



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 1  
ЯНВАРЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 26.01.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В январе 2018 г. инфляционные ожидания населения на год вперед, как и наблюдаемая инфляция, остались вблизи исторических минимумов. Респонденты чаще стали говорить о стабилизации инфляции вблизи 4% в 2018 г. и в трехлетней перспективе, что связано в том числе с замедлением инфляции до рекордных 2,5% в 2017 году. По мере закрепления инфляции вблизи целевого уровня инфляционные ожидания населения продолжат снижаться.*

В январе 2018 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев**, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **несколько увеличилась, сохранившись вблизи минимального уровня за всю историю наблюдений** – 8,9% (рис. 12<sup>1</sup>). При этом в целом ее динамика соответствует **тенденции на снижение инфляционных ожиданий**: в последние три месяца инфляционные ожидания находились в диапазоне 8,7–8,9%, в то время как в августе-октябре 2017 г. их значения были выше (9,5–9,9%).

Рекордно низкая инфляция в 2017 г. (2,5%) повысила **уверенность респондентов в том, что инфляция стабилизируется вблизи 4%** (рис. 14, 15).

В ближайшие 12 месяцев большинство респондентов (59%) ожидают сохранения инфляции на текущем уровне (рис. 5). При этом уже полгода наблюдается преобладание доли тех, кто рассчитывает на замедление темпов прироста цен, над теми, кто ожидает их ускорения.

На этом фоне **оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России** на основе ответов на качественный вопрос об инфляции, **остаются на низком уровне** (2,3%<sup>2</sup> в январе по сравнению с 2,4% месяцем ранее).

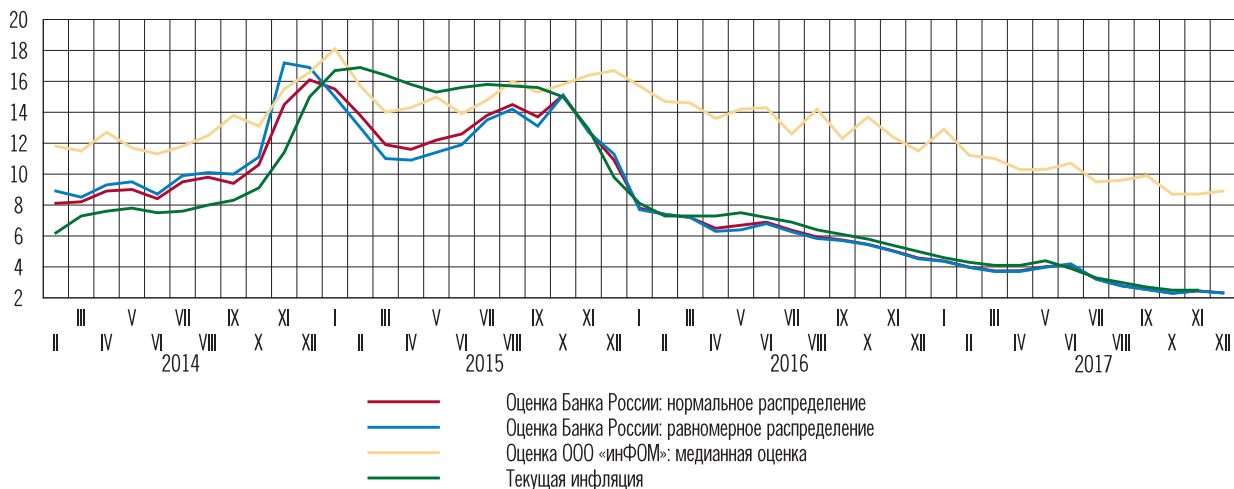
Замедление темпов прироста цен в течение 2017 г. повлияло и на оценки наблюдаемой инфляции. **Прямая оценка наблюдаемой инфляции за прошедший год сохранила тренд на снижение, достигнув 9,9% в январе (рис. 12). Это минимальное значение за всю историю наблюдений.** Аналогично и в ответах на качественный вопрос о годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев наблюдается тенденция к постепенному улучшению оценок (рис. 4).

В январе выросла доля тех, кто указал на ускорение инфляции в предыдущем месяце в целом (рис. 1). Респонденты отметили ускорение темпов роста цен на фрукты и овощи, а также на рыбу и морепродукты (рис. 3), цены на которые ожидаемо вырос-

<sup>2</sup> Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Обзоры экономики и финансовых рынков/Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения».

<sup>1</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по первому опросу (январь 2018).

### Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

ли в конце года. Кроме того, чаще стали упоминать бензин – цены на него увеличились вслед за ростом мировых цен на нефть. На фоне низкой инфляции по широкому кругу товаров снизилась доля респондентов, которые прогнозируют ускорение инфляции в следующем месяце (рис. 2).

Таким образом, снижение инфляционных ожиданий на год вперед до исторически низких уровней становится более устойчивым. С другой стороны, текущий низкий уровень инфляции отражается на инфля-

ционных ожиданиях населения постепенно, а респонденты остаются чувствительны к изменению цен на такие часто покупаемые товары, как бензин и плодоовощная продукция. Поэтому Банк России переходит от умеренно жесткой к нейтральной денежно-кредитной политике постепенно.

**По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут формироваться предпосылки для дальнейшего снижения инфляционных ожиданий населения и уменьшения их колебаний.**

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В январе 2018 г. оценки изменения материального положения за прошедший год и ожидания на год вперед улучшились. В целом респонденты стали более оптимистичны в своих потребительских настроениях, однако все еще осторожно подходят к совершению крупных покупок. Индекс потребительских настроений в январе вырос.*

В январе 2018 г. **оценки изменения материального положения за последний год** (рис. 20) и **ожидания на год вперед улучшились** (рис. 21). В ответах на эти вопросы тенденция к более позитивной оценке прослеживается уже в течение двух лет, однако данный процесс происходит очень медленно. Чаще всего респонденты говорят о том, что их материальное положение не изменилось (58%) и не будет меняться в течение следующих 12 месяцев (46%). При этом в январе выросла доля тех, кто отметил его улучшение за прошедший год и верит в сохранение позитивной тенденции в текущем году.

**Отношение респондентов к крупным покупкам в январе улучшилось** (рис. 24) за счет снижения доли тех, кто считает текущий момент неблагоприятным для таких приобретений. Вместе с тем пока респонденты не спешат совершать крупные покупки (рис. 25) и не планируют их в ближайшем будущем (рис. 26).

Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении респондентов к сбереже-

ниям. Они стали **чаще называть текущее время благоприятным для сбережений** (рис. 27), но доля респондентов, которым удалось что-то отложить, осталась неизменной (рис. 29). Это указывает на то, что респонденты рассматривают лишь гипотетическую возможность совершать крупные покупки или делать сбережения, при этом предпринимать какие-либо реальные действия пока не готовы. Вероятно, это связано со все еще низкими доходами.

Рост потребительского оптимизма и улучшение ожиданий материального положения отразились и на кредитном поведении респондентов. Выросла доля тех, кто имеет потребительский кредит (рис. 39). Возможно, это связано с периодом предновогодних покупок.

В январе индекс потребительских настроений существенно увеличился (рис. 17), что произошло за счет улучшения всех составляющих индекса. Особенно заметно выросли оптимистичные оценки перспектив развития страны и изменения собственного материального положения в 2017 году.

По заказу **Банка России**

---

Волна **63**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по первому опросу*

Январь 2018

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Январь 2018 г. 1-й опрос (63 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	19 – 23 января 2018 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже шестьдесят три волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

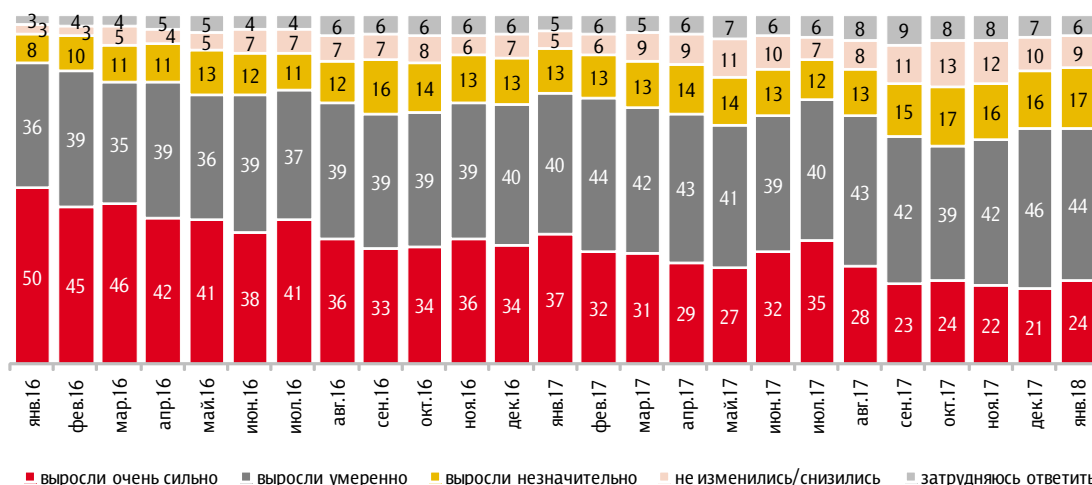
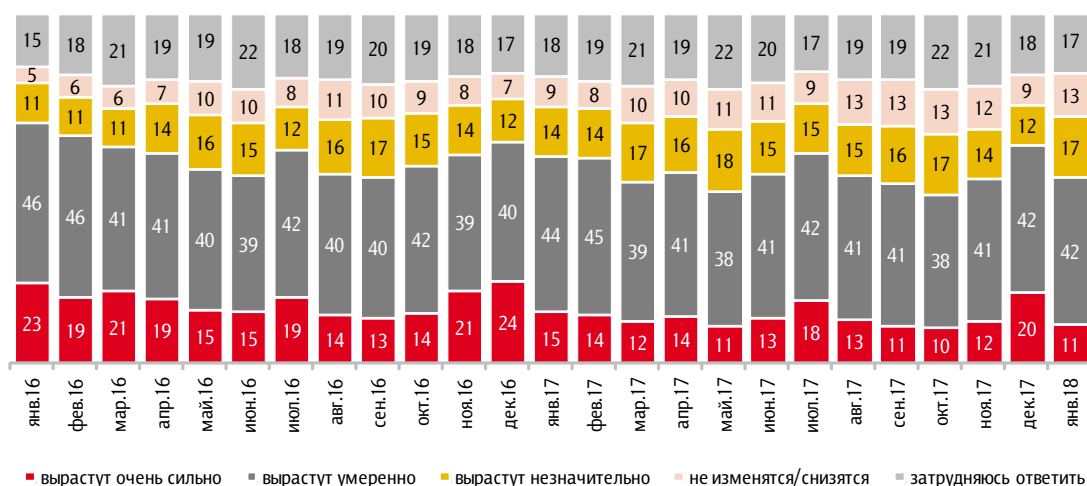


