

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В НОЯБРЕ 2015 Г.

В ноябре т.г. оценка наблюдаемой инфляции продолжила снижаться второй месяц подряд, достигнув минимального с февраля текущего года значения. Медианная оценка ожидаемой инфляции на год вперед увеличилась после уменьшения в октябре,

Согласно оценкам Банка России, в ноябре 2015 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев увеличились после снижения в предыдущем месяце. Таким образом, растущий тренд, сформировавшийся в мае текущего года, пока сохраняется. По данным ноябрьского опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили по 15,0% (против 13,8% и 13,3% в октябре, соответственно).

Согласно результатам опроса населения, проводимого ООО «инФОМ», в ноябре 2015 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед выросло (на 0,5 п.п.) после уменьшения в октябре и составило 15,8%. Это, тем не менее, ниже, чем в сентябре.

Оценка наблюдаемой за год инфляции снижалась второй месяц подряд и достигла минимального с февраля этого года значения (22,2%). Аналогична и ситуация с долей респондентов, считающих, что за последний месяц цены выросли более чем на 50%: она снижается второй месяц подряд и тоже достигла минимального значения с февраля 2015 года.

Качественные оценки инфляционных ожиданий населения на месяц вперед и следующие 12 месяцев ухудшились. В ответах на вопрос про инфляцию в следующем году увеличилась (на 5 п.п., до 19%) доля респондентов, которые ожидают ускорения роста цен. Это самое большое значение показателя с февраля 2015 года. Доля тех, кто считает, что цены будут расти так же, как сейчас, практически не изменилась, а тех, кто ожидает их замедления, – снизилась. В ответах на вопрос относительно инфляционных ожиданий на следующий месяц выросла (на 5 п.п. до 25%) доля респондентов, ожидающих, что цены вырастут очень сильно. При этом число тех, кто считает, что цены вырастут умеренно или незначительно, практически не изменилось. При этом оценки населением роста цен

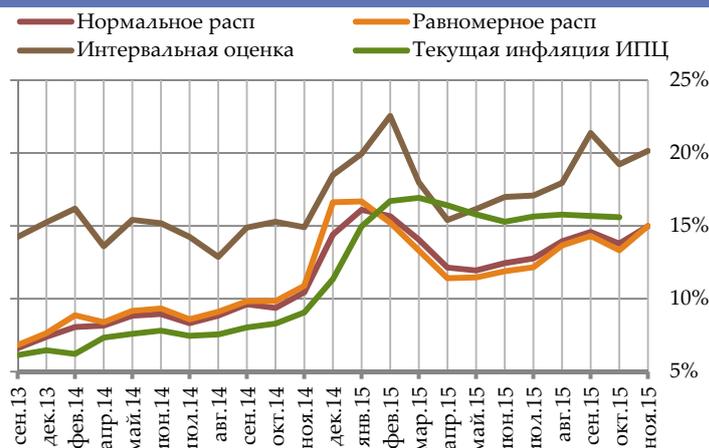
но осталась ниже сентябрьского уровня. По оценкам с применением различных статистических методов инфляционные ожидания населения возросли. Качественные оценки ожидаемой инфляции как на годовом, так и на месячном горизонте ухудшились.

как за прошедший год, так и за прошедший месяц оставались стабильными.

Неизменность качественных оценок инфляции за последний месяц нашла отражение и в ответах на вопрос о наиболее быстро дорожающих товарах и услугах: их динамика была разнонаправленной. В ноябре снизилась обеспокоенность населения ростом цен на такие значимые товары, как мясо и птица, рыба и морепродукты, сыр и колбасы, сахар и соль. В то же время респонденты чаще стали отмечать удорожание фруктов и овощей, лекарств и медикаментов, жилищно-коммунальных услуг, одежды и обуви, хлеба и хлебобулочных изделий, круп и макаронных изделий. На фоне фактического ускорения роста цен, яйца стали чаще упоминаться опрошенными. Изменения в динамике ответов относительно восприятия изменения цен на большинство остальных товарных групп и услуг были незначительными и разнонаправленными.

Среди способов подстройки населения к новым экономическим условиям в ноябре т.г. возросла популярность таких ответов, как отказ или редкие покупки некоторых товаров и выбор более дешевых их заменителей.

Оценки инфляционных ожиданий статистическими методами



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты ДДКП

По заказу **Банка России**

Волна **37**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по одиннадцатому опросу
Ноябрь 2015

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15 стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Ноябрь 2015. 11 опрос (37 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	12–15 ноября 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа.

При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.



Мониторинг инфляционных ожиданий и потребительских настроений

- ✦ В ноябре 2015 года оценки населением роста цен, наблюдаемого в прошлом, практически не изменились: по-прежнему 43% россиян считают, что за последний месяц цены сильно изменились, и 65% полагают, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше. Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции несколько снизилась по сравнению с октябрём, но остается на достаточно высоком уровне. Также уменьшилось количество людей, считающих, что рост цен за последний год составил более 50%.
- ✦ Что касается отдельных категорий товаров и услуг, на которые, по мнению россиян, цены за последний месяц выросли особенно сильно, то здесь заметно чаще стали упоминаться фрукты и овощи; хлеб и хлебобулочные изделия; яйца; крупы и макаронные изделия; лекарства, медикаменты; жилищно-коммунальные услуги. Напротив, в ноябре россияне реже обращали внимание на рост цен на мясо и птицу; сахар и соль. По большинству остальных категорий оценки остались примерно на прежнем уровне.
- ✦ Что касается роста цен, ожидаемого в будущем, то здесь по всем показателям наблюдается негативная тенденция, противоположная той, что была зафиксирована месяцем ранее. Значимо увеличилось число тех граждан, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно, а в следующем году будут расти быстрее, чем сейчас. Медианная оценка ожидаемой годовой инфляции, а также доля граждан, которые ожидают, что инфляция в трехлетней перспективе превысит целевой уровень Банка России в 4% годовых, немного выросли.
- ✦ Оценки соотношения динамики доходов и цен за последний год и ожидания на следующий год изменились незначительно. Но при этом люди чаще стали говорить о том, что кто-то из членов их семьи стал меньше зарабатывать или потерял работу.
- ✦ В ноябре 2015 года заметно выросла доля граждан, прибегающих к «ограничительным» стратегиям поведения в условиях инфляции – таким, как приобретение более дешёвых продуктов и товаров, отказ от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (месяцем ранее мы наблюдали противоположный тренд).



- Заметно чаще граждане стали ожидать снижения курса национальной валюты в годовой перспективе, однако предпочтения относительно того, в какой валюте сейчас лучше всего хранить сбережения, практически не изменились. На прежнем уровне осталось и число людей, имеющих валютные накопления (около 4% от всех россиян).
- Потребительские и кредитные настроения российских граждан по-прежнему остаются достаточно стабильными и устойчивыми. Немного выросло число людей, которые осуществляли крупные расходы на домашние дела, такие как лечение, ремонт дома или квартиры, семейное торжество.
- Сберегательные установки изменились незначительно. Несколько выросло число тех, кто предпочитает хранить деньги в банке, а не в наличной форме. Выросла доля тех, кто считает нынешнее время неблагоприятным для инвестиций.
- Довольно существенные изменения зафиксированы в ожиданиях развития экономики страны на ближайшие годы, причем эти ожидания, в отличие от предыдущего месяца, стали более негативными. Так, больше людей стали считать, что в России в ближайший год снизятся уровень жизни населения и уровень производства или вырастут уровень безработицы и уровень коррупции. Заметно выросло число тех, кто считает, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны плохим временем. Более негативной стала и оценка перспектив экономики в пятилетней перспективе; за счёт этого индекс ожиданий снизился с 97 до 92 пунктов, а совокупный ИПН (индекс потребительских настроений) – с 85 до 82 пунктов.



Инфляционные ожидания

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

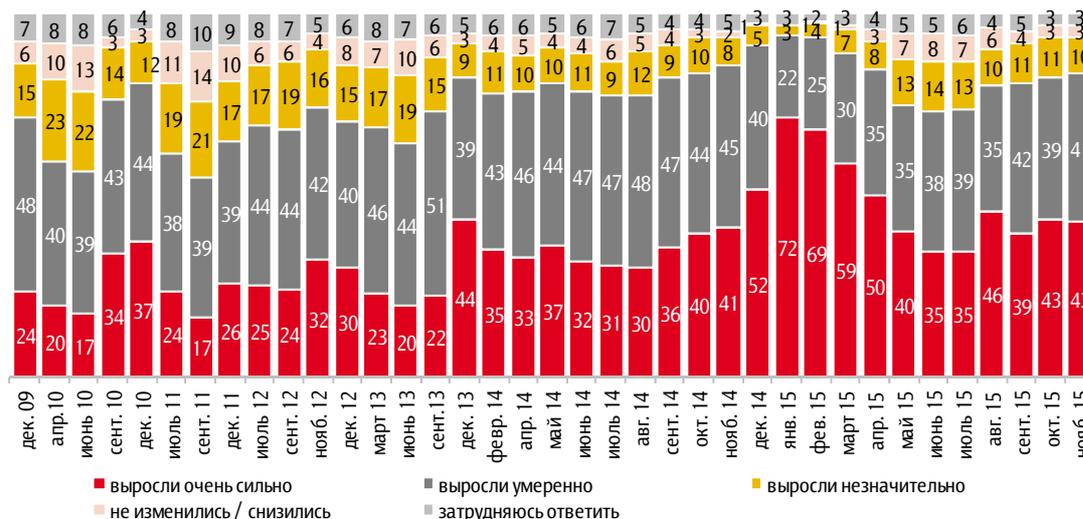
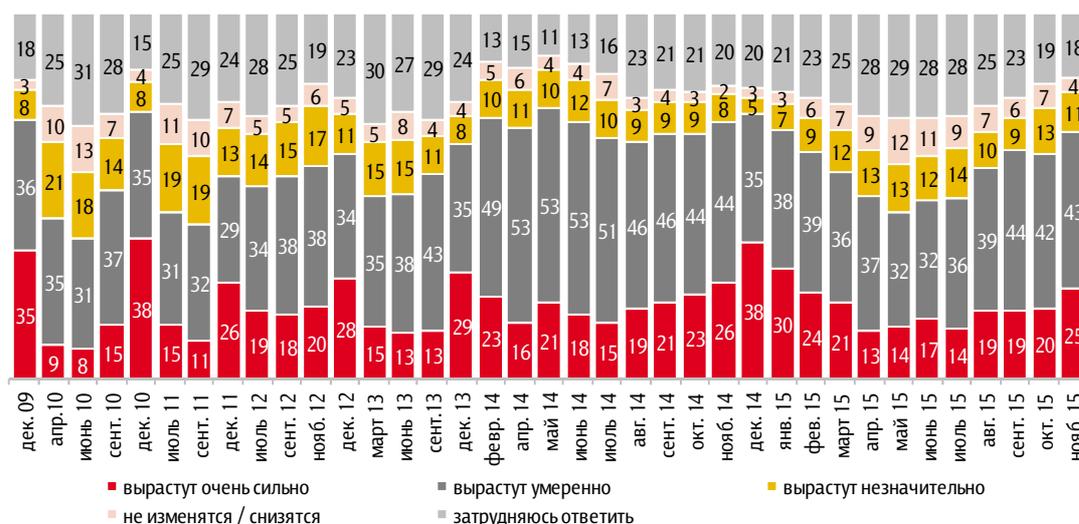


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант ответа «снизились» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменились».

