

По заказу **Банка России**

Волна **89**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по третьему опросу
Март 2020

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ВВЕДЕНИЕ

К настоящему времени проведено 89 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2018 года.

В данном аналитическом отчете отражены результаты третьего опроса 2020 года, полевой этап которого проходил в период со 2 по 11 марта, т.е. до начала активной фазы развития кризисных событий, вызванных эпидемией коронавируса, падением цен на нефть и курса рубля. Поэтому изменения настроений россиян, вызванные указанными событиями, произошедшими во второй декаде марта 2020 г., мартовский мониторинг не зафиксировал.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО ОПРОСА 2020 ГОДА (ВОЛНА 89)

Параметры опроса

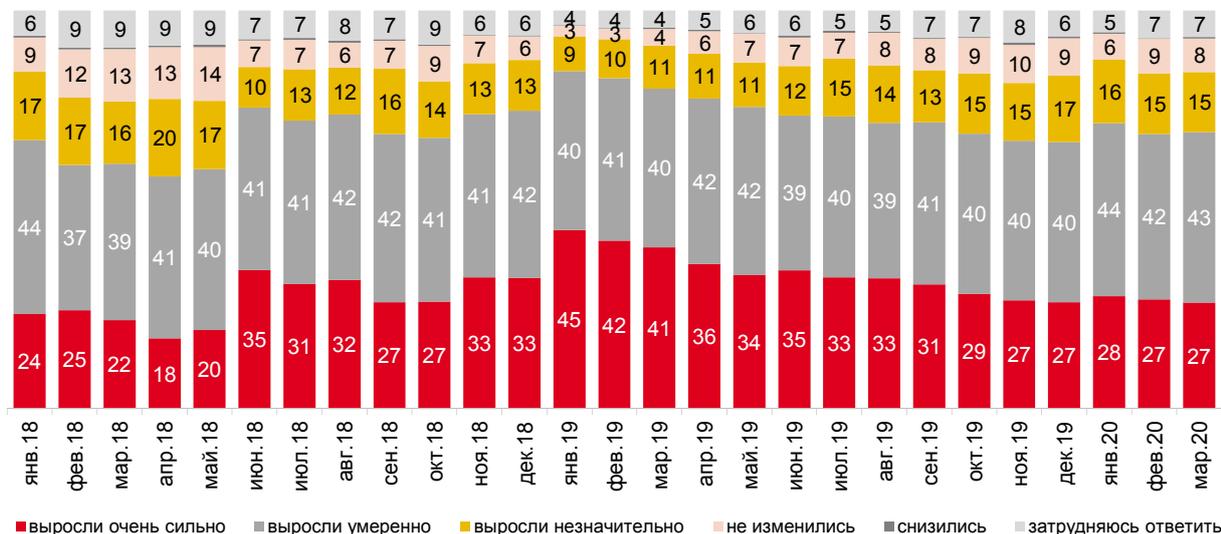
Номер волны	Волна 89 (3-й опрос за 2020 г. – март)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2017 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 – 11 марта 2020 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

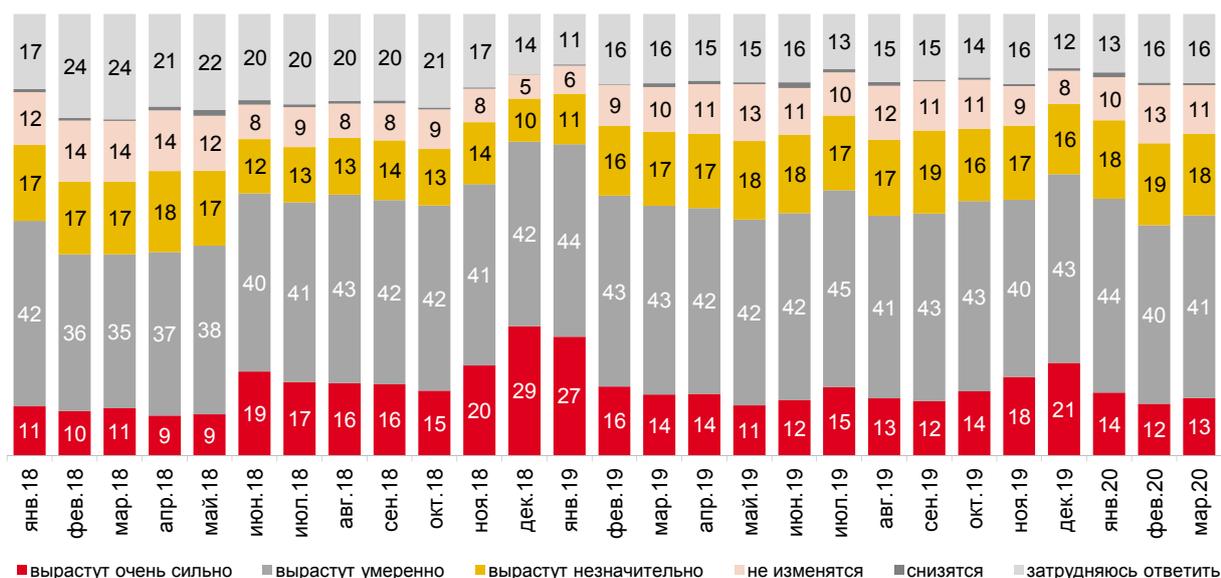


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

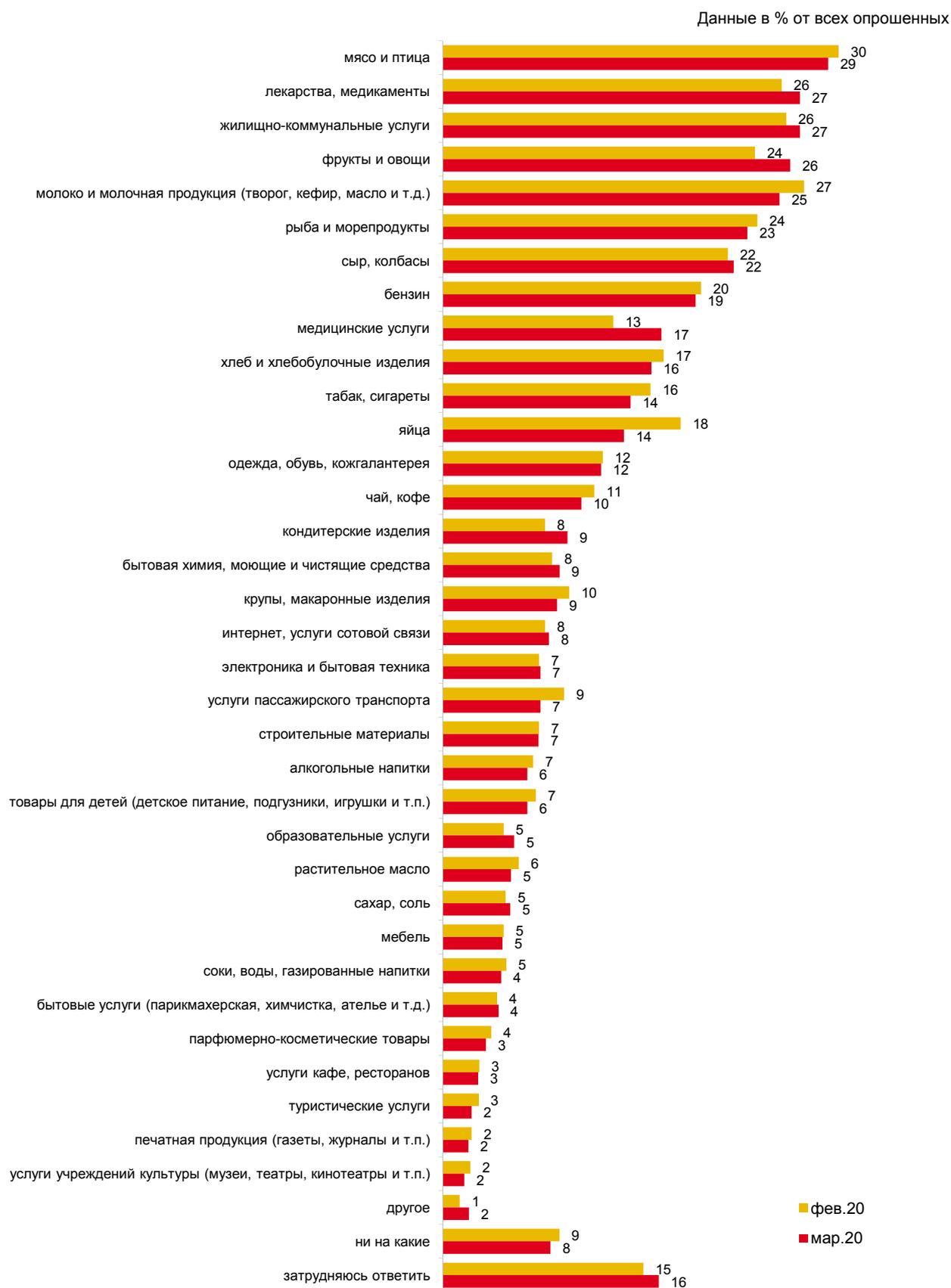
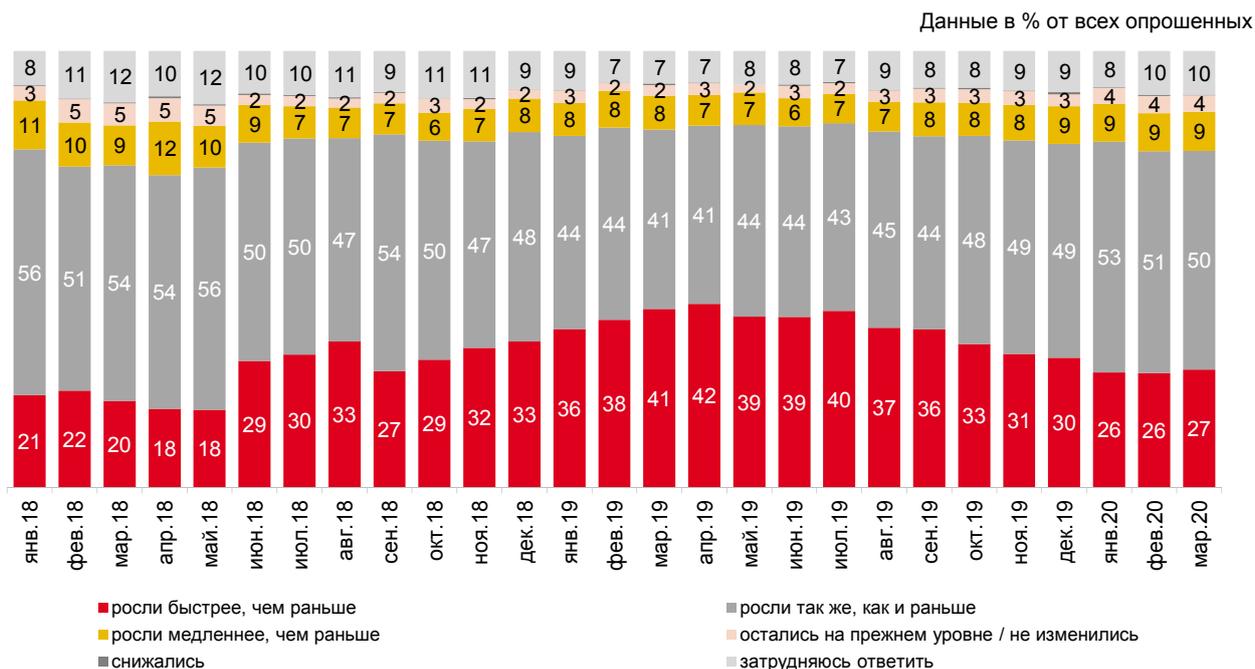


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

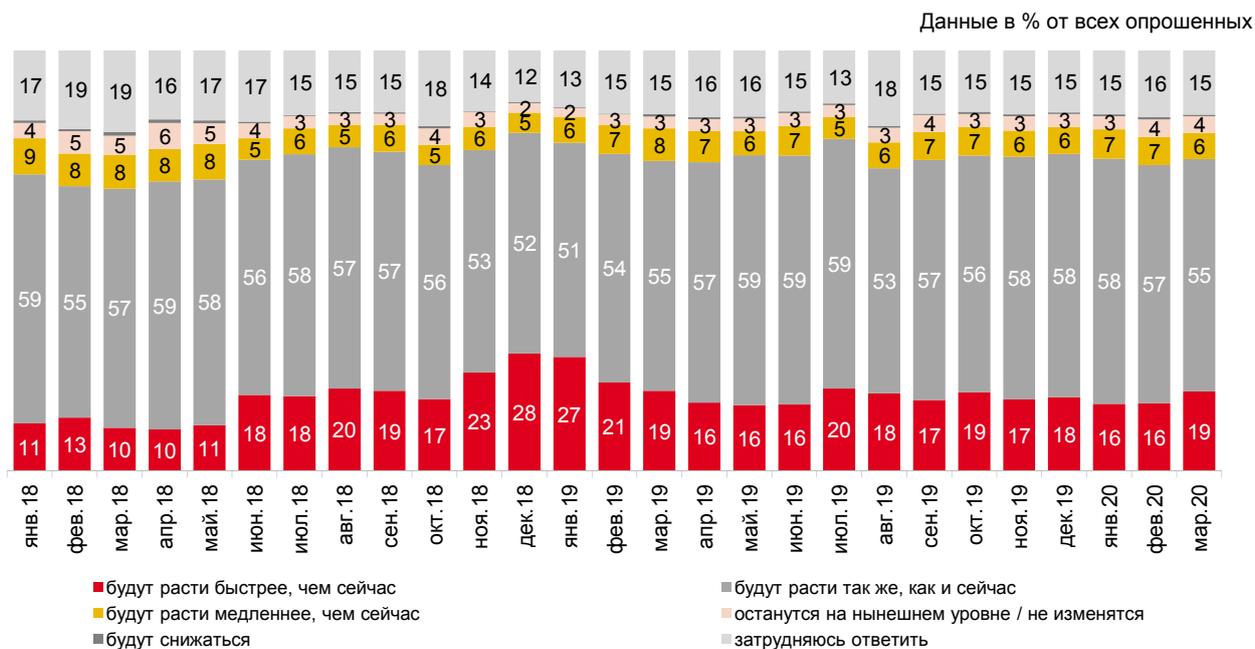
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