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

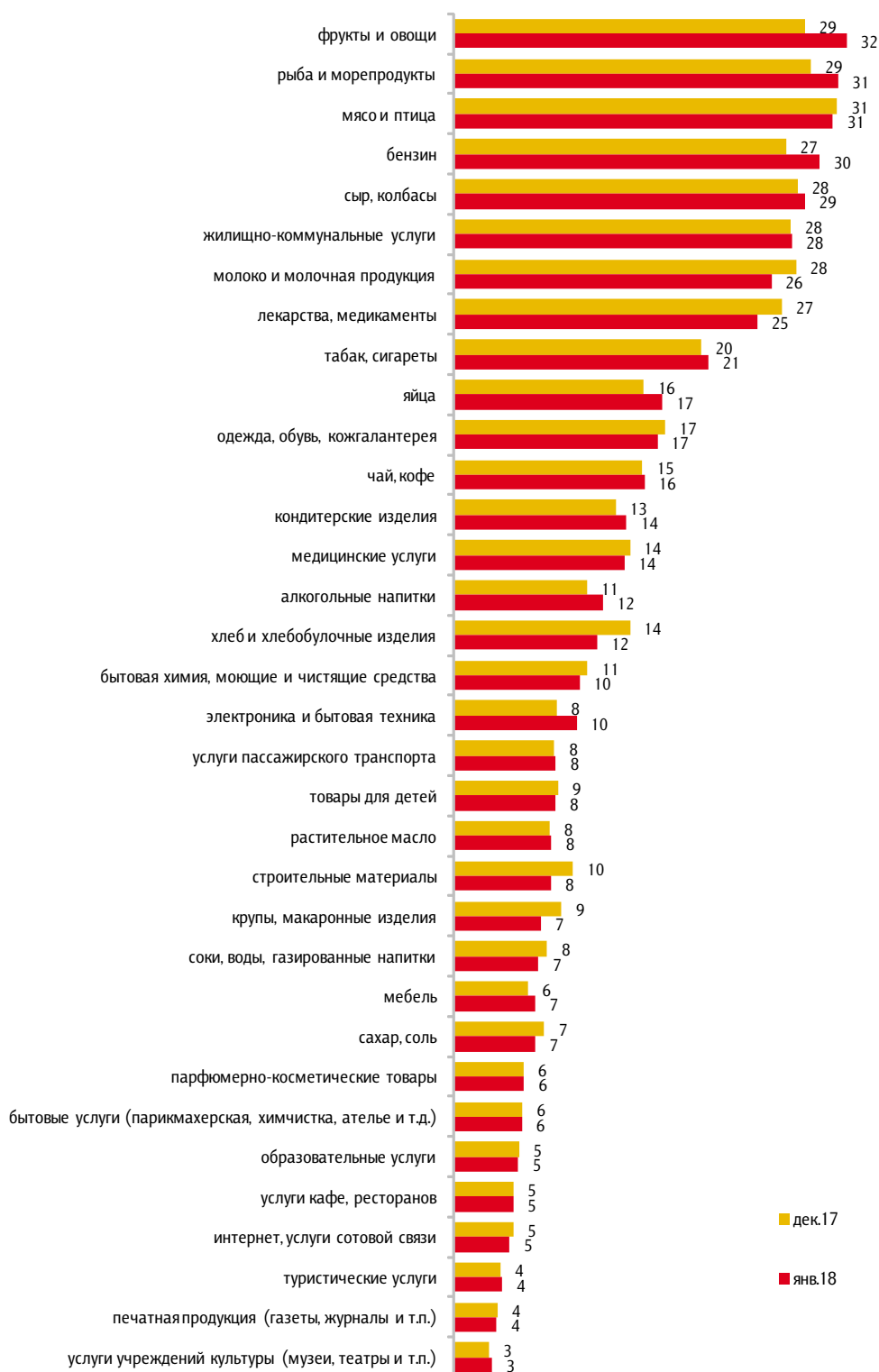




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

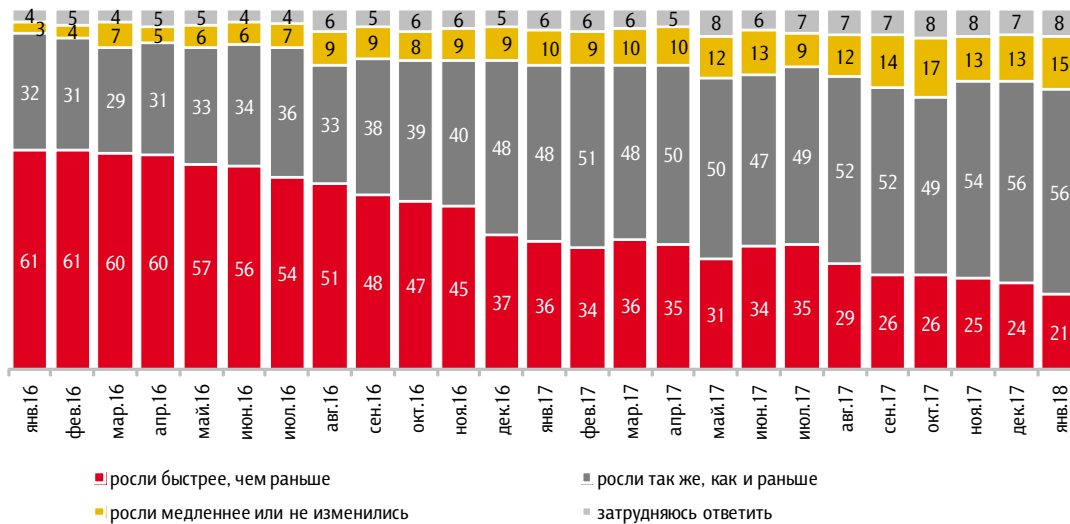
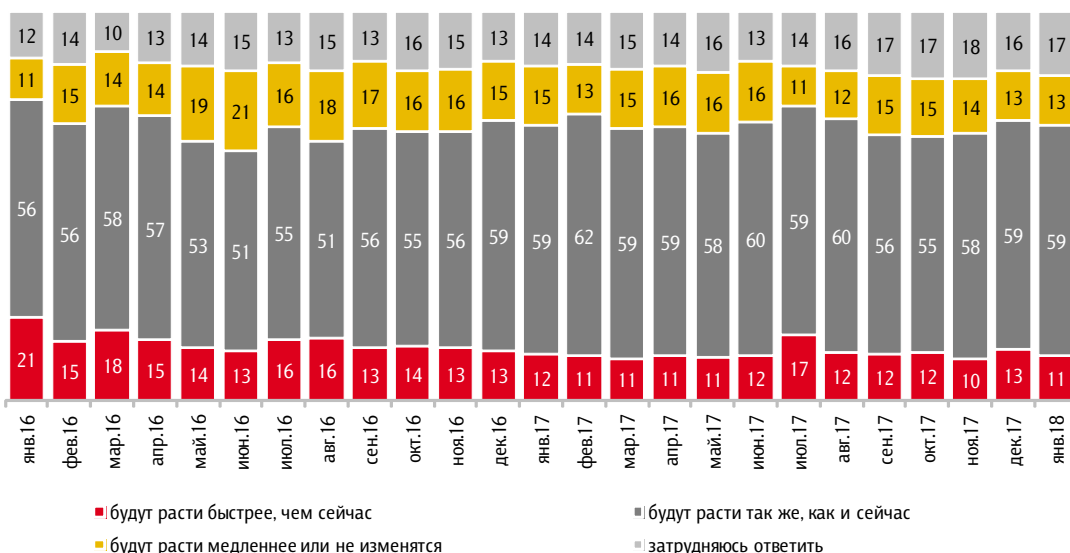


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

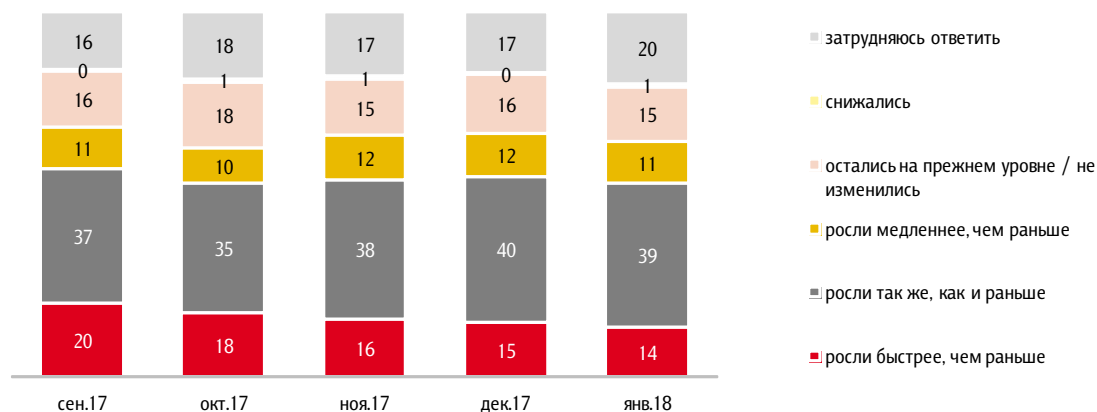


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

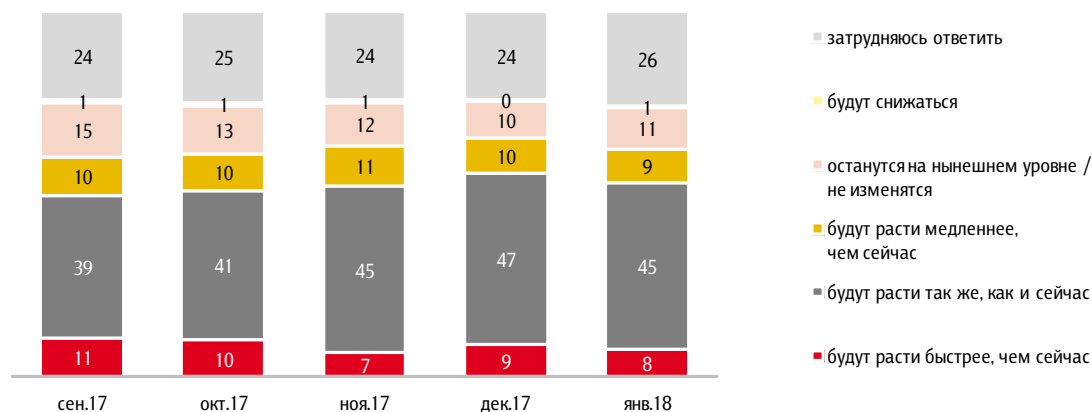




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

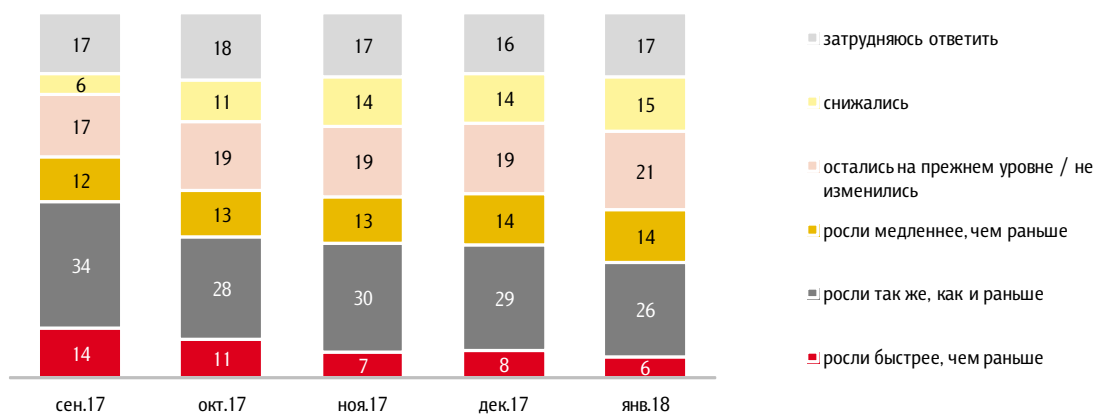


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

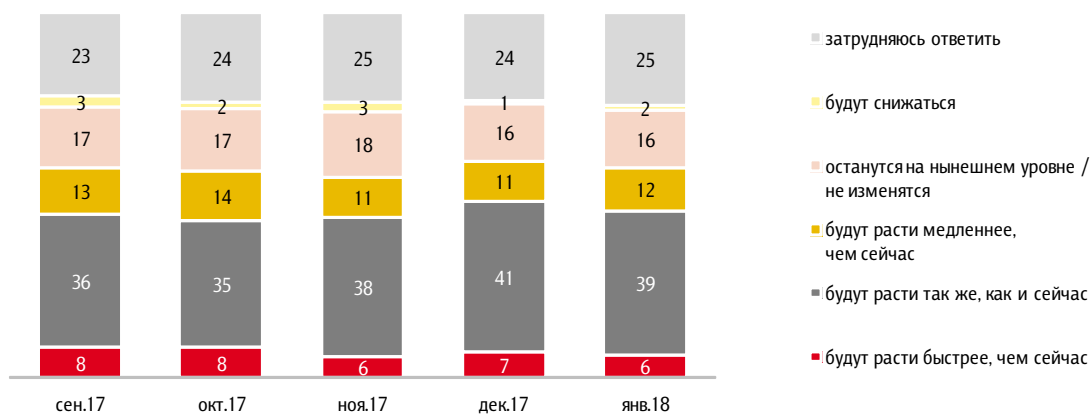




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

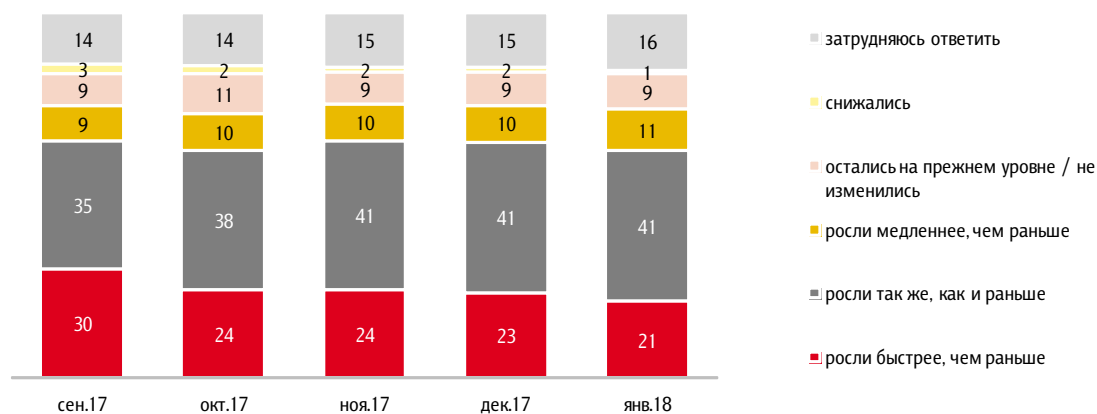


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

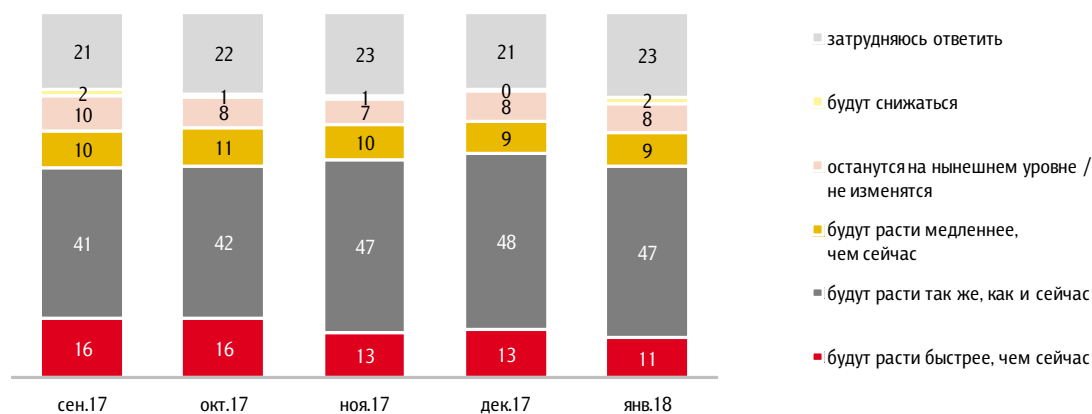




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

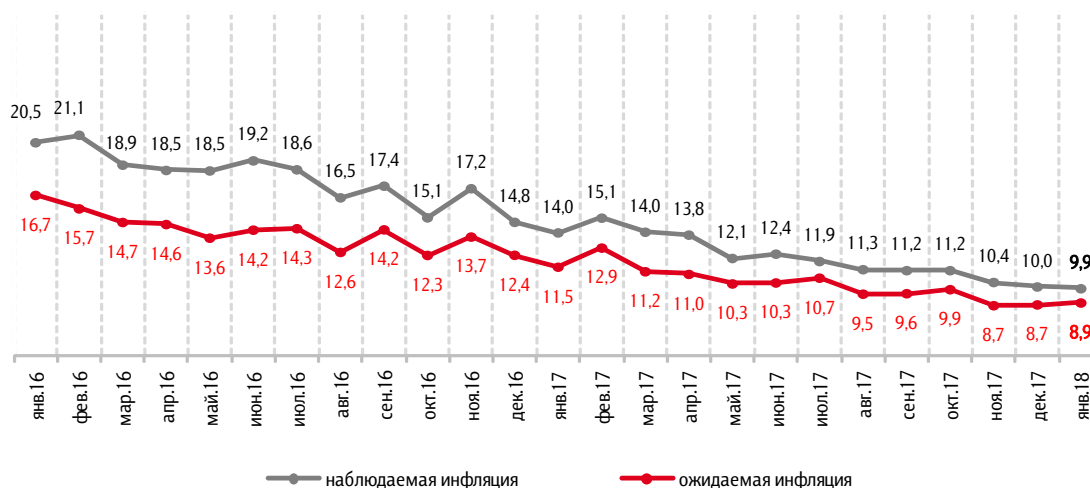
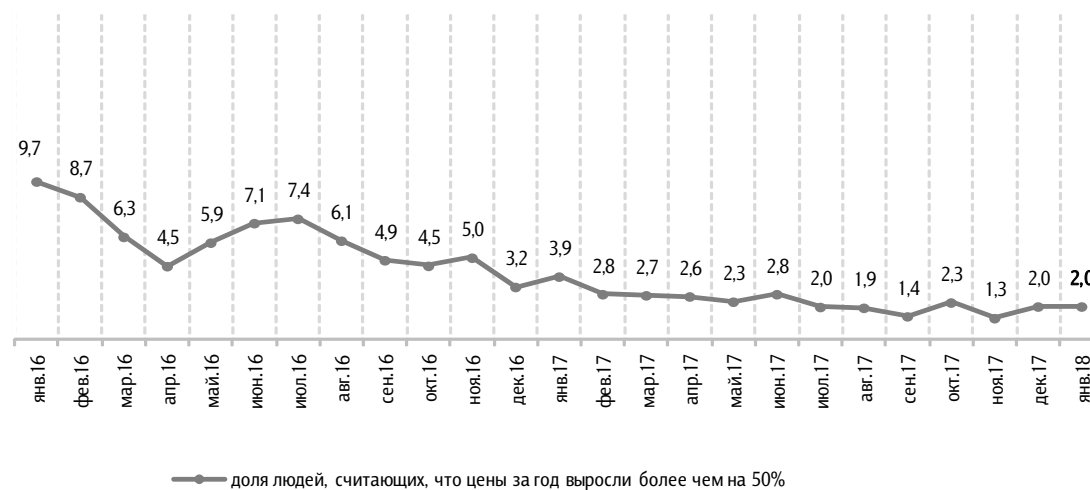


