



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 11

НОЯБРЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В ноябре инфляционные ожидания населения выросли до 9,8% после 9,3% в октябре. Основная причина увеличения показателя в ноябре – динамика цен на бензин и некоторые продовольственные товары. Ожидания населения по-прежнему сильно зависят от роста цен на отдельные товары-маркеры. В ближайшие месяцы вероятно дальнейшее увеличение инфляционных ожиданий под влиянием повышения НДС. Также респонденты начали говорить об ожидаемом росте цен перед новогодними праздниками.

В ноябре 2018 г. инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев¹ увеличились на 0,5 п.п., до 9,8% (рис. 12²). Ожидания населения остаются на повышенном уровне в последние месяцы после всплеска цен на бензин в мае.

Ожидания населения по-прежнему существенно зависят от роста цен на отдельные товары-маркеры. Так, бензин остается одним из ключевых товаров, динамика цен на которые определяет инфляционные ожидания населения. Чаще бензина упоминались лишь мясо и птица. Также опрошенные стали более часто отмечать рост цен на молочную продукцию, хлеб и булочные изделия, яйца, сахар, чай и кофе.

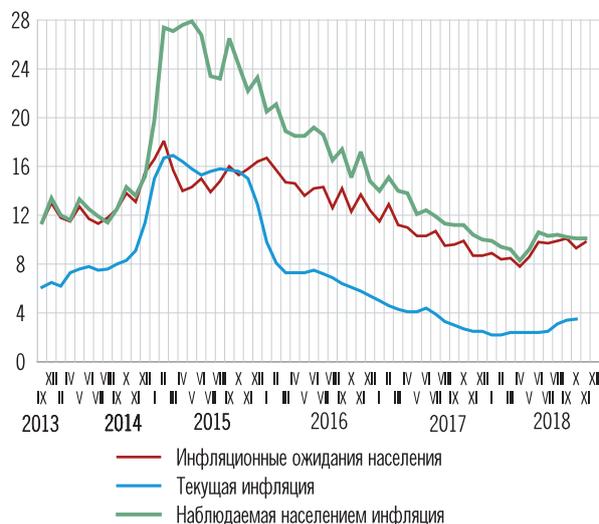
Кроме того, респонденты стали говорить об ожидаемом росте цен перед новогодними праздниками.

Наблюдаемая респондентами инфляция в ноябре не изменилась (10,1%). С начала 2015 г. респонденты оценивали будущую инфляцию ниже текущей, то есть ожидали замедления темпов прироста потребительских цен. Сейчас инфляционные ожидания респондентов почти сравнялись с уровнем наблюдаемой текущей инфляции. Это может говорить о том, что респонденты в меньшей степени ожидают снижения инфляции, и подтверждается динамикой ответов на качественный

вопрос об ожидаемой в следующие 12 месяцев инфляции. Если в январе-мае 2018 г. доля тех, кто ожидал замедления инфляции, превосходила долю тех, кто ожидал ее ускорения, то в ноябре ситуация стала обратной: доля ожидающих ускорения инфляции вдвое превосходила долю ожидающих ее замедления.

На сохранение инфляционных ожиданий на высоком уровне указывают также ответы на вопрос о достижении инфляцией уровня 4% в 2018 г. и в трехлетней перспективе. Так, доля респондентов, которые считают, что инфляция в 2018 г. будет выше 4%, не изменилась по сравнению с предыдущим месяцем, сохранившись на высоком уровне (53%). Доля тех, кто ожидает инфляцию выше 4% в трехлетней перспективе, возросла с 46% в октябре до 50% в ноябре.

Инфляционные ожидания в ноябре оставались на повышенном уровне



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

¹ Медианная оценка ООО «инФОМ».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по одиннадцатому опросу (ноябрь 2018 г.).

Предстоящее повышение НДС пока слабо влияет на ожидания населения. Более выраженная реакция инфляционных ожиданий на повышение НДС вероятна в ближайшие месяцы.

Оценка инфляционных ожиданий, сделанная Банком России на основе данных опроса ООО «инФОМ» и текущего темпа инфляции³, в ноябре увеличилась и составила 4,2–4,7%.

Несмотря на рост инфляционных ожиданий, оценки и ожидания изменения ма-

териального положения улучшились. Возросшие доходы респонденты предпочитают сохранять. Они чаще говорят как о благоприятности времени для сбережений, так и о том, что им удалось что-то отложить за прошедший месяц. Преобладание сберегательных настроений может быть связано с ростом ставок по депозитам. Индекс потребительских настроений в ноябре сохранился на уровне предыдущего месяца (92 пункта).

³ При расчете данного показателя Банк России учитывает не количественные ответы респондентов об инфляции, а качественные («инфляция вырастет/снизится») и «накладывает» их на текущую инфляцию.

Дата отсечения данных – 22.11.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

По заказу **Банка России**

Волна **73**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по одиннадцатому опросу
Ноябрь 2018

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Ноябрь 2018 г. 11-й опрос (73 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 – 12 ноября 2018 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 73 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

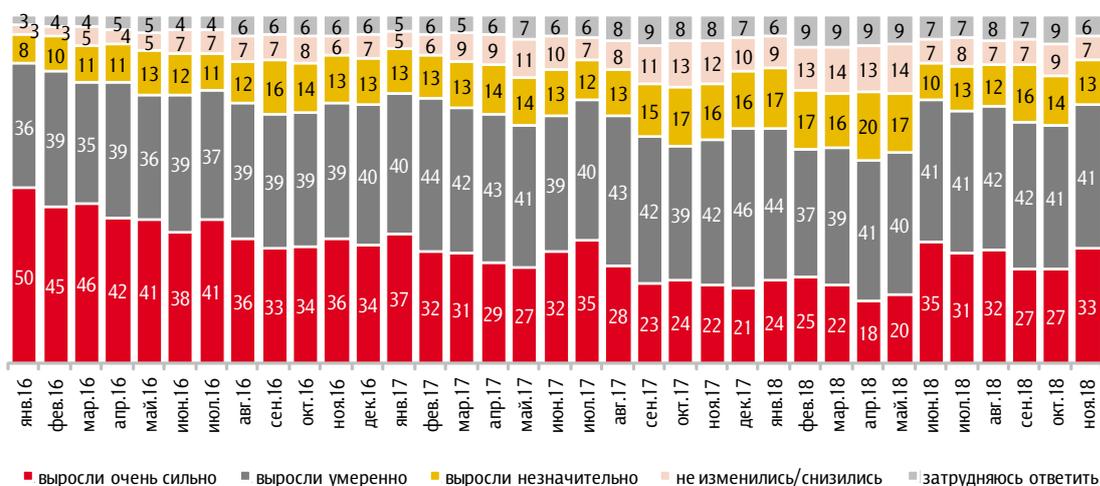
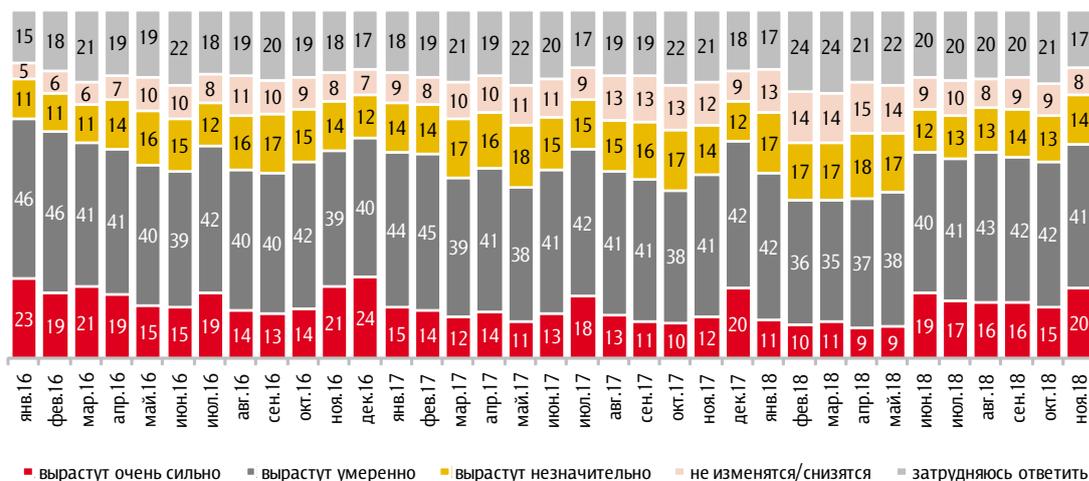


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

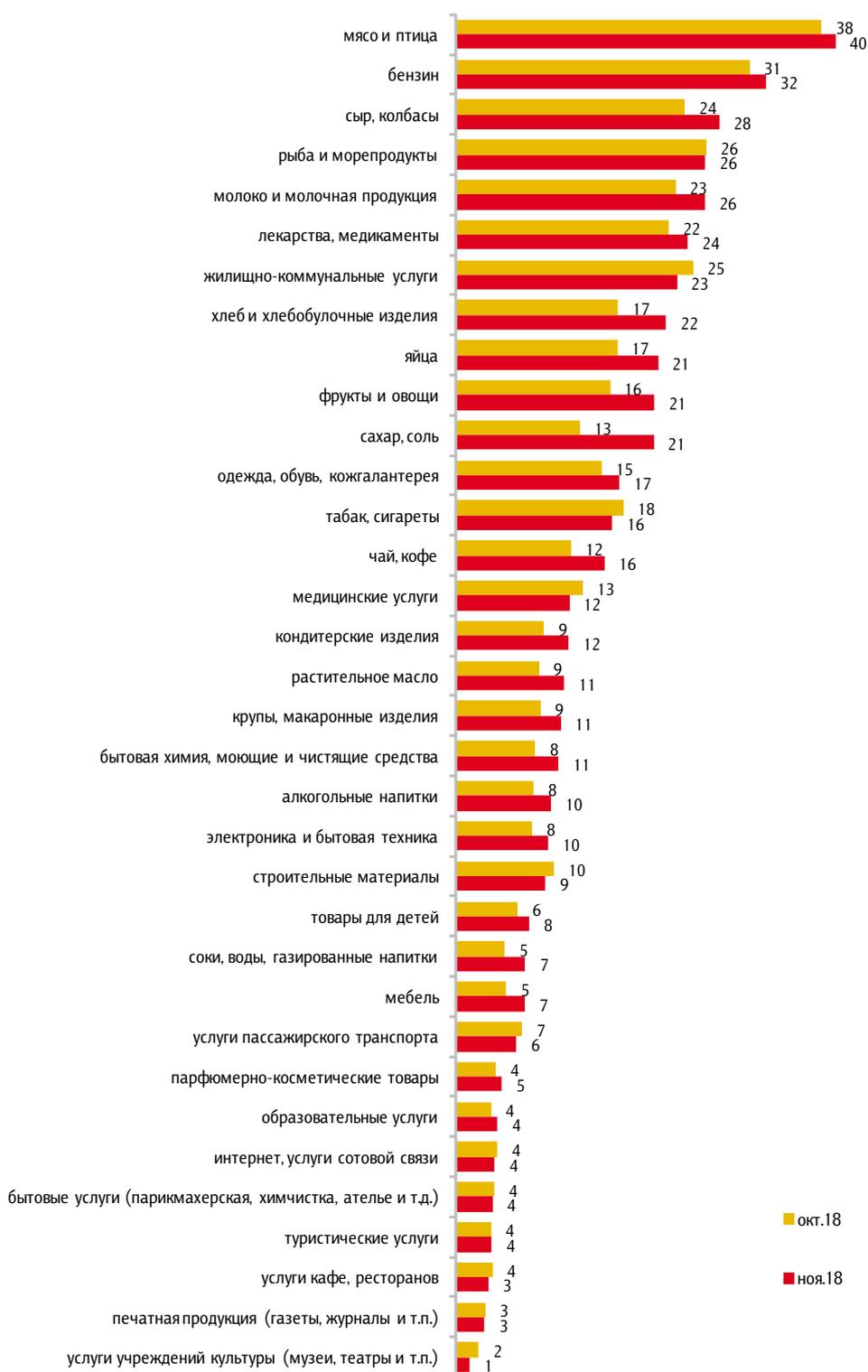




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с ноябрем 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

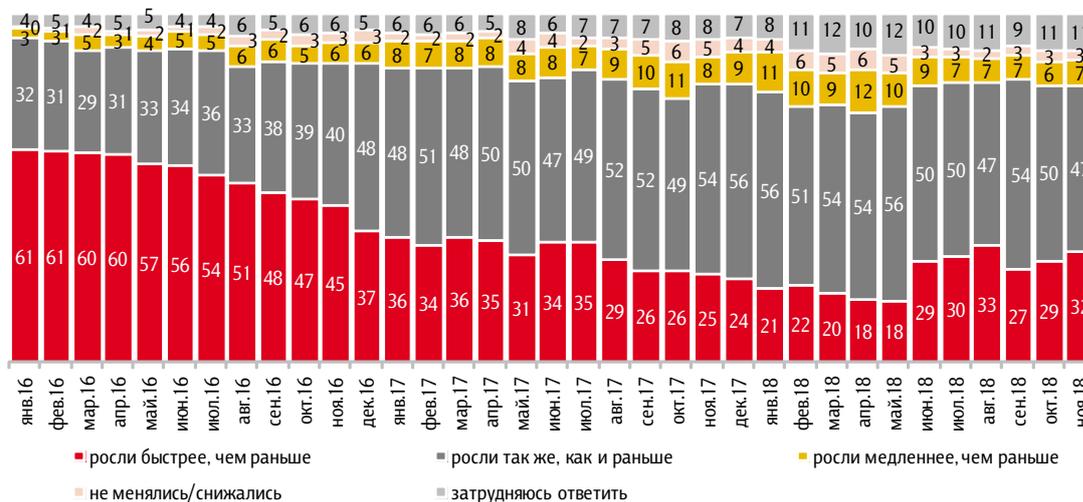


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до ноября 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

