



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 11
НОЯБРЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 22.11.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В ноябре 2017 г. инфляционные ожидания населения на год вперед и наблюдаемая за последние 12 месяцев инфляция снизились, обновив исторические минимумы. Качественные оценки ожидаемой инфляции на следующий год существенно не изменились, при этом в преддверии новогодних праздников респонденты традиционно ожидают более заметного роста цен. По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут создаваться предпосылки для снижения инфляционных ожиданий населения.

В ноябре 2017 г. прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, уменьшилась, обновив исторический минимум (8,7% после 9,9% в октябре). Такая динамика соответствует общему тренду на снижение инфляционных ожиданий (на 5 п.п. с ноября прошлого года).

Схожей была и динамика прямой оценки наблюдаемой инфляции за прошедший год (рис. 8¹). В условиях отсутствия существенных изменений в динамике цен на отдельные товары и услуги она также уменьшилась (до 10,4% после 11,2% в предыдущем месяце и 17,2% в ноябре 2016 г.).

В ожиданиях уровня инфляции по итогам 2017 г. тренд на улучшение наблюдается с начала 2016 г. (рис. 10). За последние 12 месяцев доля респондентов, уверенных в том, что инфляция будет около 4%, выросла на 12 п.п., до 29%. Однако большинство опрошенных (54%) все еще считают, что инфляция в 2017 г. будет значительно выше 4%.

Ответы на вопросы об уровне инфляции в трехлетней перспективе также несколько улучшились (рис. 11). При этом все большая доля респондентов ожидает инфляцию вблизи 4%.

Полученные результаты указывают на то, что население в целом ощущает замедление инфляции, фиксируемое Росстатом (2,7% в октябре), однако количествен-

ные значения наблюдаемой населением инфляции остаются завышенными.

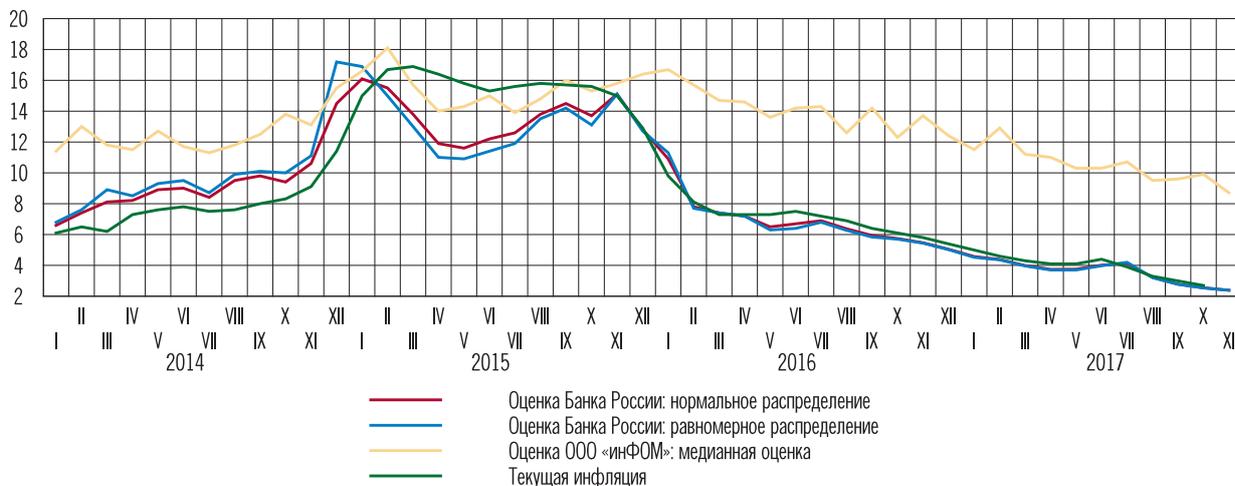
В то же время ответы респондентов на качественные вопросы о годовой инфляции существенно не изменились (рис. 5): как и раньше, большинство респондентов считают, что цены будут расти так же, как и сейчас (58%). Вместе с тем в преддверии новогодних праздников респонденты ожидают более заметного роста цен (рис. 2). Это говорит о том, что инфляционные ожидания остаются подверженными влиянию краткосрочных факторов.

Оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России на основе ответов на качественные вопросы относительно роста цен в следующем году (опрос ООО «инФОМ»), сохранили тенденцию к снижению (2,4%² в ноябре после 2,5% в октябре) вслед за фактической инфляцией.

² Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания». Полученные оценки связаны с тем, что доля ожидающих замедление инфляции превышала долю ожидающих ее увеличение.

¹ Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по одиннадцатому опросу (ноябрь 2017 г.).

Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

Ответы респондентов во многом отражают отсутствие резких изменений в динамике цен на отдельные товары и услуги, которые фиксирует и статистика. Среди товаров и услуг для респондентов наиболее заметен рост цен на фрукты и овощи (рис. 3, 6, 7), что во многом обусловлено сезонным удорожанием этих товаров. Это говорит о том, что население наиболее чутко реагирует на краткосрочные колебания цен. При этом медленное изменение цен в течение более продолжительных периодов времени, например года, не так заметно для покупателей товаров и услуг. В частности, цены на те же фрукты и овощи за последний год (с октября 2016 г. по ноябрь 2017 г.) снизились на 2,2%.

Описанную ситуацию иллюстрирует и восприятие респондентами динамики цен на чай и кофе. Эти товары стабильно, но медленно дорожали в течение года:

чай – на 1,8%, кофе – на 3,3%, но при этом упоминаются респондентами реже, чем фрукты и овощи.

Из ответов на вопросы о динамике цен на «товары-маркеры» можно сделать следующие выводы. Во-первых, население в первую очередь обращает внимание на цены тех товаров, которые покупает регулярно. Во-вторых, несмотря на годовой горизонт, называемый в вопросе, респонденты в большей мере ориентируются на недавнюю ценовую динамику.

Текущая динамика инфляционных ожиданий указывает на их снижение. Однако высокая волатильность и чувствительность к динамике цен на отдельные товары и услуги продолжает создавать проинфляционные риски. По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут создаваться предпосылки для снижения уровня и волатильности инфляционных ожиданий населения.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В ноябре 2017 г. оценки изменения материального положения за год и ожидания на следующий год несколько улучшились: снизилась доля респондентов, считающих, что их материальное положение ухудшится, при этом преобладает доля тех, кто оценивает свое материальное положение без изменений. Индекс потребительских настроений в ноябре увеличился.

В ноябре 2017 г. оценки изменения материального положения за последний год (рис. 16), как и ожидания на следующий год, несколько улучшились (рис. 17). Это произошло за счет снижения доли респондентов, которые считают, что их материальное положение ухудшилось или ухудшится. При этом продолжает преобладать доля тех, чье материальное положение было и будет оставаться без изменений. Но в целом за год просматривается тенденция к улучшению оценок.

По мере улучшения материального положения расширяются возможности для сбережений (рис. 24), уменьшается доля тех, кто считает условия для сбережений неблагоприятными. В то же время только

32% опрошенных говорят, что у них в семье есть сбережения (рис. 27), и лишь 12% зарабатывают больше, чем тратят (рис. 19). В свою очередь в ноябре отношение опрошенных к крупным покупкам практически не изменилось (рис. 21).

В ноябре возрос индекс потребительских настроений (рис. 13). Положительная динамика наблюдалась как в оценке текущего состояния, так и в ожиданиях. При этом респонденты давали более оптимистичные ответы по всем четырем индексам, характеризующим развитие страны: уровень производства, уровень жизни, ситуация с безработицей и ситуация с коррупцией (рис. 15).

По заказу **Банка России**

Волна **61**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по одиннадцатому опросу
Ноябрь 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Ноябрь 2017 г. 11-й опрос (61 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	31 октября – 7 ноября 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведена уже шестьдесят одна волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

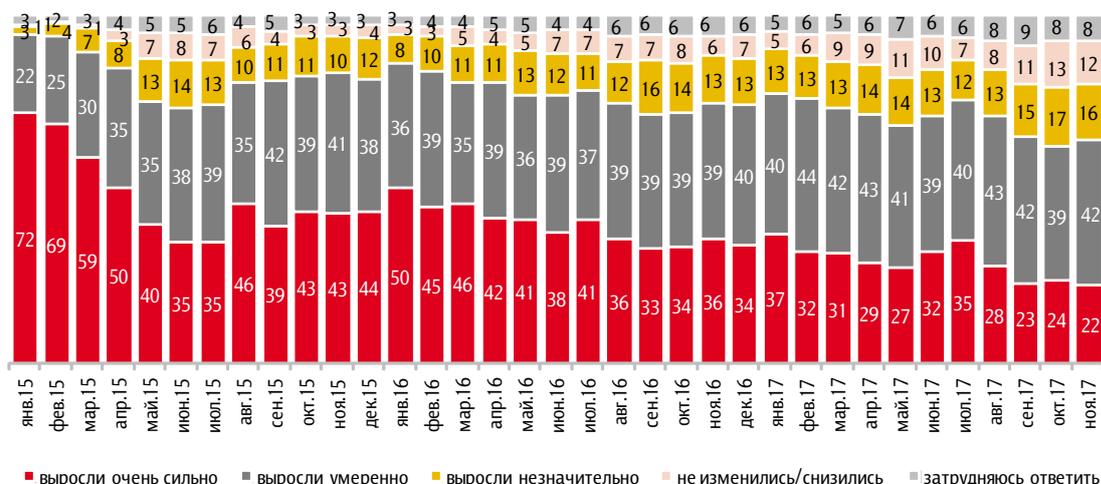
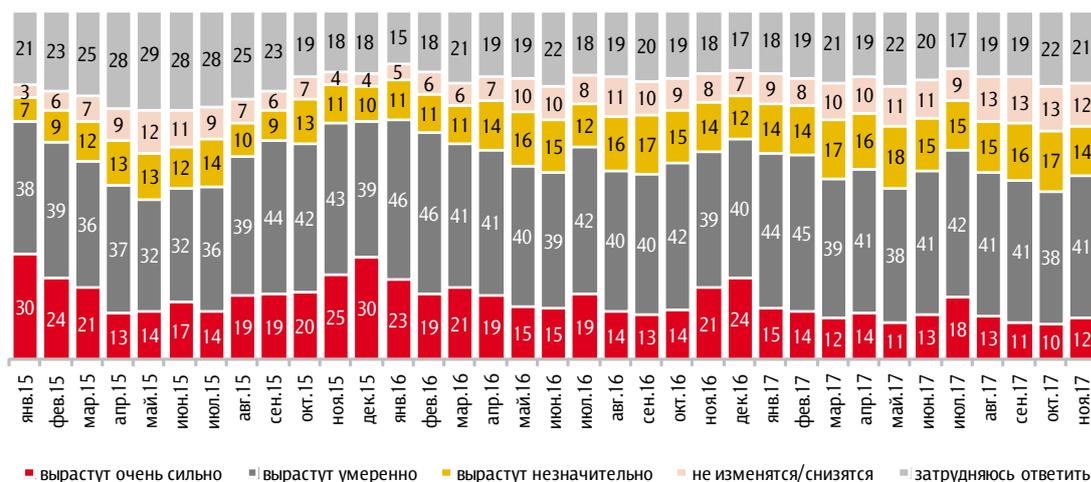


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1,5%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».
² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