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



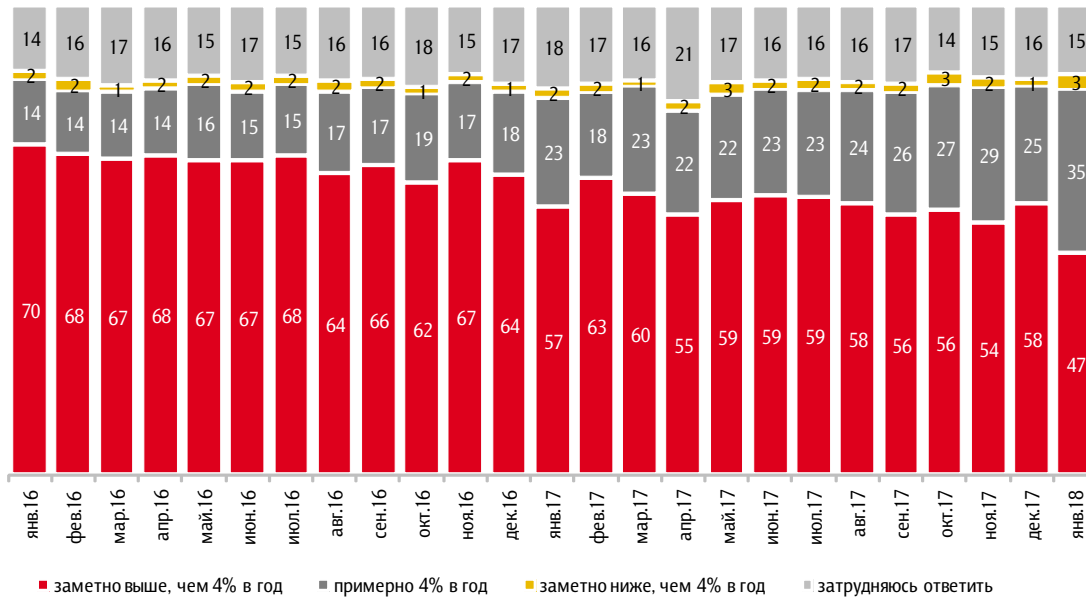
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.





Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

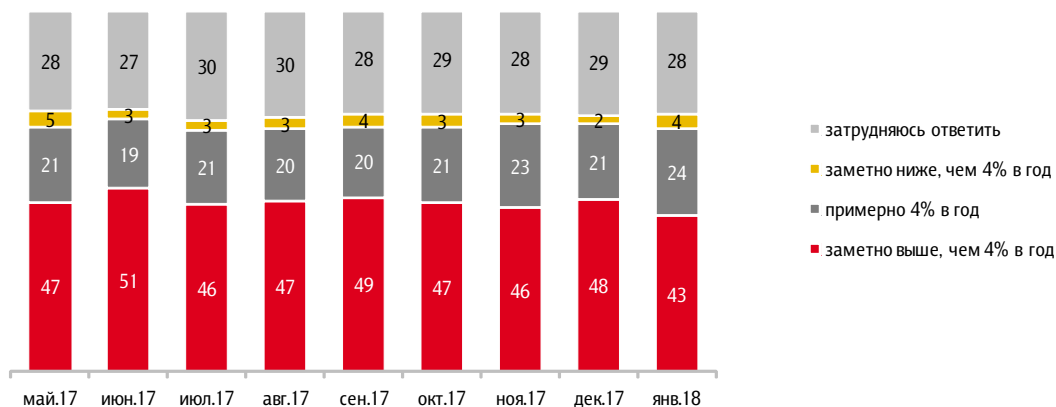
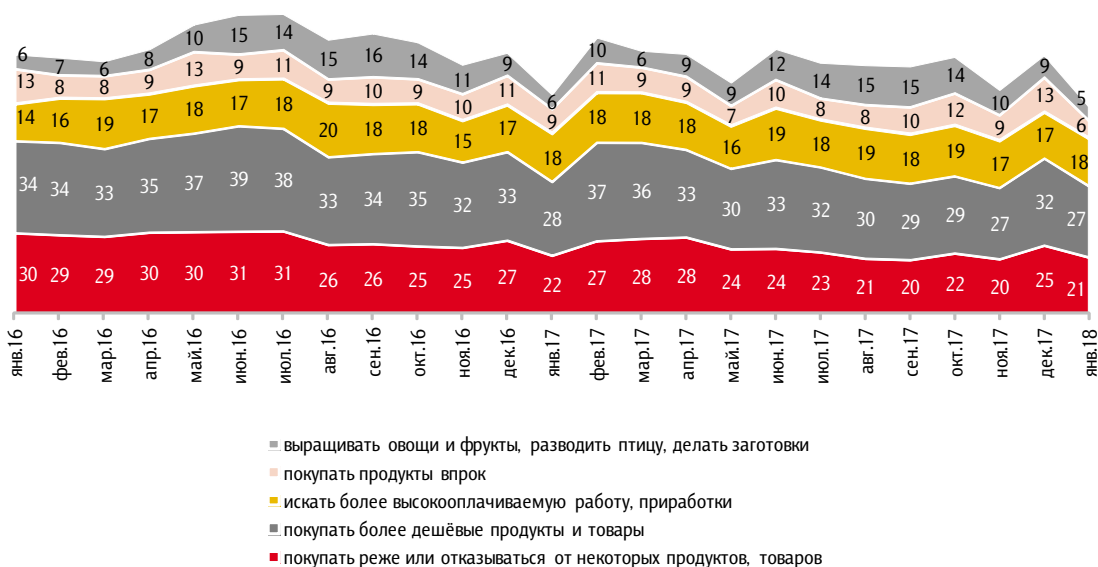


