

По заказу **Банка России**

Волна **25**

Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году

Краткий отчет по пятому этапу

Ноябрь 2014



Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году

Ноябрь 2014 | 5 этап (25 волна*)

Источник данных

Опрос населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке.

105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ. 2000 респондентов. Опрос по месту жительства респондентов в режиме личного интервью (face-to-face). Максимальная статистическая погрешность – 3,3%.

Сроки проведения опроса: 17–24 ноября 2014 г.

Основные результаты

- ✦ В ноябре 2014 года оценки и ожидания роста цен несколько ухудшились — как в месячной, так и в годовой перспективе; ухудшились и ожидания относительно того, как будут расти доходы на фоне роста цен. При этом медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции за последний месяц снизились на 0,7 п. п., составив 13,6% и 13,1% соответственно, однако это может быть связано с ростом доли людей, затрудняющихся дать количественную оценку текущему и будущему росту цен. Кроме того, резко ухудшились практически все показатели, характеризующие потребительские установки, кредитное и сберегательное поведение россиян.
- ✦ В ноябре прекратился продолжавшийся несколько месяцев рост обеспокоенности населения увеличением цен на такие продовольственные товары, как *мясо и птица; сыр, колбасы; фрукты и овощи и рыба и морепродукты*. Более того, оценки по ним снизились на величину от 2 п. п. до 8 п. п. Реже россияне стали говорить о росте цен и на многие другие товары. Лишь по трём товарным категориям из тридцати четырех оценки населения сколько-нибудь значительно выросли. К ним относятся *крупы и макаронные изделия* (рост оценок втрое и, вероятно, связан с резким ростом цен на гречку), *яйца и сахар, соль*.
- ✦ В ответах на открытый вопрос о возможных причинах роста цен существенно изменилось распределение доминирующих суждений. В тройку лидеров вошли два ранее не столь популярных варианта ответа: падение курса рубля по отношению к мировым валютам и приближающиеся новогодние праздники.
- ✦ Наблюдается стабилизация ответов россиян на вопросы о том, как экономические санкции уже повлияли и могут повлиять в дальнейшем на их жизнь и общий уровень цен в стране; и о том, на каких товарах и услугах им приходится экономить.

* В данном отчете для сопоставления данных использованы полученные от Заказчика результаты исследования ФОМ для Банка России «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения».



- ✦ В ноябре продолжилось резкое падение всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян. И *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* уменьшились на 5,7–5,8 пункта. Это привело к аналогичному снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) со 100 до 95 пунктов. В рамках этого тренда ощутимо выросло число людей, считающих нынешнее время **плохим** для осуществления сбережений, крупных покупок и покупок в кредит — до максимальных значений за последние полгода.
- ✦ Доля людей, доверяющих национальной валюте в вопросе о формах хранения сбережений, по-прежнему находится на уровне 67%, а тех, кто предпочёл бы доллары или евро — на уровне 18%. При этом 40% говорят о негативном влиянии ослабления рубля на их жизнь, еще 51% ожидают его в дальнейшем, если курс рубля продолжит снижаться. Однако ожидания относительно дальнейшего курса рубля ощутимо изменились: на 8 п. п. сократилась доля пессимистов, ожидающих дальнейшего ухудшения ситуации и заметно выросла доля оптимистов, ожидающих роста курса рубля (на 7 п. п.), хотя пессимисты, впрочем, все равно преобладают (33% против 20%). Возможно, тут отражаются просто надежды людей на то, что ситуация не будет ухудшаться и далее.
- ✦ При этом доверие институциональным формам хранения средств сократилось: доля людей, считающих, что деньги лучше всего хранить в банках, снизилась по сравнению с летним периодом на 10–12 п. п. и составляет сейчас лишь около трети всего населения страны.



Инфляционные ожидания населения

Месячная инфляция

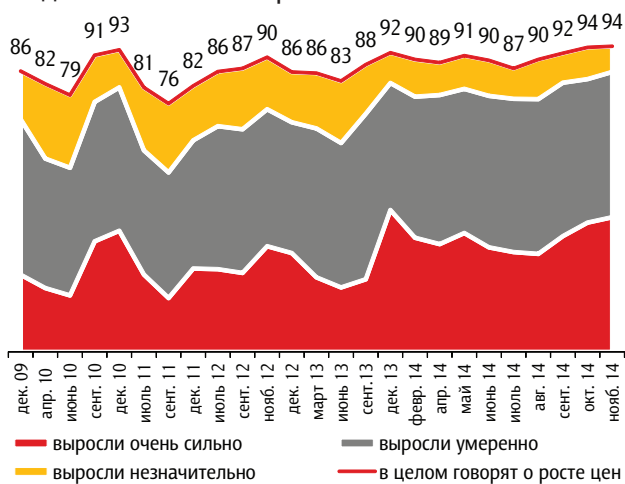
В ноябре 2014 года оценки и ожидания населения относительно месячного роста цен продолжали поступательно ухудшаться, но уже не так сильно, как раньше. Доля тех, кто считает, что цены выросли очень сильно, увеличилась на 2 п. п. (до 41%), а доля тех, кто прогнозирует такой рост в будущем, — на 3 п. п. (до 2–6%). При этом доля тех, кто в целом говорит о росте цен, уже в октябре достигла максимума за время измерений и осталась на этом уровне в ноябре. Ожидания же пока продолжают быть относительно сдержанными на фоне оценки текущей ситуации.

В ноябре прекратился продолжавшийся несколько месяцев рост обеспокоенности населения увеличением цен на такие продовольственные товары, как *мясо и птица; сыр, колбасы; фрукты и овощи и рыба и морепродукты*. Более того, оценки по ним снизились на величину от 2 п. п. (рыба) до 8 п. п. (мясо). Также существенно реже в ноябре россияне стали говорить о росте цен на *алкогольные напитки* (–5 п. п. по сравнению с предыдущим месяцем); *соки, воды, газированные напитки; кондитерские изделия; хлеб и хлебобулочные изделия* (по –4 п. п.); *чай, кофе; табак и сигареты* (по –3 п. п.).

