



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 5
МАЙ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В мае 2018 г. прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на год вперед скорректировалась вверх до уровня марта. Несмотря на ослабление рубля в апреле и ускорение роста цен на бензин, увеличение инфляционных ожиданий было незначительным, что говорит о снижении их чувствительности к разовым факторам. Динамика ответов на качественные вопросы указывает, возможно, на временный характер повышения инфляционных ожиданий. В то же время текущая динамика цен отдельных значимых для населения товаров может сдерживать снижение инфляционных ожиданий в ближайшие месяцы.

В мае 2018 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев**, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **скорректировалась вверх до уровня марта** (8,6% в мае по сравнению с 7,8% в апреле и 8,5% в марте, рис. 12¹). Рост инфляционных ожиданий был ожидаемым на фоне увеличения курсовой волатильности и ускорения роста цен на бензин. Однако **его незначительный масштаб указывает на снижение чувствительности инфляционных ожиданий к разовым факторам**.

В ответах на качественные вопросы об инфляции в следующем месяце доля респондентов, ожидающих роста цен, оставалась стабильной (рис. 2). Ожидания увеличения цен в ближайшие 12 месяцев также практически не изменились (рис. 5). Как и в предыдущие месяцы, большинство респондентов (58%) ожидали, что в будущем цены будут расти так же, как и сейчас. Такая динамика ответов участников опроса на качественные вопросы указывает, **возможно, на временный характер роста инфляционных ожиданий в мае**.

Стабильная динамика ответов на качественные вопросы об изменении цен в будущем способствовала **сохранению оценок инфляционных ожиданий Банка России**.

В мае они составили 2,3%² (по сравнению с 2,2% в апреле).

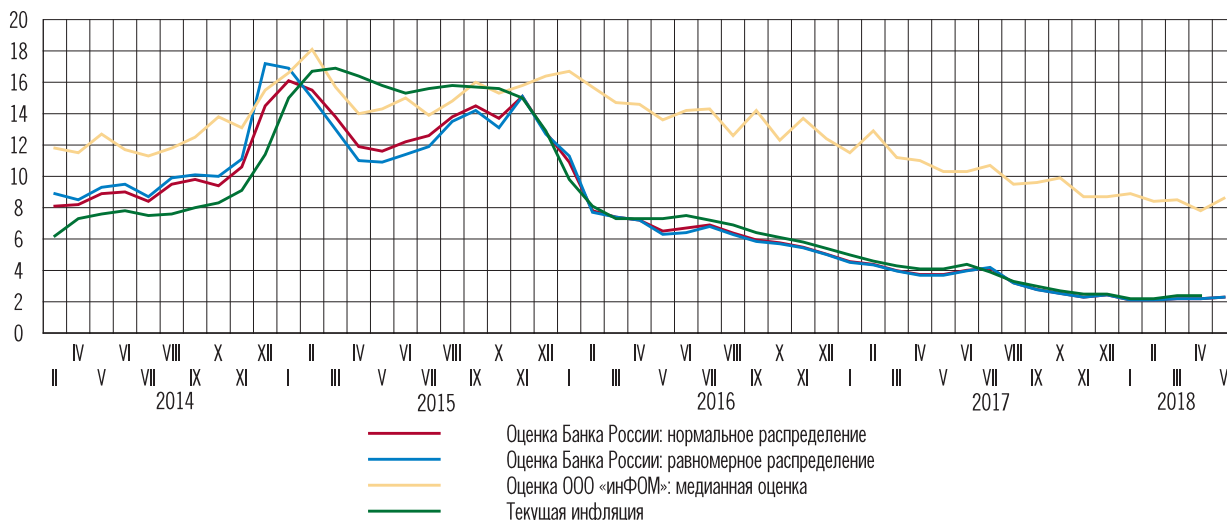
Большинство ответов на другие вопросы об ожидаемом росте цен изменились незначительно. Так, **доля тех, кто ожидает инфляцию вблизи 4% в 2018 г., осталась на высоком уровне**, сформировавшемся с начала года (31% в мае, что соответствует среднему уровню с начала года, рис. 14). Ожидания респондентов относительно инфляции в трехлетней перспективе остались на уровне предыдущих месяцев: инфляцию около 4% ожидают 25% опрошенных по сравнению с 24% месяцем ранее (рис. 15).

Медианная оценка наблюдаемой инфляции, как и прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий, **скорректировалась вверх до уровня марта** (рис. 12), составив 9,2% (после 8,3% в апре-

² Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Обзоры экономики и финансовых рынков/Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения».

¹ Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по пятому опросу (май 2018 г.).

Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

ле и 9,2% в марте). При этом в ответах на качественные вопросы о наблюдаемой за последний год инфляции снизилась доля ответов о ее замедлении и выросла – о стабилизации (рис. 4). Такая динамика ответов соответствует официальной статистике, публикуемой Росстатом: с февраля 2018 г. снижение инфляции прекратилось. При этом в мае в ответах на вопрос о товарах

и услугах, которые наиболее существенно дорожали в последний месяц, **респонденты значительно чаще стали называть бензин** (рис. 3). Рост цен на него действительно ускорился в апреле и продолжает ускоряться в мае. **Это может сдерживать снижение инфляционных ожиданий в ближайшие месяцы.**

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Оценки изменения материального положения за прошедший год и ожидания на год вперед остаются достаточно стабильными. Респонденты с начала года практически не поменяли своего отношения ни к крупным покупкам, ни к сбережениям. На этом фоне индекс потребительских настроений остается стабильным.

Данные опроса в части материального положения семей не показывают значительных изменений (рис. 20). Хотя оценки изменения материального положения за последние 12 месяцев несколько скорректировались, вернувшись к мартовским, в целом сохраняется тренд на их постепенное улучшение. При этом ожидания изменения материального положения в следующие 12 месяцев стали более позитивными: выросла доля респондентов, ожидающих улучшения материального положения (рис. 21). При этом самым популярным продолжает оставаться ответ о неизменности материального положения.

Отношение респондентов к крупным покупкам (рис. 25) и сбережениям (рис. 28) остается практически неизменным с начала 2018 года. Несмотря на наблюдаемое в статистике постепенное

восстановление спроса, баланс ответов на вопрос о благоприятности текущего времени для крупных покупок остается отрицательным. При этом в мае респонденты стали чаще говорить о совершенных (рис. 26) и планируемых (рис. 27) крупных расходах на ремонт жилья и туристические поездки. Ситуация со сбережениями сохраняется. Большинство респондентов говорят, что не имеют сбережений (62%, рис. 31) и что им ничего не удалось отложить в течение последнего месяца (71%, рис. 30).

Индекс потребительских настроений также остается стабильным (рис. 17). Его значение практически неизменно с января (106%). При этом индекс ожиданий незначительно увеличился на фоне ожиданий улучшения материального положения, а индекс текущего состояния незначительно ухудшился.

Дата отсечения данных – 25.05.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

По заказу **Банка России**

Волна **67**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по пятому опросу

Май 2018

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Май 2018 г. 5-й опрос (67 волна)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Метод | Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке. |
| Исследуемая совокупность | Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет). |
| Выборка опроса | Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше. |
| Количество респондентов | 2000 человек. |
| География опроса | 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ. |
| Сроки проведения полевых работ | 7 – 14 мая 2018 г. |
| Технология опроса | Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face». |
| Статистическая погрешность | Не превышает 3,3%. |

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже 67 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

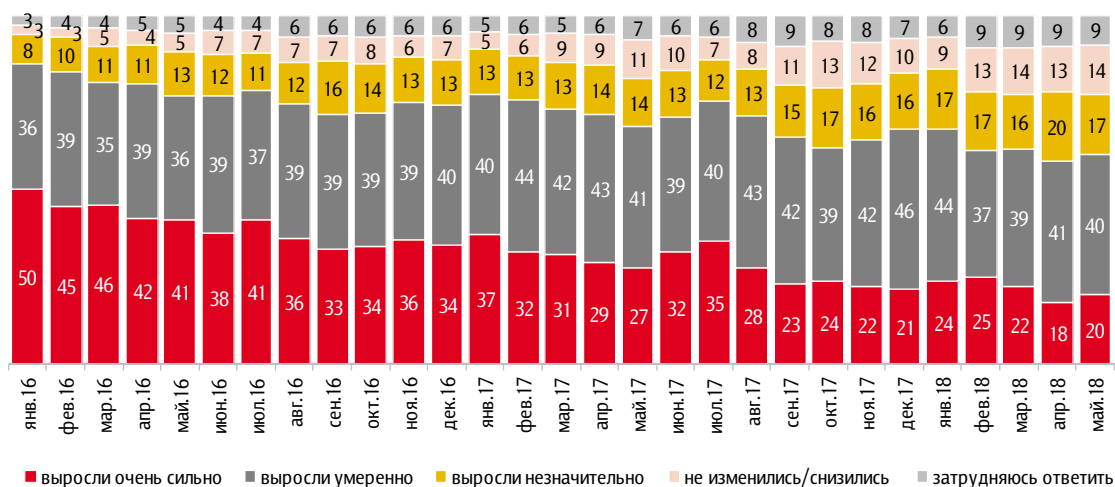
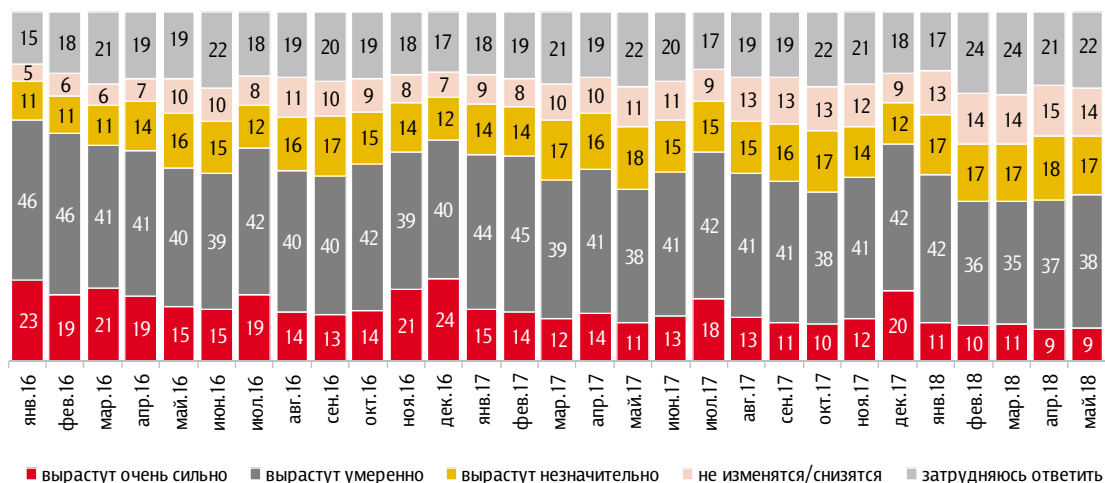