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

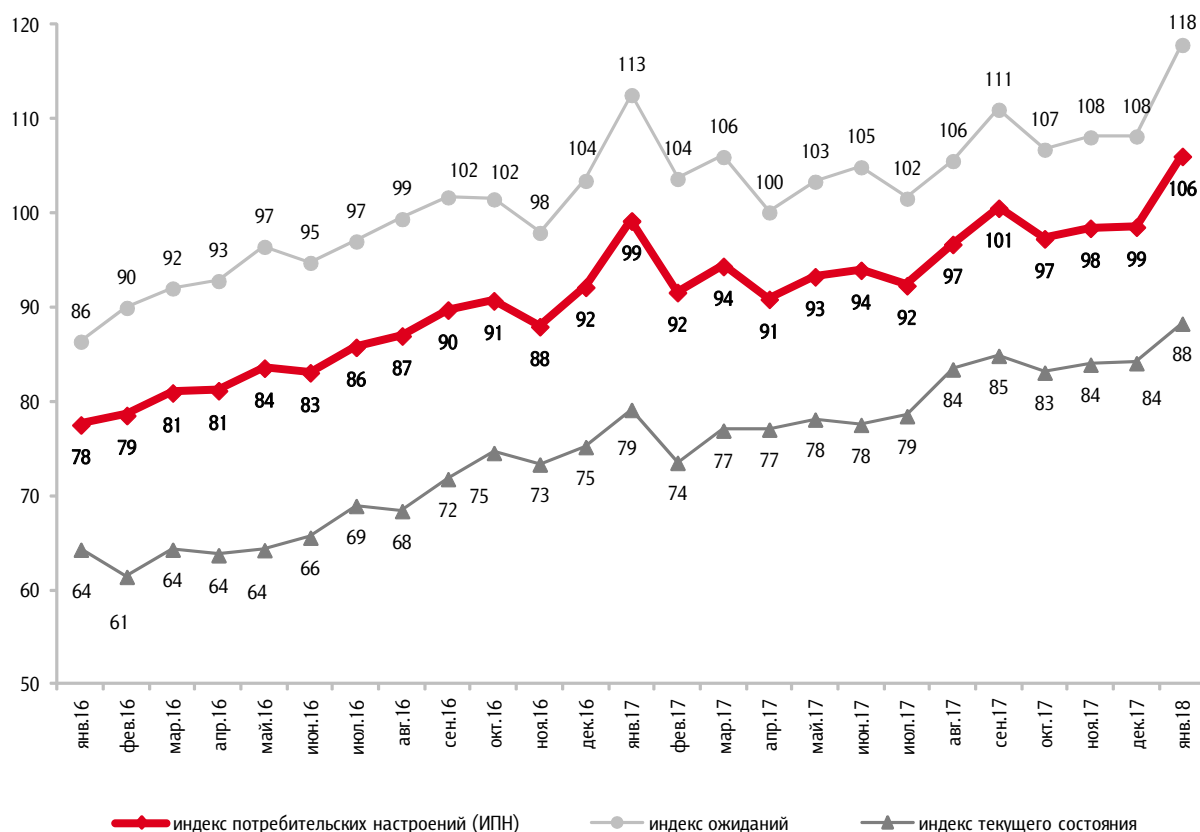


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

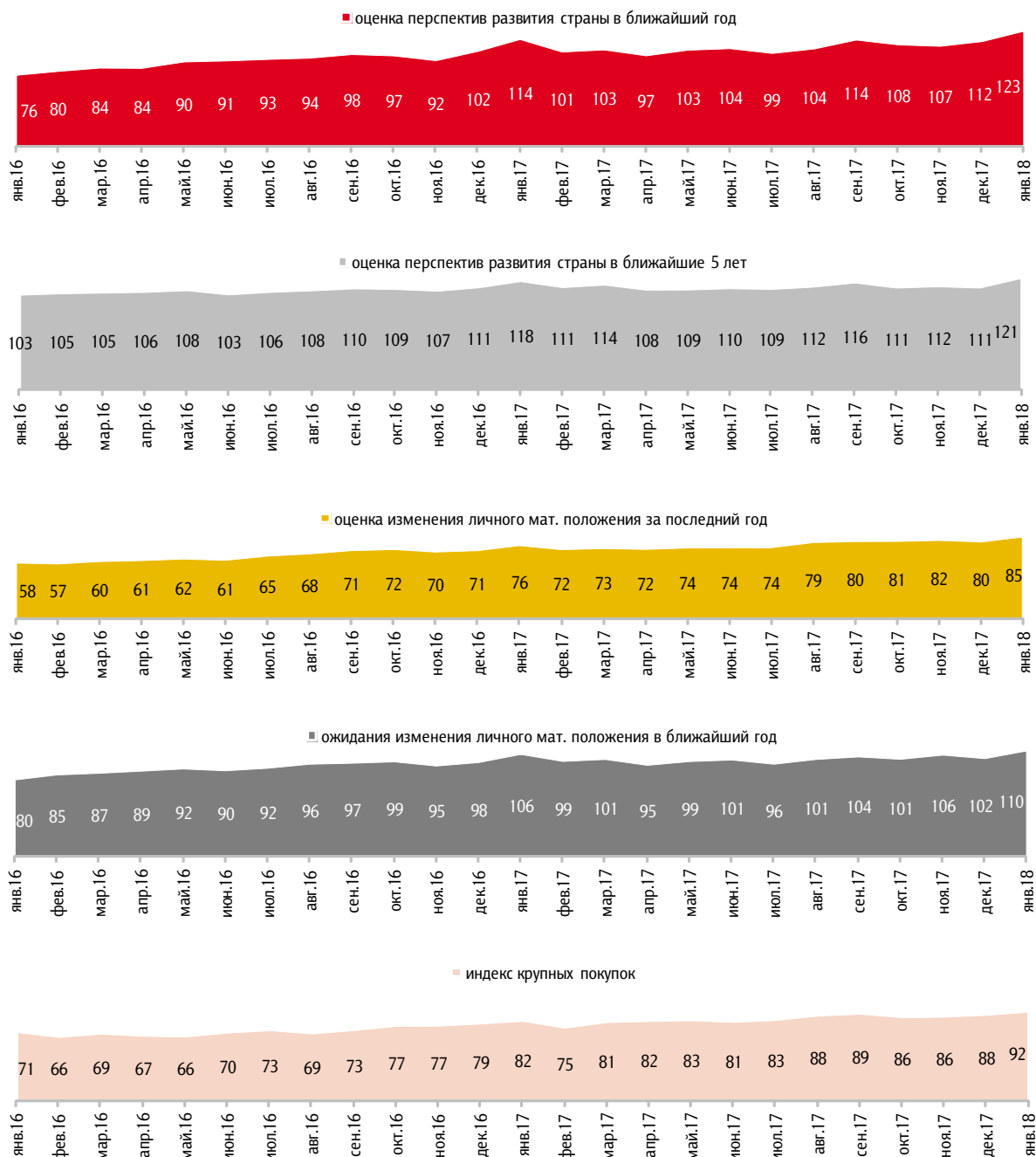


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

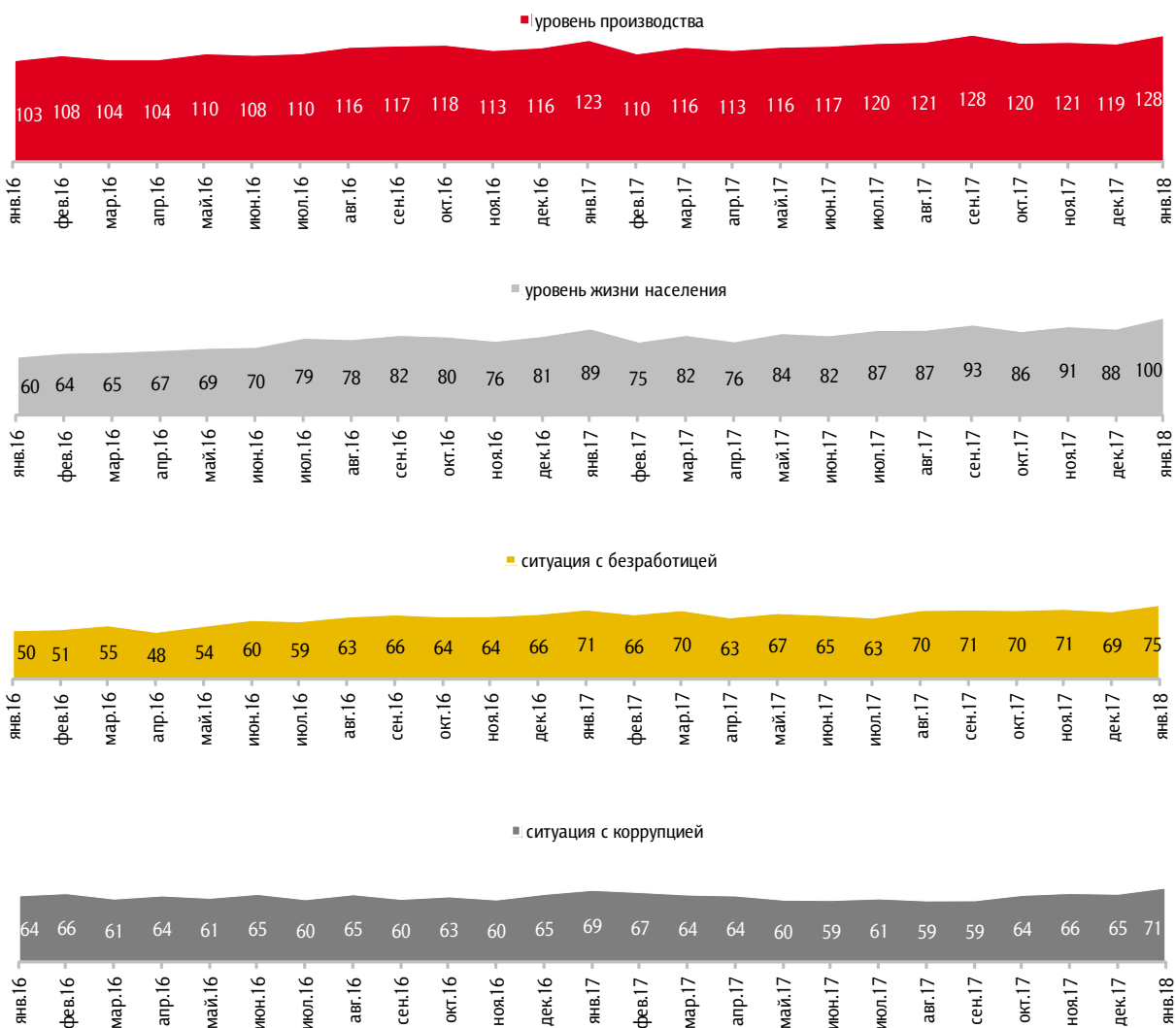


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

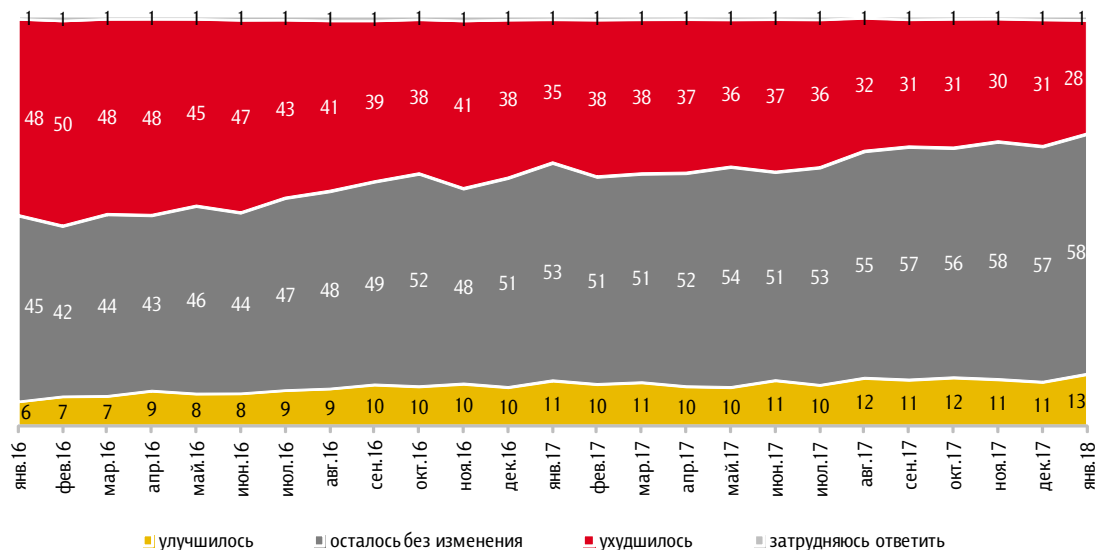


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

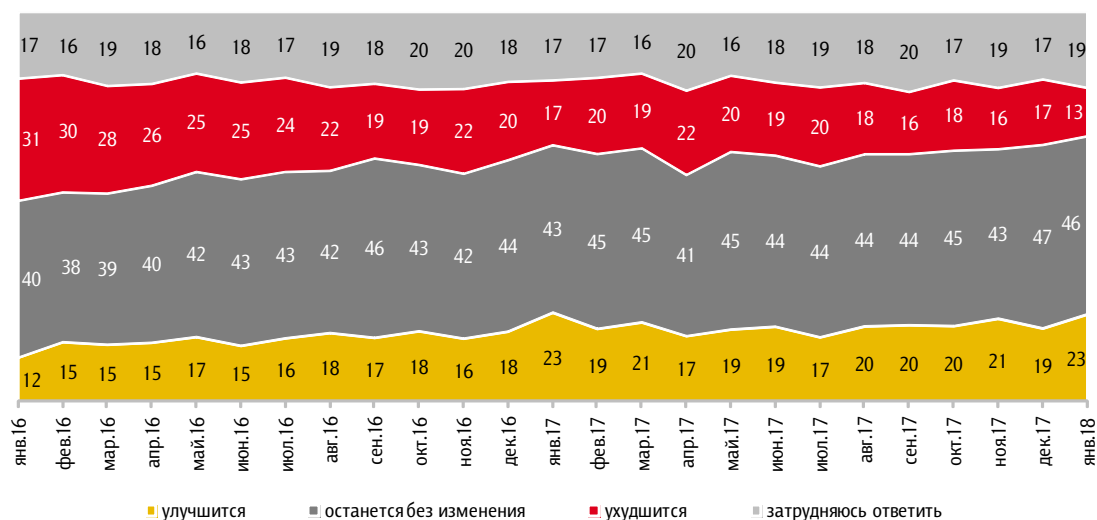




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

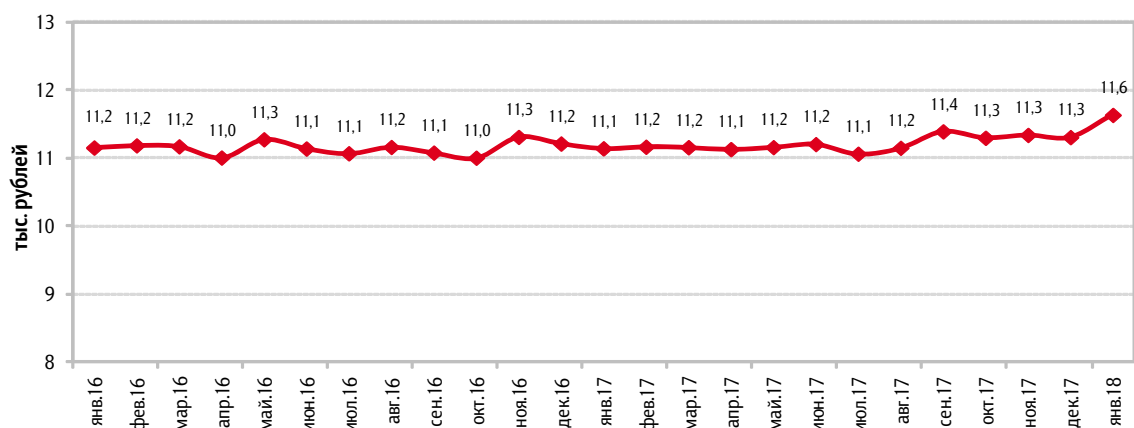
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



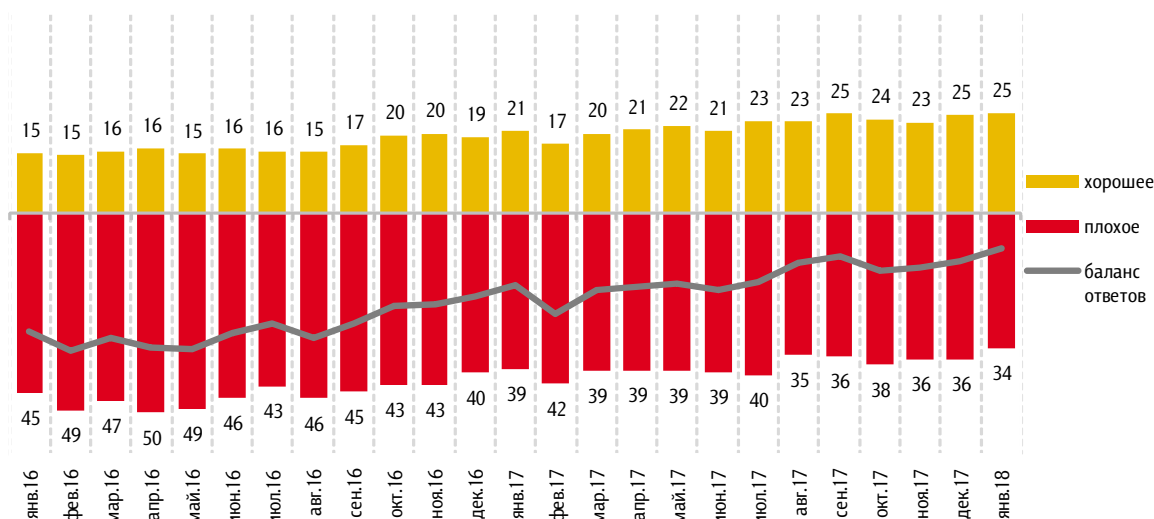


## Потребительские настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

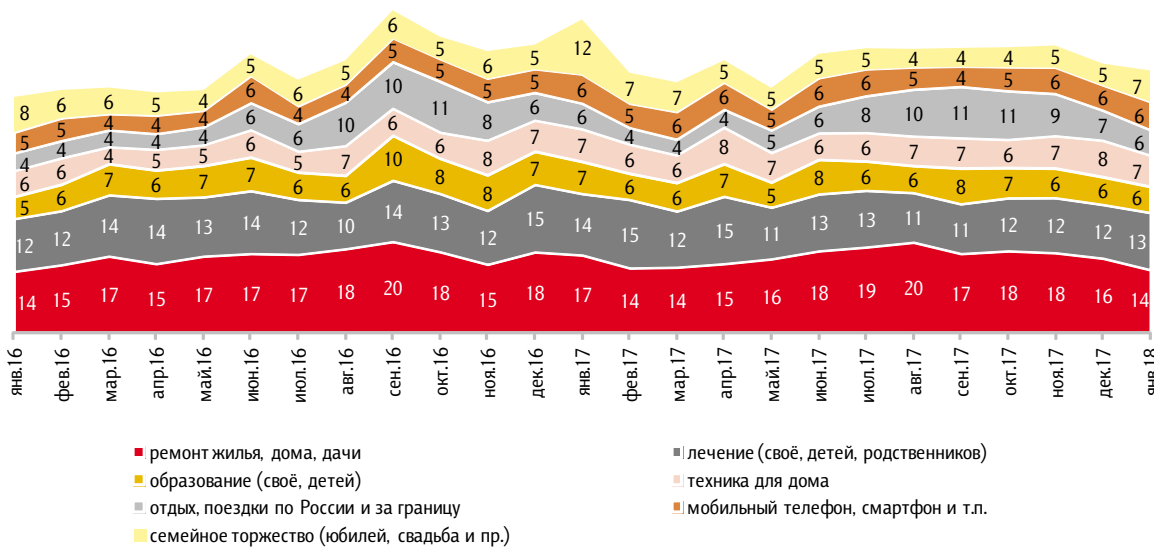


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 25. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



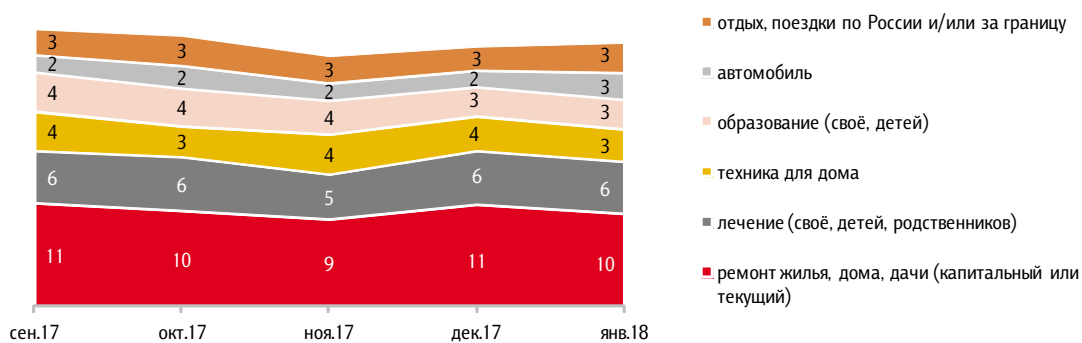
<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.



Рис. 26. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?<sup>12</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 3% и более опрошенных.