Рис 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных

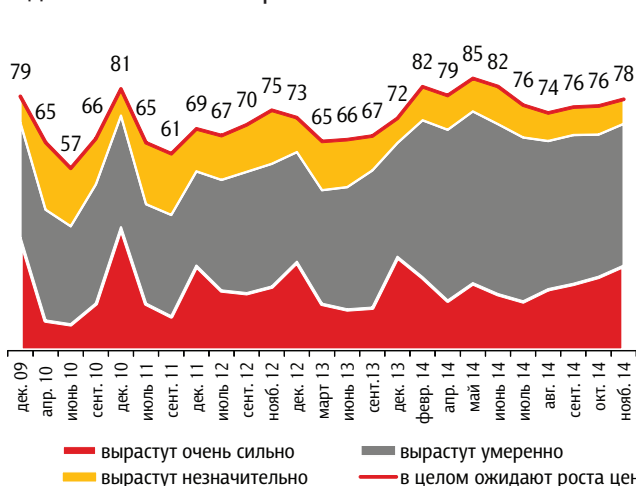




Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 3. Товары и услуги, на которых в последнее время пришлось экономить

Данные в % от всех опрошенных





Лишь по трём товарным категориям из 34 оценки населения сколько-нибудь значительно выросли. Особенно сильно взволновал россиян рост цен на крупы, *макаронные изделия*: в октябре их называли лишь 13% граждан, а в ноябре уже почти в три раза больше — 37%. Вероятнее всего, это связано с недавним резким ростом цен на гречневую крупу (на 48,5% по данным Росстата с начала ноября). «Компанию» крупам в этом списке составили *яйца* (по сравнению с октябрём обеспокоенность населения выросла на 5 п.п., а по сравнению с сентябрём — уже на 9 п.п.) и *сахар, соль* (прирост 4 п.п. по сравнению с октябрём).

По-прежнему около половины опрошенных заявили, что им самим или их семье в принципе приходится экономить на некоторых товарах, продуктах или услугах. Но и здесь, так же, как и в предыдущем вопросе, зафиксировано заметное снижение числа людей, называющих такие продукты, как *мясо и птица* (–5 п.п.); *сыр, колбасы* (–4 п.п.); *алкогольные напитки и чай, кофе* (по –3 п.п.). Относительно всех остальных товаров и услуг из списка значимых изменений нет.

В той же самой последовательности распределились ответы людей и на второй вопрос, на каких товарах они за последний месяц стали экономить дополнительно, сверх привычного. Здесь ни по одному товару из списка нет значимых изменений (превышающих 3 п.п.) по сравнению с предыдущей волной опроса.

Возможные причины роста цен

В ответах на открытый вопрос о возможных причинах роста цен существенно изменилось распределение доминирующих суждений (см. *Табл. 1*). В тройку лидеров вышли два ранее не столь популярных варианта ответа. Сейчас уже каждый десятый респондент (10%) обращает внимание на падение курса рубля по отношению к мировым валютам и именно с этим связывает будущий рост цен: «*от роста доллара всё, а он растёт*»; «*из-за доллара всё растёт*»; «*рубль упал*». Отметим, что о падении цен на нефть говорят только 1% опрошенных, то есть эти две экономические тенденции не рассматриваются россиянами в комплексе. Это, впрочем, не удивительно, т.к. многие не понимают, как именно цена на нефть влияет на экономическую ситуацию.

Вторая значимая тенденция — это увеличение с 3% до 8% числа тех, кто связывает рост цен с приближающимися праздниками. Россияне не верят в предновогодние распродажи, а, наоборот, считают, что производители товаров и услуг постараются на них максимально нажиться: «*к Новому году всегда цены вырастают*»; «*новогоднее подорожание*». Т.е. здесь срабатывает традиционный сезонный фактор ожидания роста цен в связи со сменой года, неоднократно фиксированный нами в предыдущих опросах.



Однако в общей структуре суждений значительную роль по прежнему играют сюжеты, связанные с текущей политической ситуацией в стране и в мире: 5% россиян говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: «действуют санкции по отношению к России со стороны США и Европы»; «Запад не остановится, санкции против России усилятся». И ещё 4%, как и раньше, считают, что на рост цен влияют события на Украине и помощь, которую Россия оказывает Украине: «за счет Украины, беженцев»; «из-за войны на Украине»; «надо кормить Украину, помочь ей»; «Украине помогаем, а народу не достаётся». А вот число тех, кто упоминает введение ответных российских санкций, существенно сократилось по сравнению с предыдущими месяцами и сейчас составляет всего 1%.

Табл. 1. Аргументы респондентов о возможных причинах роста цен в ближайший месяц

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут**?*

Данные в % от всех опрошенных

	август 14	сентябрь 14	октябрь 14	ноябрь 14
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1
Инфляция	3	3	3	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	4	4
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3



Действительно, мы наблюдаем стабилизацию ответов россиян на вопросы о том, как введение запрета на ввоз в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии повлияло и может повлиять в дальнейшем на их собственную жизнь и общий уровень цен в стране. Сейчас, так же, как в октябре, 16% респондентов говорят о существенных и чуть больше (23%) – о несущественных изменениях в своей жизни. Число людей, которые ожидают или предчувствуют возможность таких изменений в будущем, также практически не изменилось: 17% ожидают существенных и 23% – несущественных изменений.