² Вариант ответа «снизятся» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

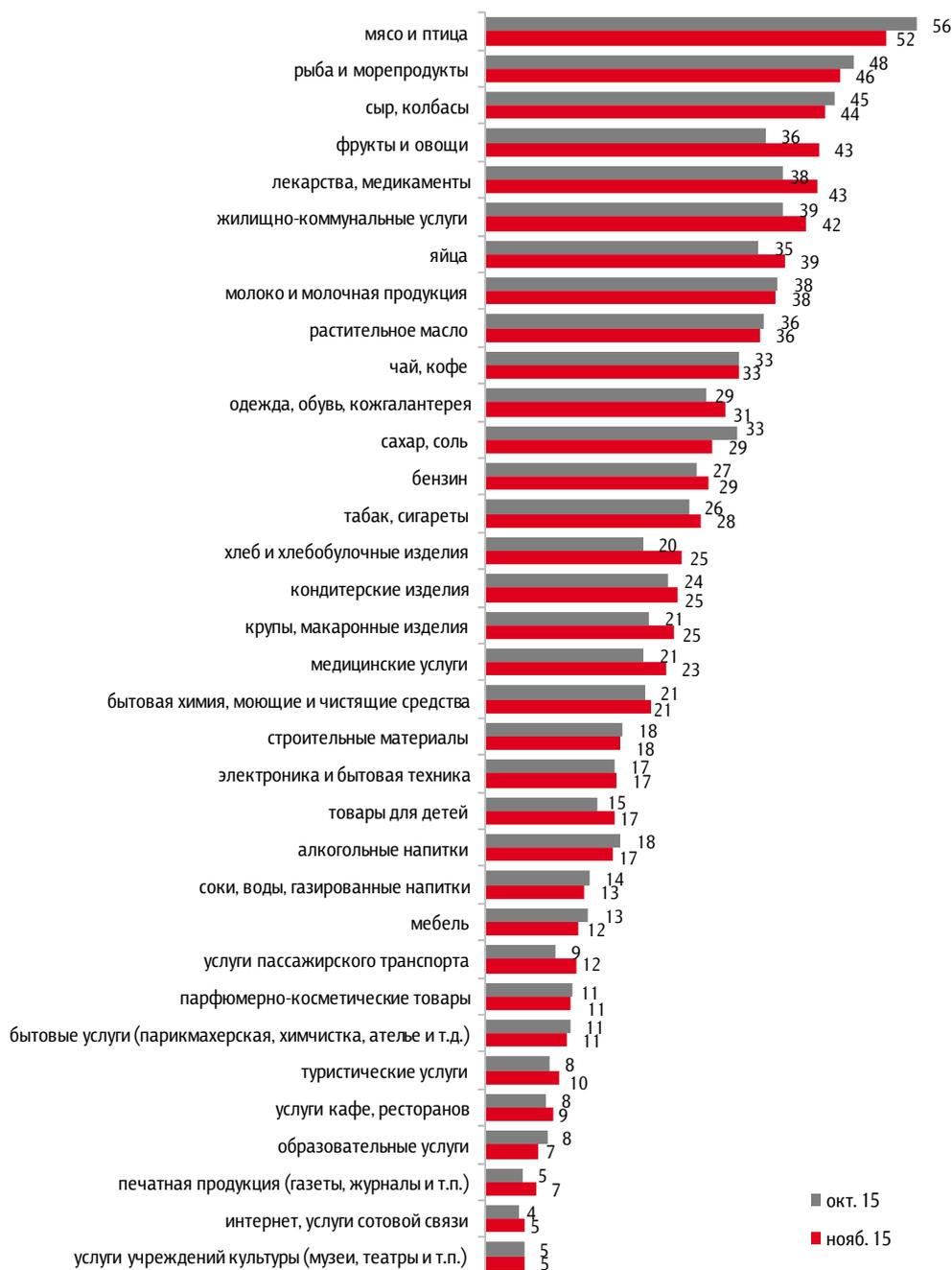




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

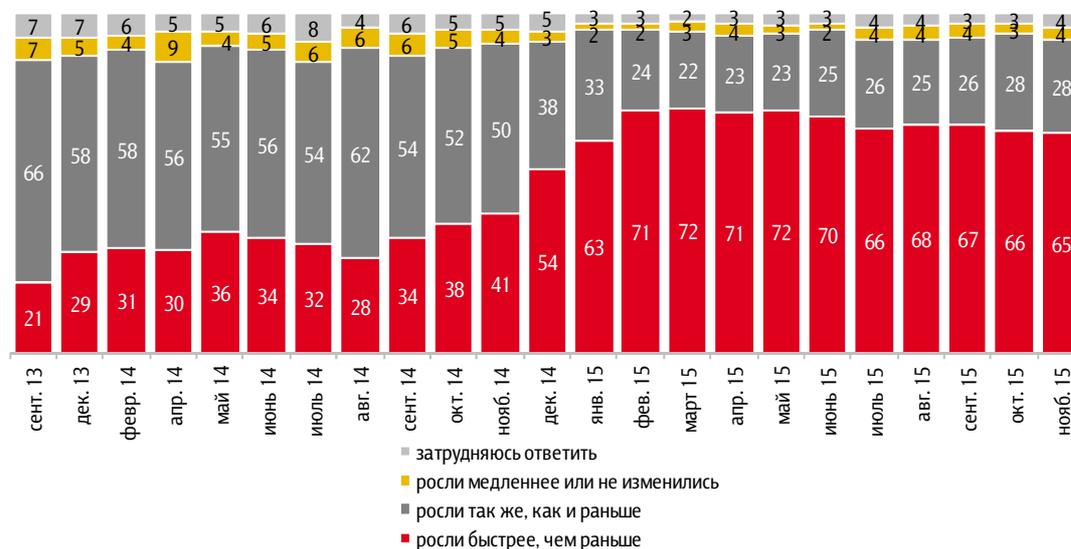
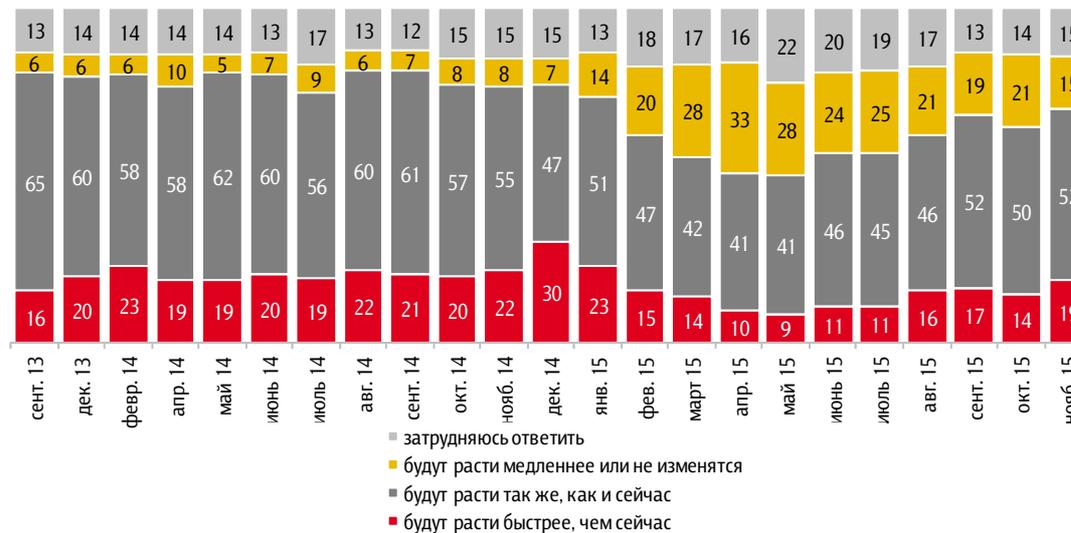


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.

⁴ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



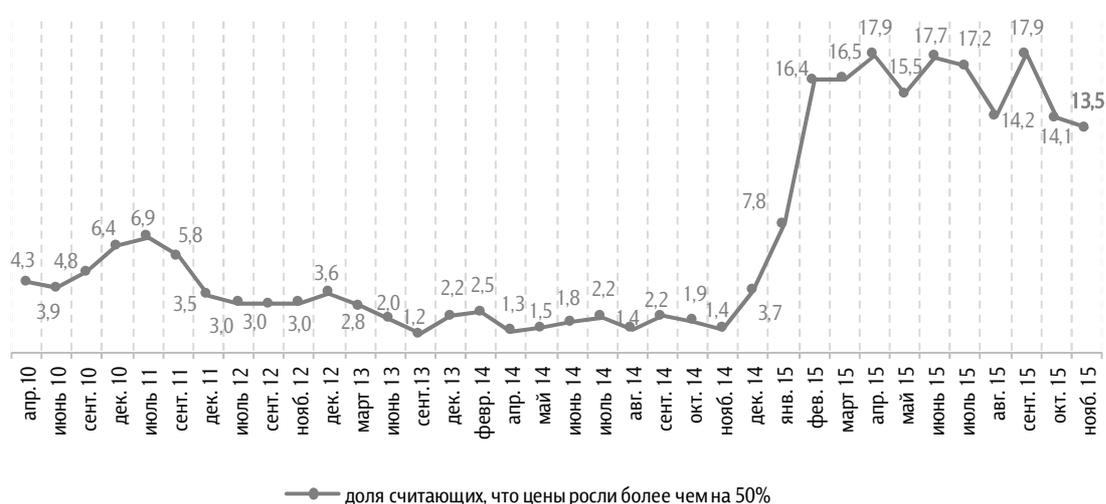
Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



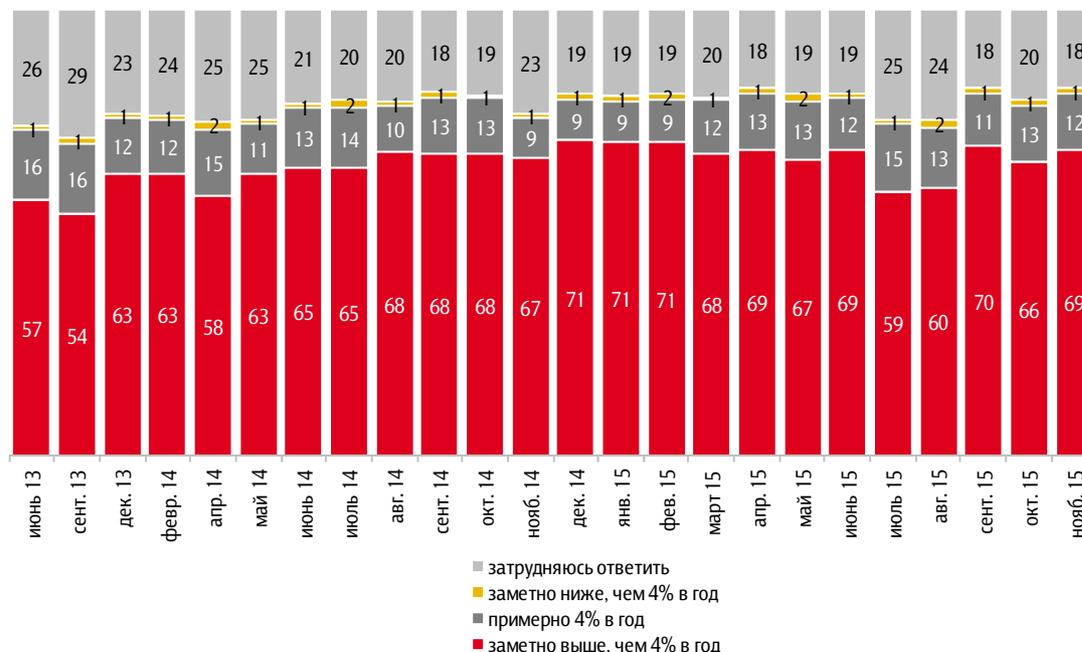
⁵ Методика расчета медианных значений приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк Российской Федерации намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк Российской Федерации намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