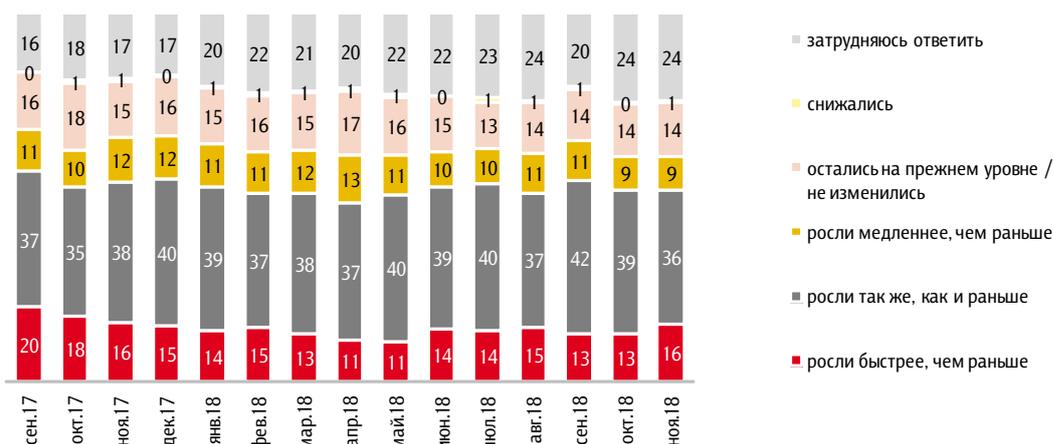


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

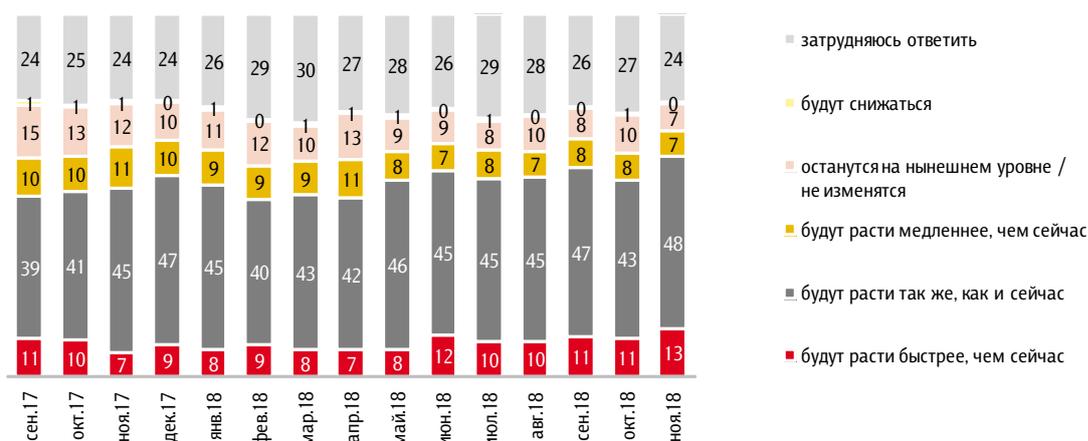




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

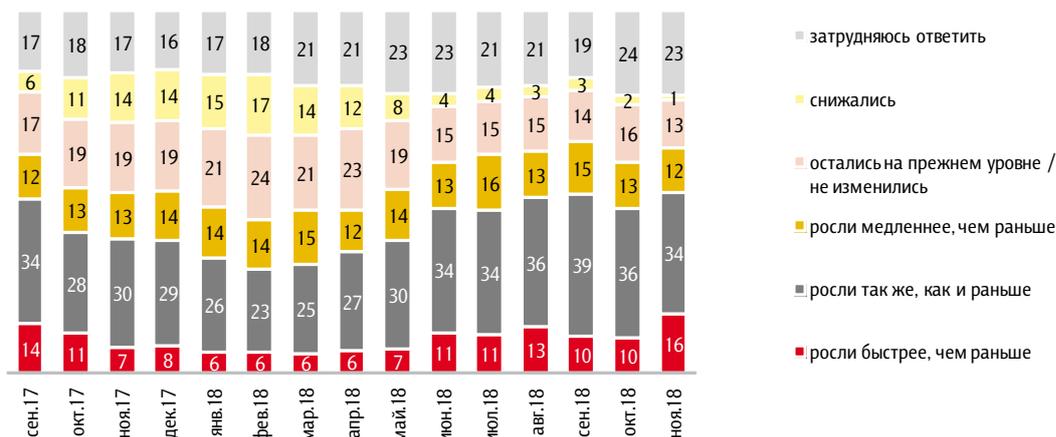


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

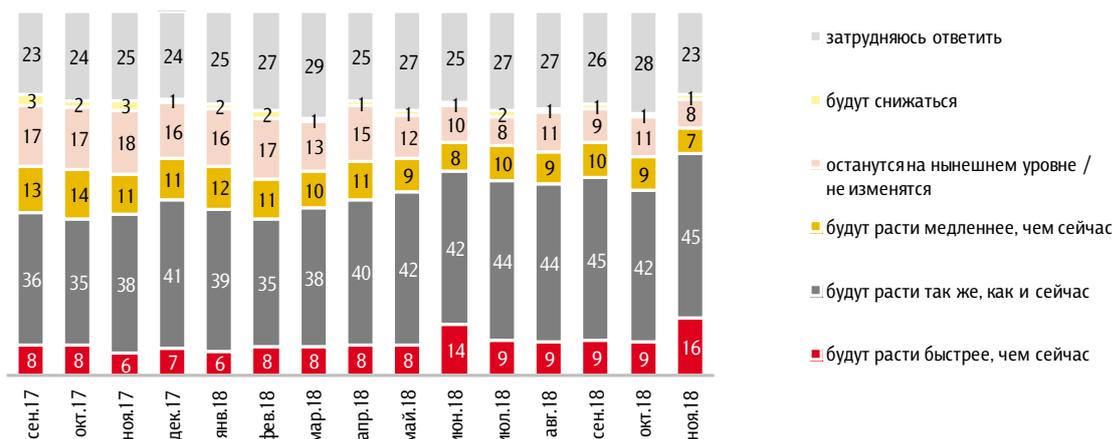




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

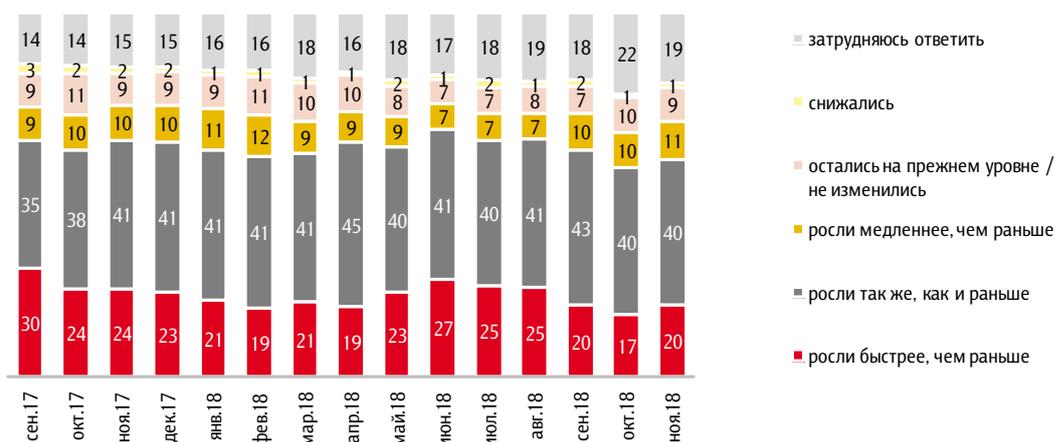


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

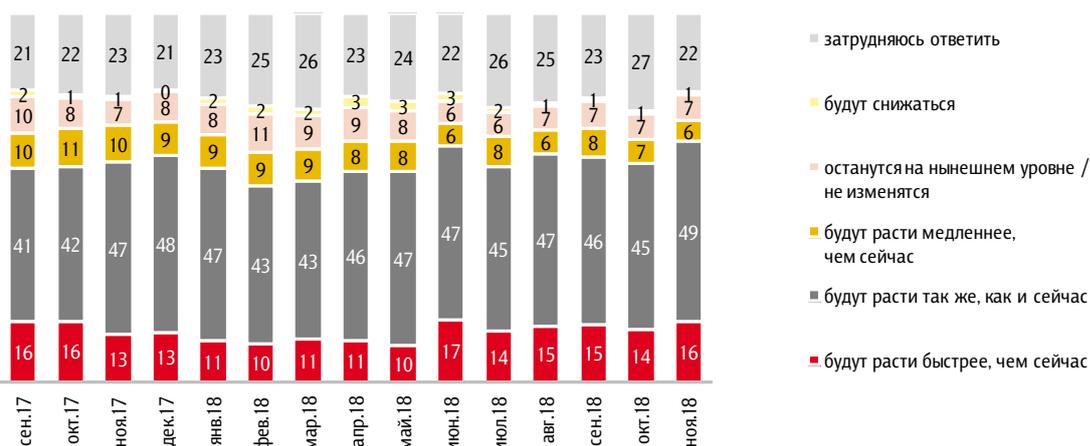




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

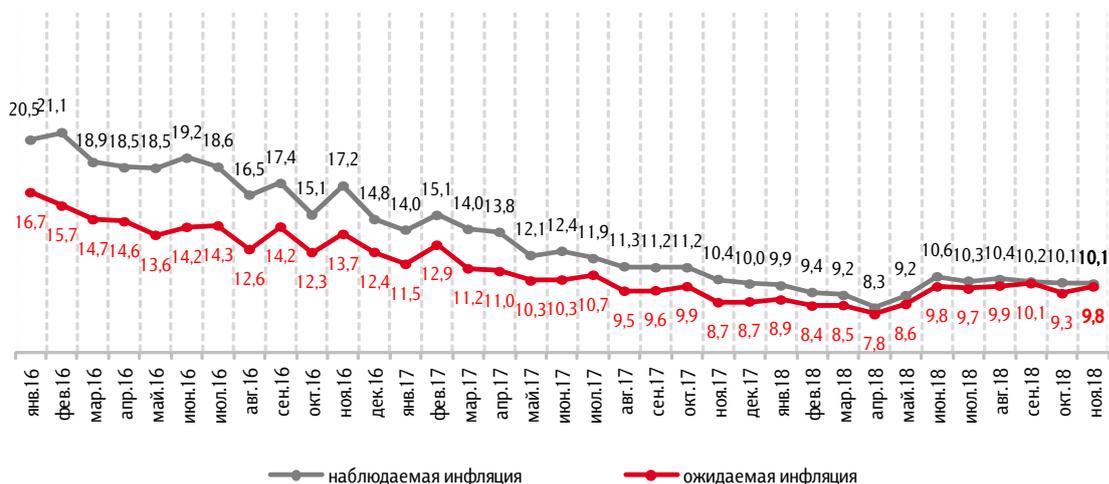
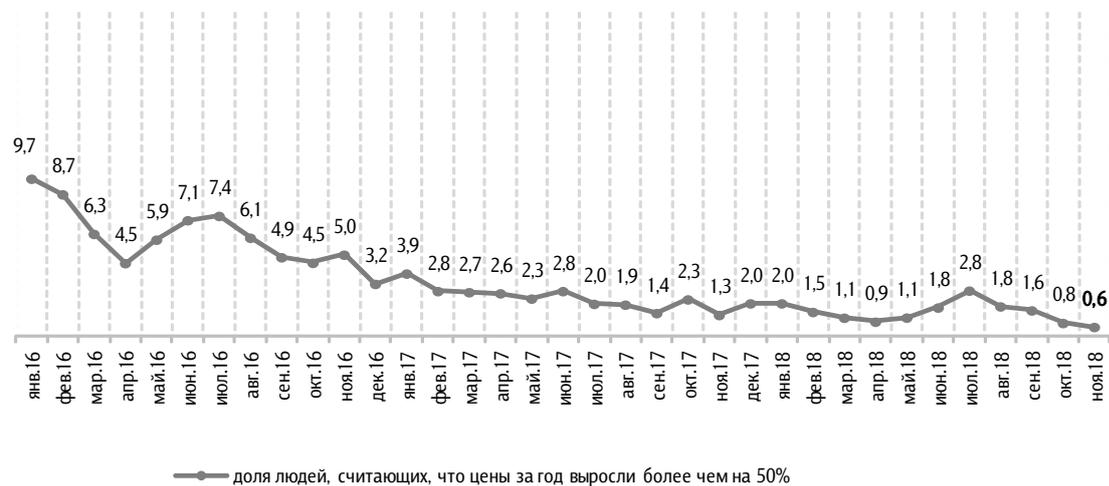


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



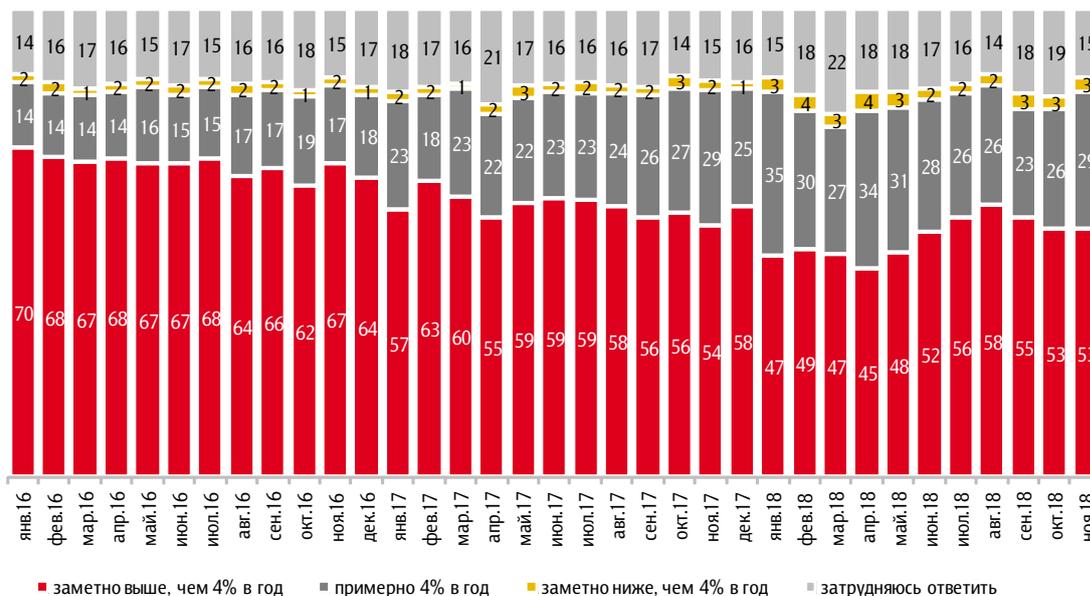
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

