

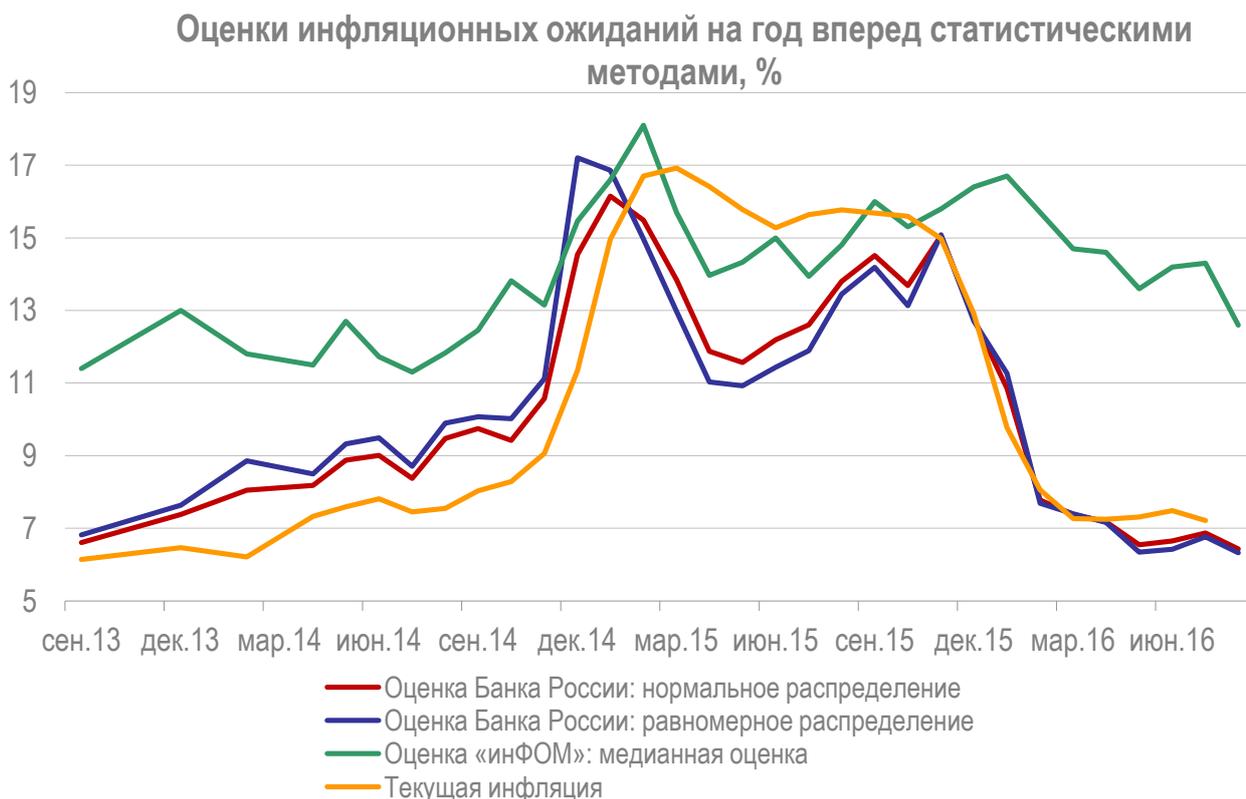


## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АВГУСТЕ 2016 Г.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», инфляционные ожидания населения в августе 2016 г. заметно снизились. По оценке «инФОМ», ожидаемая в следующие 12 месяцев инфляция уменьшилась до минимального с октября 2014 г. значения. Качественные оценки ожидаемой инфляции как на годовом, так и на месячном горизонте улучшились.

По оценкам Банка России, сделанным на основе данных опроса «инФОМ», в августе 2016 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев снизились. По данным опроса, оценки с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 6,4% и 6,3% соответственно (по сравнению с 6,9% и 6,8% в июле соответственно).

По оценкам «инФОМ», в августе 2016 г. медианное значение ожидаемой инфляции на год вперед уменьшилось на 1,7 п.п. (до 12,6%<sup>1</sup>), что является минимальным значением этого показателя с октября 2014 года.



Источник: ФОМ, инФОМ, расчеты Банка России

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Медианная оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). Вероятностные оценки Банка России базируются на ответах респондентов на вопрос о том, как изменится темп роста цен по сравнению с текущим («точечная» оценка). Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».



В целом в августе 2016 г. произошло улучшение динамики наблюдаемых и ожидаемых показателей инфляции. В частности, улучшились качественные оценки инфляционных ожиданий населения на следующий год (рис. 5)<sup>2</sup>. Выросла доля респондентов, которые ожидают замедления инфляции (на 2 п.п. до 18%), и одновременно снизилась – тех, кто считает, что она останется неизменной (на 4 п.п. до 51%). Однако стоит отметить, что наблюдаемая динамика скорее является восстановлением после ее ухудшения в предыдущем месяце, связанного с сезонной индексацией тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Ожидания респондентов относительно инфляции на месячном горизонте (рис. 2) в августе стали более оптимистичными после локального ухудшения в июле 2016 года. Снизилась доля тех, кто ожидает очень сильный рост цен, за счет увеличения доли полагающих, что цены вырастут незначительно или снизятся. Таким образом, распределение ответов про ожидания роста цен в следующем месяце восстановилось до значений мая-июня 2016 года.

Оценка наблюдаемой за год инфляции в августе уменьшилась (на 2,1 п.п. до 16,5%) до минимального значения с начала 2015 г. (рис. 6), что в целом согласуется с данными официальной статистики. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50%, также снизилась (на 1,3 п.п. за месяц до 6,1%) (рис. 7).

Продолжили улучшаться и качественные оценки респондентами роста цен за последний год (рис. 4): как и в предыдущие месяцы снижалась доля тех, кто считает, что цены росли быстрее, чем раньше. Такая тенденция наблюдается уже 12 месяцев подряд, что говорит о стабилизации оценок инфляции населением. Оценки роста цен за прошедший месяц (рис. 1) также улучшились.

Среди групп товаров и услуг, рост цен на которые максимально волнует население, наблюдалось увеличение частоты упоминаний лишь жилищно-коммунальных услуг, связанное с произошедшей индексацией тарифов на них в июле 2016 года (рис. 3). Большинство позиций, которые ранее находились в зоне повышенного внимания респондентов, стали упоминаться значительно реже: мясо и птица, рыба и морепродукты, сыр и колбасы, молоко и молочная продукция, лекарства и медикаменты, фрукты и овощи. Это соответствует фактической динамике инфляции: по большей части товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, наблюдается умеренный рост или снижение цен.

---

<sup>2</sup> Здесь и далее приведены ссылки на рисунки, представленные в приложении после текста обзора.



## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**В августе 2016 г. улучшились оценки населением как произошедших за последний год изменений, так и ожидания на следующие 12 месяцев. Индекс потребительских настроений увеличился на фоне роста индекса ожиданий. При этом ожидания изменения материального положения стали максимально оптимистичными за последний год. Вместе с тем как и ранее, более половины респондентов предпочитают сберегать и хранить свои сбережения в банках, а не совершать крупные покупки, в том числе в кредит.**

В августе 2016 г. оценки населением соотношения роста доходов и цен за прошедший год, а также ожидаемые значения данного показателя в следующем году улучшились (рис. 9). Так, снизилась (на 5 п.п. до 63%) доля тех, кто считает, что за последние 12 месяцев их доходы не росли на фоне роста цен. Эта доля стала минимальной с октября 2014 года. Схожая ситуация наблюдается и в ответах респондентов на вопрос об изменении материального положения их семьи в последние 12 месяцев (рис. 15). В августе продолжила снижаться доля тех, кто говорит об ухудшении своего материального положения (на 2 п.п. до 41%), и расти – тех, кто утверждает, что оно не изменилось или улучшилось. Медианное значение оценки респондентами среднедушевого располагаемого дохода (рис. 18) незначительно возросло, однако его уровень все еще остается практически неизменным с сентября 2015 года.

Вместе с тем ожидания изменения аналогичных показателей в следующем году улучшились более заметно. Снизилась доля тех (на 9 п.п. до 51%), кто считает, что доходы не будут расти вслед за ценами (рис. 10). В то же время доля респондентов, считающих, что доходы будут расти так же, как цены или быстрее, возросла до максимального за всю историю наблюдений уровня (15%). Аналогичные перемены наблюдаются и в распределении ответов на вопрос об изменении материального благосостояния (рис. 16). Возросла популярность ответа об ожидании его улучшения и снизилась – об ожидании ухудшения. В целом ожидания изменения материального положения стали максимально оптимистичными за последний год.

В августе 2016 г. респонденты, как и ранее, предпочитали больше сберегать, считая настоящее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, в том числе в кредит.

В распределениях ответов на вопросы о том, как лучше распорядиться свободными деньгами (рис. 26) и как поступить с потенциальным дополнительным доходом (рис. 25), не произошло значимых изменений: все так же большинство опрошенных выбирают сбережения. В то же время оценка благоприятности времени для осуществления сбережений в целом улучшилась (рис. 24). Возросла доля респондентов, которым удалось отложить какие-либо денежные средства в прошедшем месяце (рис. 29). Из всех предлагаемых респондентам форм осуществления сбережений наибольшей популярностью пользуется хранение денег в банке (рис. 27).

Несмотря на положительную динамику ответов респондентов относительно динамики их материального положения за прошедший год, оценка благоприятности времени для совершения крупных покупок ухудшилась (рис. 19). При этом доля респондентов, считающих текущее время подходящим для крупных покупок, остаётся достаточно стабильной с апреля 2015г., в то время как доля негативных ответов в августе возросла (на 3 п.п. до 46%). Отношение населения к покупкам в кредит (рис. 31) также несколько ухудшилось и остается негативным (отрицательно к покупкам в кредит относятся 66% опрошенных, положительно – 6%).



По результатам августовского опроса, доля респондентов, которым пришлось отказаться от ранее запланированных крупных расходов (рис. 45), практически не изменилась (с марта 2016 г. она остается на уровне около 50%). Как и раньше, чаще всего отказываться приходилось от туристических поездок и ремонта жилья (рис. 46). В то же время респонденты стали чаще упоминать туристические поездки как направление крупных расходов (рис. 20), что, вероятно отражает неоднородность изменения материального положения участников опроса. Вместе с тем ответы на вопрос об экономии на повседневных покупках стали более позитивными. На 5 п.п. (до 59%) снизилась доля тех, кому экономить приходилось (рис. 48); среди них на 4 п.п. (до 40%) – тех, кто сэкономил больше обычного (рис. 49).

Индекс потребительских настроений в августе увеличился из-за роста индекса ожиданий (рис. 12). Респонденты стали более оптимистичны в отношении перспектив развития страны и улучшения личного материального положения (рис. 13). Оценки населения перспектив макроэкономических показателей в целом изменились положительно (рис. 14). Респонденты ожидают, что в следующем году вырастет производство и снизятся безработица и коррупция.