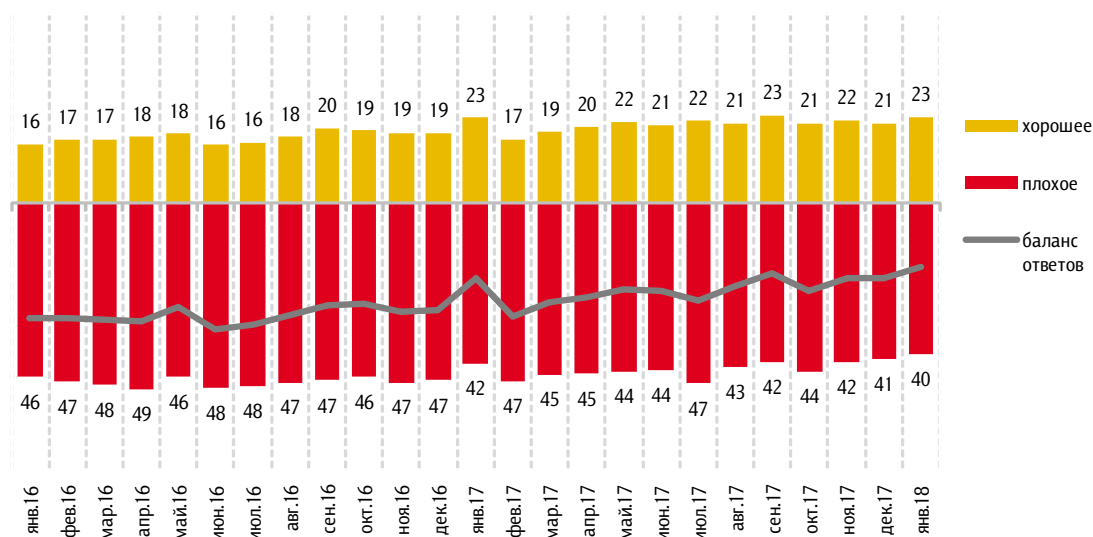
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



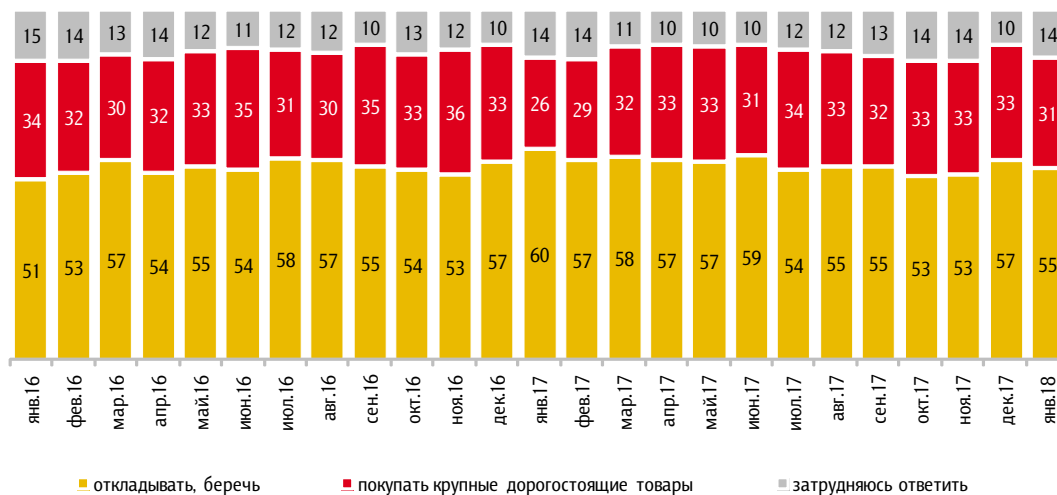
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 28. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

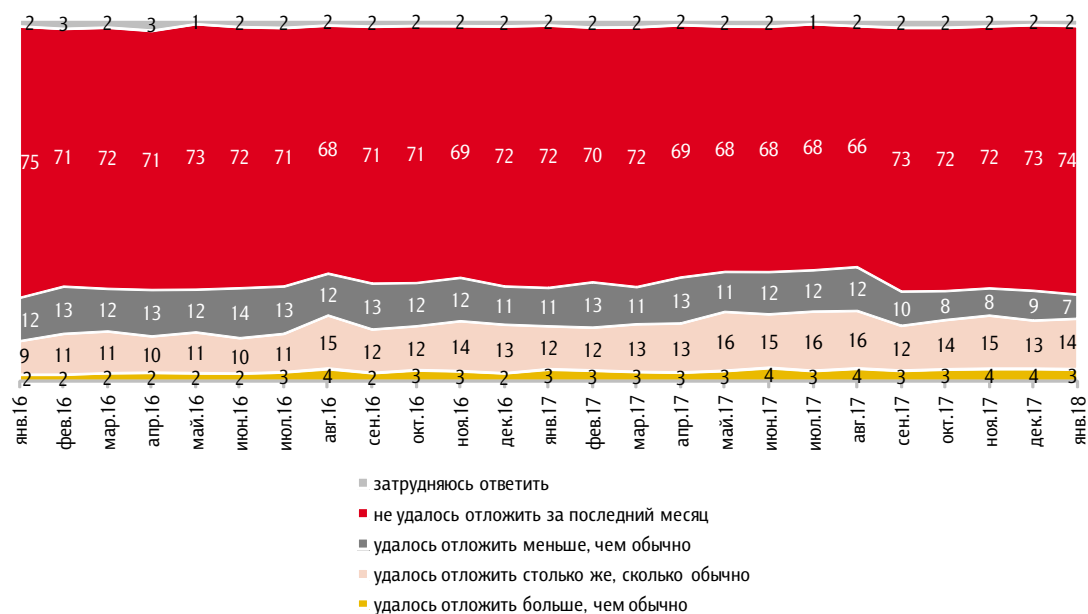
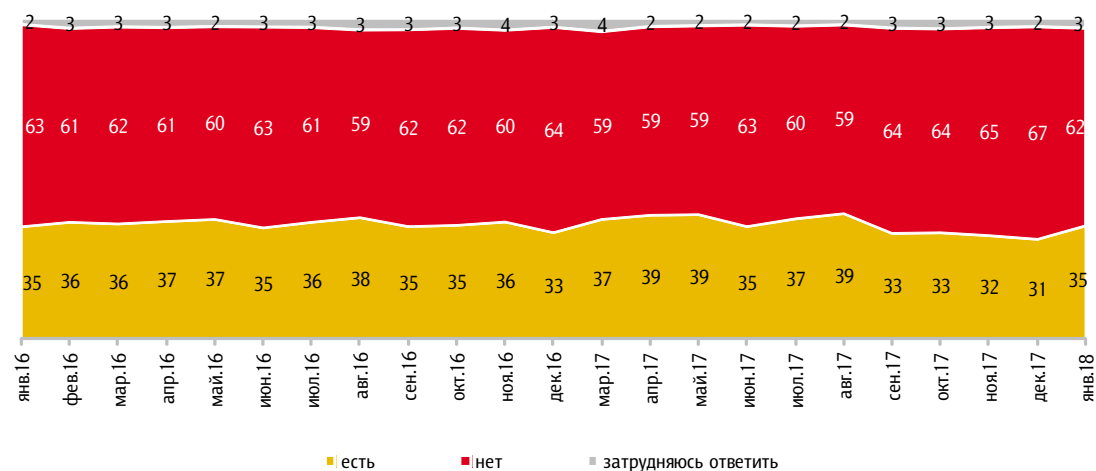


Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





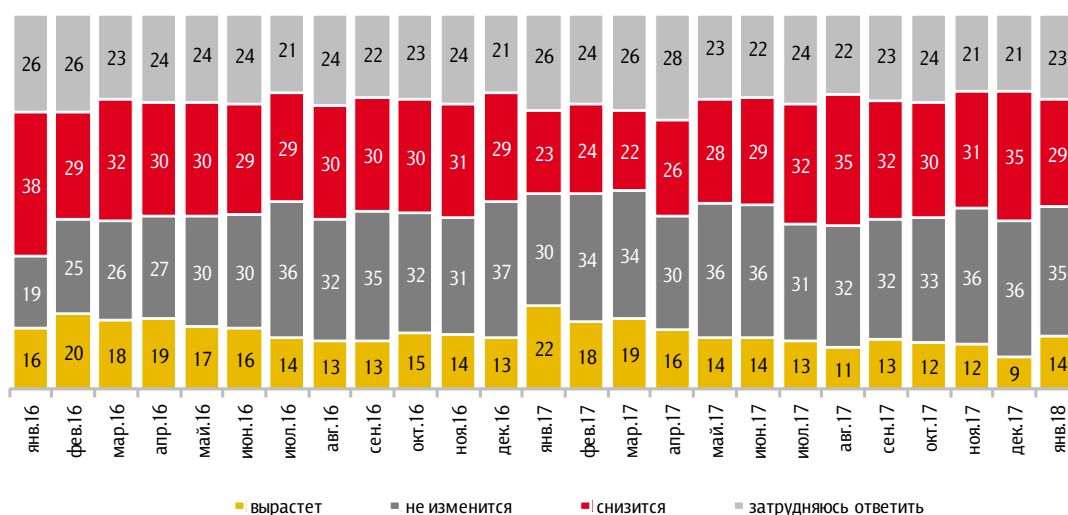
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 31. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