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

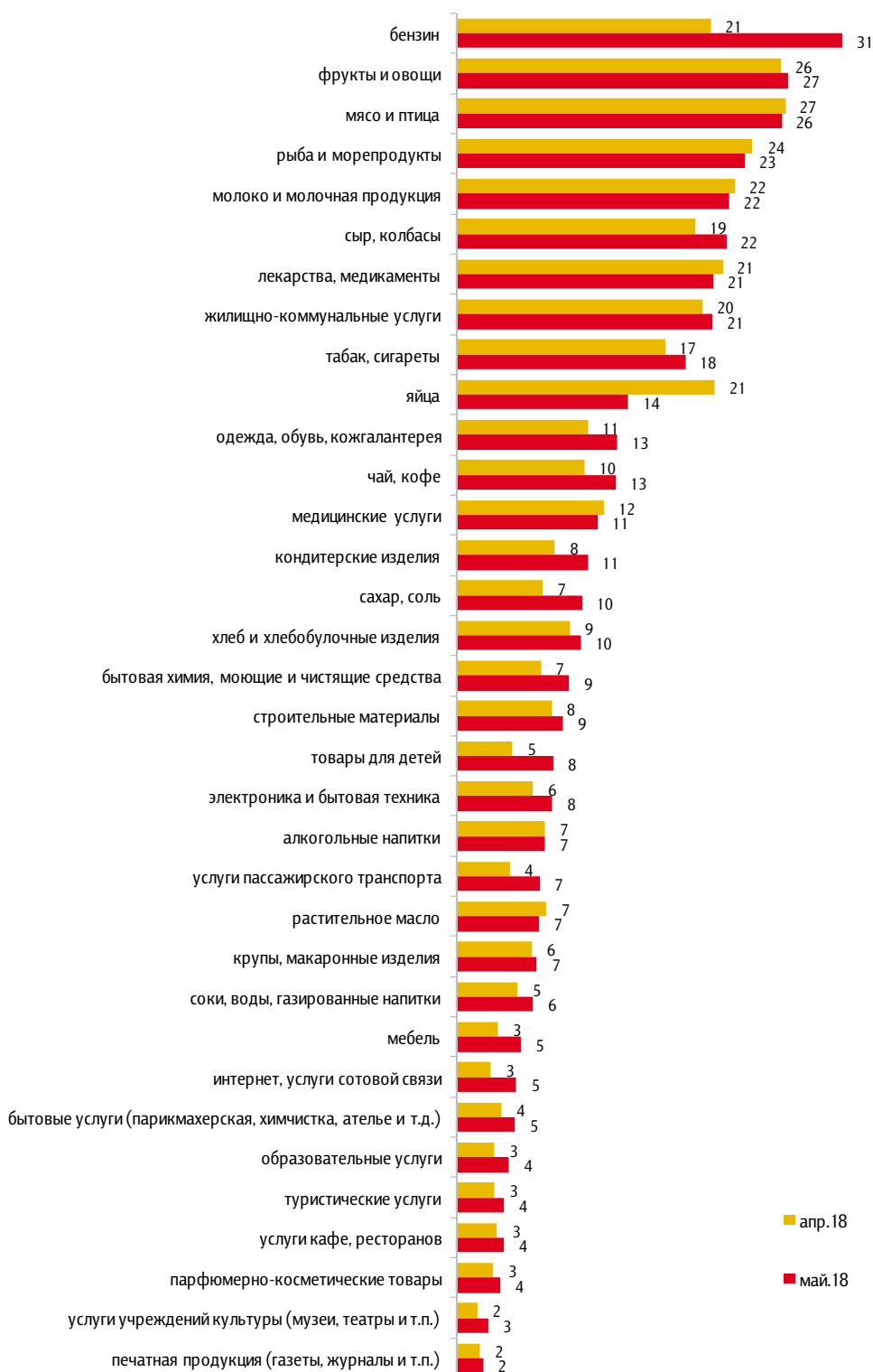




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с маем 2017 года?³

Данные в % от всех опрошенных

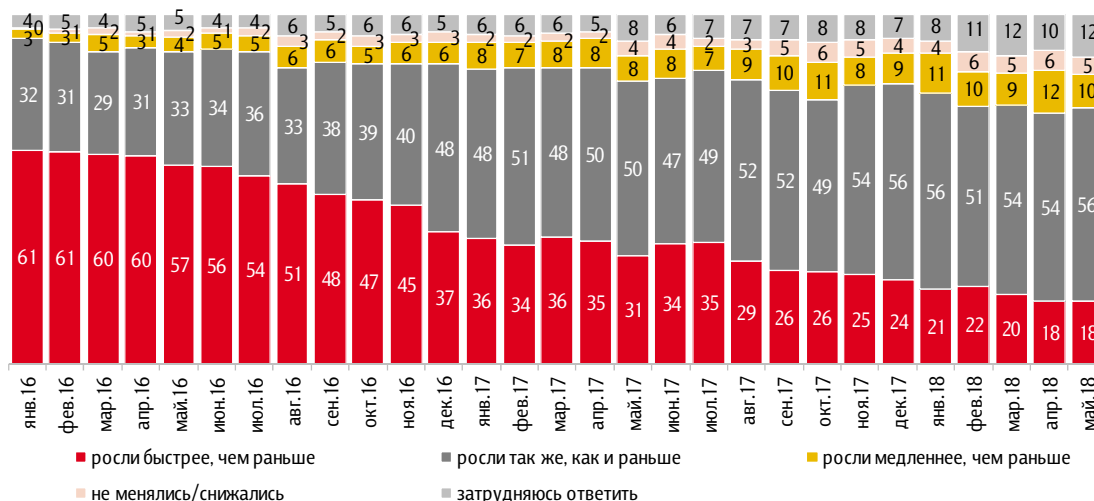


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до мая 2019 года?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

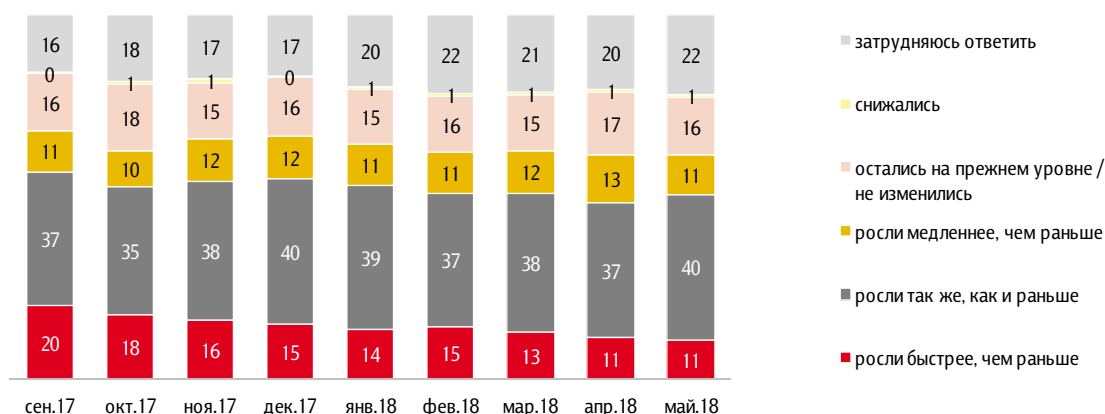


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

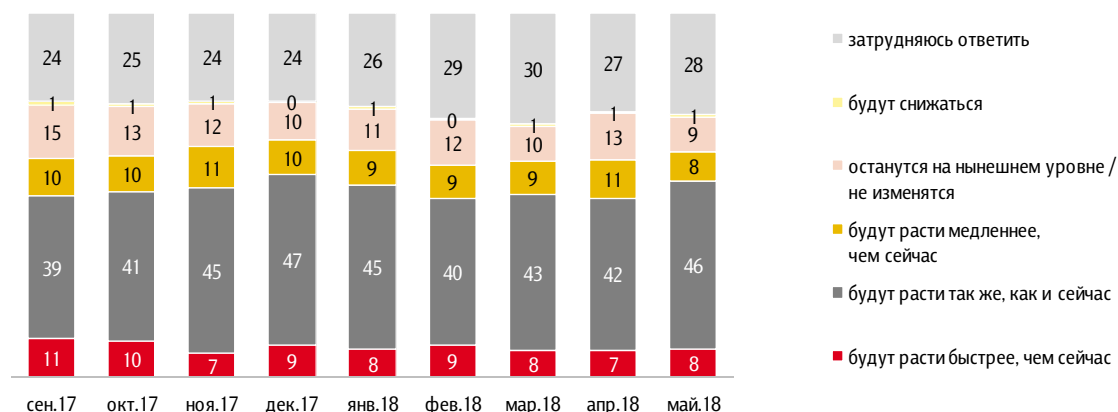




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

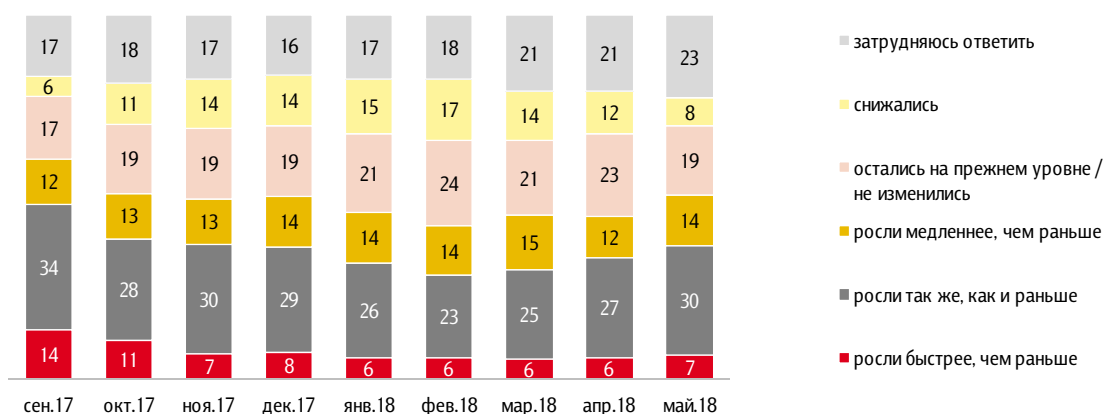


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

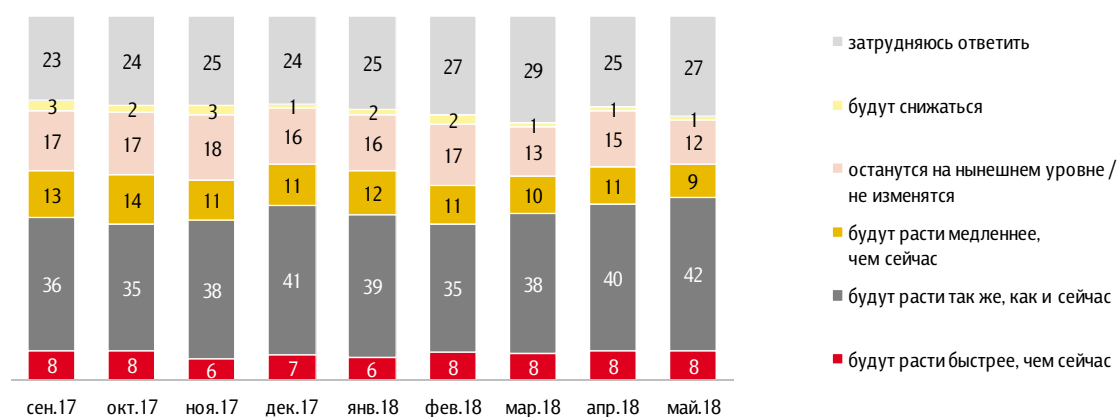




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

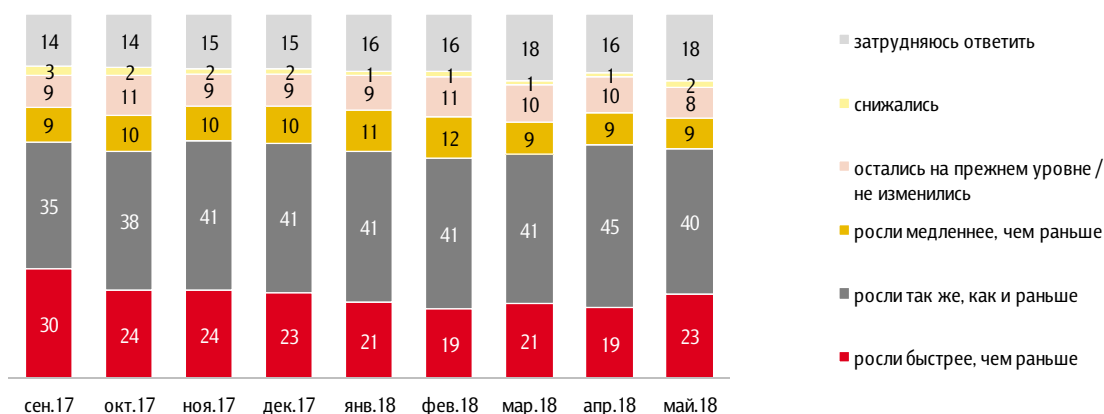


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

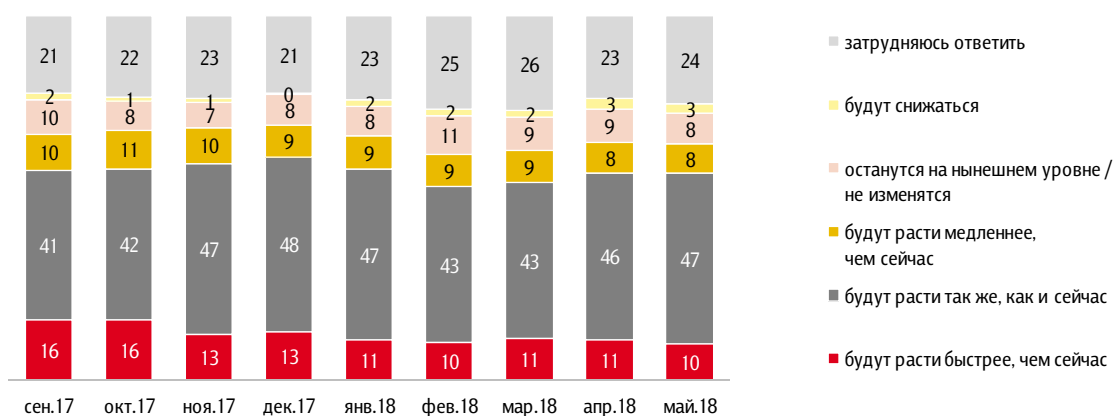




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

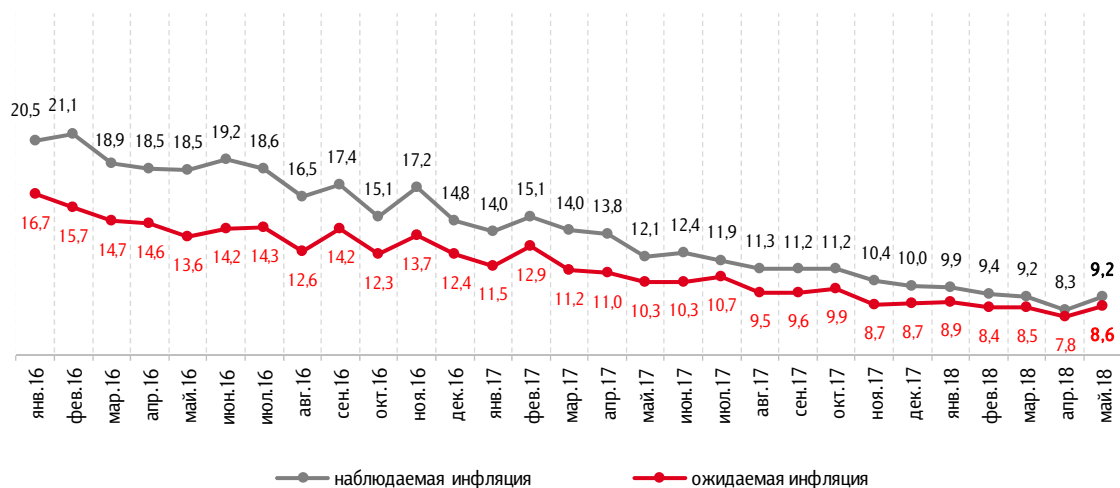
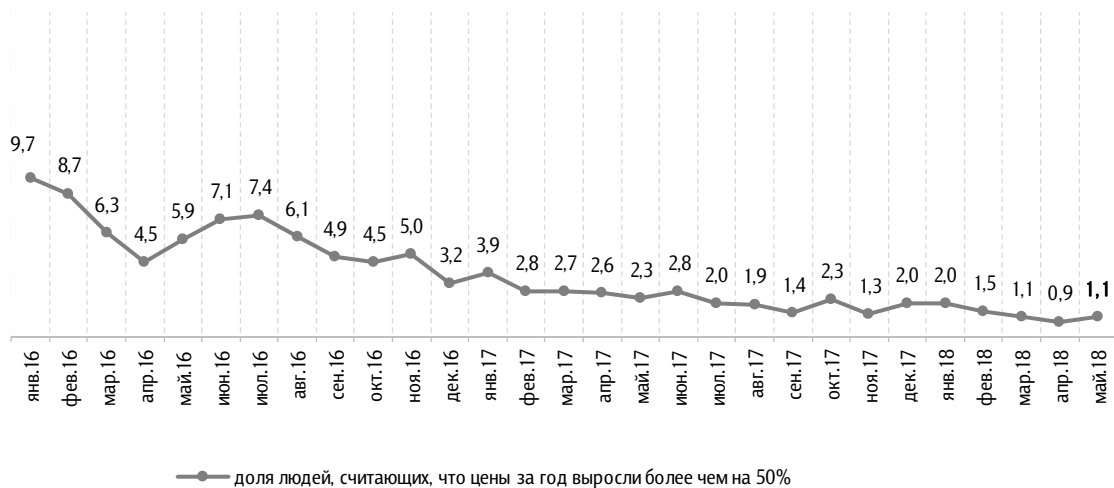


