2	3	5	3	3	4	4	4	2	5	4	3	4	2	4	4	5	6	1	5	5	5	4	4	5	8	3	3	4	2	8			

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Посмотрите на карточку и назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию, - отвечали 26% респондентов. Карточка, не более двух ответов.)

официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	9	10	8	13	10	6	7	5	7	9	11	8	5	6	13	11	10	11	10	9	8	10	14	11	4	6	11	10	10	10	8	10	5	9	12	11	9	7	11	8	12	7	11	12	11	15	13	12	11	13	13	9	13	12	15	10	11	10	7	9	10		
аналитические материалы от экспертов, специалистов	6	7	5	11	6	6	2	2	5	4	10	8	2	5	10	6	7	6	8	6	5	4	8	11	6	4	6	6	9	7	5	8	10	5	9	6	5	5	8	5	7	6	9	8	4	9	6	7	9	6	7	6	6	7	11	7	5	4	7	11			
информация по теме инфляции в средствах массовой информации, интернете	9	10	9	9	10	10	9	5	9	9	11	8	9	6	12	10	11	9	11	10	11	9	11	12	11	9	9	10	10	10	9	10	6	10	12	11	9	8	11	9	11	9	9	10	11	16	13	10	12	11	13	7	10	12	7	12	10	9	7	13	13		
мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	12	14	11	12	14	15	9	6	12	12	14	15	9	7	16	14	14	14	14	10	11	15	17	15	10	11	13	11	14	9	10	17	12	16	11	14	12	10	15	11	14	11	10	13	19	23	23	18	16	13	13	14	20	13	16	17	10	11	11	13	19		
разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	4	3	5	5	4	5	4	3	5	5	3	3	4	6	4	4	5	4	4	5	6	4	4	5	6	4	5	3	4	6	3	5	2	3	5	6	3	5	4	4	5	3	5	5	8	4	5	8	7	4	4	8	6	5	6	7	4	2	4	8	4		
другое	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0		
никакие не использую	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	74	71	76	71	72	72	80	83	75	74	70	73	80	84	64	71	71	71	71	72	73	73	69	67	75	77	72	73	70	72	76	69	78	72	71	70	72	77	69	76	69	76	72	71	67	59	63	68	67	69	67	73	65	70	66	65	72	76	79	69	64		