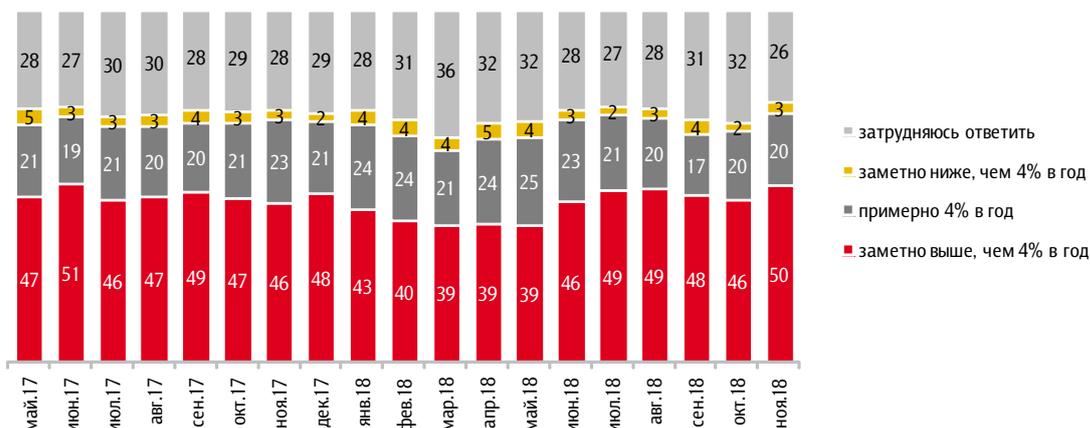
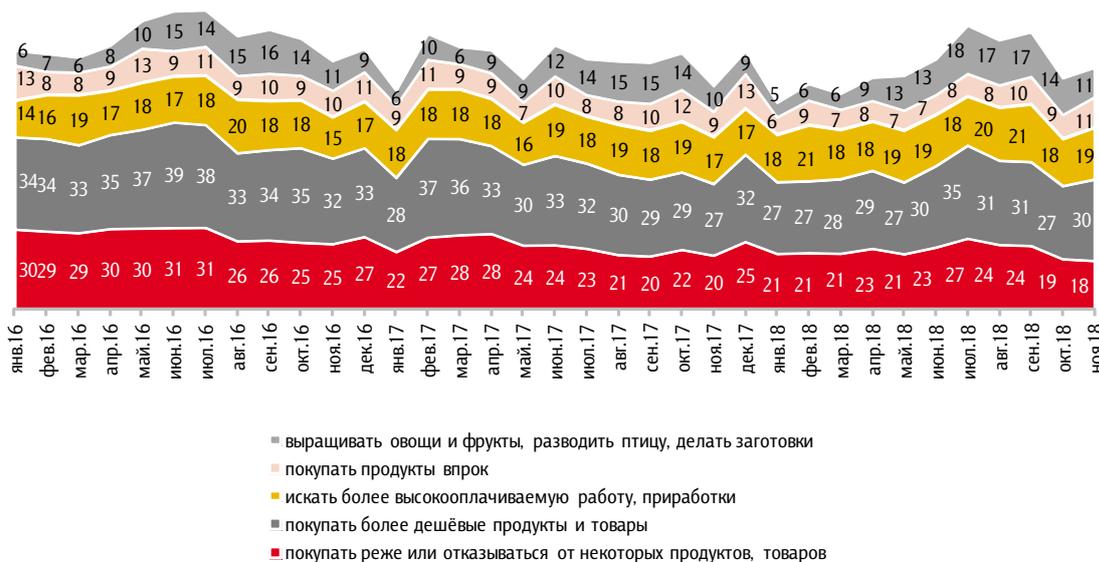