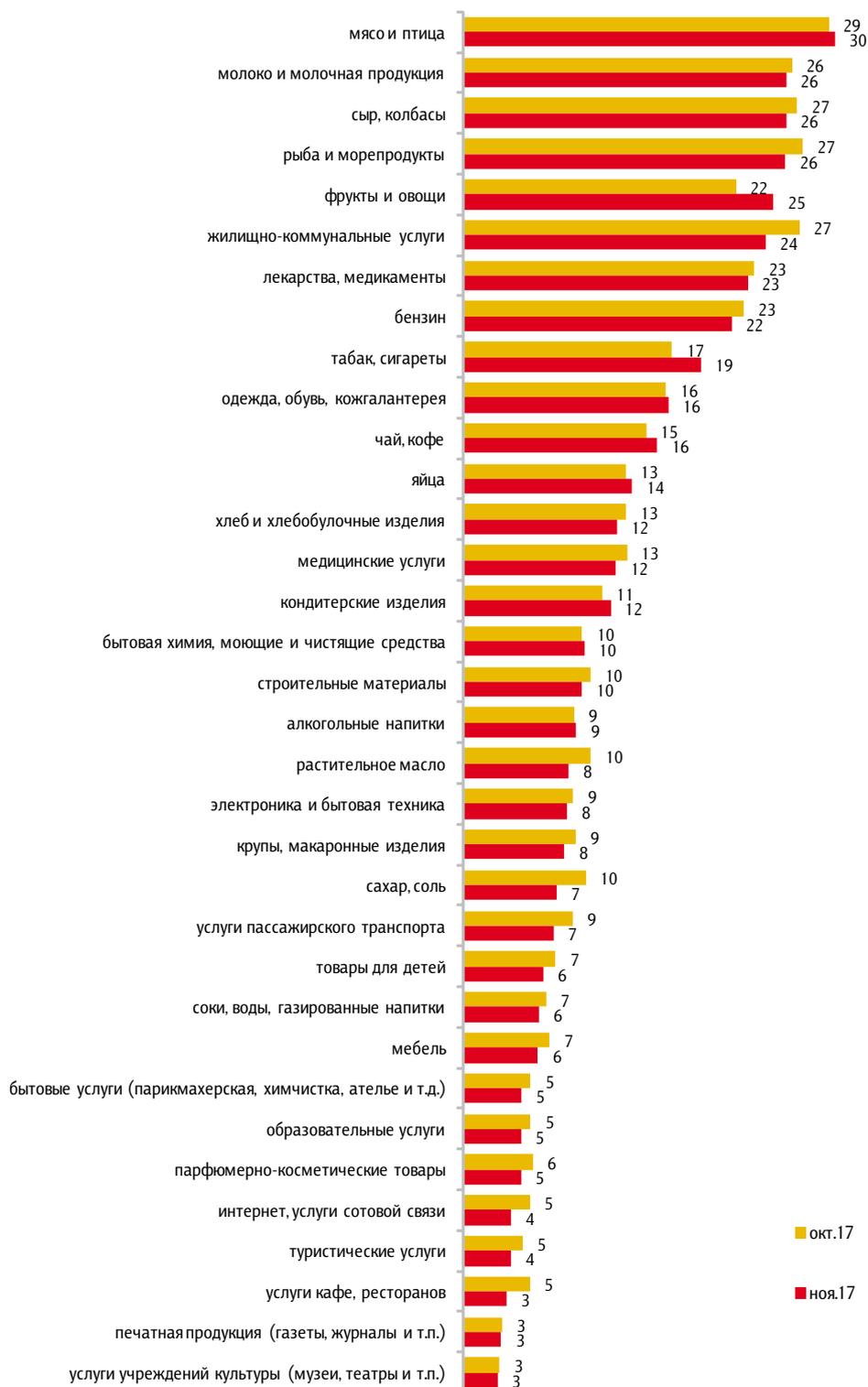




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

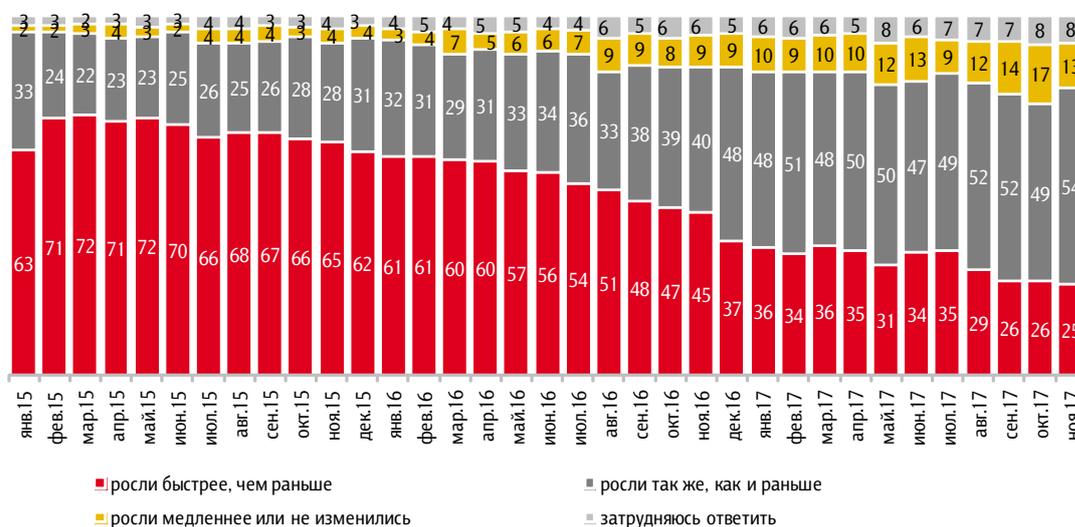
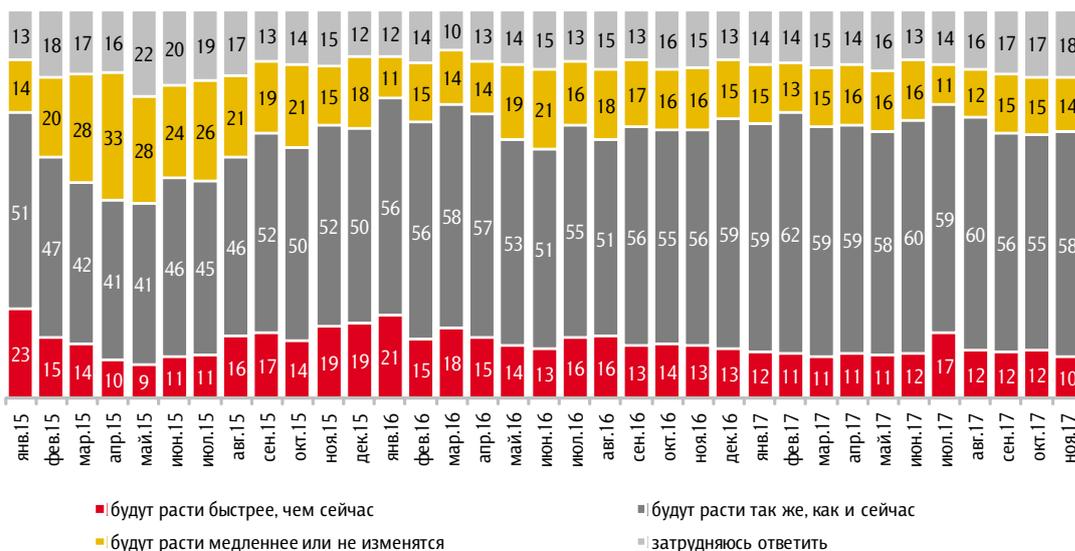


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на отдельные категории товаров за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на следующие продукты?

Данные в % от всех опрошенных

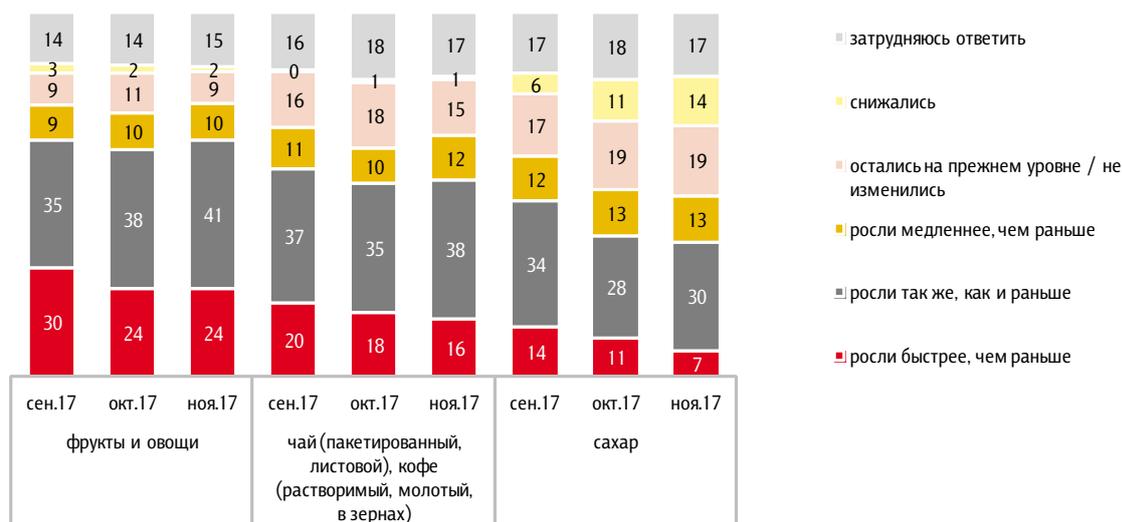


Рис. 7. Ожидания изменения цен на отдельные категории товаров в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на эти продукты в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

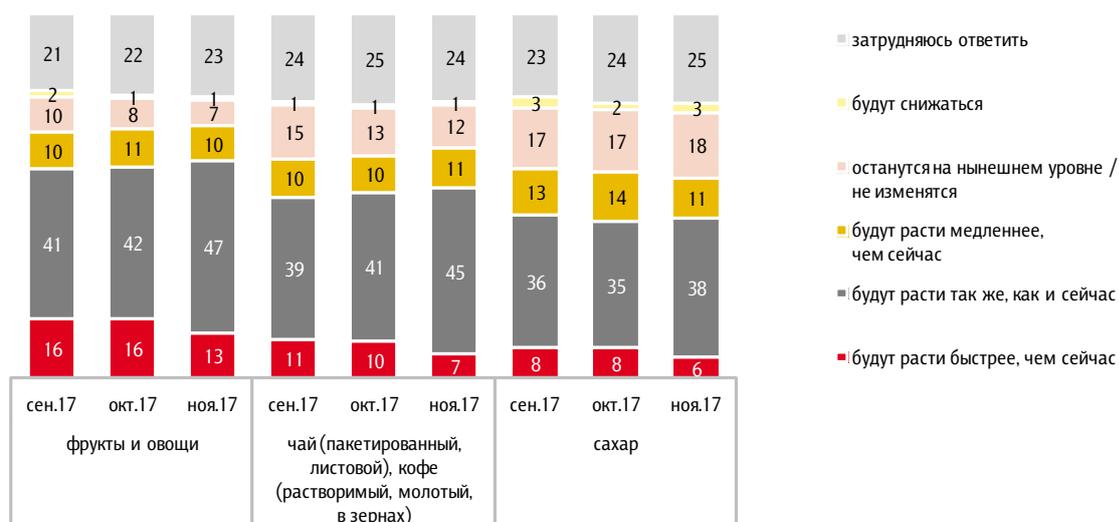




Рис. 8. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

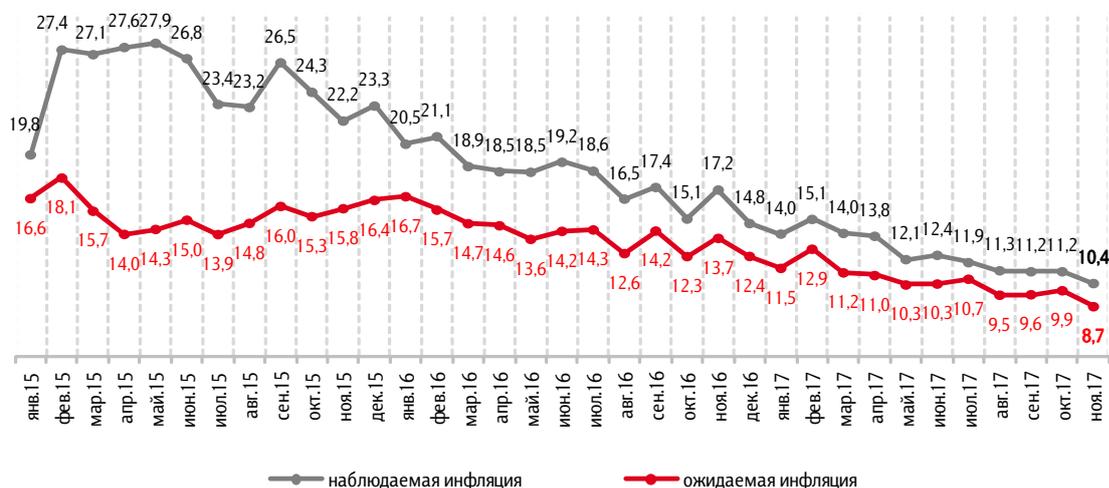
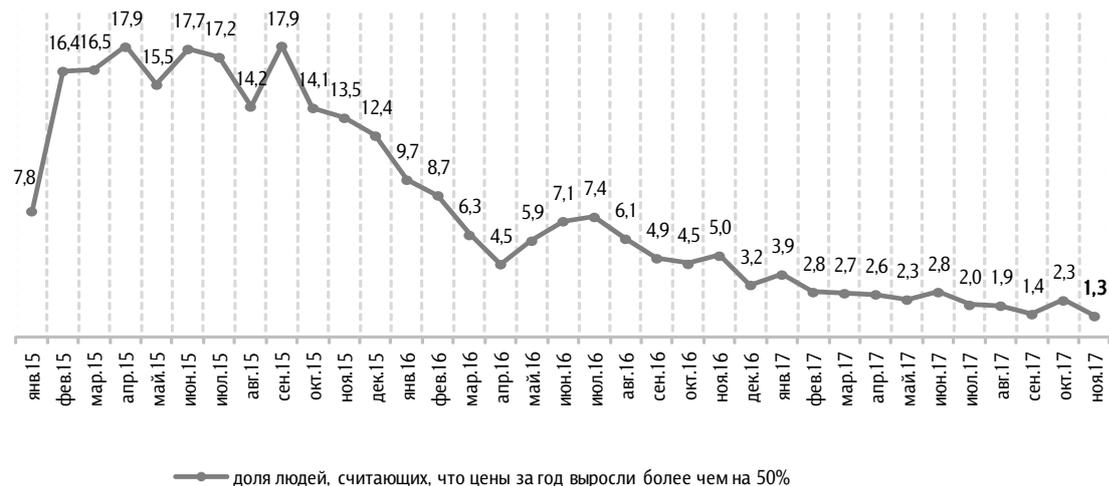


Рис. 9. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



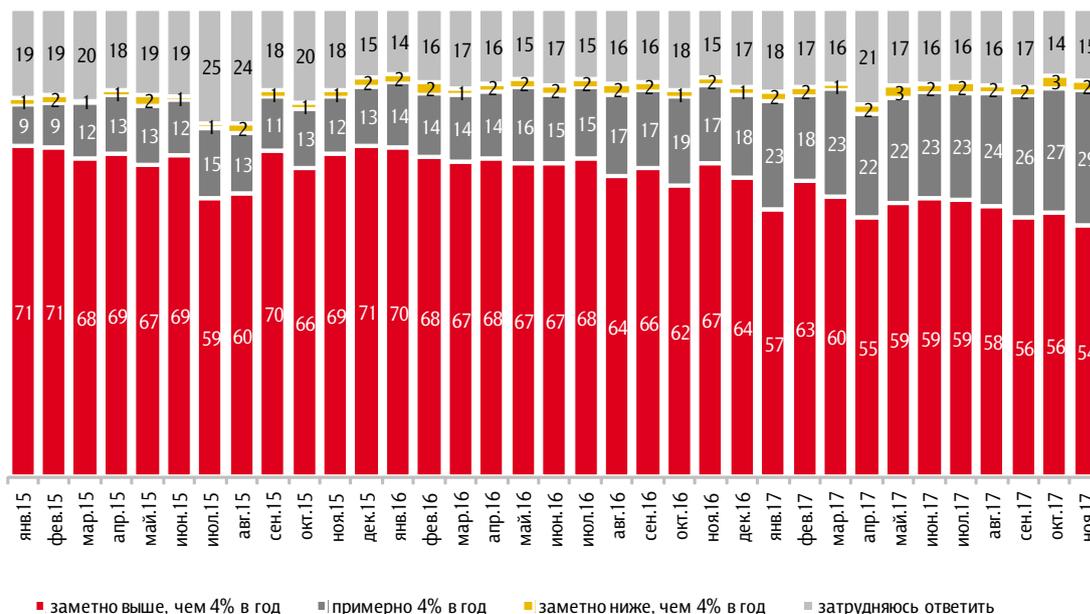
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 11. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