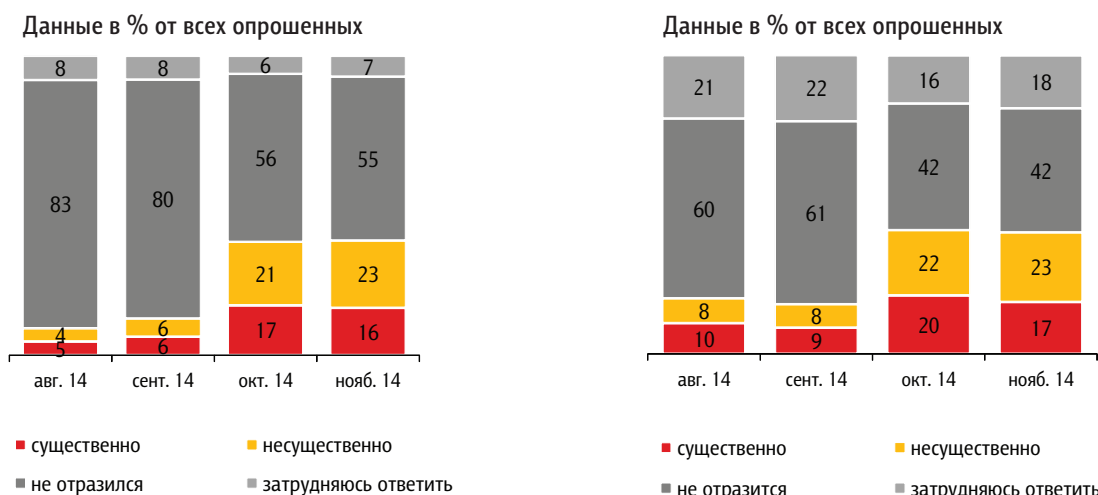
Число опрошенных, которые считают, что после введения этого запрета цены на продукты сильно выросли, снизилось на 2 п. п. А число тех, кто полагает, что сильного роста цен в магазинах, которыми они обычно пользуются, стоит ожидать и в дальнейшем, наоборот, увеличилось на те же самые 2 п. п. Таким образом, можно предположить, что россияне стали меньше переживать из-за санкций, поскольку у них появились другие причины для волнений: приближающийся Новый год и падение курса рубля по отношению к мировым валютам.

Рис. 4. Реакция населения на санкции против западных стран

7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т. д.

Этот запрет как-то отразился на Вашей жизни?
И если отразился, то существенно или несущественно?

В будущем этот запрет отразится на Вашей жизни?
И если да, то существенно или несущественно?





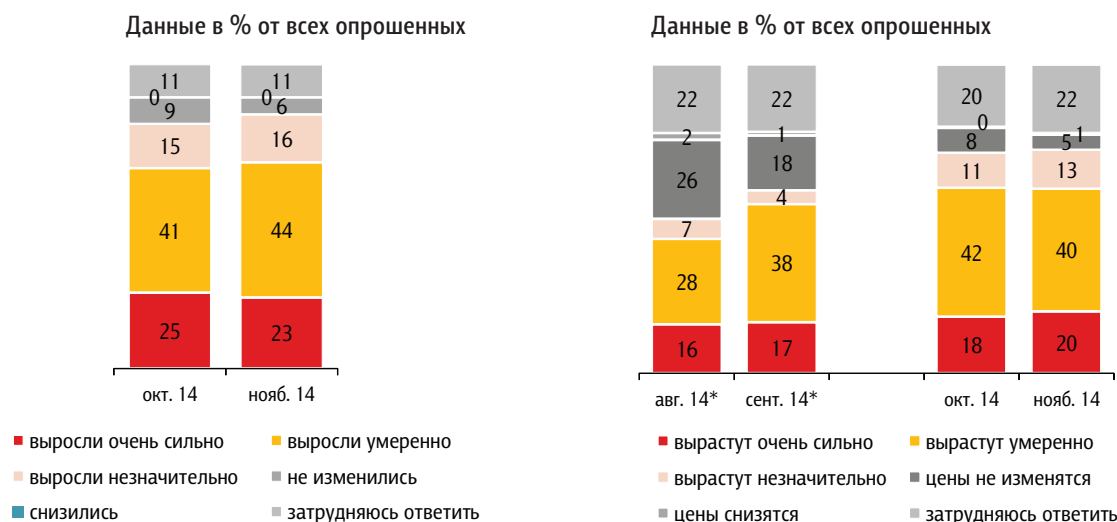
Резкое падение курса национальной валюты, начавшееся в сентябре и продолжавшееся на протяжении последних трёх месяцев, на этот раз неожиданно повлияло на установки населения: в ноябре число оптимистов, надеющихся на укрепление национальной валюты, существенно увеличилось — с 13% до 20% (так высоко оно ещё никогда не поднималось за всё время измерений), одновременно уменьшилась с 41% до 33% доля считающих, что рубль будет продолжать снижаться, хотя последние по-прежнему преобладают. Возможно, россияне решили, что курс рубля достиг своего локального дна, и надеются, что в дальнейшем ситуация сможет несколько улучшиться, а может быть, этот поворот в оценках лишь отражает их надежды на улучшение ситуации.

При этом 40% опрошенных заявили, что рост стоимости доллара по отношению к рублю уже отрицательно повлиял на их жизнь, и только 2% утверждают обратное. Из этих 40% подавляющее большинство (31% от общего числа респондентов) считают, что падение рубля привело к **росту розничных цен на товары и услуги**: «бензин, кофе, табак подорожали»; «будут продукты, вещи дороже»; «цены везде выросли на все»; «дорожает всё в магазинах». Среди оставшихся 3% говорят о нехватке денег и своём бедственном положении: «выживаем еле-еле»; «денег не хватает ни на что»; «приходится на всем экономить»; «ухудшилось финансовое положение». Ещё 1% непосредственно говорят о конкретных и личных финансовых потерях: «буду меньше отдыхать за границей»; «два кредита в долларах»; «деньги отложены в рублях, а доллар растёт»; «зарплата меньше стала»; «пришлось отложить продажу недвижимости»; «упали акции, потерял деньги»; «я потерял 200 тысяч рублей».

Рис. 5. Оценки и ожидания роста цен от введения санкций против западных стран

После введения этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились?

А в будущем в результате этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом вырастут, снизятся или не изменятся?



* Данные за август и сентябрь приведены в иллюстративном порядке, т.к. в этих замерах использовалось два вопроса (отдельный о росте цен и отдельный о масштабе роста) и не использовалась карточка.



Соответственно, половина опрошенных (51%) убеждены, что если рубль и дальше будет снижаться, это продолжит негативно сказываться на их жизни, всего 2% придерживаются противоположной позиции, 30% уверены, что на них это никак не повлияет, а 17% затруднились оценить возможное влияние подобной ситуации на свою жизнь. Здесь оценки россиян чуть ухудшились по сравнению с октябрём.