По заказу **Банка России**

---

Волна **46**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по восьмому опросу*  
Август 2016

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Август 2016 г. 8-й опрос (46 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	9–16 августа 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже сорок пять волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с февраля 2014 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

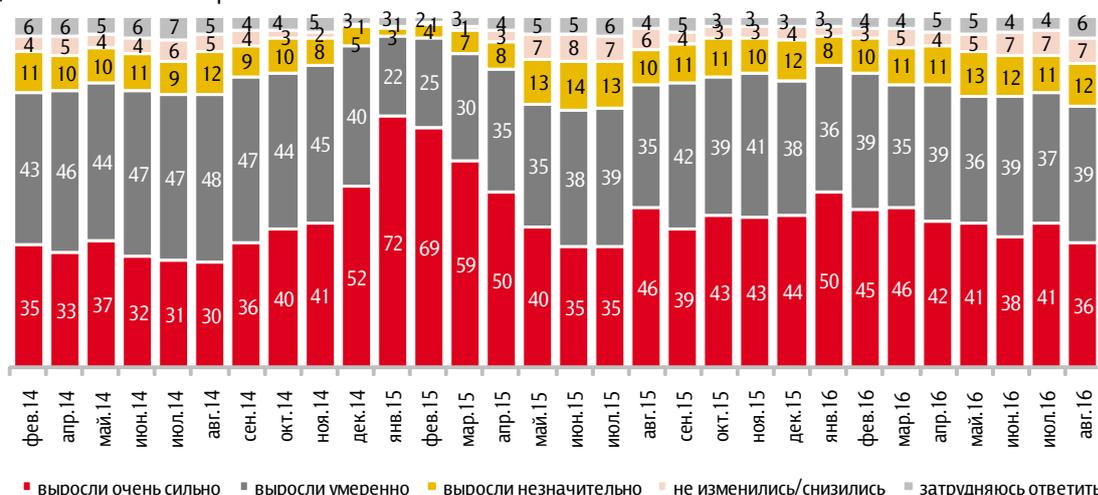


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных

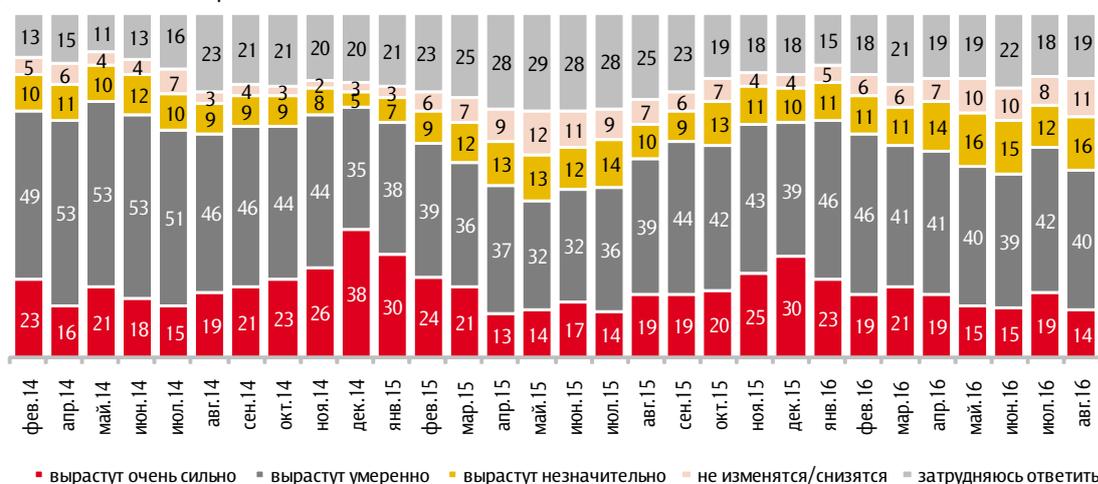


Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

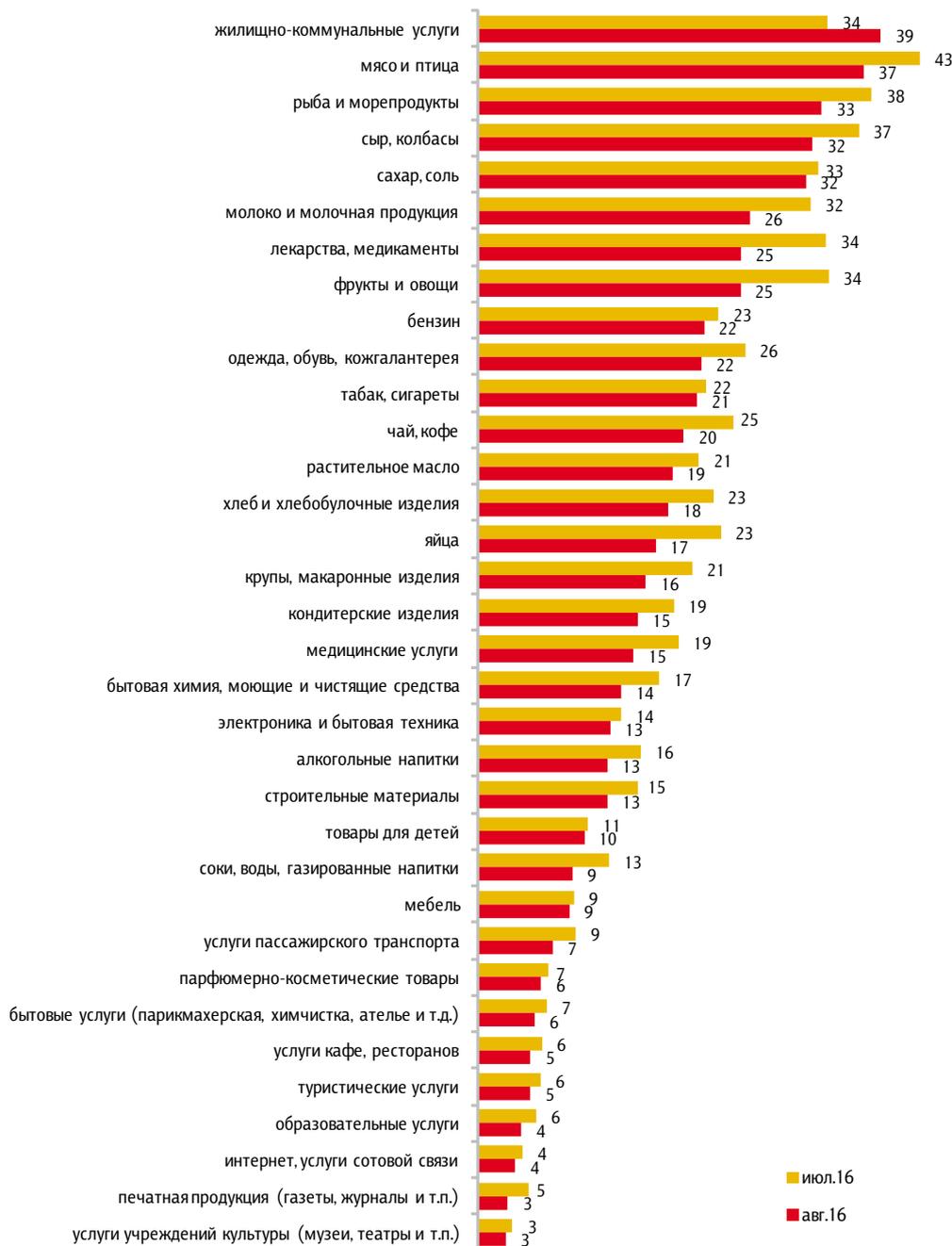




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

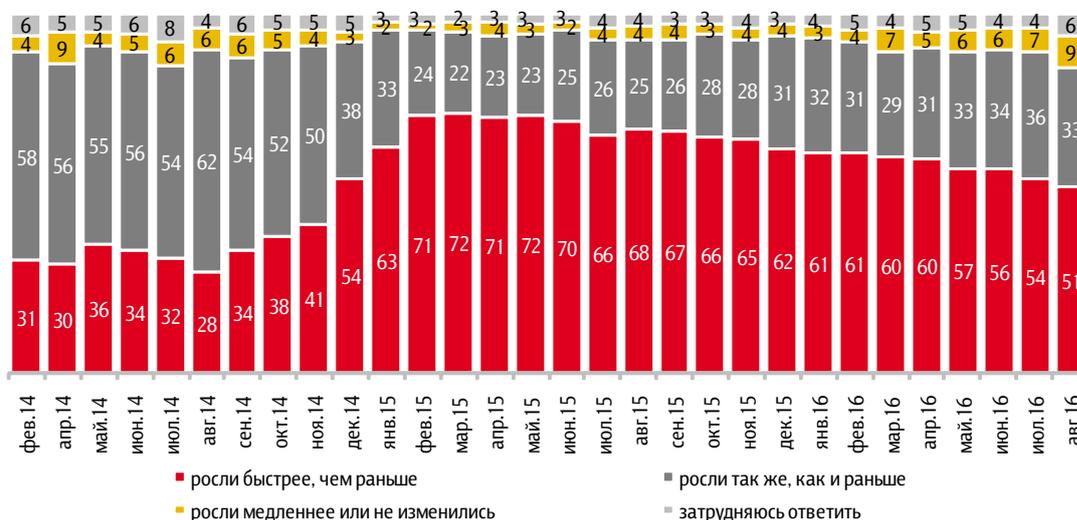
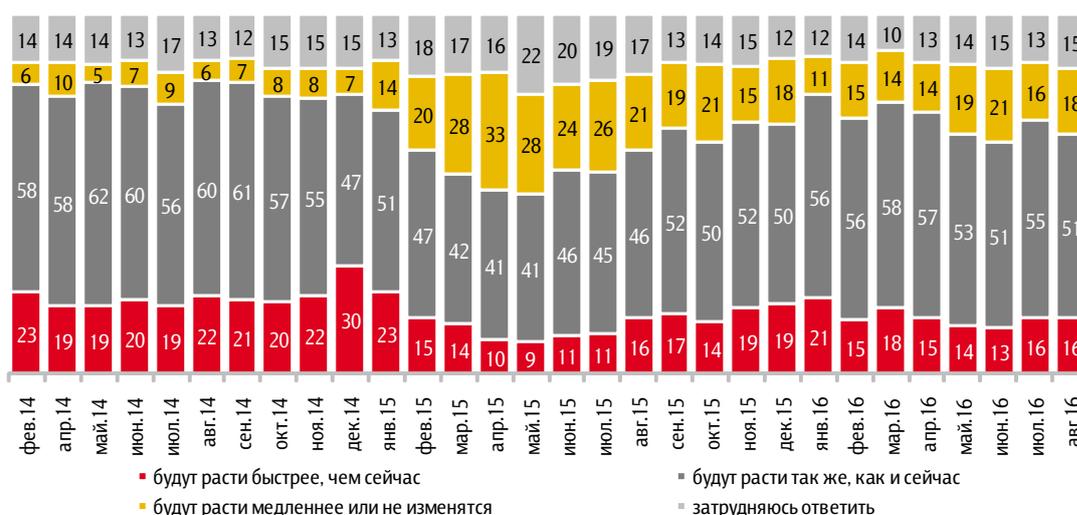


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

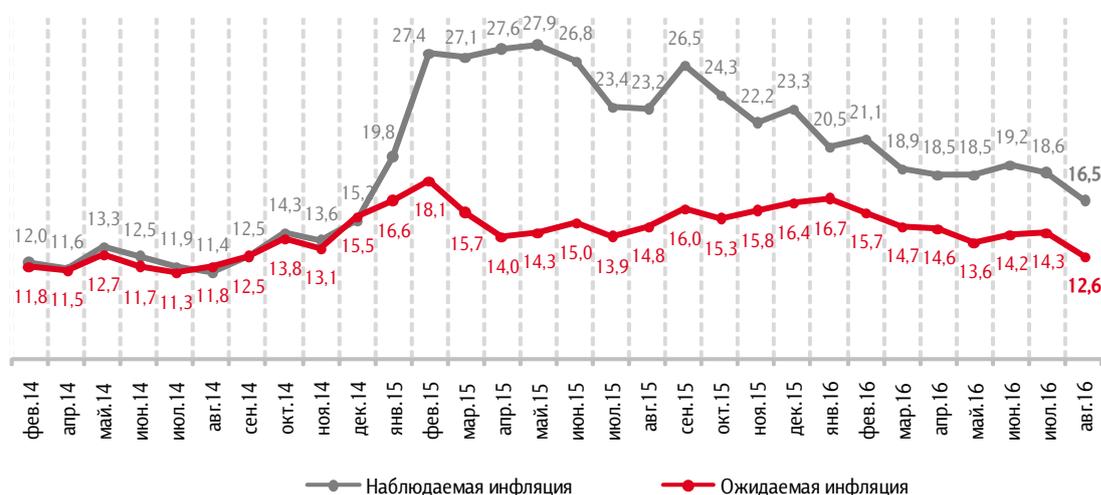


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



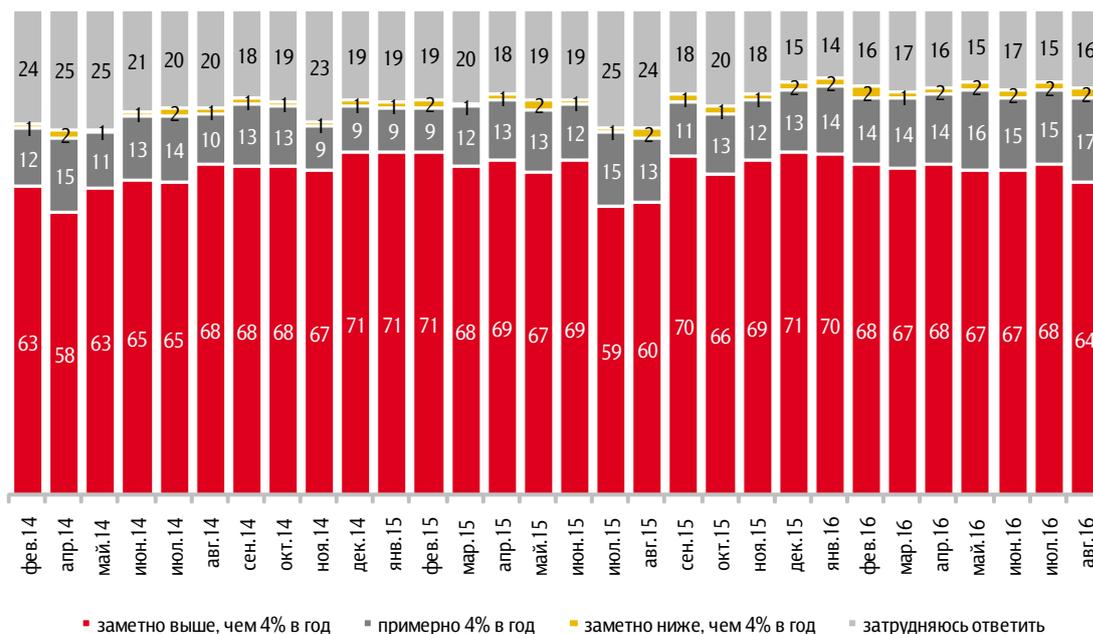
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup> (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?»  
Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