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	17	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Теперь посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	19	18	19	26	23	18	10	15	15	16	26	14	11	16	22	24	23	25	23	18	16	18	24	24	14	13	24	17	21	16	19	20	18	20	23	21	21	15	22	16	26	15	26	31	20	29	31	24	31	24	25	26	34	23	30	33	16	16	16	22	28				
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	22	18	26	19	25	25	19	18	24	22	22	26	19	30	22	24	23	25	21	24	23	24	23	20	26	20	26	22	18	16	19	22	16	17	18	13	17	20	16	17	17	17	17	16	18	12	17	16	19	23	13	14	17	15	14	17	16	18	12	18	20	24	24	23	17
ситуация с урожаем	17	16	17	19	17	17	15	7	17	16	19	15	14	20	24	16	16	17	16	17	17	19	17	15	16	16	18	18	16	16	17	18	13	17	20	16	17	17	17	17	17	17	16	18	12	17	16	19	23	13	14	17	15	14	17	16	18	12	18	16	16	19	15		
колебания курса рубля к валюте	27	28	27	41	32	24	17	18	26	26	31	38	18	30	24	31	32	32	33	27	25	28	32	35	16	22	30	32	33	27	27	29	27	30	34	29	26	24	31	25	31	25	30	38	26	38	32	31	30	33	34	29	28	34	27	27	29	26	25	33	29				
текущее изменение цен на продукты	35	35	36	39	35	36	32	25	33	37	37	42	31	30	33	37	38	37	37	34	36	37	40	39	34	35	38	29	37	35	33	40	28	43	34	37	33	34	36	35	35	41	32	41	43	41	40	49	40	44	39	41	38	50	40	41	48	28	36	33	42	41			
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	19	19	18	22	19	18	16	17	16	21	18	22	15	20	14	20	19	22	20	18	20	21	22	18	13	19	18	19	23	21	17	20	13	19	26	20	17	18	21	17	22	17	21	26	20	19	29	22	22	21	22	21	24	23	18	21	19	20	16	23	20				
текущее изменение цен на бензин	25	28	22	26	28	25	20	16	24	25	27	30	21	19	24	27	27	27	25	25	26	24	27	28	21	20	29	28	23	26	23	28	19	26	25	25	25	25	28	23	29	22	30	34	22	33	30	22	24	34	30	27	37	31	30	20	26	25	23	28	25				
текущие показатели экономического развития страны	12	13	11	18	15	10	7	6	10	9	19	11	7	8	14	14	14	15	15	8	10	10	17	21	8	6	13	17	16	12	11	14	18	12	14	12	12	9	17	9	14	11	14	16	14	17	14	15	21	12	15	13	17	15	13	14	10	10	11	15	18				
ожидания изменения экономической ситуации в стране	10	10	10	14	10	10	7	7	8	10	12	11	8	7	8	12	12	13	13	7	8	12	13	14	6	7	11	12	13	11	11	9	16	9	11	13	8	8	13	8	11	9	11	15	6	19	14	16	14	9	11	12	11	11	14	12	9	12	8	11	13				
индексация зарплат и пенсий	24	21	28	20	25	25	27	27	20	26	26	26	28	16	21	24	23	25	22	22	29	28	27	26	26	27	25	24	20	23	24	27	22	28	23	23	24	25	24	25	25	25	23	19	30	26	24	23	25	25	25	25	29	24	30	23	22	26	24	24	26				
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	4	4	5	5	5	4	2	0	3	5	5	6	3	4	6	4	4	5	5	4	3	4	7	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4	6	5	5	4	6	4	6	3	5	6	6	8	5	6	8	5	7	5	4	5	6	5	4	3	4	5	4				
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	4	4	4	3	5	3	3	1	3	3	7	3	3	2	8	4	5	4	5	5	4	5	3	6	2	3	4	5	4	3	4	5	7	3	3	5	4	3	5	3	4	4	3	6	2	6	6	4	2	4	3	7	3	4	3	4	4	6	3	3	5				
политическая ситуация в стране	26	22	29	31	30	24	20	12	23	27	29	26	19	25	29	28	27	29	30	18	22	29	29	33	18	21	26	32	29	26	26	25	29	27	27	30	25	21	28	24	28	24	28	27	25	35	34	29	30	27	29	32	26	29	27	25	24	23	25	29	30				
внешнеполитические события	16	16	16	17	19	15	13	7	11	16	22	18	13	20	18	16	19	14	20	14	12	17	18	21	13	14	16	21	15	13	15	19	20	19	15	21	13	11	19	14	17	15	16	18	16	19	25	22	17	16	18	18	17	16	19	12	17	15	17	19					
другое	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	0	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	2					
ничего	4	5	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4	6	3	1	4	3	4	4	5	3	3	4	2	6	7	2	3	2	2	4	4	8	3	5	3	3	4	3	5	3	5	3	2	4	3	1	3	4	2	2	5	1	3	1	1	6	4	3	4	3				
затрудняюсь ответить	13	13	14	7	11	12	21	28	18	13	7	3	19	12	16	12	13	10	9	13	15	12	9	7	17	18	11	11	9	16	13	12	14	12	6	10	12	19	9	16	12	14	12	9	15	7	5	9	9	13	10	14	10	11	10	17	9	11	19	10	9				