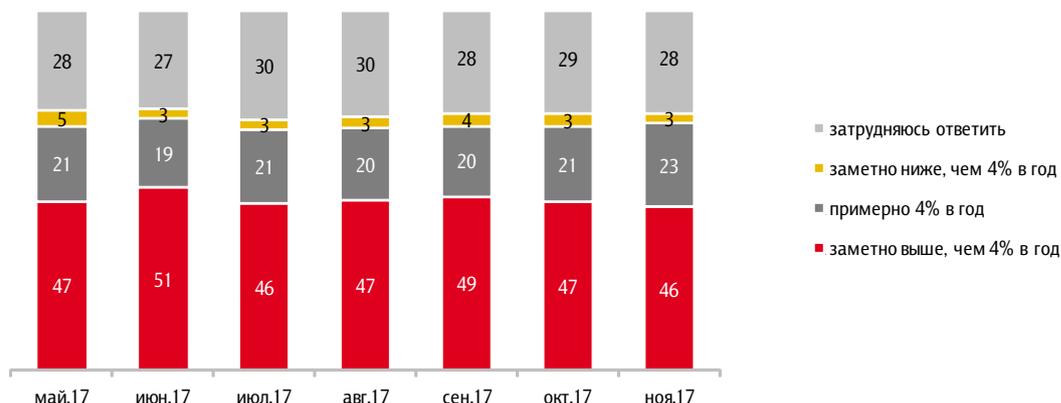
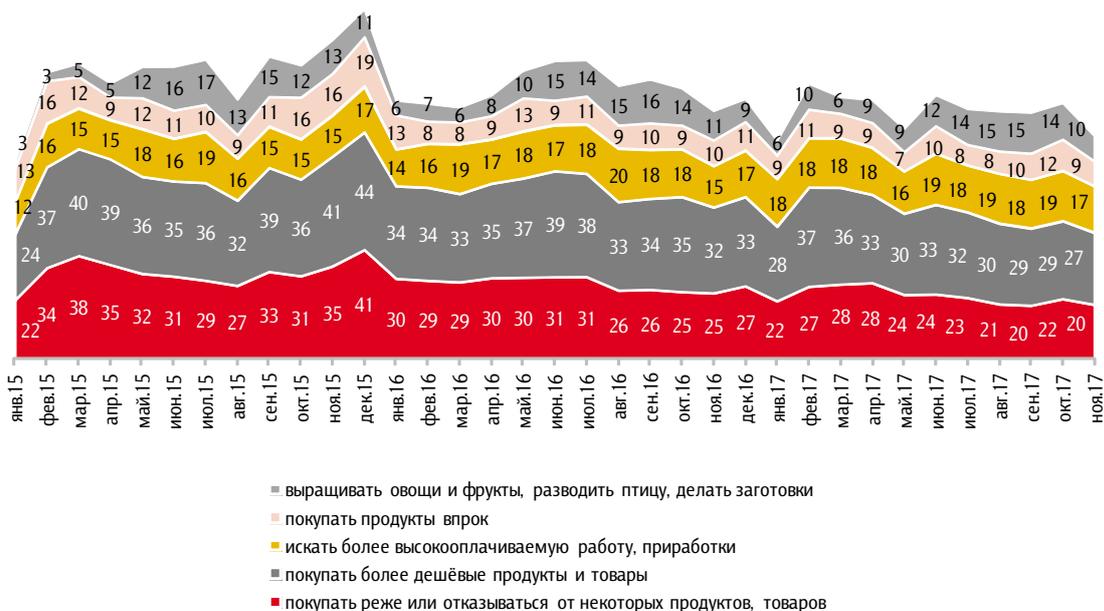


Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

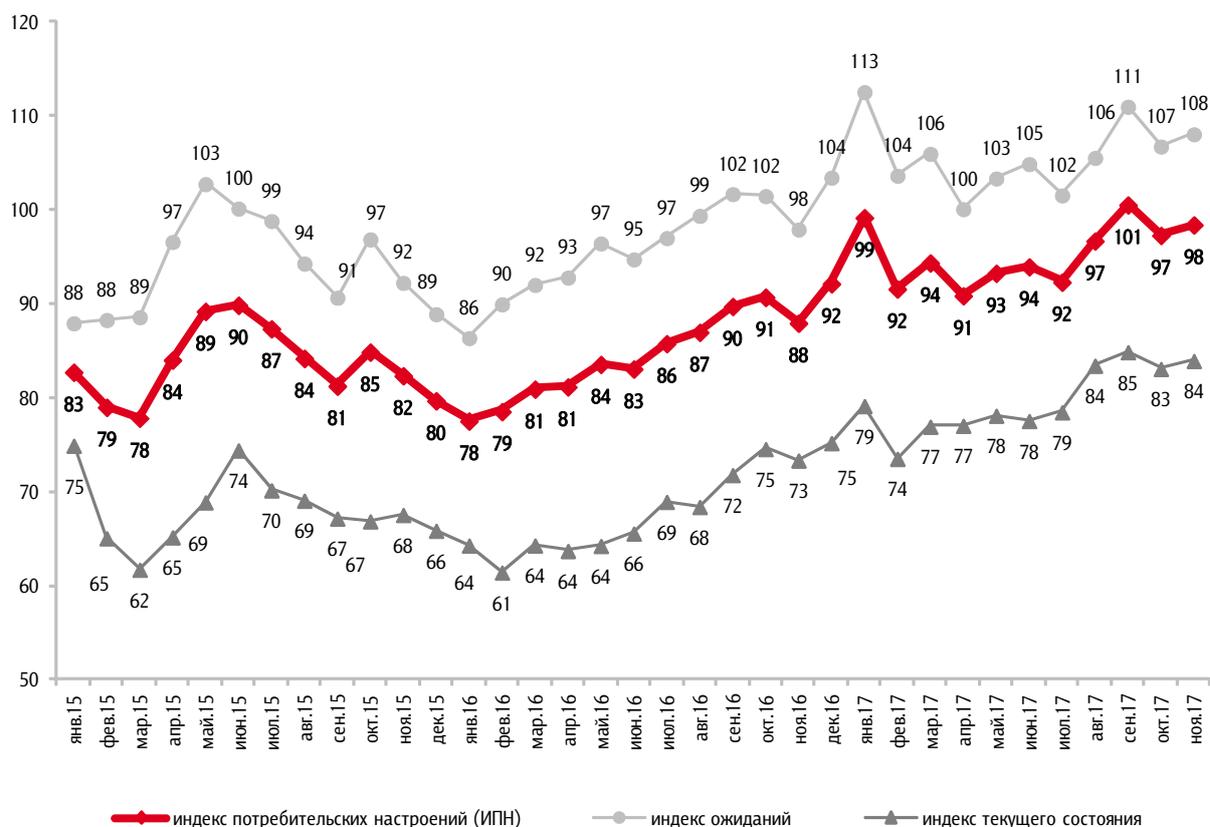


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

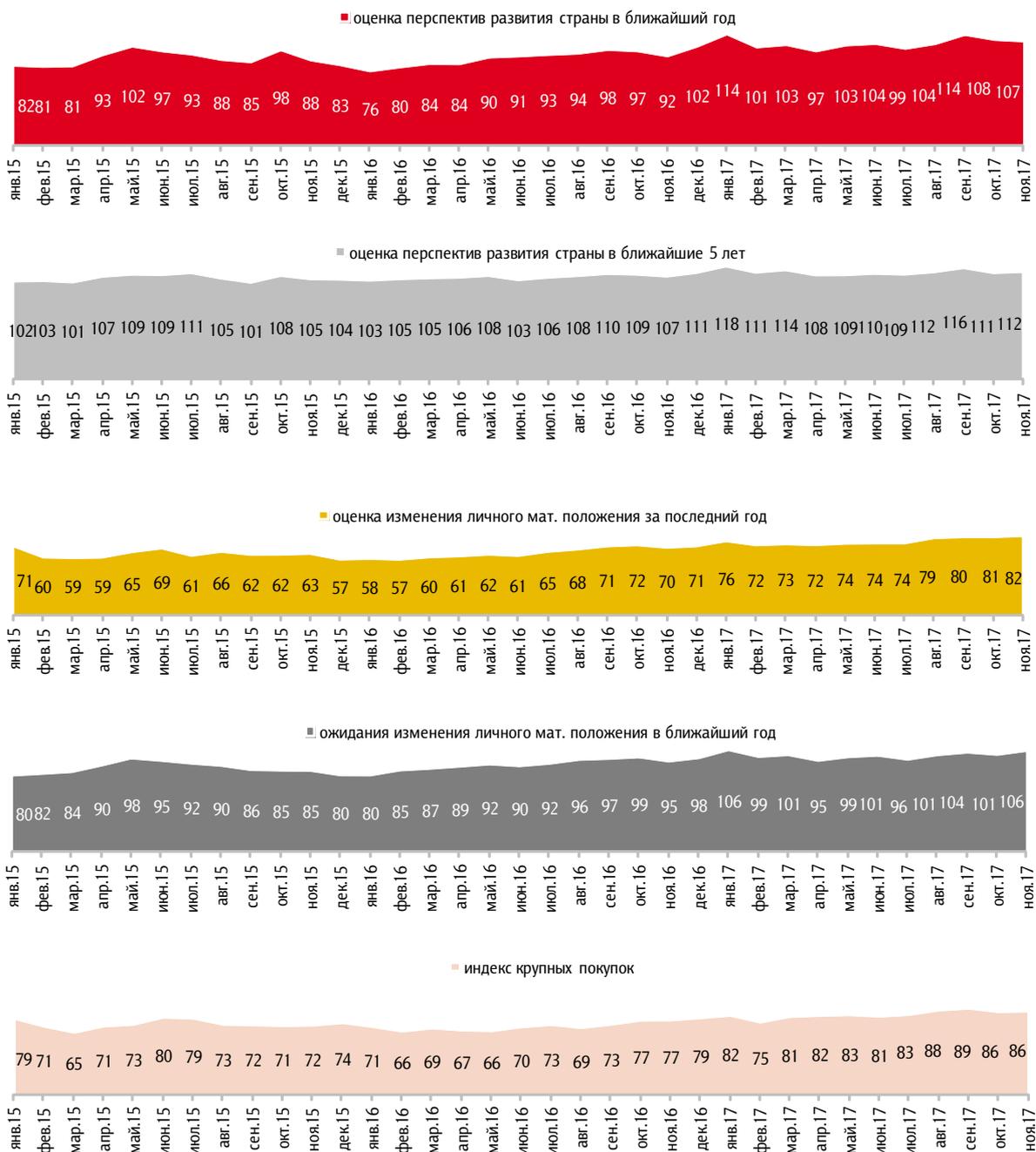


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

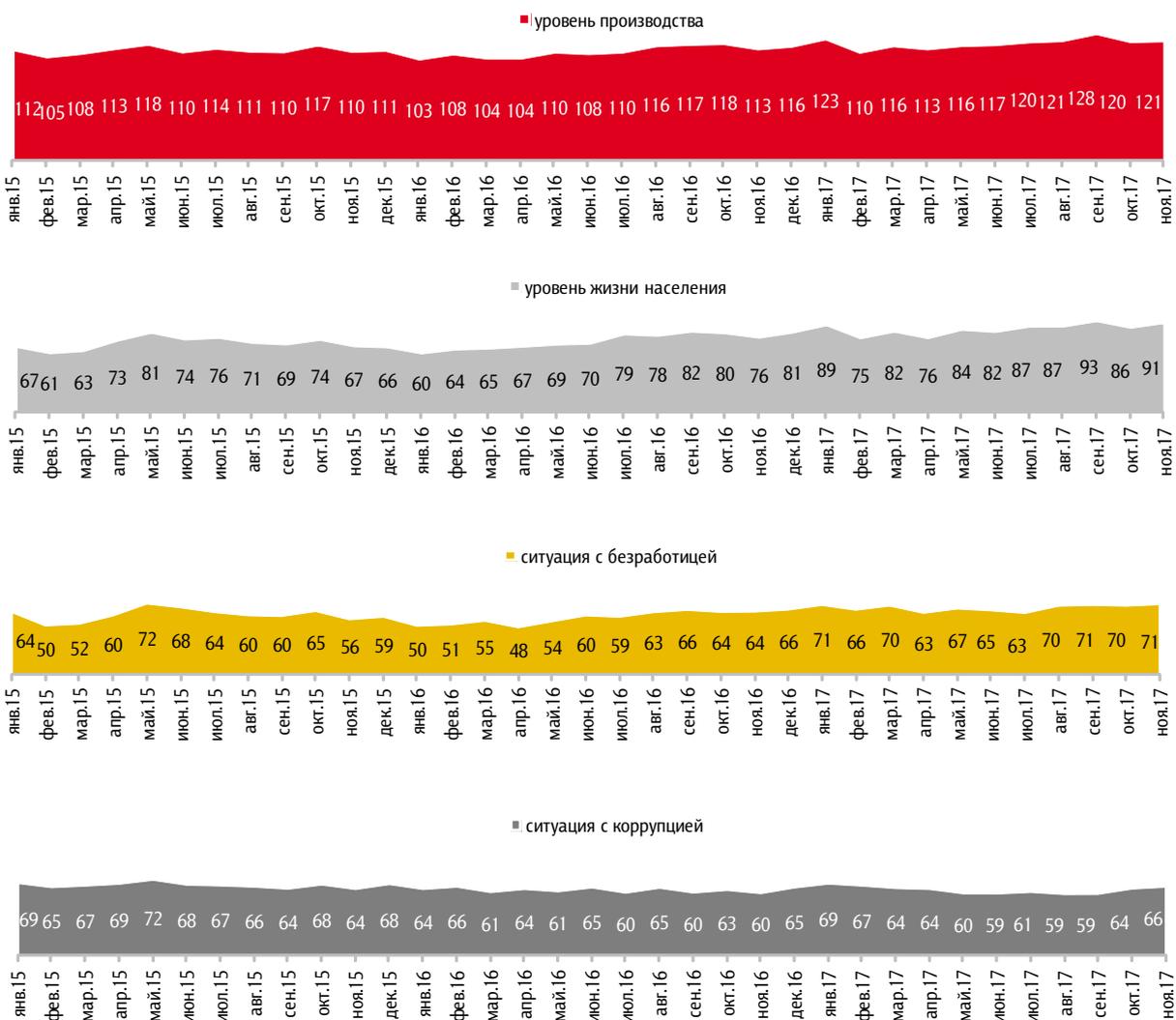


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

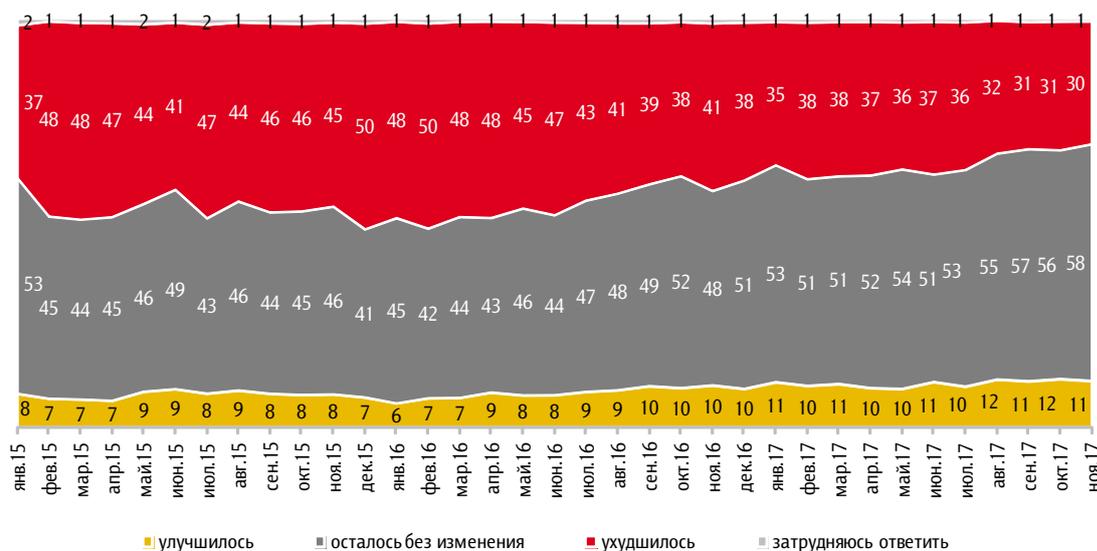


Рис. 17. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

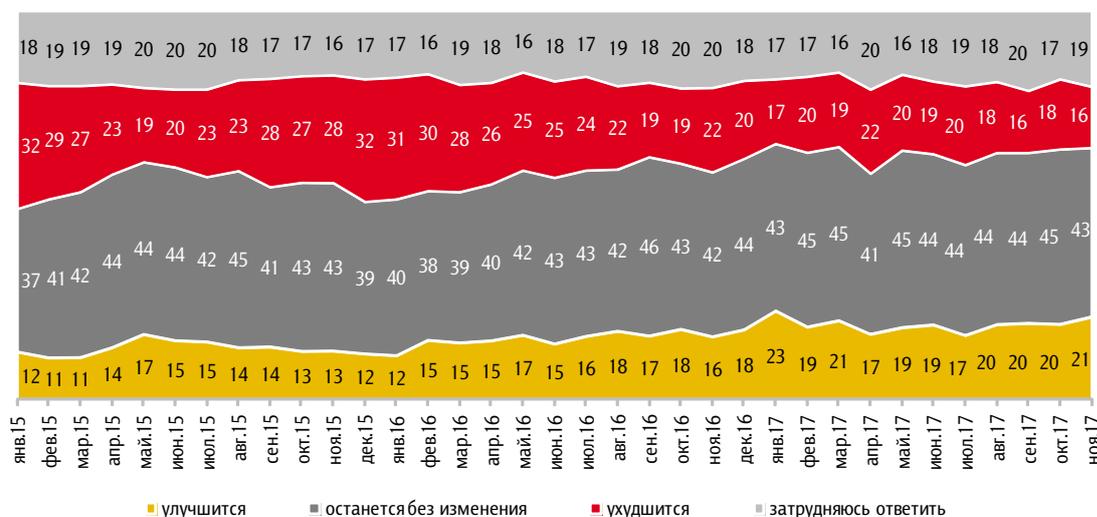




Рис. 18. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Соотношение доходов и расходов за последний год

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Данные в % от всех опрошенных

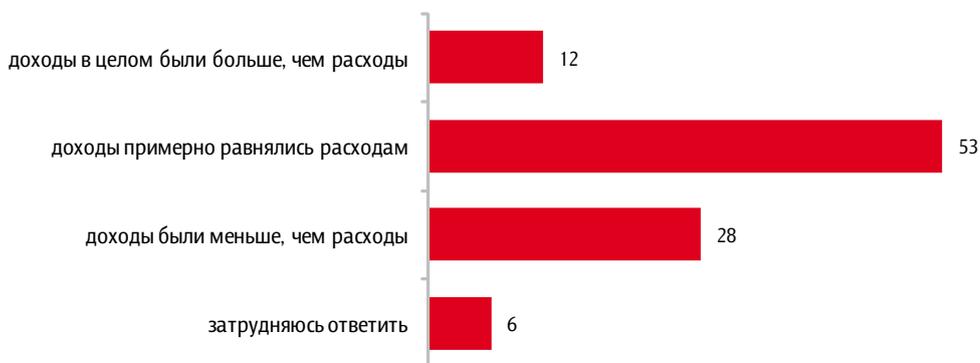
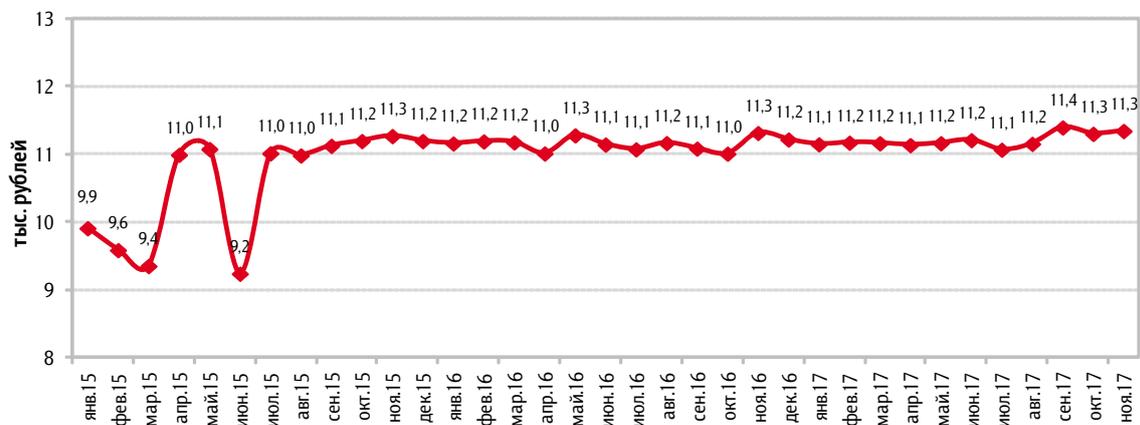




Рис. 20. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



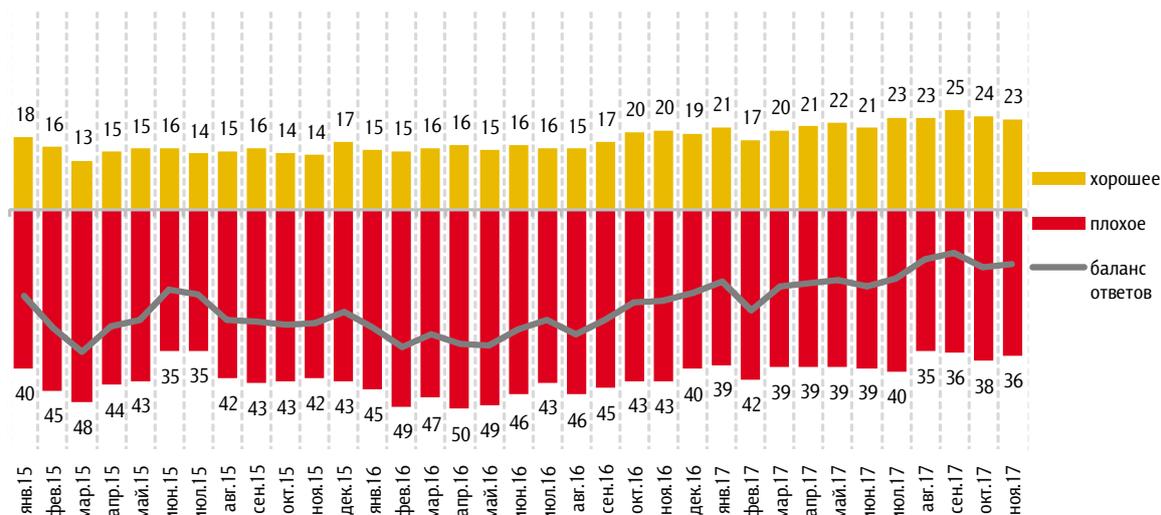


Потребительские настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

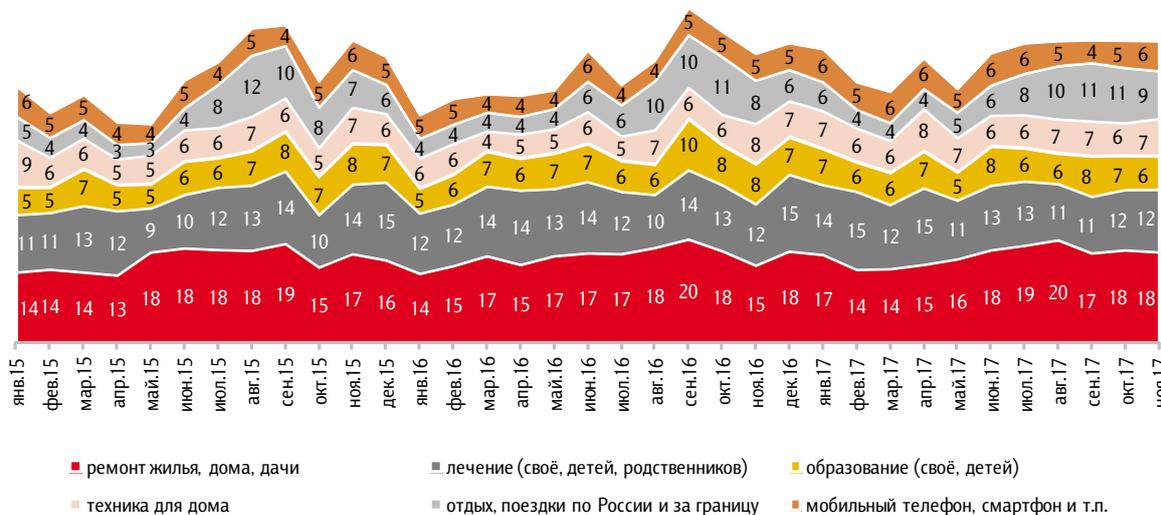


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



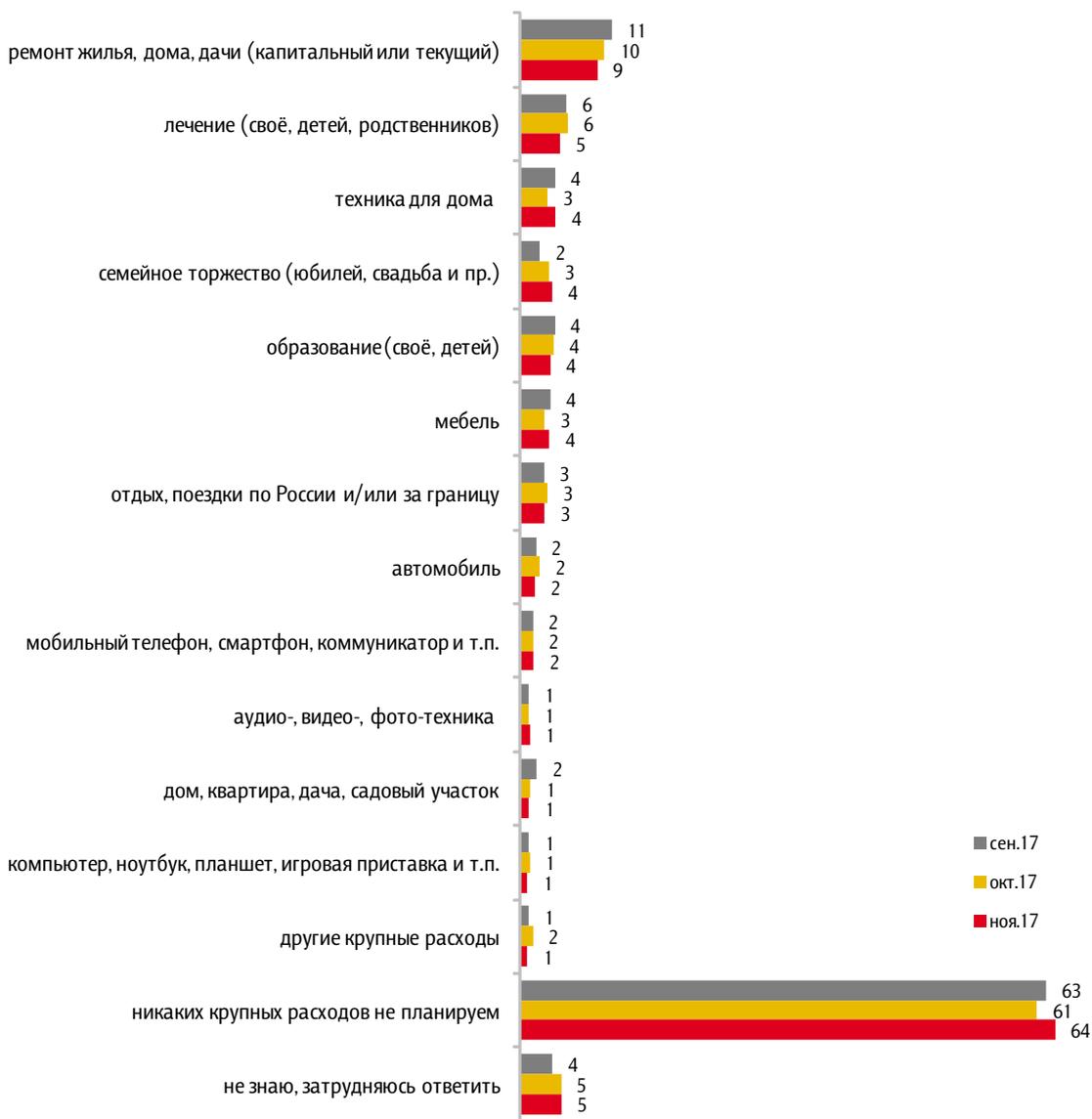
¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.