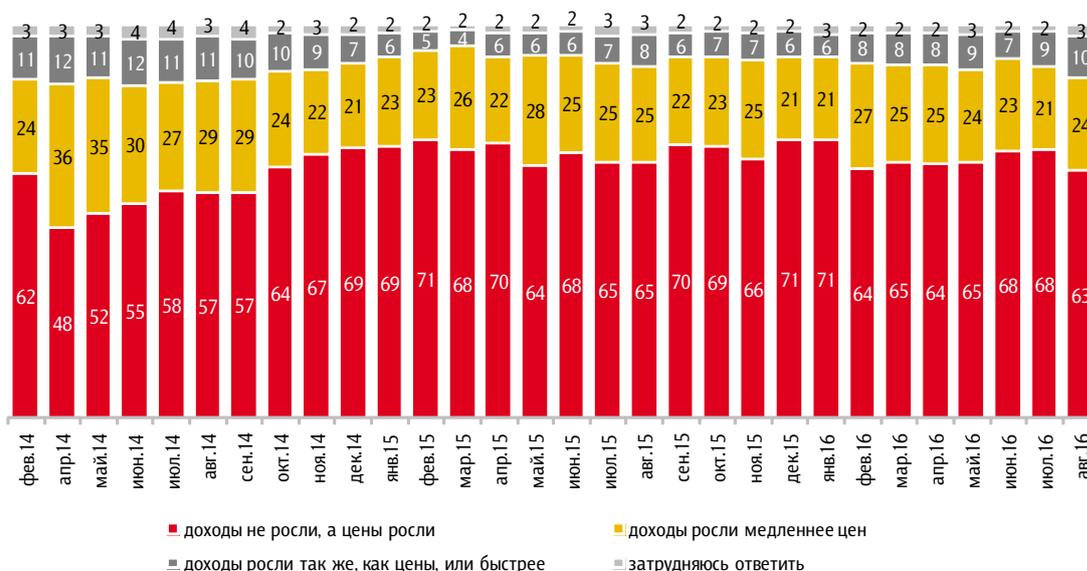


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

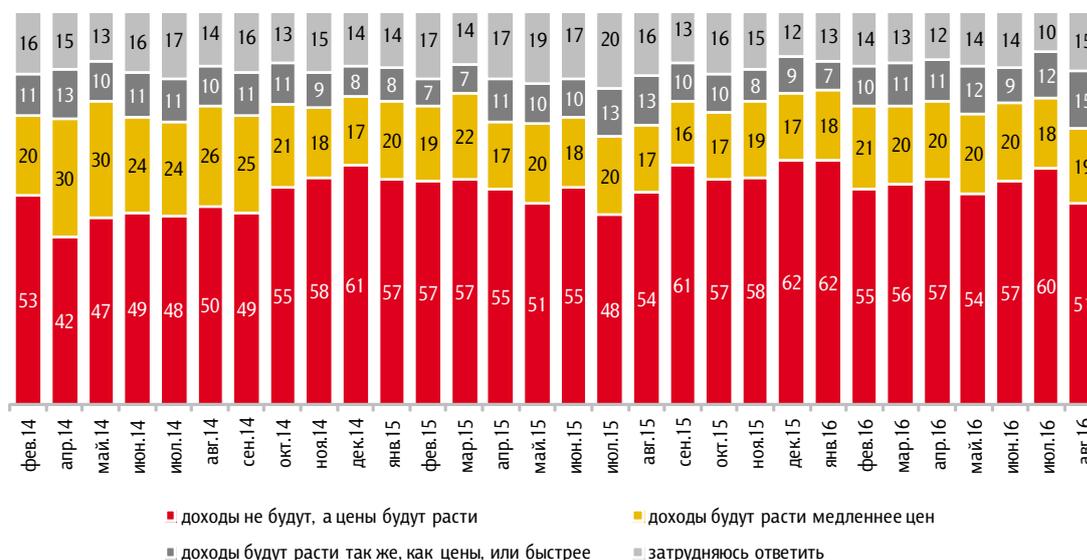
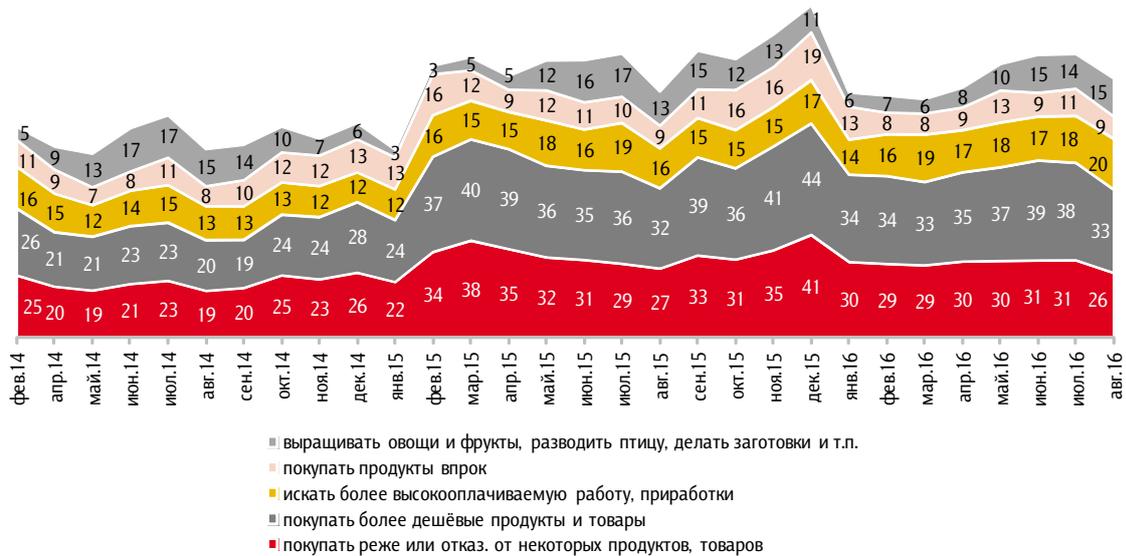