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



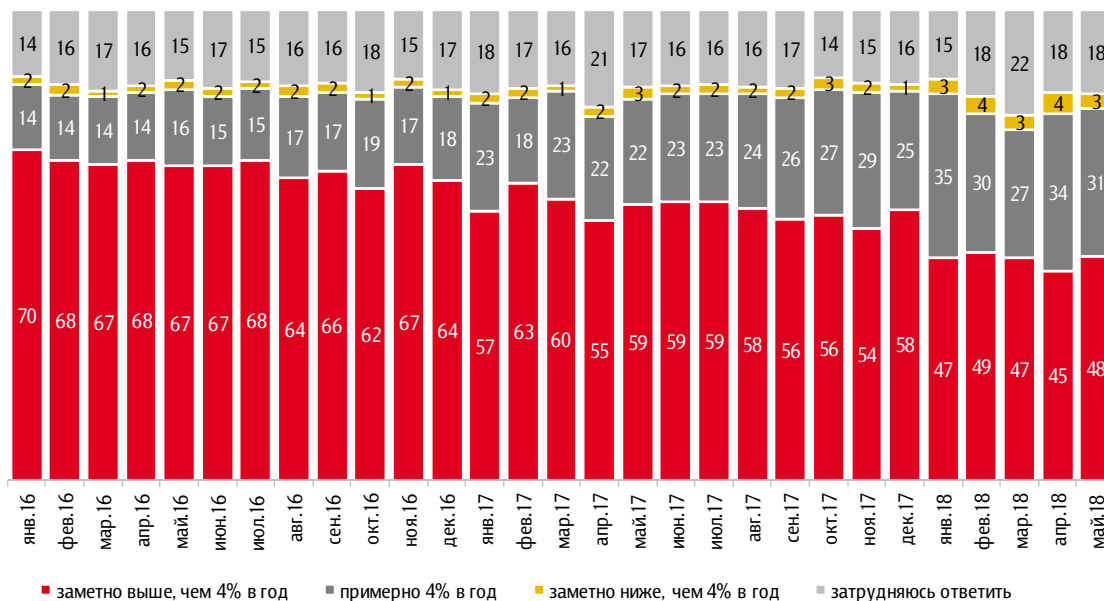
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

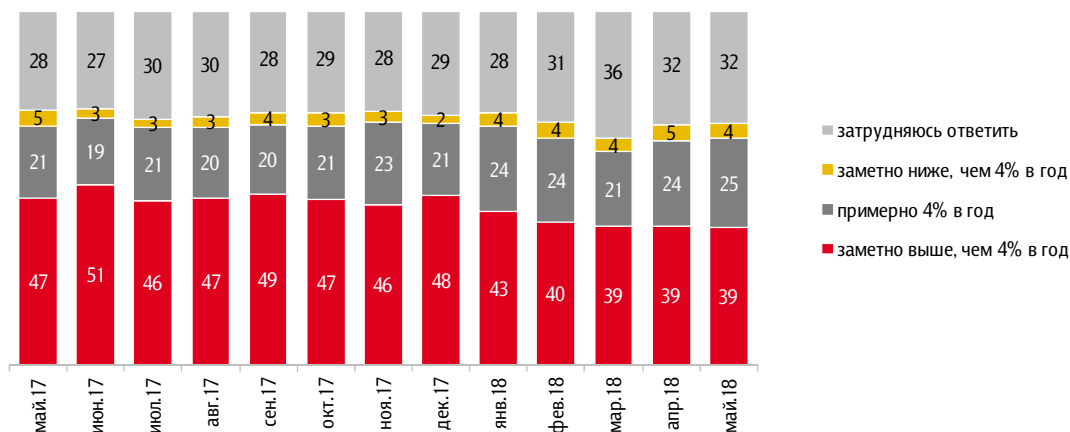
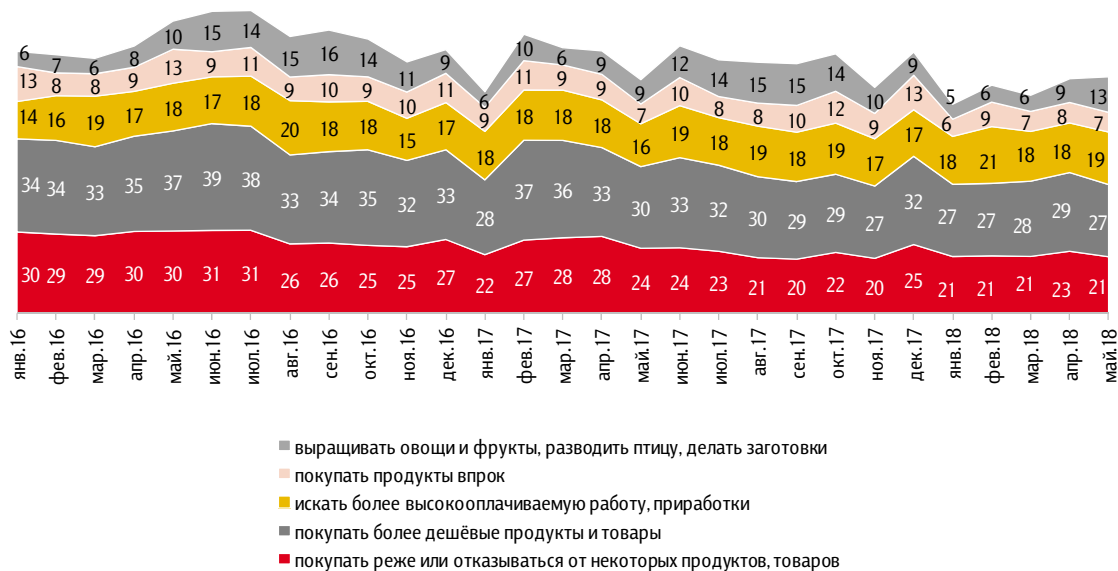