Рис. 6. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Данные в % от всех опрошенных

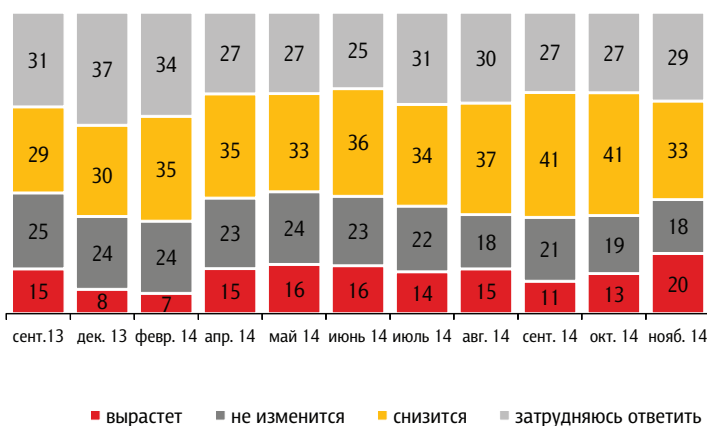
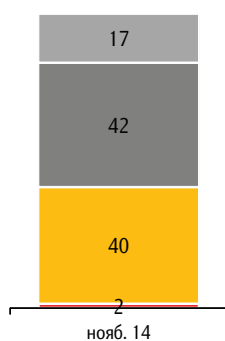


Рис. 7. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

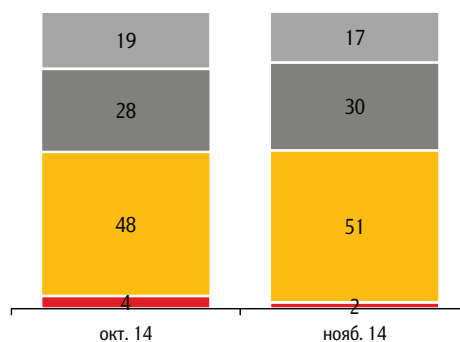
Если через год доллар будет стоить больше, чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы, — положительно, отрицательно или никак не повлияет?

Данные в % от всех опрошенных



■ положительно ■ отрицательно
■ никак не повлиял ■ затрудняюсь ответить

Данные в % от всех опрошенных



■ положительно ■ отрицательно
■ никак не повлияет ■ затрудняюсь ответить



Годовая инфляция

Оценки темпов роста годовой инфляции в ноябре снова немного ухудшились: доля пессимистов, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, увеличилась с 38% до 41% за счёт сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки. Таким образом, за три месяца прирост этого показателя составил уже 13 п. п.

Что касается ожиданий инфляции на следующий год, то здесь ситуация существенно не изменилась: по-прежнему 22% считают, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас. Доля этих людей колеблется в очень узком диапазоне на протяжении последних 6 месяцев.

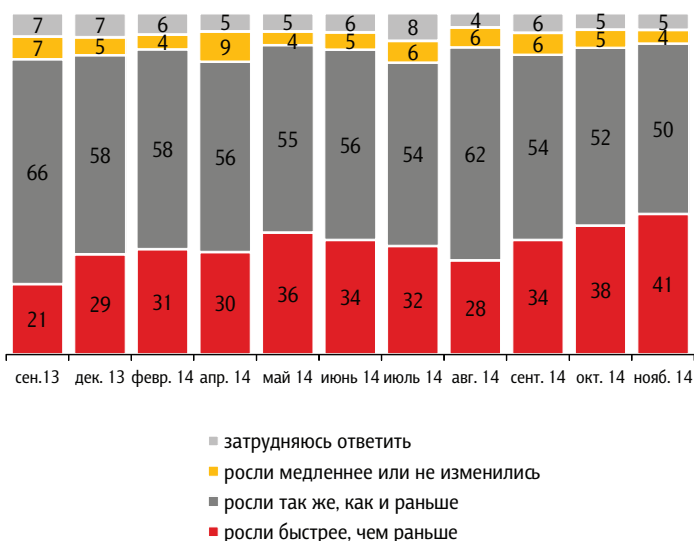
Негативные тенденции зафиксированы и в ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен: за месяц на 3 п. п. увеличилась доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, а также доля тех, кто ожидает развития такого негативного сценария и в будущем. А по сравнению с августом — сентябрём значения показателя выросли уже на 10 п. п. В обоих случаях они достигли максимального уровня с сентября 2013 года, когда данный вопрос стал впервые задаваться именно в такой формулировке.

При этом результаты измерения прямых оценок инфляции дают несколько иную картину: медианные оценки и *наблюдаемой*, и *ожидаемой* годовой инфляции за последний месяц снизились на 0,7 п. п., составив 13,6% и 13,1% соответственно. Однако этом может быть связано с ростом количества людей, затрудняющихся дать количественную оценку текущему и будущему росту цен: так, если в октябре доли затруднившихся ответить, на какой процент цены выросли и будут расти, составляли 24% и 35%, то в ноябре таковых было уже 30% и 39% соответственно.