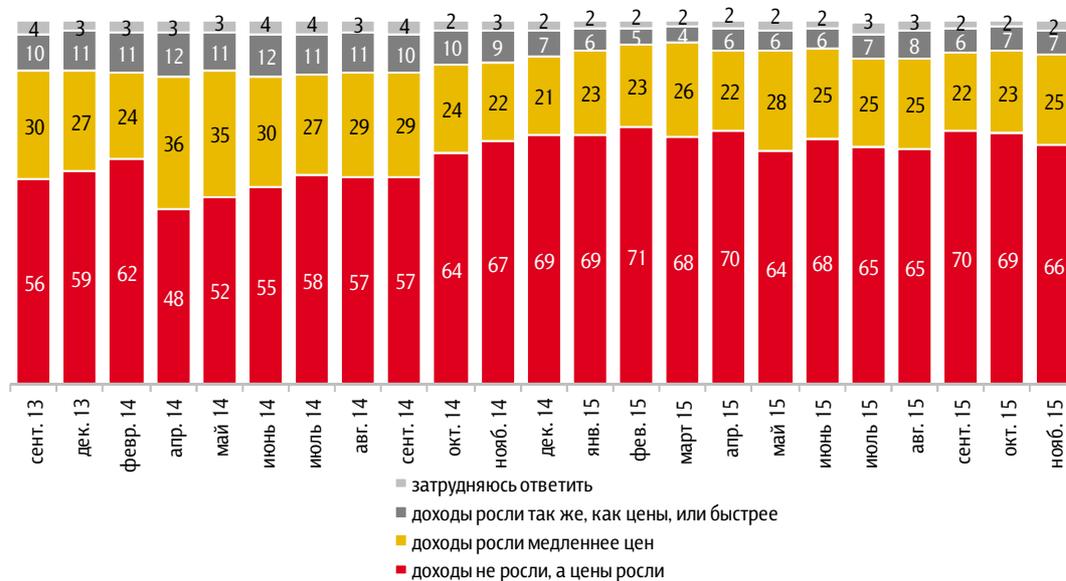


Рис. 10. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

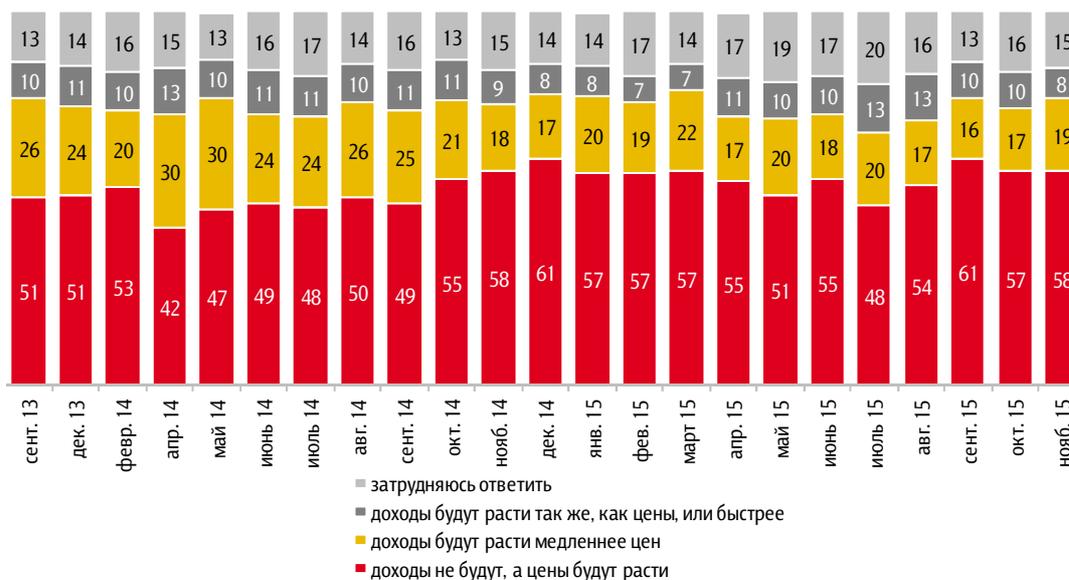
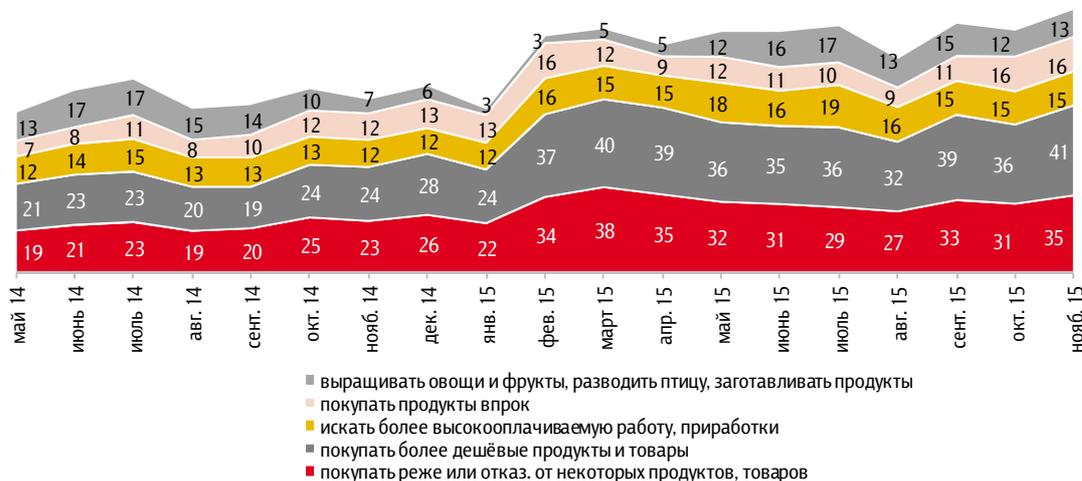




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷

Данные в % всех опрошенных

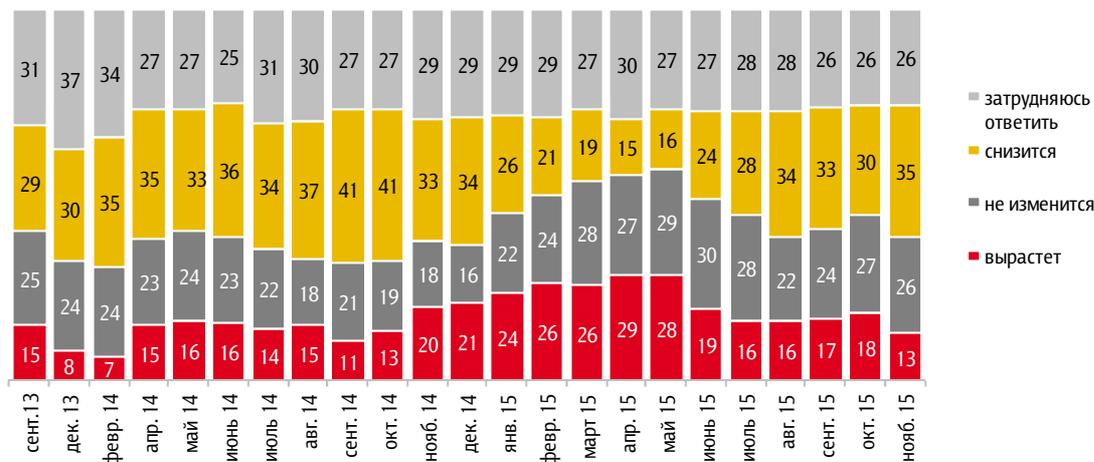


Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 12. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



Рис. 13. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных

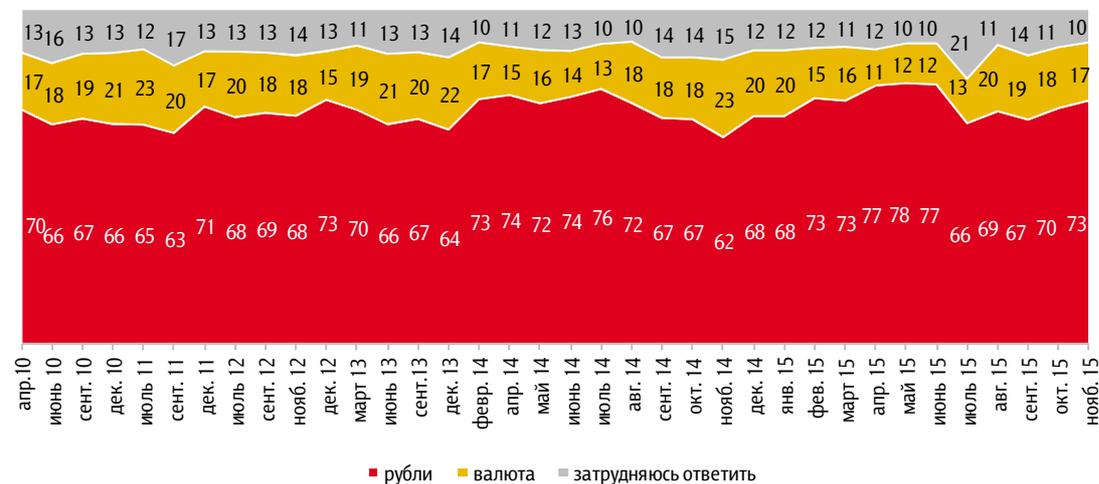
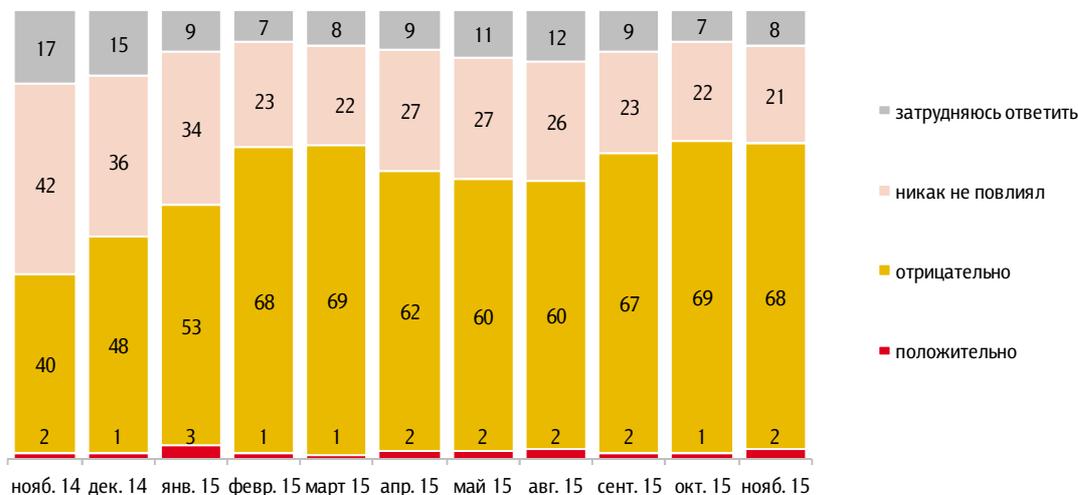


Рис. 14. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?