Доли групп	Население в целом		Возраст					Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам					Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали	стали один-два раза	стали три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты					
100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14				
<b>Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию (26% респондентов)</b>																																																																
текущее изменение цен на продукты	13	14	12	14	15	13	10	7	12	12	16	15	10	8	17	14	14	14	14	13	14	13	18	15	12	12	15	11	13	14	11	16	10	18	12	13	11	13	15	12	17	10	17	17	17	20	21	18	20	16	18	16	19	17	17	18	11	12	11	15	20			
колебания курса рубля к валюте	10	11	10	17	11	10	6	5	11	9	12	14	6	8	10	12	12	12	12	12	11	10	10	15	13	9	9	11	12	11	10	9	14	8	10	12	12	10	10	13	9	13	9	12	12	14	19	13	11	14	13	13	12	13	13	12	13	11	8	9	15	12		
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	8	9	7	12	9	8	5	7	6	7	12	6	4	2	12	10	10	11	11	8	7	8	12	12	8	6	10	8	9	6	8	11	8	8	10	11	8	6	9	8	11	7	11	12	11	12	15	9	15	10	11	11	14	9	15	17	7	6	6	10	16			
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	8	9	7	11	8	7	6	4	8	8	8	9	6	7	8	9	9	9	9	8	8	9	9	9	7	7	8	7	12	10	7	8	5	12	14	7	6	7	10	7	10	7	10	9	8	9	14	9	13	9	10	9	11	7	10	9	9	5	11	9				
политическая ситуация в стране	8	8	8	11	8	8	5	4	7	8	9	7	5	7	16	8	8	8	9	7	7	6	11	13	7	6	8	10	9	8	7	9	8	9	8	9	6	9	7	8	8	7	6	10	10	11	8	6	9	9	7	10	9	6	9	8	7	6	10	11				
текущее изменение цен на бензин	8	9	7	8	9	8	6	4	7	7	10	7	6	5	10	8	8	8	9	8	9	7	9	10	8	7	9	8	6	6	7	10	7	8	9	9	7	7	9	7	10	7	8	12	10	16	6	9	8	10	9	8	15	11	8	6	8	6	7	9	9			
индексация зарплат и пенсий	8	8	8	6	8	8	8	6	6	8	9	9	9	5	9	7	6	7	7	8	8	8	11	8	8	9	9	7	6	7	6	11	4	11	6	8	8	6	9	7	9	7	7	8	11	10	10	9	8	9	9	8	13	8	11	9	7	7	7	9	10			
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	6	5	7	5	7	7	5	5	7	6	5	9	5	7	9	6	8	5	7	8	7	8	7	5	8	6	7	4	6	4	6	7	3	4	7	9	8	5	6	7	7	6	7	6	9	14	9	8	7	6	6	8	10	7	10	3	8	5	5	9	6			
ситуация с урожаем	5	5	6	6	6	6	4	1	6	5	6	4	4	2	12	6	6	6	6	6	5	7	7	5	6	6	5	6	6	5	5	7	4	6	6	6	4	5	6	5	6	5	4	6	5	4	6	6	9	9	5	5	6	6	5	7	6	7	3	7	4	5	6	7
внешнеполитические события	5	6	4	5	6	4	3	4	4	5	6	5	4	3	8	5	6	4	6	5	4	5	7	7	4	5	5	6	4	5	4	7	6	7	3	7	4	3	6	4	6	5	4	4	6	6	9	9	2	5	5	4	7	6	4	7	4	5	4	4	8			
текущие показатели экономического развития страны	4	6	3	8	4	3	3	3	4	2	7	4	3	2	7	5	5	5	5	3	4	3	6	8	3	3	5	7	4	4	3	6	4	6	6	4	4	4	6	3	5	4	4	4	4	4	7	7	5	6	6	4	5	4	5	4	4	2	3	3	7	8		
ожидания изменения экономической ситуации в стране	3	4	3	4	4	3	2	1	3	4	4	3	3	1	2	4	5	4	4	1	2	5	5	5	2	2	4	3	4	5	3	4	4	3	2	4	4	3	5	2	4	3	3	4	3	10	5	6	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	2	4	4			
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2	1	1	5	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	3	1	4	4	2	0	2	1	3	3	2	1	4	2	3	1	1	3			
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	1	2	3	2	1	1	0	1	1	3	1	1	1	5	2	2	2	2	1	1	1	4	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	3	2					
другое	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ничего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0				
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	1	1	1			
не оценивают инфляцию	74	71	76	71	72	72	80	83	75	74	70	73	80	84	64	71	71	71	71	72	73	73	69	67	75	77	72	73	70	72	76	69	78	72	71	70	72	77	69	76	69	76	72	71	67	59	63	68	67	69	67	73	65	70	66	65	72	76	79	69	64			

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО		9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию (74% респондентов)