Рис. 23. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





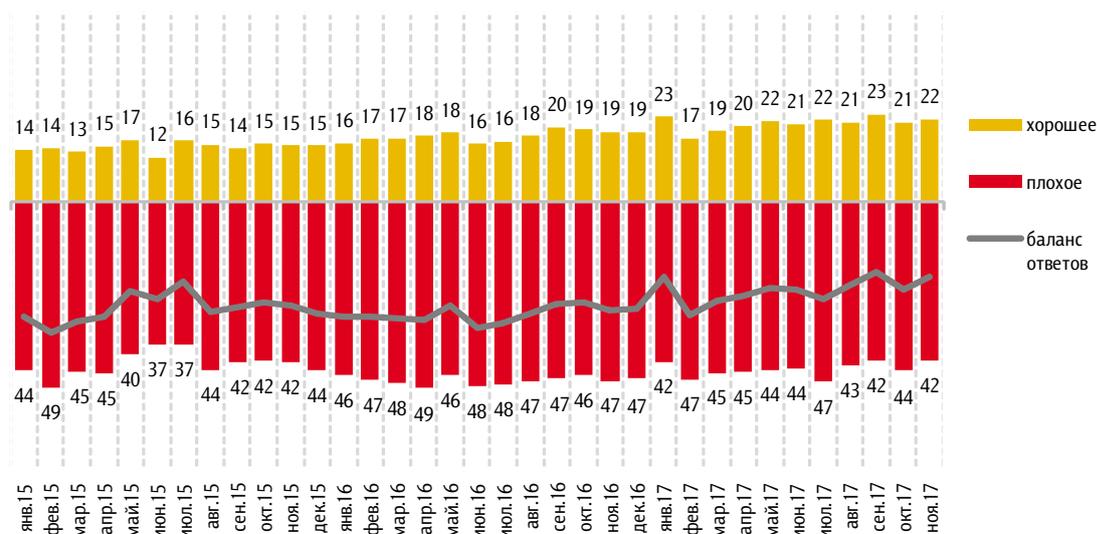
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



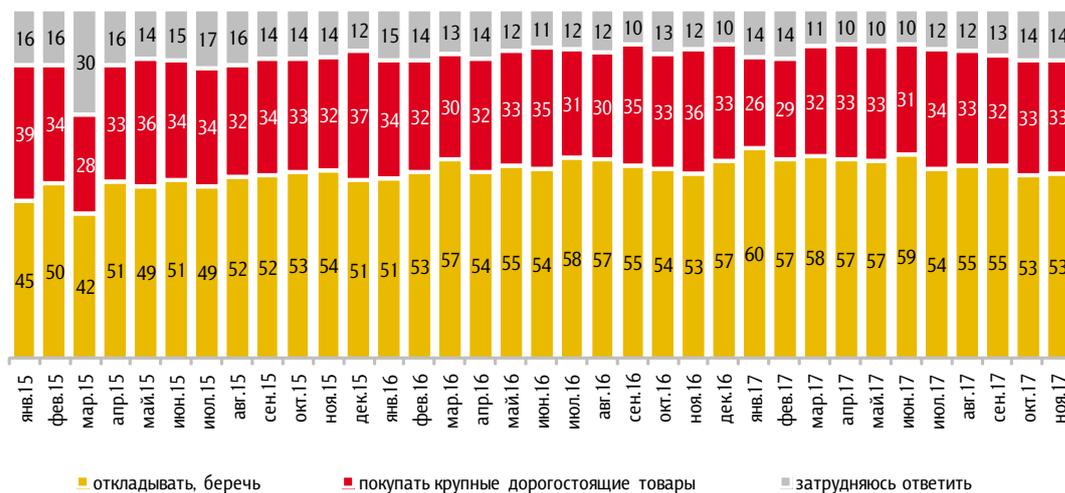
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 25. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 26. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

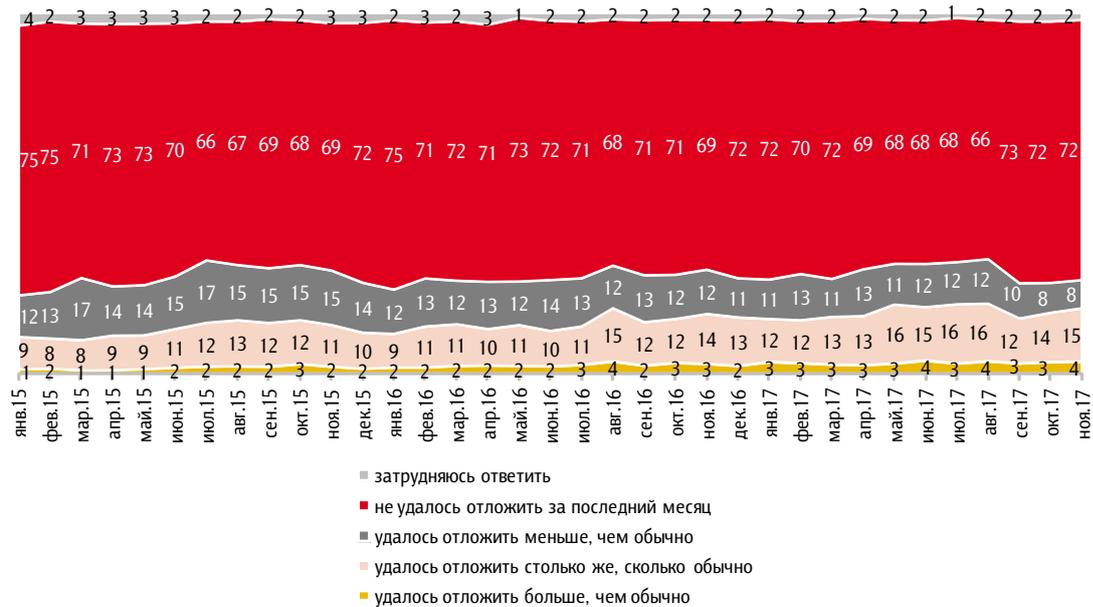
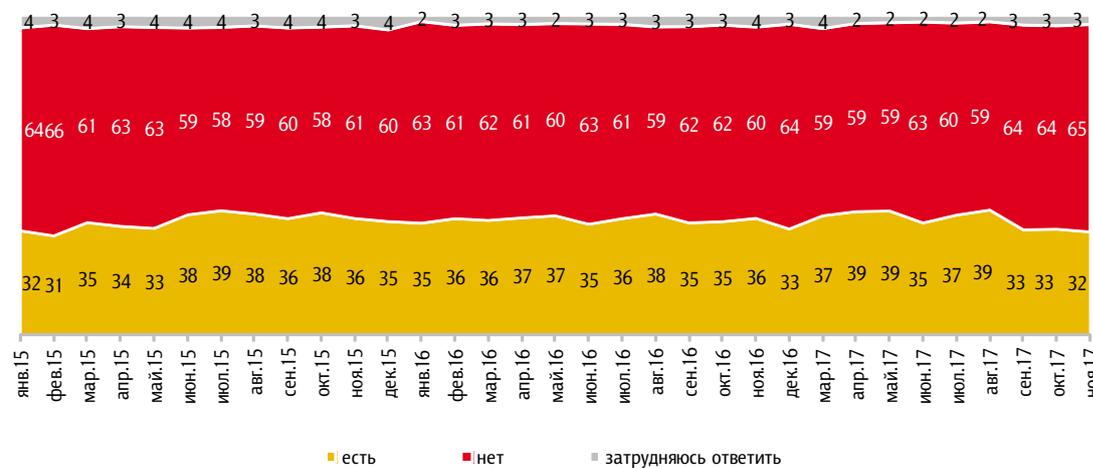


Рис. 27. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





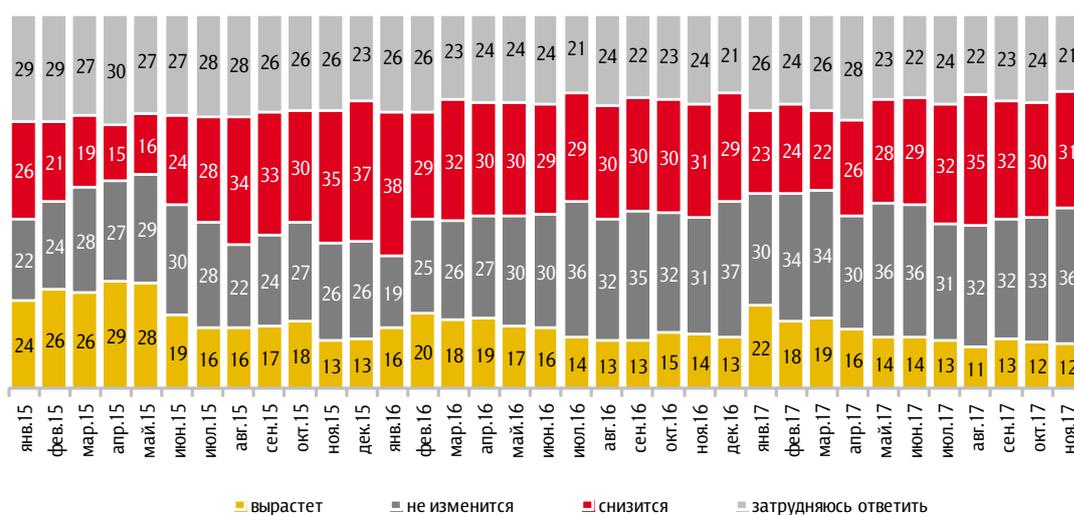
Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 28. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 29. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