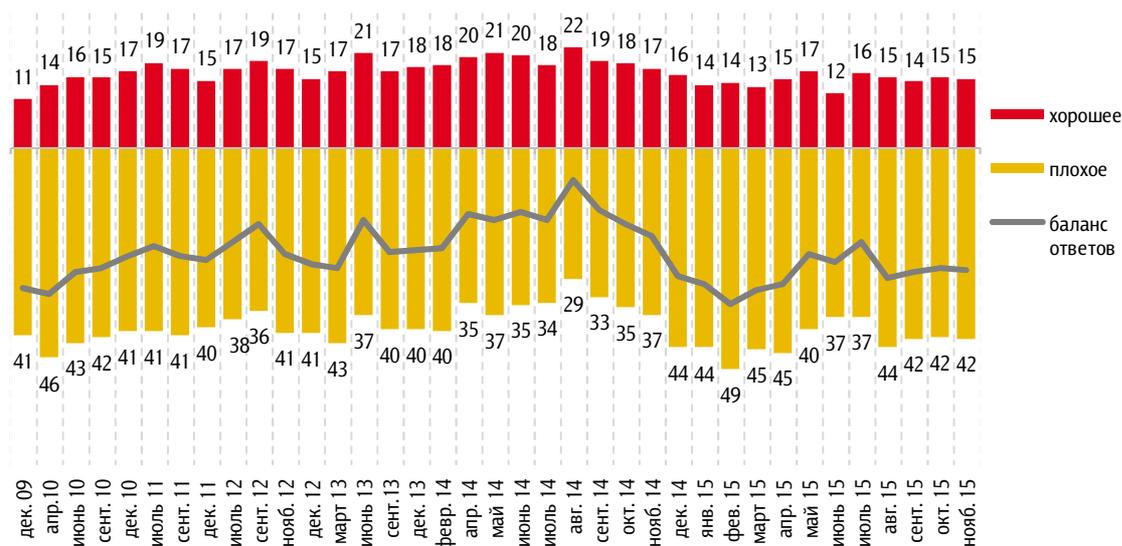


Сберегательные настроения

Рис. 15. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 16. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 17. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

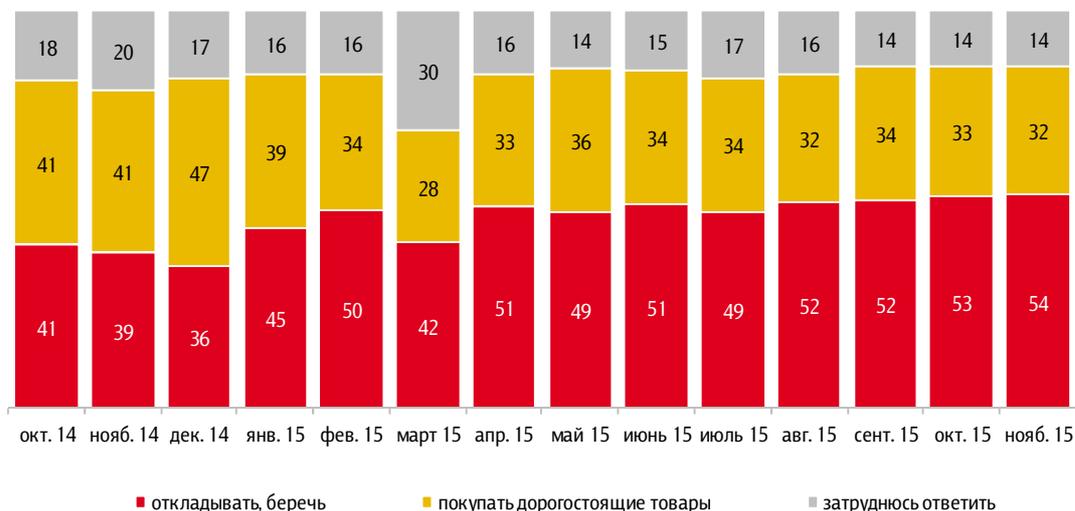


Рис. 18. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

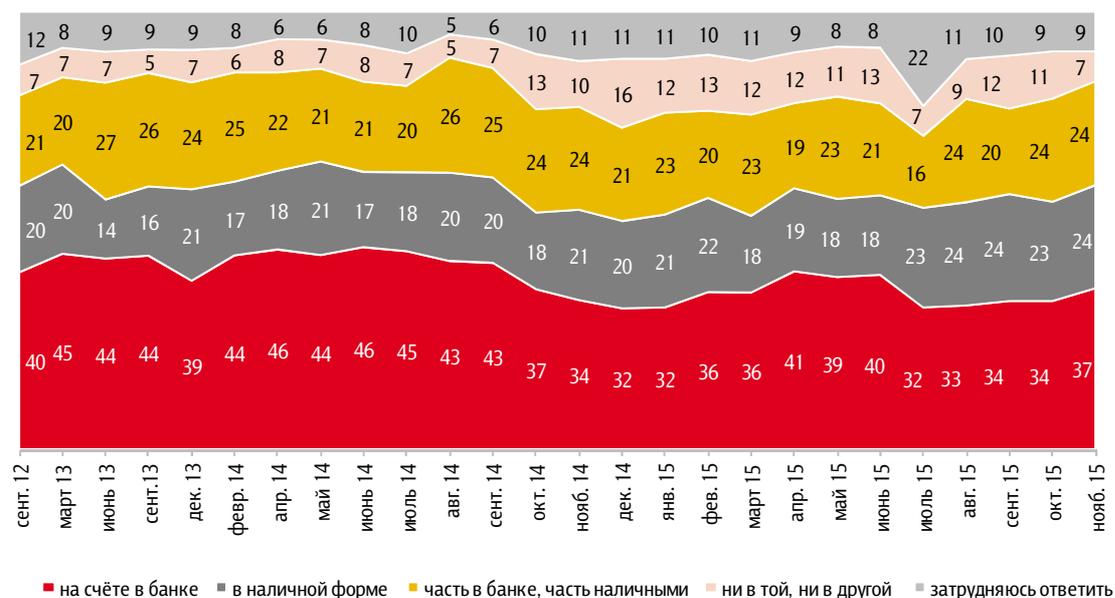
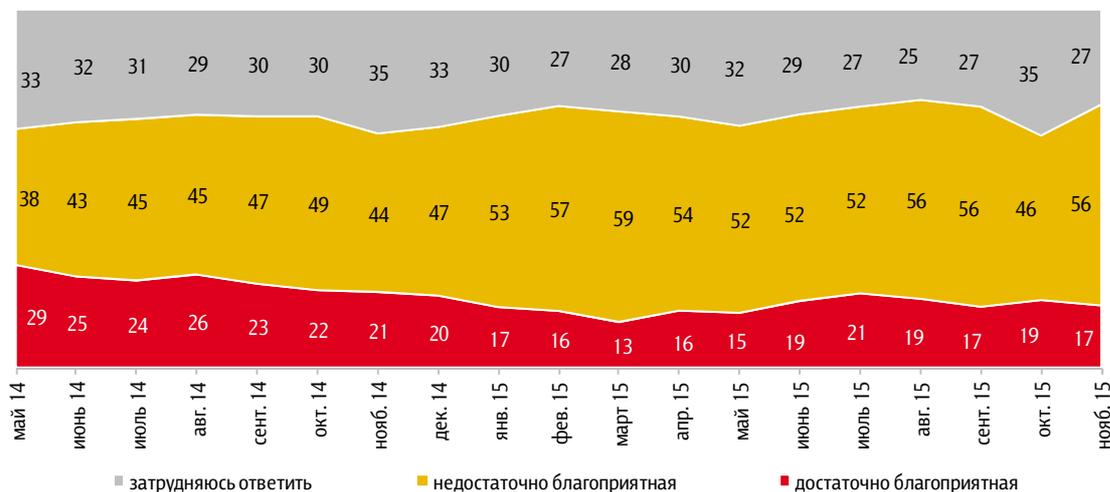




Рис. 19. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

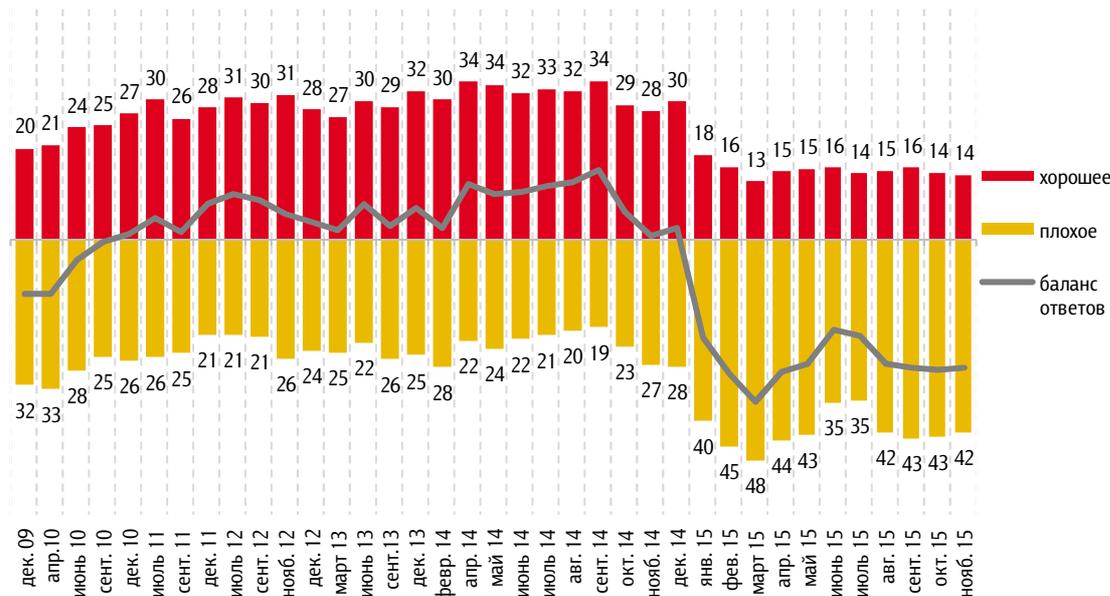


Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



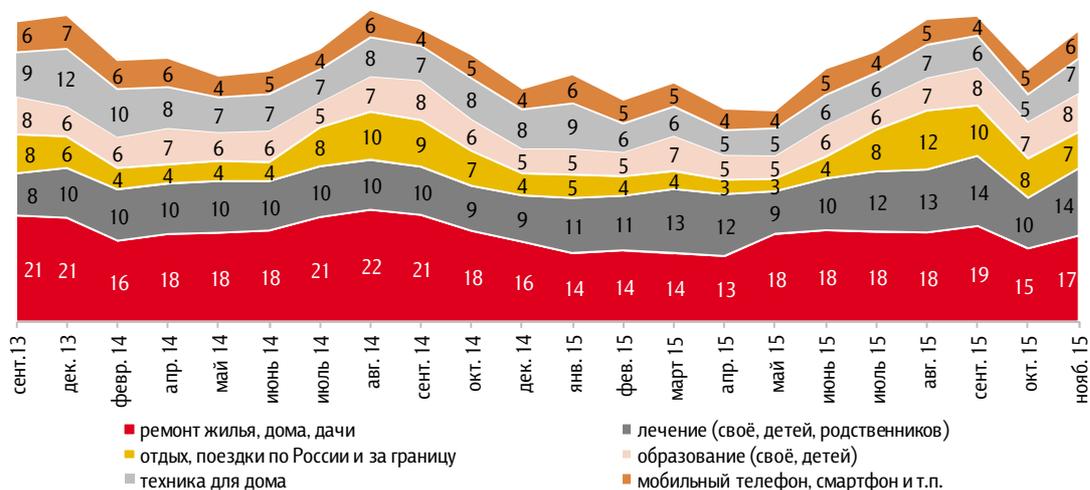
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 21. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?⁸

Данные в % от всех опрошенных



⁸ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.