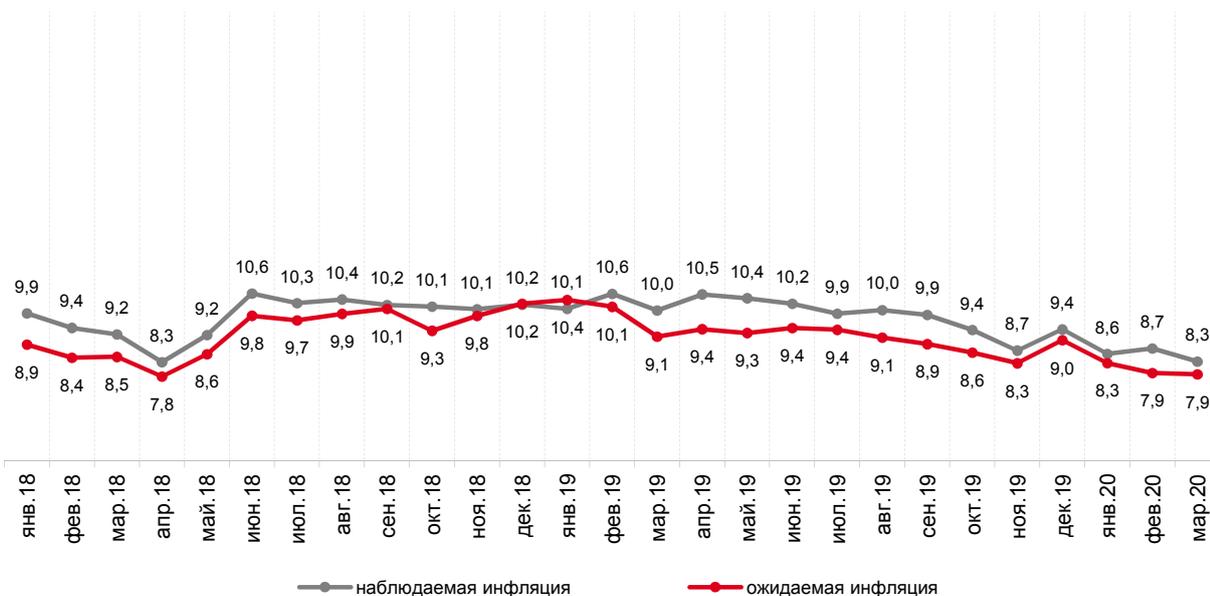


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

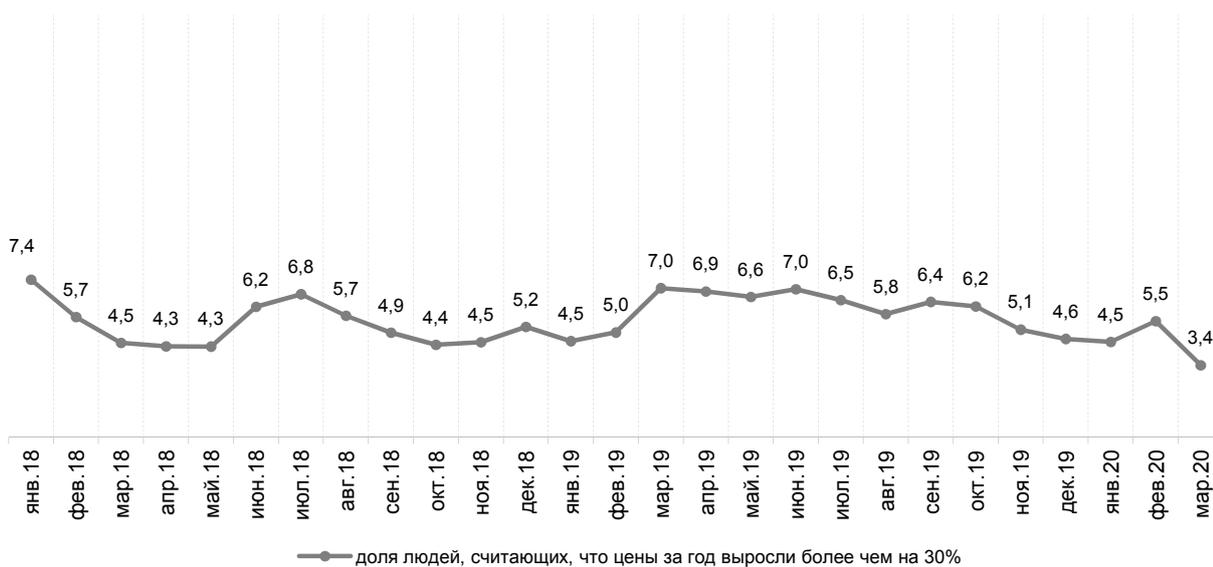


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?

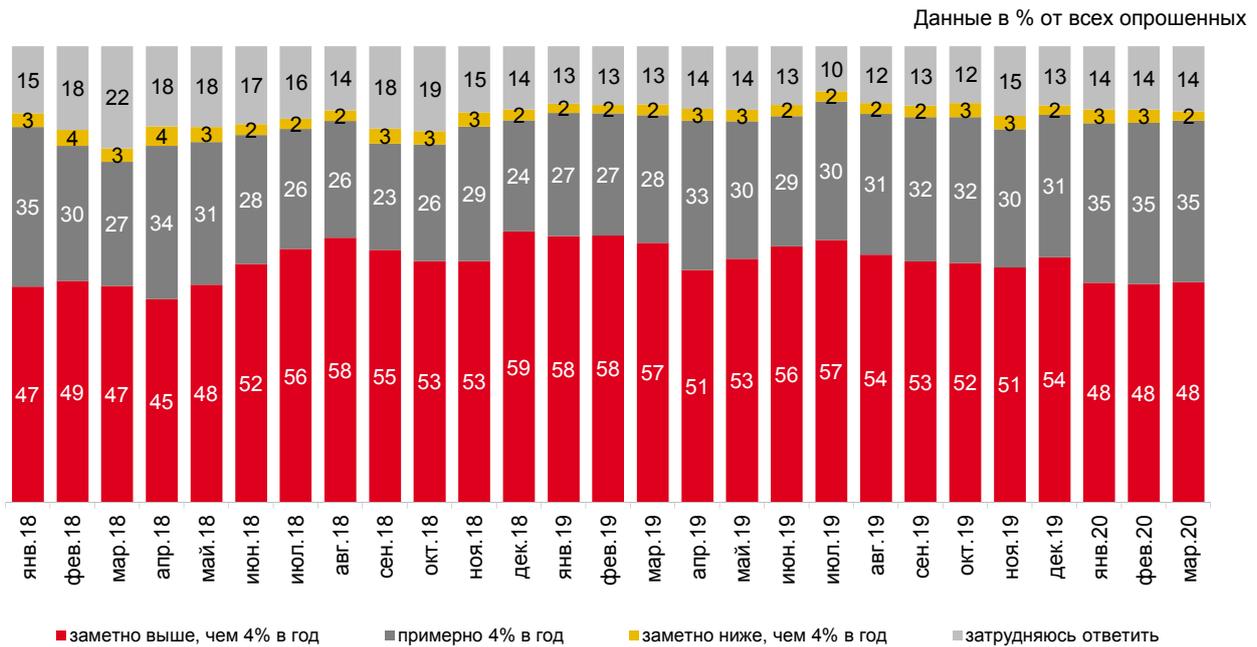


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2020 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

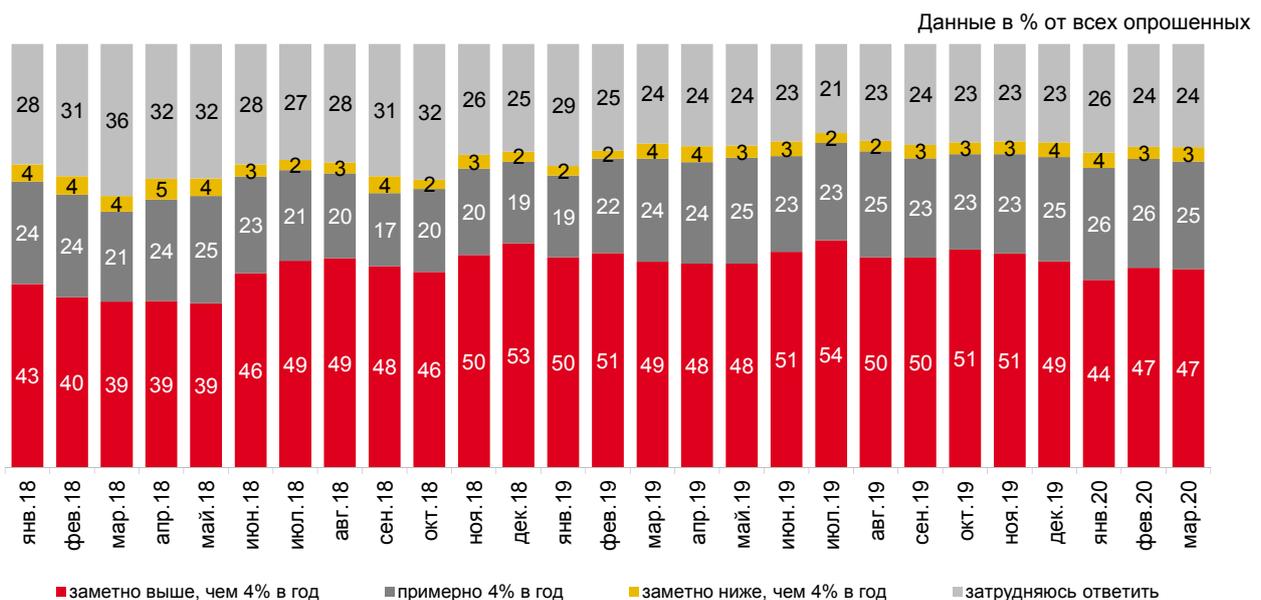


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)

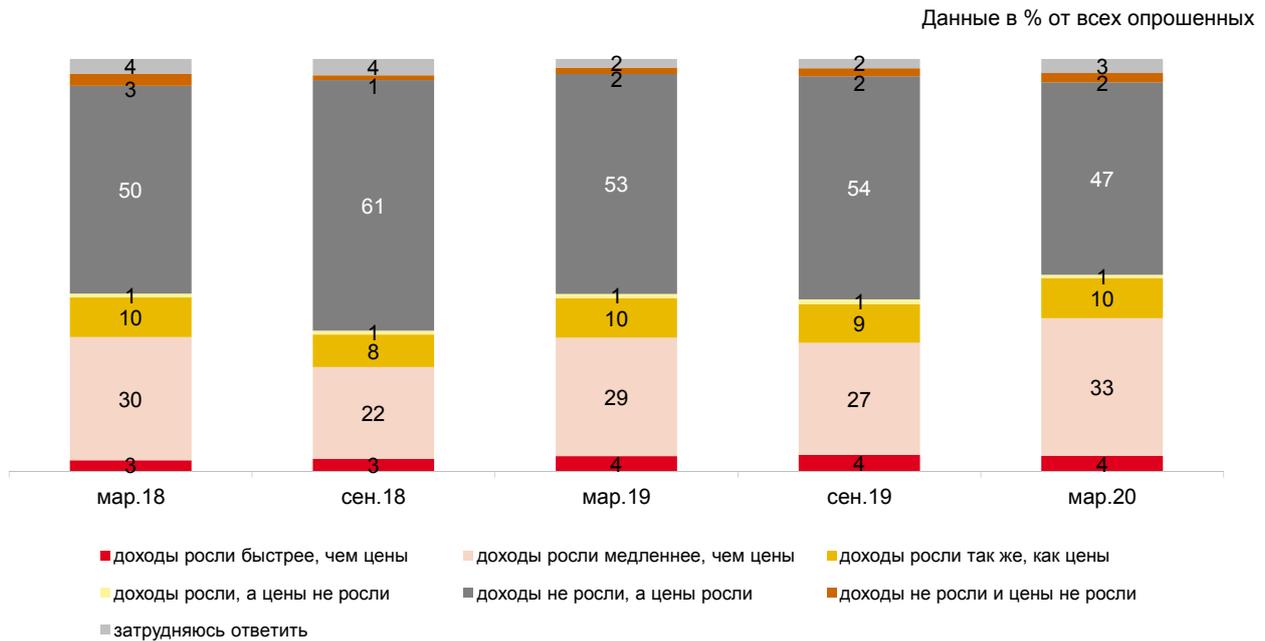


Рис. 10 - Оценка динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)

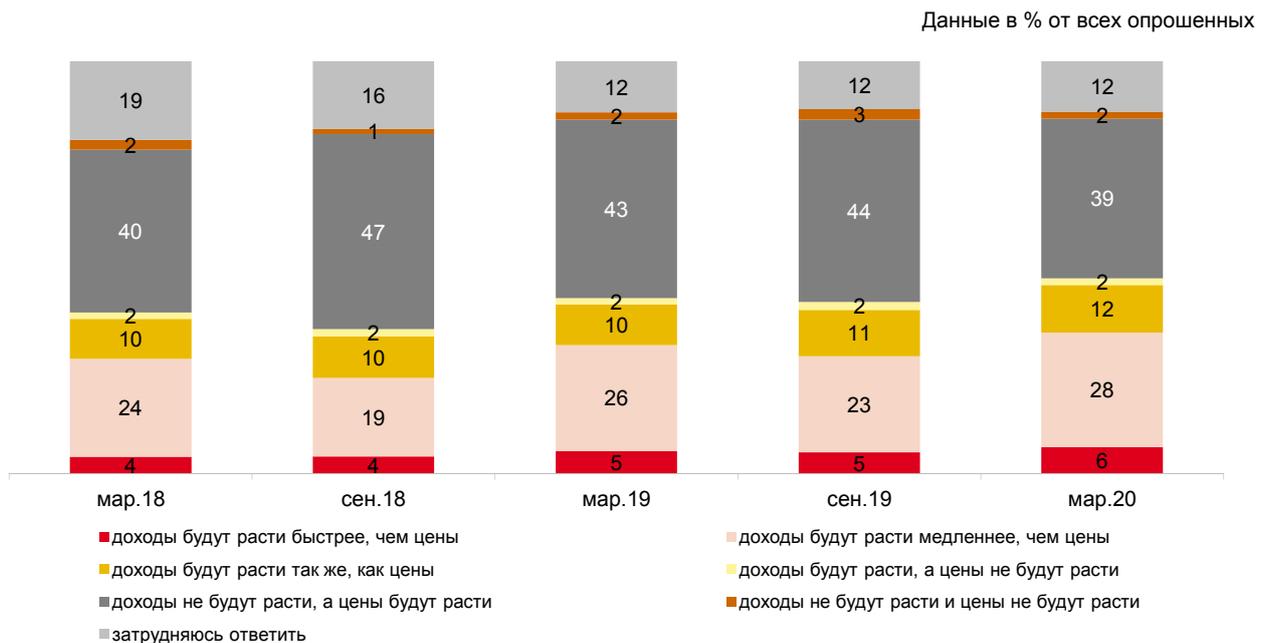
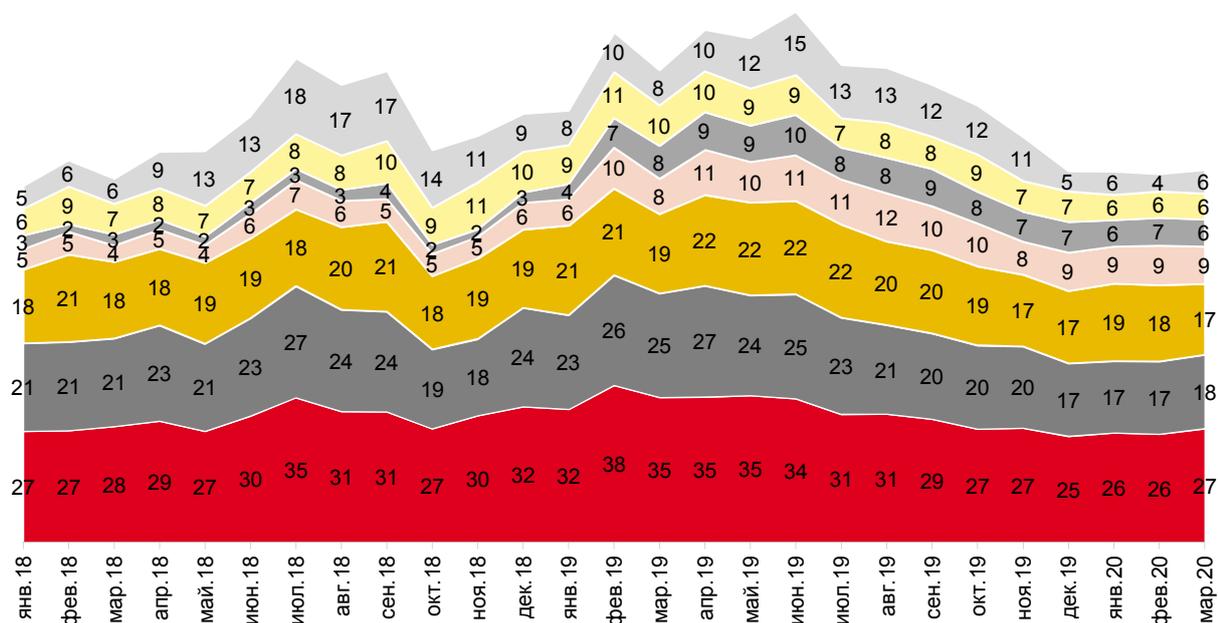


Рис. 11 - Ожидания относительно динамики доходов и цен

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать продукты впрок
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 12 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