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

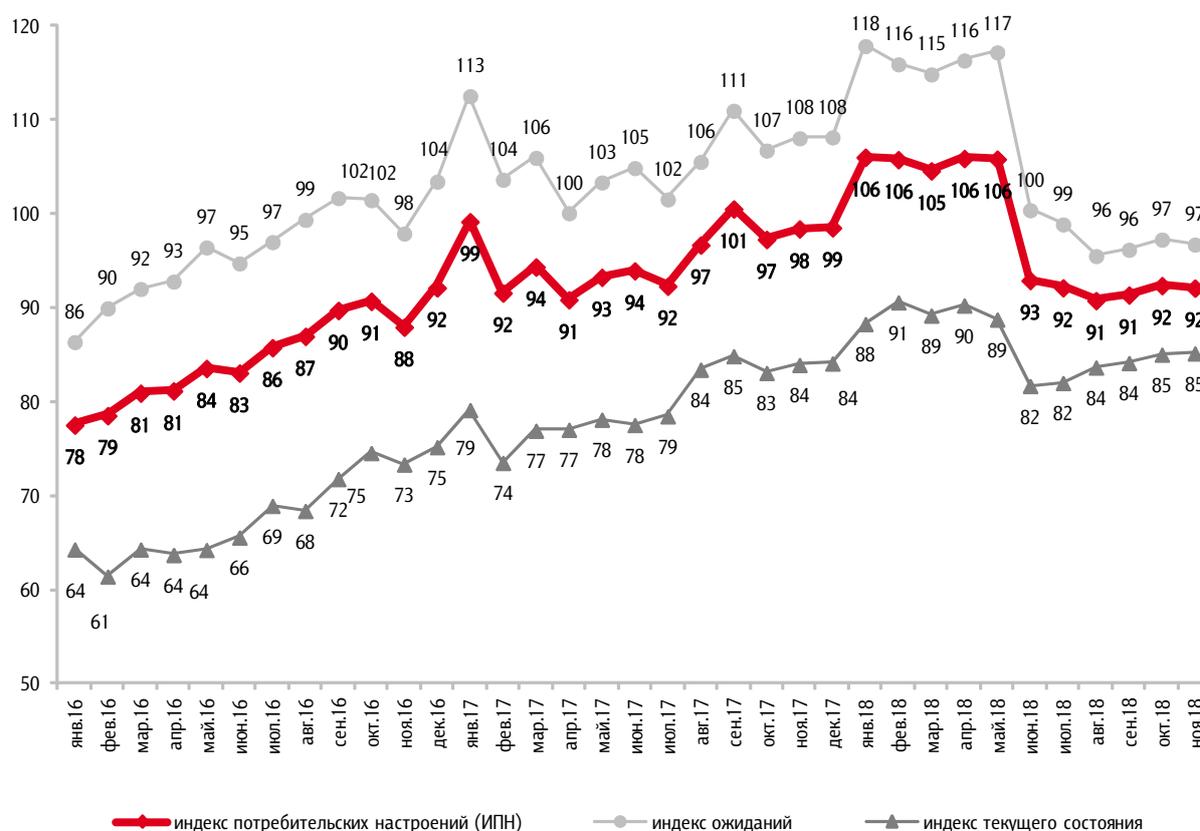


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

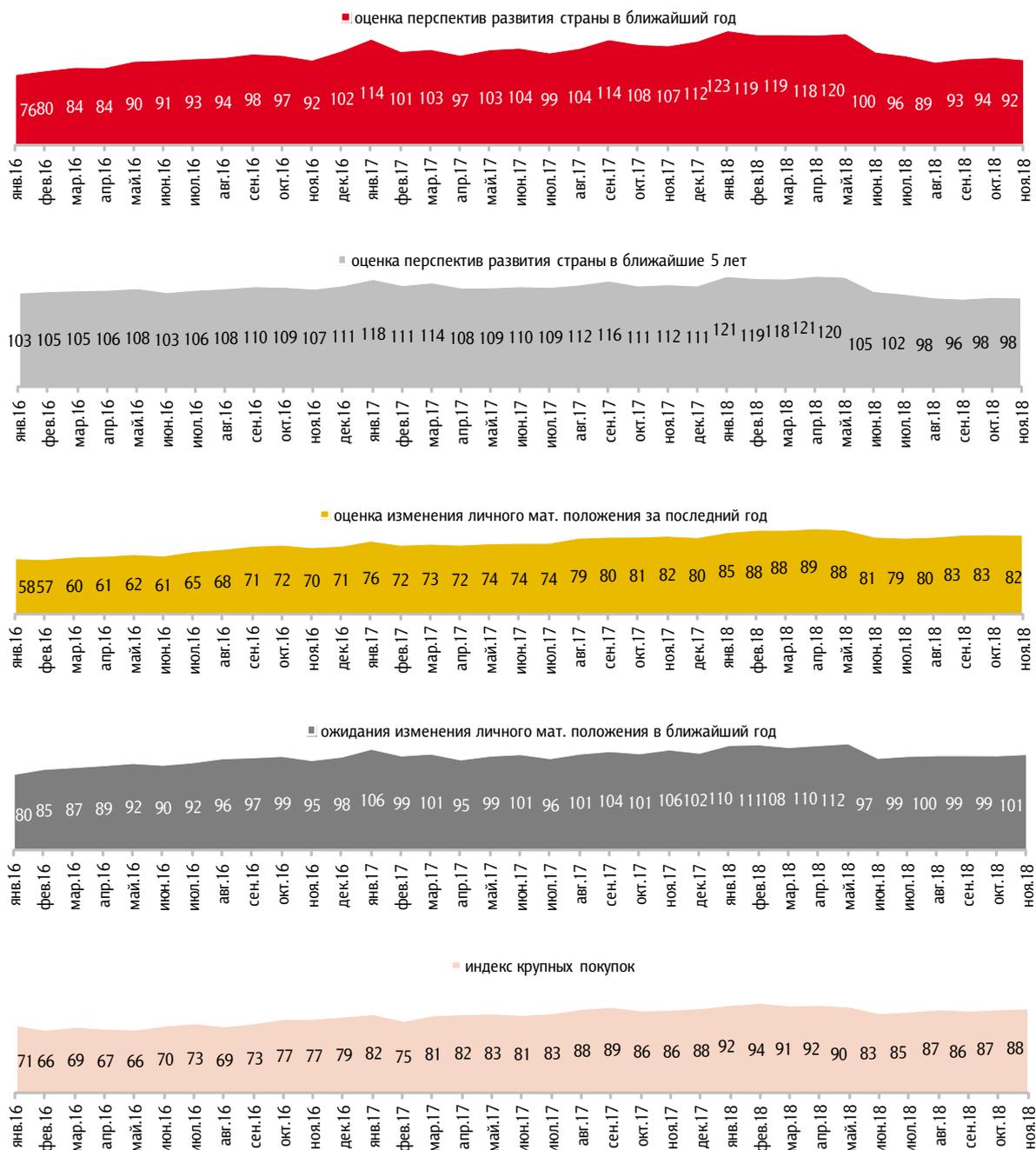


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

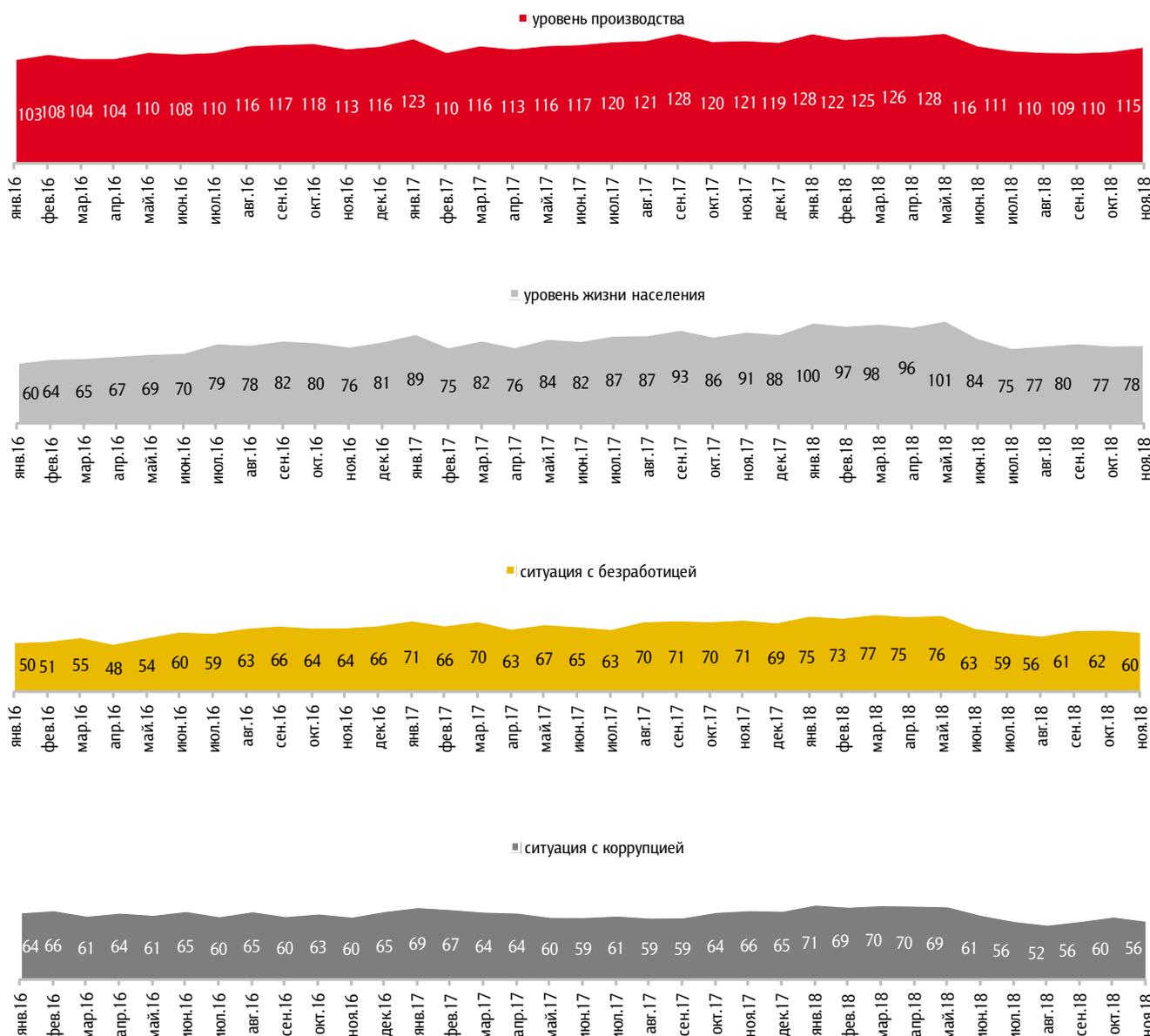


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

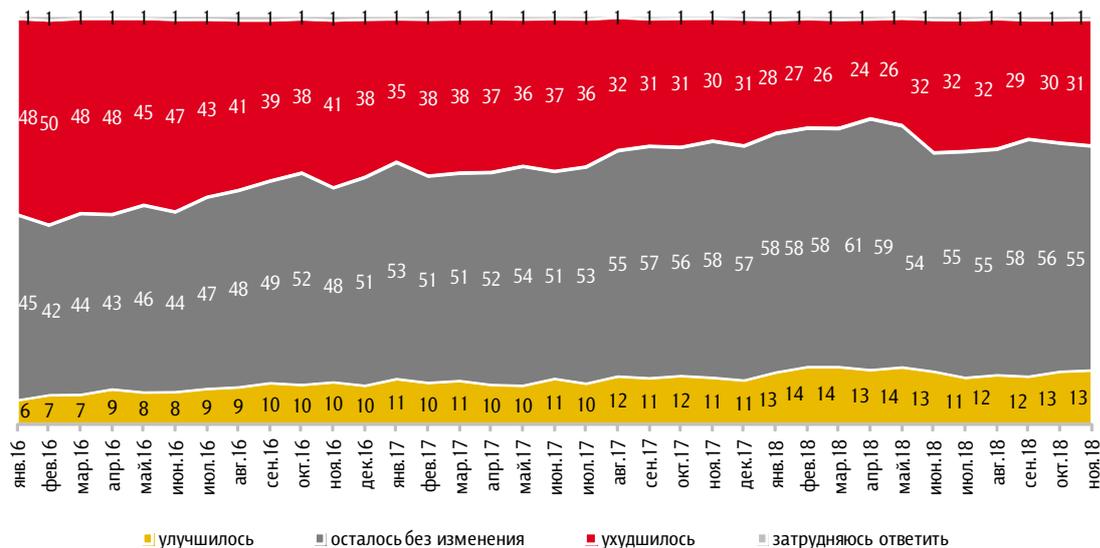


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

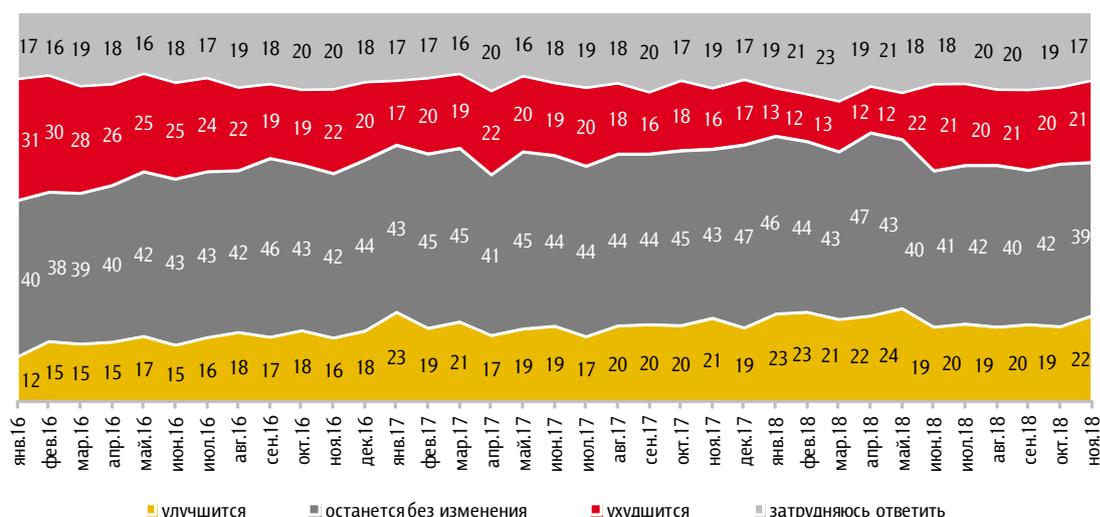




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Соотношение доходов и расходов за последний год

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Данные в % от всех опрошенных

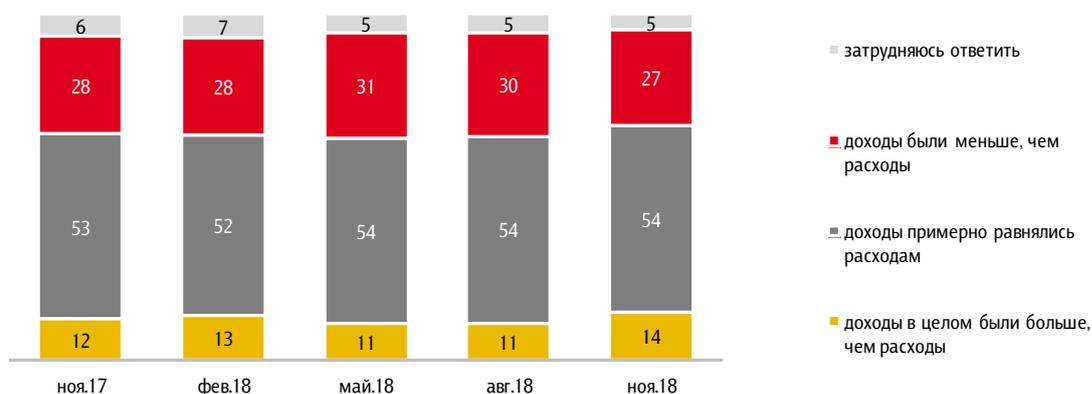
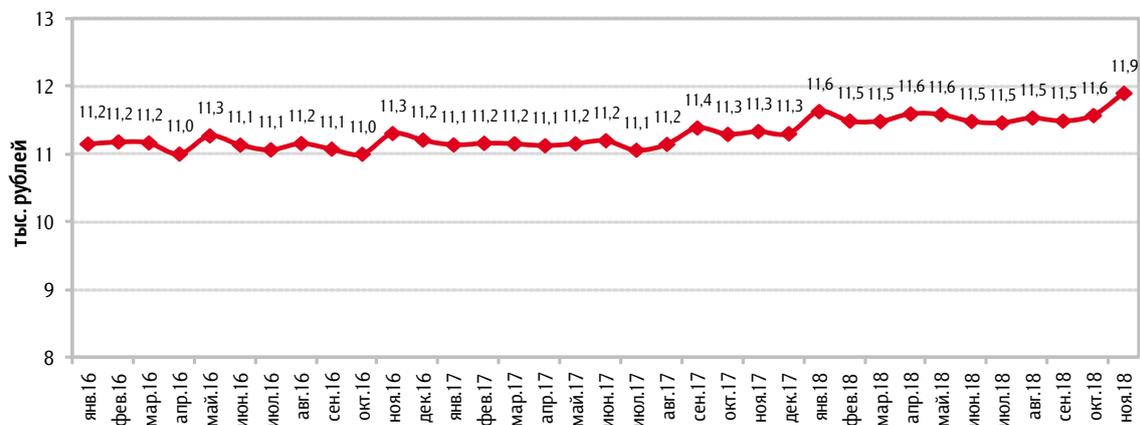




Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



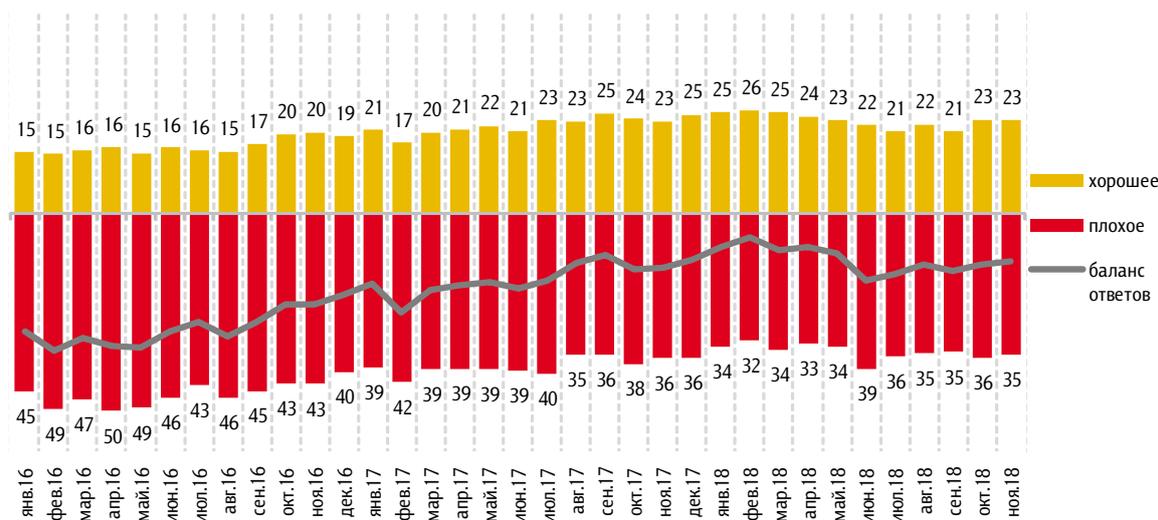


Потребительские настроения

Рис. 25. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

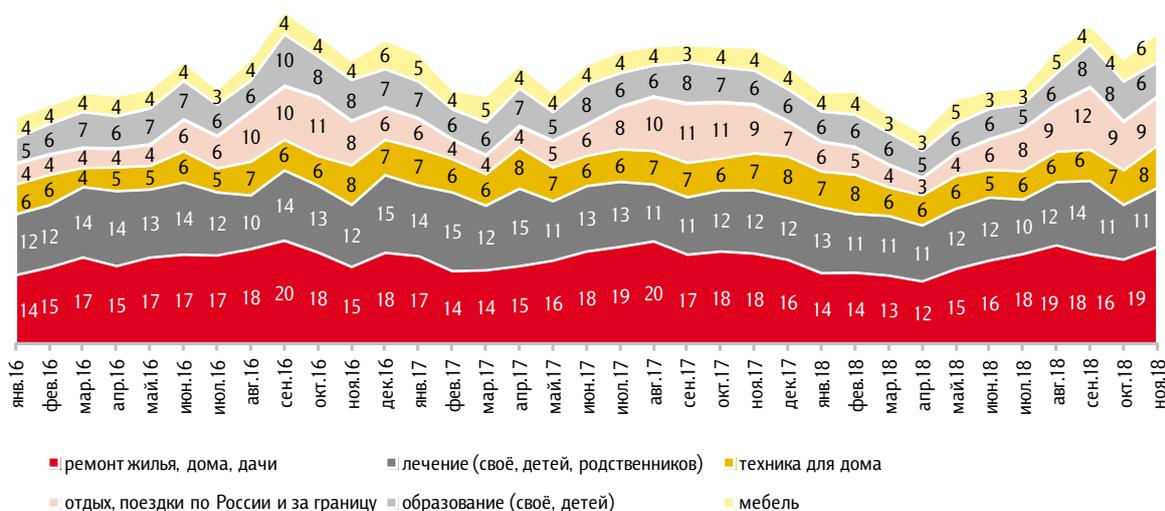


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 26. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



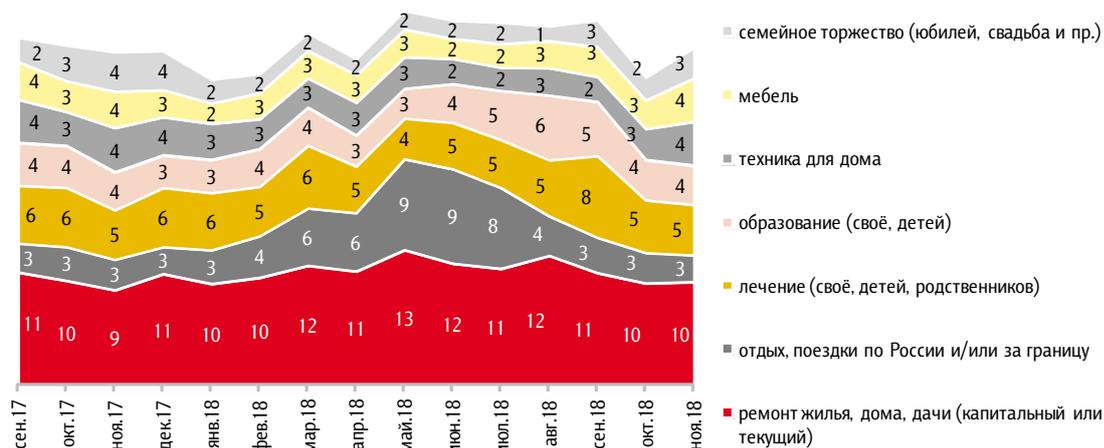
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 6% респондентов.



Рис. 27. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



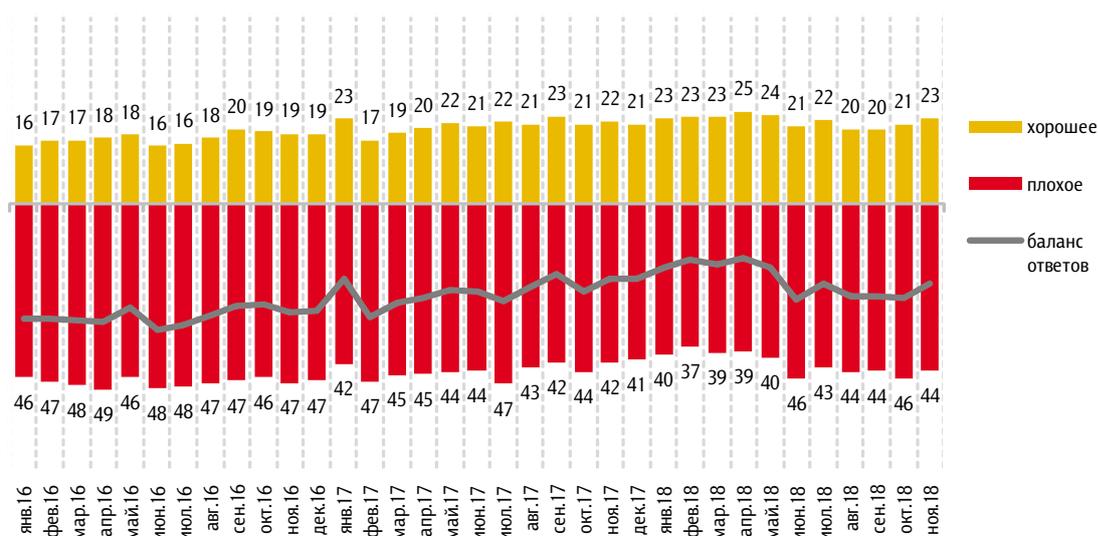
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