Индекс потребительских настроений

Рис. 22. Динамика ИПН⁹ и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

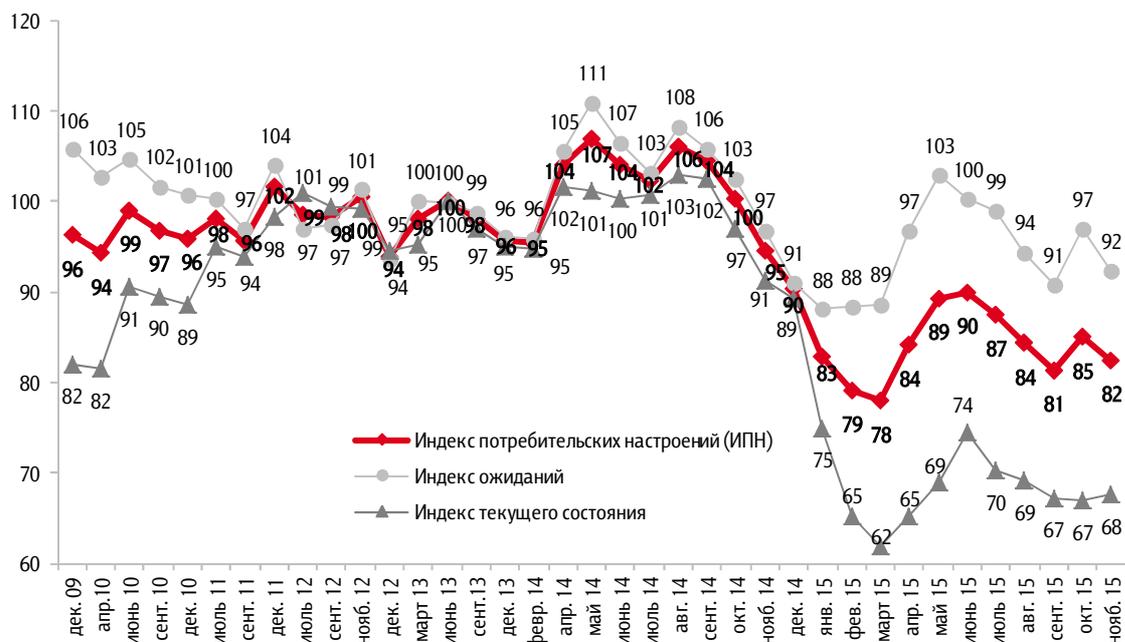
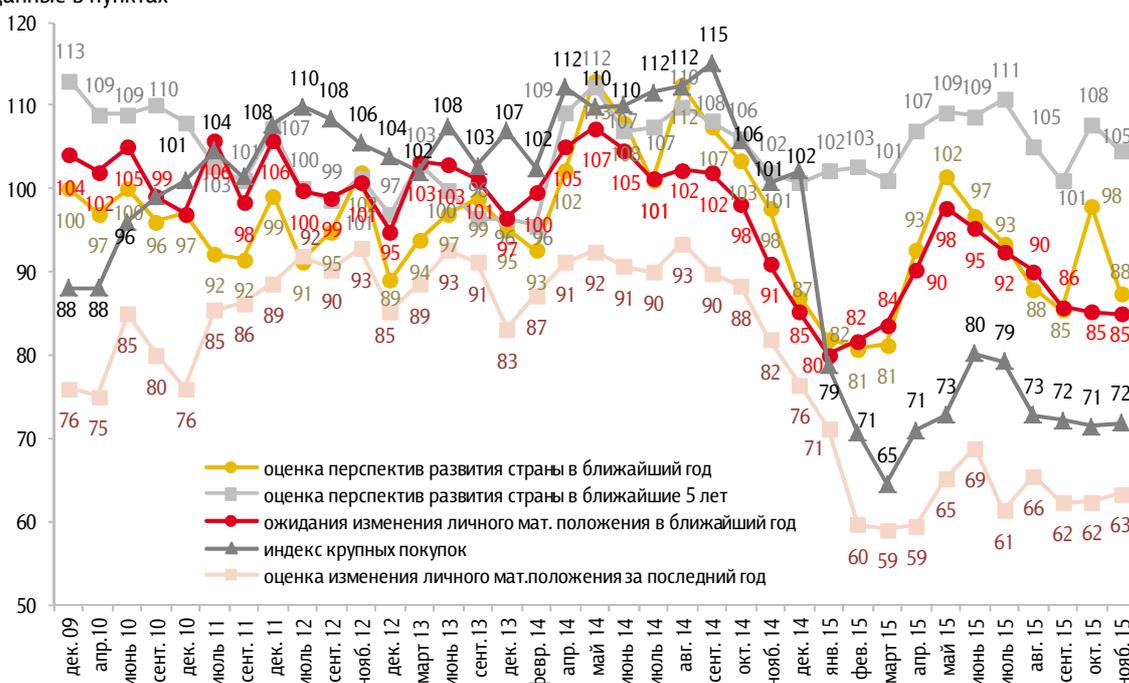


Рис. 23. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

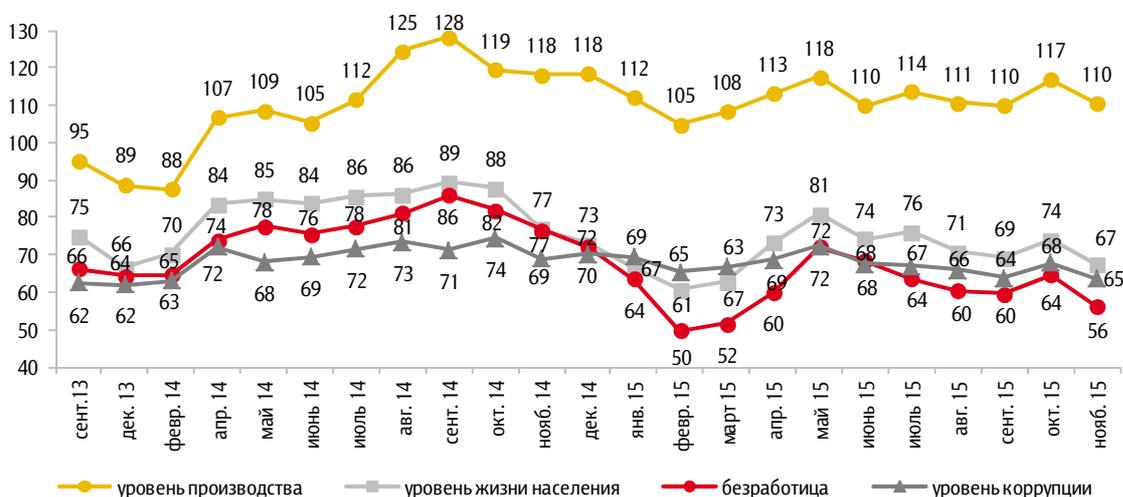


⁹ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 24. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах

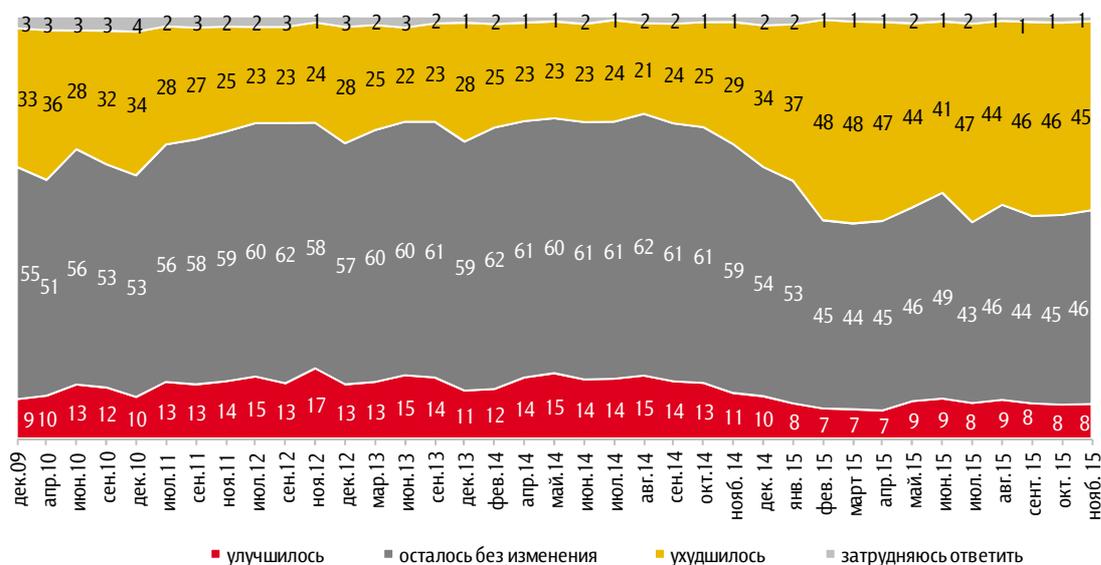


Материальное положение населения

Рис. 25. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Рис. 26. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