Рис 8. Оценки и ожидания роста цен в течение года

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных

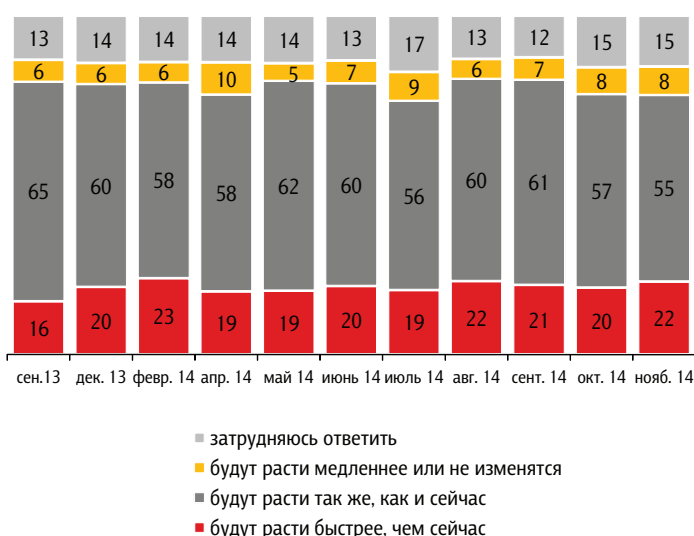




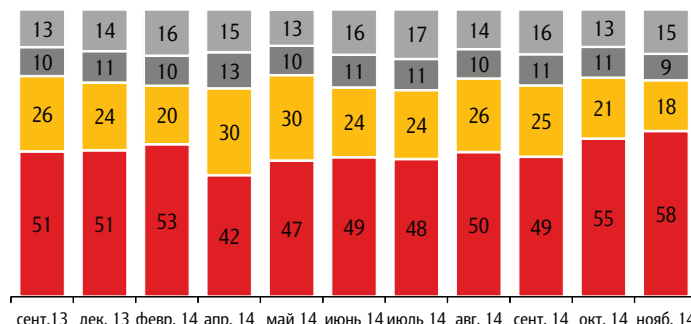
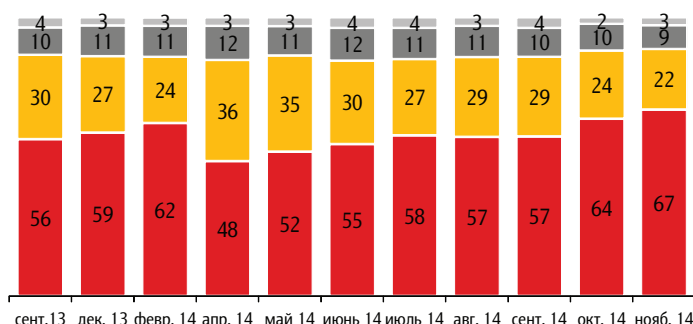
Рис. 9. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

Данные в % от всех опрошенных

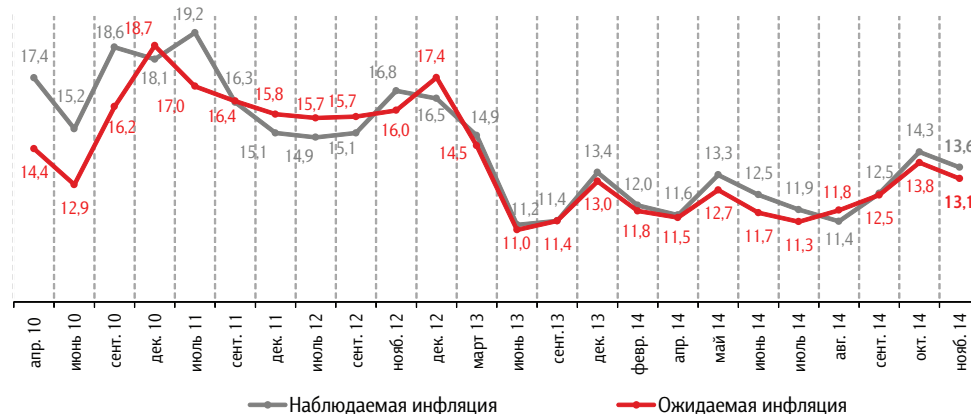


- затр. ответить
- доходы росли так же или быстрее цен
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

- затр. ответить
- доходы будут расти так же или быстрее цен
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти

Рис 10. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых



По данным Росстата, с 1 по 24 ноября потребительские цены уже выросли на 1,0%. Среднесуточный прирост цен в ноябре оказался примерно в полтора раза выше, нежели в октябре (0,040% против 0,026%), и в два раза выше, нежели год тому назад в ноябре 2013 года (0,019%).



Потребительские настроения населения

Потребительское поведение

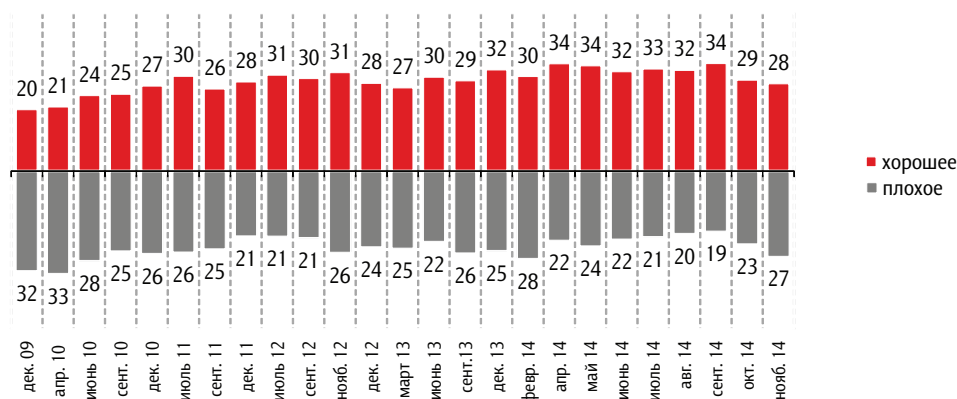
Показатели потребительского оптимизма россиян в течение последнего месяца продолжили ухудшаться. Окончательно прервался тот небольшой положительный тренд, который наблюдался ранее: выросла доля тех, кто считает нынешнее время плохим для совершения крупных покупок, и сократилось число тех, кто считает его хорошим, обе эти доли почти сравнялись.

Негативная динамика появилась и в вопросе по отношению к покупкам в кредит: доля тех, кто считает время для таких покупок плохим, увеличилась до максимального за последние полгода уровня (42%).

Рис. 11. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



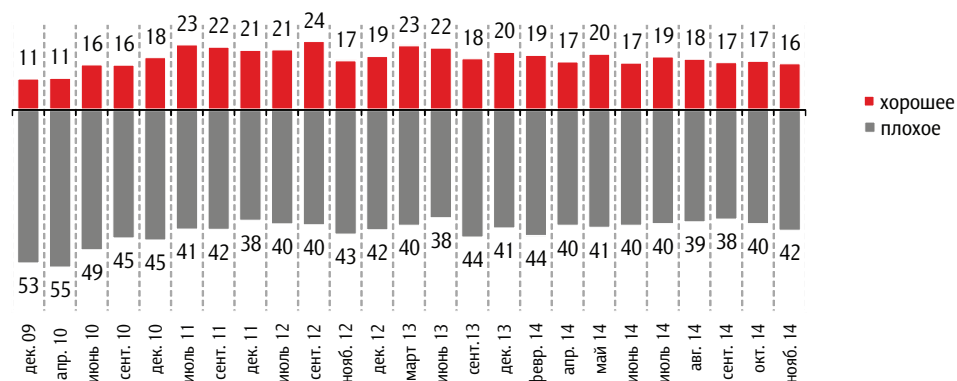
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 12. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Сберегательное поведение

На фоне общего роста пессимизма не стали исключением и сберегательные установки россиян. Здесь продолжилось движение «вниз» после существенного роста позитивных ожиданий в летний период.