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

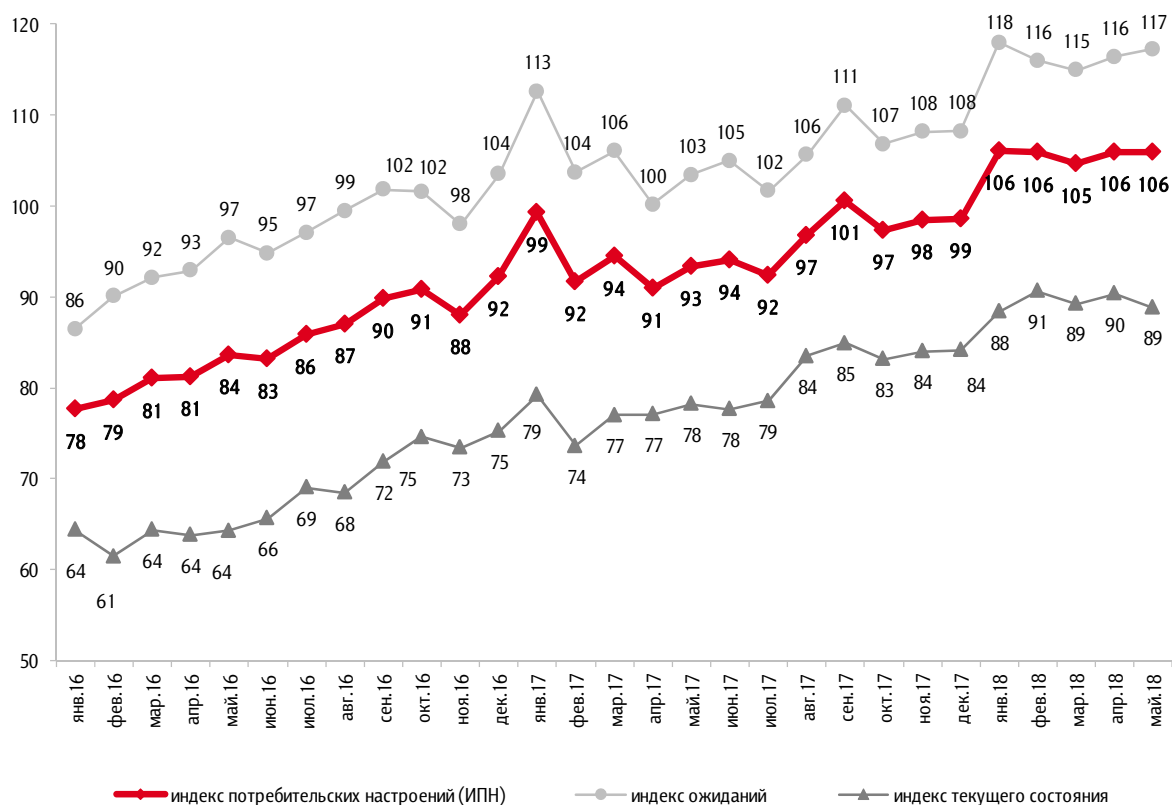


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

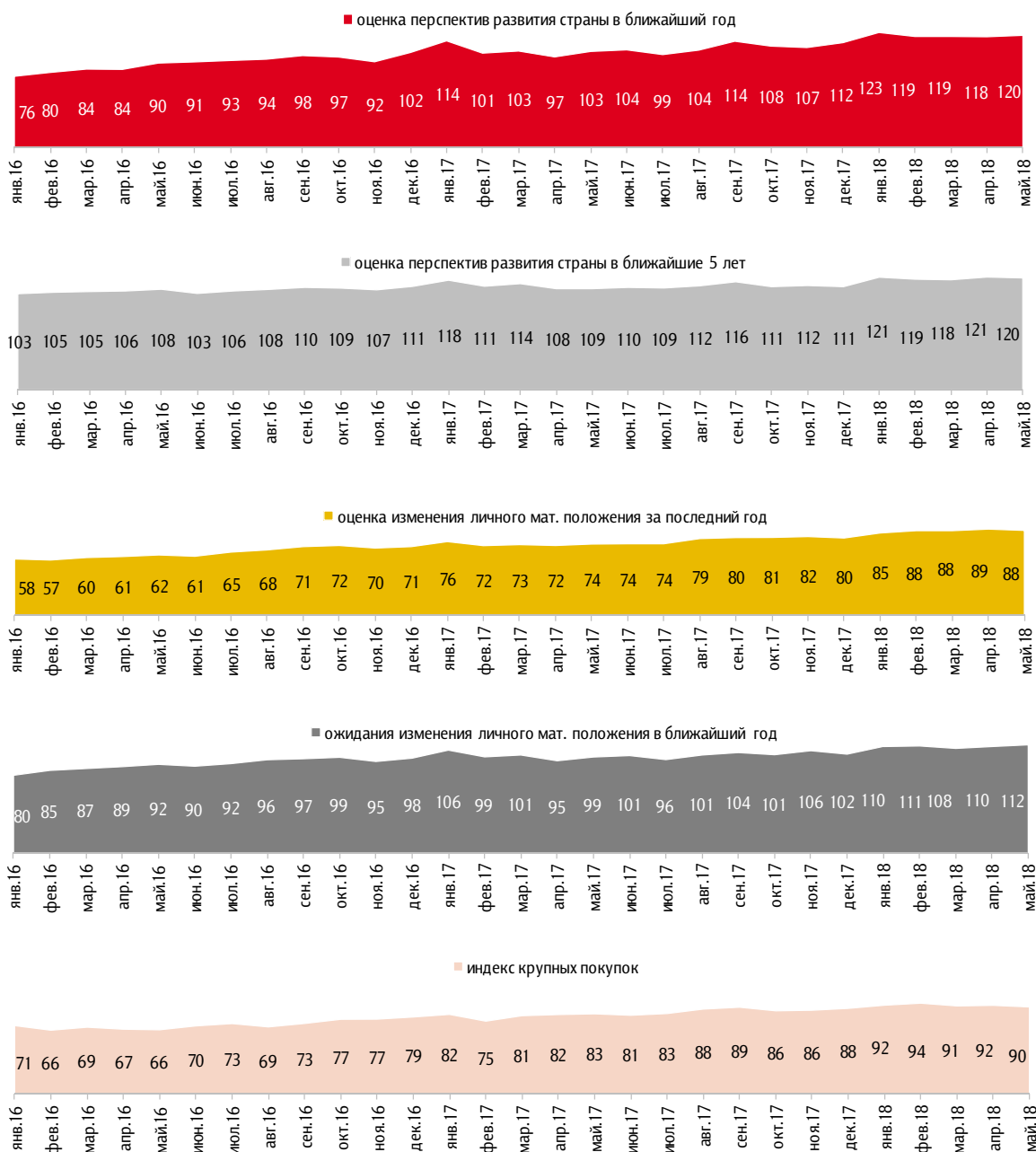


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

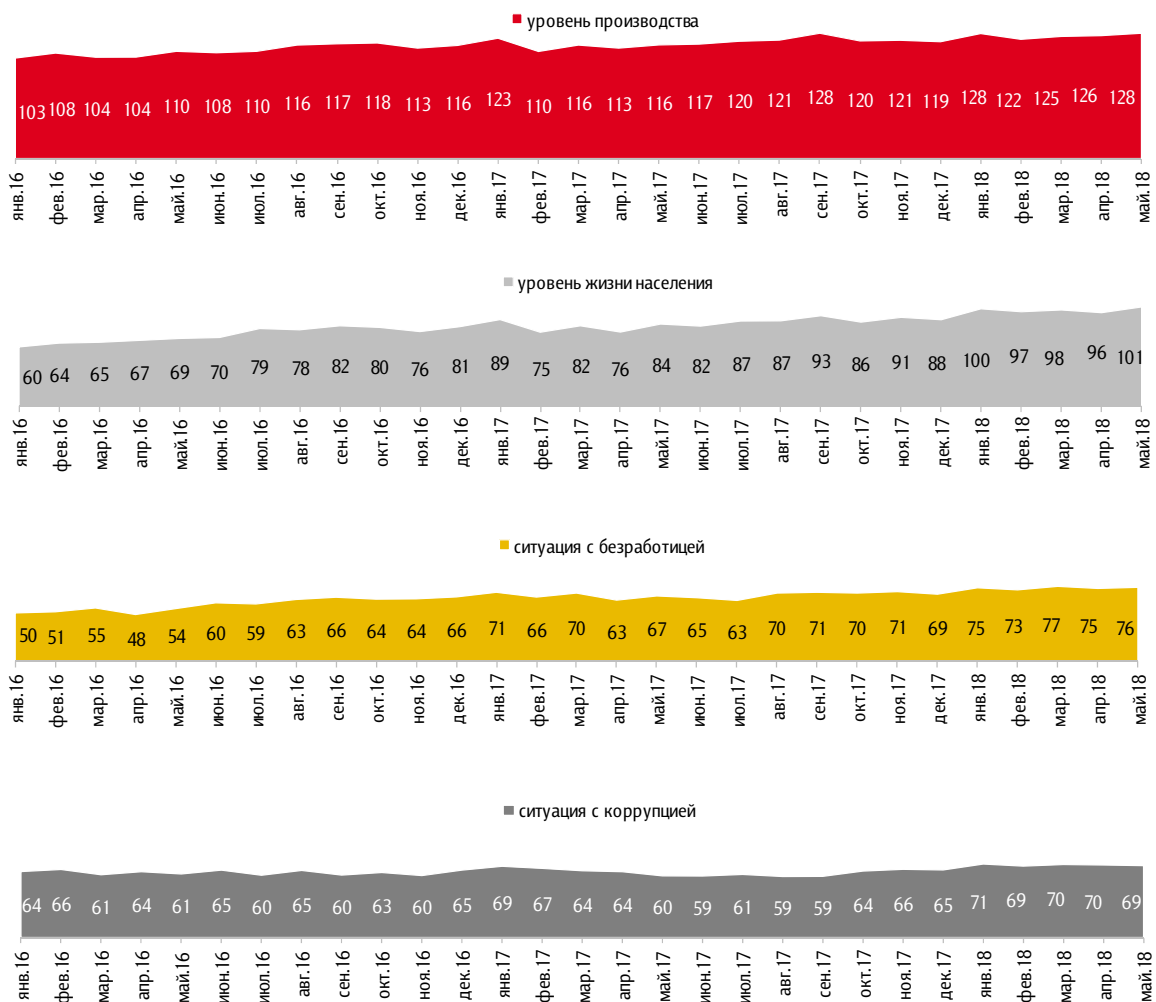


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

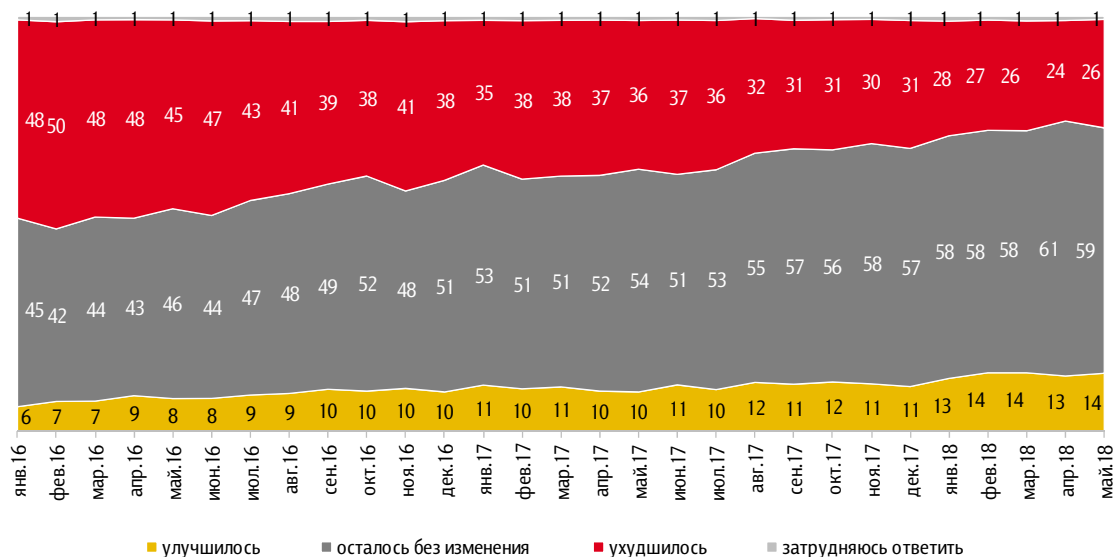


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

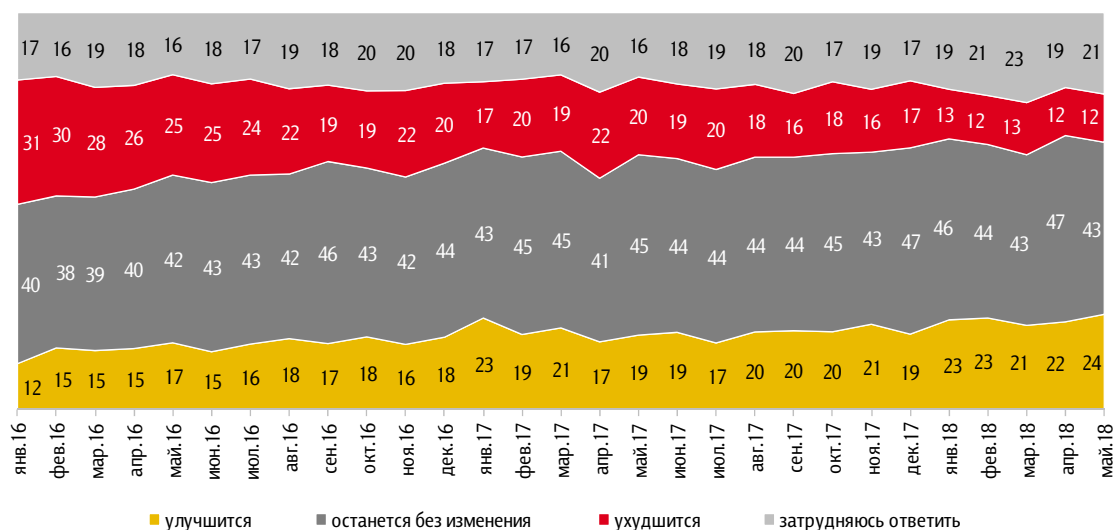




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Соотношение доходов и расходов за последний год

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Данные в % от всех опрошенных

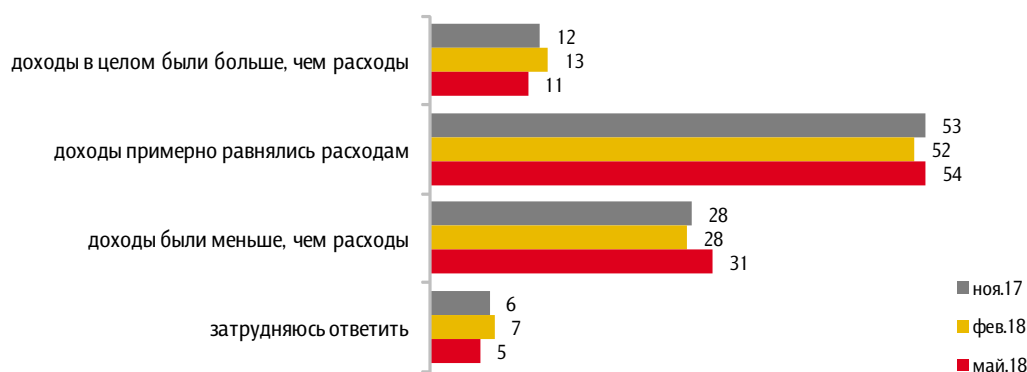
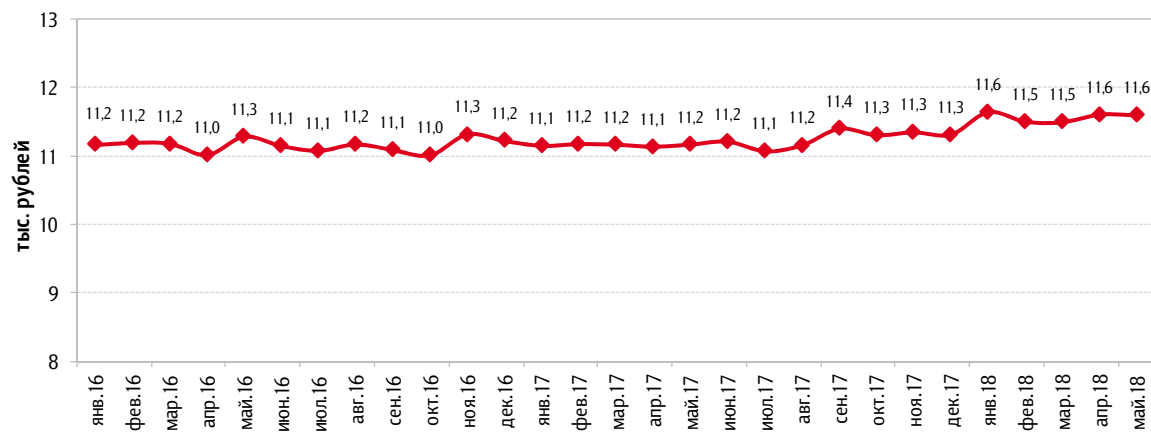




Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



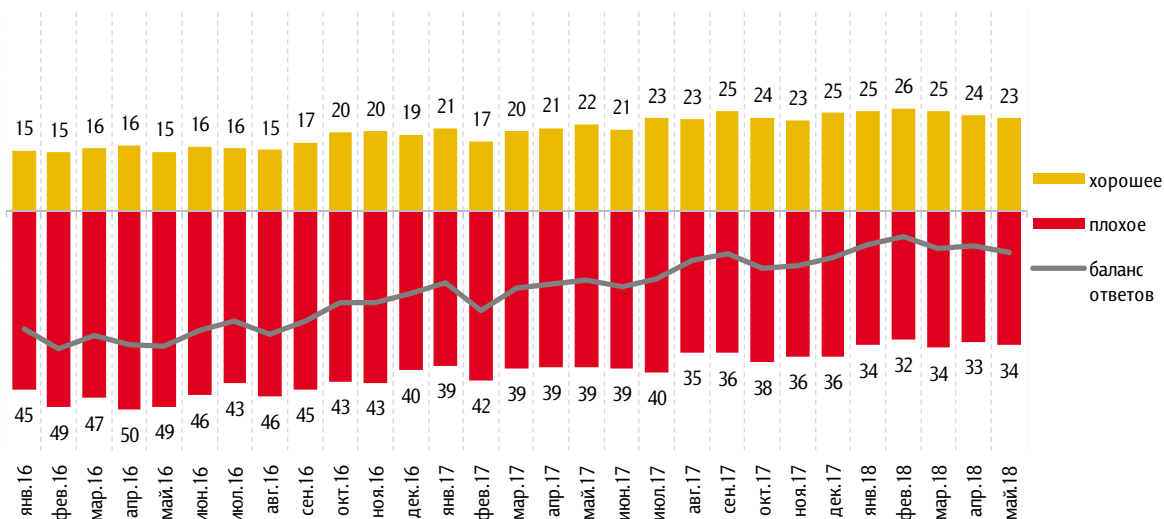


Потребительские настроения

Рис. 25. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

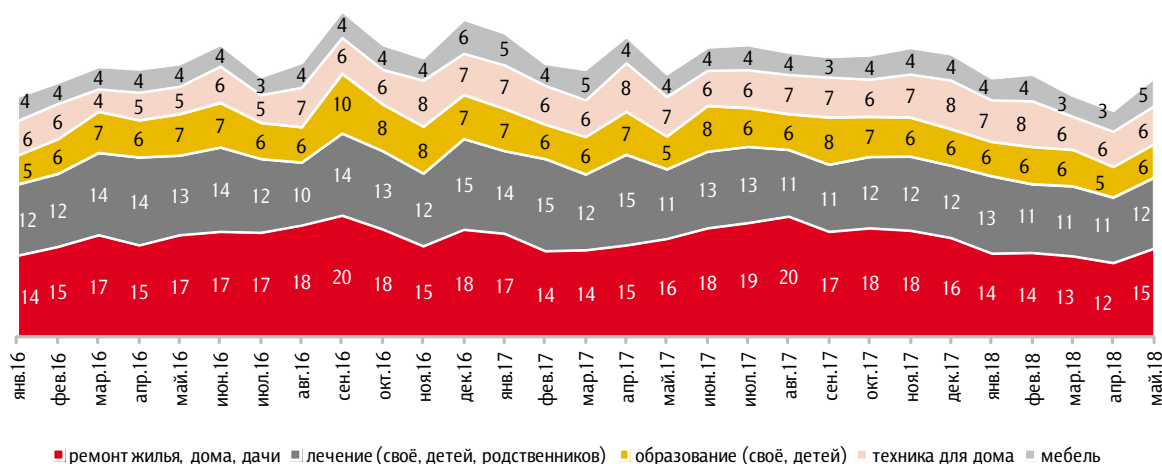


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 26. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



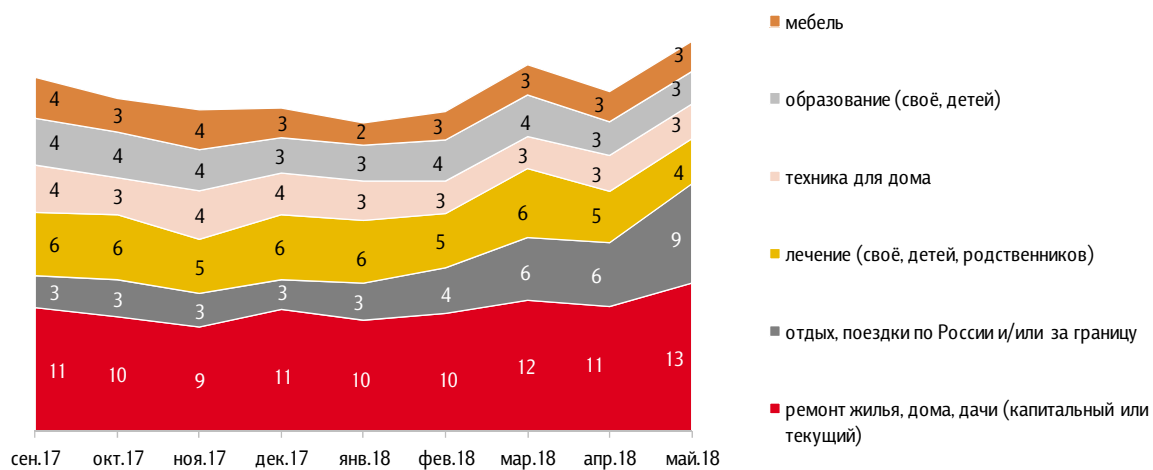
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 5% респондентов.