текущее изменение цен на продукты	22	20	24	25	20	23	21	18	21	25	21	27	22	22	16	23	23	24	23	21	22	24	23	25	22	24	23	18	24	21	22	24	18	25	21	24	22	22	21	23	24	21	24	26	24	19	28	22	24	24	24	23	31	23	24	29	17	24	22	27	22			
политическая ситуация в стране	18	14	21	20	21	16	14	8	16	19	21	19	14	19	14	20	19	21	21	11	15	23	17	21	11	15	18	22	20	18	19	16	20	19	18	21	16	15	19	17	20	17	21	21	14	25	23	21	25	18	20	25	15	20	21	17	16	16	18	19	19			
колебания курса рубля к валюте	17	17	17	24	21	15	10	14	15	17	19	24	12	21	14	19	20	20	21	15	15	17	17	22	7	13	19	19	22	17	18	15	20	21	21	17	16	14	19	16	19	16	17	26	12	19	20	19	16	19	21	18	15	21	15	15	19	18	16	18	17	16		
текущее изменение цен на бензин	17	19	15	18	19	17	14	12	16	18	17	23	15	14	13	19	19	19	16	17	17	17	18	18	13	13	20	19	17	20	16	18	13	18	16	16	18	18	19	16	20	15	22	22	13	18	23	13	16	24	21	20	22	20	22	15	18	18	15	19	16			
индексация зарплат и пенсий	17	13	20	13	18	17	18	21	14	19	17	17	20	11	12	17	16	18	15	13	21	20	16	18	18	18	16	18	14	16	17	16	18	17	16	15	19	16	18	16	17	16	12	20	16	14	15	17	16	16	17	17	16	19	15	16	18	17	15	16				
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	16	13	19	14	18	19	14	14	16	16	16	18	14	23	12	18	15	20	15	17	16	16	16	15	18	14	19	18	12	12	18	15	13	13	19	16	18	17	16	17	14	17	15	18	13	12	14	13	11	16	14	13	17	13	17	16	13	19	19	14	11			
ситуация с урожаем	11	11	12	13	11	11	11	6	12	11	13	11	11	18	12	11	10	11	10	11	12	12	10	10	10	10	13	12	11	10	12	12	9	11	14	10	13	12	11	12	10	13	8	11	9	10	14	8	9	11	9	9	10	10	11	9	12	12	12	13	9			
внешнеполитические события	11	10	11	12	12	10	10	3	8	11	15	13	9	17	10	11	13	10	14	9	8	12	11	14	9	9	11	15	11	9	11	12	14	12	12	15	9	8	12	10	12	10	12	14	10	13	16	12	14	10	12	14	10	12	11	13	8	12	11	13	11			
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	11	10	11	11	11	11	10	13	9	13	10	14	10	12	6	11	10	13	10	10	11	13	13	10	6	12	11	12	11	11	10	12	8	8	12	13	11	11	11	11	11	12	10	11	17	12	9	15	13	9	12	12	12	12	15	12	11	12	10	12	10	11	11	
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	10	9	12	14	14	10	5	8	8	9	15	8	6	14	9	13	13	14	12	10	8	10	13	12	7	7	14	10	12	10	12	9	10	12	13	9	12	8	13	9	15	8	15	19	9	17	16	15	16	14	14	15	20	14	15	17	9	10	10	12	12			
текущие показатели экономического развития страны	8	7	8	11	10	7	4	3	6	6	12	7	4	6	7	10	9	10	10	5	6	6	10	13	6	4	8	10	12	9	8	8	14	7	8	8	9	5	11	6	10	7	9	12	7	9	9	9	9	15	8	10	10	12	10	9	10	8	6	8	8	10		
ожидания изменения экономической ситуации в стране	7	6	8	10	7	7	4	6	6	7	8	8	5	6	6	8	8	9	10	6	6	7	7	9	4	5	7	9	9	6	8	6	12	6	9	9	4	5	8	6	7	6	8	11	3	9	9	10	9	6	7	9	8	7	10	7	6	9	6	7	9			
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	3	2	3	3	3	3	2	0	2	4	2	5	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	6	4	4	4	4	4	6	3	5	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	1	2	1	3	2	2	0	1	1	4	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	4	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	4	0	2	2	0	2	2	2	1	2		
другое	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	2	1		
ничего	4	5	3	4	3	3	5	5	5	4	2	4	5	3	1	3	3	4	4	4	3	2	4	2	6	6	2	3	2	2	4	3	8	3	5	3	3	4	3	4	2	5	3	2	3	3	0	3	4	2	1	4	1	3	1	0	5	4	3	4	3			
затрудняюсь ответить	13	13	13	7	10	11	21	28	17	12	7	3	18	12	16	11	12	9	9	12	15	11	8	6	16	18	11	10	9	15	13	11	14	12	6	10	11	18	8	15	11	14	12	7	13	6	5	8	8	12	9	12	9	10	8	16	9	11	18	9	9			
оценивают инфляцию	26	29	24	29	28	28	20	17	25	26	30	27	20	16	36	29	29	29	29	28	27	27	31	33	25	23	28	27	30	28	24	31	22	28	29	30	28	23	31	24	31	24	28	29	33	41	37	32	33	31	33	27	35	30	34	35	28	24	21	31	36			