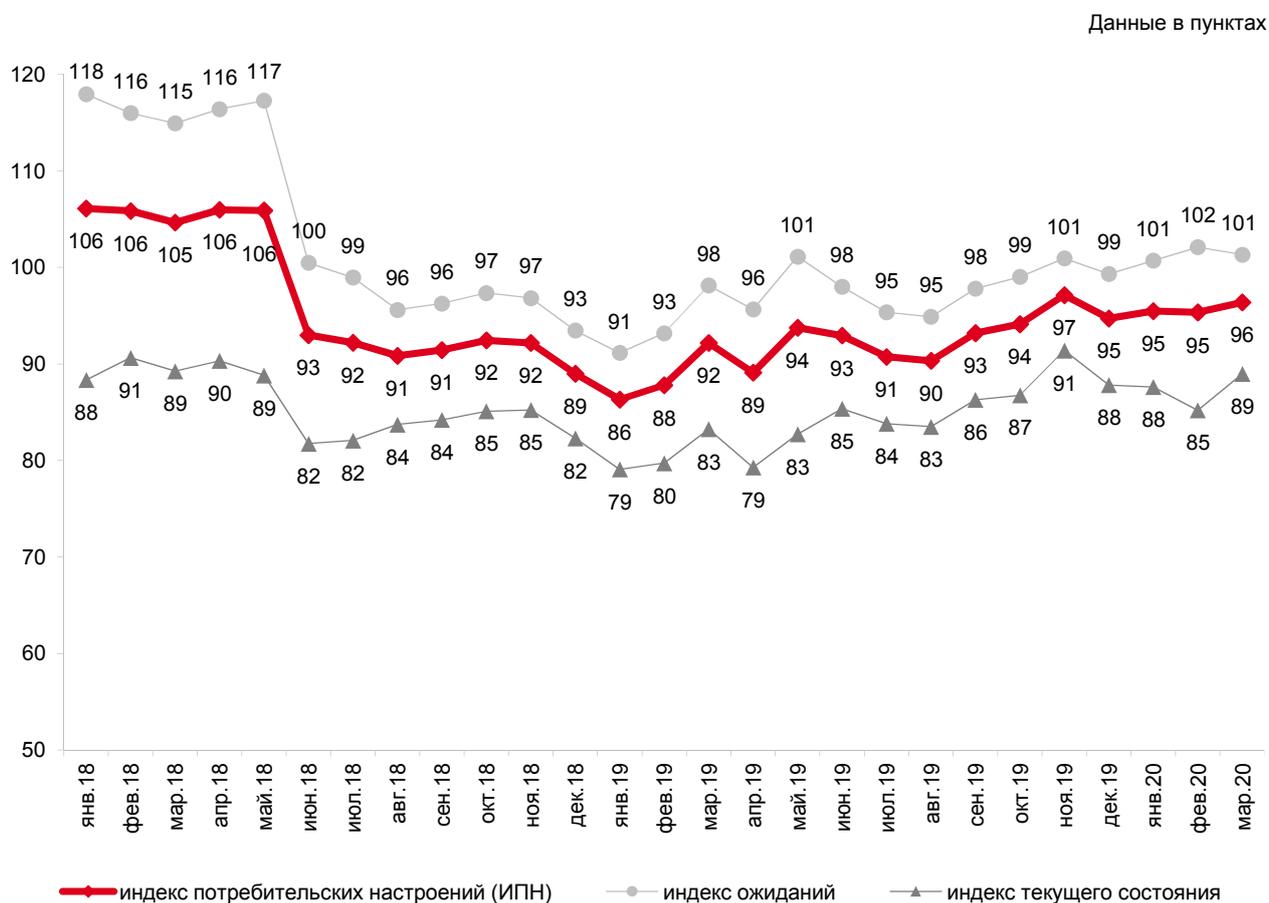
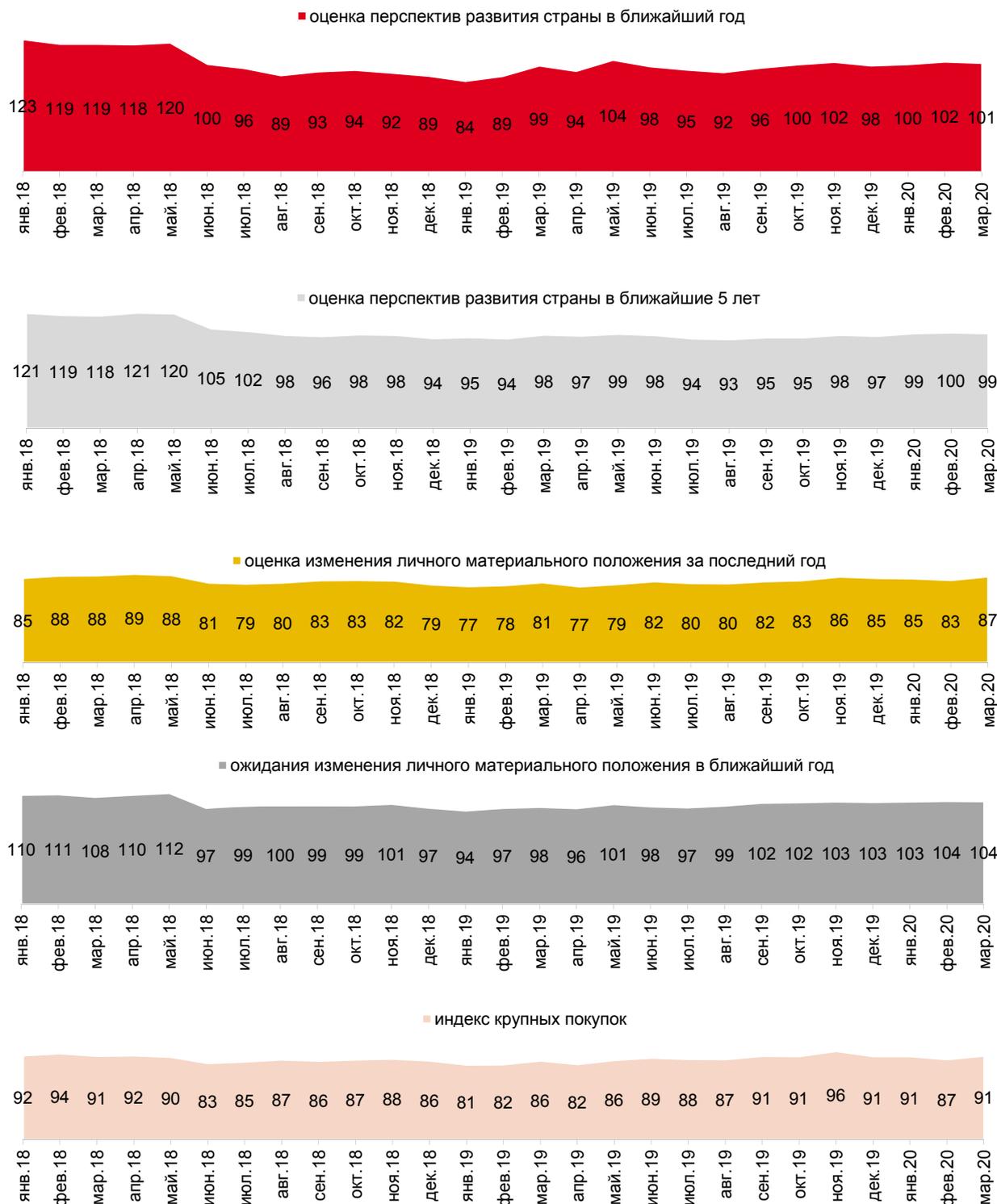


Рис. 13 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.



Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

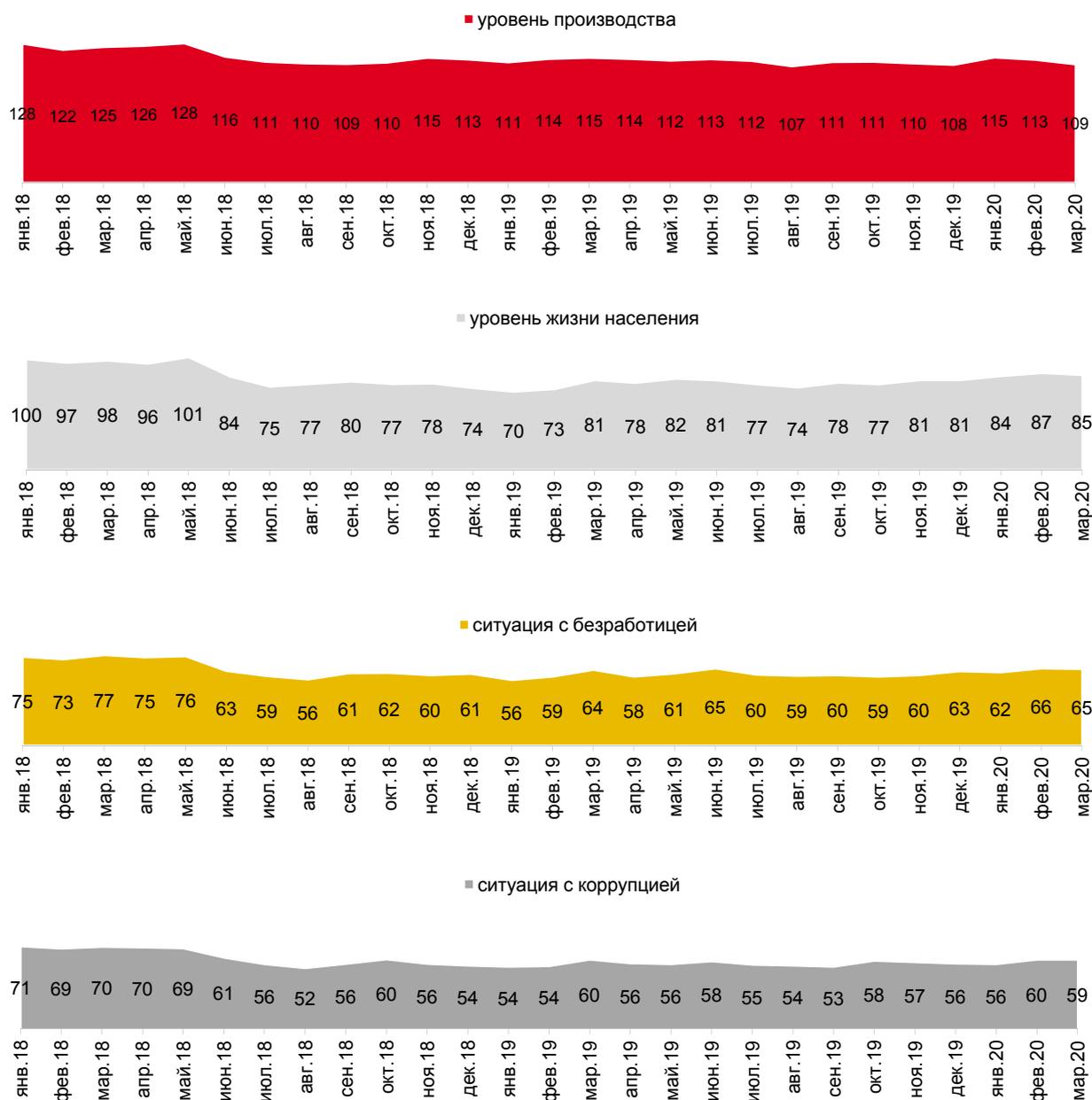


Рис. 15 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

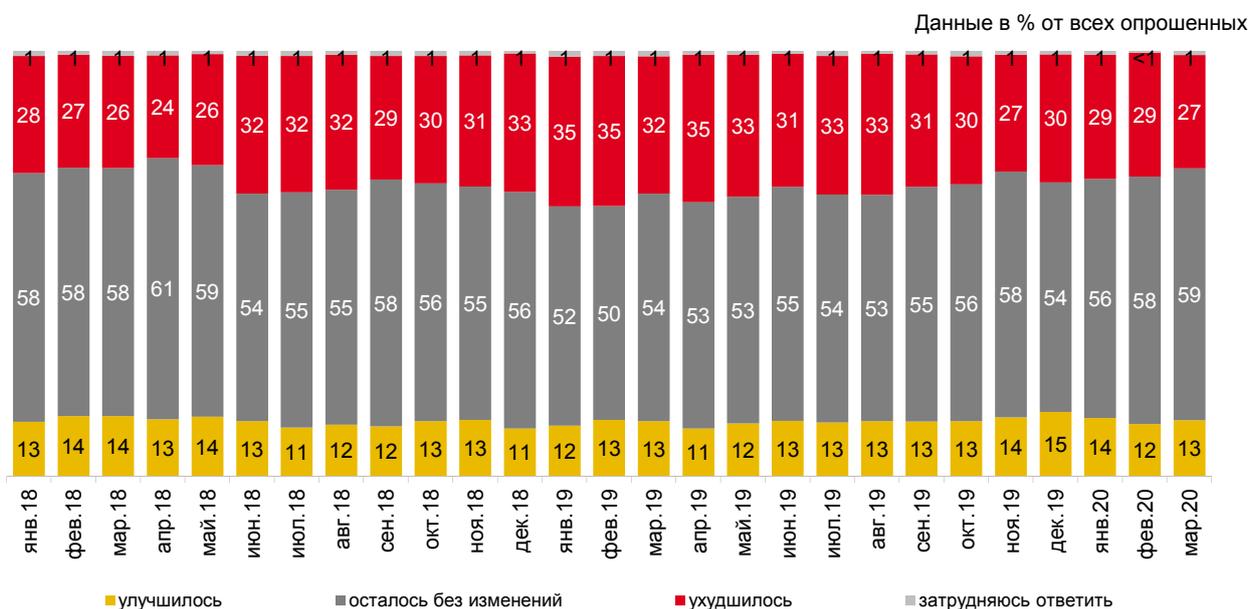


Рис. 16 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

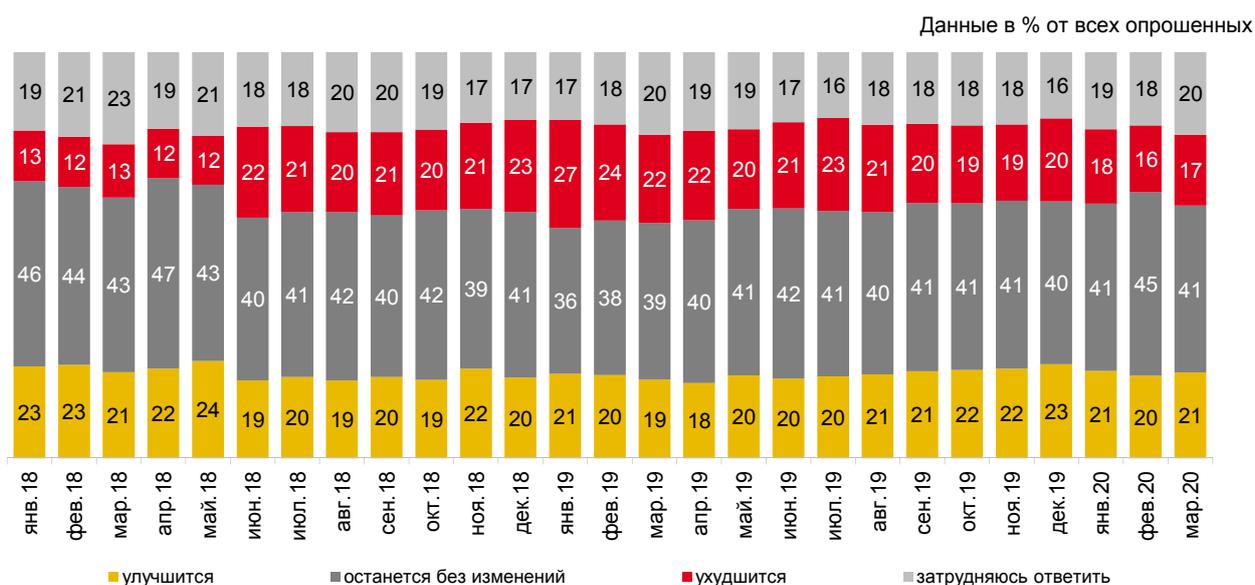


Рис. 17 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

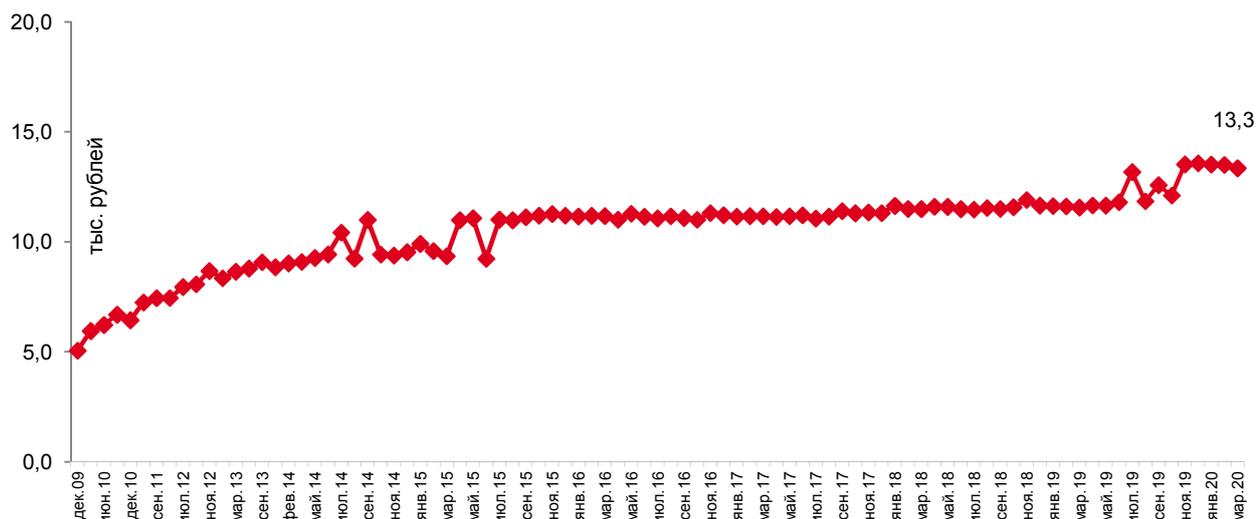


Рис. 18 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

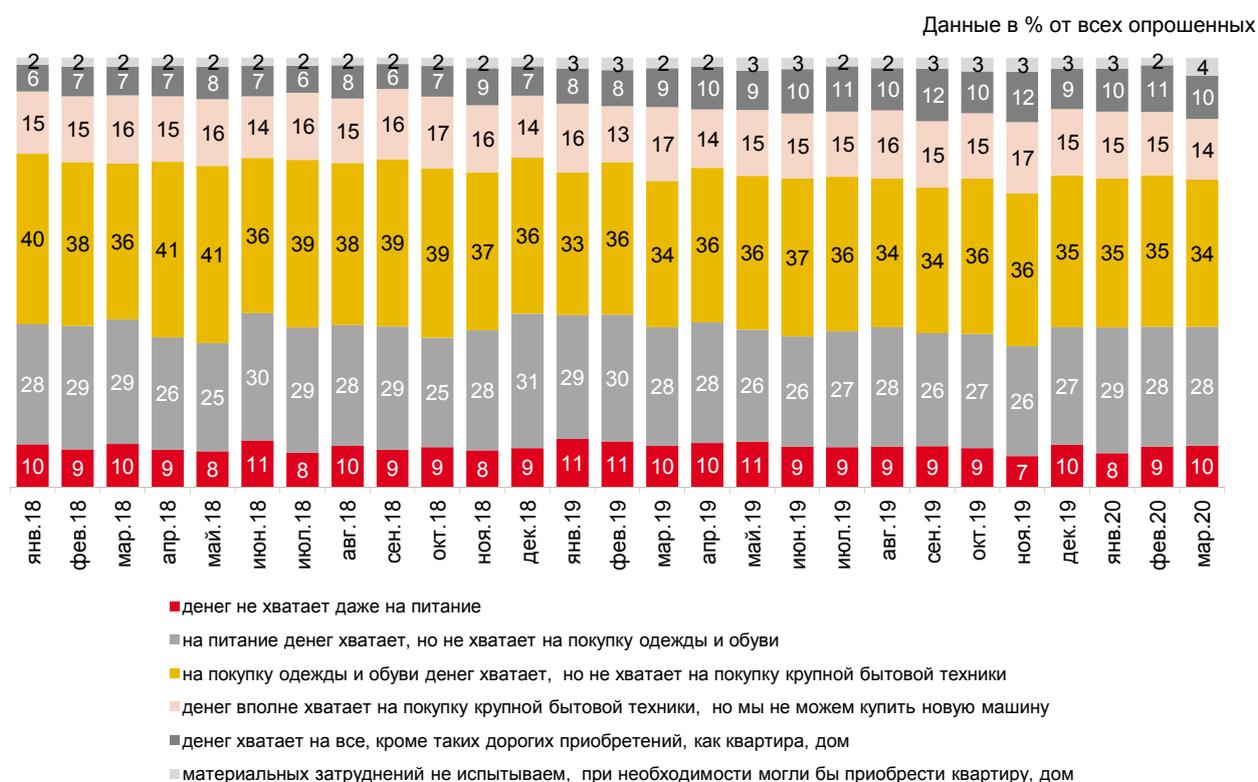


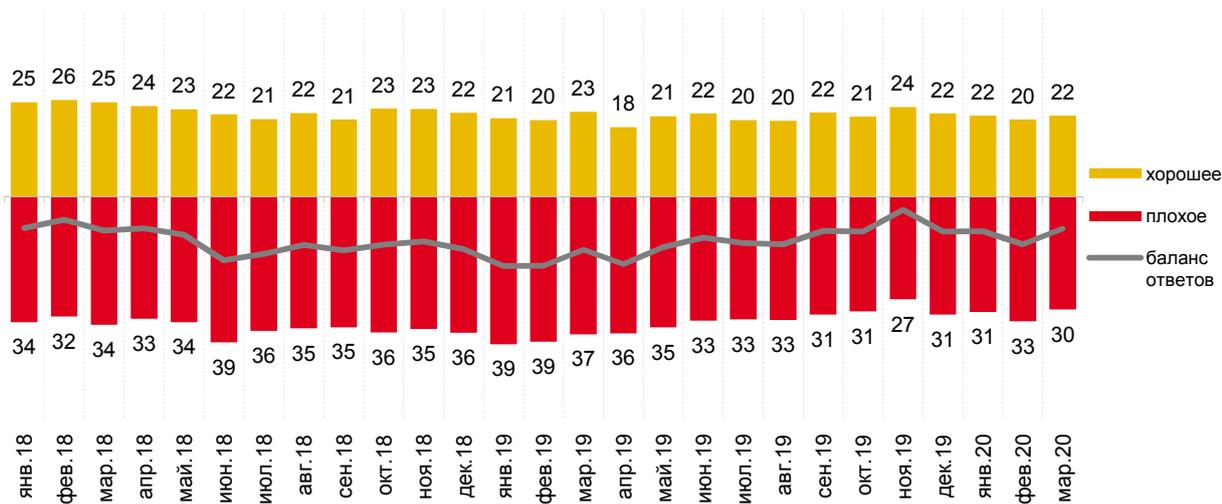
Рис. 19 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

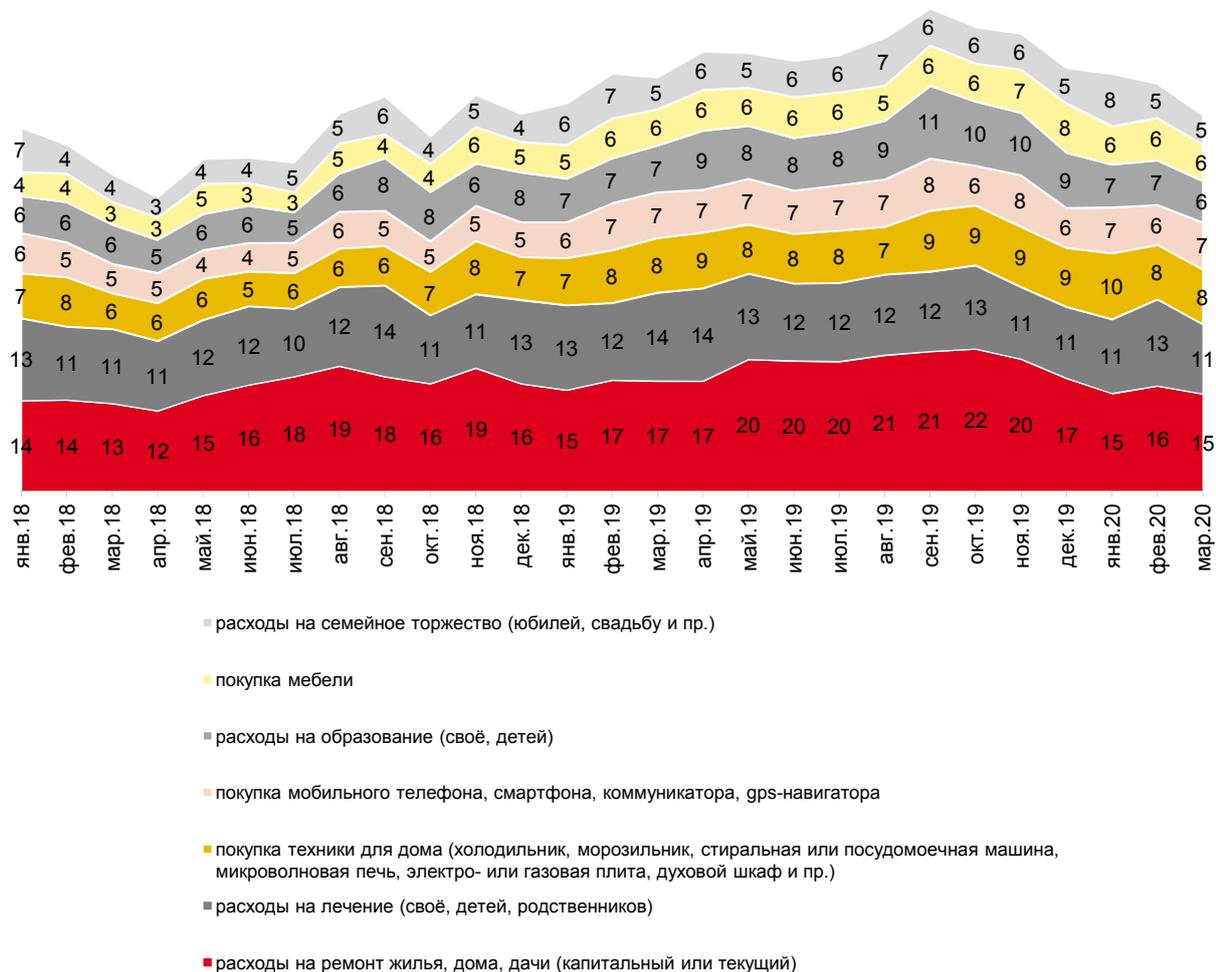


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

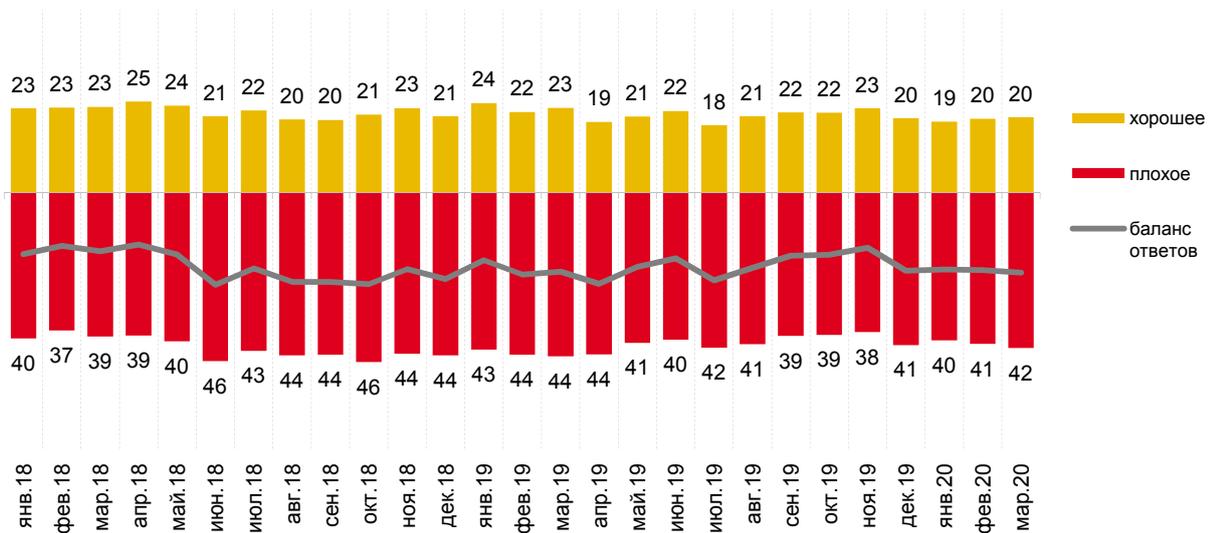
Рис. 21 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