Рис. 27. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?¹²
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



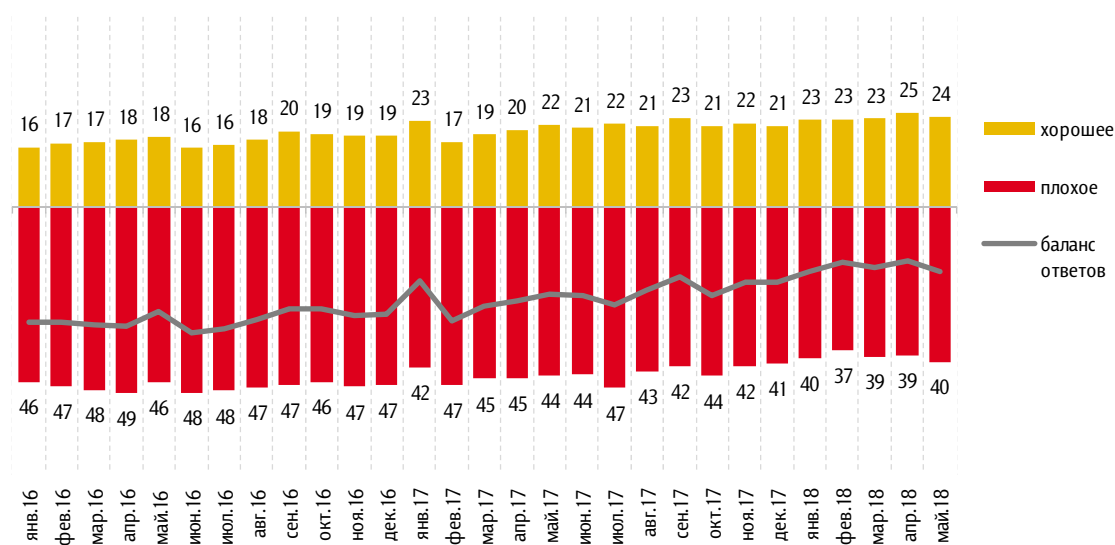
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



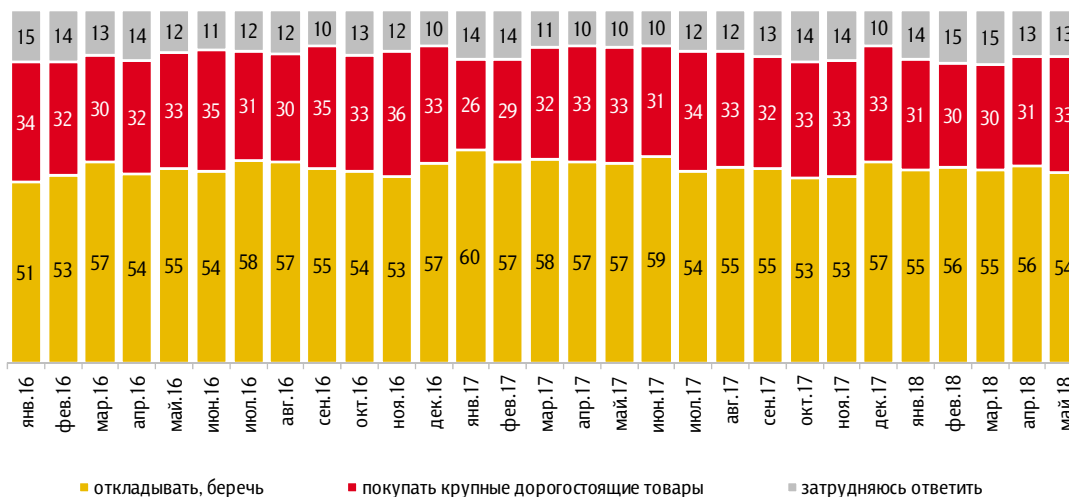
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 29. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 30. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

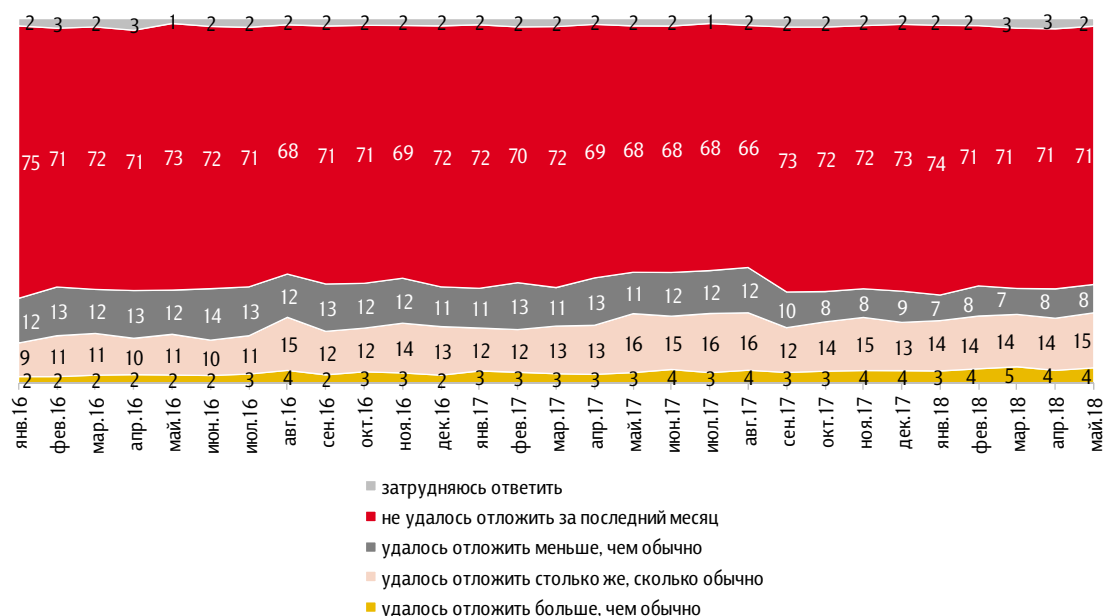
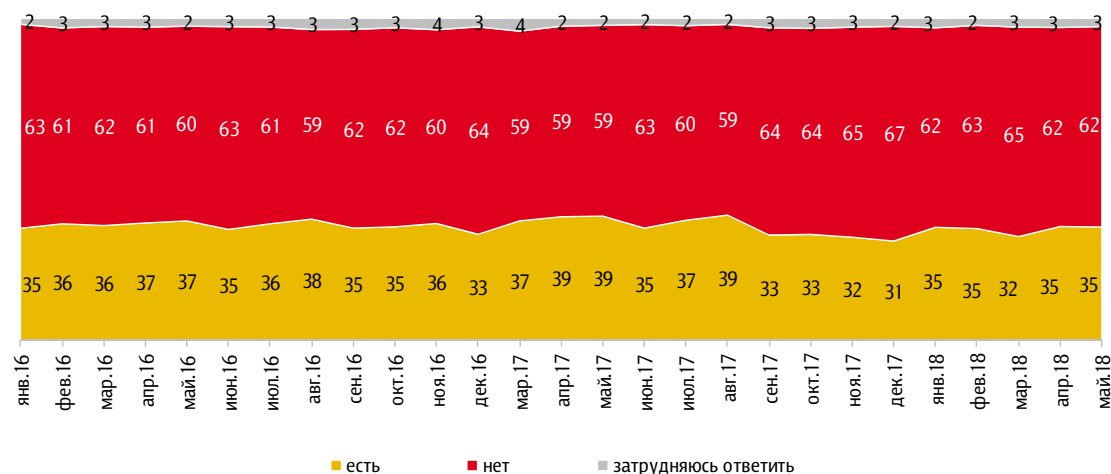


Рис. 31. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





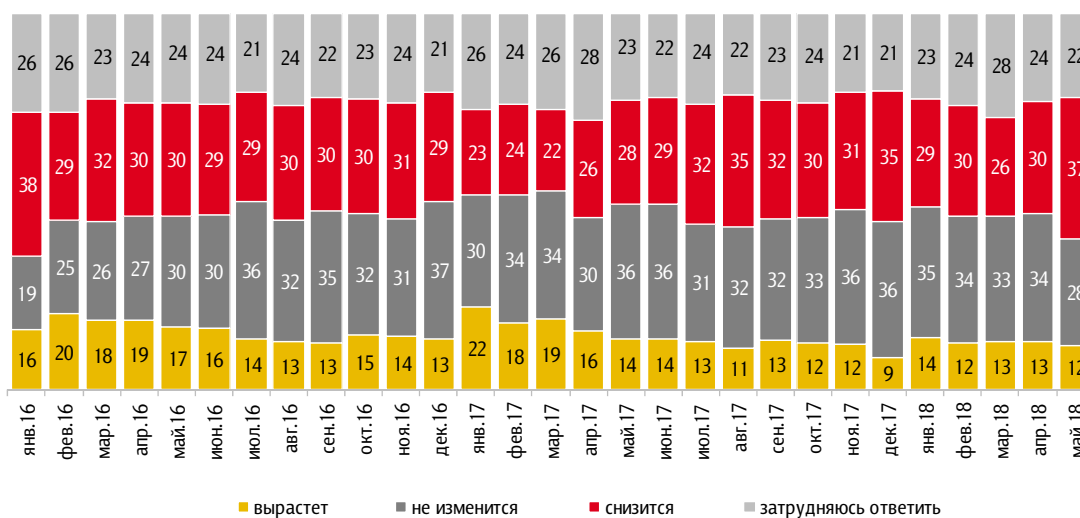
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 32. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 33. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