В вопросе о формах хранения сбережений, несмотря на продолжающееся падение курса рубля и озабоченность населения в связи с этим, ситуация за месяц совершенно не изменилась. Доля людей, доверяющих российскому рублю, по-прежнему находится на уровне 67%, а тех, кто предпочёл бы иностранную валюту, — на уровне 18%.

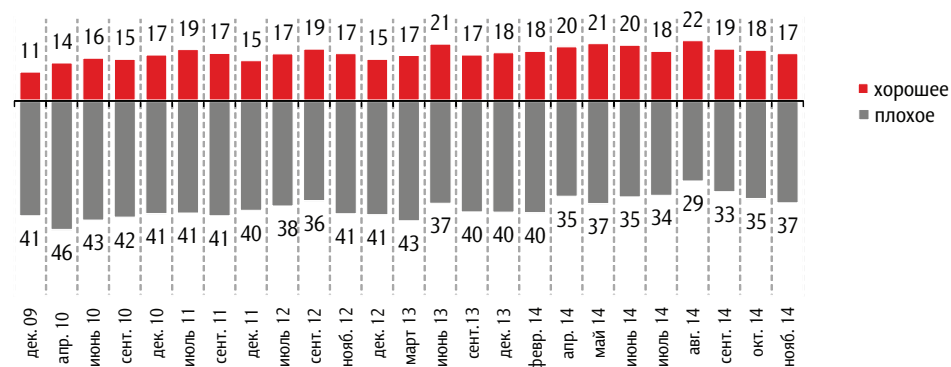
В ситуации финансовой нестабильности возрастает уровень недоверия банковской системе России. Доля людей, считающих, что деньги лучше всего хранить в банках, снизилась по сравнению с летним периодом на 10–12 п. п. и составляет сейчас лишь около трети всего населения страны. При этом чуть выросла доля доверяющих наличной форме хранения средств.



Рис. 13. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 14. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

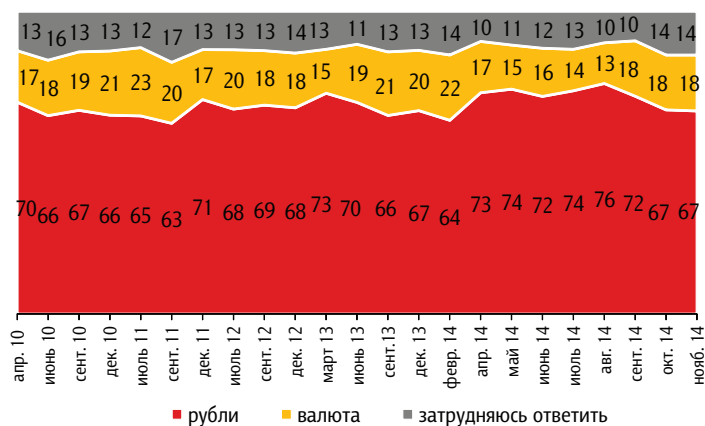
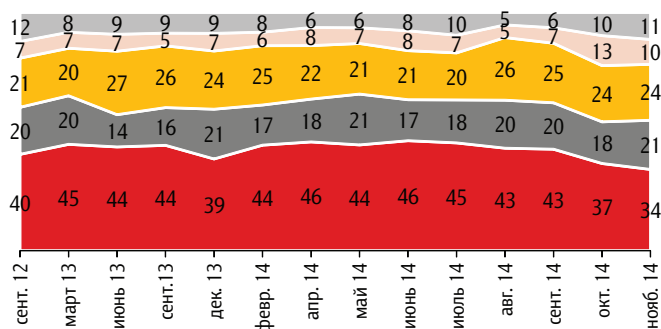




Рис. 15. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных



- на счёте в банке
- часть в банке, часть наличными
- в наличной форме
- ни в той, ни в другой
- затрудняюсь ответить

Динамика Индекса потребительских настроений

В ноябре продолжилось резкое падение всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян. Это уже нельзя назвать коррекцией, это самое настоящее падение. И *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* уменьшились на 5,7–5,8 пункта. Это привело к аналогичному снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) со 100 до 95 пунктов. Столь низко ИПН не опускался с февраля 2014 года, и в настоящее время он близок к минимальным значениям за весь пятилетний период наблюдений.

Все пять частных компонент в ноябре 2014 года продемонстрировали примерно одинаковое снижение на величину от 4,1 до 7,3 пунктов. Существенно хуже за последний месяц россияне стали характеризовать изменение своего материального положения за минувший год и перспективы его изменения к лучшему в будущем (–6,5 и –7,3 пунктов соответственно). Практически не отстают от них оценки возможностей совершения крупных покупок (–5,1 пункта) и ожидания относительно перспектив развития страны в ближайший год (–5,8 пункта) и в ближайшие пять лет (–4,1 пункта).