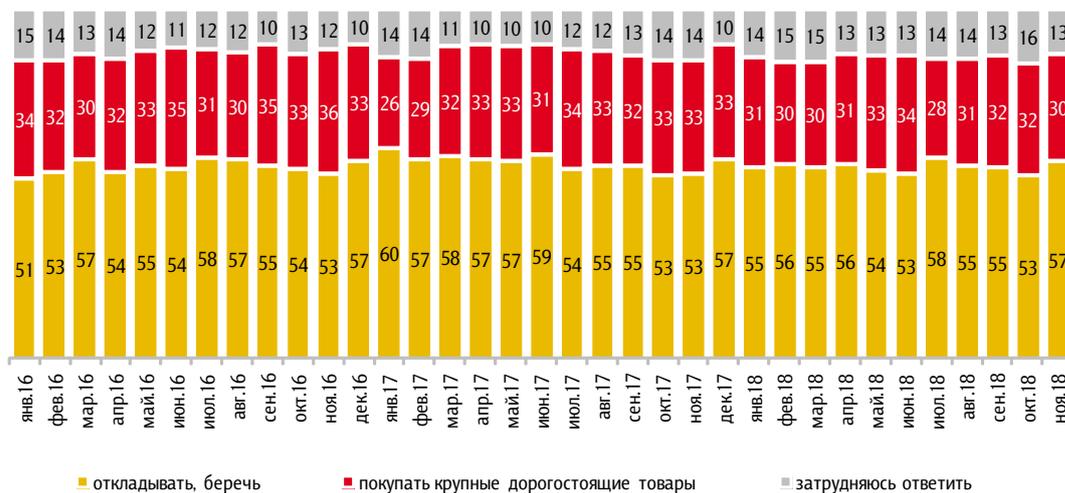
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 30. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

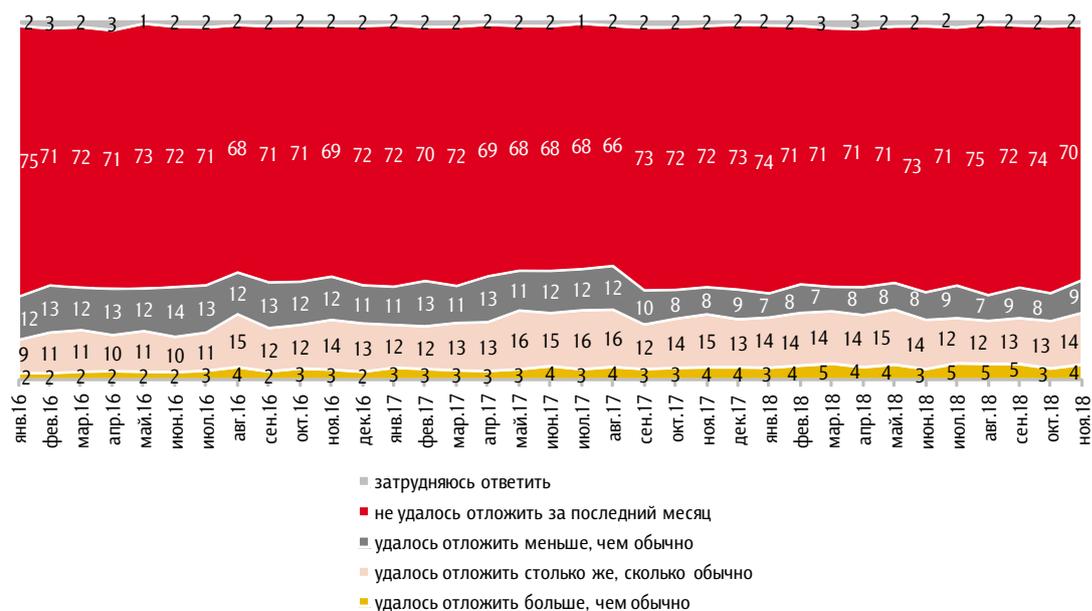
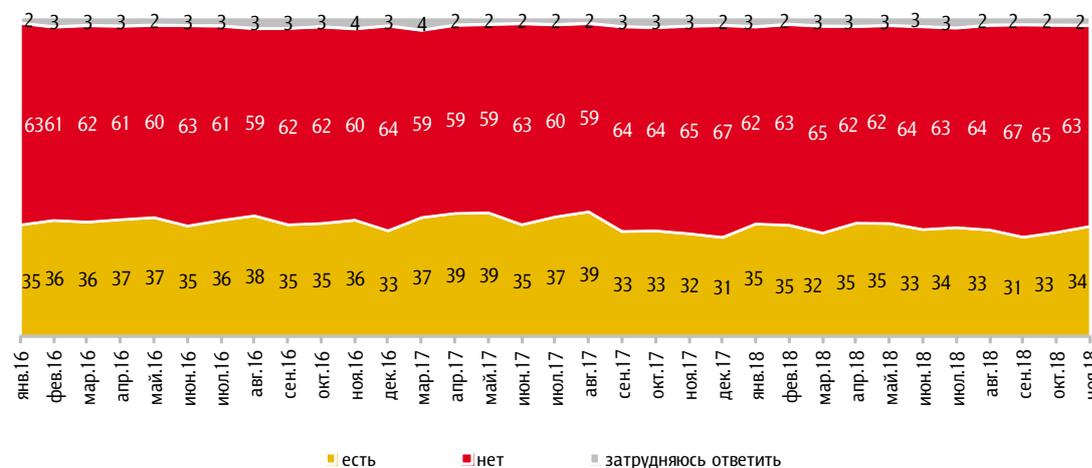


Рис. 31. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





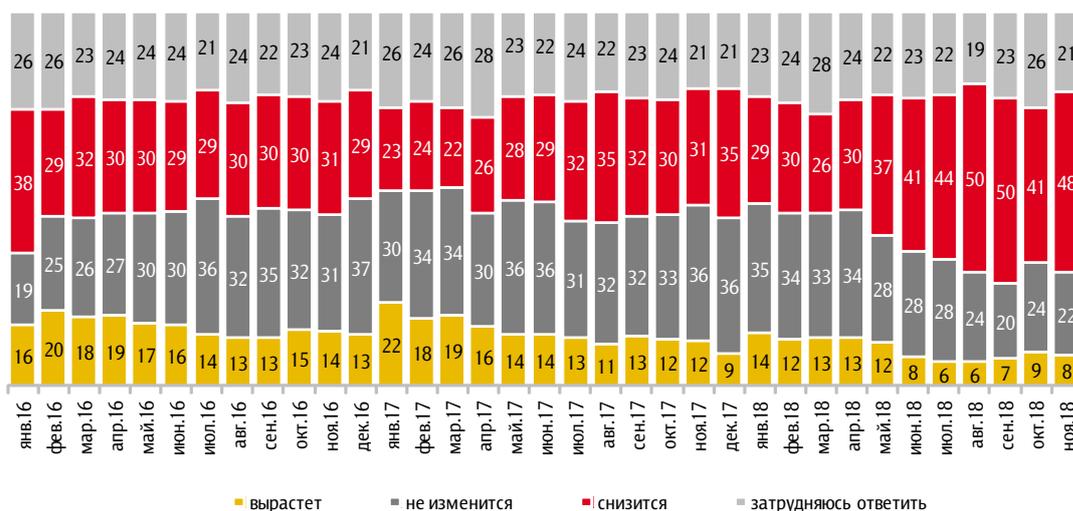
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 32. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 33. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