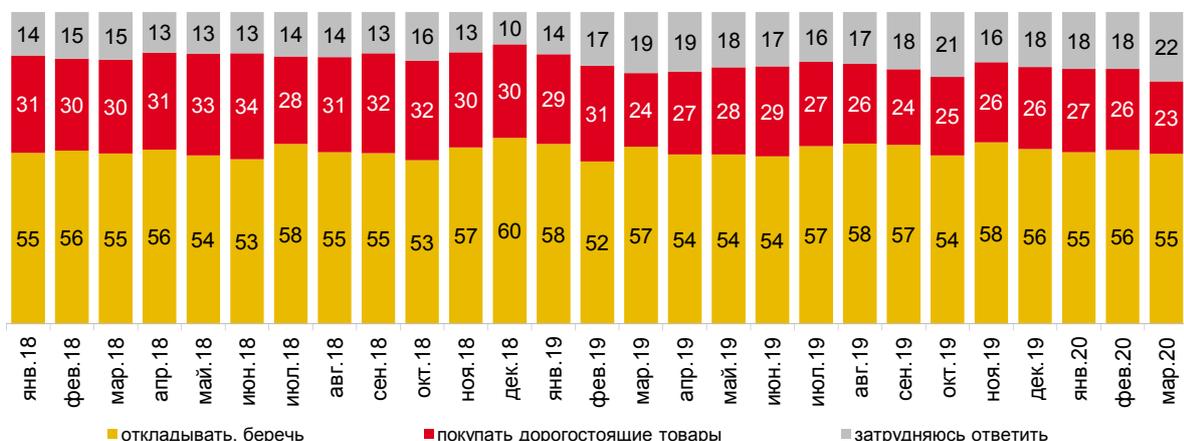


Рис. 23 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

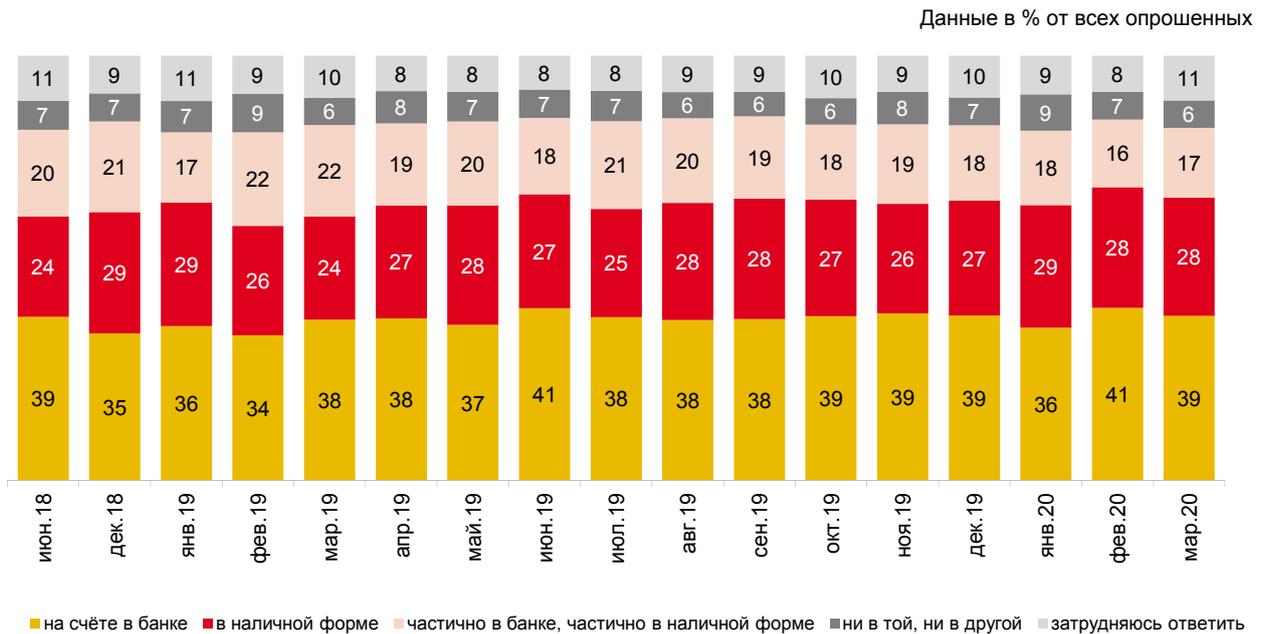


Рис. 24 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

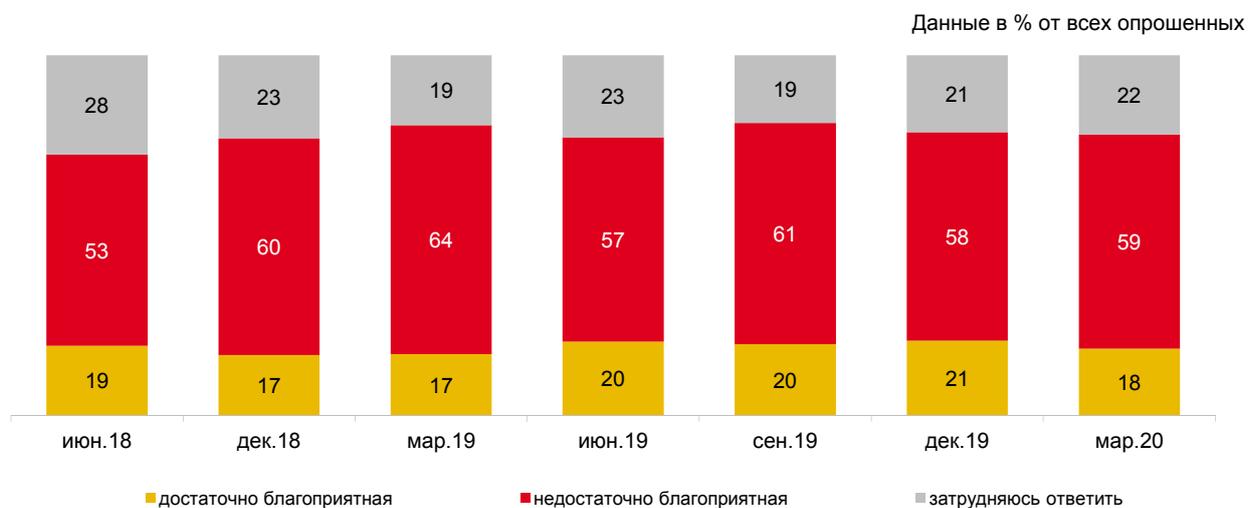


Рис. 25 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

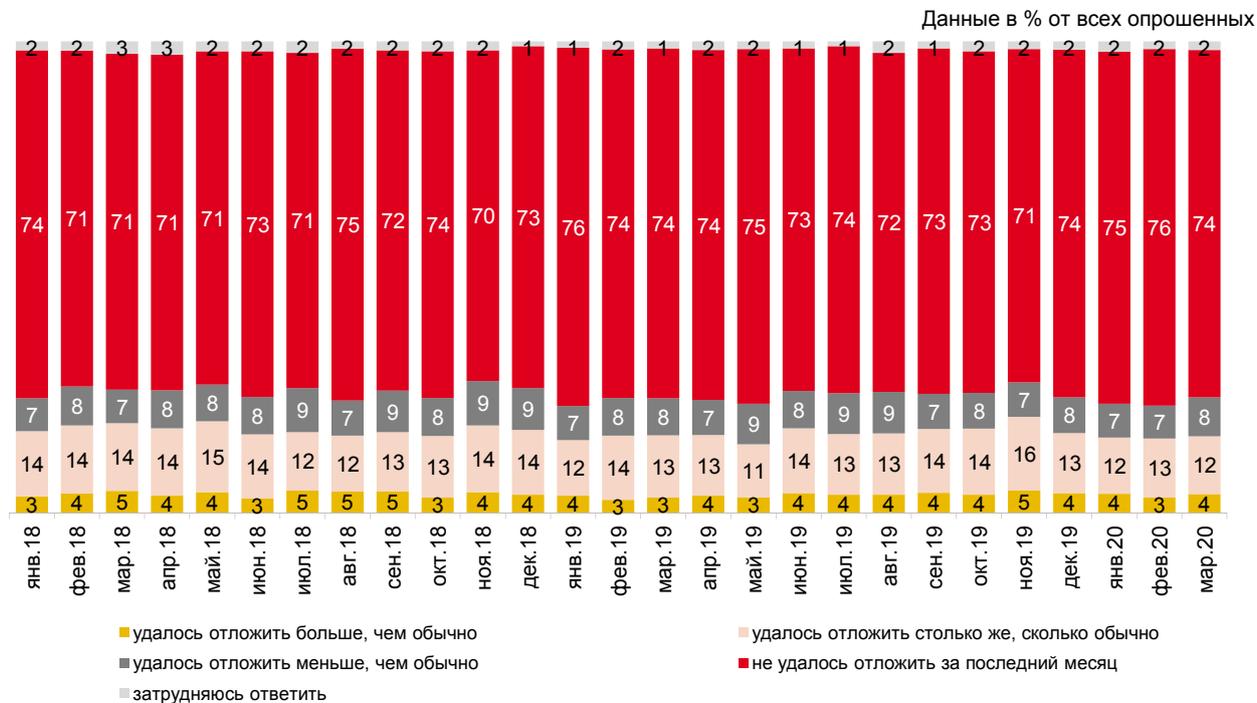


Рис. 26 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

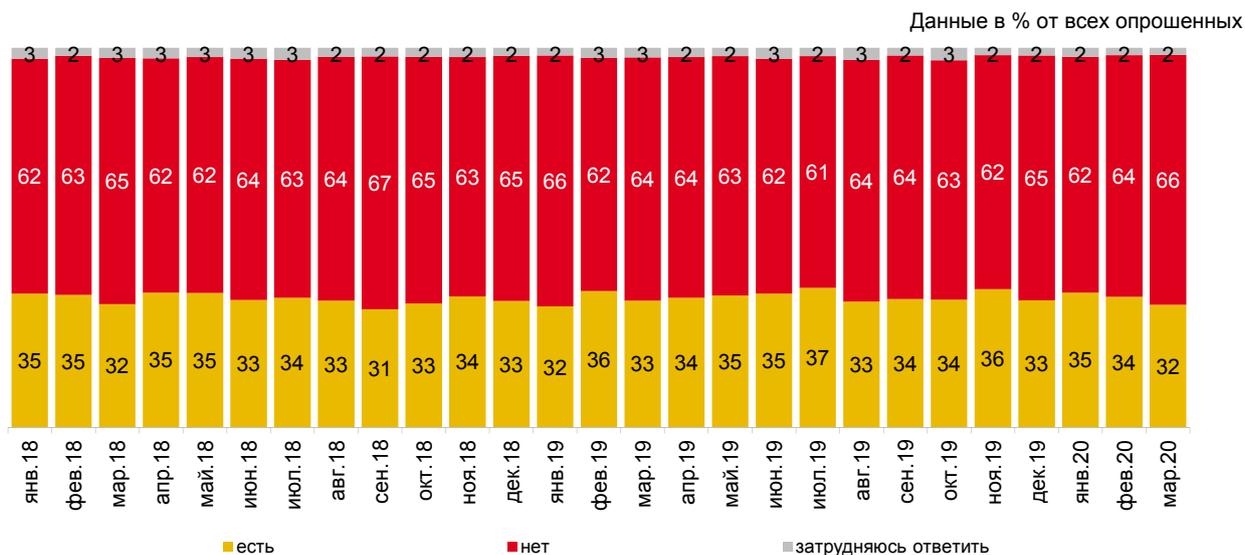


Рис. 27 - Наличие сбережений в семье

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

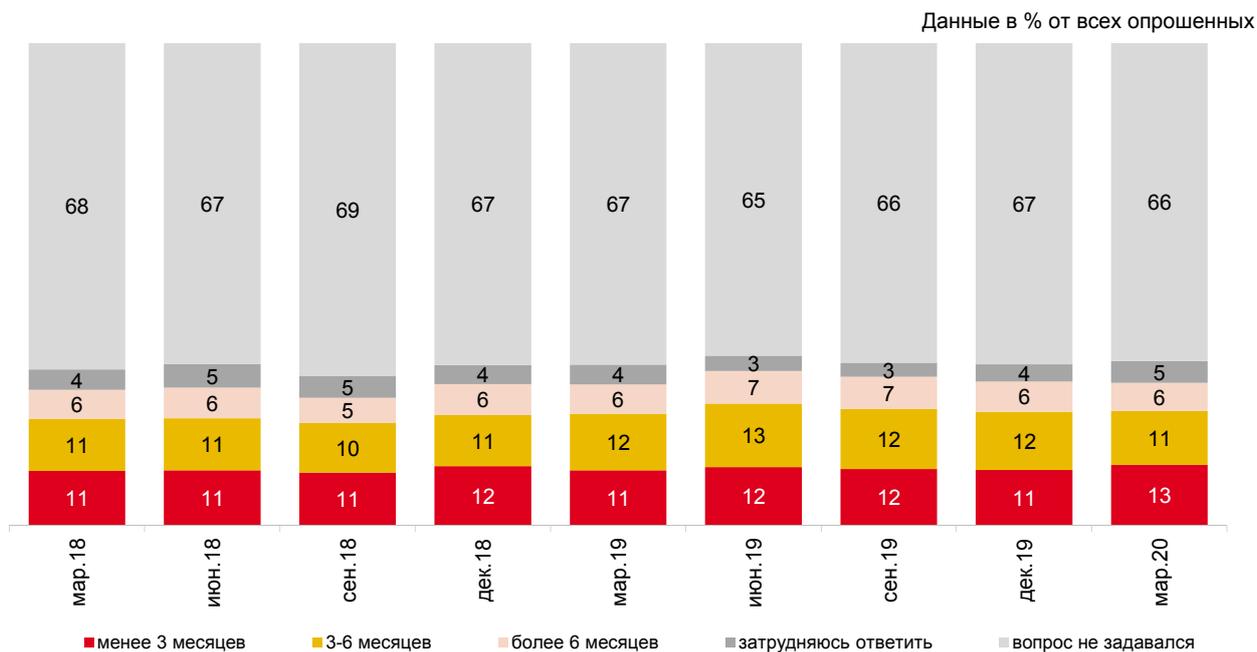


Рис. 28 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

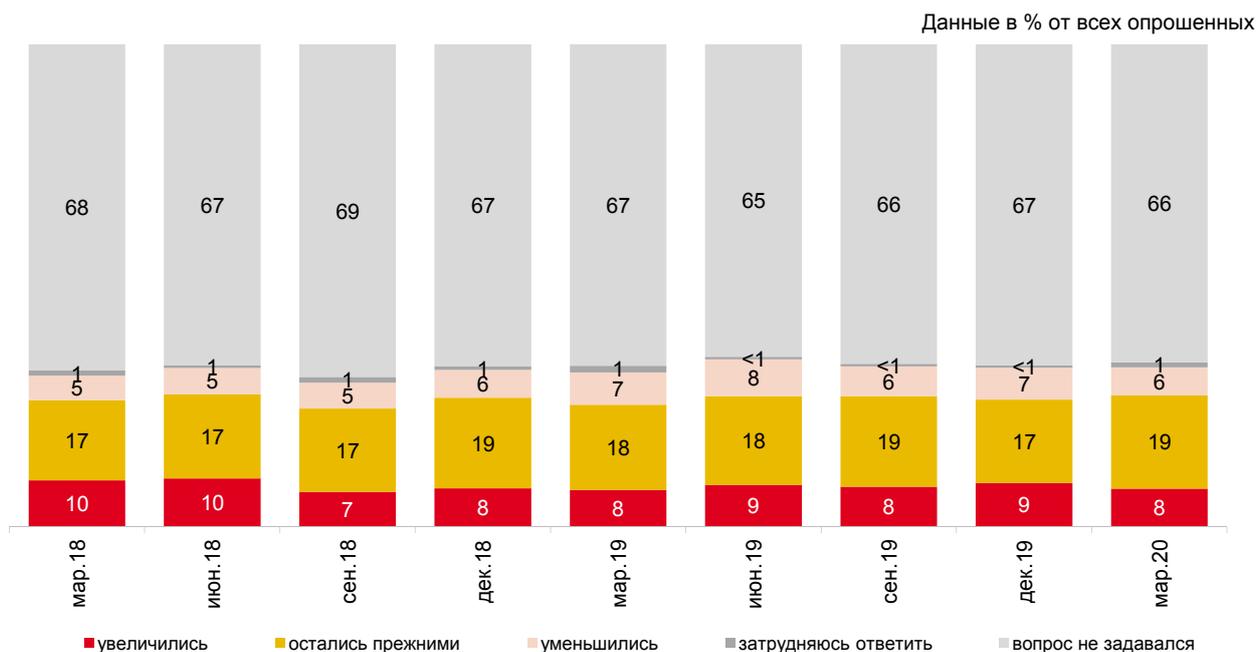


Рис. 29 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

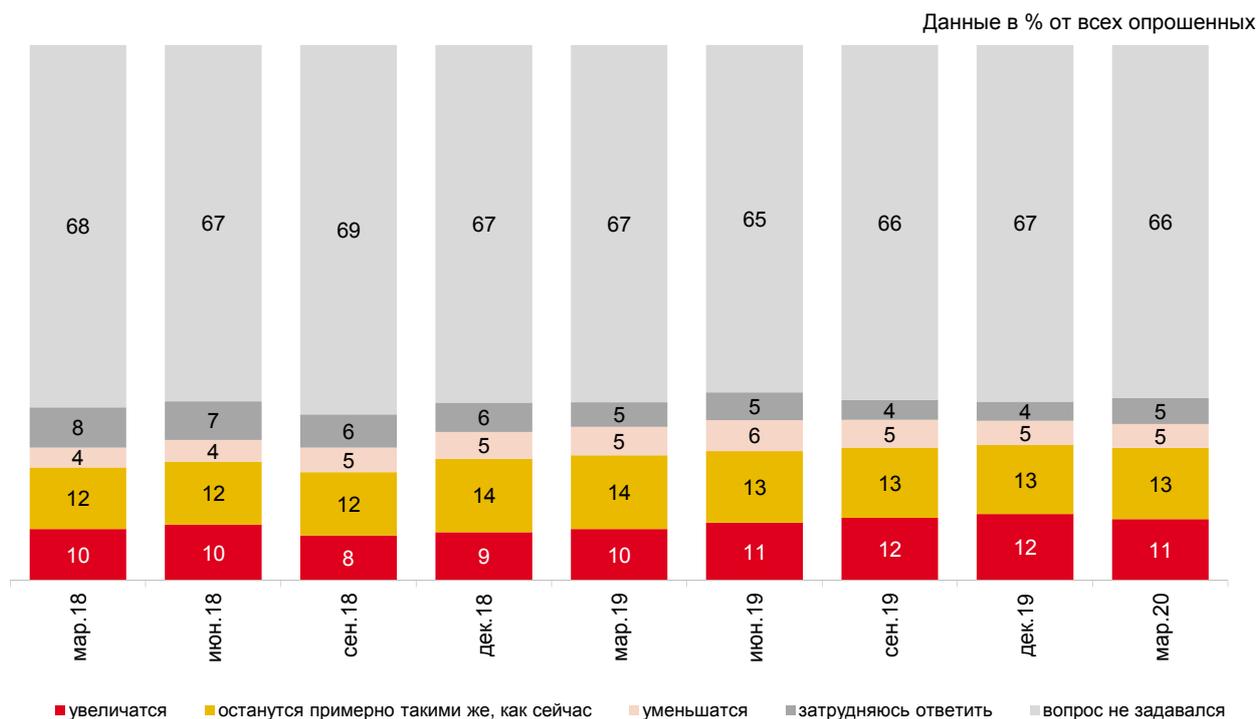


Рис. 30 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

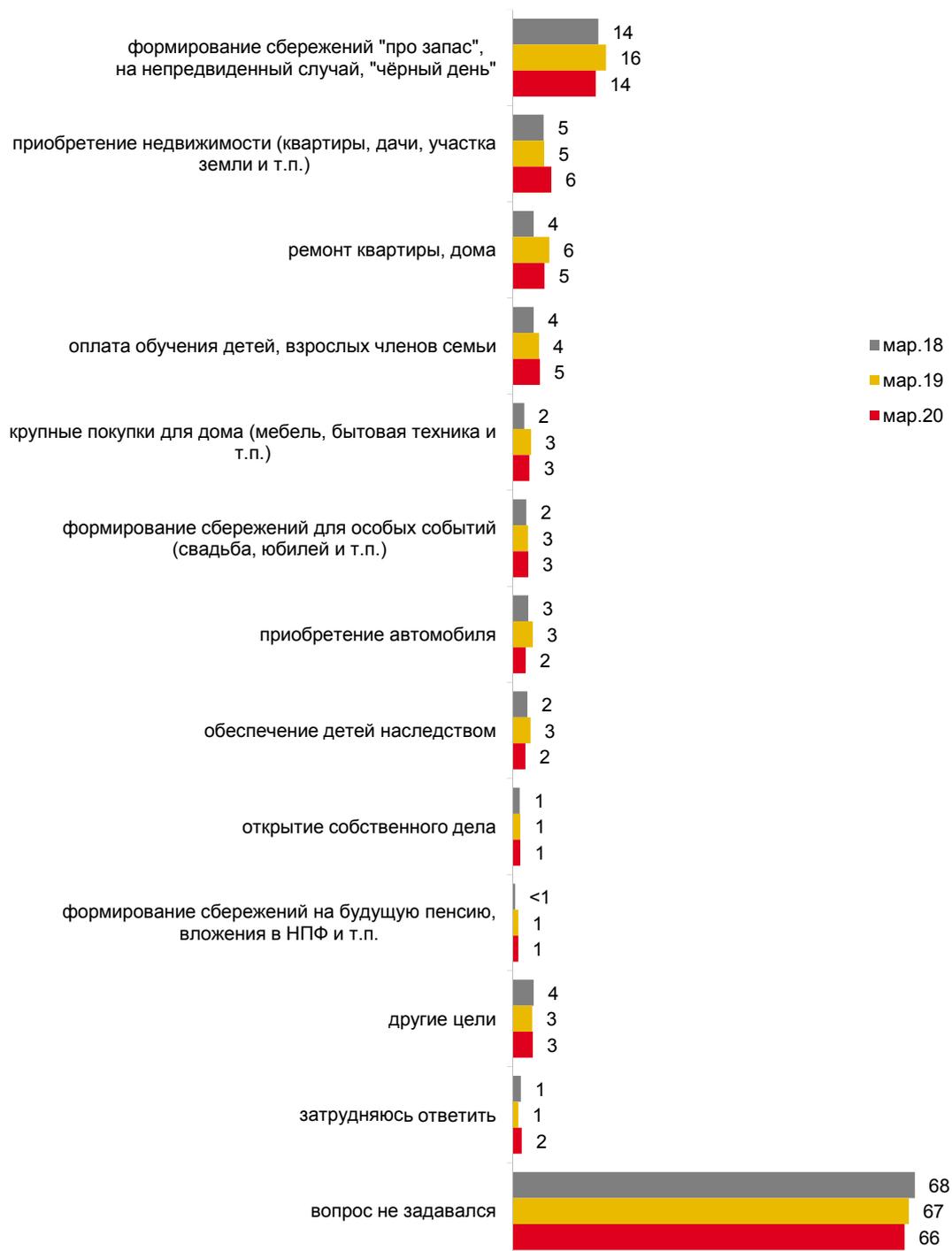


Рис. 31 - Цели формирования сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от всех опрошенных