Рис. 16. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2014 годах

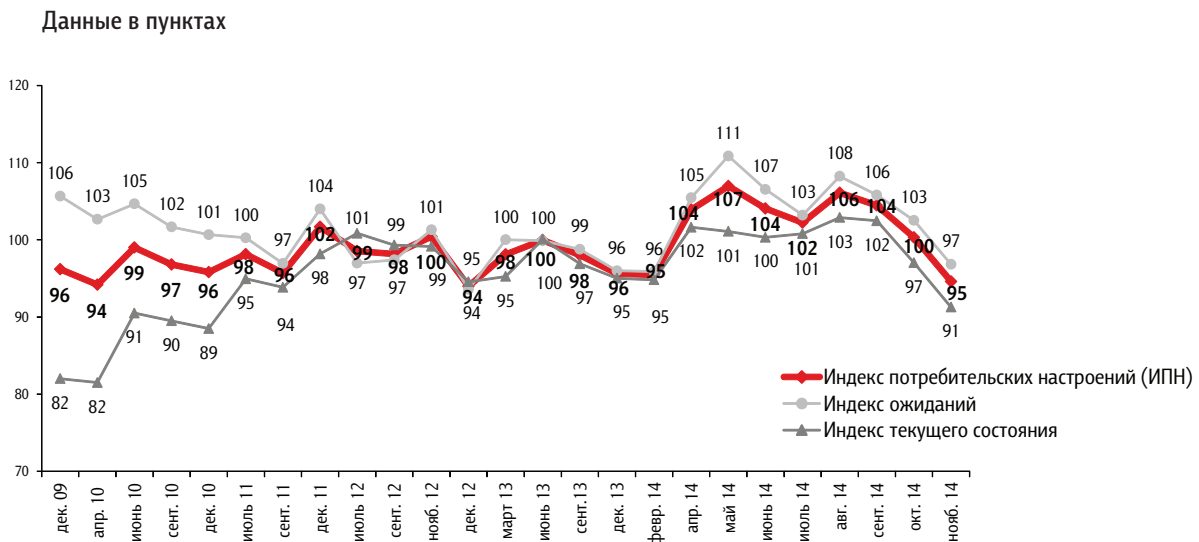


Рис. 17. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2014 годах

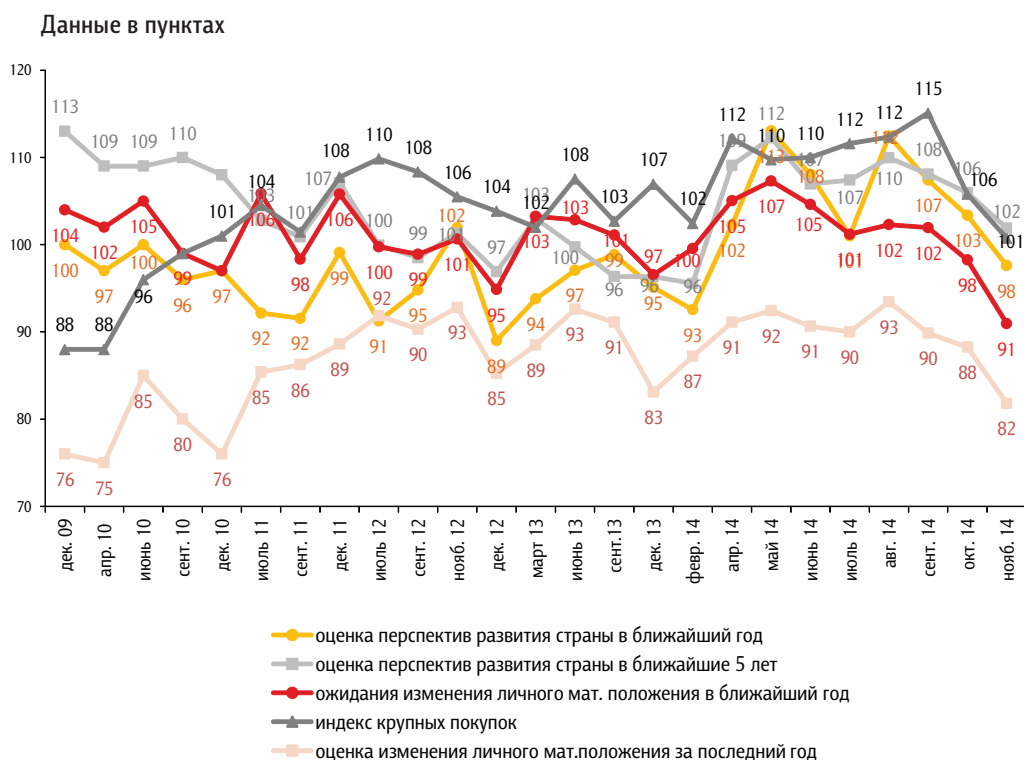
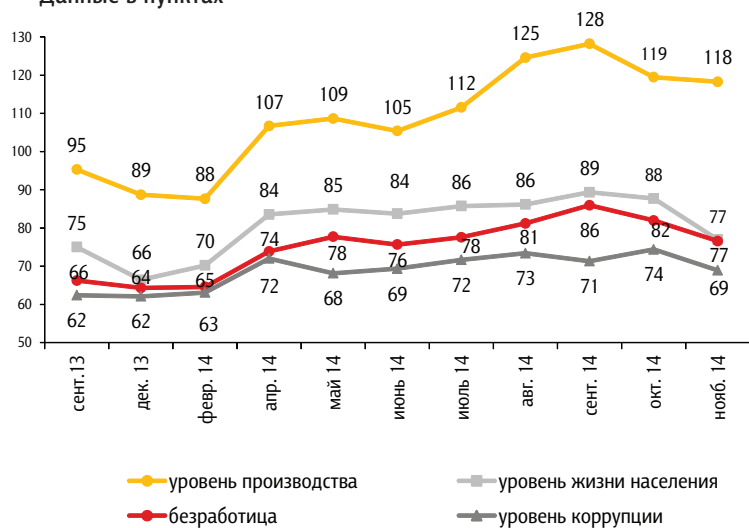




Рис. 18. Динамика индексов по макроэкономическим показателям

Данные в пунктах



Если построить аналогичные индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что и здесь оптимизм населения явно пошёл на убыль. Пока стабильным остался только индикатор, отражающий перспективы развития производства. А вот ожидания относительно перспектив борьбы с коррупцией, изменения уровня жизни населения и уровня безработицы ухудшились на величину от 5 до 11 пунктов.



Приложение

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

14

«Все время растут»; «все время увеличивается»; «все цены постепенно растут»; «каждый месяц растут»; «потому что так происходит всегда»; «привыкли к росту»; «растут цены постоянно, все это в порядке вещей»; «статистика: растут всегда».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

10

«Курс рубля нестабилен»; «от роста доллара все, а он растет»; «потому что из-за доллара все растет»; «рост валюты»; «рост доллара, евро»; «рубль упал»; «связано с повышением доллара».

Рост цен перед праздниками

8

«К Новому году все вырастет»; «к Новому году всегда цены вырастают»; «на носу обычный Новый год»; «новогоднее подорожание»; «новогодний рост цен»; «перед Новым годом».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада

5

«Действуют санкции по отношению к России со стороны США и Европы»; «Запад не остановится. Санкции против России усилятся»; «из-за санкций Евросоюза»; «связано с тем, что США нас не любят»; «связано с экономическими санкциями».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)

4

«В связи с кризисом»; «всю жизнь экономика нестабильная»; «из-за кризиса в стране»; «из-за экономической ситуации»; «нестабильная экономика в России»; «нестабильность экономики»; «экономика в напряжении, поэтому рост цен».