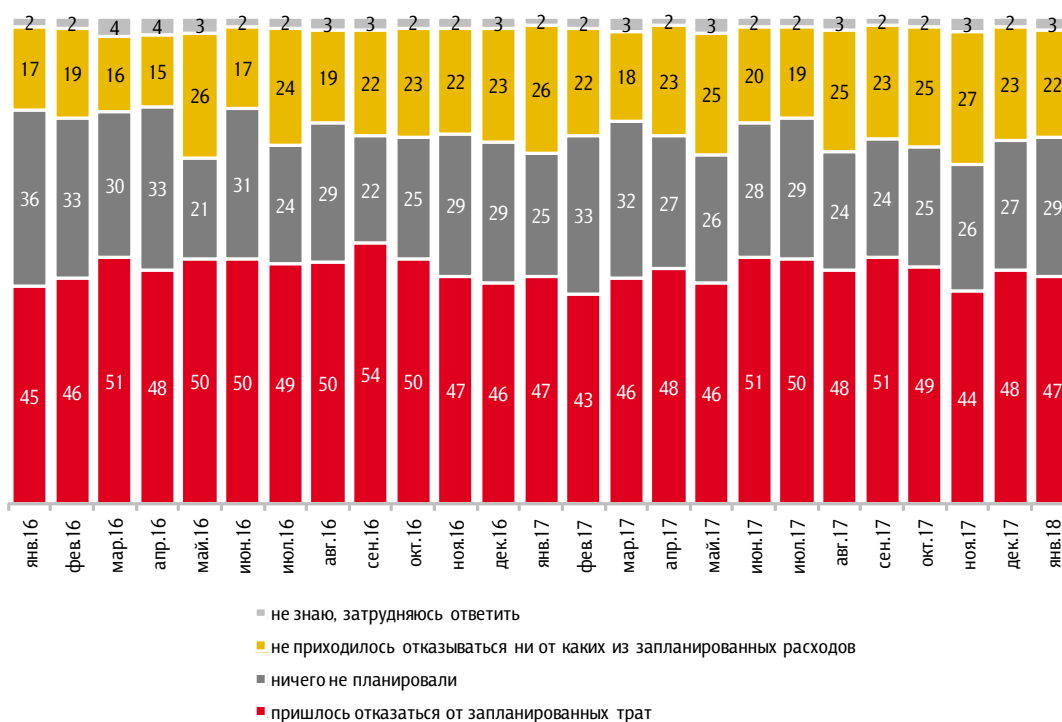




Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

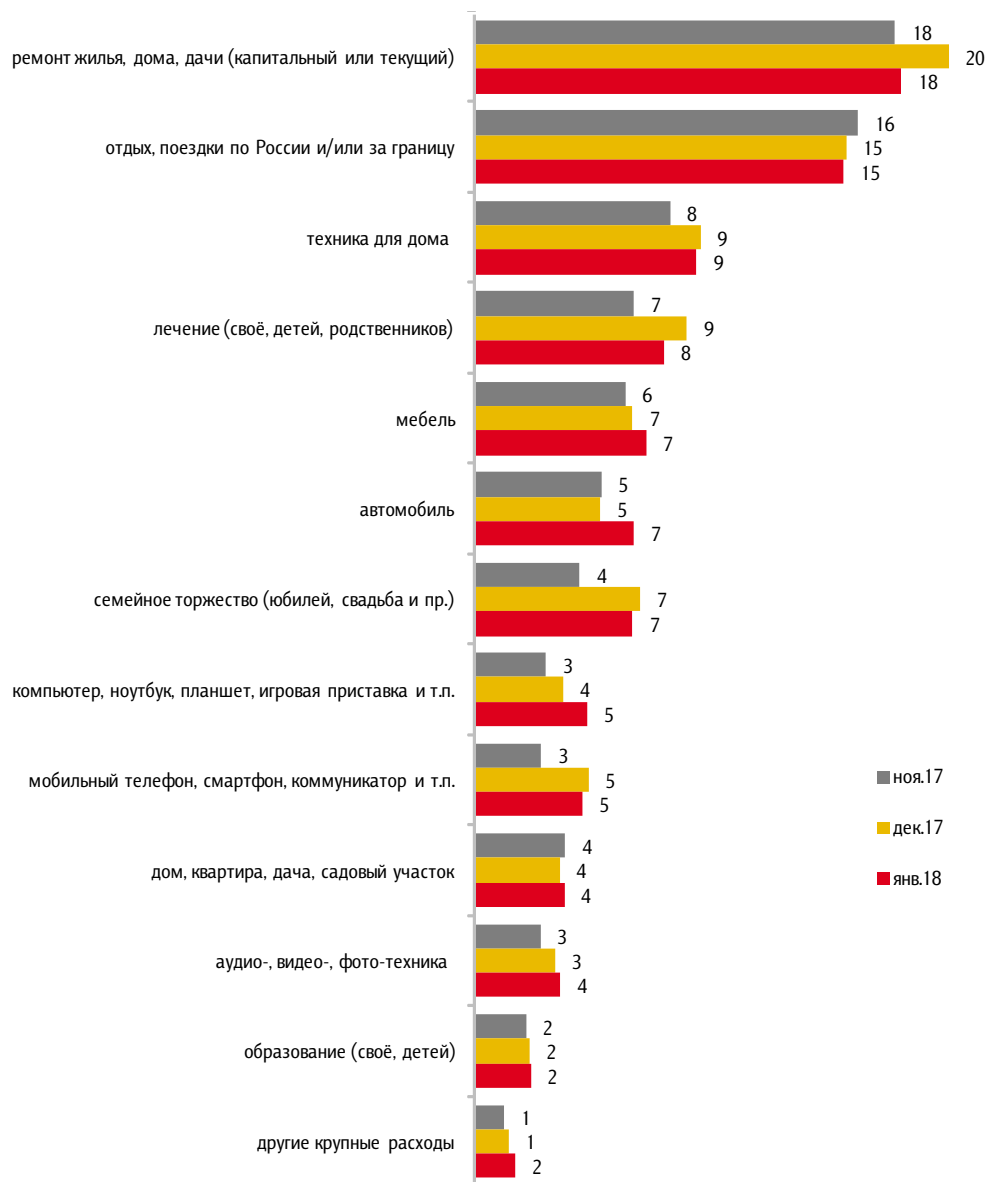




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

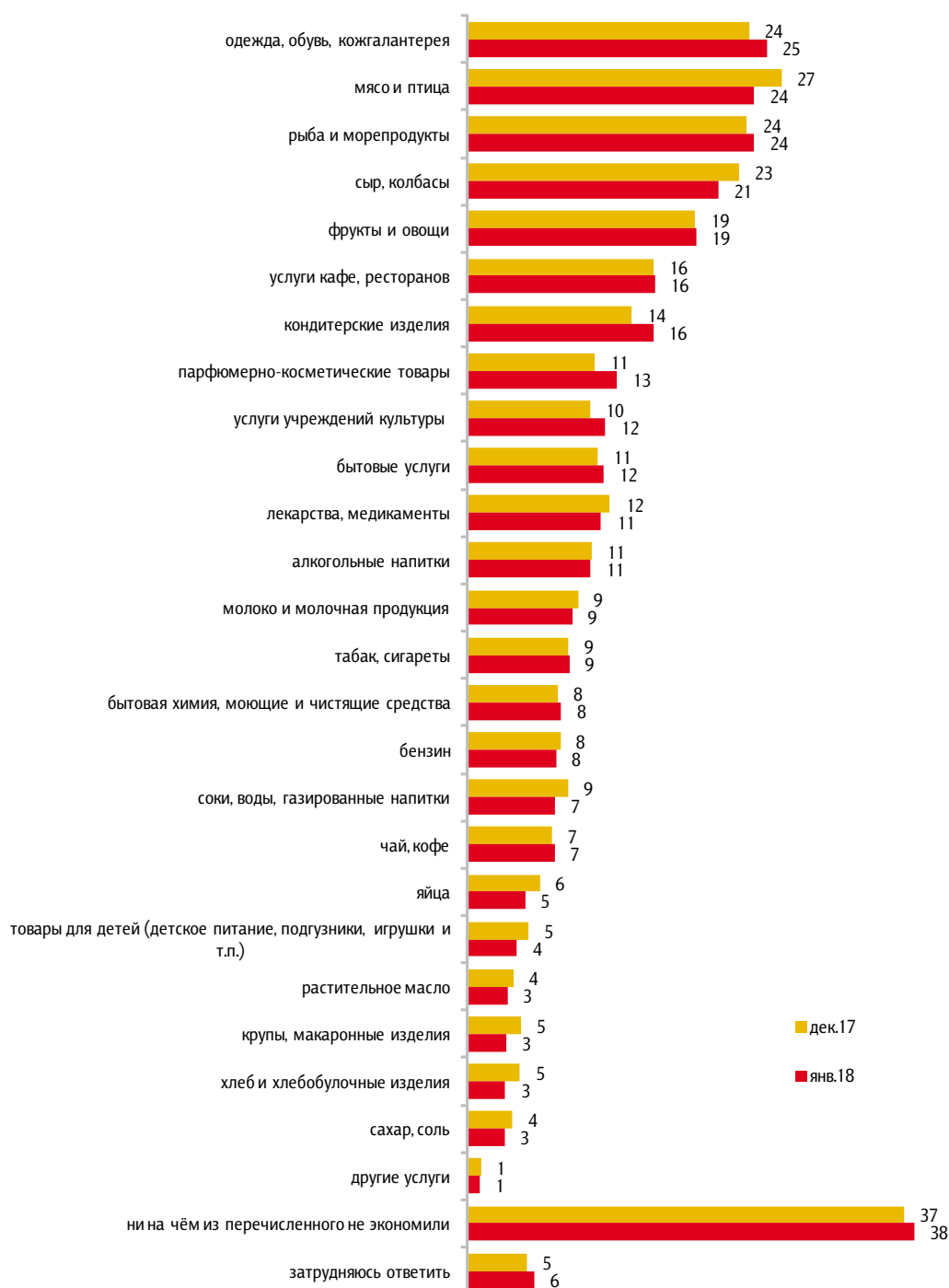




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

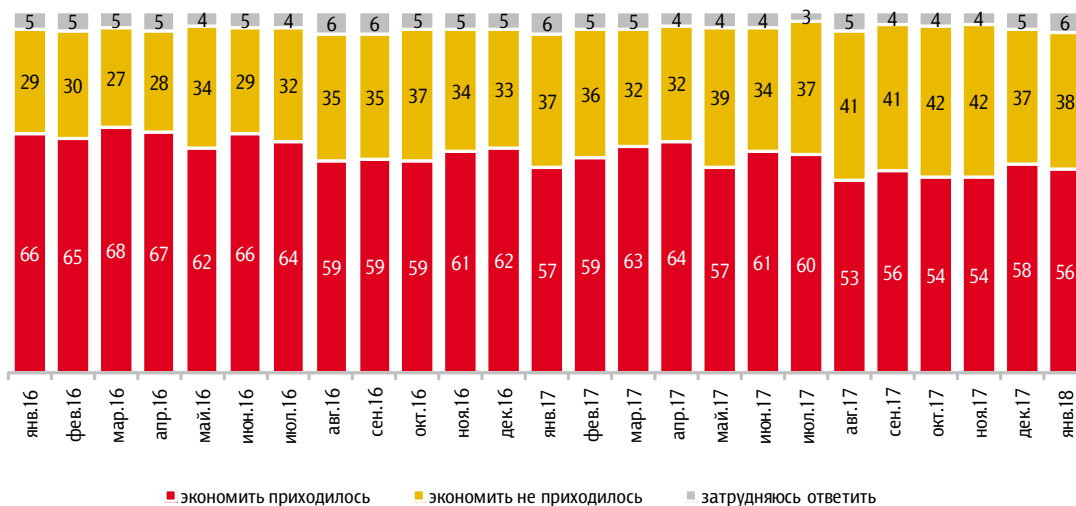
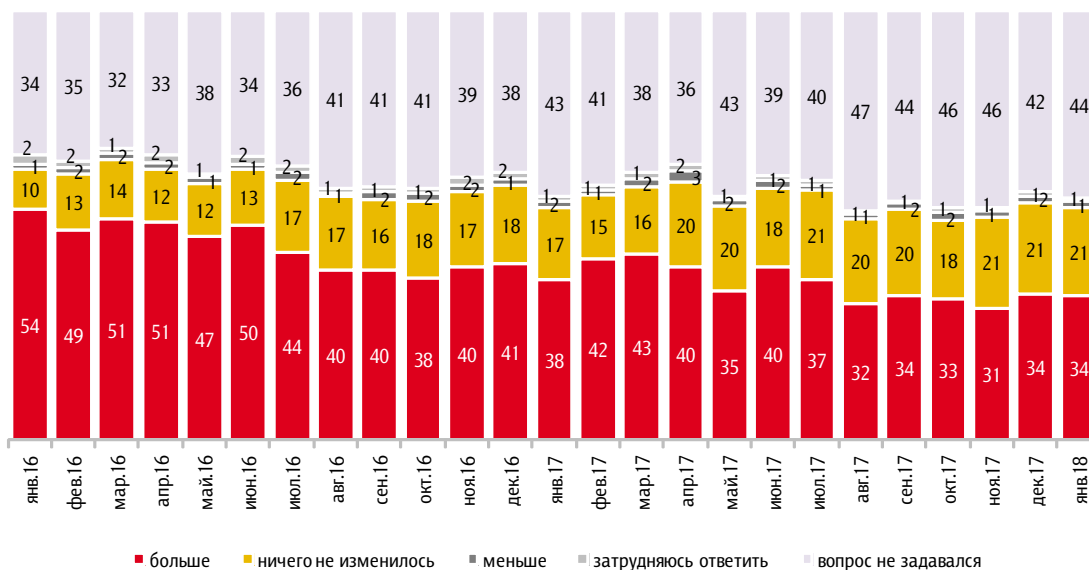


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





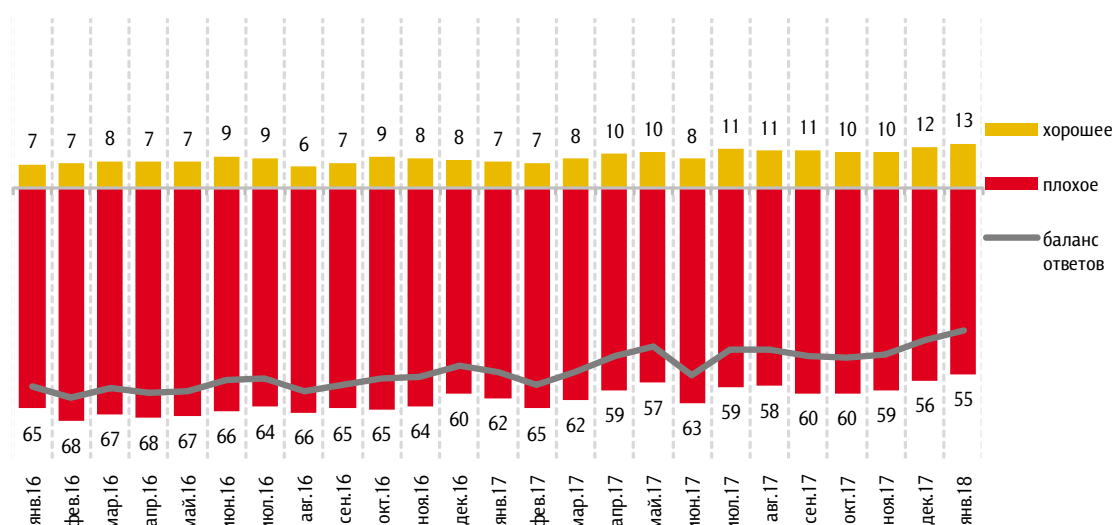


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

Данные в % от всех опрошенных

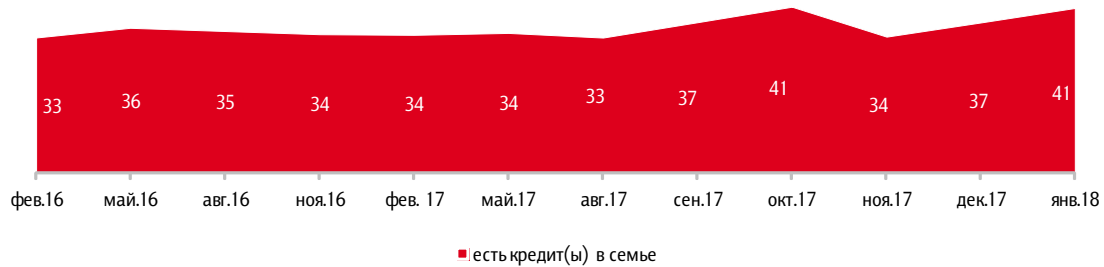
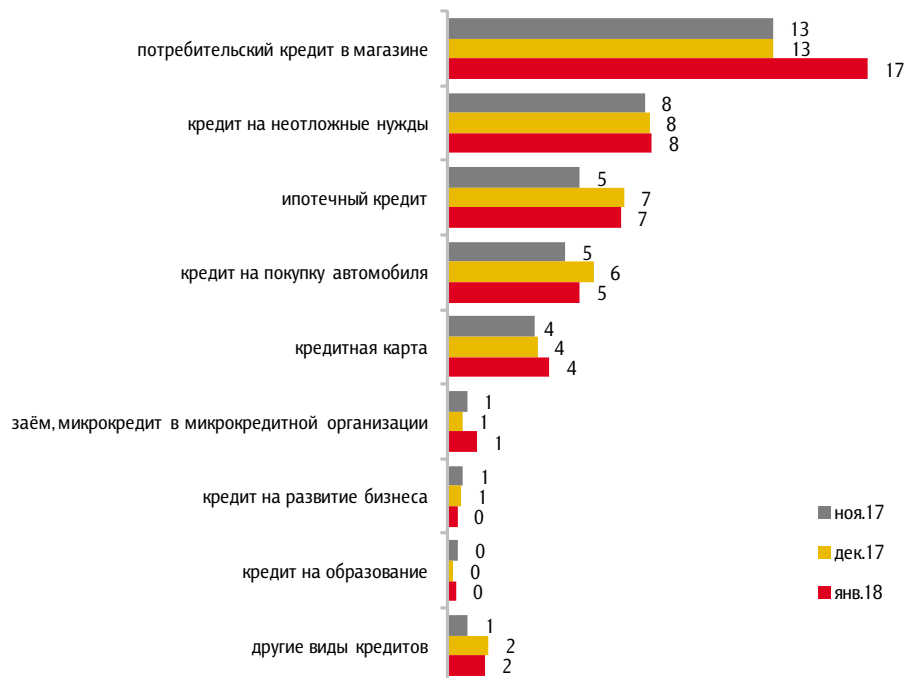


Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



# Финансовое поведение

Рис. 40. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

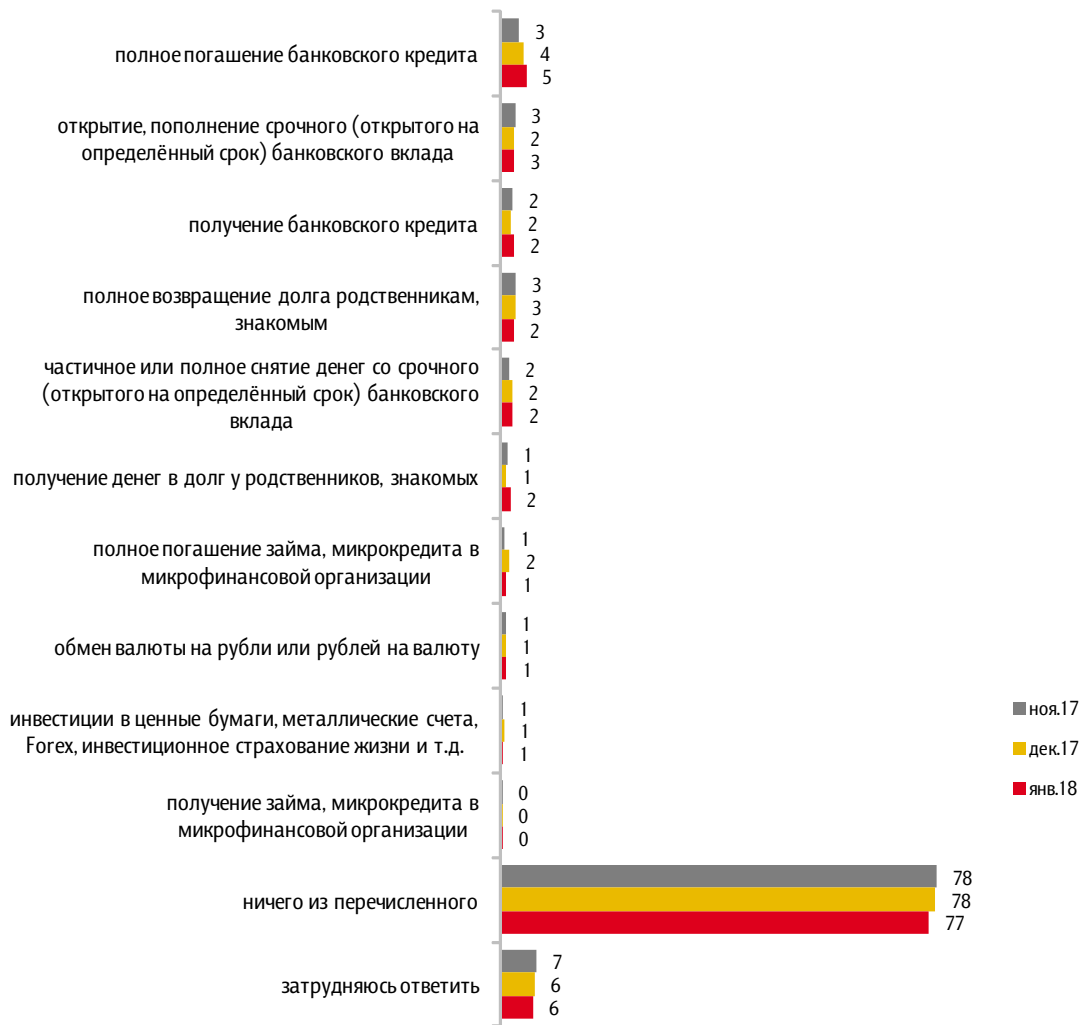




Рис. 41. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Личное покупательское поведение и оценки изменения стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

Рис. 42. Принятие решений о покупке продуктов и повседневных товаров

А сейчас несколько вопросов об изменении стоимости продуктов, а также товаров и услуг, необходимых в быту, которые приобретаются регулярно. Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повседневные товары: только Вы сами, другие члены Вашей семьи или Вы совместно с другими членами семьи?