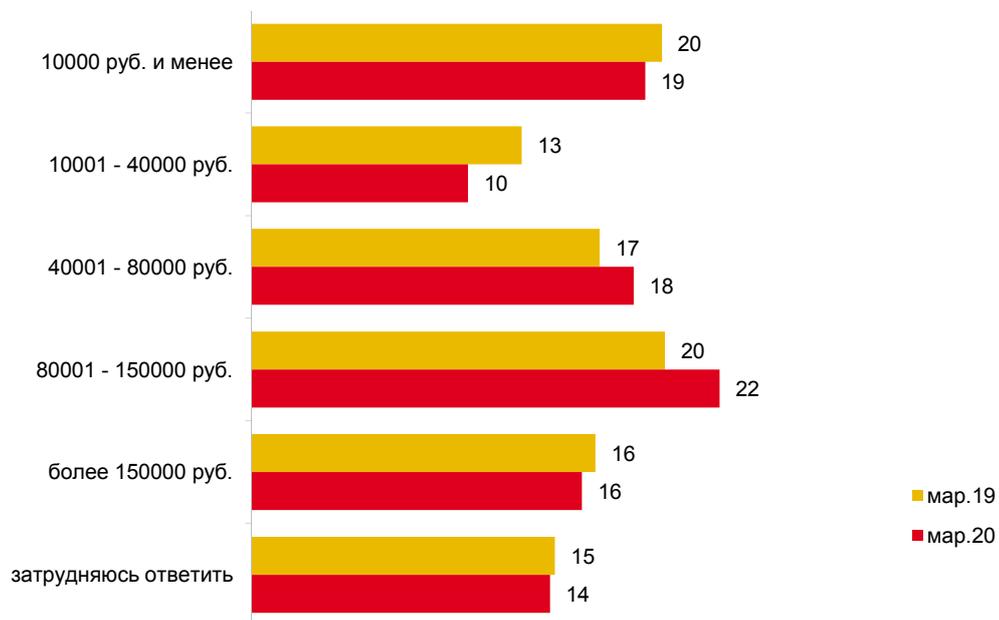


Рис. 32 - Представления о минимальной сумме сбережений

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

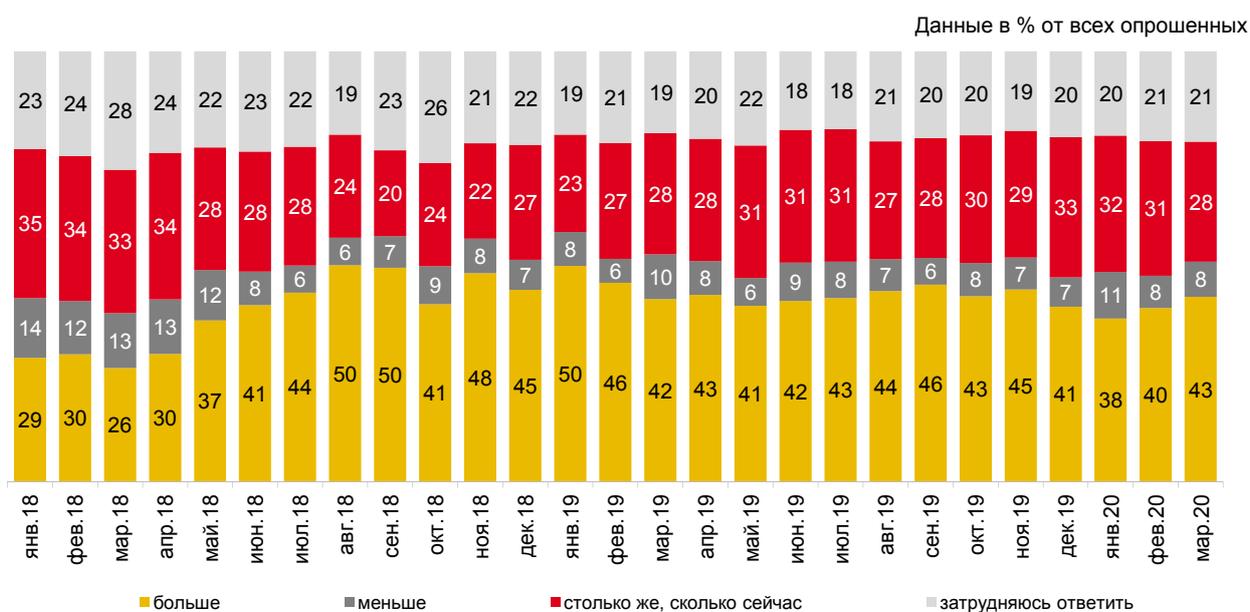


Рис. 33 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

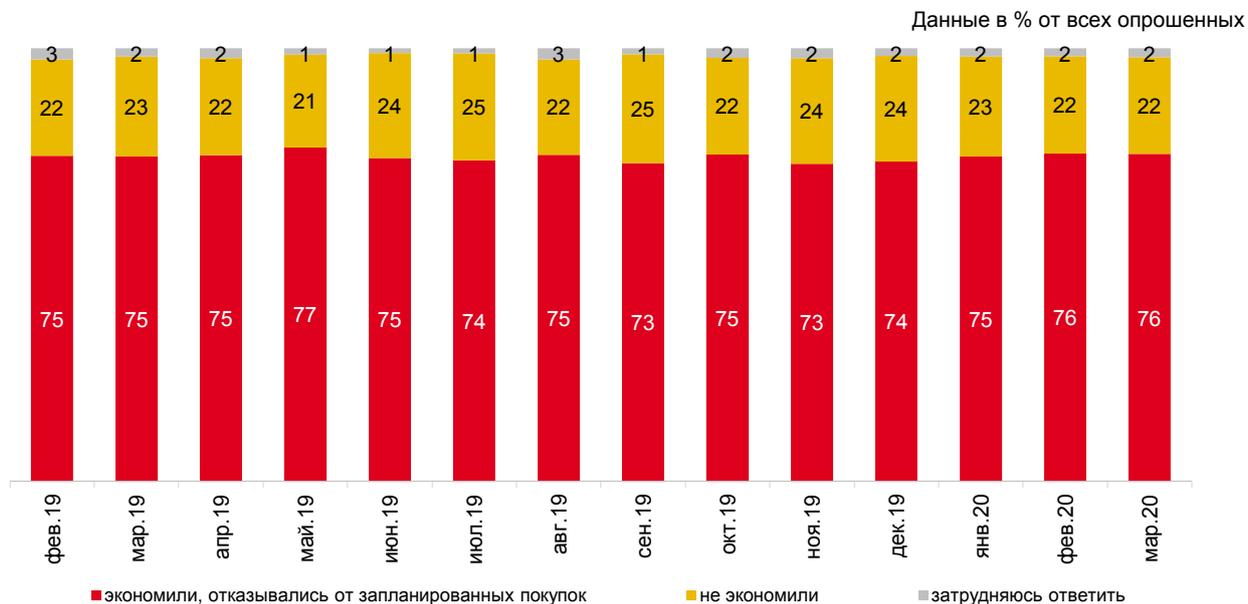


Рис. 34 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

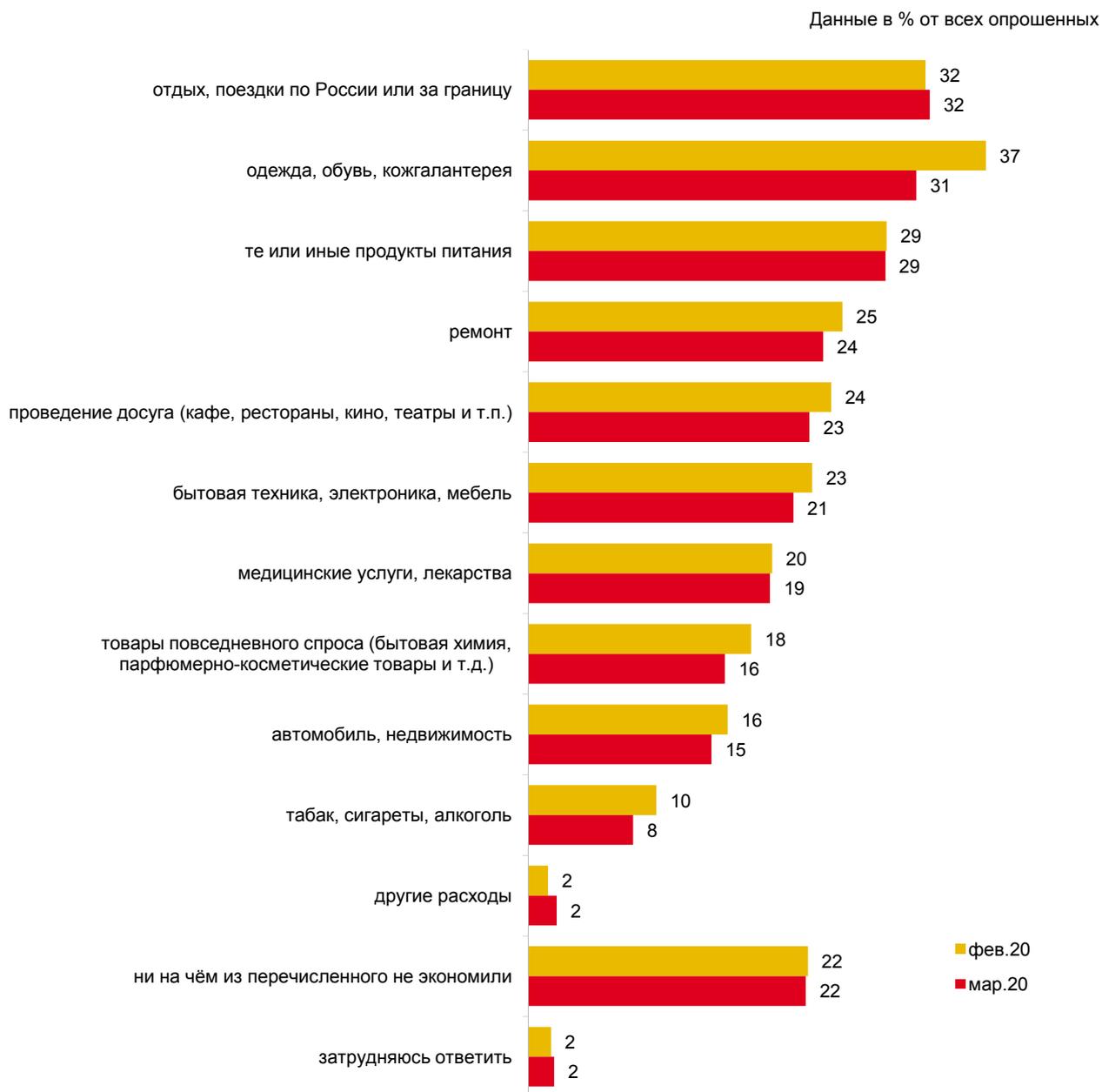


Рис. 35 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

Данные в % от всех опрошенных

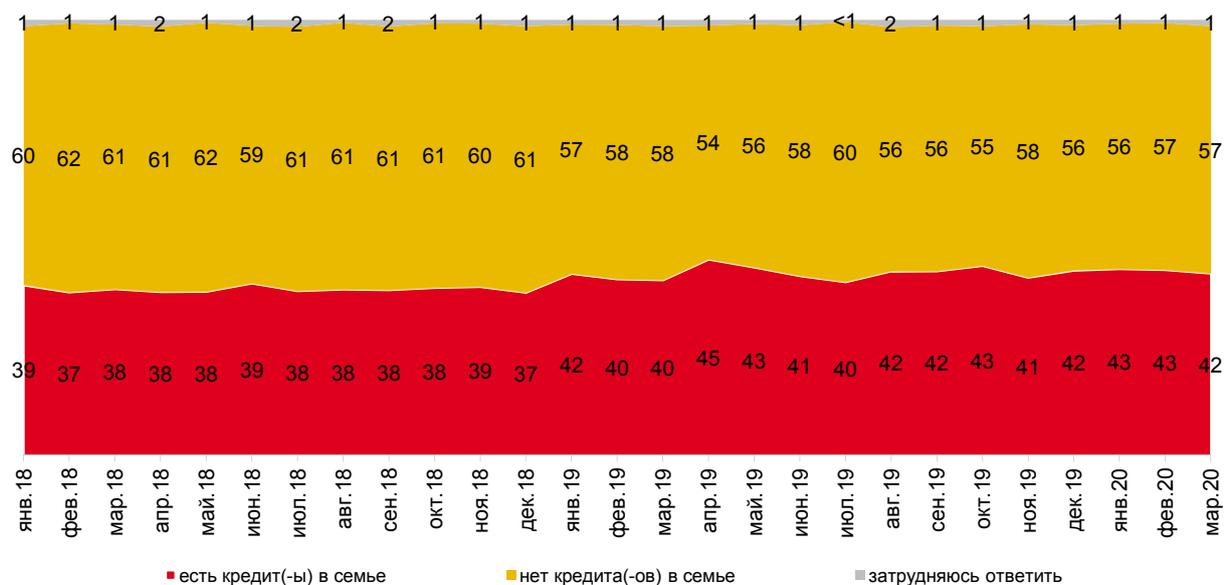