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>

Данные в % всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

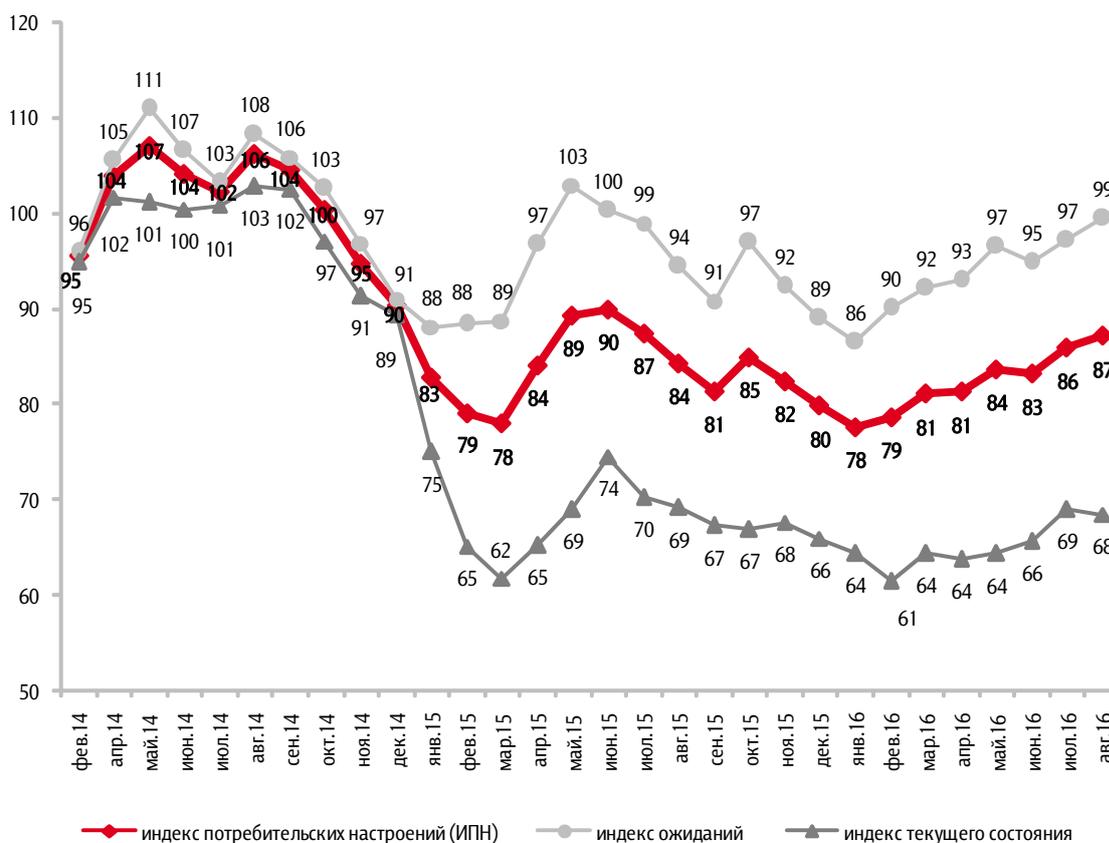


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

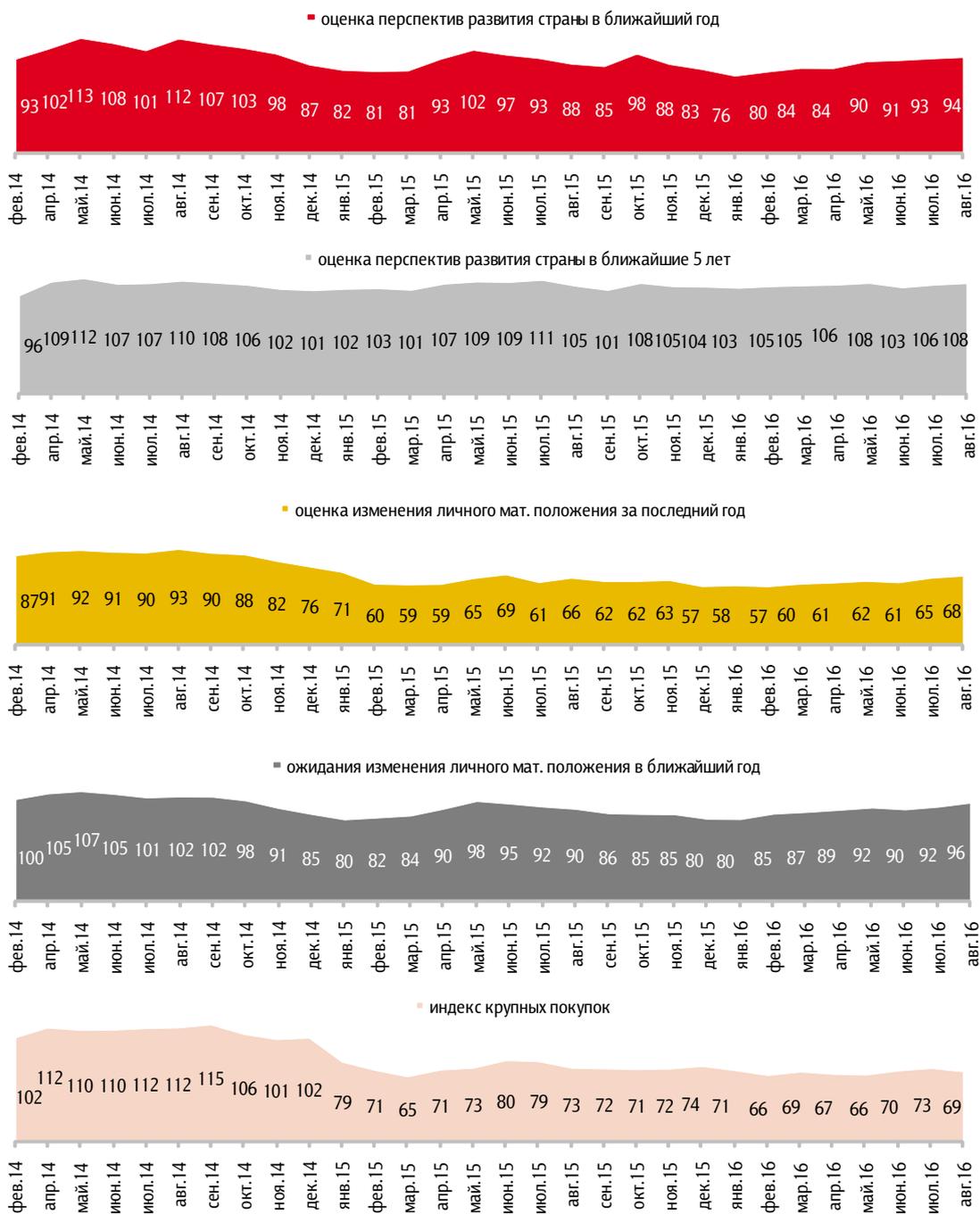


<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2014–2016 годах

Данные в пунктах

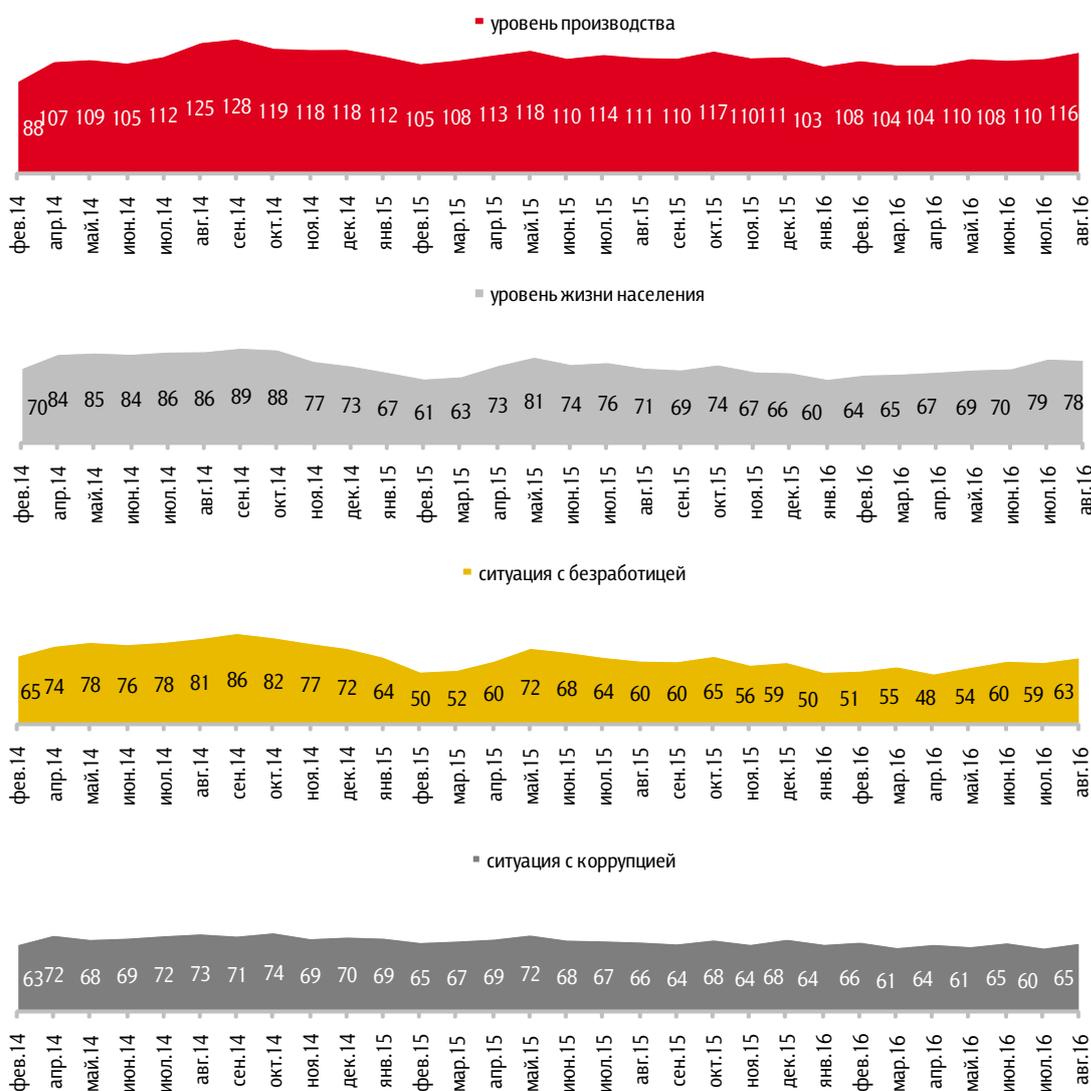


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

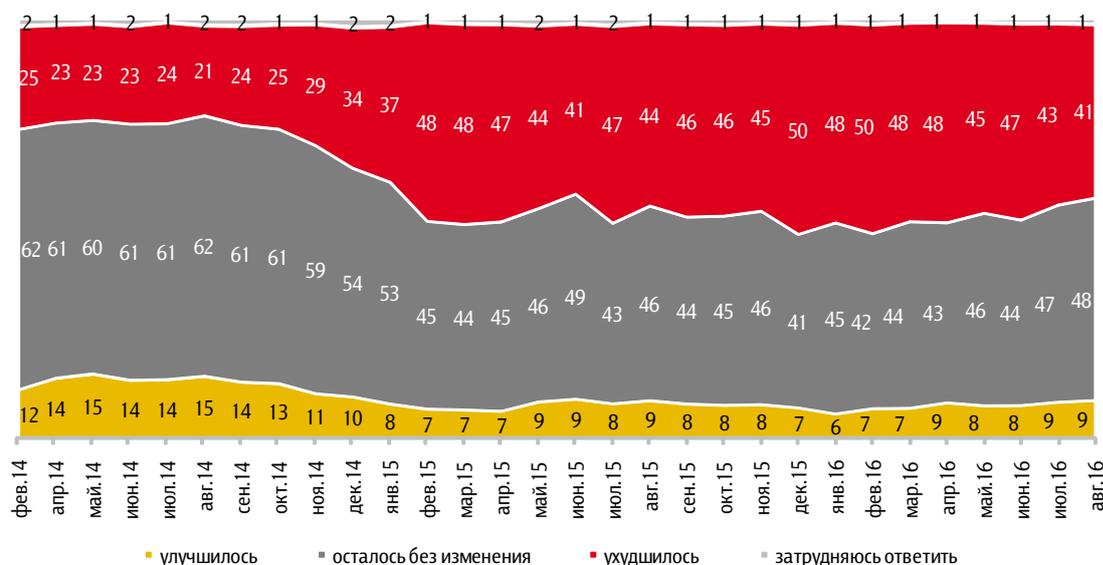


Рис. 16. Прогнозы относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

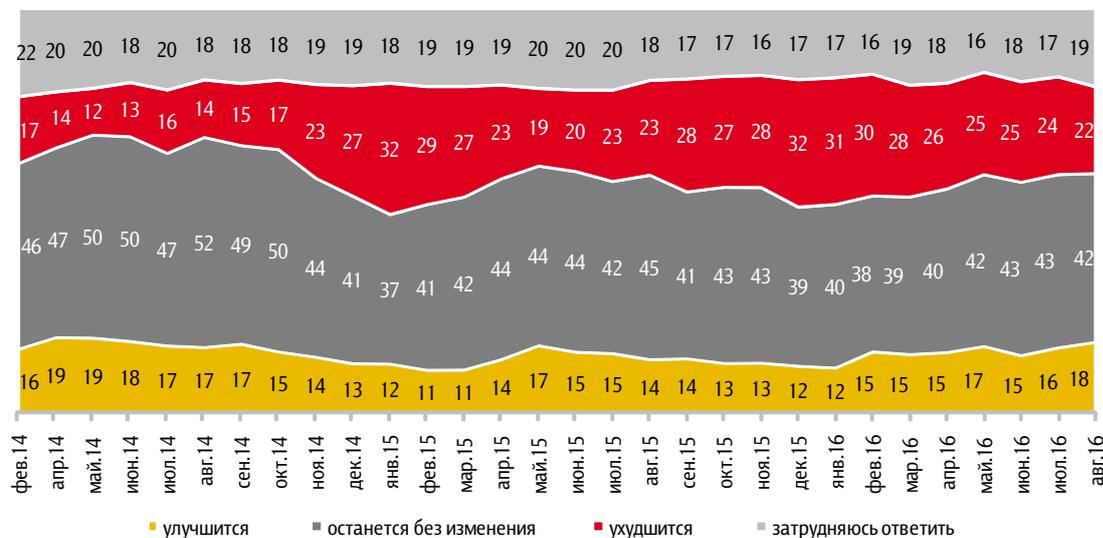




Рис. 17. Динамика доходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

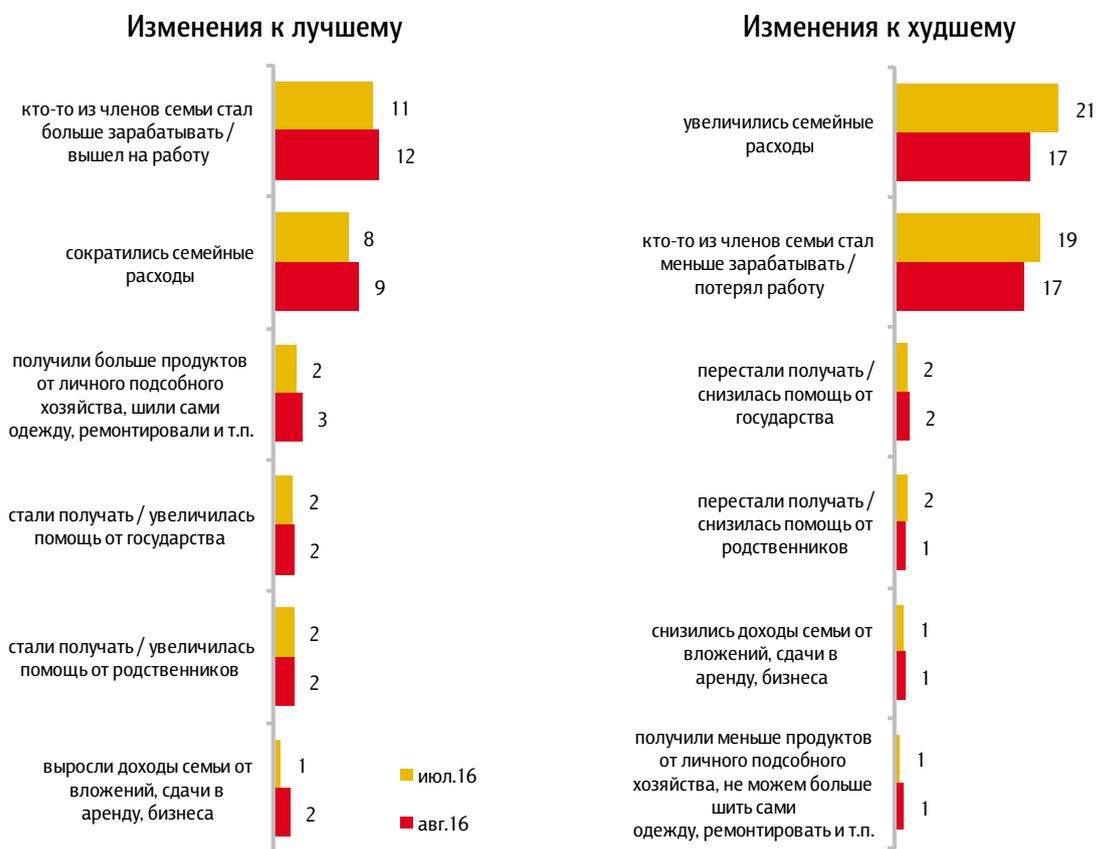
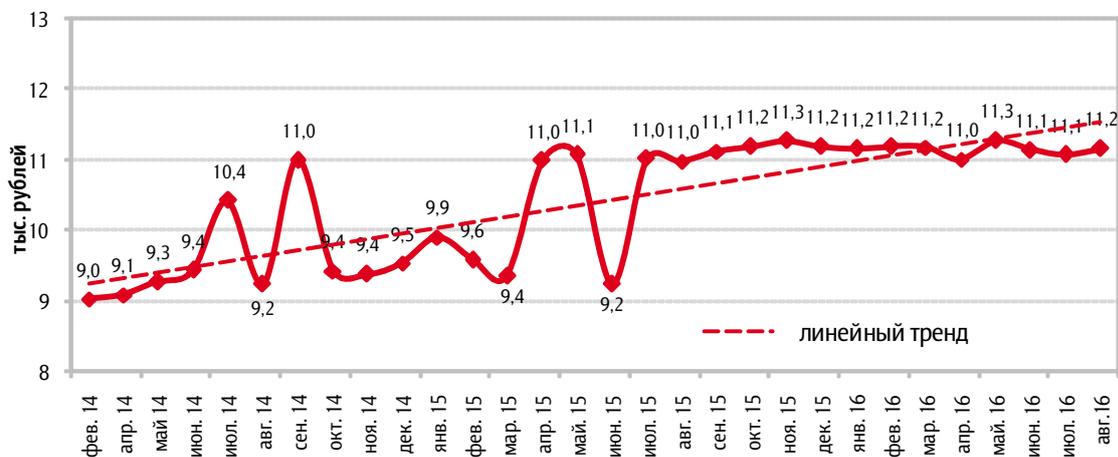


Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



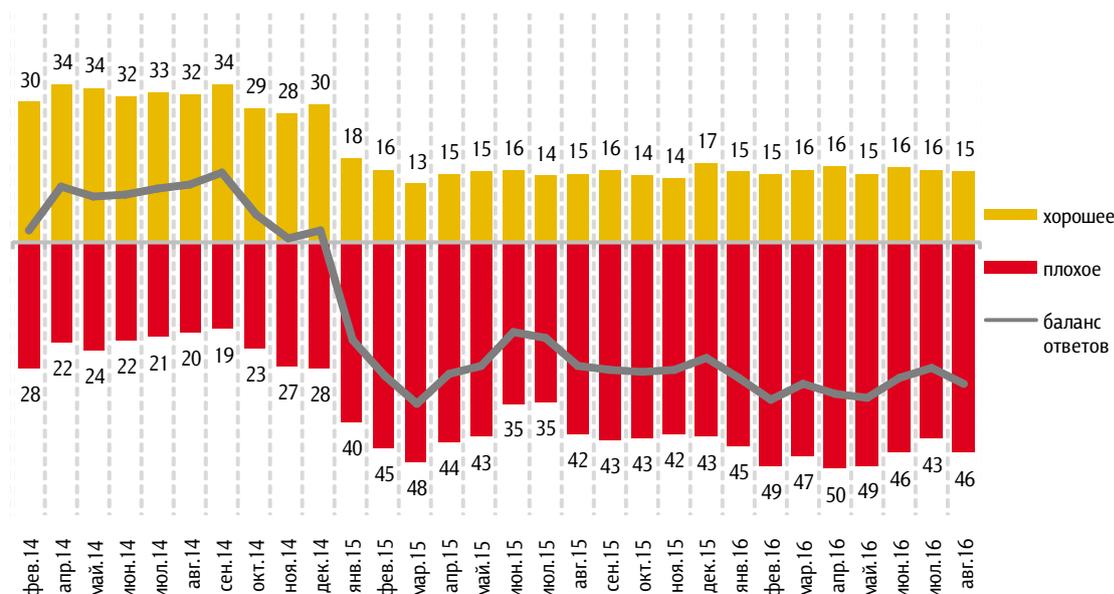


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

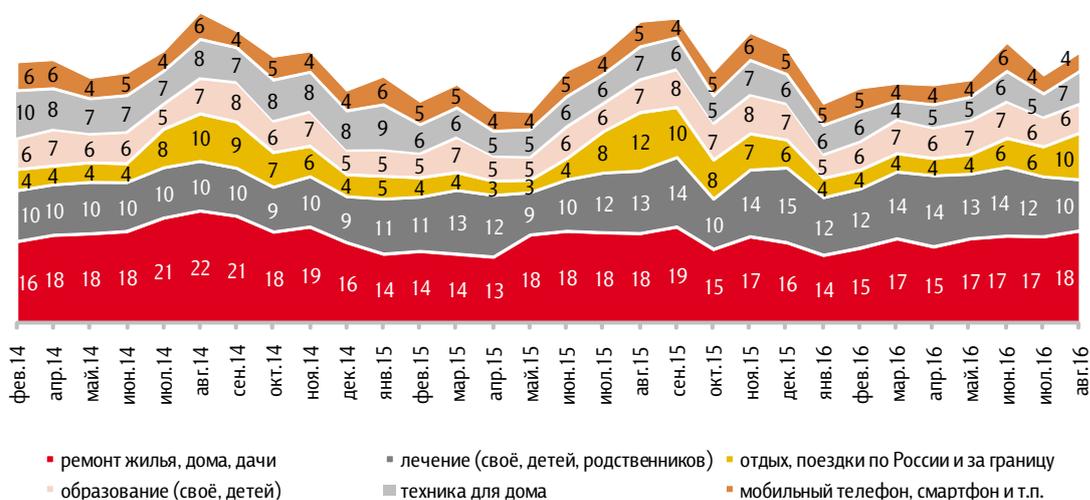


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.



## Изменения потребительских возможностей за последние два года

Рис. 21. Изменения в потреблении товаров, продуктов и услуг за последние два года

Скажите, пожалуйста, как именно изменилось Ваше потребление товаров, продуктов и услуг в сравнении с первой половиной 2014 года, то есть за последние два года?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 22. Оценка изменения уровня потребления за последние два года

В целом уровень Вашего потребления товаров, продуктов и услуг за последние два года снизился значительно или не очень значительно?

Данные в % от всех опрошенных

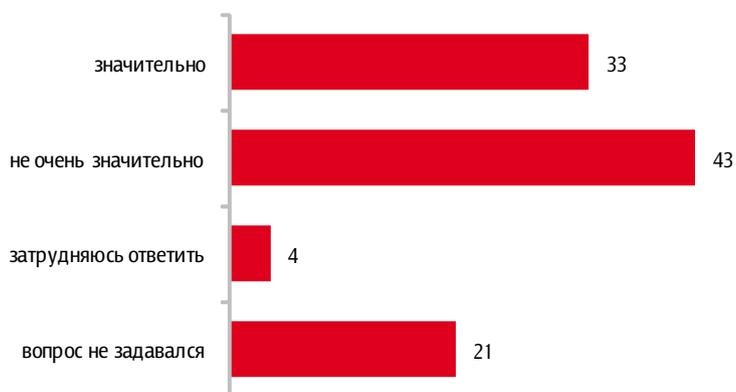




Рис. 23. Самооценка возможности вернуться к прежнему уровню потребления

*Как Вы думаете, сможете или не сможете Вы (Ваша семья) вернуться к прежнему уровню потребления товаров, продуктов и услуг, и если сможете, то когда?*

Данные в % от всех опрошенных





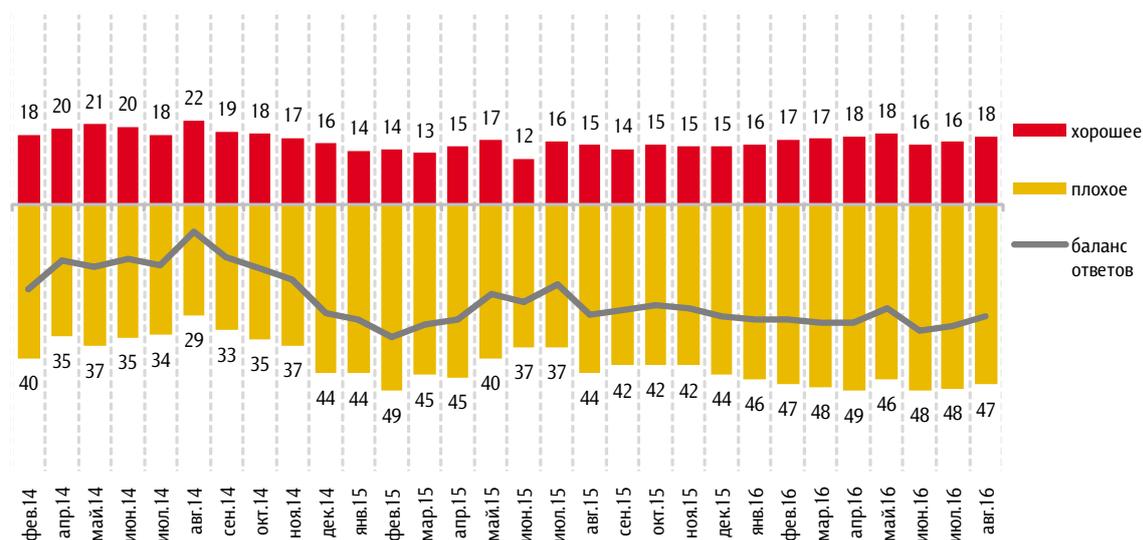
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 25. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 26. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