Данные в % от всех опрошенных

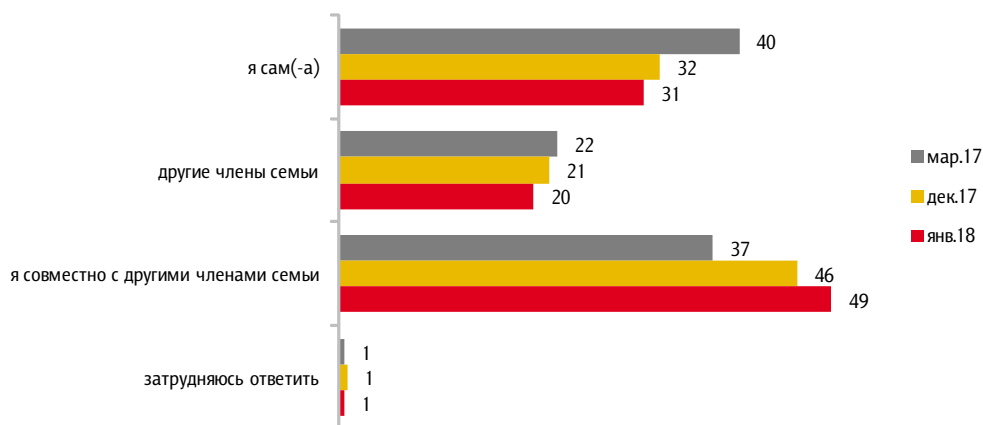




Рис. 43. Ожидания изменения в предстоящий год стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

Представьте, что в этом месяце Вы заплатили 10 тысяч рублей за обычные для Вас продукты, товары и услуги. Как Вы думаете, сколько будет стоить набор продуктов, товаров и услуг, который сегодня обходится Вам в 10 тысяч рублей через год, в январе 2019-го года?

Данные в % от групп

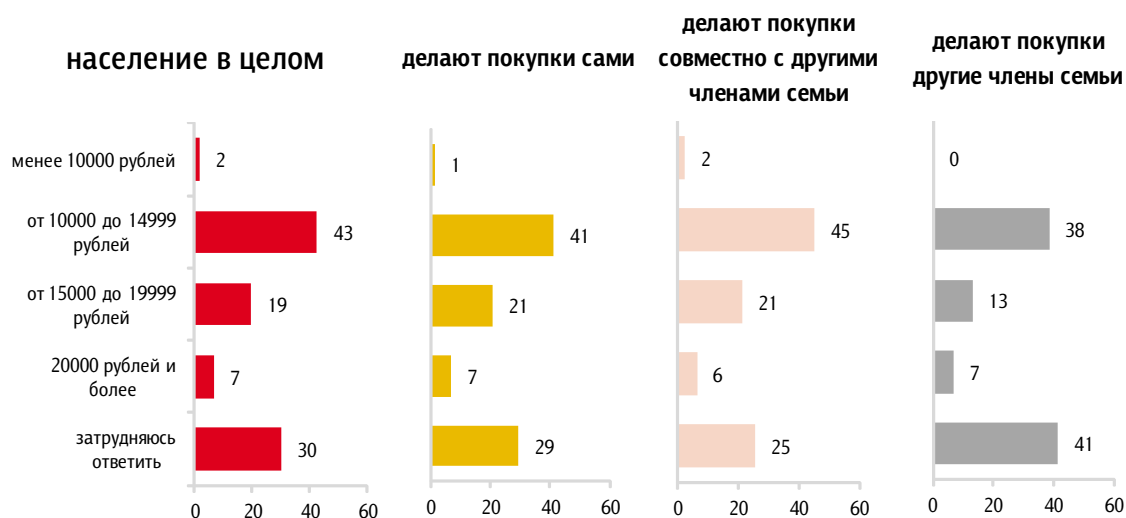
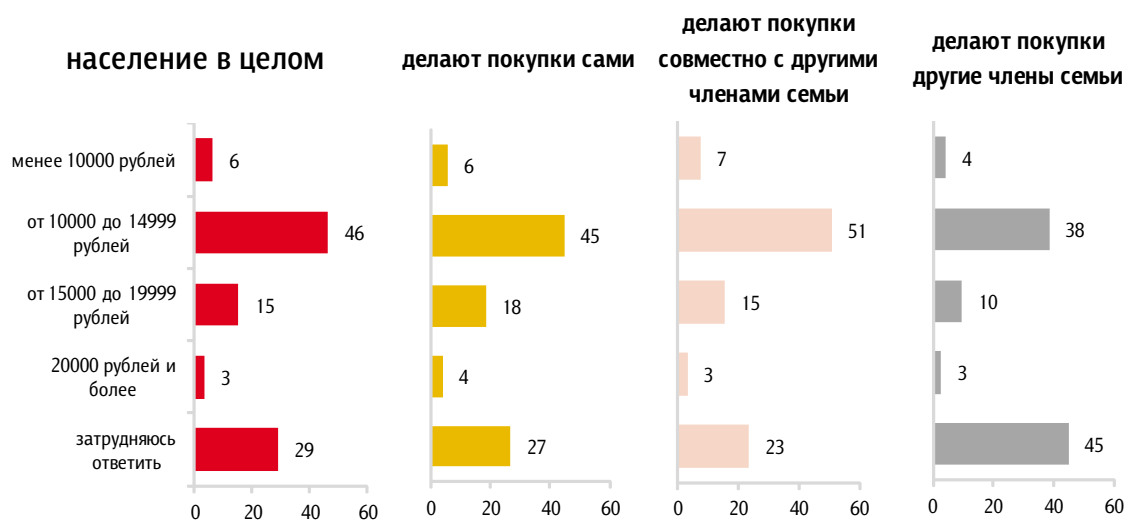


Рис. 44. Оценки изменения за прошедший год стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

А теперь припомните, пожалуйста, январь прошлого года – 2017-го. Представьте, что тогда Вы заплатили 10 тысяч рублей за обычные для Вас продукты, товары и услуги. Как Вы думаете, сколько Вы заплатили бы за те же самые продукты, товары и услуги сегодня?

Данные в % от групп





## Отношение к Банку России

Рис. 45. Известность Банка России

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

Данные в % от всех опрошенных

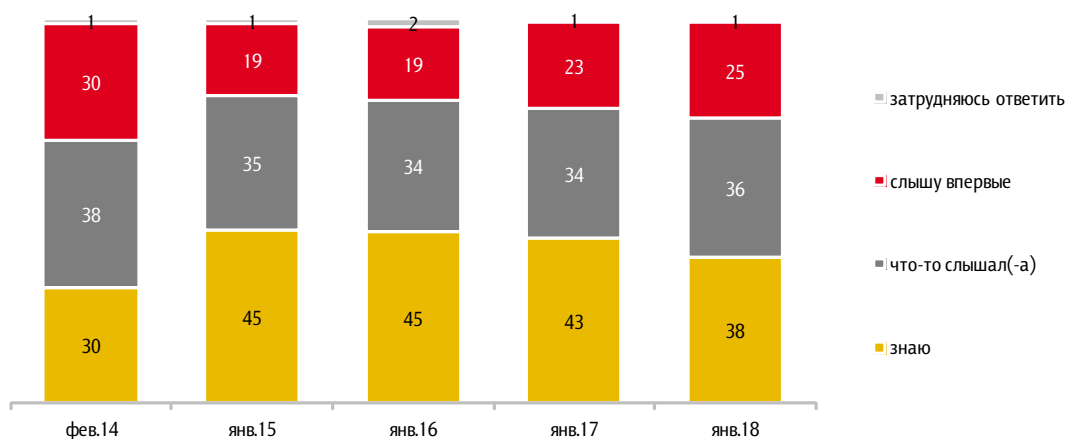


Рис. 46. Доверие Банку России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

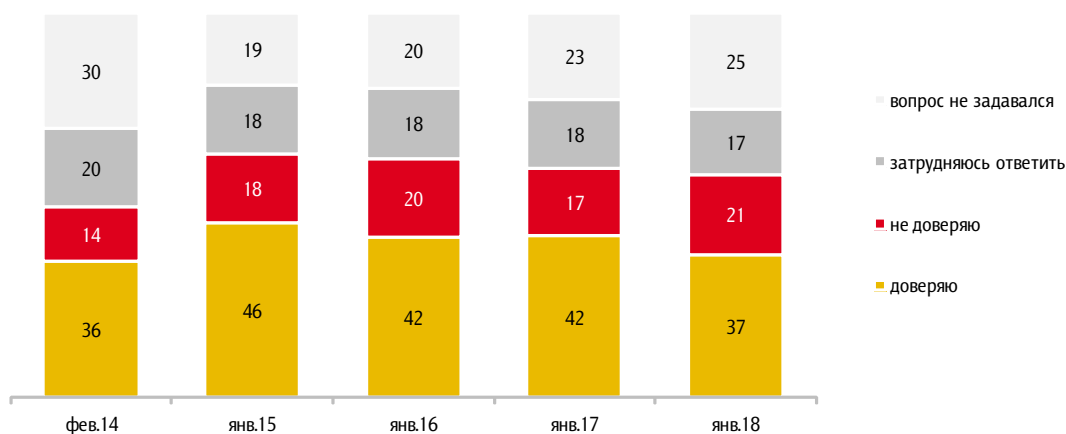




Табл. 1. Представления о функциях Банка России

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

	фев. 14 <sup>14</sup>	янв. 15	янв. 16	янв. 17	янв. 18
Управление финансами, экономикой страны	11	17	19	11	13
Банковское регулирование, банковский надзор	15	10	12	18	13
Кредиты, вклады, платежи	8	11	10	10	9
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6	4
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	2	5	6	5	6
Обман, махинации, отмыwanie денег	2	2	4	3	4
Денежные операции, банковские операции	5	5	3	2	3
Это главный банк страны	2	2	2	3	1
Выпуск денег	2	2	1	1	2
Страхование вкладов россиян	<1	<1	–	–	–
Другое	1	1	1	1	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	21	24	24	24	25

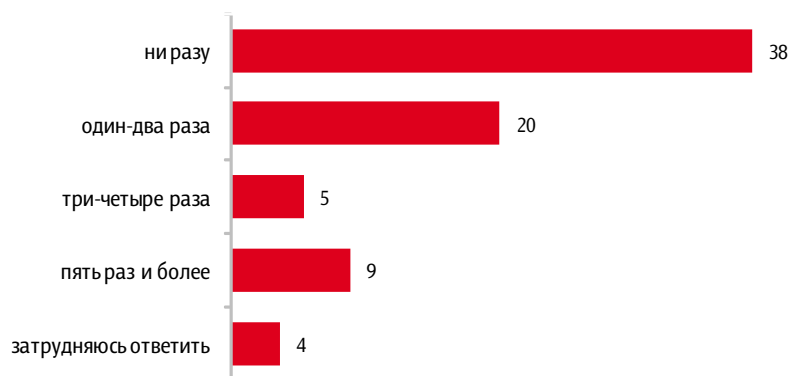
<sup>14</sup> Ответы за 2014 год были перекодированы в соответствии с более поздними изменениями кодификатора.



**Рис. 47. Частота получения информации о деятельности Банка России**

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных

**Рис. 48. Источники информации о деятельности Банка России**

Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, и тем, кому за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке.)