События на Украине, помощь Украине

4

«В связи с войной на Украине»; «в связи с обстановкой в Украине»; «за счет Украины, беженцев»; «из-за войны на Украине»; «из-за ситуации на Украине»; «надо кормить Украину, помогать ей»; «Украине помогаем, а народу не достается».



Инфляция 3

«Инфляция в стране страшная»; «начинается инфляция»; «потому что будет небольшая инфляция»; «это неизбежно из-за инфляции»; «это неизбежное влияние инфляции».

Рост цен на нефть, бензин 3

«Бензин дорожает, и все растет»; «бензин постоянно растет»; «в связи с ростом цен на бензин»; «нефть дорожает, бензин дорожает»; «энергоресурсы повысились».

Неэффективная экономическая политика государства 2

«Зависит от нашего правительства»; «из-за экономической политики нашего государства»; «из-за того, что неправильно организована торговля»; «контроля за ценами нет»; «контроля нет за монополией»; «нет своего производства».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят 2

«Из СМИ можно заключить, что цены будут расти»; «об этом везде информируют»; «об этом говорят в СМИ»; «обещают, что будет рост – передали по ТВ»; «пишут в газетах о подорожании»; «слухи идут»; «слушал выступления чиновников».

Виноваты производители, владельцы частных магазинов 2

«В стране неразбериха, люди пользуются этим, завышают цены»; «потому что частники сами решают поднимать цены»; «предприниматели пользуются сложившейся ситуацией»; «спекулянты нагреваются на политической ситуации»; «это зависит не от государства, а от жадности наших людей-перекупщиков».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 2

«Беспредел с ценами творится»; «все подорожало: гречка, молоко в два раза»; «и так высокие»; «цены до этого сильно росли, а в будущем будут расти помедленнее»; «а куда еще больше повышать?»; «а уже выше некуда»; «и так уже до предела подняли».

Введение Россией ответных экономических санкций 1

«Ввели запрет на импорт товаров»; «запрет на ввоз импортных продуктов»; «из-за запрета ввоза продуктов из-за рубежа»; «продукция из других стран запрещена, а наша дороже».

Сезонное снижение / повышение цен 1

«Всегда зимой растут»; «к зиме цены растут»; «сезонный рост цен»; «это сезон».



Снижаются цены на нефть	1
<i>«Нефть дешевеет»; «нефть падает»; «у нас все завязано на нефти».</i>	
Нестабильная ситуация в мире	1
<i>«В мире неспокойно»; «из-за международной обстановки»; «из-за сложной обстановки в мире»; «непонятная ситуация в мире».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Государство виновато»; «государство нахальное»; «много воровства и коррупции»; «потому что чиновникам не хватает»; «правительство доводит Приморский край до нищеты».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Власть контролирует»; «все равно, идет какой-то контроль за ценообразованием»; «все-таки сдерживает правительство»; «не допустят резкого повышения цен государство»; «Путин обещал следить за ценами».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеемся»; «надеюсь на это»; «оптимистично настроена»; «потому что хочется надеяться»; «хочется верить в лучшее».</i>	
Другое	1
<i>«В принципе, за месяц никакой разницы нет»; «искусственный кризис»; «кому-то выгодно нагнетание обстановки»; «мы помогаем Крыму, уходит много денег из бюджета»; «не убрали гречку»; «ничего хорошего уже не будет»; «я смотрю биржу».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	19



Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«А сколько им расти?!»; «выросли, чем питаться?»; «до этого цены сильно росли»; «и так все на пределе»; «и так выросли»; «куда еще выше»; «куда их еще повышать: жить и так тяжело»; «уже достаточно поднялись цены»; «цены уже подросли».

Другое

1

«Для этого нет предпосылок»; «доллар остановился»; «думаю, что цены вырастут после Нового года»; «за месяц ничего не поменяется»; «обычно к концу года все стабилизуется»; «потому что обстановка в стране не меняется»; «Путин так сказал».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1

Почему Вы думаете, что цены снизятся?

Все ответы

«Невозможно жить при таких ценах, ужасно увеличили цены на детские товары»; «рост цен вызвал бы неплатежеспособность населения, и товар бы не раскупался, залеживался на полках».



В чем проявилось отрицательное влияние роста стоимости доллара на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Рост цен	31
<p>«Бензин, кофе, табак подорожали»; «будут продукты, вещи дороже»; «будут расти цены»; «в повышении цен на все»; «вещи дороже стали, и цены выросли»; «во всем, цены везде выросли на все»; «все дорожает»; «все цены растут»; «дорожает все в магазинах».</p>	
Нехватка денег, нищета	3
<p>«В снижении уровня жизни»; «вроде все незаметно, но денег уже не хватает»; «выживаем еле-еле»; «денег не хватает ни на что»; «материальные затруднения»; «приходится на всем экономить»; «стало не хватать пенсии на все необходимое»; «ухудшилось финансовое положение».</p>	
Ухудшение экономической ситуации в стране, кризис	1
<p>«Доллар растет — кризис»; «кризис в стране»; «на экономику влияет»; «у частных предпринимателей снизились доходы»; «экономический кризис».</p>	
Инфляция	1
<p>«Инфляция»; «инфляция растет».</p>	
Другое	1
<p>«Буду меньше отдыхать за границей»; «все плохо повлияло»; «два кредита в долларах»; «деньги отложены в рублях, а доллар растет»; «зарплата меньше стала»; «кредит — ставка растет»; «пришлось отложить продажу недвижимости»; «упали акции, потерял деньги»; «я потерял 200 тысяч рублей».</p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4



В чем проявилось положительное влияние роста стоимости доллара на жизнь таких людей, как Вы?

в % от всех опрошенных

Все ответы

1

«На бензин и продукты растут цены»; «были перечисления родственников в валюте»; «в банке капает на счет»; «все цены будут расти»; «дети стали больше зарплату получать и нам помогать»; «зарплата не повышается, а цены растут»; «зарплату так получать выгоднее»; «накопления увеличили свою стоимость»; «не хочется его теперь покупать»; «получку подняли»; «раньше покупала доллары, и теперь их можно дороже продать»; «рост цен»; «цены возрастут»; «цены»; «цены растут».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1



ООО «инФОМ»

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