Рис. 36 - Наличие кредитов

*В октябре 2018 г. и октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

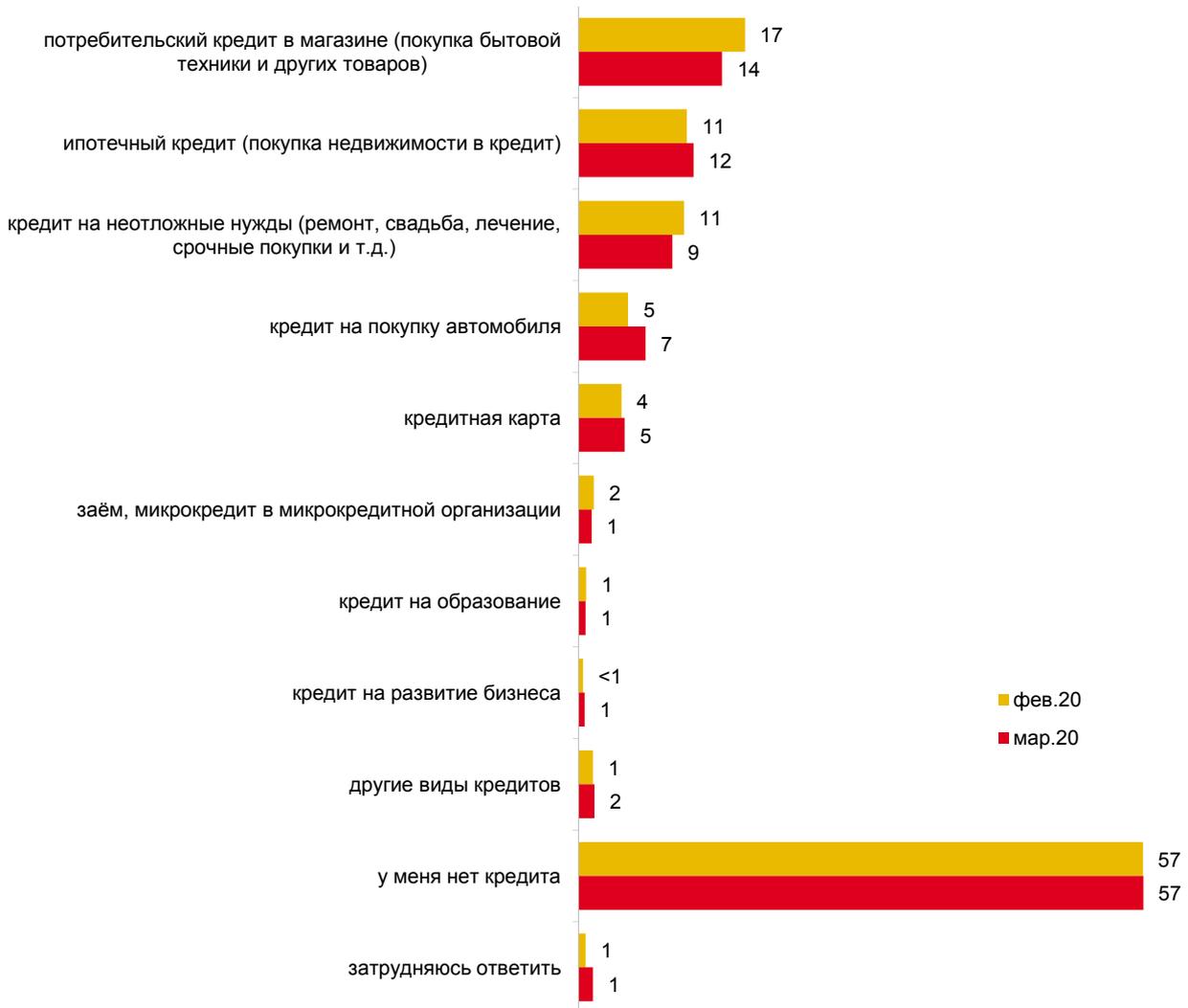
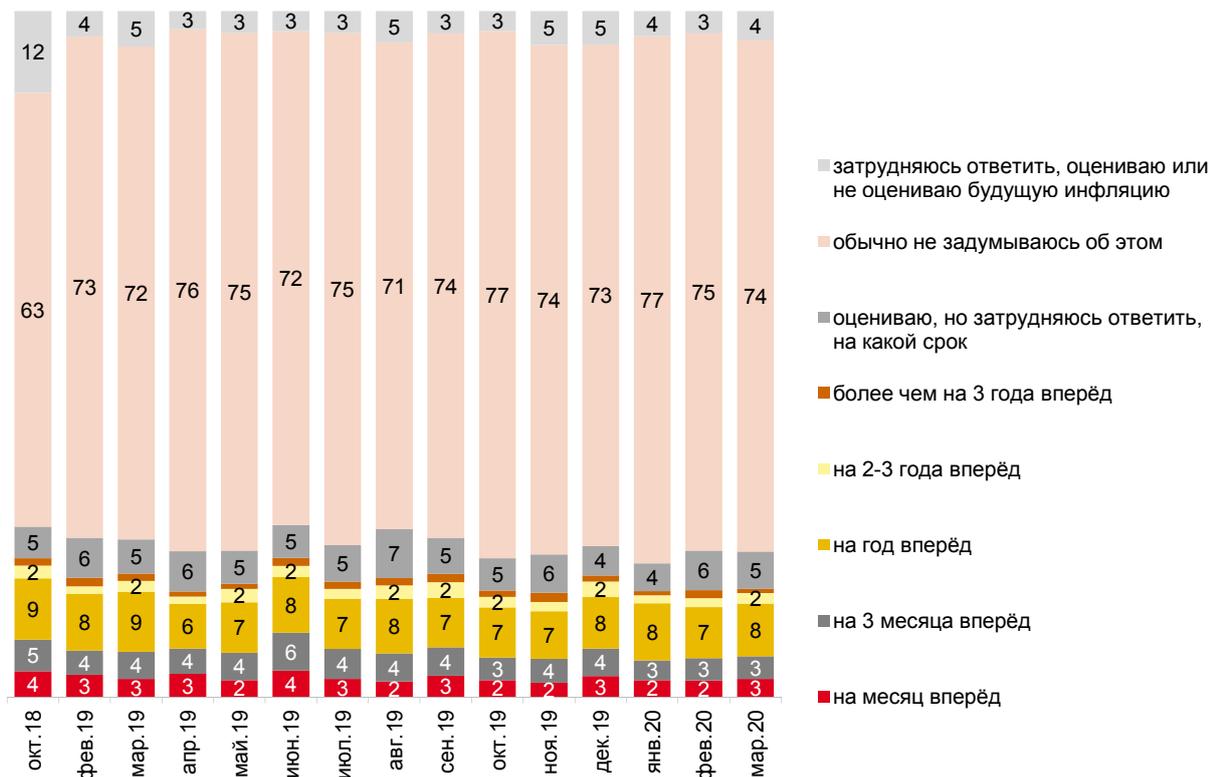


Рис. 37 - Типы имеющихся кредитов

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 38 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

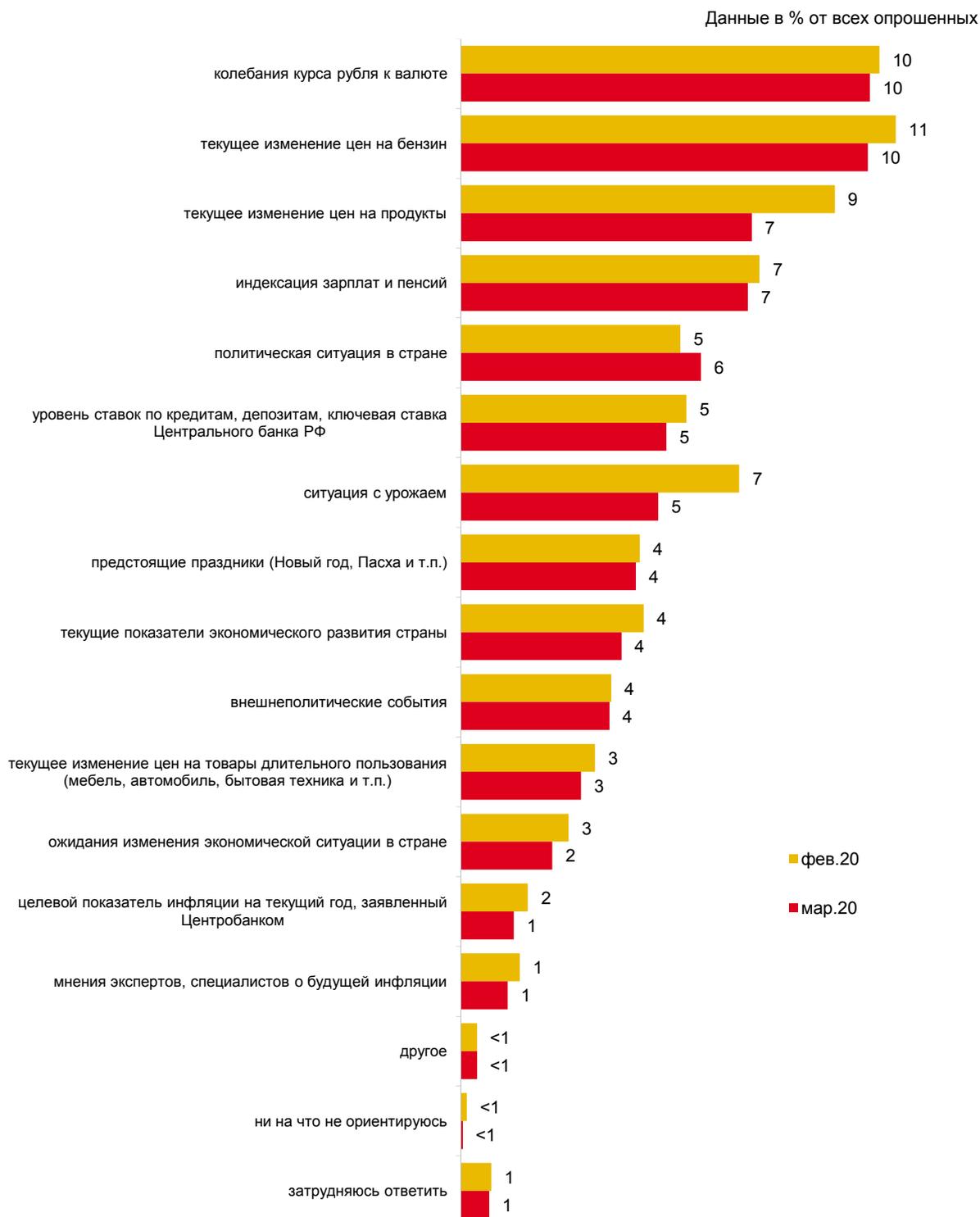


Рис. 39 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

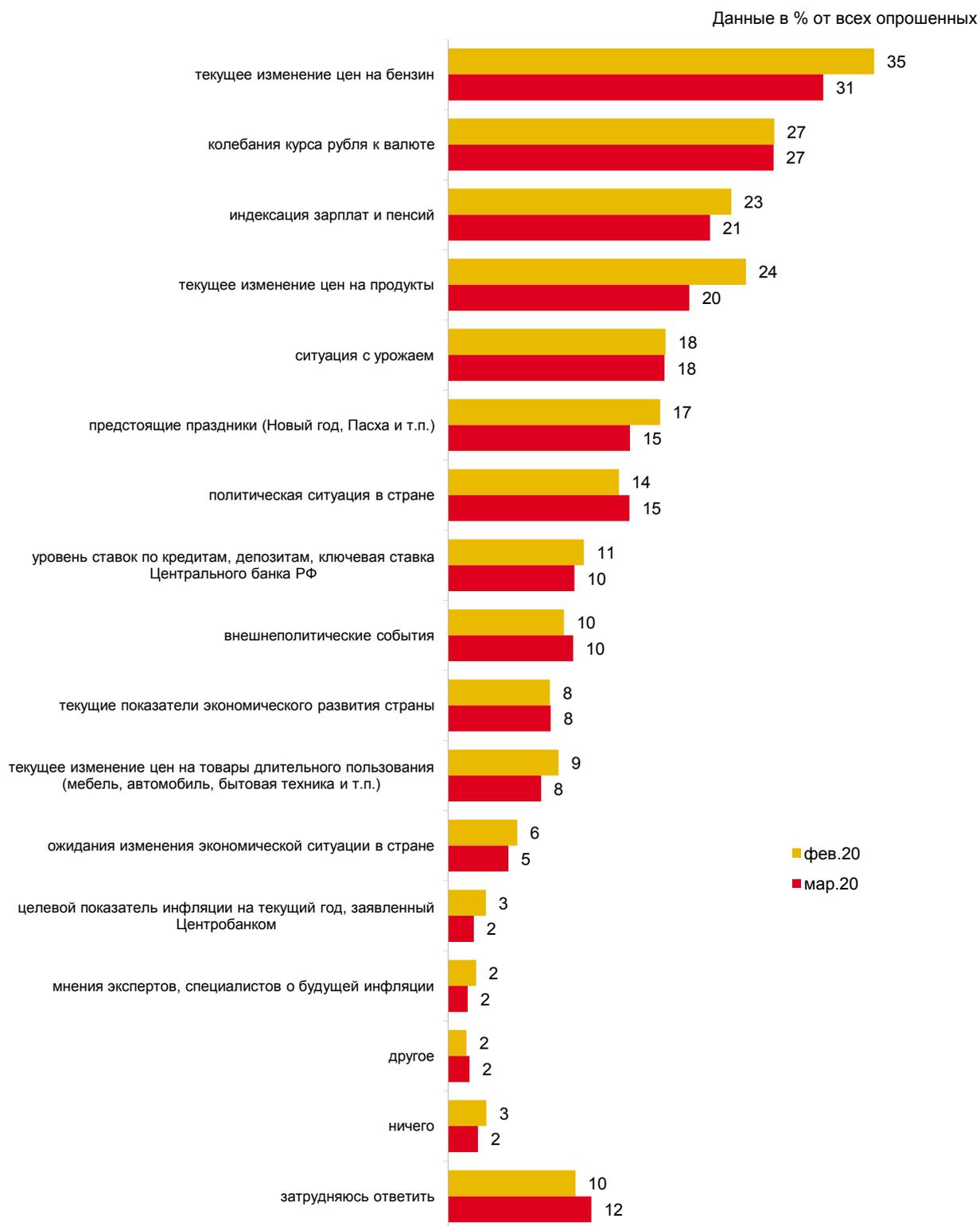
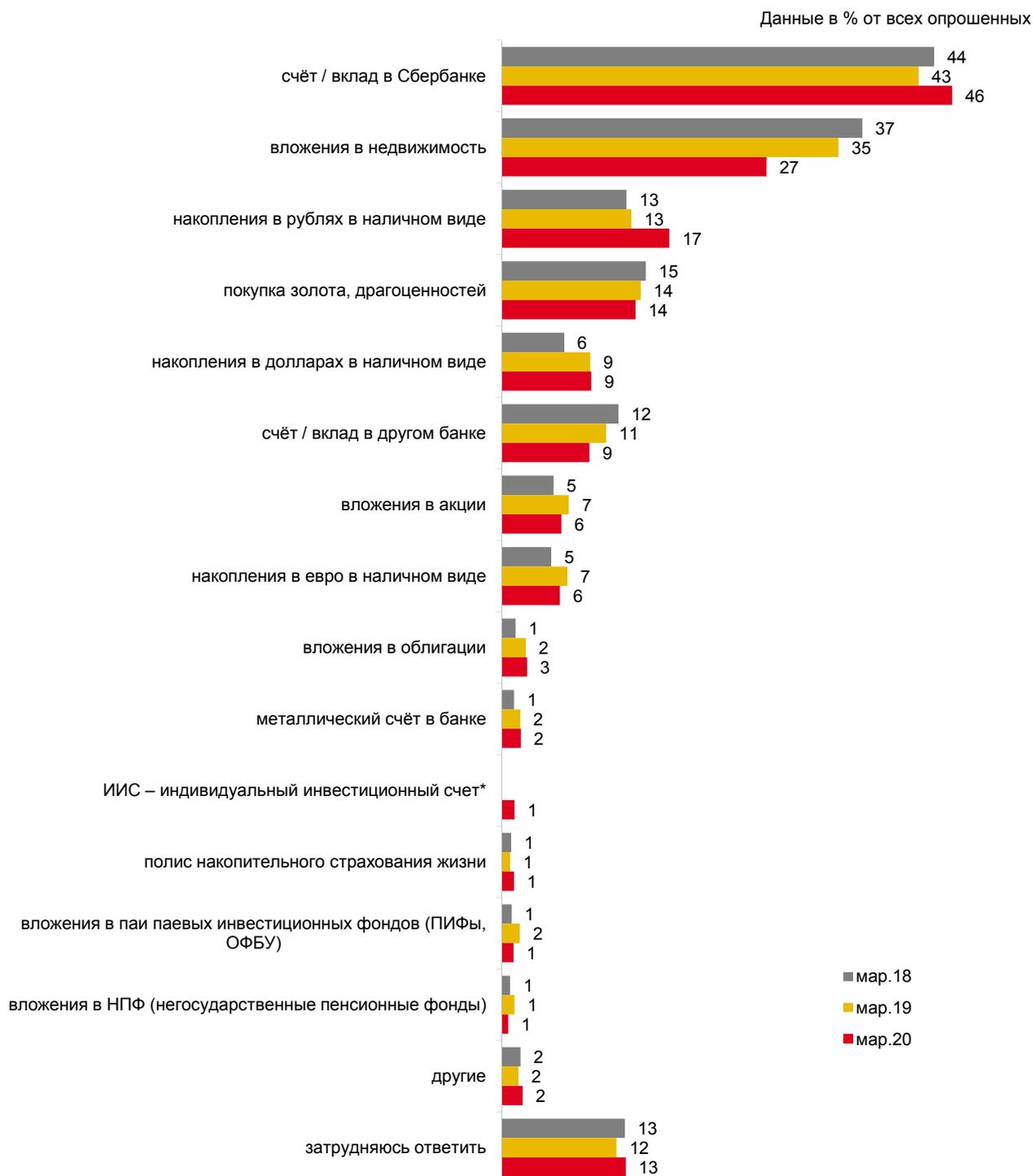