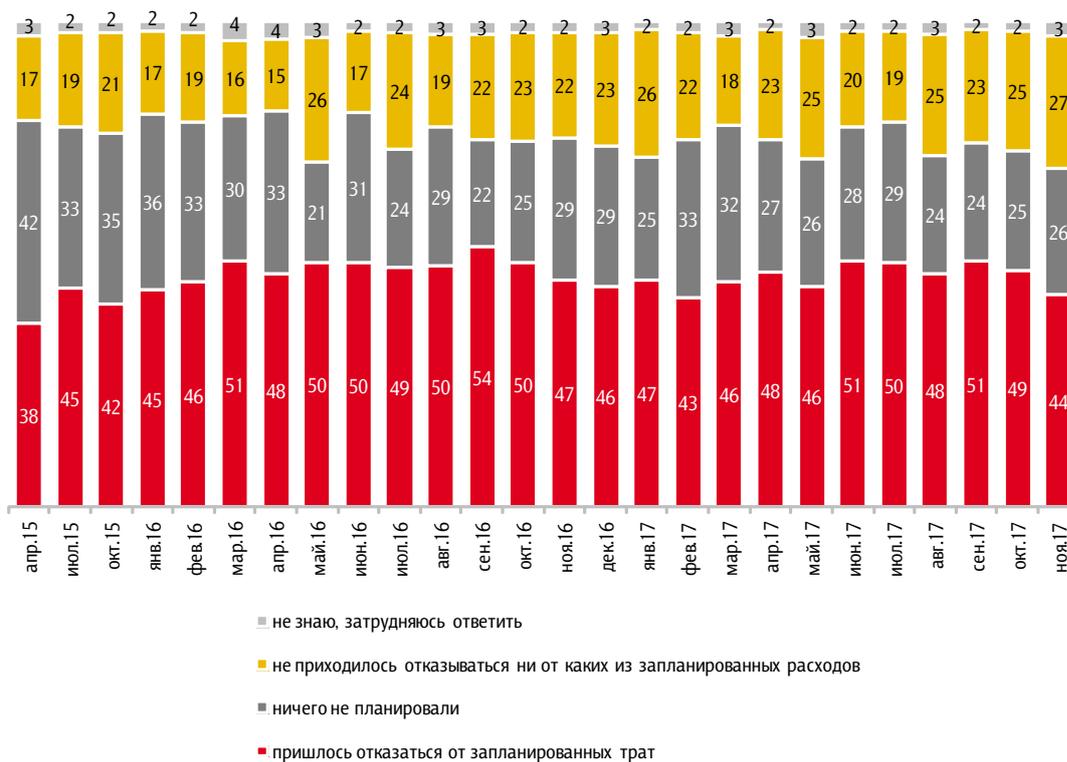




Рис. 30. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

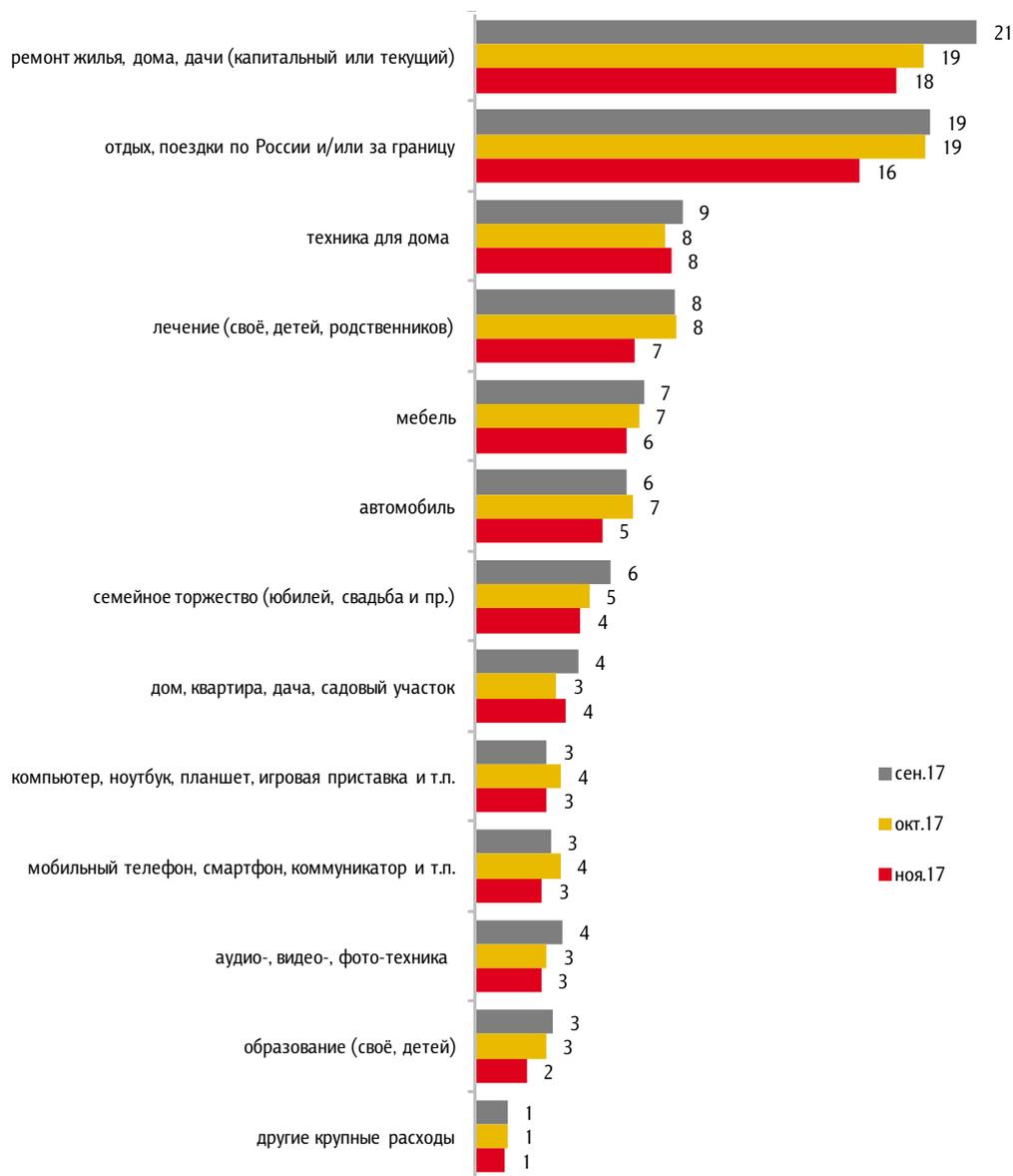




Рис. 31. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

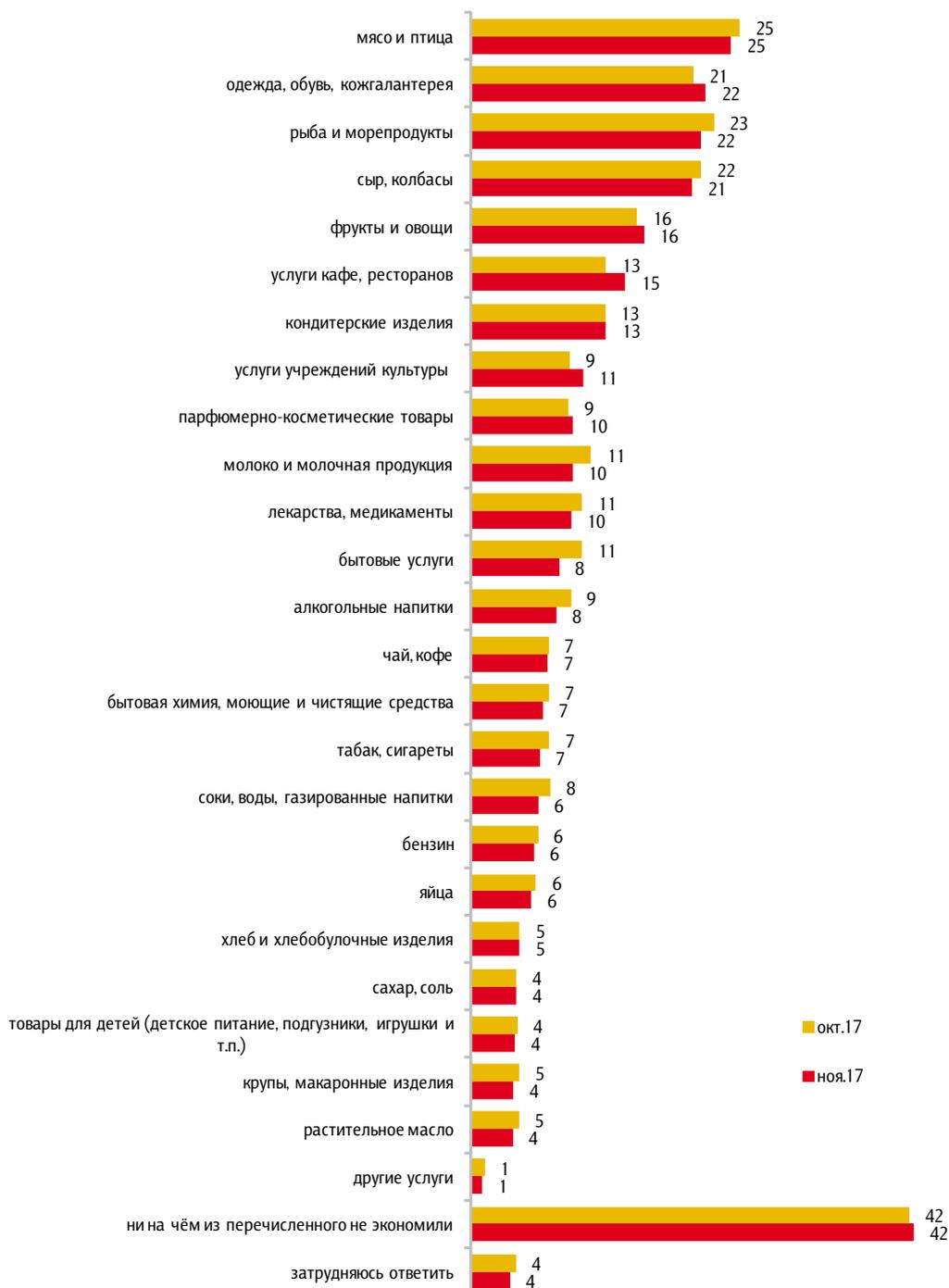




Рис. 32. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

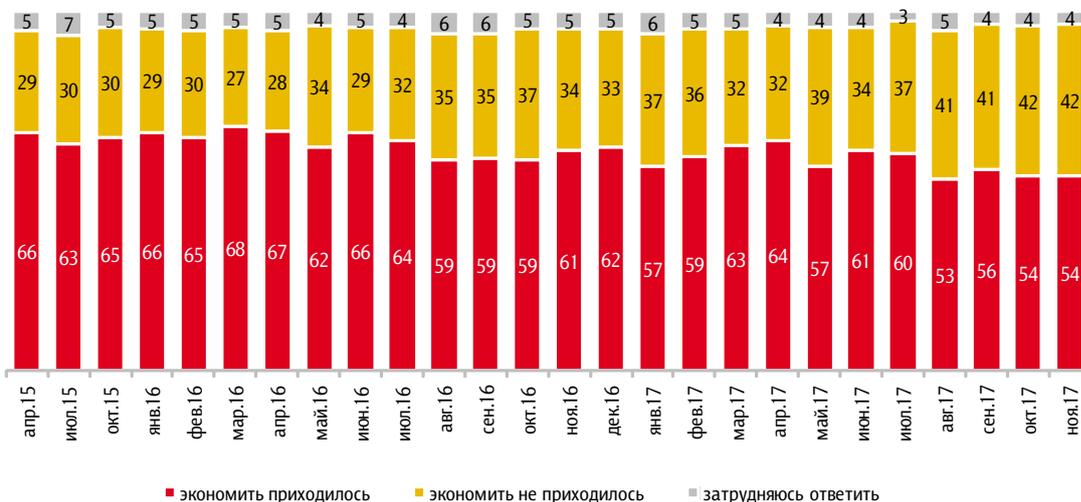
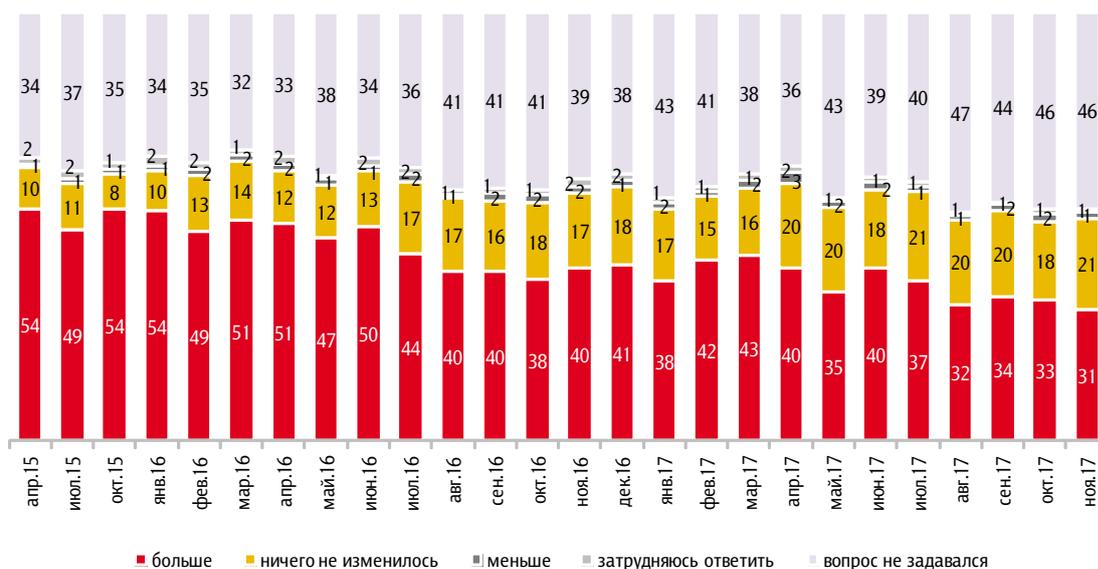


Рис. 33. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



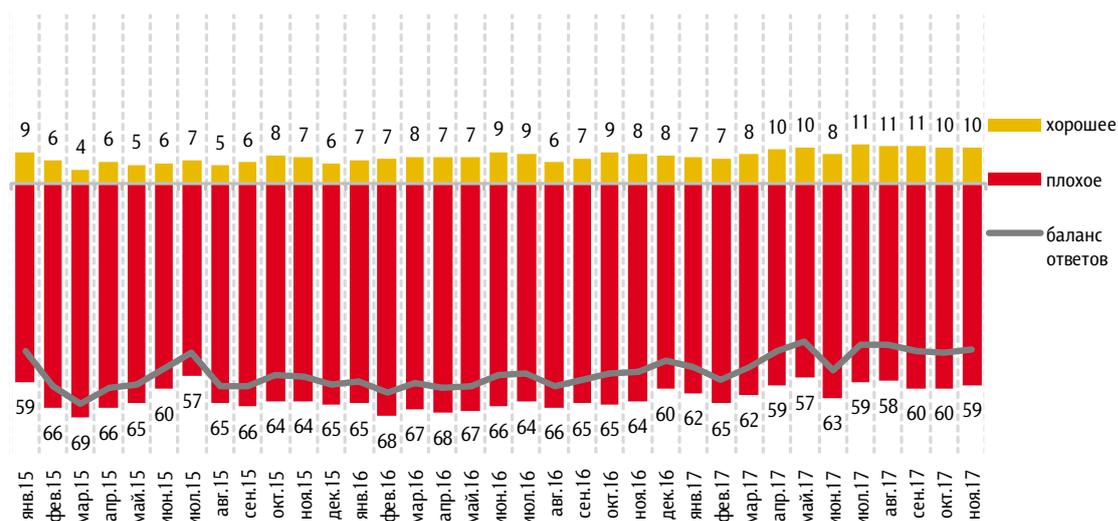


Кредитные настроения и поведение

Рис. 34. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 35. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

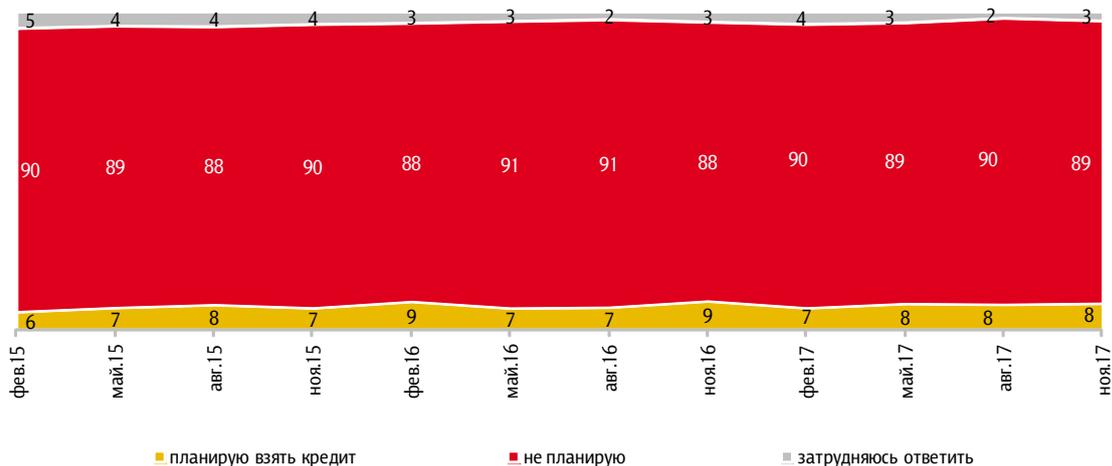
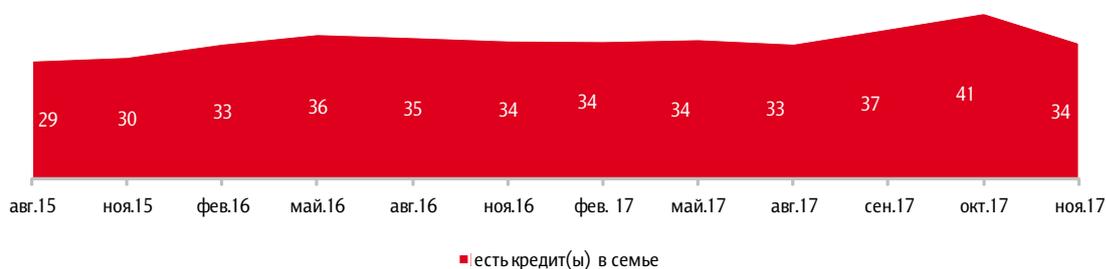


Рис. 36. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹²

Данные в % от всех опрошенных



¹² До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 37. Типы имеющихся кредитов

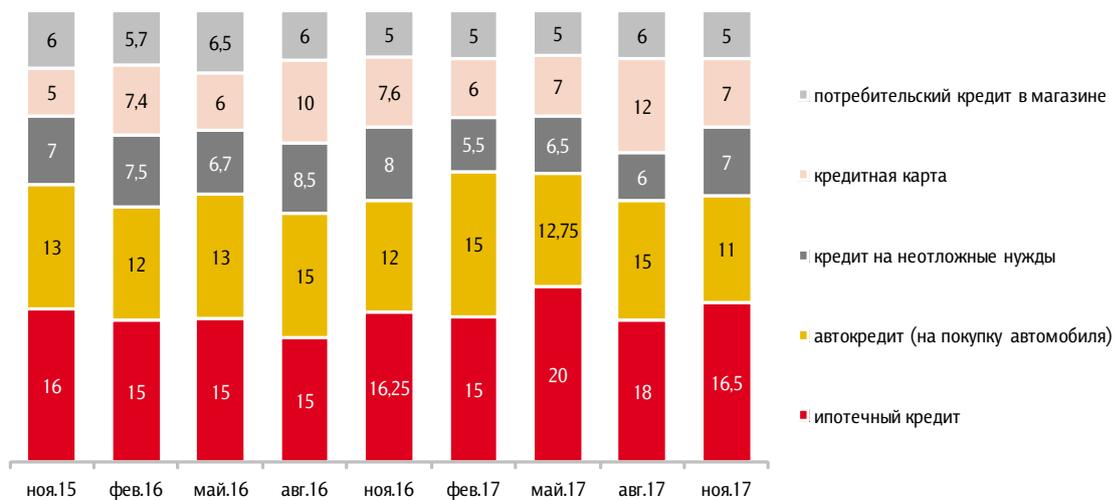
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?¹³ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 38. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