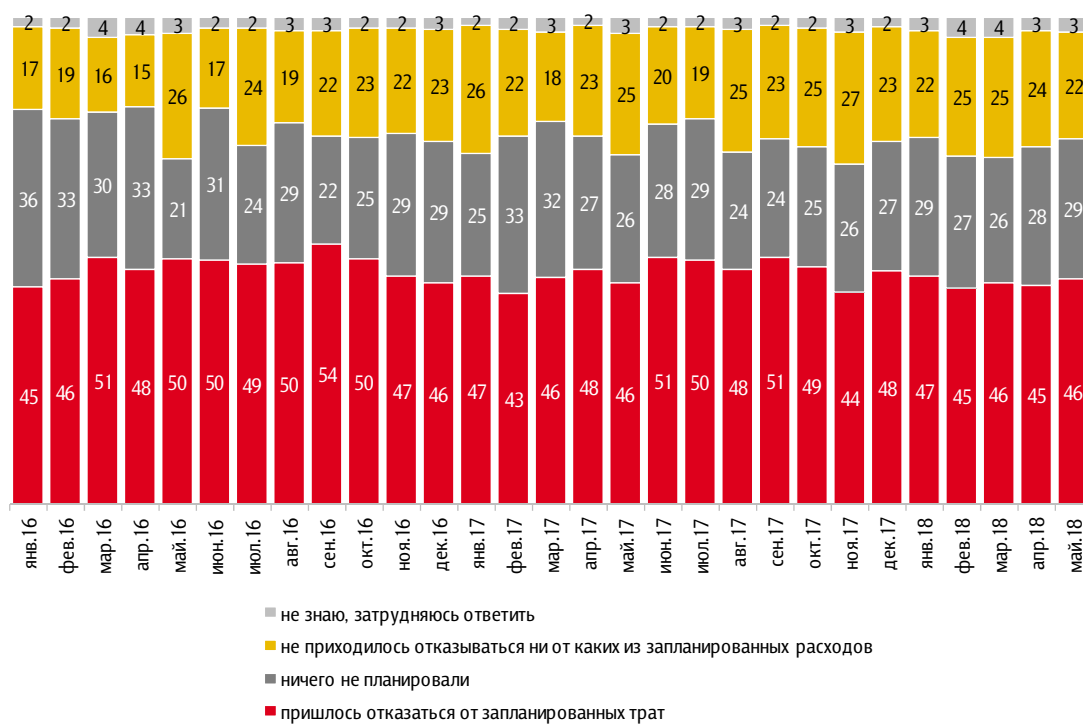




Рис. 34. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

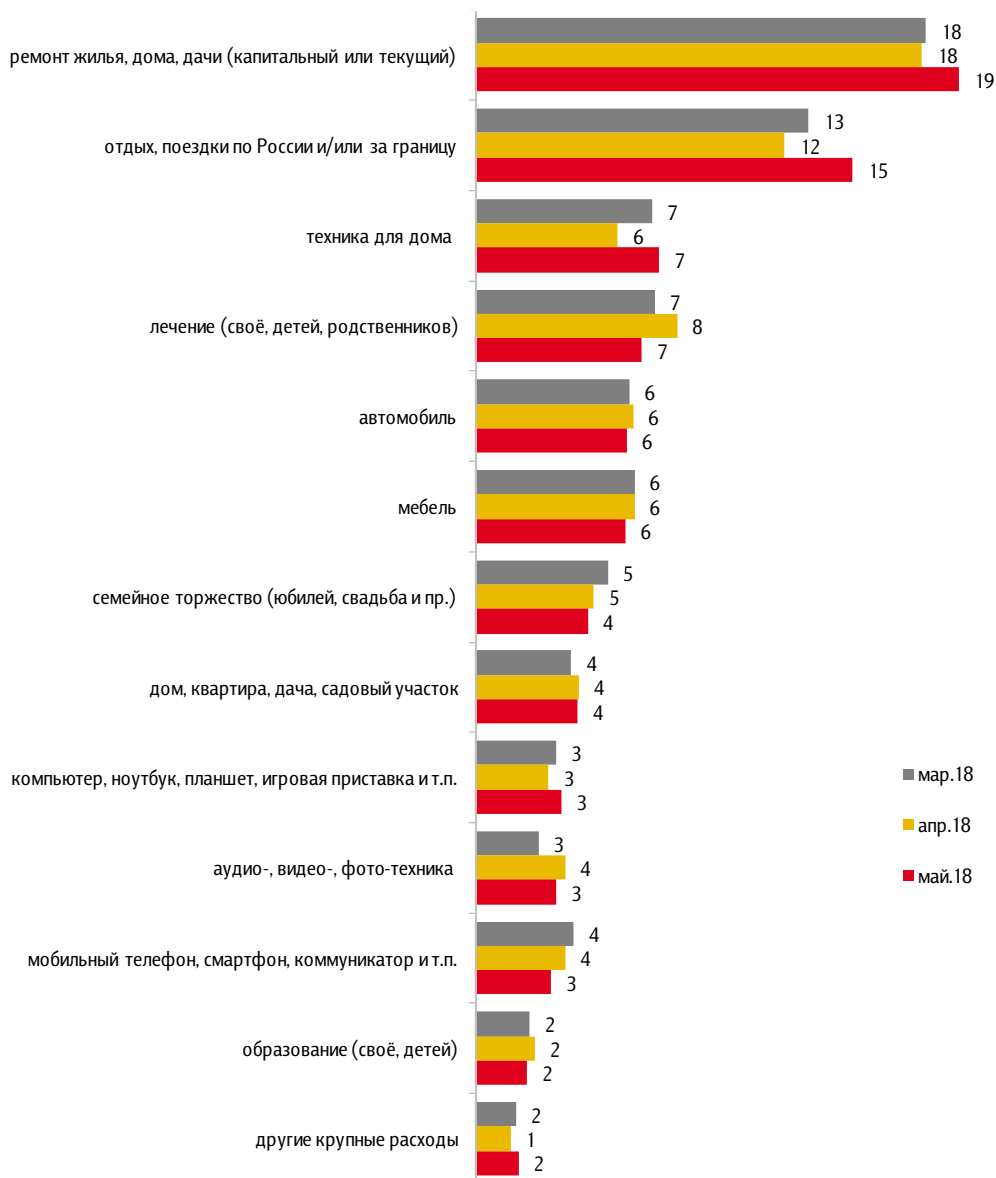




Рис. 35. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

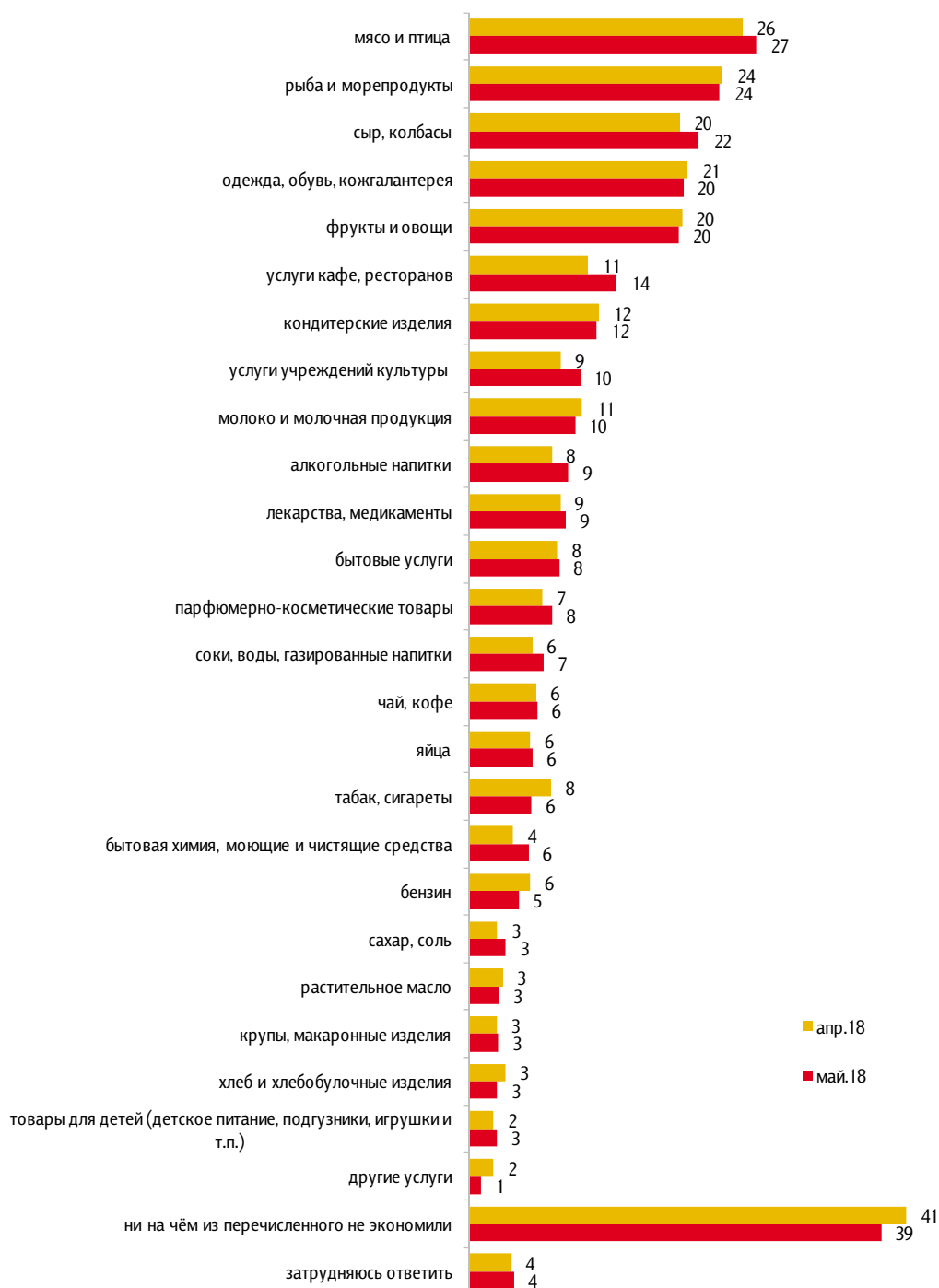




Рис. 36. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

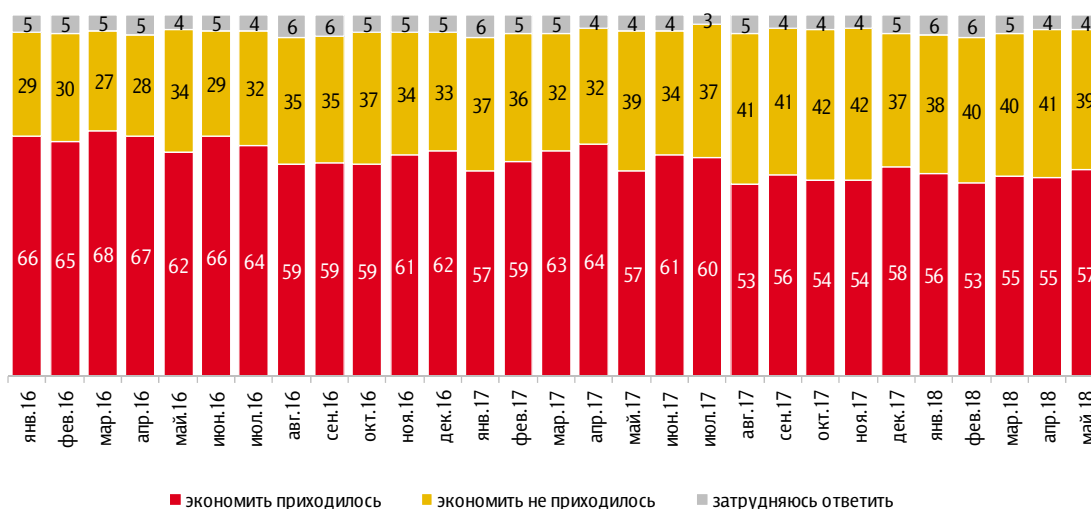
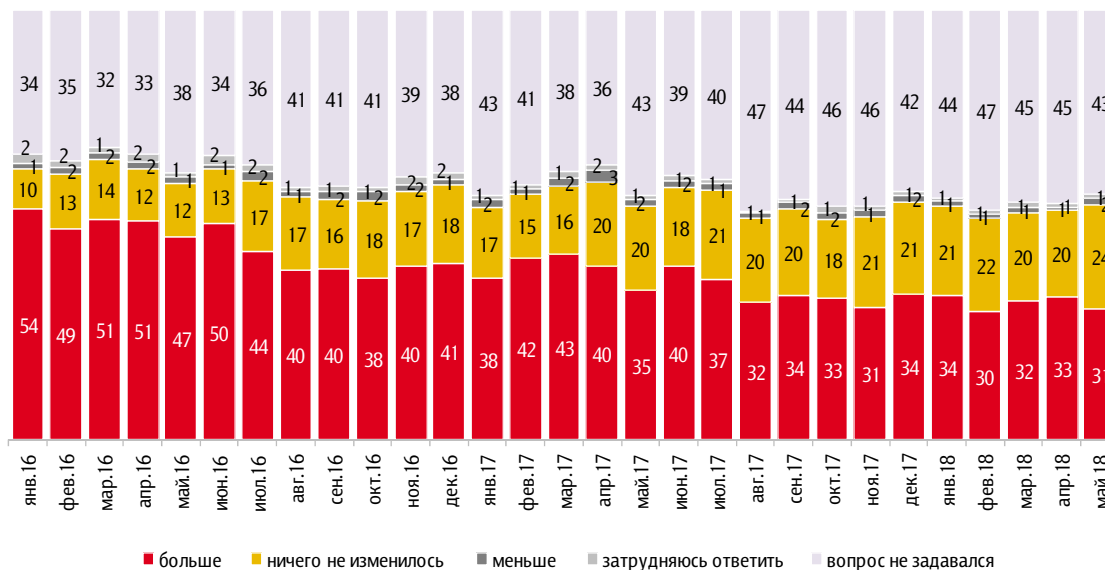


Рис. 37. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



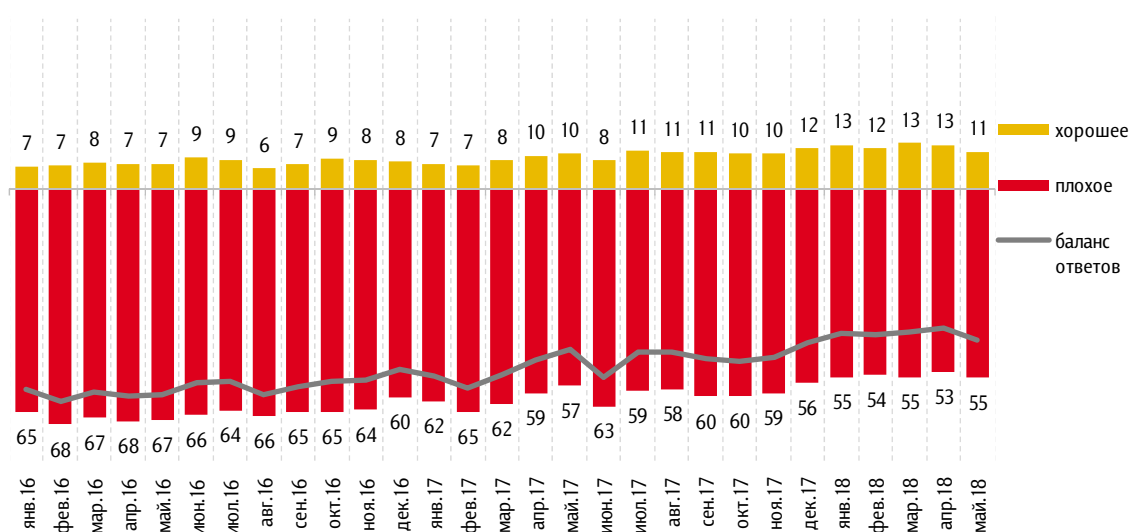


Кредитные настроения и поведение

Рис. 38. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 39. Рассмотрение возможности получения банковского, потребительского кредита или займа

За последние три месяца Вы или члены Вашей семьи рассматривали или не рассматривали возможность получения банковского, потребительского кредита или займа?

Данные в % от всех опрошенных

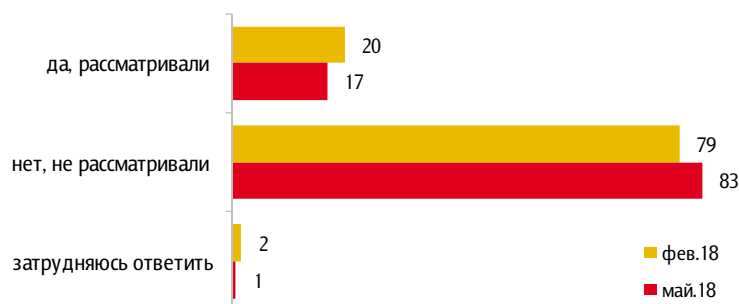
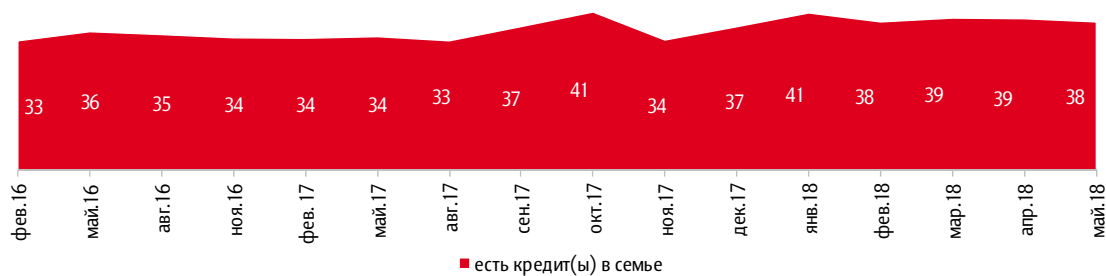


Рис. 40. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³

Данные в % от всех опрошенных



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 41. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹⁴ (Карточка, любое число ответов.)