Рис. 40 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Надёжные и выгодные финансовые инструменты

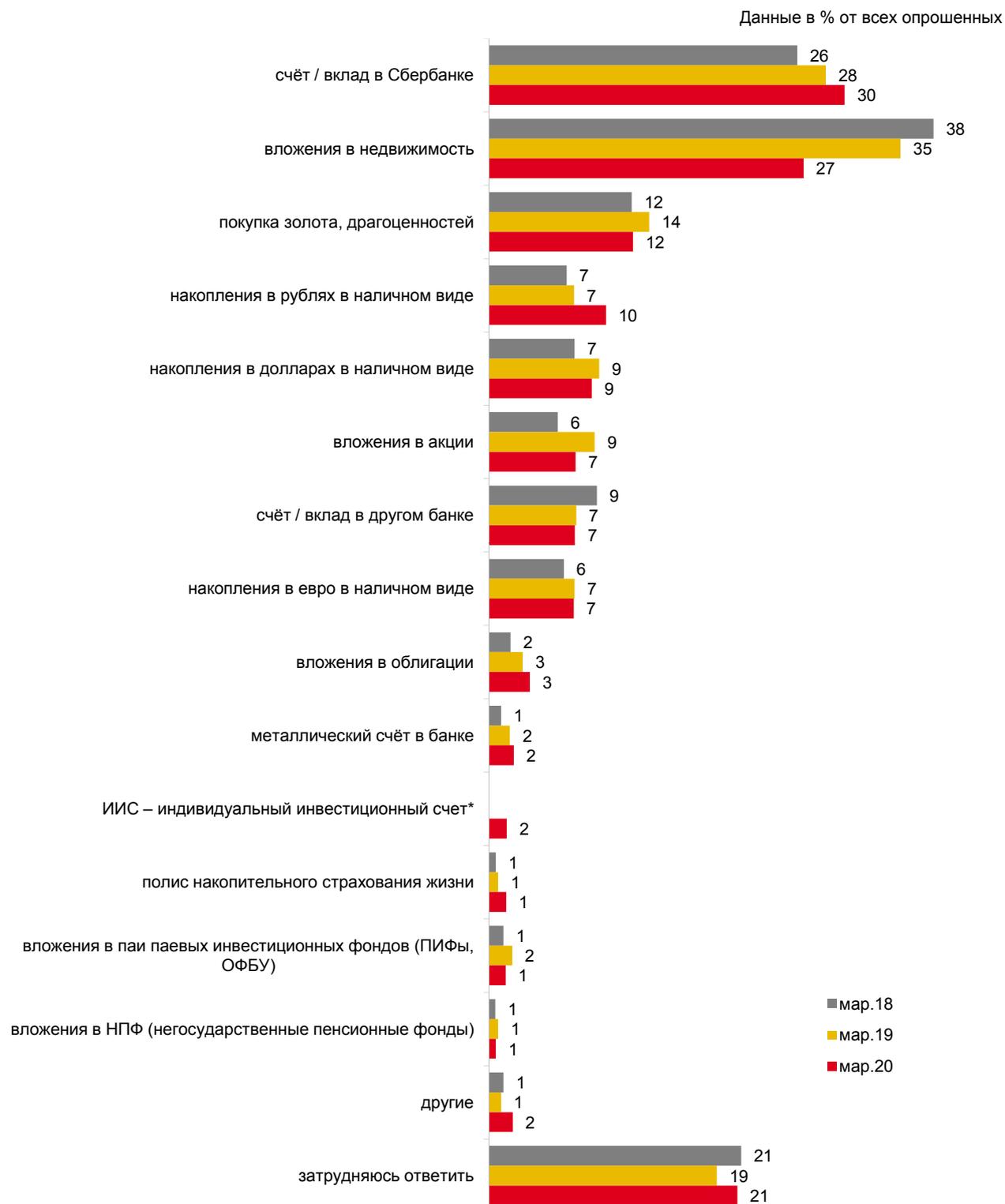
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)



*Позиция включена в карточку с марта 2020 года.

Рис. 41 - Надёжные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)



*Позиция включена в карточку с марта 2020 года.

Рис. 42 - Выгодные финансовые инструменты

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 1 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20	Март 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
Эпидемия коронавируса	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	2	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	2	<1	2	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	<1	–	–	–	–	–	–	1	–	–	1	<1	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	5	6	–	–	–
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	<1	–	–	1	<1	–	1	<1	1	1	<1	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–
Природные катаклизмы, плохой урожай	–	–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–
Повышение НДС, других налогов	<1	1	<1	<1	1	–	–	–	–	–	–	–	–

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20	Март 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	16	17	16	15	16	16	15	13	11	15	14	15
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2
Эпидемия коронавируса	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1
Инфляция	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	3	4	2	2	1	1	1	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	–	1	<1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	6	8	–	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	<1	1	3	1	1	–	–	1	1	<1	–
Рост цен может вызвать недовольство населения	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Власти удерживают рост цен	1	1	1	<1	1	1	1	1	–	–	1	1	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	1	1	<1	<1	<1	<1	–	–	–	–	–
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	–	–
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Окончание выборов	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Повышение НДС, других налогов	2	1	1	1	<1	–	–	–	–	1	<1	–	–

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19	Янв. 20	Фев. 20	Март 20
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	6	5	6	7	6	6	5	4	6	7	6
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	<1	–	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Снизилась покупательская способность населения	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	<1	<1
Инфляция	1	1	<1	1	–	1	<1	1	1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	–	–	–	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	2	3	–	–	–
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	<1	–	–	–	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Власти удерживают рост цен	1	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–
Надеюсь на лучшее	–	–	–	–	–	–	<1	–	–	–	–	–	–
Повышение НДС, других налогов	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

3

«Из наблюдений»; «за предыдущий период так и было»; «всё повышается и повышается»; «только растут и растут, не снижаются»; «каждый год всё растет»; «всё так быстро вырастает, и они меняются в большую сторону каждый месяц»; «каждый месяц так растут»; «каждый месяц всё повышение»; «каждый день растет».

Эпидемия коронавируса

1

«В связи с коронавирусом»; «из-за коронавируса»; «коронавирус придёт к нам»; «границы закрыли с Китаем»; «закрыта граница с Китаем»; «с Китая нет поставок».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«Обстановка экономическая в стране»; «кризис в экономике»; «нестабильность экономики, отсутствие крупных производств»; «всё хуже становится: экономика не развивается, сельское хозяйство загублено, промышленность тоже»; «плохо развивается животноводство»; «урожая нет, скотоводство, сельхозпродукция на нуле»; «страна разорена».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

1

«Рост курса валют – прямая закономерность»; «из-за роста доллара»; «доллар вырос в цене»; «вырос курс доллара и евро»; «доллар и евро выросли»; «потому что рубль стал стоить меньше по отношению к доллару»; «рубль дешевеет».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

1

«Если повышают пенсии, то цены начинают расти»; «потому что пенсию хотят прибавить»; «индексация пенсий»; «поднимется пенсия»; «пенсионерам вроде добавляют»; «пенсию добавили маленько – на 80 рублей».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Весна»; «дело идет к лету»; «летом у нас всё повышается»; «прошлогодние запасы уменьшаются»; «посевная»; «начинается курортный сезон».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Правительство плохо работает»; «нашему правительству безразлично, что падает зарплата»; «от Путина одни проблемы»; «пока у власти Путин, цены будут расти».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства

<1

«Не вижу никаких сдерживающих факторов»; «политика такая прошла»; «некому следить за ценами»; «налоги на них вешают»; «подымают акцизы на топливо».

Рост цен на нефть, бензин

<1

«Цены на нефть растут, и сразу растут на всё»; «из-за бензина»; «цены на бензин».

Другое

1

«Конституцию меняют»; «нефть дешевеет»; «биржи упали»; «больше товаров»; «всё будут брать впрок»; «хлеб подорожает, и всё подорожает»; «нет зарплаты».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

15

«В последние несколько лет постоянно повышают»; «они постепенно будут расти – тенденция»; «как росли, так и растут. Так и будут расти»; «планово растет»; «растут тихо-мирно»; «они всегда растут умеренно»; «плавно цены повышаются»; «повышают понемногу и часто»; «с каждым разом растут»; «с каждым месяцем всё растет»; «с каждым днем они все растут»; «потому что всегда на рубль, на два поднимается».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

3

«Тяжелые времена»; «проблемы в экономике»; «неустойчивая экономика»; «в экономике стагнация»; «экономическая обстановка в стране требует поправок»; «нет промышленности»; «некоторые заводы закрывают»; «в колхозе не выращивают сами, всё закупают».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«В начале года всегда растут»; «нового урожая ещё нет, и поэтому цены вырастут»; «начало нового сезона и конец старого»; «весна, посевная»; «весной всегда на сезонные продукты повышаются»; «весной всегда растут фрукты и овощи»; «весной фрукты дорожают».

Эпидемия коронавируса	2
<i>«Вирус – Китай»; «в связи с коронавирусом»; «с вирусом всё будет расти»; «коронавирус поднимет цены»; «Китай со своим коронавирусом опустил весь мир»; «закрытие Китая».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«А потому что должны пенсионерам прибавить»; «добавляют пенсии»; «индексация пенсий»; «пенсию проиндексировали»; «участникам войны пенсию добавляют»; «всё дорожает после прибавки пенсии».</i>	
Инфляция	1
<i>«Из-за инфляции»; «потому что инфляция идёт всё равно»; «всегда идёт инфляция»; «потому что инфляция постоянная».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Связано с ростом цен на бензин»; «вырастут цены на горючее»; «бензин дорожает»; «бензин растёт».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Девальвация рубля»; «доллар вырос»; «доллар дорожает»; «потому что доллар повысился»; «доллар сегодня подскочил».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Из-за государства»; «экономическая политика правительства»; «подняли налоги»; «всё бесконтрольно»; «потому что правительство душит малый бизнес. Вот этот Мишустин, т. е. налоговая, закрыл две моих фирмы, посчитав их фирмами-однодневками, а они существуют больше 10 лет».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«И так всё часто дорожает»; «достаточно высокие цены»; «уже поднялись»; «цены уже и так высокие»; «куда ещё расти. Не пугать же сразу народ»; «хватит повышать»; «совесть надо иметь».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Способность покупать»; «из-за нехватки финансов у народа»; «зарплата не растёт, цены растут»; «иначе покупать не будут»; «денег нет, люди не будут покупать»; «люди перестанут ходить в магазин».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Не предвещает ничего»; «стабильность»; «уже на протяжении большого времени ничего не изменилось»; «всё стабильно в среднем»; «обстановка стабилизировалась в стране после смены правительства».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь на новых министров»; «не будут расти быстро – надеюсь на лучшее»; «я надеюсь на это, лучше бы не выросли»; «надежда умирает последней».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сильный рост цен вызовет недовольство населения

<1

«Во избежание конфликтов»; «боятся социального взрыва»; «если бы выросли очень сильно, то поднялся бы бум»; «скачок – это будет революция».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

<1

«Говорят»; «просто так сказали»; «уже сказали, цены повысят».

Другое

2

«Путин не позволяет поднять высоко»; «нестабильная ситуация в мире»; «нефть упала в цене»; «изменение Конституции»; «грабёж населения властью»; «посевы умрут – много дождей»; «не будут понижаться никогда».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

6

«Общая тенденция»; «нет оснований думать иначе – обычно так происходит»; «незаметно»; «несильно, но цены меняются»; «всегда незначительно растут»; «всё растет регулярно»; «растут цены, и мы привыкли»; «всё растет каждый месяц»; «каждый месяц постепенно растут цены».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Зависит от сезона»; «не сезон»; «в конце зимы большие покупки не делаются»; «всё старое, нет нового урожая»; «посевная начнется» «весна. Идет подорожание»; «лето скоро будет».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Нет предпосылок»; «предпосылок к росту нет»; «стабильность в стране»; «экономика в стране наладились»; «экономика поднимается вверх»; «в последнее время цены не менялись».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«Застой»; «много не очень хороших изменений в экономике»; «кризис в экономике»; «экономика вниз»; «идет экономика разрушения»; «всё привозят из других стран».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Больше некуда расти»; «и так всё дорого»; «дальше уже некуда поднимать»; «уже некуда расти»; «выше некуда»; «хватит наценять».</i>	
Эпидемия коронавируса	1
<i>«Всё равно с коронавирусом связано»; «будет влиять вирус»; «действие коронавируса»; «я думаю, из-за эпидемии»; «в феврале сильно выросли из-за эпидемии».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Валюта растет»; «курс валюты растет»; «курс доллара увеличивается»; «доллар вырос в цене»; «евро растет».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	<1
<i>«Не растут зарплаты – соответственно, цены будут расти умеренно»; «покупательная способность не очень велика у народа»; «потому что у граждан нет средств»; «народ нищий, а цены всё равно растут».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция»; «инфляция съест».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Пенсия повышается»; «после повышения пенсий»; «прибавили пенсию».</i>	
Другое	2
<i>«Не обещали»; «такая страна»; «из-за политики»; «зависит от внешней политики»; «акции падают»; «новая программа Мишустина»; «так как предстоят выборы за поправки в Конституцию»; «чтобы было доверие народа перед голосованием за Конституцию»; «народ бастовать начнет»; «избытки товара становятся меньше, и цены растут»; «ярмарка будет, поэтому незначительно».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Нет предпосылок»; «всё стабильно»; «стабильная ситуация»; «стабилизируется экономика»; «ситуация стабилизируется»; «немного стабильнее стало».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Было подорожание»; «уже повысили в феврале»; «недавно был рост цен, они меняются не каждый месяц»; «обычно промежуток роста цен около 2-3 месяцев»; «они и так уже выросли»; «куда уже им расти?!»; «куда больше?»; «хватит расти».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Пожелание»; «хотелось бы так»; «надеемся»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на это»; «хочется так думать».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Пока ещё не сезон»; «зима не кончилась»; «всегда так и было. Ближе к лету»; «до лета не изменятся».</i>	
Другое	1
<i>«Судя по новостям»; «государство следит»; «нет губернатора нормального в крае»; «это вызовет недовольства»; «22 апреля нужны поправки президенту»; «ничего к лучшему не меняется»; «денег у людей нет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
<i>«Весна»; «жизнь улучшают»; «праздники закончились»; «после праздников снижают»; «сезон начнется, что-то уменьшится»; «к лету все сажают – чем больше продуктов, тем дешевле».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