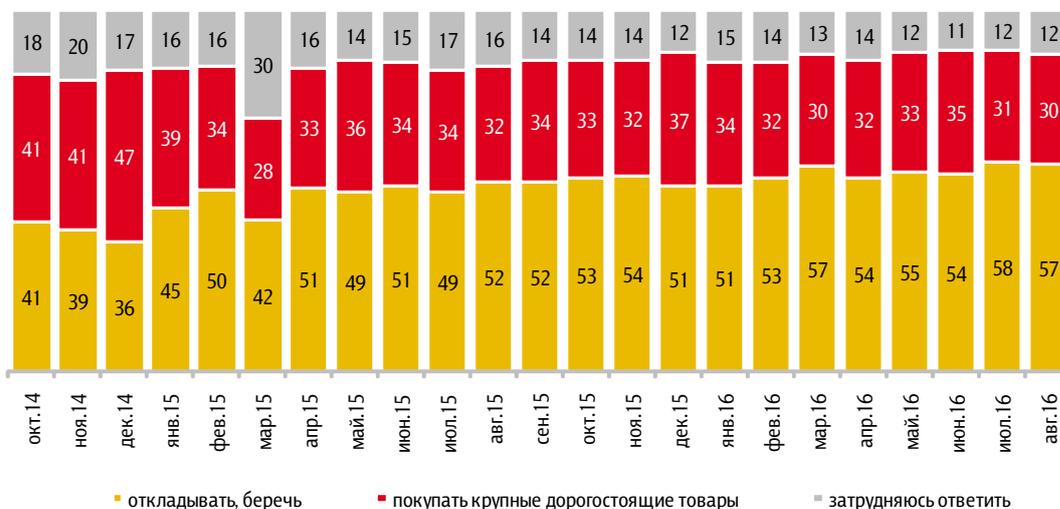




Рис. 27. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

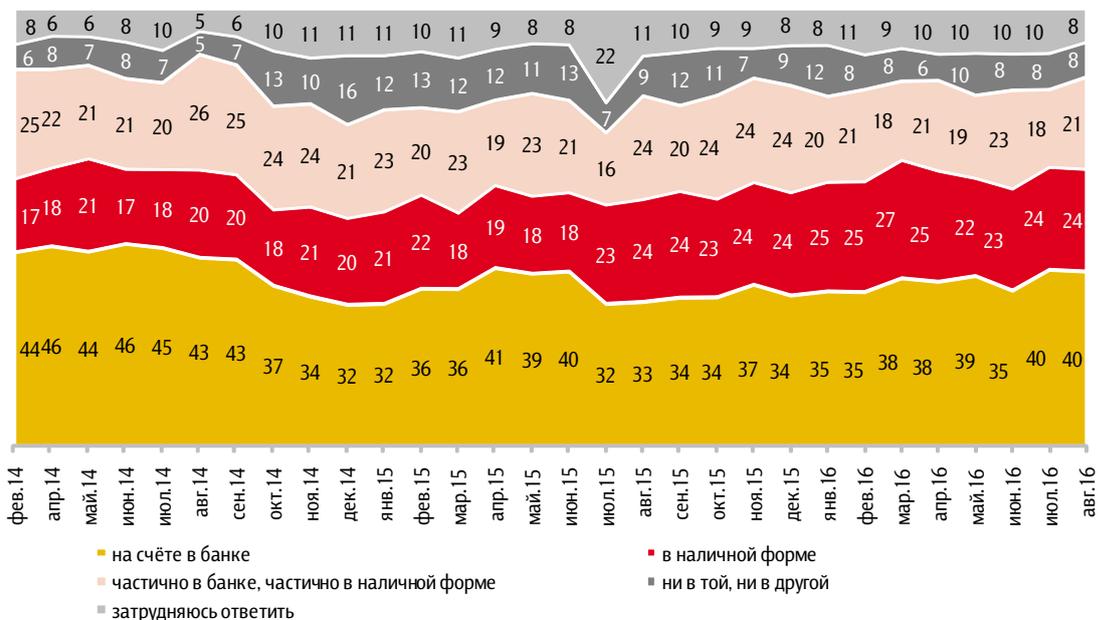


Рис. 28. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

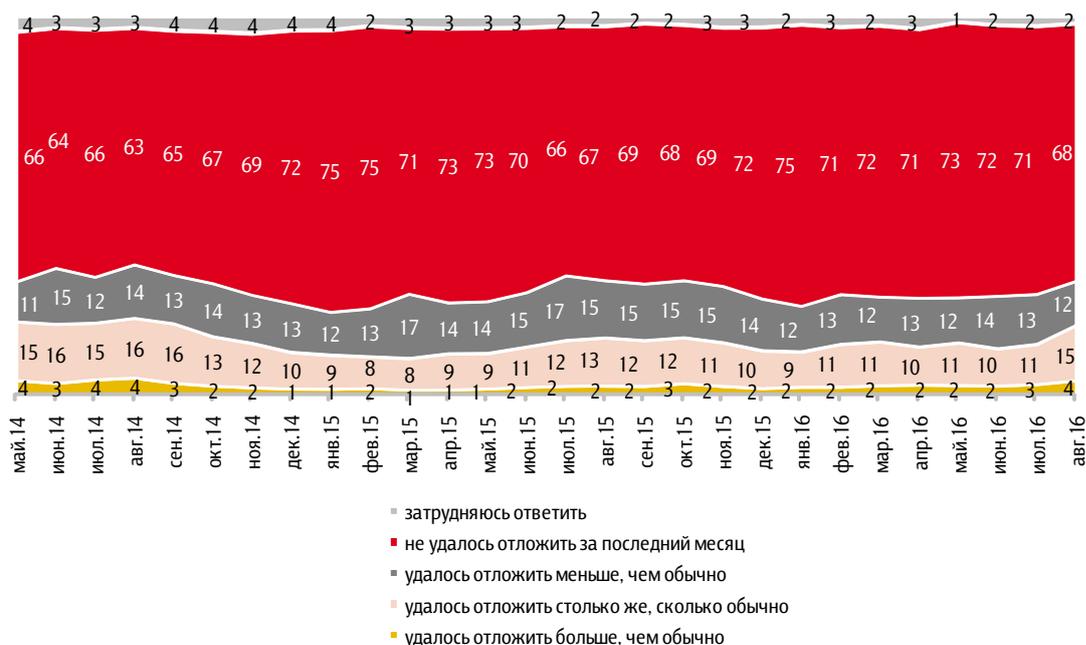
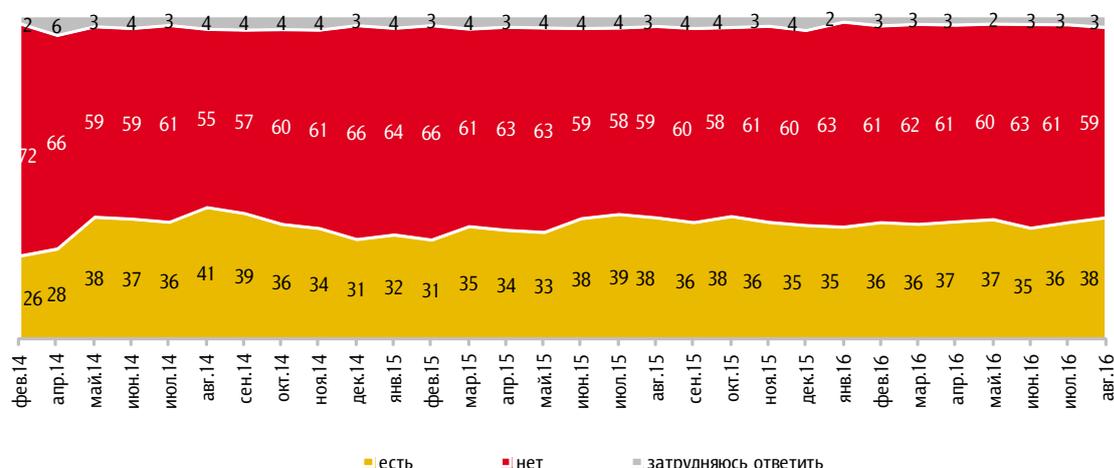


Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





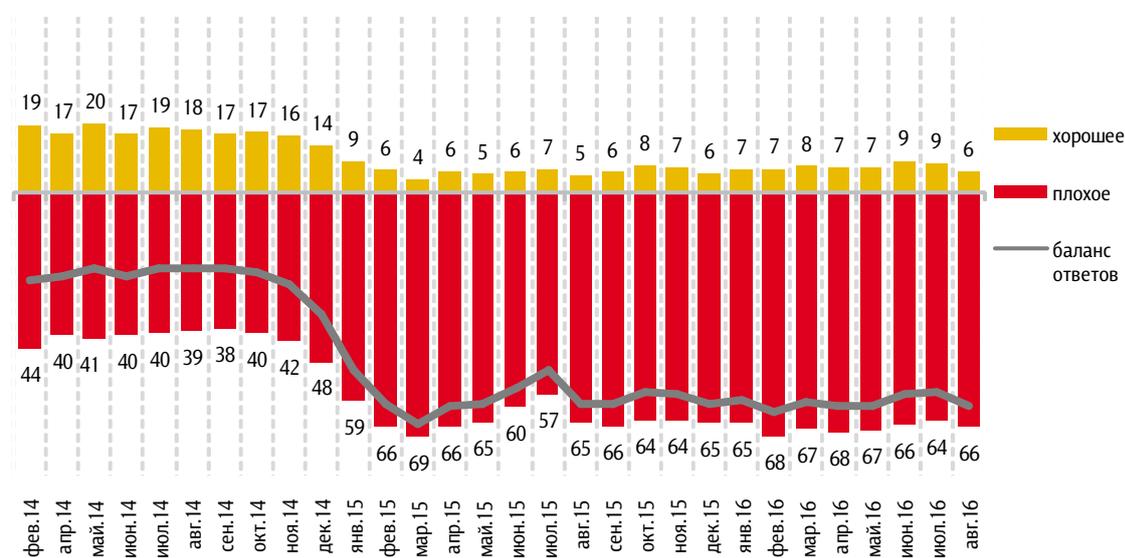
## Кредитные настроения и поведение

### Кредитные настроения

Рис. 31. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 32. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

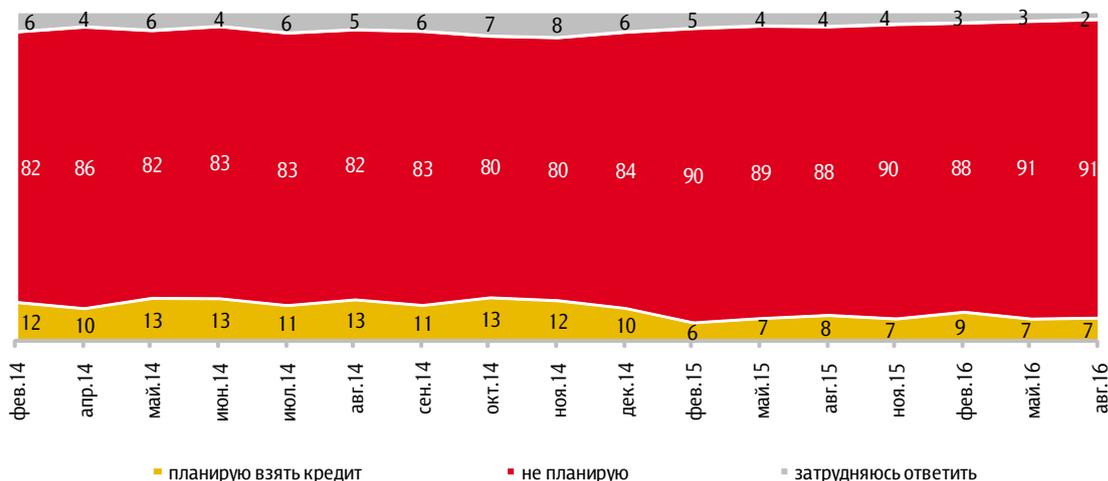


Рис. 33. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 34. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

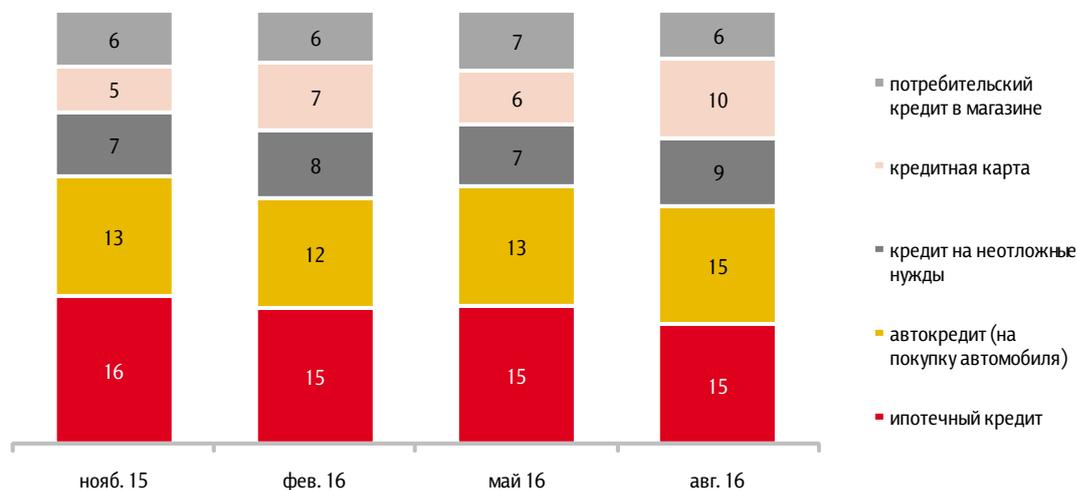
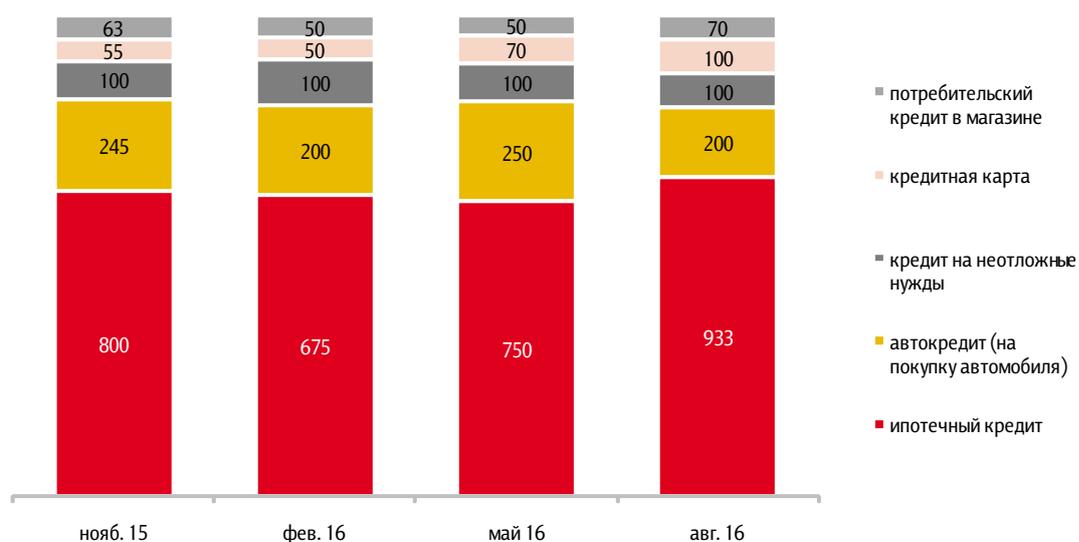