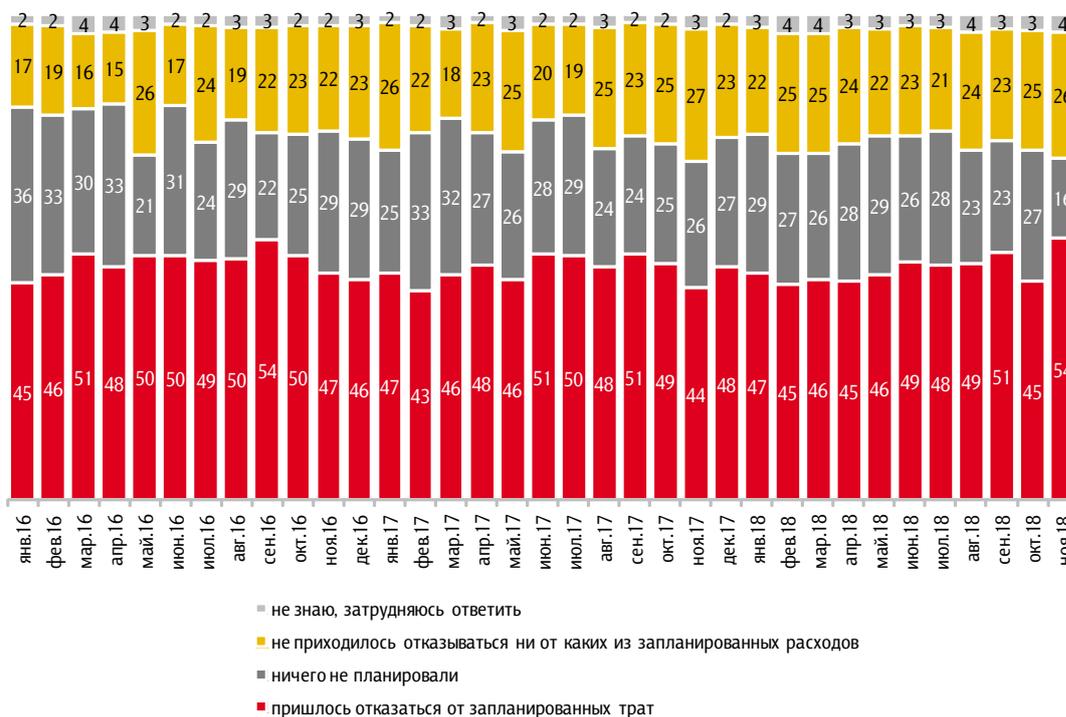




Рис. 34. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

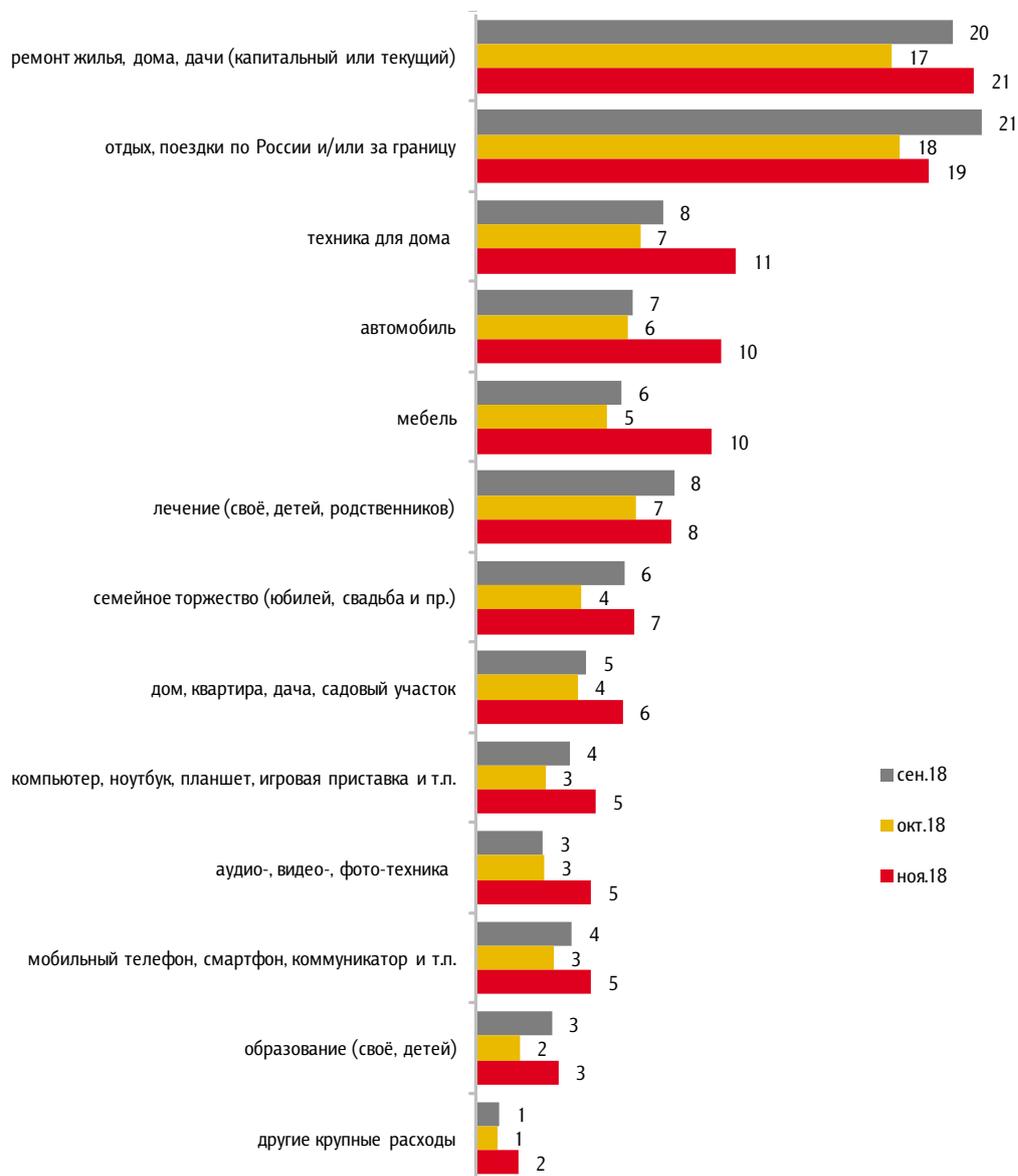




Рис. 35. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

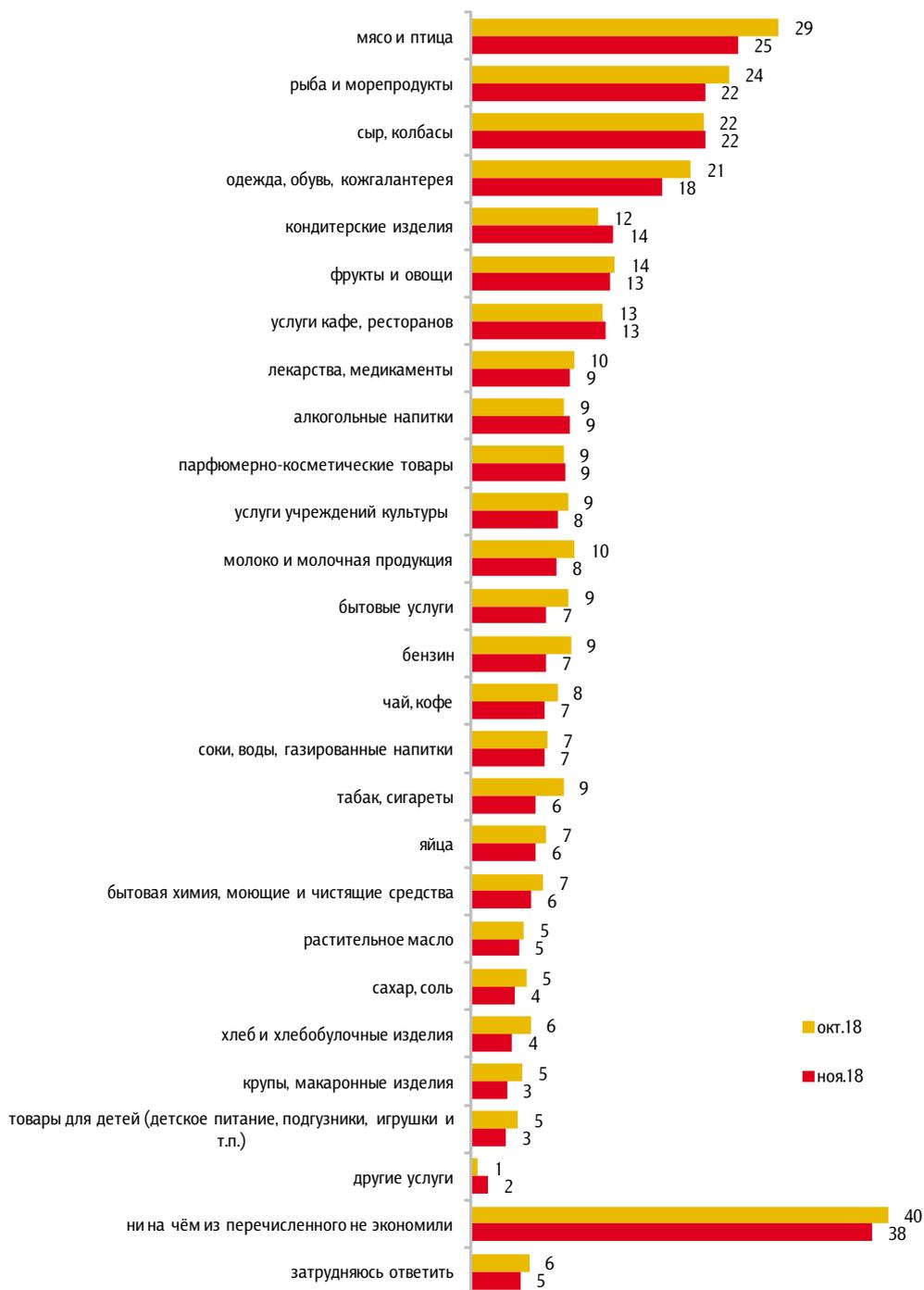




Рис. 36. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

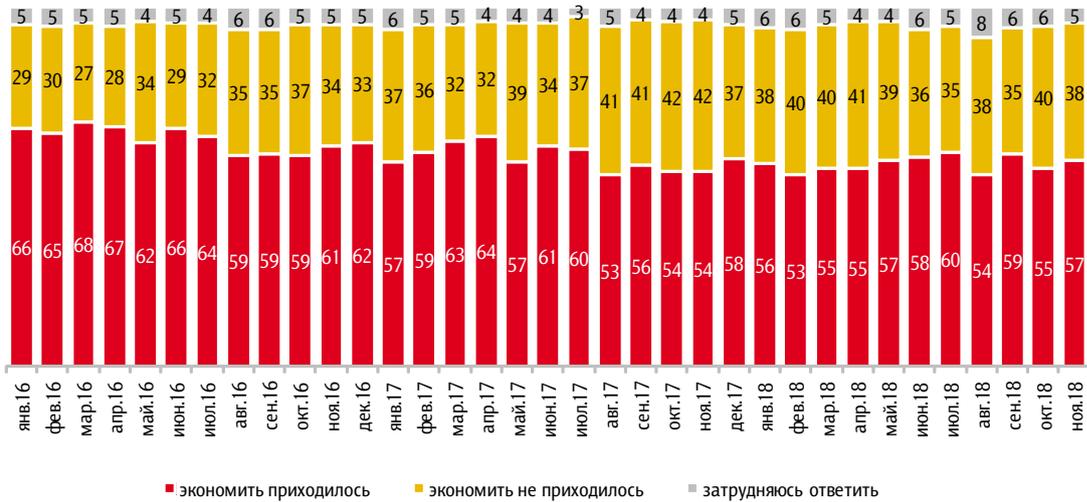
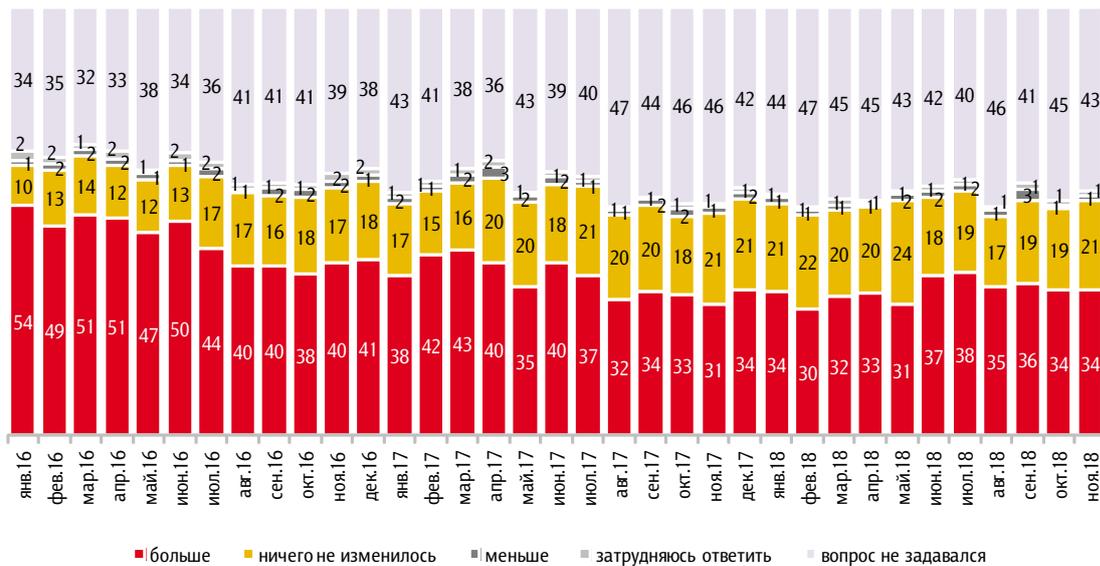


Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



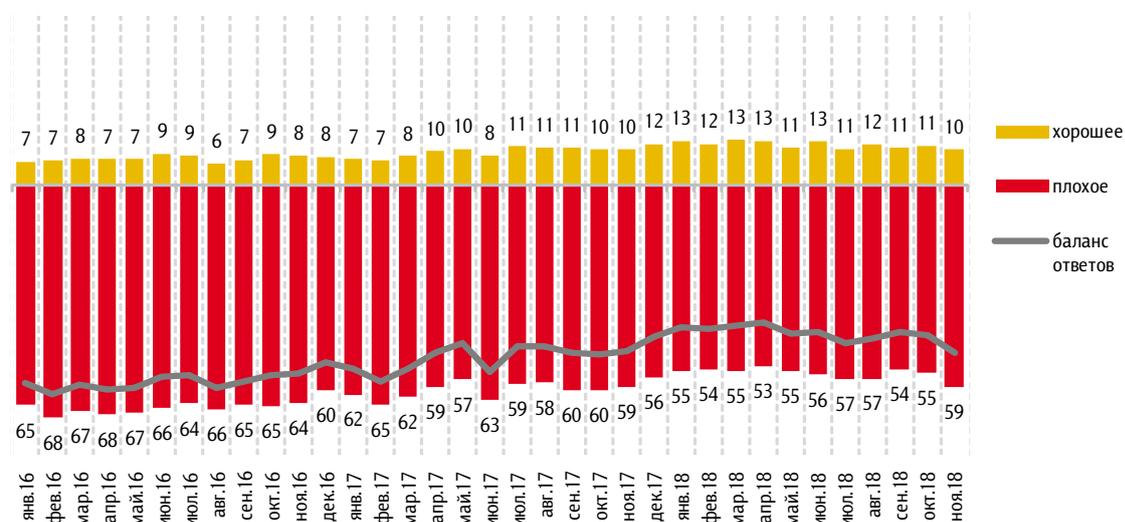


Кредитные настроения и поведение

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 39. Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность получения банковского, потребительского кредита или займа?

Данные в % от всех опрошенных

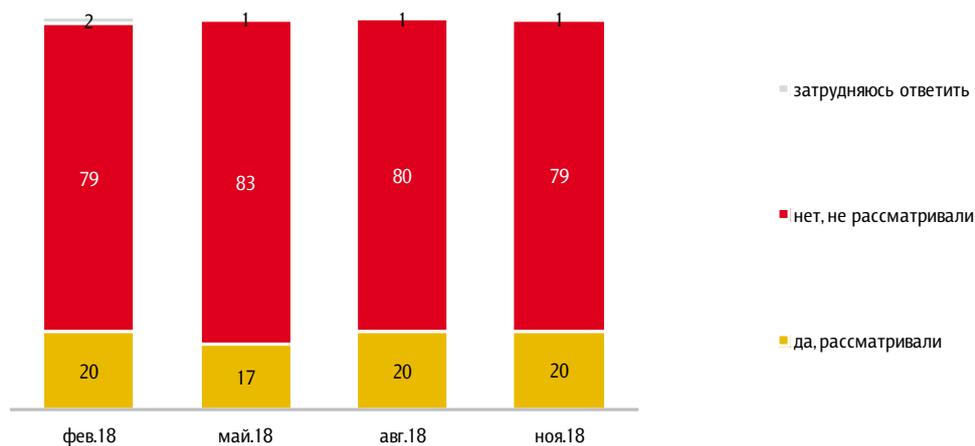
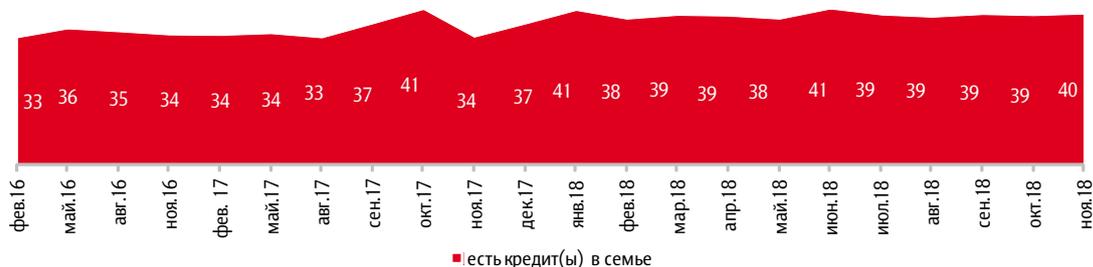


Рис. 40. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 41. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹⁴ (Карточка, любое число ответов.)

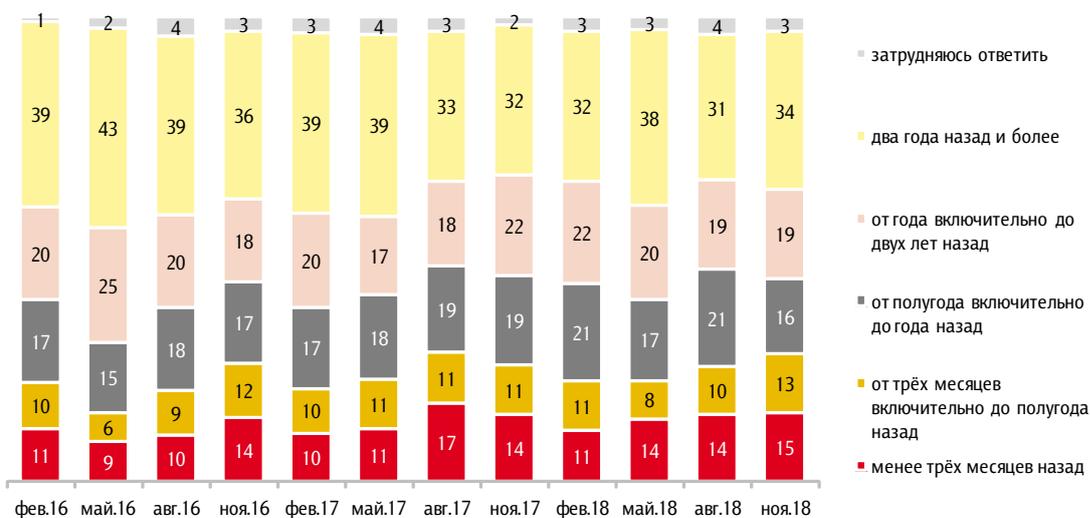
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков