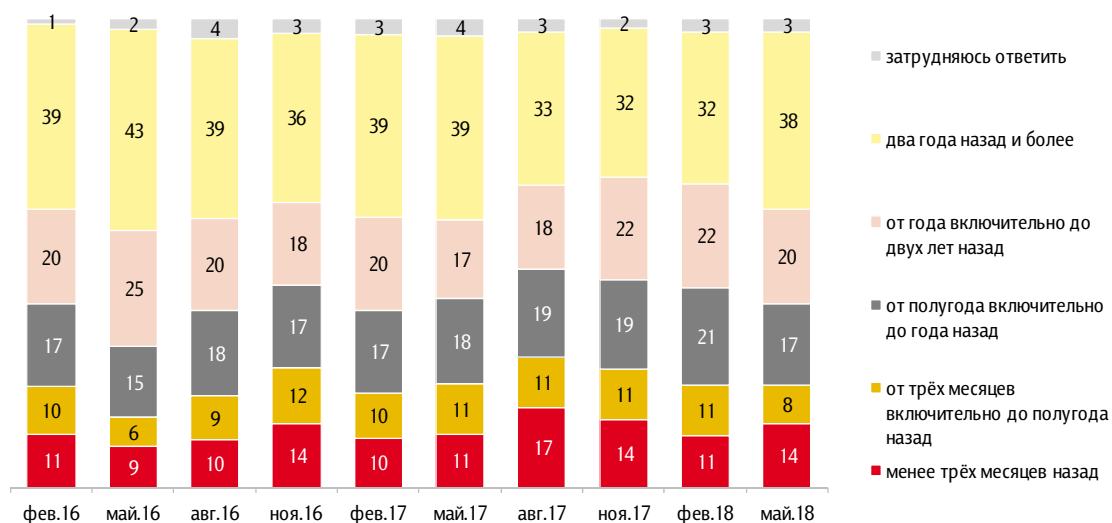
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 42. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков



¹⁴ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 43. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

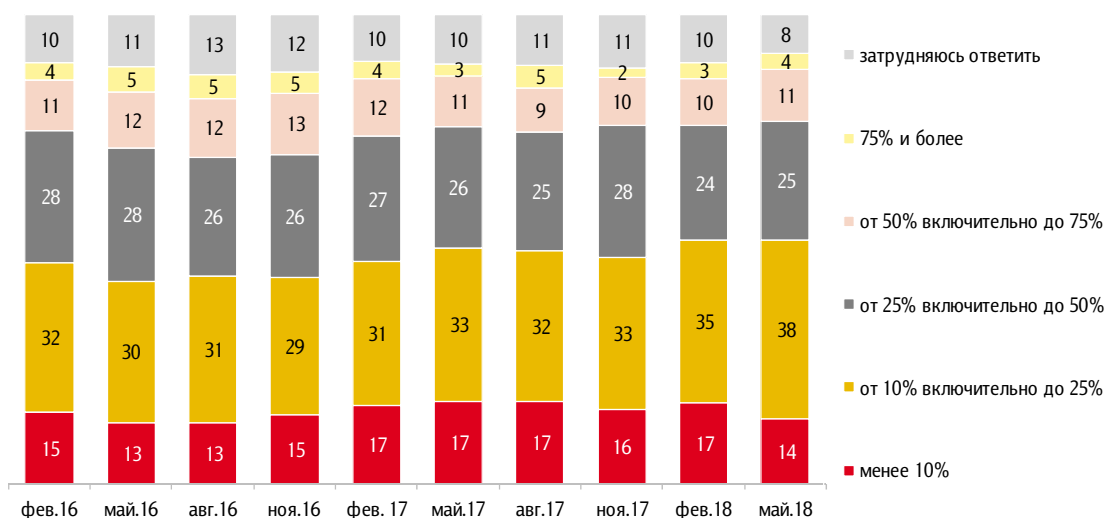


Рис. 44. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

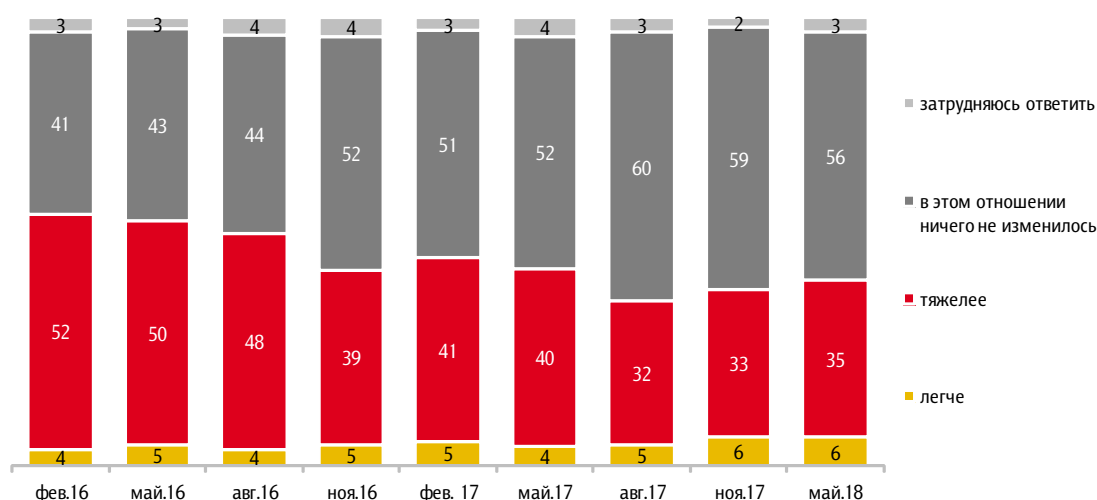




Рис. 45. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от заемщиков

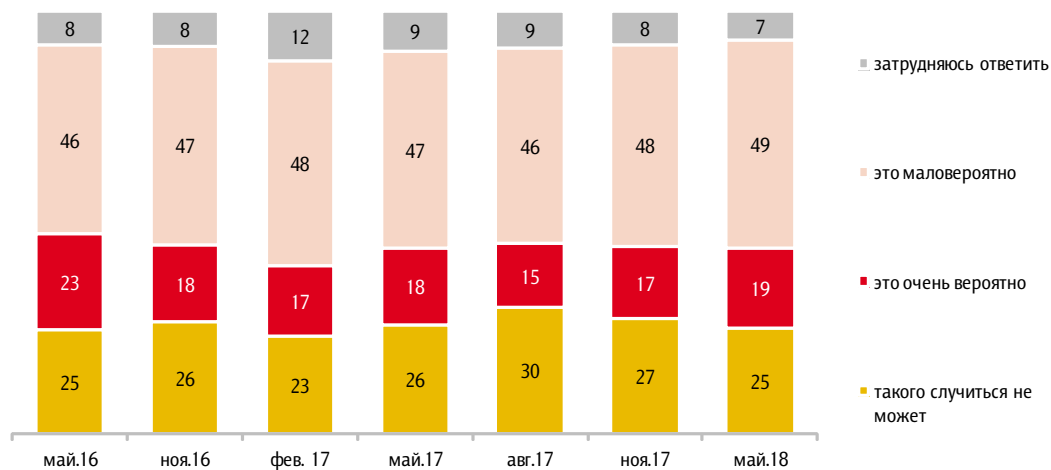




Рис. 46. Когда был выплачен последний кредит или заём

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа

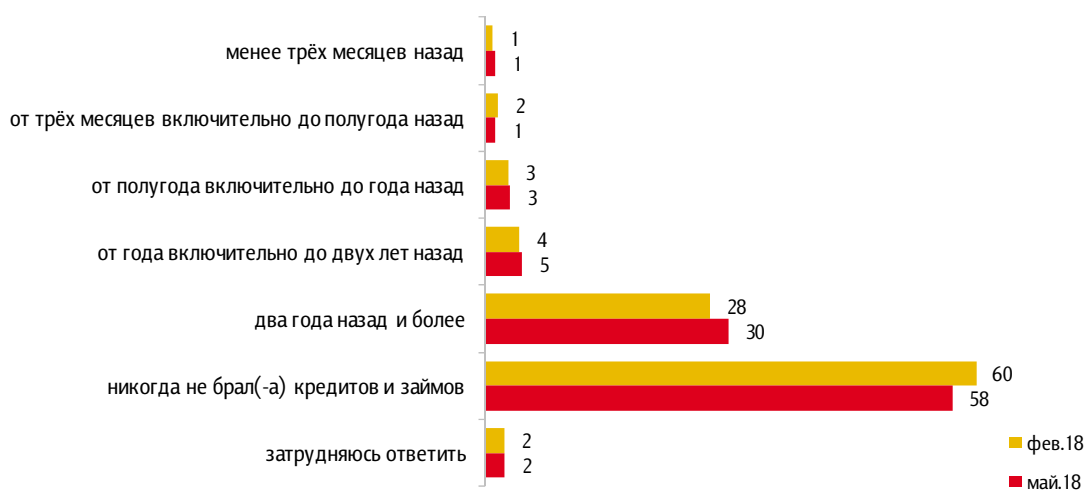


Рис. 47. Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от тех, у кого нет невыплаченного кредита или займа





Рис. 48. Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам встречалась или не встречалась реклама банковских, потребительских кредитов, займов? Или, может быть, Вы получали от банка или микрофинансовой организации персональное предложение получить кредит, заём? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 49. Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 50. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

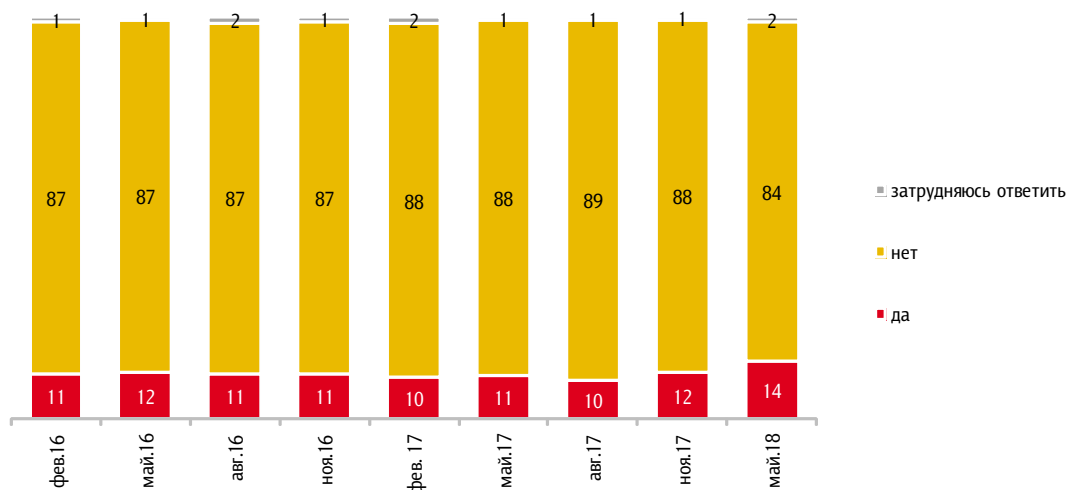
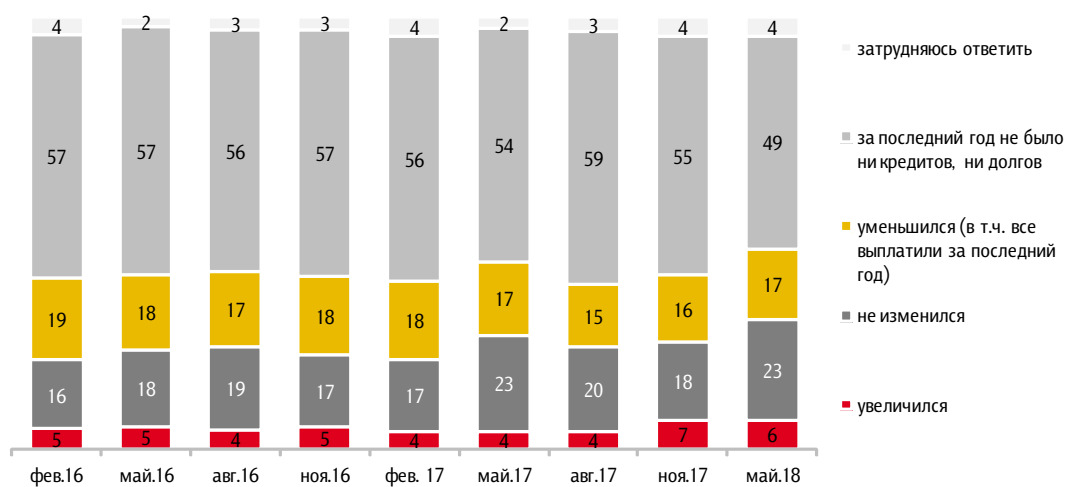


Рис. 51. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение

Рис. 52. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

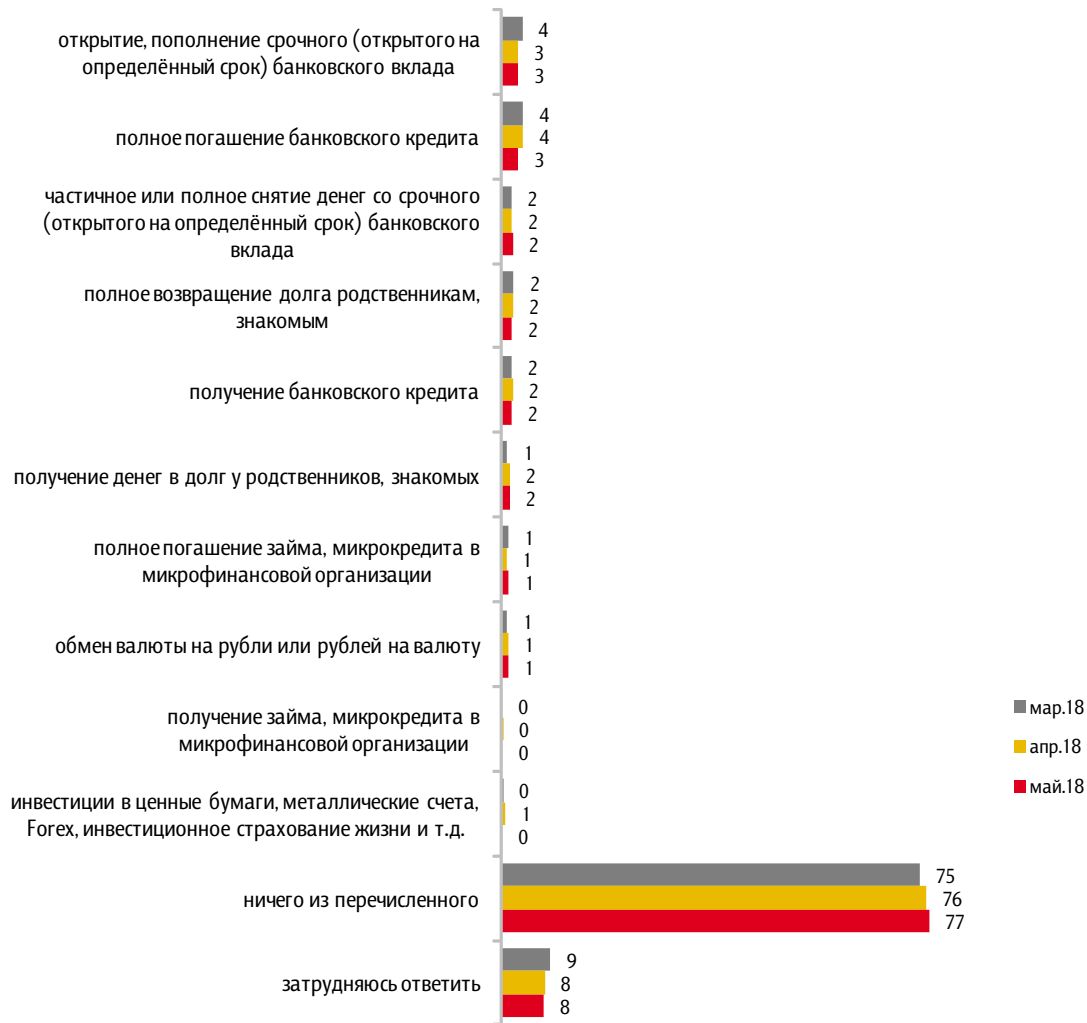




Рис. 53. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

| | май 17 | июнь 17 | июль 17 | авг. 17 | сент. 17 | окт. 17 | нояб. 17 | дек. 17 | январ. 18 | фев. 18 | март 18 | апр. 18 | май 18 |
|--|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Инфляция | 1 | <1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Недоверие президенту, правительству, властям | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | - | - | 1 | <1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | - | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост цен на нефть, бензин | <1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | 4 | 11 | - | - | - | - | - |
| Плохие погодные условия, плохой урожай | - | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Цены вырастут сразу после выборов президента | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | - | - |
| Прошли выборы президента | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | <1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?*