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? Если да – посмотрите на карточку и выберите подходящий ответ. (Карточка, один ответ.)

не более 2% в год	3	3	2	3	3	4	1	3	4	2	2	3	2	2	5	4	2	5	3	5	2	2	3	3	1	3	2	5	4	5	3	1	1	3	2	3	3	3	4	2	3	3	1	5	3	2	4	2	3	2	2	4	2	4	2	9	2	2	1	0	
3-5% в год	7	8	7	12	6	6	7	7	7	7	9	11	7	5	7	7	7	7	8	4	7	10	9	11	5	4	6	12	12	11	7	6	8	11	8	6	7	6	12	5	7	7	8	9	3	9	5	6	11	7	9	5	7	8	6	6	12	11	7	4	4
6-8% в год	6	6	6	9	7	5	4	1	7	6	7	7	4	6	5	7	8	7	7	5	5	8	7	9	2	4	8	8	7	5	7	5	4	7	9	6	6	6	9	5	8	5	8	10	5	15	9	9	7	9	8	11	7	9	8	6	7	9	6	4	5
9-12% в год	7	8	7	9	9	7	5	5	7	7	9	7	6	7	7	8	7	9	8	10	7	8	5	11	6	6	7	8	10	8	6	9	5	7	14	8	7	7	8	7	8	7	8	5	10	10	7	13	7	9	8	8	9	8	7	10	9	5	10	5	
13-16% в год	5	6	4	6	7	3	3	1	3	4	6	3	2	3	3	6	7	6	6	4	3	6	4	7	1	3	6	3	7	6	5	4	7	6	4	4	5	4	5	4	6	5	5	5	5	6	4	5	7	4	3	4	8	4	5	4	4	6	5		
17-20% в год	5	6	5	6	7	5	3	4	4	5	6	4	3	3	7	6	6	7	7	5	5	4	9	6	4	4	5	5	6	6	5	5	4	6	5	7	6	3	6	5	6	5	8	6	2	5	5	6	6	3	8	10	6	4	9	6	3	4	8	6	
21-30% в год	4	4	4	6	4	4	2	5	3	3	5	4	2	7	3	5	6	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	5	7	5	4	5	7	4	3	3	6	6	4	6	5	3	3	2	6	7	
31-50% в год	3	3	3	3	4	1	3	2	2	3	3	9	2	2	1	2	2	2	3	3	5	3																																							



Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	16-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственным участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	3	2	3	3	3	1	4	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	3	1	2	4	6	2	1	2	4	4	2	3	3	2	3	1	1	4	2	2	3	2	3	1	1	2	1	3	2	1	5	3	2	3	6	1	2	2	2			
11-20%	7	9	6	12	7	7	5	6	7	7	9	16	3	7	5	9	10	8	8	9	4	6	9	10	6	5	7	8	12	11	8	5	5	9	6	7	7	8	9	6	11	6	9	11	11	13	14	10	10	11	11	8	13	11	9	10	10	8	6	6	8
21-30%	15	17	14	21	17	12	12	10	14	15	18	21	12	11	14	17	18	17	16	9	10	15	20	24	6	10	15	25	20	19	17	11	14	14	16	17	17	13	19	13	19	13	20	24	20	19	18	20	21	18	21	17	11	17	18	14	14	13			
31-40%	15	17	14	21	17	12	13	8	13	15	19	22	12	11	17	16	15	18	18	10	17	16	19	19	7	12	17	20	18	17	16	14	14	15	22	18	14	13	20	13	16	15	15	18	14	18	16	19	20	15	18	16	14	16	18	16	15	17	16		
41-50%	20	19	22	14	22	22	21	27	20	21	18	14	22	22	18	21	21	22	20	22	20	24	20	17	18	21	23	17	17	16	22	20	19	19	17	21	21	22	18	21	19	21	22	19	17	16	15	20	22	20	20	17	19	23	19	19	22				
51-60%	12	12	12	9	12	15	13	7	13	13	12	9	13	11	12	13	13	13	12	11	15	14	12	12	13	14	13	11	9	13	11	14	9	13	14	12	13	12	13	12	13	11	12	12	11	16	9	13	12	9	17	13	11	16	11	11	13	13	11	14	
61-70%	8	6	9	5	7	9	9	6	7	8	8	3	10	8	11	7	6	7	8	9	10	8	10	5	9	11	8	6	4	6	6	11	8	11	8	8	7	6	5	10	6	9	5	5	7	7	6	5	7	5	4	8	7	5	5	12	6	7	6	10	12
71-80%	5	4	5	4	4	5	6	6	5	5	4	1	6	7	6	4	3	4	5	7	6	8	2	2	7	8	5	2	3	2	4	7	4	6	6	4	4	5	4	6	4	6	5	2	3	2	4	4	5	3	4	3	4	6	5	5	5	5	4		
81-90%	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	0	3	2	3	1	2	1	2	4	3	1	1	1	7	3	2	0	1	1	1	3	3	1	2	2	3	1	1	3	2	2	2	0	2	3	1	2	2	2	4	2	3	3	1	1	2	3	3		
91-100%	3	3	4	2	3	2	5	10	4	2	2	5	5	7	3	1	1	1	2	8	4	3	1	1	14	6	1	0	2	2	3	5	5	3	2	2	4	1	4	2	4	3	1	3	2	4	1	2	3	2	3	4	1	2	10	2	1	4	5	3	
не знаю, затрудняюсь ответить	9	10	9	9	5	10	13	16	11	9	7	6	12	13	7	8	8	7	8	8	9	4	5	5	8	9	8	8	10	9	10	7	17	7	4	7	10	11	8	10	7	10	5	6	7	12	5	7	4	7	4	5	3	9	3	4	7	8	13	8	4

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

доходы в целом были больше, чем расходы	15	18	13	23	14	14	11	17	16	12	18	21	11	11	12	17	16	19	18	11	6	14	19	27	7	6	13	24	29	26	16	9	16	19	17	15	12	14	26	8	14	16	10	19	10	11	9	14	16	13	17	9	10	16	10	9	26	18	12	16	9
доходы примерно равнялись расходам	48	46	50	49	47	48	50	39	43	53	50	50	51	43	39	50	52	48	45	40	48	53	55	48	22	49	52	55	46	46	54	41	51	44	51	43	50	51	49	49	47	49	52	44	43	43	51	49	45	47	52	46	35	51	47	25	46	50	52	44	43
доходы были меньше, чем расходы	31	31	31	26	35	32	31	33	37	30	28	26	31	34	47	30	29	30	34	43	41	29	23	23	64	40	31	18	20	22	26	45	26	33	29	37	33	28	21	39	35	29	34	33	45	43	38	33	36	36	27	42	52	29	41	60	25	27	30	34	44
затрудняюсь ответить	5	4	6	2	4	6	8	12	5	5	4	3	7	11	2	3	3	3	4	6	4	3	3	1	8	6	4	3	5	5	5	5	7	4	3	5	4	7	4	5	4	5	5	4	2	4	2	5	3	4	4	3	4	2	6	3	5	6	5	4	