¹³ До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



Рис. 39. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

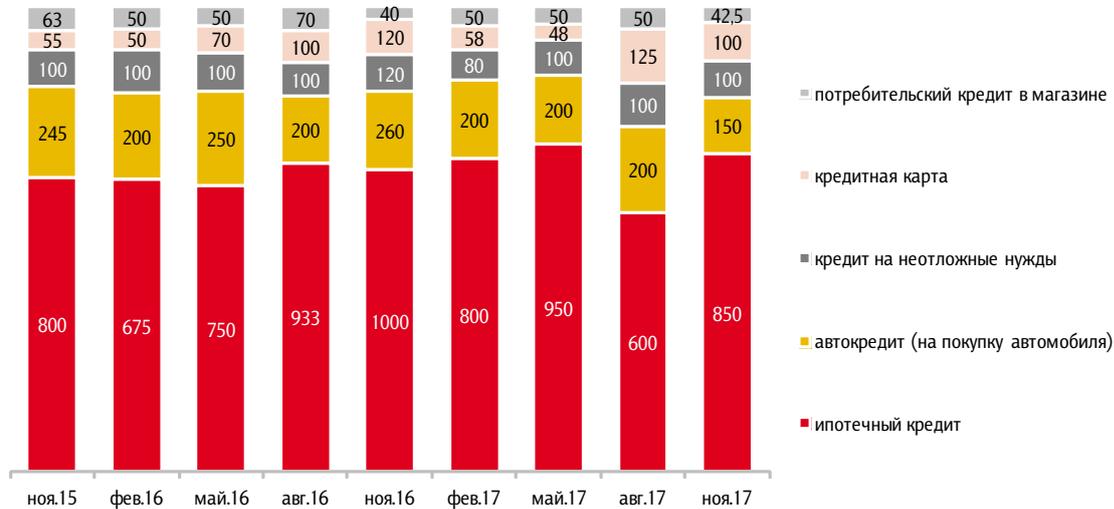


Рис. 40. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

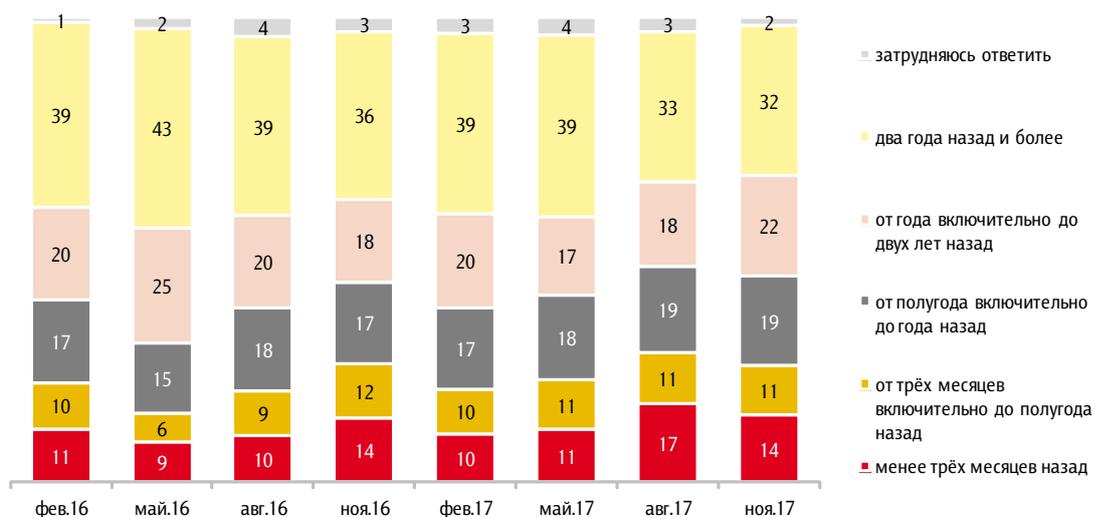




Рис. 41. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

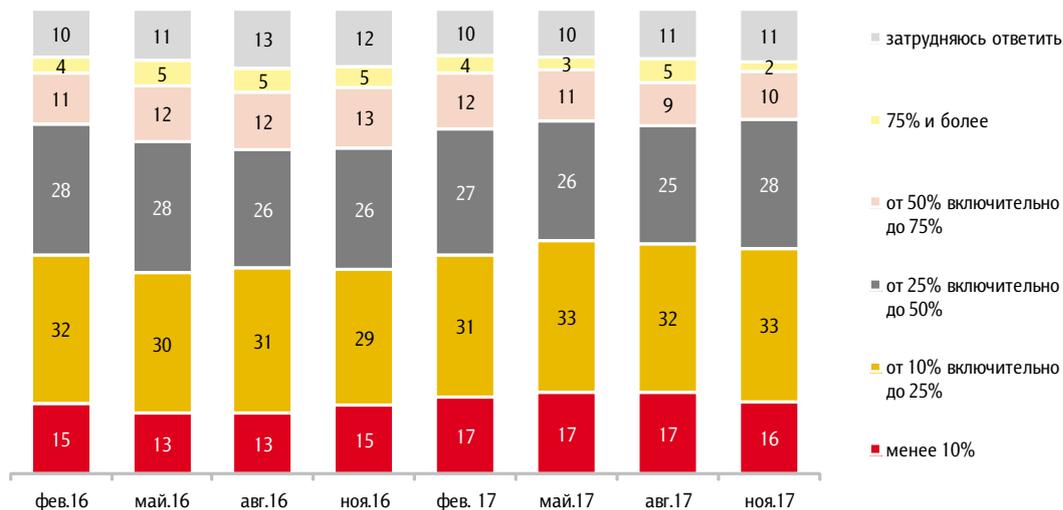


Рис. 42. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

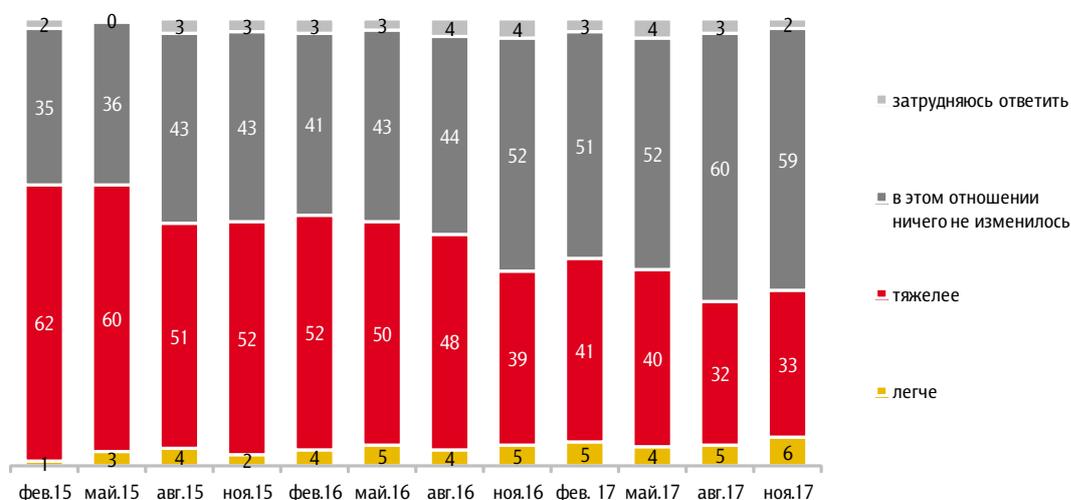




Рис. 43. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался всем, кроме тех, у кого нет банковского или потребительского кредита.)

Данные в % от заемщиков

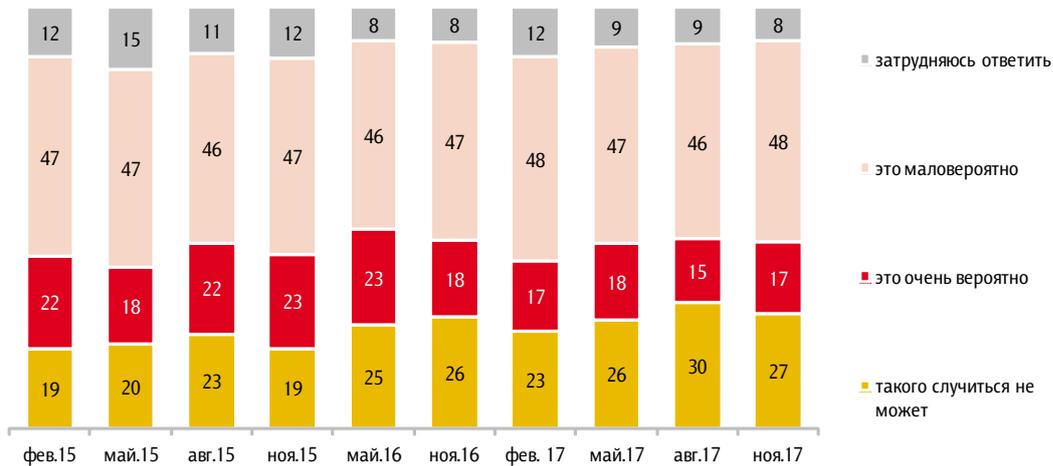


Рис. 44. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

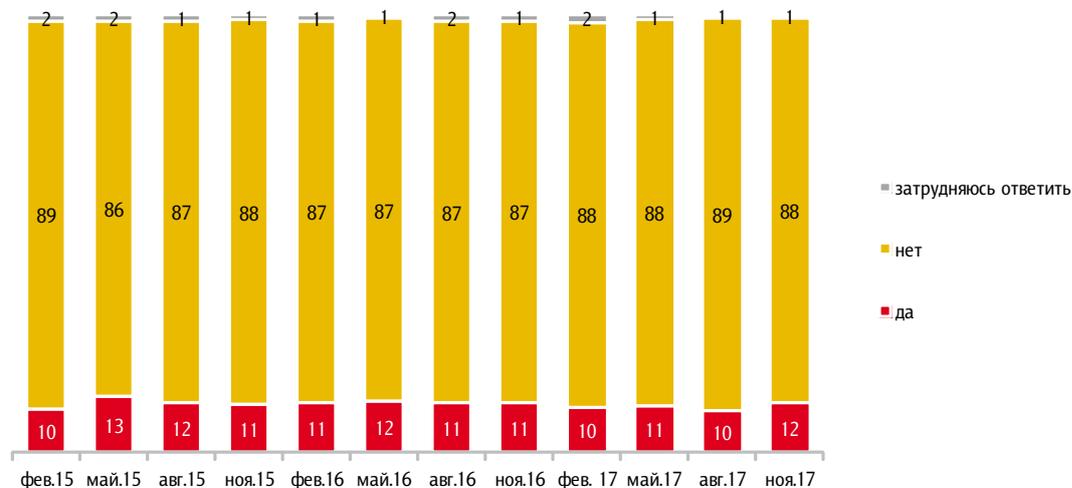
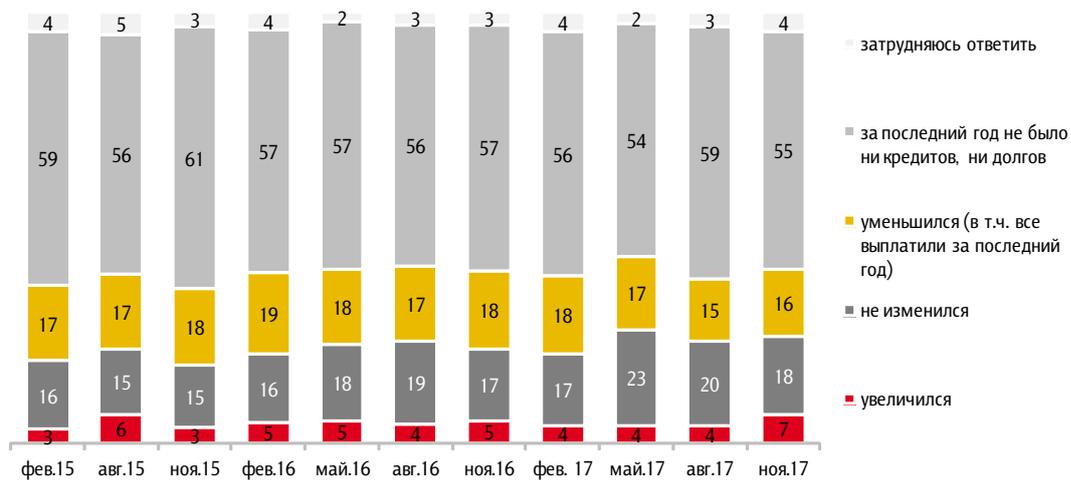




Рис. 45. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Финансовое поведение