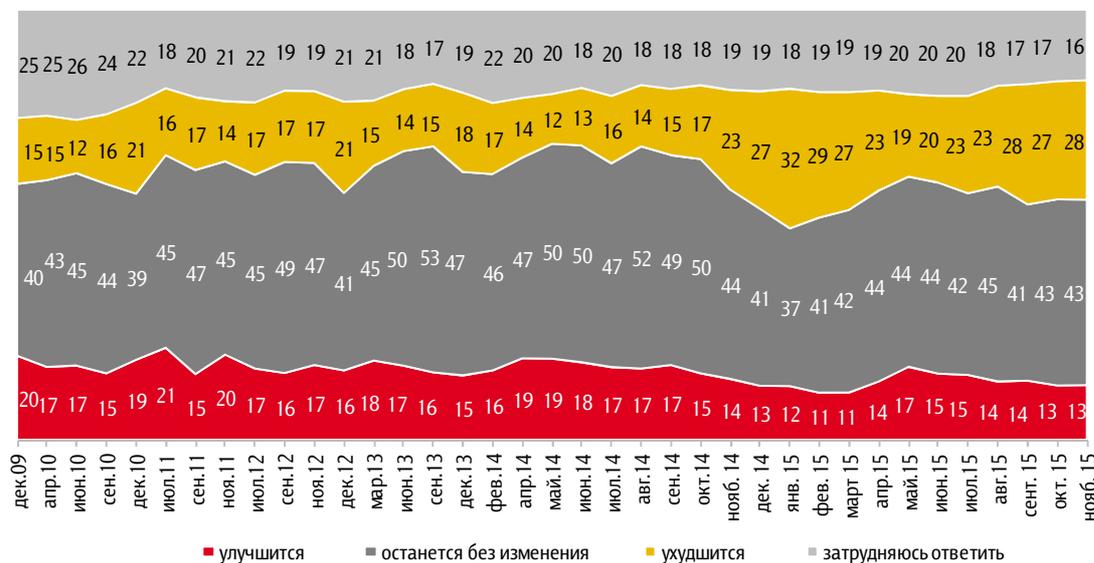
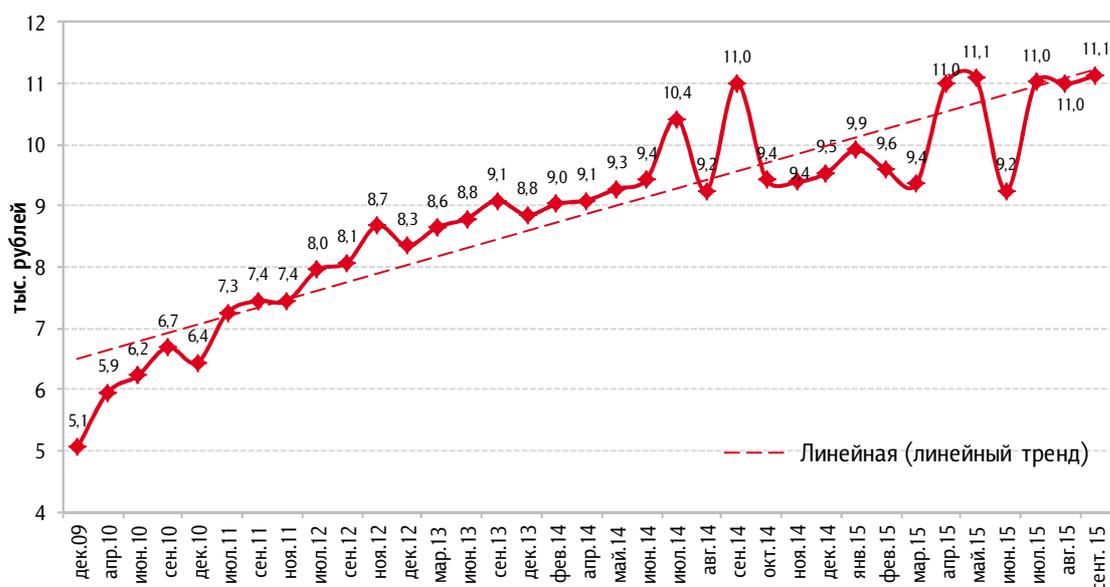


Рис. 27. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей





Кредитные настроения и поведение населения

- Кредитные настроения и показатели фактического кредитного поведения российских граждан за последние три месяца практически не изменились. Лишь 7% опрошенных считают нынешнее время хорошим для крупных покупок в кредит, и ровно столько же собираются в ближайшие 12 месяцев покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит. Число фактических пользователей кредита при этом осталось на прежнем уровне, составляя 30%, из которых 20% имеют один кредит, а остальные 10% – два и более кредита.
- Медианное значение ежемесячных выплат по кредиту по сравнению с августом и февралём 2015 года не изменилось, оставшись на уровне 7000 рублей. При этом оно несколько увеличилось для тех, кто взял автокредит или воспользовался потребительским кредитом в магазине, и уменьшилось для ипотечных заёмщиков, владельцев кредитных карт и тех, кто взял кредит на неотложные нужды.
- Медианное значение общей задолженности по кредитам выросло за последние полгода с 80 до 100 тыс. рублей. Однако это изменение произошло очень неравномерно для пользователей разных видов кредитов. В частности, существенно выросла величина совокупной задолженности лишь по двум видам кредитов, которые являются самыми распространёнными в России – потребительскому кредиту в магазине и кредиту на неотложные нужды. По всем остальным видам кредитов (ипотечному, автокредиту и кредитным картам) она, наоборот, снизилась.
- Остальные показатели кредитного поведения существенным образом не изменились. Примерно на прежнем уровне осталось число россиян, считающих, что платить по кредиту стало тяжелее, допустивших хотя бы одну просрочку за последний год и опасющихся, что они не смогут расплатиться по кредиту.
- Доля людей, имеющих какие-либо денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.), также практически не изменилась за последние три месяца, и в ноябре составила 11%.
- Россияне реже стали говорить об увеличении за последний год совокупного размера своих денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. И, напротив, чаще стали отмечать, что за последний год у них не было ни кредитов, ни долгов частным лицам.

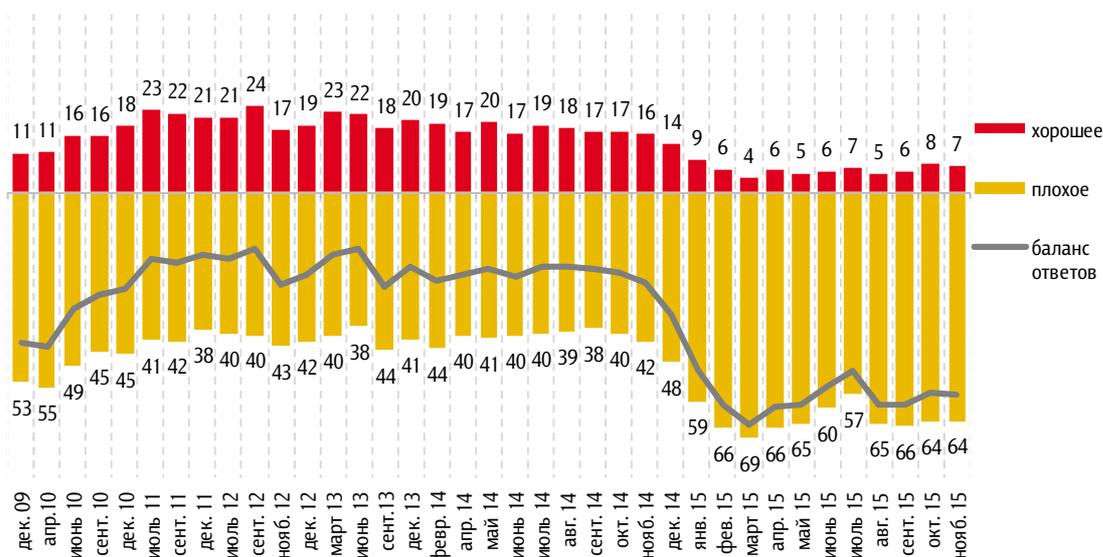


Кредитные настроения

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 29. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

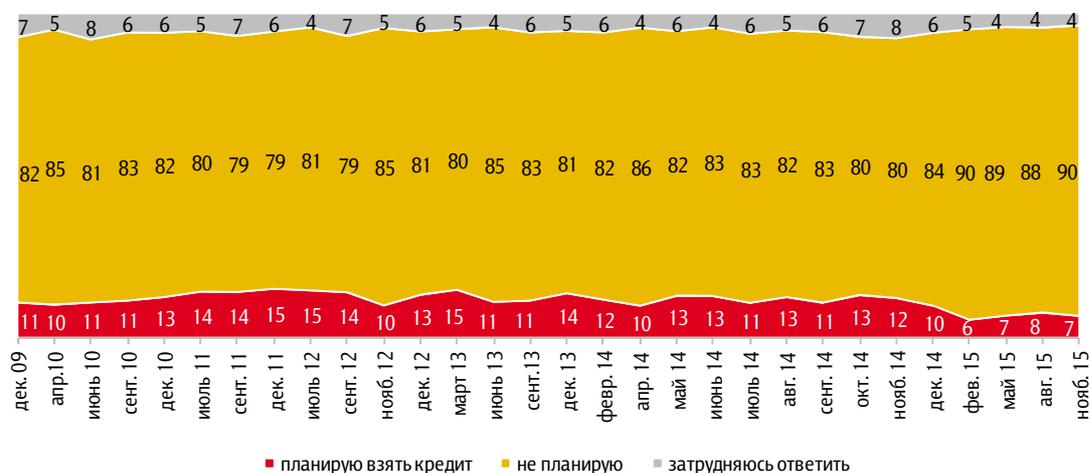




Рис. 30. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 31. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