Рис. 35. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



**Рис. 36. Когда взят последний кредит**

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

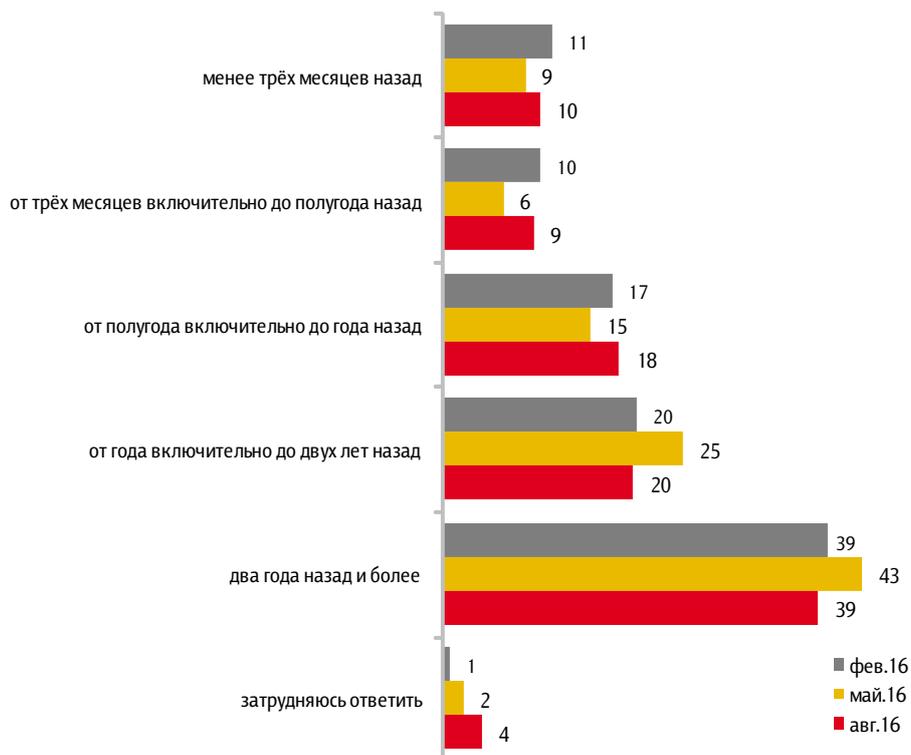




Рис. 37. Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от заемщиков

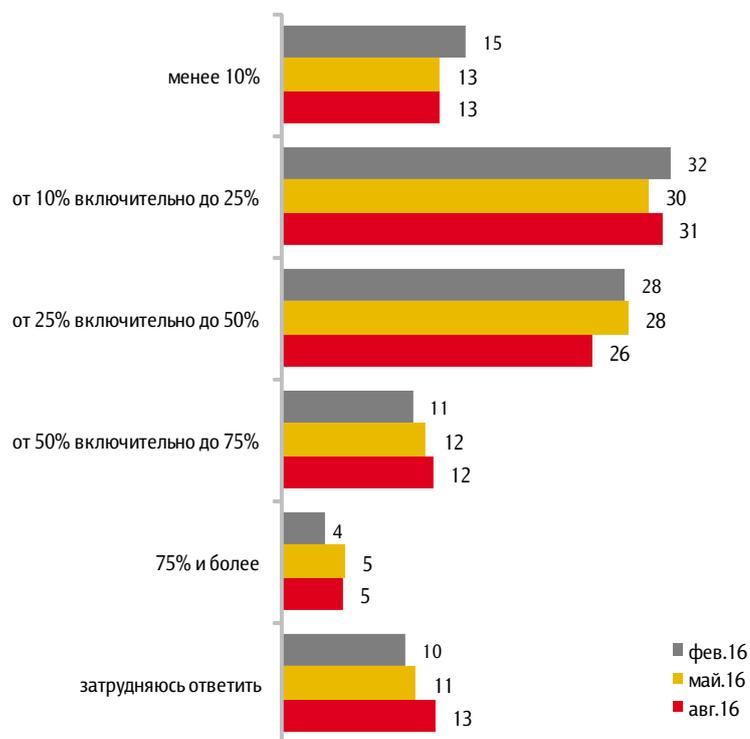




Рис. 38. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

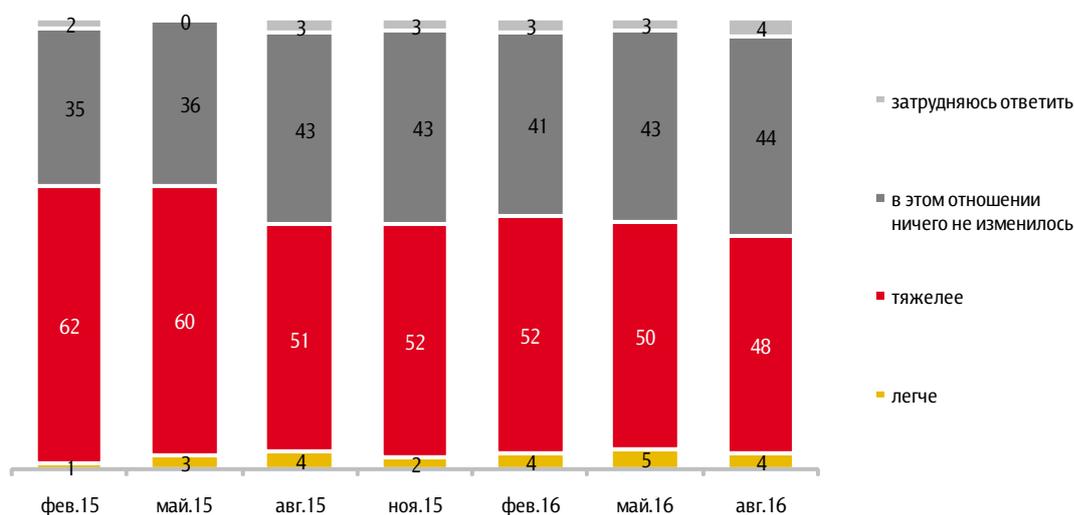


Рис. 39. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

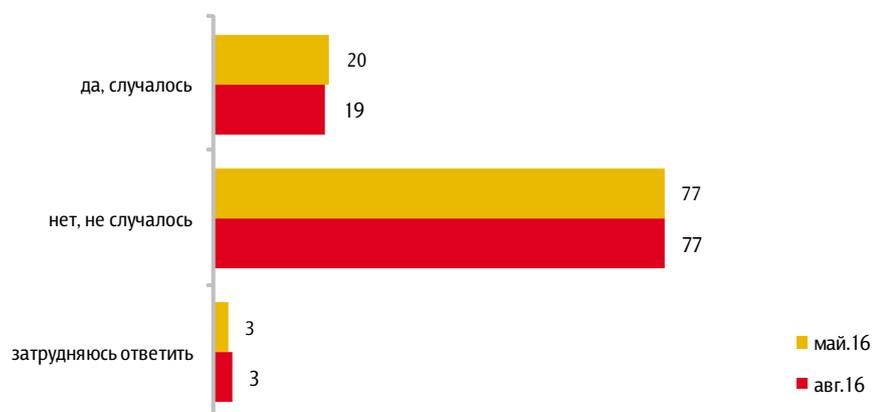




Рис. 40. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

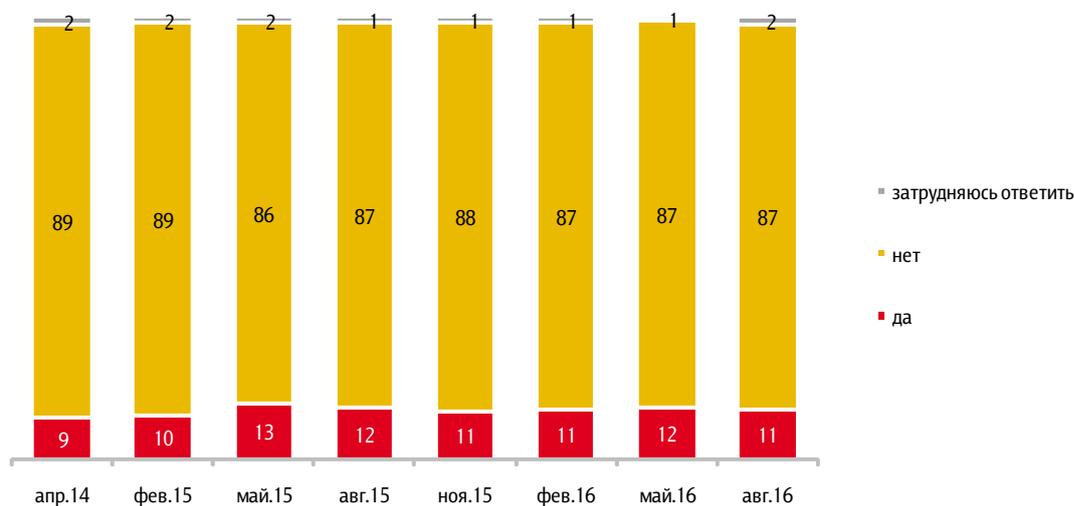


Рис. 41. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

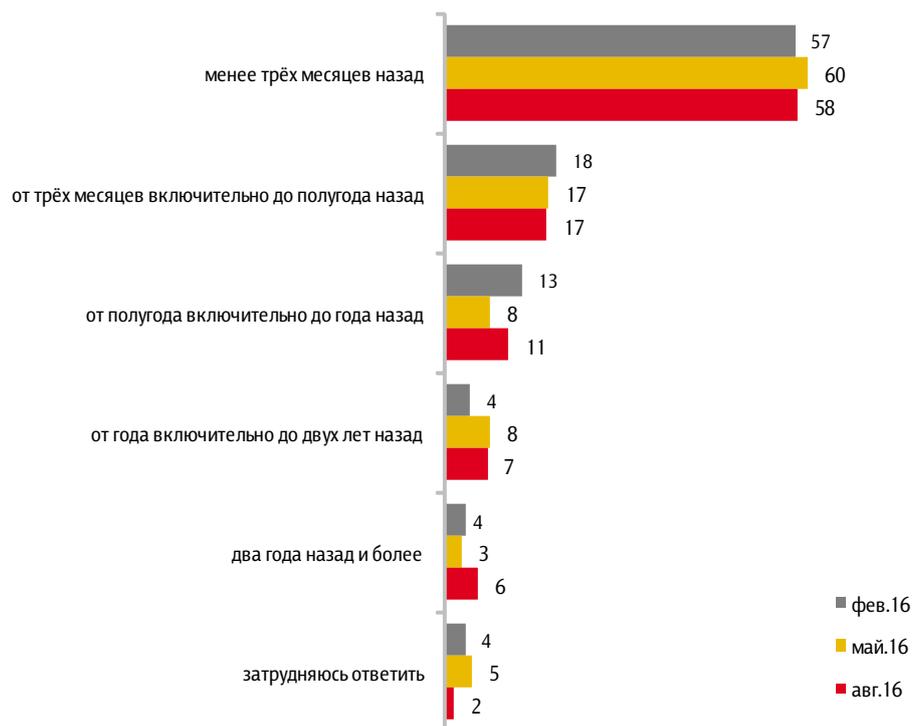
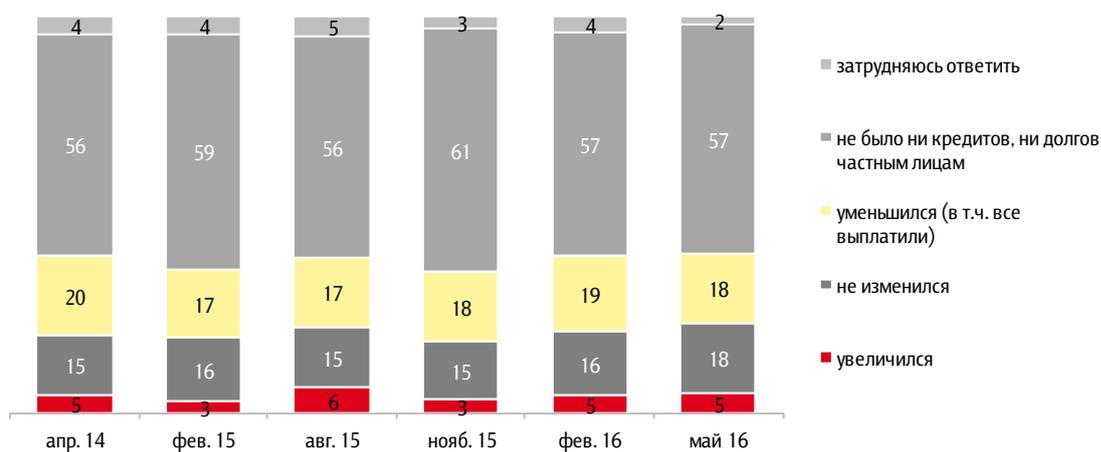