¹⁴ До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

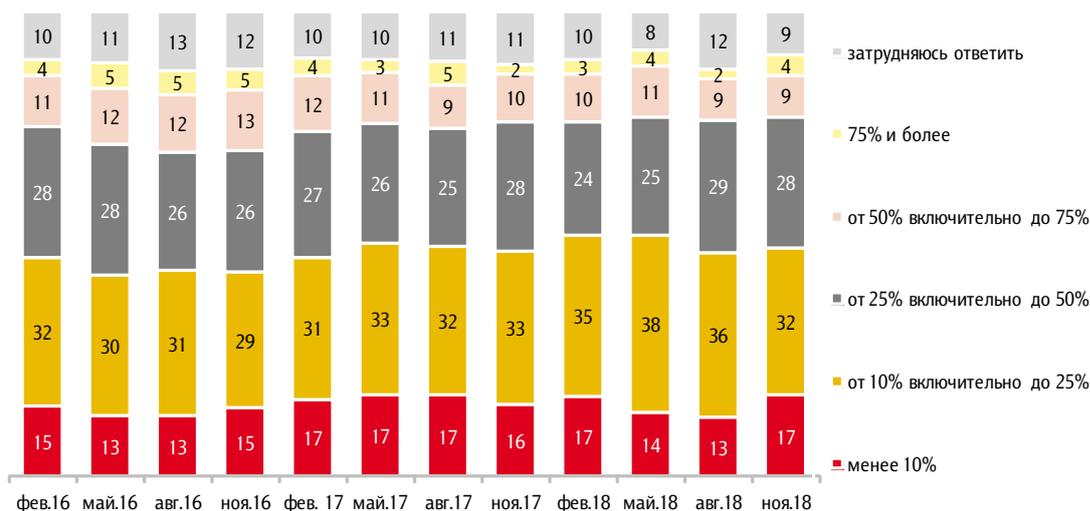


Рис. 44. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

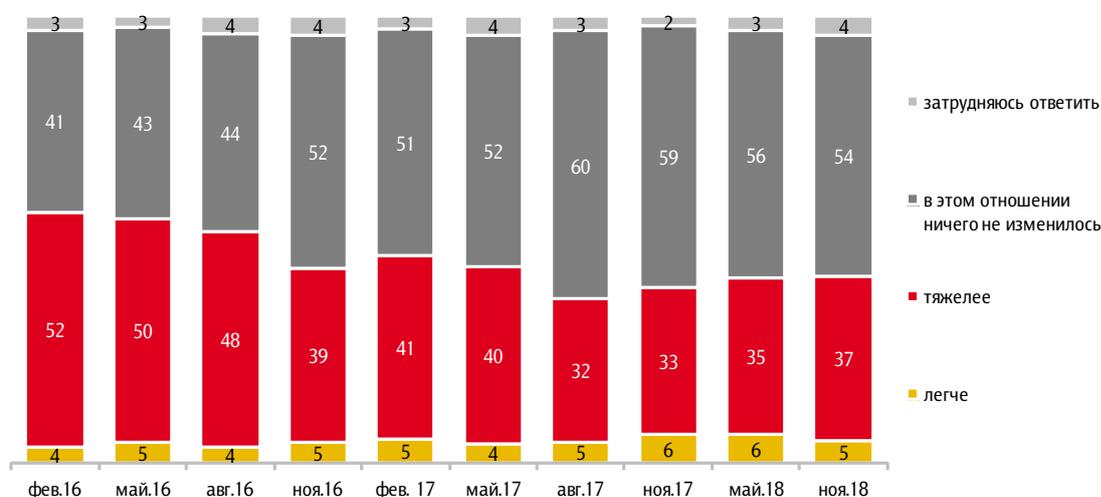




Рис. 45. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

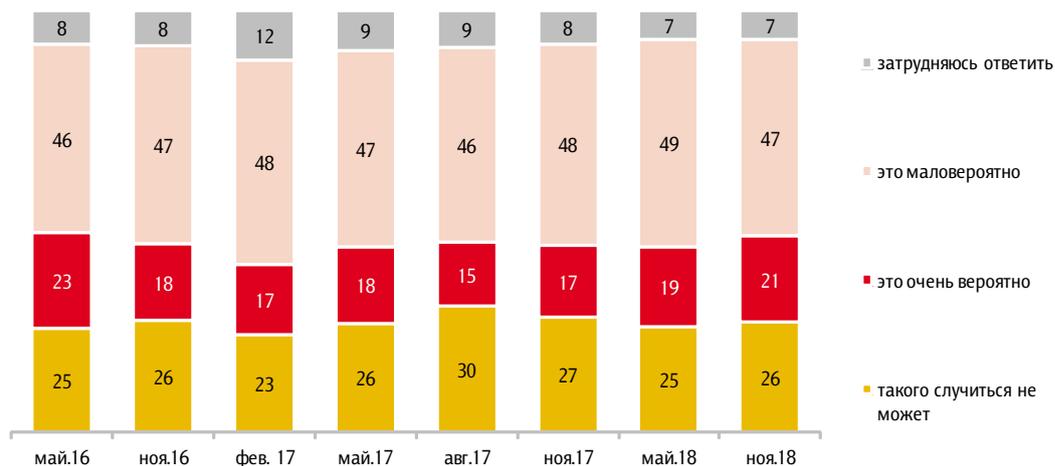




Рис. 46. Когда был выплачен последний кредит или заём

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

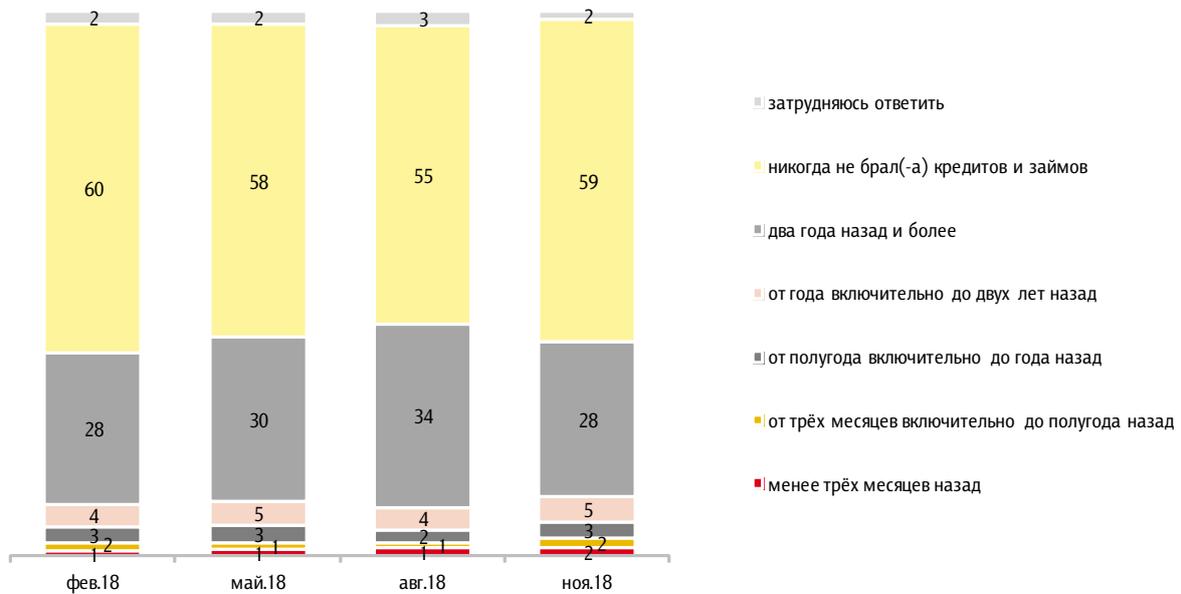


Рис. 47. Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

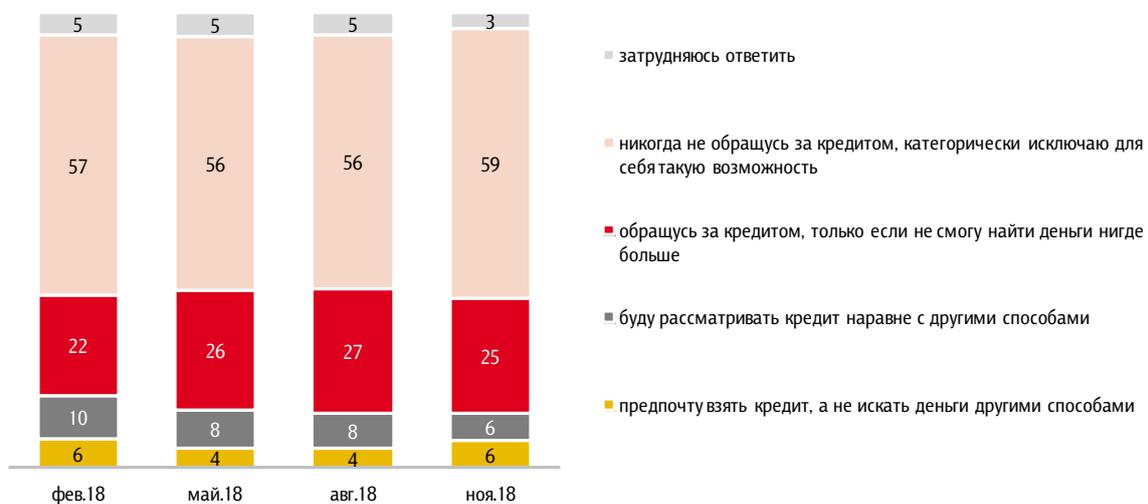




Рис. 48. Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам встречалась или не встречалась реклама банковских, потребительских кредитов, займов? Или, может быть, Вы получали от банка или микрофинансовой организации персональное предложение получить кредит, заём? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 49. Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

Данные в % от всех опрошенных

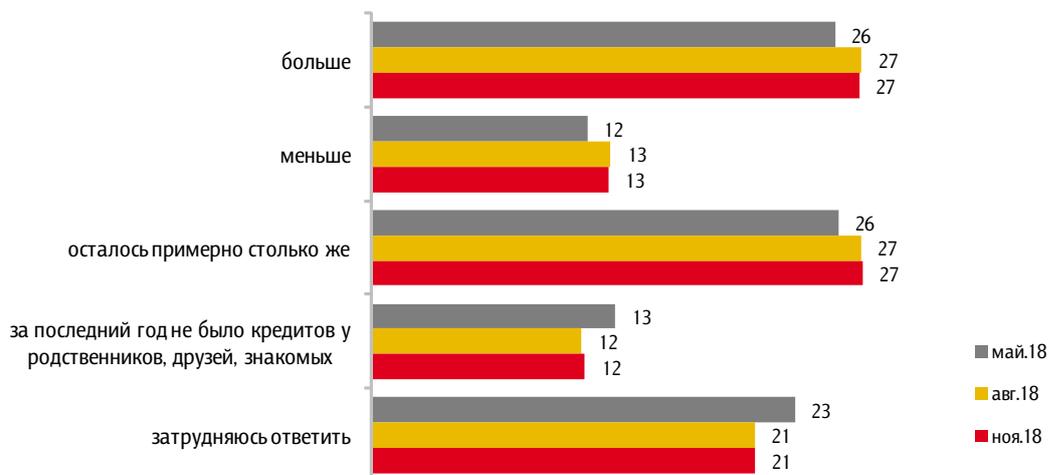




Рис. 50. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

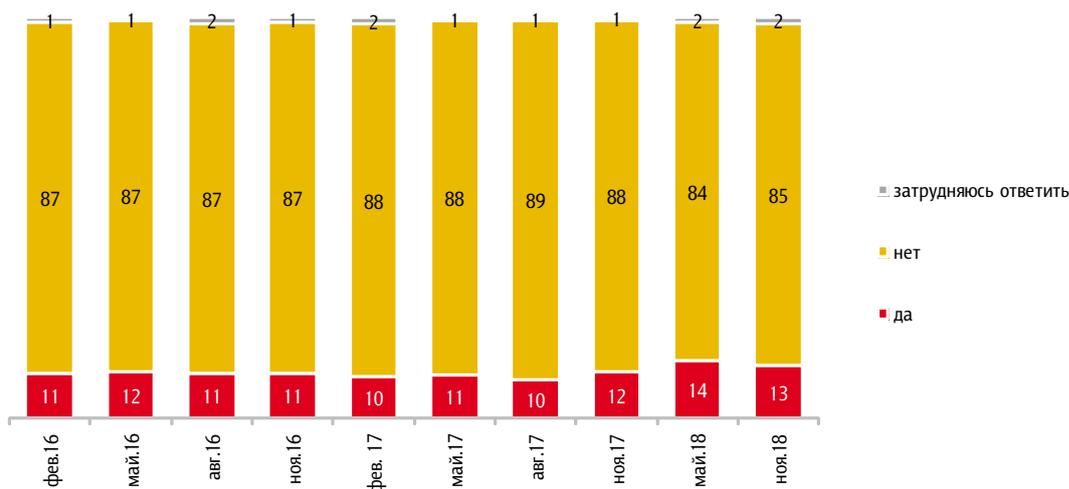
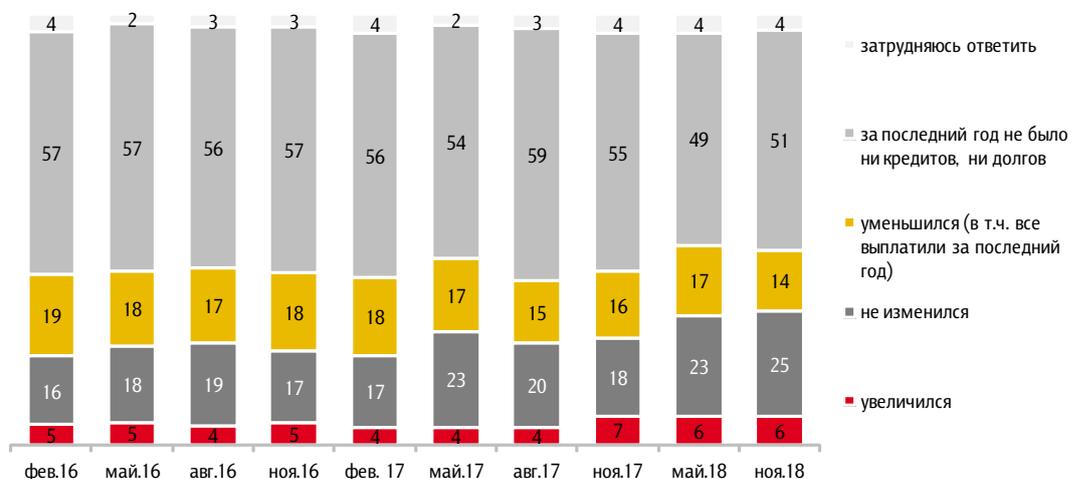