Вопросы о ситуации на работе

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 45% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	14	12	16	13	20	18	4	8	7	16	20	0	0	0	0	31	74	0	16	12	15	13	17	16	10	8	18	16	15	13	14	14	15	9	12	15	13	17	15	14	18	11	23	22	15	22	14	20	14	19	19	21	16	20	18	14	10	16	14	14	17
на предприятии с государственным участием	5	7	3	6	8	6	1	1	4	4	7	0	0	0	0	11	26	0	7	4	3	4	6	9	1	3	5	8	6	6	5	4	4	4	5	7	5	4	5	5	7	4	5	12	6	7	7	8	5	6	6	9	6	7	5	4	4	6	5	4	7
на частном, негосударственном	24	30	19	29	37	27	4	16	26	23	23	0	0	0	0	53	0	95	34	24	18	19	23	35	14	18	27	27	28	28	22	25	25	31	24	25	22	20	25	23	31	19	30	35	25	31	38	29	33	31	32	35	31	31	31	33	25	21	24	26	23
в некоммерческой организации	1	1	2	2	2	2	0	1	1	2	1	0	0	0	0	3	0	5	2	1	1	2	1	2	0	1	1	1	2	2	1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	0	1		
затрудняюсь ответить	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	2	1	2	2	1	0	1	0	2		
вопрос не задавался	55	49	60	50	33	46	90	73	61	54	48	100	100	100	100	0	0	0	41	58	62	61	53	38	73	69	48	48	48	50	57	54	55	53	55	52	58	56	54	55	41	64	38	31	51	37	38	41	43	41	41	34	43	40	41	46	58	56	55	56	51

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 45% респондентов.)

мне уже понизили, сократили заработную плату	2	2	2	2	3	2	0	2	1	1	3	0	0	0	0	4	4	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	0	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	5	3	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	
есть вероятность	12	14	10	11	20	15	2	5	11	13	13	0	0	0	0	27	22	30	16	14	13	9	12	12	11	12	15	11	8	8	10	18	13	13	11	12	10	13	9	14	17	9	20	18	20	12	20	18	16	18	13	26	19	14	20	26	8	9	12	15	18
нет вероятности	28	32	25	35	40	33	7	19	23	29	34	0	0	0	0	63	68	60	38	22	21	26	32	46	11	14	31	39	41	38	29	23	26	31	28	32	26	27	34	25	36	23	35	46	24	43	34	36	37	36	41	34	32	40	32	20	31	30	29	22	25
затрудняюсь ответить	3	3	3	3	4	5	1	1	4	3	3	0	0	0	0	7	6	7	4	4	3	2	3	2	4	3	4	2	2	1	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	2	5	5	5	4	5	3	2	5	3	5	4	4	4	5	2	3	3	4	4	
вопрос не задавался	55	49	60	50	33	46	90																																																						



Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семей кредит				Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Группы по степени экономического оптимизма															
	мужчины	женщины	16–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с государственным участием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	19	28	26	27	5	29	35	31	6	30	6	8	45	19	25	39	15	18	19	15	16	8	23	36	16	16	14	54	31	9	14	8	19	20	29	38	59	38	61	13	11	9	5	6	10	7	21	19	10	7	25	8	5	15	18	39	14	14

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 45% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

задержали заработную плату, иные заработанные деньги	3	4	2	4	4	5	0	4	3	4	3	0	0	0	0	7	5	9	5	4	3	4	4	3	4	3	5	3	1	1	3	4	2	3	5	5	1	4	2	4	4	3	4	2	6	4	8	3	7	3	3	5	6	1	8	8	3	2	4	3	4		
не выплатили премию, бонусы и т.п.	5	5	5	6	8	5	0	1	4	5	6	0	0	0	0	11	13	9	8	5	6	3	6	5	6	3	6	5	3	4	5	6	5	6	5	8	4	3	5	5	8	3	8	3	8	10	6	14	10	9	10	7	7	10	13	6	12	11	4	4	4	5	7
отказались оплачивать выполненную мной работу	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	0	3	4	1	1	1	1	1	
перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день	1	2	1	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	3	1	1	2	2	4	0	1	3	3	1	1	1	1	2					
отправили в вынужденный отпуск	1	2	1	2	2	2	0	3	1	2	1	0	0	0	0	3	3	4	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	0	1	2	4	1	2	3	1	2	3	2	1	1	2	2				
расторгли ранее заключенный со мной договор, контракт	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0					
уволили с дополнительного места работы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)	1	2	1	1	2	2	0	2	1	1	1	0	0	0	0	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	2	0	0	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	3	1	4	3	0	1	1	0	3			
другое	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	4	1	2	2	2	1	3	1	1	4	0	0	1	0	2			
ничего из перечисленного	33	36	30	36	49	39	8	16	29	33	39	0	0	0	0	73	76	71	40	27	27	27	35	47	15	22	36	39	44	41	32	31	33	33	30	31	33	34	35	32	42	27	44	49	37	44	37	44	35	43	45	44	35	48	32	28	33	33	33	32	34		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	2	1	3	1	1	0	2	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	1	2	2		
вопрос не задавался	55	49	60	50	33	46	90	73	61	54	48	100	100	100	100	0	0	0	41	58	62	61	53	38	73	69	48	48	48	50	57	54	55	53	55	52	58	56	54	55	41	64	38	31	51	37	38	41	43	41	41	34	43	40	41	46	58	56	55	56	51		