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 49. Каналы получения информации от Банка России**

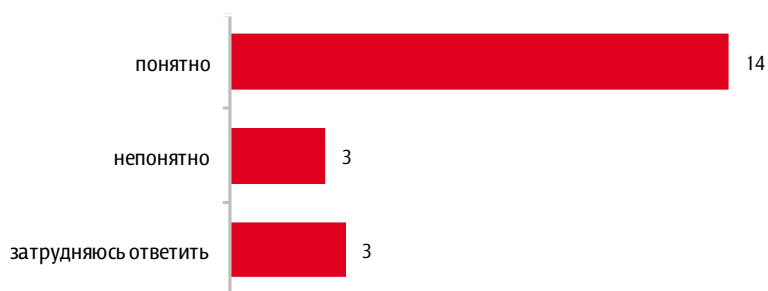
*Вспомните, пожалуйста, где именно Вы видели, слышали или читали информацию, сообщения или заявления, исходящие от Центрального банка РФ (его представителей)? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку. Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от всех опрошенных

**Рис. 50. Понятность исходящей от Банка России информации**

*Последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ (его представителей), которое Вы видели, слышали или читали, в целом было Вам понятно или не понятно? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)*

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-
Инфляция	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	2	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	1	<1	1	1	1	-	1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	<1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4	11	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	1	4	1	1	1	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	11	13	11	14	12	12	12	10	12	10	9	14
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	-	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2	1	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	1	1
Инфляция	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	3	2	1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3
Недоверие президенту, правительству, властям	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	1	<1	-	1	1	<1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	-	1	1	-	1	1	<1	1	1	1	<1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	<1	1
Помощь России другим странам	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	2
Рост цен перед праздниками	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	5	11	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1	-	-	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	янв. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	<1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Инфляция	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	<1	-	<1	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	-	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Помощь России другим странам	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	2



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>2</b>
<i>«У нас на месте ничего не стоит»; «в стране только всё повышается»; «всё дорожает постоянно»; «цены постоянно на что-нибудь растут»; «потому что всегда растут»; «потому что они растут постоянно»; «каждый год растут».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«МРОТ поднимают»; «добавят МРОТ»; «пенсию добавят и зарплату бюджетникам»; «всегда растут при повышении зарплаты, пенсии»; «повышение зарплат и пенсий тянет за собой повышение цен»; «добавили пенсию – растут цены»; «прибавка зарплаты и пенсии – значит, цены поднимут».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Нефть дорожает»; «ожидается повышение на топливо»; «на топливо повысится, и повысится всё»; «на бензин подняли цены и на всё»; «бензин дорожает, и всё подорожает»; «бензин подорожал, и всё остальное ползет».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика плохая»; «нет своей экономики – всё разбили»; «безработица, кризис»; «кризис не закончился»; «большинство товаров из-за границы»; «сократили площади посевов».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Сезон такой»; «всё дорожает с Нового года»; «растут всегда в начале года»; «конец зимнего периода»; «январь. Всегда растет».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Коррупция»; «власть жадная»; «потому что правительство у нас такое»; «нет хозяина в стране – один барыги»; «депутатам не хватает»; «из-за губернатора».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Говорят»; «слышала об этом»; «слышали по телевизору»; «по мнению социологов»; «уже объявили».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что это предусмотрено»; «политика кучки правителей в стране такая»; «из-за неграмотной экономической политики правительства»; «из-за такой политики: в стране нет контроля за ценообразованием».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Введены новые санкции против РФ»; «выборы пройдут, и цены поднимутся»; «повысились тарифы на всё»; «мы украли Крым, теперь платим за это»; «перед Чемпионатом мира»; «Чемпионат по футболу»; «плохо сохраняют продукты».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>14</b>
<i>«Регулярно»; «такого не бывает, чтобы не росли»; «такая тенденция. Только дорожает всё»; «идет постоянно тенденция к дорожанию»; «цены стабильно повышаются»; «потому что из года в год умеренно постоянно повышается»; «всегда растут, привыкли к росту цен»; «и росли, и будут расти».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>3</b>
<i>«Повышение МРОТ»; «повышение зарплаты бюджетникам»; «увеличится зарплата и пенсия»; «зарплату получают и пенсию повышенную»; «прошла индексация пенсионерам, матерям на содержание первого ребенка, повышение минимального размера оплаты труда планируется».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>3</b>
<i>«В начале года всегда растут цены»; «после Нового года всегда растут»; «зима»; «зимой цены растут»; «зимой всегда растут»; «сезонно – зимой всегда растут цены на многие продукты»; «сезонные товары»; «потому что зима: фрукты, овощи дорогие»; «зимой всегда растут цены на фрукты, овощи, молоко, молочные продукты, мясо»; «всегда весной повышаются»; «закончились заготовки».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>3</b>
<i>«В связи с подорожанием топлива»; «подорожало топливо»; «бензин дорожает, нефть»; «выросли акцизы, подорожал бензин и нефть»; «акцизы на бензин выросли».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>2</b>
<i>«В преддверии выборов»; «в марте выборы»; «до выборов не допустят сильного повышения»; «впереди выборы – сильного роста цен пока не будет»; «до выборов. А после всё поднимется».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика слабая»; «нет экономики нормальной в стране»; «кризис опять»; «нет предпосылок для снижения. Производство не растет, кроме военной промышленности»; «страна ничего не производит, всё закупает в Китае»; «нет фермеров»; «всё привозное».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за инфляции»; «есть инфляция»; «всегда идет инфляция»; «инфляция постоянная, поэтому и цены постоянно растут».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика такая»; «бесконтрольность»; «правительство их повышает»; «налоги вырастают – и цены»; «так как растет подоходный налог»; «“Платон”, акцизы – вырастет и стоимость».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Мешает коррупция»; «нахлебников много»; «нет хозяина»; «наше государство не обращает внимания на народ»; «спросите у правительства»; «нет доверия правительству»; «президент такой».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Слышала информацию»; «об этом говорили»; «все об этом говорят»; «слышали, что всё подорожает»; «слышал по телевидению».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Уже был рост цен»; «к Новому году и так повысились»; «и так высокие цены, не знаешь, как жить и на чем сэкономить»; «больше уже некуда расти ценам»; «цены подошли уже к пределу»; «больше некуда».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Коммерция»; «спекуляция»; «торговля виновна и бизнес»; «не хватает предпринимателям»; «ИП поднимают цены».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Дорожает электроэнергия»; «подорожает электроэнергия, и всё сразу же дорожает»; «рост цен на газ и свет»; «платежи поднимут, и поднимутся продукты».</i>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Будем надеяться»; «надеемся на лучшее»; «надеемся, особенно после поднятия пенсии».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Зависит от курса рубля»; «рубль нестабилен»; «рубль падает в цене»; «доллар вырос».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Нет предпосылок для сильного роста»; «все-таки есть стабильность»; «потому что маленькая инфляция».</i>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<i>«Так во всем мире»; «государство будет следить за ростом цен»; «чтоб стресса не было»; «сразу сильно не поднимут»; «я думаю, что совесть-то все-таки есть»; «у людей денег нет»; «иначе люди будут бунтовать».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>10</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>5</b>
<i>«Обычно так и бывает»; «всегда росли и будут расти»; «всё время растут»; «всё только поднимается, а не понижается»; «нет месяца, чтоб у нас что-нибудь не росло»; «а когда не росли?».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>2</b>
<i>«К выборам не будут повышать цены»; «перед выбором президента не вырастут»; «перед выбором будут держать цены»; «после выборов прибавят»; «рост будет после выборов».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Зима, предпосылок нет для удешевления»; «с началом года цены возрастают»; «каждый раз растут в начале года»; «после Нового года растут медленнее»; «к весне многое дорожает»; «зимой овощи всегда дорожают».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика неустойчива»; «не вижу тенденции к улучшению экономической ситуации в стране»; «нет предпосылок для снижения»; «сельское хозяйство разруха»; «местных продуктов нет».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Подорожала нефть»; «бензин вырос»; «из-за бензина»; «всегда цены растут, когда бензин дорожает»; «так как выросла цена на бензин».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Пенсии выросли»; «пенсия прибавилась, и сразу вырастет»; «добавили пенсию. А как добавляют, всегда цены поднимаются»; «потому что пенсию добавили на 300-500 рублей».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Не предполагается – с экономикой всё в порядке»; «стабильная экономика»; «я не слышал о каких-то проблемах, которые вызовут подъем цен»; «вижу, как балансируются цены»; «уже есть свежий картофель, начался отел скота».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за инфляции»; «в связи с инфляцией в стране»; «идет медленная инфляция»; «годовая инфляция»; «инфляция – продолжение».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Они так и будут расти, так как рыночная неконтролируемая экономика»; «у нас такая политика в стране: хоть чуть-чуть, но надо повышать»; «не отрегулировано всё, нет контроля за ростом цен»; «поднимают акциз на бензин».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Выросли значительно перед Новым годом»; «куда больше»; «больше некуда»; «потому что уже нельзя больше расти».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Люди говорят»; «информация по ТВ»; «в новостях сказали»; «я не слышал объявлений о повышении цен».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Верю в страну»; «в Путина верю»; «не успеют сильно»; «в связи с Чемпионатом»; «бедностью»; «нет денег у людей»; «сразу бунт».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>3</b>
<i>«Страна к выборам готовится»; «впереди выборы президента»; «выборы же скоро, до марта всё так же будет»; «будут сдерживать цены перед выборами»; «до выборов сдержат цены»; «заботятся к выборам»; «после выборов вырастут».</i>	
<b>Стабилизирется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Нет предпосылок»; «пока в стране всё стабильно»; «так как мы живем стабильно»; «стабилизировалось»; «улучшение экономики»; «низкая инфляция»; «растет фермерское хозяйство».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Такой период»; «зима»; «начало года»; «новый год»; «рано еще, весной начнется».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Было подорожание»; «достаточно сильно выросли цены»; «в декабре цены уже повысились»; «в декабре увеличили, надеюсь, в следующем месяце не будет повышения цен»; «выше уже некуда в ближайшее время»; «куда больше»; «сколько можно».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Маленький срок»; «мнению экспертов доверяю»; «Путин обещал, что не поднимутся»; «брат не будут»; «я не слышал о повышении цен»; «будут скидки»; «если они будут расти, я обнищаю».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

**Все ответы**

1

*«Всё это людям нужно»; «зависит от цены на нефть»; «экономическое состояние страны улучшается»; «снижена покупательская способность населения, падает спрос»; «у людей мало денег после праздников, цены, возможно, снизятся на время»; «зарплаты маленькие, а цены высокие»; «после праздников»; «новогодние праздники закончатся»; «понижают после Нового года»; «после Нового года снижаются»; «хотелось бы так»; «чудеса».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

<1

**Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

**Управление финансами страны**

13

*«Центральный банк занимается денежным бюджетом страны»; «финансовый регулятор»; «финансирование страны»; «центральная финансовая система»; «вести денежную политику страны»; «управляет финансовой политикой страны»; «руководит всеми финансами России»; «решает финансовые вопросы»; «регулирование финансовых потоков»; «контроль финансов в России»; «регулирует денежные потоки».*

**Банковское регулирование, банковский надзор**

13

*«Руководит банками»; «контролирует банки»; «контролирует другие банки»; «следит за другими банками в России»; «регулирует работу банков»; «следит за деятельностью других банков, отзывает лицензии за нечестную работу»; «выдает и отбирает лицензии у банков»; «закрывает банки».*

**Кредиты, вклады, платежи**

9

*«Вклады населения»; «сбережения принимают»; «хранение сбережений населения»; «кредитует граждан»; «деньги в кредит дают»; «кредиты раздает»; «оплату принимают»; «коммунальные платежи берут».*

**Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам**

6

*«Кредитная политика в стране»; «диктует ставки рефинансирования»; «процентные ставки устанавливают»; «устанавливает процентные ставки на кредиты»; «кредитует банки»; «выдача кредитов частным банкам».*



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Регулирование курса валют, проведение валютных операций</b>	<b>4</b>
«Регулирует курс рубля»; «устанавливает курс валют»; «поддерживает курс рубля»; «контроль валюты»; «контролирует валюту».	
<b>Обман, махинации, отмывание денег</b>	<b>4</b>
«Самообогащение»; «заработать себе»; «махинациями с деньгами»; «отмывание денег»; «народ облапошить»; «воровством»; «мошенничество, грабеж».	
<b>Денежные операции, банковские операции</b>	<b>3</b>
«Работает с деньгами»; «операции с финансами»; «финансовые операции»; «совершение финансовых операций».	
<b>Выпуск денег</b>	<b>2</b>
«Эмиссия денег»; «выпускает деньги»; «печатает деньги»; «выпуск в обращение банкнот»; «монеты чеканят».	
<b>Это главный банк страны</b>	<b>1</b>
«Главный банк России»; «главный банк страны»; «это самый главный банк».	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
«Государство в государстве»; «я думала, что это и есть Сбербанк»; «оказывает коммерческие услуги»; «хранит золотой запас»; «устанавливают цены»; «налоги собирает»; «отправляют деньги за границу»; «вредит России».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>25</b>



**А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение или заявление Центрального банка РФ или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. О чём оно было?** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Снижение ставки рефинансирования, других процентных ставок</b>	<b>3</b>
<i>«Устанавливает процентную ставку»; «о понижении процентной ставки»; «о снижении учетной ставки»; «снижение ставки рефинансирования»; «уменьшились ставки на кредит»; «снижает процент по кредитам»; «изменение ключевой ставки 7,75%».</i>	
<b>Сообщения о курсах валют, их регулировании</b>	<b>2</b>
<i>«Курсы валют»; «курс валют по отношению к рублю»; «росте валюты»; «о курсе доллара»; «поддержка рубля»; «об укреплении рубля»; «что выкупает валюту».</i>	
<b>Закрытие, санация банков, лишение их лицензии</b>	<b>2</b>
<i>«Санация банков»; «о санации банков»; «отзывает лицензии у коммерческих банков»; «закрытие убыточных банков»; «о приостановлении деятельности какого-то банка»; «Центробанк закрыл банк»; «закружи другой банк»; «отобрали лицензию у какого-то банка».</i>	
<b>Снижение процента по ипотечному кредитованию</b>	<b>1</b>
<i>«Хотят понизить ипотеку»; «Центробанк ставки снизил по ипотеке»; «было снижение ставок ипотеки»; «снизить ипотеку – процент»; «снизили процент на ипотеку».</i>	
<b>Информация и прогнозы по инфляции в России</b>	<b>1</b>
<i>«Статистика инфляции»; «годовой отчет, о годовой инфляции»; «новости об инфляции на 2018 год»; «о росте инфляции»; «о снижении процентов инфляции»; «инфляция будет снижаться»; «про инфляцию в 4 %»; «инфляция – низкий &lt;уровень&gt;, но это неправда».</i>	
<b>Претензии, недовольство работой Центробанка, Э. Набиуллиной</b>	<b>1</b>
<i>«Финансирует промышленность США, а свою грабит»; «воруют везде»; «Набиуллина правды не говорит»; «Набиуллина – много критики в ее адрес: неправомерно самопроизвольно лишают лицензии другие банки»; «плохой руководитель Набиуллина, гнать её надо».</i>	
<b>Выступления Э. Набиуллиной</b>	<b>1</b>
<i>«Набиуллиной выступление»; «Набиуллина о политике»; «интервью Э. Набиуллиной по "России-24"»; «Эльвира Набиуллина: про вложение денег в экономику США»; «"Россия вышла из застоя, повышение темпов развития страны", – рассказала Набиуллина».</i>	
<b>Выпуск новых банкнот</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Новые купюры»; «ввод новых денег»; «о выпуске в обращение новых денежных банкнот»; «реклама новых выпущенных денег стоимостью 200, 2000».</i>	



*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

**Другое**

**1**

*«Центральный банк не является государственным»; «про Резервный фонд»; «истрачен Резервный фонд»; «объединение с "Росгосстрахом"»; «о погашении долгов»; «повышает ставки по вкладам»; «выдача карты "Мир"».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**9**



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.





## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>15</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>15</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.





**ООО «ИНФОМ»**

---

© ООО «ИНФОМ»