Рис. 46. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

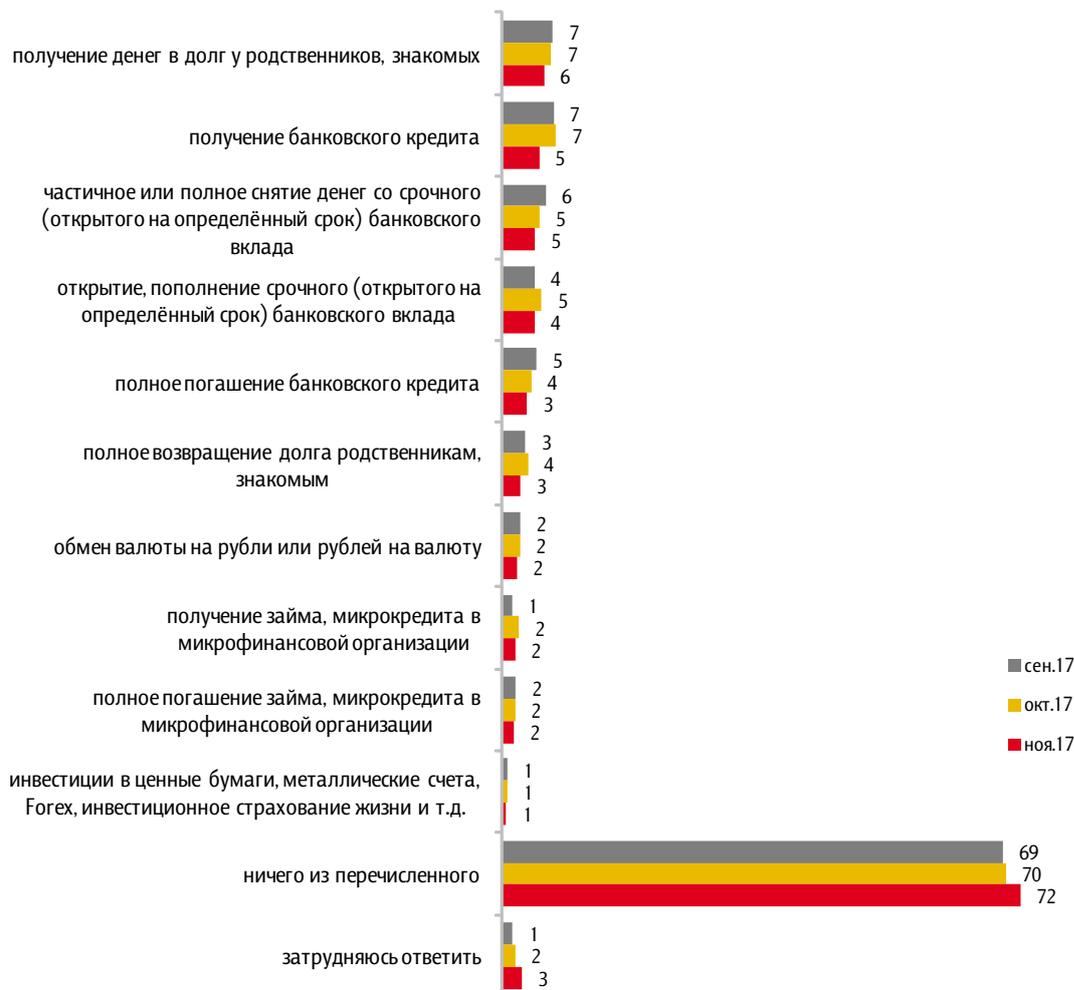
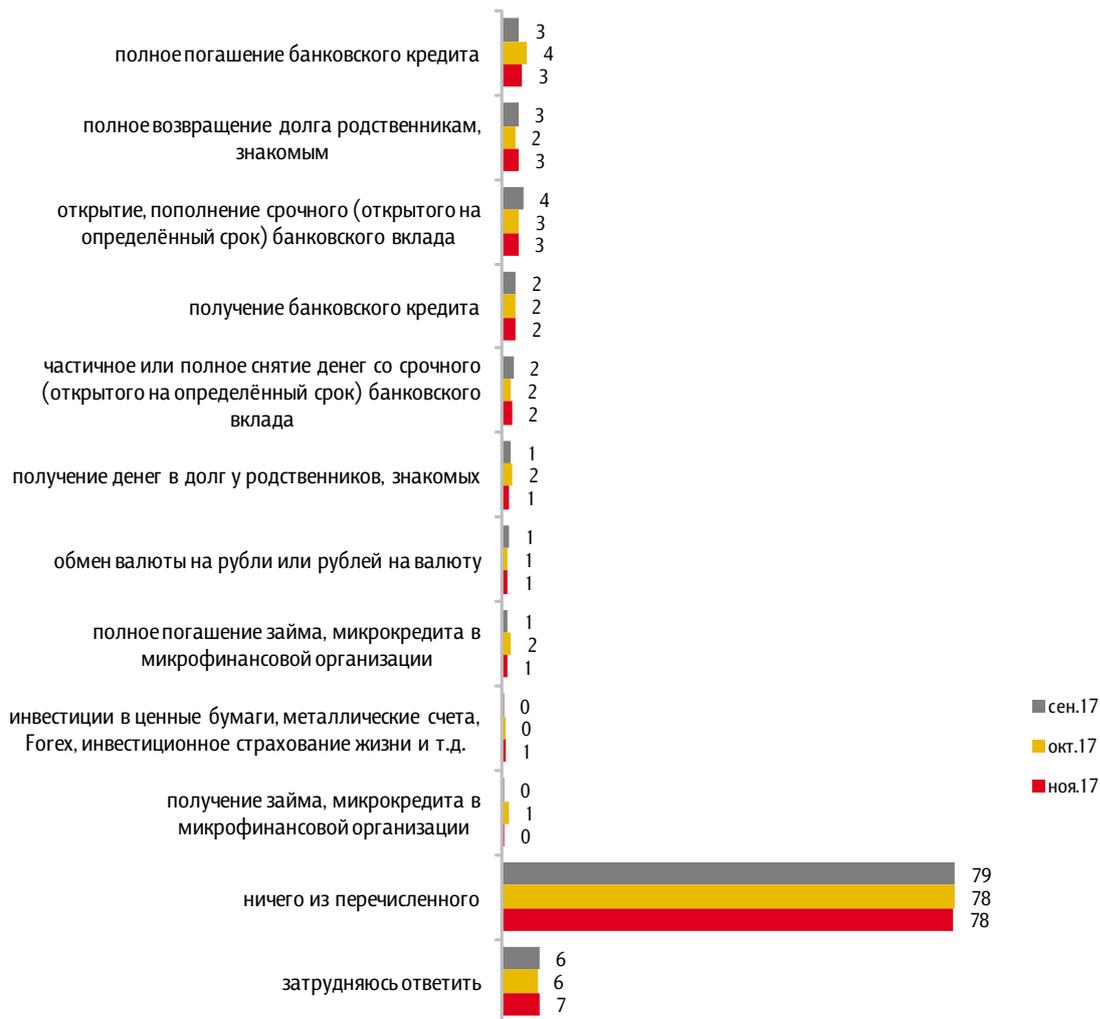




Рис. 47. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сентяб. 17	окт. 17	нояб. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-
Инфляция	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	2	2	1	-	-	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	-	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	<1	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-
Помощь России другим странам	1	<1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	6	9	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1	1	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сентяб. 17	окт. 17	нояб. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	11	8	13	11	13	11	14	12	12	12	10	12	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	-	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	1	1	-	-	-	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	<1	1	1
Инфляция	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	2	3	2	1	1	<1	<1	1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	-	-	1	1	2	1	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	1	<1	-	1	1	<1	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	0	1	1	-	1	1	-	1	1	<1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	<1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Рост цен перед праздниками	4	8	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	5
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1	-



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	нояб. 16	дек. 16	январь 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сентяб. 17	окт. 17	нояб. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	<1
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
Инфляция	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	-	<1	-	<1	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	4
<i>«Все идет к Новому году, цены растут»; «к Новому году вырастут»; «к Новому году начнется подготовка»; «новогодние праздники»; «Новый год близится, и все дорожает»; «перед Новым годом цены вырастают».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
<i>«Все время растут»; «каждый день растут цены»; «каждый месяц рост»; «они постоянно растут»; «судя по статистике, цены растут постоянно».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Из-за экономики страны»; «инфляция, нет производства»; «нестабильность экономики в стране»; «нет ничего своего в стране»; «нет своего промышленного производства»; «отсутствие экономики»; «экономика плохая».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Грабят народ власти»; «коррупция»; «народ надеется только на себя, помощи от правительства и защиты от цен нет»; «правительство такое».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Государство управляет ценами, всем прощают долги»; «неправильная экономическая политика»; «никто не контролирует»; «ценообразование не отрегулировано».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Будет надбавка пенсионная»; «обещают поднять пенсию»; «пенсионерам добавили пенсию»; «пенсию просто так не повышают»; «увеличение пенсии на 200 рублей».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Всегда к концу года вырастают»; «конец года»; «подорожают овощи, фрукты – не сезон»; «потому что зима»; «сезонность».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин дорожает»; «ГСМ подорожает от 3 до 7 процентов»; «растет бензин»; «энергоресурсы».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<p><i>«Дальше только хуже»; «из-за чемпионата мира по футболу»; «производители завышают цены»; «уже передали по телевидению, что ЖКХ и свет подорожают»; «по газетам местным».</i></p>	

Затрудняюсь ответить, нет ответа	2
---	----------

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10
<p><i>«В нашей стране цены всегда растут»; «в России все растет»; «все время растут»; «растет все всегда»; «рост не останавливается»; «рост цен – это нормальное явление»; «так было всегда»; «так в стране поставлено»; «тенденция такая – цены только увеличиваются».</i></p>	

Рост цен перед праздниками	5
<p><i>«Ближе к Новому году»; «в преддверии Нового года»; «к новогодним праздникам все дорожает»; «к Новому году будет увеличен спрос»; «праздники грядут»; «скоро Новый год»; «традиционный спрос перед Новым годом».</i></p>	

Сезонное снижение/повышение цен	2
<p><i>«Ближе к зиме всегда дорожает»; «будут расти к зиме»; «начался зимний сезон»; «окончен сельскохозяйственный сезон»; «сезонные колебания».</i></p>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<p><i>«В экономике проблемы»; «идет кризис»; «ничего не производим, только покупки импортных товаров»; «производство не растет»; «сидим на одной нефти»; «стала разваливаться экономика»; «экономика зависима от ресурсов».</i></p>	

Неэффективная экономическая политика государства	1
<p><i>«Все вырастет, потому что монополия»; «неправильная политика правительства»; «нет контроля за повышением цен»; «политика государства такая»; «правительство не контролирует цены»; «правительство этому способствует»; «турок пускают».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Бензин дорожает, и все за ним дорожает»; «бензин подорожал – следовательно, цены тоже»; «вырастут на топливо»; «растет расход на доставку из-за повышения цен на бензин»; «топливо дорожает, за ним следует дорожание товаров».</i>	
Инфляция	1
<i>«В инфляции дело»; «инфляция умеренная»; «инфляция – это нормальное явление, если она не очень высокая»; «инфляция растет»; «повышаются по уровню инфляции все время».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Жадность монополистов»; «жадность производителей»; «поставщикам выгодно»; «сговор торговых компаний»; «у нас у магазина хозяин».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Воры в правительстве»; «жадность верхов»; «коррупция в органах власти высокая»; «правительство – пустое место».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«У людей меньше доходов»; «зарплата не растет»; «население не может покупать, нет денег»; «не растет зарплата, и цены не растут»; «у людей нет денег»; «жизнь тяжелая».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Если пенсию добавят – вырастут»; «из-за повышения зарплаты бюджетникам»; «пенсию поднимают, и цены тоже»; «прибавляют зарплаты, пенсии»; «только пенсионерам добавят – и цены растут».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Влияют западные санкции»; «мы всегда были в санкциях»; «сейчас обложили Россию».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«В стране наступает какая-то стабильность»; «развивается производство российское»; «развиваются отрасли и появляются свои продукты»; «стали развивать экономику».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Куда ещё расти?»; «не может быть постоянный рост»; «расти некуда»; «сейчас все дорого»; «уже некуда расти».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся»; «оптимист по жизни»; «хочется в это верить»; «хочется так сказать».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Будет обвал рубля»; «деньги обесцениваются»; «все зависит от курса доллара»; «растет доллар».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Информация»; «не скрывают»; «новости смотрю»; «по телевидению сказали»; «уже передали»; «Путин обещал».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы на носу»; «выборы скоро»; «перед выборами сильно не будут подниматься».</i>	
Другое	1
<i>«Государство держит все под контролем»; «все к этому идет, если уже выпустили двухтысячную купюру»; «обстановка такая на Сахалине»; «потому, что будет Чемпионат мира по футболу»; «увеличатся тарифы ЖКХ»; «чтобы народ не волновался».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	12

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Все время растут цены»; «все постоянно дорожает»; «всегда цены только растут»; «все растет потихоньку»; «каждый день растут понемногу»; «каждый месяц все растет»; «цены всегда растут».</i>	
Рост цен перед праздниками	2
<i>«В преддверии Нового года – праздника»; «всегда растут перед Новым годом»; «к Новому году все повышается»; «перед праздниками цены растут»; «скоро Новый год»; «обычно растут после Нового года».</i>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<i>«Все свое, областное»; «есть какая-то стабильность»; «развивается российское производство»; «сельское хозяйство немного развивается»; «урожай хороший, экономика на подъеме».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Плохая экономика»; «стабильности нет»; «урожая мало, вырастут поэтому»; «экономический кризис».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция в росте»; «я вижу рост инфляции каждый день».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«Зима скоро цены изменятся, сезонные изменения»; «летний сезон закончился»; «сезонное повышение»; «вырастут на несезонные продукты».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
<i>«Выше некуда»; «куда еще расти?»; «недавно было повышение цен»; «сколько можно расти?»; «уже некуда увеличиваться».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Бензин дорожает»; «дорожает бензин, и все дорожает»; «зависит от нефти»; «топливо подорожало, а это вызовет подорожание доставки товаров и их цен».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар дорожает, цены поднимаются»; «курс растет»; «падение рубля в конце года»; «скачет валюта, и здесь продукты дорожают».</i>	
До выборов цены не повысятся	<1
<i>«Выборы скоро»; «перед выборами они не будут поднимать сильно цены»; «перед выборами президента»; «так как скоро выборы, то будут принимать меры, чтоб не увеличивать цены».</i>	
Другое	1
<i>«Верю в наше государство»; «возмущение народа»; «все хотят заработать и накручивают проценты»; «низкий уровень зарплат»; «Путин сказал, чтобы постепенно поднимали»; «спрос».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизирется экономическая ситуация	2
<i>«Больше появляются товары с фермерских хозяйств»; «все стабильно»; «вышли на натурпродукты»; «инфляция замедляется, Центробанк с ней борется»; «наступает стабильность»; «развивается производство»; «стабильная экономика».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Обычно в начале года меняются»; «подорожание будет с января»; «сезонные подорожания уже были»; «сейчас осень, а осенью цены почти не растут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Больше некуда»; «все и так недешево стоит»; «выше уж некуда»; «и так высокие»; «куда им еще расти?»; «некуда цены поднимать – потолок»; «уже выросли»; «цены уже завышены».</i>	
До выборов цены не повысятся	1
<i>«Выборы впереди. Чтоб опять выбрали Путина»; «до выборов постоят, а после выборов – очередной кризис»; «до президентских выборов – однозначно»; «из-за президентских выборов»; «перед выборами будут стараться»; «у нас сейчас идет предвыборная кампания, цены изменятся после выборов».</i>	
Другое	1
<i>«За месяц ничего не изменится – слишком короткий срок»; «зарплата стала ниже»; «из новостей»; «когда мост откроют, то снизятся цены»; «Путин так говорит».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5



Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

1

«Все продается по акциям – на 1000 рублей можно много позволить»; «резко упали цены, все продается по акциям – обозначает снижение»; «обвал цен»; «обвал цен в Архангельской области, открыты федеральные магазины»; «потому что скоро выборы президента России»; «выборы скоро»; «под Новый год будут скидки на товары»; «к Новому году»; «конец года»; «к Новому году будут расти, а так нет»; «куда еще повышать?»; «надеюсь»; «поднимаются, потом падают»; «правительство работает»; «хотелось бы».



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹⁴, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹⁴Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