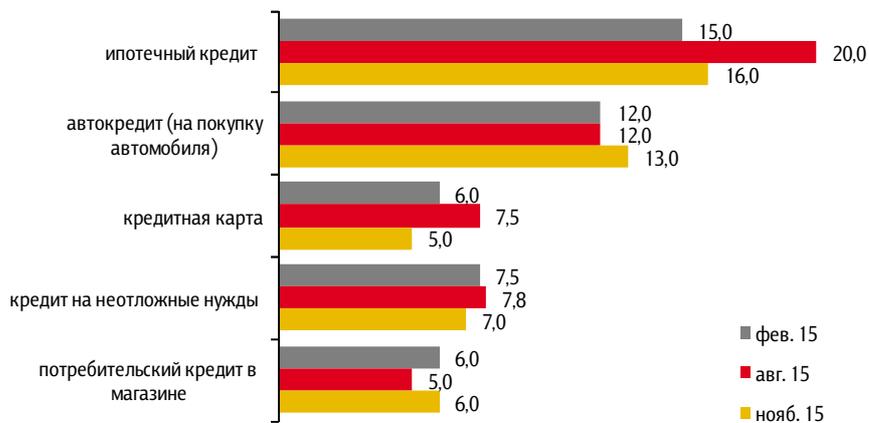




Рис. 32. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

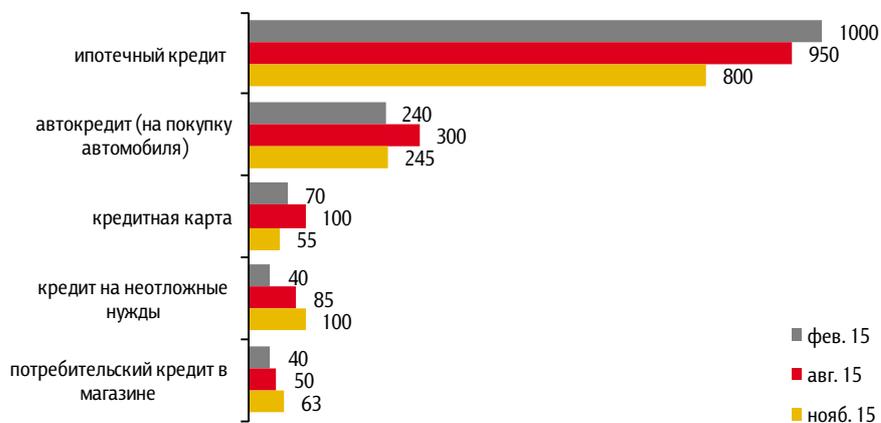


Рис. 33. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

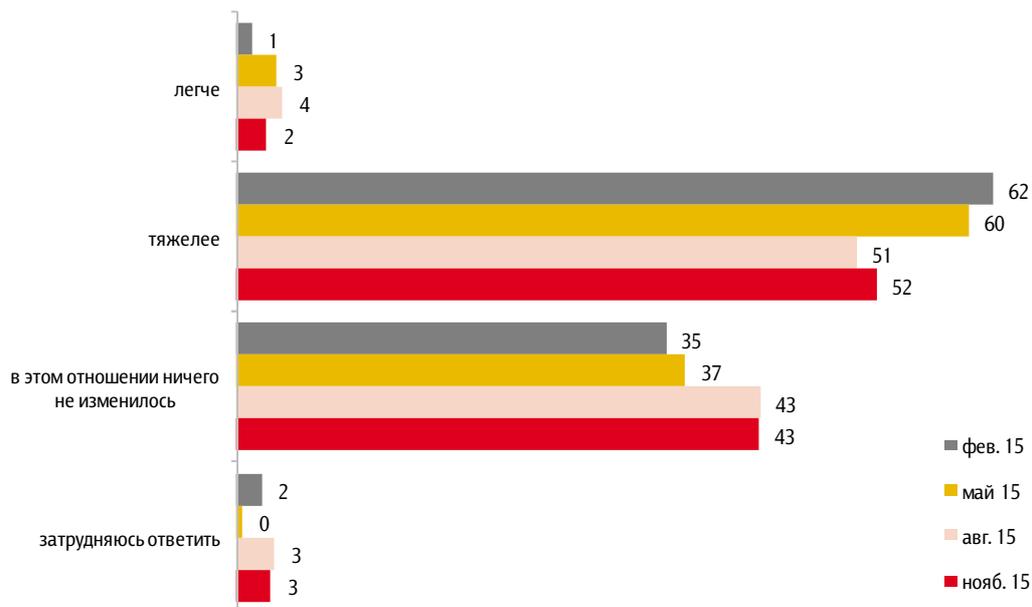




Рис. 34. Задержки с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

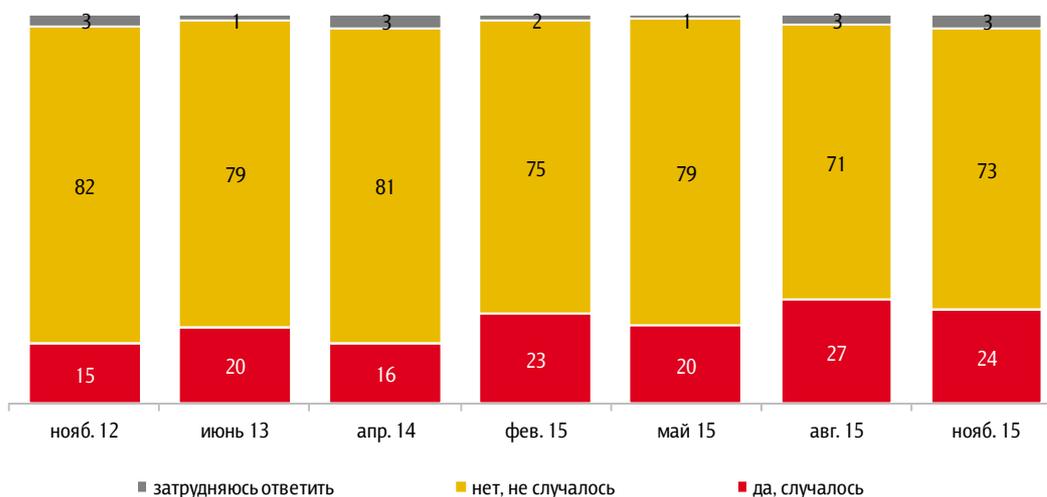


Рис. 35. Вероятность дефолта по кредиту

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков

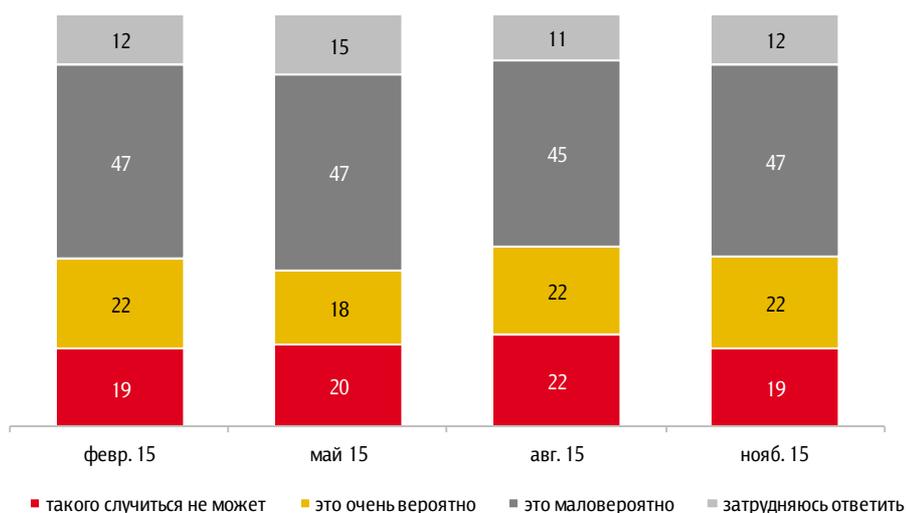




Рис. 36. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

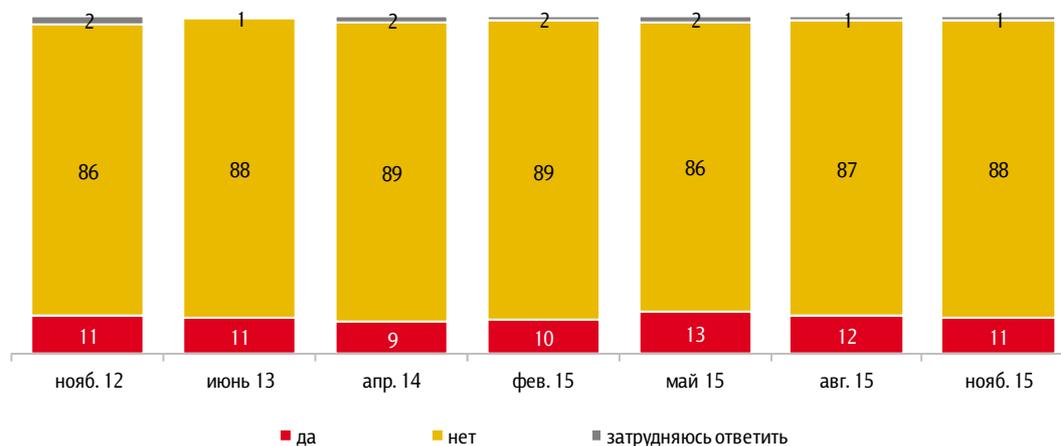
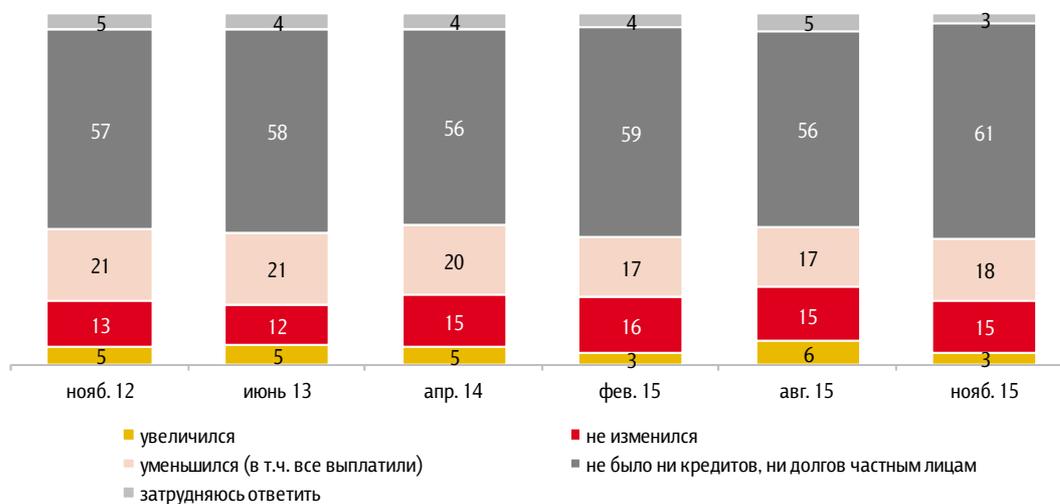


Рис. 37. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Комментарии по результатам ответов на открытый вопрос о причинах роста цен

- ✦ В ноябре 2015 года произошло два важных изменения в распределении ответов респондентов на вопрос о возможных причинах будущего роста цен. Во-первых, среди людей, считающих, что рост цен будет очень сильным или умеренным, существенно выросло число тех, кто связывает это с сезонным фактором, то есть приближением Нового года: *«впереди праздники»; «Новый год впереди, это время традиционного роста цен»; «всегда растут в конце года».*
- ✦ Во-вторых, впервые появился новый вариант ответа, связанный с актуальными событиями в стране: около 2% опрошенных считают, что цены поднимутся из-за того, что введен новый налог на перевозку грузов по федеральным трассам: *«налог для большегрузов ввели, а значит, все подорожает»; «увеличится стоимость транспортировки продуктов из-за платежей на федеральных трассах».*
- ✦ На протяжении последних двух месяцев в целом сокращается упоминаемость такого фактора инфляции, как рост курса доллара и евро и соответствующее снижение курса национальной валюты.
- ✦ Актуальность всех остальных факторов роста цен в глазах населения остаётся примерно на том же самом уровне, что и месяцем ранее.



Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 14	январь 15	февраль 15	март 15	апрель 15	май 15	июнь 15	июль 15	август 15	сентябрь 15	октябрь 15	ноябрь 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	0	0	0	<1	<1	1	2	8
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	4	2	1	2	1	0	3	3	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	9	4	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1
События на Украине, помощь Украине	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	3	2	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	0	1	<1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	0	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	2	1	1	0	0	0	1	<1	<1	<1	1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	0	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0
Снижение цены на нефть	0	2	1	0	0	0	0	<1	1	1	0	0
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 14	январь 15	февр. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сентяб. 15	окт. 15	нояб. 15
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	5	6	6	8	8	9	10	10	11	9
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	0	1	1	2	1	2	2	6
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	4	3	2	3	3	2	4	5	5	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	6	4	3	2	1	1	1	2	5	7	5	3
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3
События на Украине, помощь Украине, Сирии	1	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	1	1	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1
Снижение цены на нефть	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий всегда сопровождается ростом цен	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0	0
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	3	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1
Власти удерживают рост цен	1	1	2	3	1	1	0	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Укрепление курса рубля	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0
Надеюсь на лучшее	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 14	январь 15	февраль 15	март 15	апрель 15	май 15	июнь 15	июль 15	август 15	сентябрь 15	октябрь 15	ноябрь 15
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	0	0	1	0	1	1	1	<1	1	1	2
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	1	1	2	1	3	4	2	2	2	1
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Снизилась покупательная способность населения	0	0	1	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1
Власти удерживают рост цен	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Укрепление курса рубля	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	0	0	0	0	0	0	0	0	<1	<1	0	0



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен		8
<p><i>«В декабре всегда растут»; «впереди праздники»; «близок Новый год»; «Новый год впереди – это время традиционного роста цен»; «праздники скоро: Рождество, Новый год. Всегда поднимают».</i></p>		
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются		3
<p><i>«Потому что постоянно и необоснованно растут цены»; «у нас это уже норма – постоянный рост цен»; «по инерции уже всё растет, по традиции»; «привыкли к тому, что цены только растут»; «потому что растут каждый день».</i></p>		
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)		3
<p><i>«Экономическая обстановка в стране напряженная»; «в стране сейчас кризис»; «страна в кризисном положении»; «плохое состояние экономики в стране»; «в стране проблемы с экономикой и финансами»; «экономика идет на спад»; «финансовые трудности в стране, бюджет надо пополнять»; «потому что мало производится у себя в стране».</i></p>		
Растет курс евро, доллара, рубль падает		2
<p><i>«Курс доллара высокий»; «повысился доллар»; «доллар поднялся»; «доллар будет дорожать».</i></p>		
Неэффективная экономическая политика государства		1
<p><i>«Политика государства»; «неправильная государственная политика»; «государство не контролирует»; «власти не следят за ценами»; «власти не могут сдерживать цены»; «маленькая поддержка от правительства»; «много посредников».</i></p>		
События на Украине, помощь Украине		1
<p><i>«Войны – Украина, Сирия, нестабильная ситуация»; «начали помогать всем»; «в связи с помощью всем»; «это всё из-за Украины: им помогают, а мы платим».</i></p>		
Виноваты производители, владельцы частных магазинов		1
<p><i>«Нет совести у тех, кто занимается продуктами»; «привычка бизнесменов сдирать в три шкуры»; «предприниматели завышают»; «перекупщики делают на этом деньги»; «недобросовестные продавцы».</i></p>		
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам		1
<p><i>«Добавляют налоги дальнотойщикам»; «увеличится стоимость транспортировки продуктов из-за платежей на федеральных трассах»; «вырастет стоимость грузоперевозок из-за нового налога»; «налог для большегрузов ввели, а значит, всё подорожает».</i></p>		



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям		1
<p><i>«Государство работает против народа»; «с этой властью цены падать не будут»; «жадные руководители»; «геноцид русского народа»; «рыба гниет с головы»; «у правительства стоят дураки».</i></p>		
Инфляция		1
<p><i>«Инфляция»; «галопирующая инфляция».</i></p>		
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят		1
<p><i>«Все говорят»; «по новостям»; «это мнение подтверждают СМИ»; «написали в газете и объявили по телевизору»; «новости по телевизору»; «говорят об этом по ТВ и продавцы».</i></p>		
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада		1
<p><i>«Из-за санкций»; «санкции действуют»; «внешнеэкономические санкции»; «санкции ЕС».</i></p>		
Другое		1
<p><i>«Трудно в такой ситуации надеяться на лучшее»; «так как стоим на пороге войны»; «такой социальный статус страны»; «нефть»; «пока растет бензин, цены тоже будут расти – всё закольцовано»; «потому что много иногородних»; «как поднимают пенсии, так сразу растут цены».</i></p>		
Затрудняюсь ответить, нет ответа		3



Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9
<p><i>«Они растут не по дням, а по часам»; «они растут с каждым днем»; «потому что в течение года растут умеренно каждый месяц»; «стабильная тенденция роста цен»; «так как цены постоянно повышаются, и рассчитывать на то, что они снизятся, маловероятно»; «цены ни разу не переставали расти»; «цены растут постоянно. То медленнее, то заметнее».</i></p>	
Сезонное снижение / повышение цен	6
<p><i>«Сезонное повышение»; «всегда растут в конце года»; «ближе к Новому году всегда растут»; «будет праздник – Новый год»; «идет приближение Нового года»; «к Новому году всё дорожает».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4
<p><i>«Нестабильность экономики»; «еще слабая у нас экономика»; «углубление экономического кризиса»; «денег нет у государства»; «кризис в стране, и, конечно, цены растут»; «закрываются предприятия».</i></p>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3
<p><i>«Курс валюты растет»; «в связи с повышением доллара»; «из-за роста доллара»; «курс доллара высокий».</i></p>	
Инфляция	3
<p><i>«Из-за инфляции»; «высокая инфляция»; «инфляция давит»; «инфляция постоянная у нас»; «постоянная инфляция» «инфляция-то продолжается»; «инфляция всегда была, есть и будет»; «инвестиции».</i></p>	
Помощь Украине, Сирии	2
<p><i>«Помогаем другим странам, но не себе»; «помогаем Украине и Сирии»; «мы помогаем Украине, Сирии»; «война в Сирии»; «Украине помогаем, Сирии. Всем»; «Украину кормим, растут расходы на войну в Сирии».</i></p>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<p><i>«Средства массовой информации: радио, телевидение, газеты»; «из СМИ»; «информация из СМИ»; «передают по телевизору»; «из новостей»; «прогнозы экспертов»; «люди так говорят. По телевизору слышали».</i></p>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<p><i>«Нет контроля в экономике»; «плохо работает правительство»; «у государства большой долг бюджетный»; «надо пополнять бюджет»; «государство не контролирует цены»; «цены не контролируются, идет беспредел».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Всё и так очень дорого»; «сильно подняли»; «расти больше некуда»; «куда уж больше гнуть»; «куда еще больше? Милостыню надо просить будет».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«В связи с санкциями»; «опять причина – санкции»; «внешнеэкономические санкции»; «санкции нам мешают и влекут рост цен»; «пока не снимут санкции, цены будут расти».</i>	
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	1
<i>«Законы такие вводят: платная трасса – увеличение цен на продукты»; «плата за пользование федеральными дорогами для большегрузов»; «вырос налог на транспорт»; «ввод налога на перевозки»; «повышение цены для большегрузов при перевозке товаров».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Олигархам всегда мало»; «нужна прибыль, поэтому и цены взвинчивают»; «спекуляция и нечестная нажива»; «из-за спекулянтов»; «перепродажа товаров, посредников много».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	1
<i>«И так покупать не на что»; «и так товары залеживаются»; «люди мало покупают»; «сильное увеличение невыгодно торговле, потому что не будут покупать»; «а кто будет тогда покупать?».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Лучше в этой стране не будет»; «коррупция в стране»; «плохое руководство»; «некомпетентные руководители»; «начальству выгодно»; «государство обдирает нас как липки».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство не позволит повысить цены до такой степени, что мы не сможем покупать»; «все-таки государство что-то делает, чтобы остановить рост цен»; «Путин начал говорить о сдерживании цен»; «искусственно сдерживают рост цен»; «экономисты России сдерживают цены»; «не дадут сильно вырасти».</i>	
Повышение пенсий всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Повышается пенсия – повышаются цены»; «грядет индексация пенсии, поэтому повышаются цены заранее»; «обещают прибавить пенсию»; «немного пенсию вроде бы прибавят, поэтому и цены вырастут»; «пенсию сделают индексацию на 4%, значит, на 10% вырастет всё».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<p><i>«Народ возмущается. Народу надо есть, а нет денег даже на нормальную еду»; «нельзя резко повысить, так как население будет возмущаться»; «сильное увеличение цен вызовет социальное напряжение»; «больше некуда, будет социальный взрыв»; «может начаться бунт».</i></p>	
Снижается цена на нефть	1
<p><i>«От нефти зависит»; «нефть не растет»; «цены на нефть падают».</i></p>	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
<p><i>«Лучше становится»; «уже всё вошло в норму»; «экономическая ситуация стабилизируется, резких скачков не будет, цены на нефть не будут резко меняться»; «доллар держится на месте».</i></p>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<p><i>«Бензин повысится»; «потому что вырастет цена на бензин»; «так чувствую, бензин подорожает»; «бензин дорожает».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	<1
<p><i>«Хочется на это надеяться»; «хочется надеяться, что умеренно»; «очень на это надеюсь»; «потому что оптимист».</i></p>	
Другое	1
<p><i>«Скидки»; «за месяц всё не успеет подорожать»; «мало что меняется к лучшему»; «так как проблемы в Китае, а мы от них зависим»; «свет дороже становится, и всё за ним»; «сама работаю в торговле».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2
<i>«В связи с экономической обстановкой в стране»; «плохая экономика»; «экономика пока не стабилизировалась»; «кризис в стране. Всё дорожает»; «плохо развито сельское хозяйство, продукты привозные».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1
<i>«Они всегда растут»; «всегда всё дорожает»; «каждый месяц немного растут»; «они растут постоянно»; «всё растет потихоньку»; «будут расти помаленьку»; «сейчас нет скачков резких, повышение незаметное».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Из-за Нового года»; «впереди Новый год»; «к Новому году будут расти»; «предновогоднее повышение цен»; «будут расти после Нового года»; «под Новый год будут скидки».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Дальше расти некуда, зарплата не растет»; «некуда расти»; «уже некуда расти»; «куда уж больше»; «куда расти-то?»; «потому что уже предел».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Обстановка в стране более стабилизировалась»; «положение в стране стабилизируется»; «пик кризиса прошел»; «начался рост малого и среднего предпринимательства, поднялось сельское хозяйство».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Доллар повышается»; «доллар растет»; «рубль дешевеет».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция сохраняется»; «как минимум, инфляция».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Исходя из политики правительства видно»; «никто не соблюдает ценообразование»; «нет контроля за ценами»; «нет контроля со стороны местных властей».</i>	
Снизилась покупательная способность населения	<1
<i>«И так нет спроса на многие товары»; «нет покупательской способности»; «у людей нет денег»; «уже и так ничего не покупают – продавцы на рынке жалуются».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	2
«Из-за кризиса в мире»; «санкции накладываются»; «дорожают энергоносители»; «объявили по телевизору»; «надеюсь»; «за месяц много не прибавят»; «нужно распродать старые товары».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизироваться экономическая ситуация	1
«Вроде бы ситуация в стране понемногу стабилизируется»; «экономика скоро стабилизируется»; «переходим к стабильности»; «есть в стране какая-то стабильность»; «стабилизация курса рубля»; «переход на свои продукты».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Всё произойдет после Нового года»; «будут после Нового года меняться»; «после Нового года изменятся»; «Новый год скоро – цены поднимутся»; «цены начнут расти с декабря»; «только с января прибавят цены».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1
«Уже произошел большой рост цен»; «некуда поднимать»; «дальше некуда»; «некуда уже расти».	
Надеюсь на лучшее	<1
«Потому что я – оптимист»; «хотелось бы, чтобы так было»; «верю в лучшее».	
Другое	1
«Кризис»; «так правительство о нас переживает»; «за месяц мало что изменится»; «слишком маленький срок»; «война»; «всё покупается на доллары, нет своего производства»; «не хватает зарплаты»; «доходы ниже, а цены те же».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных

Все ответы

<1

«Так будет лучше»; «верю в лучшее»; «я верю в курс рубля».



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на вопросы о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: ответы «не изменились»/«не изменятся» – как 0%, «снижались»/«снизятся» – как минус 5%. Ответы респондентов на вопросы о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли/вырастут не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹¹, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке:

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹¹ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.





ООО «инФОМ»