Данные в % от всех опрошенных

| | май 17 | июнь 17 | июль 17 | авг. 17 | сент. 17 | окт. 17 | нояб. 17 | дек. 17 | январ. 18 | фев. 18 | март 18 | апр. 18 | май 18 |
|--|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 14 | 12 | 12 | 12 | 10 | 12 | 10 | 9 | 14 | 10 | 11 | 12 | 10 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 | <1 | <1 | 2 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | - | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | - | - | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Инфляция | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Неэффективная экономическая политика государства | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Снизилась покупательная способность населения | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 | <1 | <1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | 1 |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | <1 |
| Власти удерживают рост цен | - | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Стабилизируется экономическая ситуация | - | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | - | - | - |
| Надеюсь на лучшее | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Помощь России другим странам | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Цены не будут расти до выборов | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | <1 | 2 | 3 | 4 | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | 5 | 11 | - | - | - | - | - |
| Плохие погодные условия, плохой урожай | - | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Прошли выборы президента | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

| | май 17 | июнь 17 | июль 17 | авг. 17 | сент. 17 | окт. 17 | нояб. 17 | дек. 17 | январ. 18 | фев. 18 | март 18 | апр. 18 | май 18 |
|---|--------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Сезонное снижение / повышение цен | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | <1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | - | - | - | - | - | - | <1 | - | - | - | - | - | 1 |
| Снизилась покупательная способность населения | - | - | - | - | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят | - | - | - | - | - | - | - | - | <1 | - | - | - | - |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Инфляция | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | - | <1 | - | - | - | - | - | - | - | <1 | - | - | - |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 | <1 | <1 | - | 1 | <1 | - |
| Стабилизируется экономическая ситуация | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <1 |
| Надеюсь на лучшее | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Неэффективная экономическая политика государства | <1 | <1 | <1 | <1 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | <1 | <1 |
| Рост цен на нефть, бензин | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 | <1 | <1 | 1 | 1 | <1 | 1 | 1 |
| Рост тарифов на коммунальные услуги | - | 1 | <1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Рост цен перед праздниками | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - | - | - |
| Плохие погодные условия, плохой урожай | - | 1 | 1 | 1 | <1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| До выборов цены не повысятся | - | - | - | - | - | - | <1 | 1 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| Доверяю В. Путину, работе государственных структур | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| Недавно прошли выборы президента | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|--------------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 2 |
| <i>«Закономерность»; «тенденция такая»; «потому что растут всегда»; «всегда всё растёт»; «опыт показывает – всё растёт»; «всё время растут, цены идут в рост»; «цены всегда растут, ежемесячно на разные виды товара».</i> | |
| Рост цен на нефть, бензин | 1 |
| <i>«Затраты на ГСМ»; «бензин дорожает»; «бензин поднялся в цене»; «бензин растёт каждый день»; «рост бензина, значит, и цены будут расти».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 |
| <i>«МРОТ вырос»; «зарплату поднимут»; «будет прибавка к пенсии и к зарплатам»; «добавили пенсию – и цены вверх»; «зарплату добавят в июне вместо мая. Копейки, а цены намного вырастут».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <i>«Летом всё повышается»; «посевная»; «месяц поста»; «сезон заготовки приближается»; «сезонные цены поднимутся»; «к лету песок и всё дорожает».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <i>«Экономические проблемы в стране»; «своего ничего нет»; «привозят импортные продукты»; «нужно поднять экономику».</i> | |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 1 |
| <i>«Доллар дорожает»; «скачок доллара»; «доллар вырос»; «рубль валится».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | 1 |
| <i>«В стране нет денег»; «у государства нет денег»; «налоги, акцизы растут – всё подорожает»; «потому что всем надо помочь сейчас и с нас содрать».</i> | |
| Недоверие президенту, правительству, властям | <1 |
| <i>«Осталось старое правительство, Путин»; «потому что Путин у власти»; «Путин не знает, чего делает»; «Путин ведет страну к бедности».</i> | |



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|--------------|
| Прошли выборы президента | <1 |
| <i>«Выборы прошли»; «выборы прошли – цены поползут вверх»; «прошли выборы – цены отпустят совсем»; «инаугурация прошла»; «после инаугурации президента».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«В связи с климатическими условиями»; «так говорят»; «инфляция»; «ЧМ будет, значит, еще вырастут»; «ЖКХ вырастет».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 2 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|-----------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 10 |
| <i>«Это постоянный процесс»; «всё постоянно растет»; «привыкли, что растут постепенно»; «общая тенденция к повышению цен»; «всё возрастает»; «всё время растут»; «идет рост непрерывный»; «всё дорожает и дорожает»; «как росли, так и будут, в том же темпе»; «ежемесячно идет повышение»; «последние несколько лет они растут умеренно на 1-3 рубля в неделю»; «всё дорожает, цены растут каждый день».</i> | |
| Рост цен на нефть, бензин | 3 |
| <i>«В связи с бензином и ростом нефти»; «все цены поднимаются из-за топлива»; «бензин повысится, и всё ползет вверх»; «растет бензин, дизельное топливо»; «цены на ГСМ увеличиваются».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 2 |
| <i>«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «экономика страны нестабильная»; «нет сильной экономики»; «из-за кризиса в стране»; «производство падает»; «всё покупаем»; «своего нет ничего»; «поднимать экономику надо»; «нужно хорошее стабильное развитие экономики, сельского хозяйства».</i> | |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 2 |
| <i>«Валюта растет»; «доллар, евро растут»; «курс доллара повысился»; «доллар дороже стал»; «рубль дешевеет».</i> | |



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----------|
| Неэффективная экономическая политика государства | 2 |
| <p><i>«Из-за политики правительства»; «неправильное планирование»; «неправильная политика по распределению бюджета»; «политика. Казна пуста»; «никто не контролирует рост цен»; «налог на предпринимателей повышают, а они – цены, и всё отражается на простых людях».</i></p> | |
| Инфляция | 1 |
| <p><i>«Из-за инфляции»; «растут всегда из-за инфляции»; «инфляция есть всегда»; «инфляция постоянная»; «инфляция растет».</i></p> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <p><i>«Сезон начнется»; «ближе к лету цены будут подниматься в связи с сезоном»; «все овощи, фрукты подорожают – не сезон»; «идет курортный сезон»; «строительный сезон»; «урожай заканчивается»; «свои овощи еще не выросли».</i></p> | |
| Надеюсь на лучшее | 1 |
| <p><i>«Надежда на лучшее»; «хочется надеяться на лучшее»; «надеюсь на хорошее. Вырастут, хоть не очень сильно».</i></p> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | 1 |
| <p><i>«Выросла минимальная оплата труда»; «потому что МРОТ повысился»; «зарплату и пенсии в Москве подняли»; «прибавка зарплат, и цены растут»; «добавили пенсию, и всё дорожает»; «как прибавят к пенсии какие-то копейки, так продукты вырастут в цене».</i></p> | |
| Недоверие президенту, правительству, властям | 1 |
| <p><i>«Политики делают так»; «неправильная внешняя политика государства»; «видимо, правительство так работает»; «правительство работает плохо, коррупция, кумовство замучили»; «премьер остался тот же»; «полный обман».</i></p> | |
| Виноваты производители, владельцы частных магазинов | 1 |
| <p><i>«Все хотят хорошо жить»; «игра богатых людей»; «доход нужен магазинам»; «частники что хотят, то и творят»; «коммерсанты повышают цены, местный малый бизнес»; «перекупщики поднимают цены».</i></p> | |
| Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада | 1 |
| <p><i>«Из-за политических воздействий»; «в связи с санкциями»; «страна борется против санкций»; «санкции и другие препятствия для России от США».</i></p> | |
| Низкий уровень жизни людей, снижение покупательной способности населения | 1 |
| <p><i>«Зарплата не повышается»; «так как зарплата не сильно растет»; «людям не на что жить»; «у людей нет денег, спрос рождает предложение»; «потому что с людей в последнее время вытягивают всё».</i></p> | |



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|--------------|
| Рост тарифов на коммунальные услуги | 1 |
| <i>«Поднимется квартплата»; «в июне увеличат ЖКХ»; «повышение цены на электроэнергию»; «за свет добавят, значит, и цены добавят»; «ЖКХ на 100 % подорожало».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | <1 |
| <i>«Так быстро расти не могут постоянно»; «и так высокие»; «они выше крыши»; «куда уж еще».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«Выборы прошли»; «газеты пишут»; «чтобы не было ажиотажа»; «бастовать начнут»; «Чемпионат мира по футболу даст последствия»; «уже объявили»; «доверяю словам президента».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 10 |

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----------|
| Цены растут постоянно, они никогда не снижаются | 5 |
| <i>«Это процесс»; «по инерции»; «всё время растут»; «всегда дорожают»; «идет постоянный рост цен»; «росли, как и прежде»; «всегда есть рост цен. Это уже привычка»; «в последнее время они постоянно растут»; «растут каждый месяц по чуть-чуть»; «ежедневный рост».</i> | |
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <i>«Всегда растет весной»; «начнется сезон»; «впереди лето»; «сезон лета начался»; «летом растут всегда»; «фрукты нового сезона».</i> | |
| Растет курс евро, доллара, рубль падает | 1 |
| <i>«Валюта повышается, и цены сразу повышаются»; «доллар вырос»; «доллар и евро растут»; «колеблющийся курс рубля»; «рубль – обесценивание».</i> | |
| Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) | 1 |
| <i>«Экономическая ситуация в стране»; «потому что ситуация в экономике ухудшается»; «экономика страдает»; «не выпускают свою продукцию, покупаем за рубежом»; «привязка к доллару»; «надо поднимать сельское хозяйство, средний и мелкий бизнес».</i> | |



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|--------------|
| Рост цен на нефть, бензин | 1 |
| <i>«Всё зависит от бензина»; «бензин вырастет»; «бензин подорожает – всё подорожает»; «потому что дорожает бензин».</i> | |
| Инфляция | 1 |
| <i>«Инфляция в стране»; «инфляция все-таки существует»; «инфляция будет всегда».</i> | |
| Недавно прошли выборы президента | 1 |
| <i>«Так всегда после выборов»; «выборы прошли, теперь на всё повышать будут»; «выборы прошли, и цены сразу же на всё подняли»; «после выборов президента. Покрываем расходы».</i> | |
| Стабилизироваться экономическая ситуация | <1 |
| <i>«Все-таки у нас довольно стабильно всё идет»; «нет предпосылок для сильного роста»; «доллар не растет, курс валют не меняется».</i> | |
| Повышение пенсий и зарплат бюджетникам | <1 |
| <i>«Повысили прожиточный минимум»; «МРОТ повысили, значит, цены повысятся»; «потому что пенсию хотят прибавить».</i> | |
| Неэффективная экономическая политика государства | <1 |
| <i>«Политика в стране плохая»; «нет никакого контроля»; «правительство не сдерживает цены».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Аналитику проводили»; «всё дорожает из-за нестабильной политической ситуации»; «у нас рыночная экономика»; «жуликам денег не хватает»; «чемпионат мира по футболу»; «ЖКХ увеличится»; «зарплаты низкие».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 6 |

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|----------|
| Сезонное снижение/повышение цен | 2 |
| <i>«Не сезон»; «мертвый сезон»; «летний сезон»; «сезон начнется»; «летний месяц»; «лето наступает, застой цен обычно»; «сейчас лето»; «сезон молока, овощей».</i> | |



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|---|----------|
| Стабилизироваться экономическая ситуация | 2 |
| <i>«Всё стабильно»; «стабильность в стране»; «сейчас всё стабильно у нас»; «есть экономический рост страны»; «появилась своя местная продукция, и они конкурируют».</i> | |
| Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно | 1 |
| <i>«Ну не каждый месяц повышают»; «и так высокие»; «куда еще-то расти»; «должен же рост цен остановиться»; «куда задирать»; «уже поднялись».</i> | |
| Другое | 2 |
| <i>«Выборы были недавно»; «короткий промежуток времени»; «если пенсию не добавят, то и не изменится»; «из-за чемпионата»; «если будут расти, то будет война»; «доходы не растут»; «Путин обещал».</i> | |
| Затрудняюсь ответить, нет ответа | 6 |

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

| | |
|--|----------|
| Сезонное снижение/повышение цен | 1 |
| <i>«Лето впереди»; «сезон»; «лето. Более доступно»; «летом дешевлеет»; «впереди лето – цены падают»; «на фрукты снизятся, так как сезон».</i> | |
| Другое | 1 |
| <i>«Всё возможно»; «хотелось бы»; «экономика хорошая в России»; «среднегодовая тенденция»; «нет подъема доходов»; «потому что мост откроют».</i> | |



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁵, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁵ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «инФОМ»