Что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 45% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.	8	8	7	9	12	9	1	7	6	7	10	0	0	0	0	17	7	25	12	9	7	7	8	10	3	7	11	8	4	5	7	10	10	10	8	9	6	6	7	8	10	6	12	12	9	11	14	13	8	10	10	12	11	10	14	7	5	6	8	8	13	
проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия	4	5	3	6	6	4	0	4	3	4	6	0	0	0	0	9	6	12	7	4	2	4	5	7	1	4	5	6	4	5	3	6	7	6	7	3	3	3	5	4	6	3	6	8	7	6	11	7	6	6	7	7	7	5	8	8	4	4	3	3	8	
трудности с оплатой продукции поставщиков	2	2	2	2	3	2	0	1	1	1	3	0	0	0	0	4	2	6	3	3	2	1	3	3	1	2	2	2	2	0	2	3	2	3	3	2	1	1	2	2	3	1	3	4	3	6	4	5	1	3	2	5	1	2	4	3	2	2	1	3	3	
трудности с оплатой кредитов, взятых вашим предприятием	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	2	4	1	0	0	1	2			
трудности с получением кредитов вашим предприятием	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	3	0	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	0	1	0	2
снижение прибыли	5	6	5	5	9	7	1	2	3	6	8	0	0	0	0	12	7	16	9	4	4	5	7	9	3	4	6	7	5	2	5	8	6	8	6	7	3	4	5	6	9	4	9	9	8	9	16	10	7	8	8	12	9	9	8	9	2	5	5	8	9	
стали работать в убыток	2	2	1	2	2	3	0	3	1	2	2	0	0	0	0	4	2	5	2	3	1	1	4	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	3	3	4	5	3	2	2	4	5	2	5	5	1	2	1	2	3		
трудности с импортными комплектующими, оборудованием, программным обеспечением и т.д.	5	7	3	6	9	4	0	1	3	4	9	0	0	0	0	11	11	11	9	2	4	4	6	11	1	2	6	8	5	5	4	6	9	4	7	7	3	3	6	4	7	4	5	10	4	9	15	11	8	5	8	7	5	8	5	5	3	5	4	4	9	
другое	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	
ничего из перечисленного	24	27	22	26	35	30	6	13	23	25	27	0	0	0	0	54	65	45	27	22	22	19	26	32	14	16	26	27	35	33	24	21	20	23	23	21	25	28	26	24	30	20	33	34	29	31	21	27	25	33	31	34	27	32	29	24	28	23	26	20	21	
затрудняюсь ответить	3	4	3	3	4	5	1	2	4	4	3	0	0	0	0	7	7	8	5	3	3	3	2	3	4	2	5	2	2	3	3	5	3	3	4	5	4	2	2	4	4	3	3	7	2	4	5	3	8	4	4	4	5	4	4	6	1	5	4	4	3	
вопрос не задавался	55	49	60	50	33	46	90	73	61	54	48	100	100	100	100	0	0	0	41	58	62	61	53	38	73	69	48	48	48	50	57	54	55	53	55	52	58	56	54	55	41	64	38	31	51	37	38	41	43	41	41	34	43	40	41	46	58	56	55	56	51	

Есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму, – отвечали 45% респондентов.)

есть опасения	7	8	7	6	10	12	1	4	7	8	7	0	0	0	0	16	11	20	9	10	6	5	9	7	6	9	9	4	5	4	6	12	8	8	6	7	6	8	5	9	10	5	8	11	13	13	18	7	12	11	9	13	11	8	15	15	5	5	6	11	11
нет опасений	36	40	32	43	55	38	8	22	30	36	43	0	0	0	0	80	86	75	47	30	30	32	36	54	19	21	41	47	45	45	35	32	36	36	38	38	34	34	40	34	46	29	52	56	33	46	42	51	41	46	47	53	40	41	36	37	37	36	30	36	
затрудняюсь ответить	2	3																																																											