Рис. 51. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение

Рис. 52. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

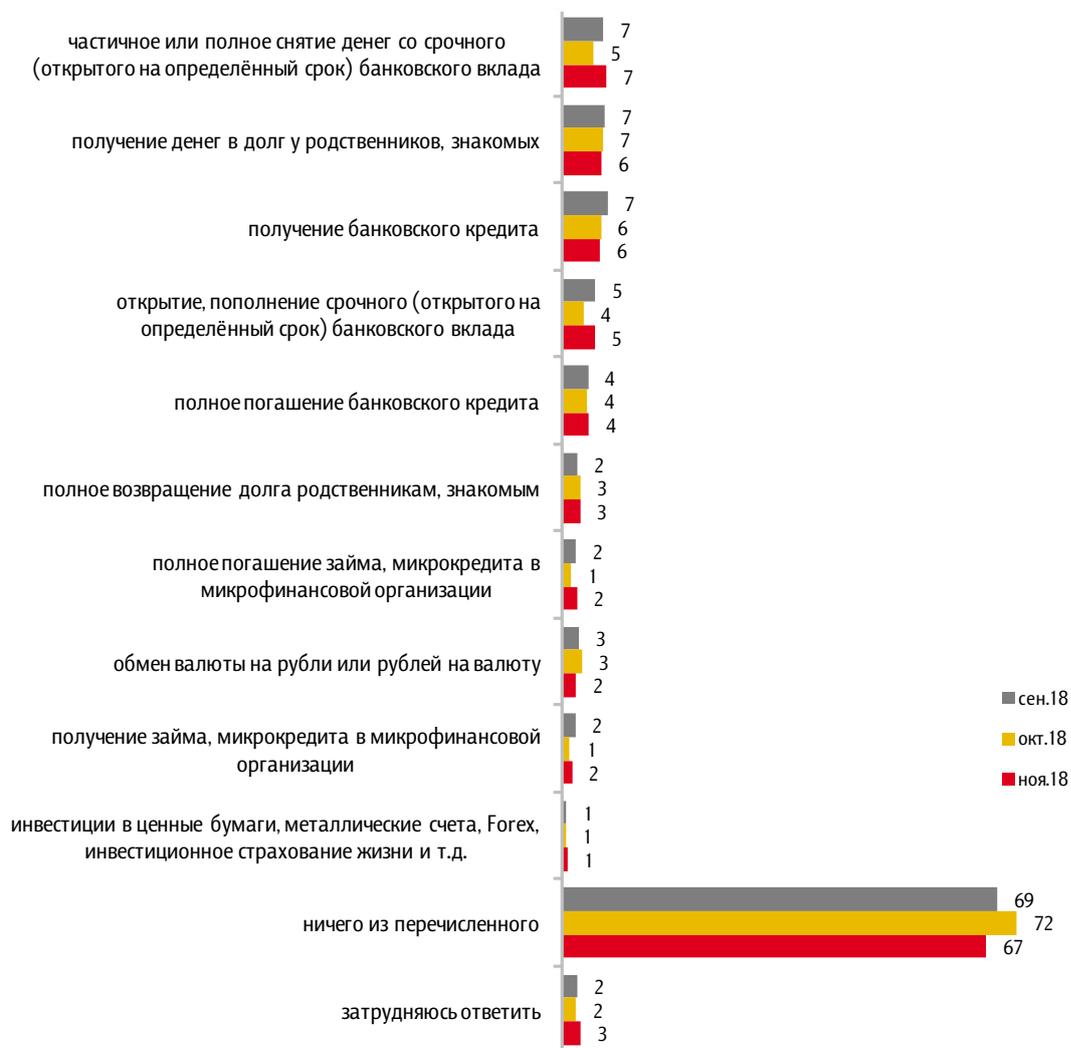
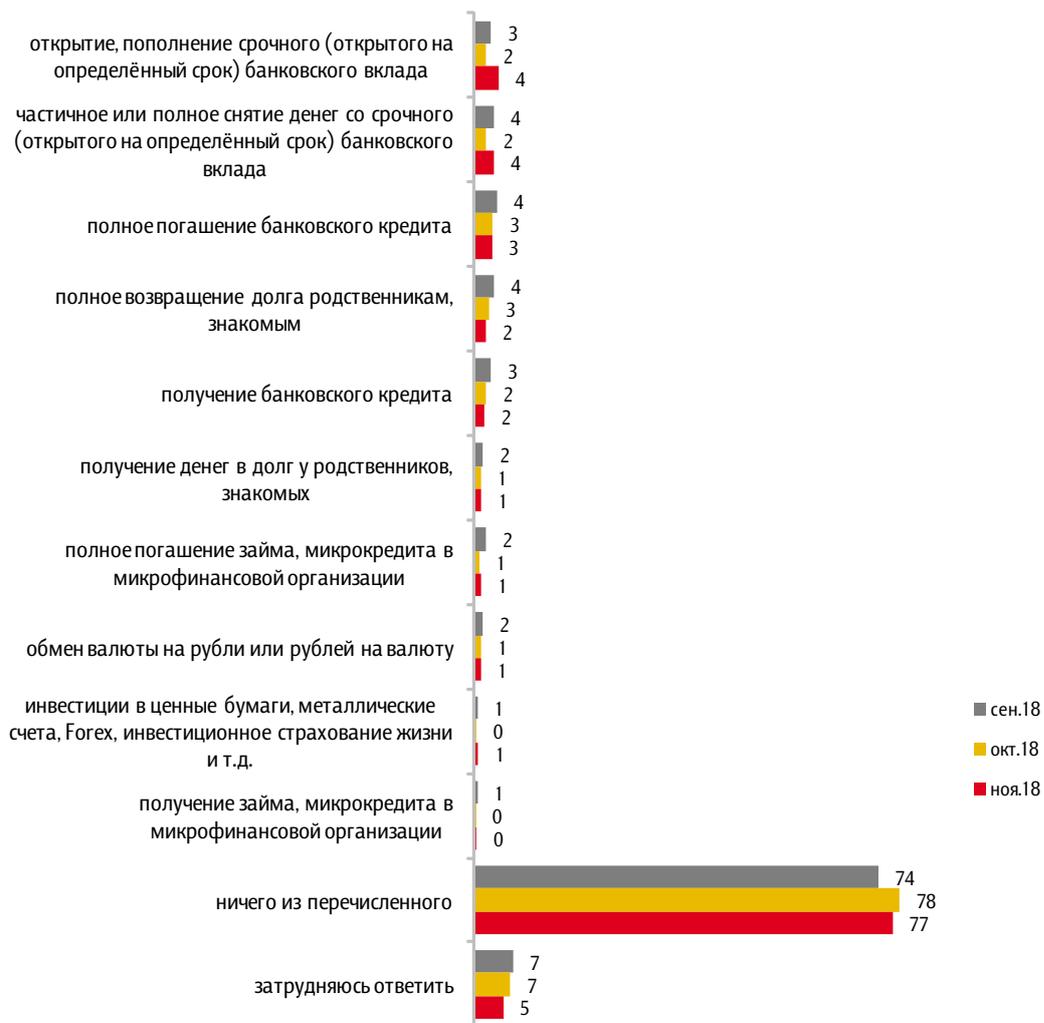




Рис. 53. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 17	дек. 17	январь. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сентяб. 18	окт. 18	нояб. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	<1	<1	1	2	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	-	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	<1	1	1	1	-	-	1	<1	1	4
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	1	1	1	1	8	3	2	2	1	4
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	4	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1	<1
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 17	дек. 17	январь 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сентяб. 18	окт. 18	нояб. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	9	14	10	11	12	10	11	12	12	9	13	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1	<1	2	3	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2	3	6
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	-	1	<1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	-	-	1	<1	1	1	-	-	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	3	1	1	2	3	11	7	5	3	3	4
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	<1	-	-	1	1	1	<1	<1	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	<1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	<1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Цены не будут расти до выборов	1	<1	2	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сентяб. 18	окт. 18	нояб. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	<1	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	1
Инфляция	1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1	1	1	<1	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	1	1	1	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	1	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	<1	1	1	<1	1	1	2	2	1	1	1	1
Рост цен перед праздниками	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	<1	1	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Повышение НДС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	<1	-
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	4
<i>«Зима скоро»; «сезон. Лето закончилось, впереди праздники»; «чем ближе к Новому году»; «впереди Новый год»; «в декабре больше покупаем к Новому году»; «перед Новым годом всегда дорожает всё»; «к Новому году всё поднимут».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	4
<i>«Нефть – повышение»; «тарифы на топливо выросли»; «очень высоко поднялось топливо в цене»; «бензин вырос»; «вырастут сильно из-за бензина»; «сильный рост цен на бензин потянет все цены»; «цены на бензин вызовут рост всех цен».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Такая тенденция»; «всё время повышения»; «они растут и растут без остановок»; «каждую неделю растёт»; «каждый день ходишь, и каждый день разные цены».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Неблагоприятная экономическая обстановка в стране»; «неразбериха в экономике»; «кризис надвигается»; «кризис в стране, усиление»; «экономику не поднимаем, своего производства нет»; «экономика не растёт, всё ввозится из-за границы».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Растут налоги»; «повышают налог»; «увеличат НДС»; «НДС повысится»; «слышали, что вырастет НДС до 20%».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Все говорят»; «говорят среди людей»; «говорят из СМИ»; «передают по телевизору»; «слышал по новостям».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Бездействие власти»; «правительство плохо работает»; «нет в стране хозяина»; «хозяина потому что нет в городе»; «в России потому что живём, с Вовкой и Мишкой»; «президент плохой»; «это Путин».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Так как вырастет пенсия»; «добавят пенсию, и цены вырастут»; «как прибавляют пенсию, так растут цены»; «если будет прибавка к пенсии, то обязательно вырастут цены»; «поднимут пенсию, и продукты поднимутся».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика такая в стране»; «такая методика руководства»; «такое огромное количество средств тратится на оборону».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция»; «в связи с инфляцией цены постоянно растут».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар повышается»; «евро»; «рубль падает».</i>	
Другое	1
<i>«Закон капитализма»; «всё частное, вот они и повышают»; «жизнь такая: зарплат нет, пенсии маленькие»; «в стране никто не работает»; «санкции».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<i>«Это постоянное явление»; «тенденция роста цен»; «всё время повышаются»; «каждый раз растут»; «поднимаются постоянно независимо от того, что происходит в стране»; «постепенно будут прибавлять и прибавлять ко всему»; «каждый день новые цены».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	6
<i>«Зима начнется»; «зимой всегда растут»; «сезонные продукты»; «сезон овощей закончен, будет привозное дороже – за привоз»; «Новый год на носу»; «до Нового года скачка сильного не будет»; «до Нового года они будут расти умеренно, а после Нового года начнут расти».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	4
<i>«Бензин вырастет»; «бензин дорогой»; «нефть дорожает, бензин»; «повышены цены на бензин»; «топливо дорожает, и, по логике, должно и всё дорожать».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нет стабильности в стране»; «плохая экономическая ситуация»; «нестабильность в стране и плохая экономика»; «экономика падает»; «экономический кризис»; «нестабильная экономика, нет госпредприятий»; «спад промышленного производства».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Налоги растут»; «НДС повышается»; «увеличение НДС».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплаты и пенсию увеличивают, поэтому цены вырастут»; «раз пенсии вырастут – и цены поднимут»; «пенсия поднимается – цены растут»; «цены поднимаются за пенсиями, зарплатами»; «пенсионерам добавляют, и продукты дорожают».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Предупредили уже»; «обещают повышение»; «так говорит народ»; «следует из печати»; «судя по новостям»; «по телевизору говорят»; «так извещает телевизор».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция всегда идёт»; «инфляция растет»; «инфляция съедает всё».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Из-за курса национальной валюты»; «нестабильный рост валюты»; «курс валют растет»; «курс доллара – повышение»; «доллар растет»; «рубль обесценивается».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства не та»; «политика правительства»; «не контролируют цены».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Принимаются меры по урегулированию»; «замороженные»; «государство контролирует цены»; «до Нового года правительство будет смотреть за ценами»; «Путин не допустит».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Неумение управлять страной»; «потому что государство наплеватьски относится к гражданам Российской Федерации»; «правительство плохое»; «потому что у власти Путин».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Рынок в избытке»; «если сильно вырастет, то товароборот упадет»; «сбывать очень тяжело продукцию».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1
<i>«Олигархи работают»; «предприниматели хотят обогатиться»; «кто занимается продажей, не могут насытиться. Человеческая жадность неумна»; «у местных владельцев магазинов нет совести – постоянно взвинчивают цены».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Исходя из общего международного положения»; «из-за санкций»; «потому что санкции».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«Сколько можно поднимать цены?»; «куда еще дальше идти?»; «дальше расти некуда».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Надеюсь на лучшее»; «не обольщаюсь и надеюсь на лучшее»; «надеюсь, что умеренно».</i>	
Другое	1
<i>«Спокойно не бывает»; «сразу не могут сильно вырасти»; «всё зависит от погодных условий»; «потому что цена на нефть упала»; «нет урожая».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	9

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<i>«В стране стабильно всё растёт»; «идет тенденция роста»; «всегда идет рост цен»; «всё время увеличиваются»; «они растут, а падать не хотят и не собираются»; «добавляют на два рубля, чтобы люди не заметили»; «каждый месяц дорожает»; «они каждый месяц растут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сейчас зима, пока изобилие с осени»; «сезонные изменения идут»; «зимой цены растут»; «обычно с 1 января сюрпризы по повышению цен»; «к Новому году всегда идёт подорожание»; «Новый год – всегда повышение».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Статистика такая, в зависимости от топлива»; «из-за роста топлива»; «подорожание бензина идет»; «сужу по бензину»; «бензин дорожает, и всё вместе с ним».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Нестабильность в стране»; «финансовая обстановка такая в стране»; «в стране инфляция»; «экономический кризис».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Добавляют пенсии, и цены бегут вперед»; «пенсию прибавят, и цены повысятся»; «поднимут пенсию – значит, вырастут цены на всё»; «повышение пенсий с января, и цены, соответственно, будут повышаться с января».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство не даст сильно расти»; «правительство сдерживает цены»; «на уровне правительства идут сдерживающие моменты»; «тормознули цены на бензин».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Прогнозы есть»; «обещали рост цен»; «по разговорам»; «прессу читаем»; «из газет»; «судя из телевидения».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«И так цены сильно повышены»; «больше некуда»; «расти уже некуда»; «больше невозможно».</i>	
Другое	1
<i>«Мы так думаем и верим»; «экономика более-менее»; «если медленно поднимать цены, то не будет войны – люди терпят»; «из-за плохого управления»; «из-за природных катаклизмов»; «за месяц сильно цены не вырастут потому что»; «из-за санкций»; «за счёт налогов»; «пока не подняли НДС».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В декабре растут»; «праздник, Новый год»; «до Нового года не изменятся»; «перед Новым годом»; «вырастут с Нового года»; «с 1 января вырастут».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Не вижу повода»; «экономика такая»; «всё стабильно»; «ничего не меняется»; «стабильность в продуктах идет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Верим в лучшее»; «надеюсь на это»; «я на это надеюсь только».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«Уже выросли»; «выросли до конца»; «уже некуда повышать»; «куда ещё?».</i>	
Другое	1
<i>«Всё завалено товаром»; «доверие руководству власти»; «говорят люди»; «в СМИ не прогнозировали рост цен»; «бензин заморожен»; «потому что это не сильно повлияет на мои расходы».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все ответы

Все ответы	<1
<i>«Верю»; «позиция Медведева»; «за месяц вряд ли что изменится, да и не сезон»; «слухи»; «денег нет».</i>	



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁵, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁵ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