Рис. 42. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

Рис. 43. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

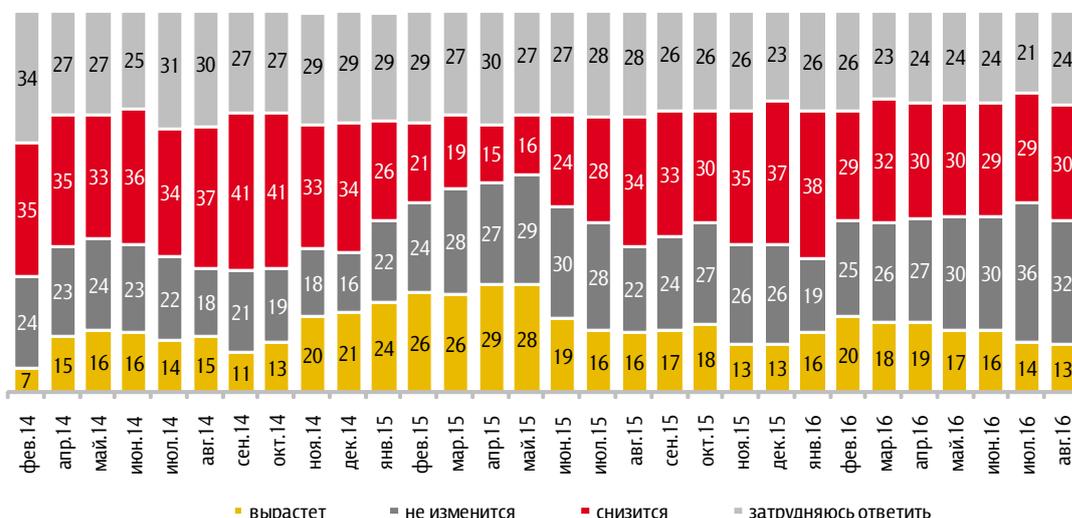
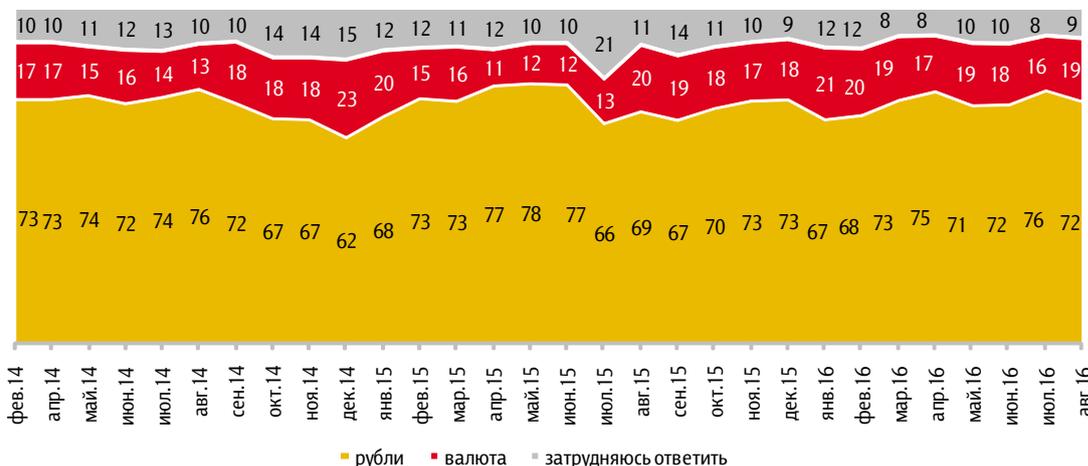


Рис. 44. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 45. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

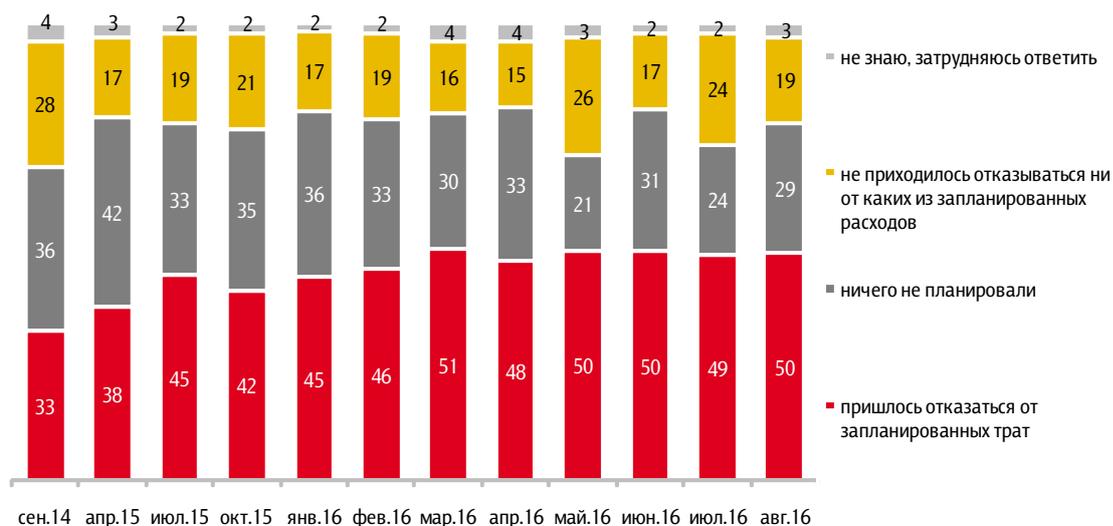




Рис. 46. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

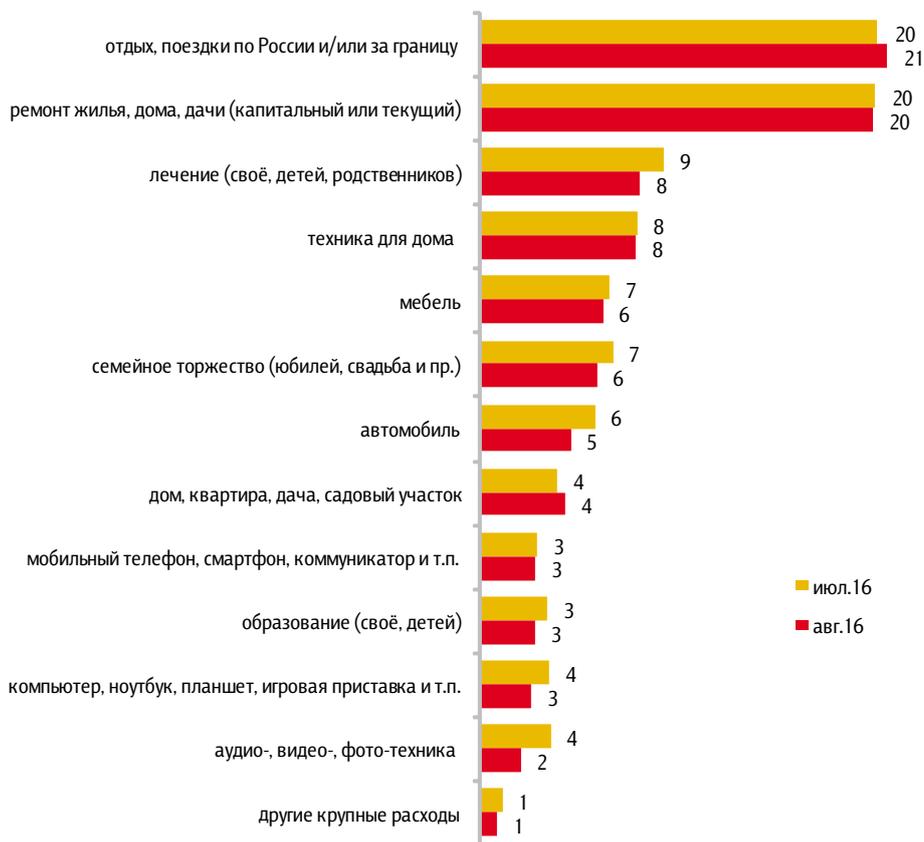




Рис. 47. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов).

Данные в % от всех опрошенных

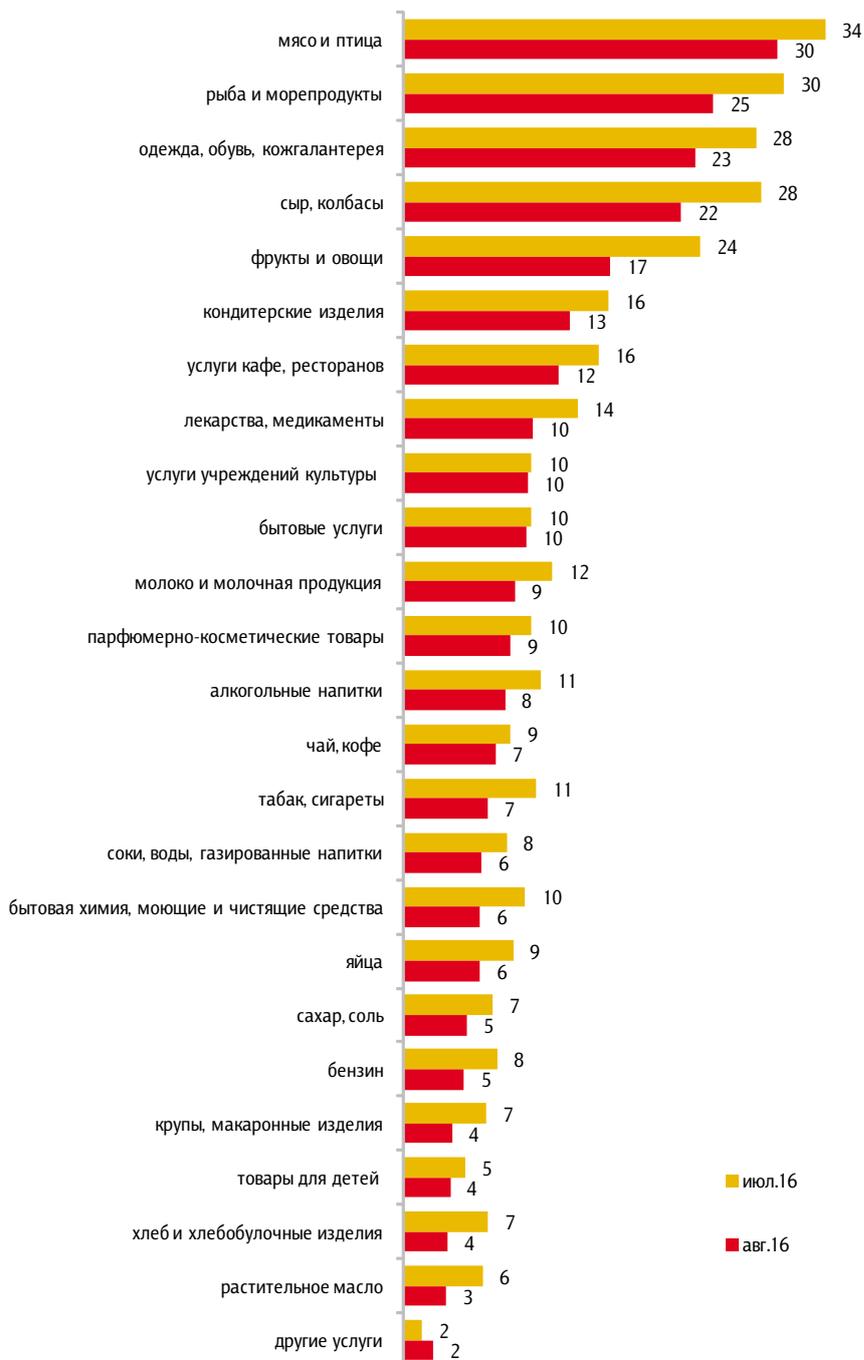




Рис. 48. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

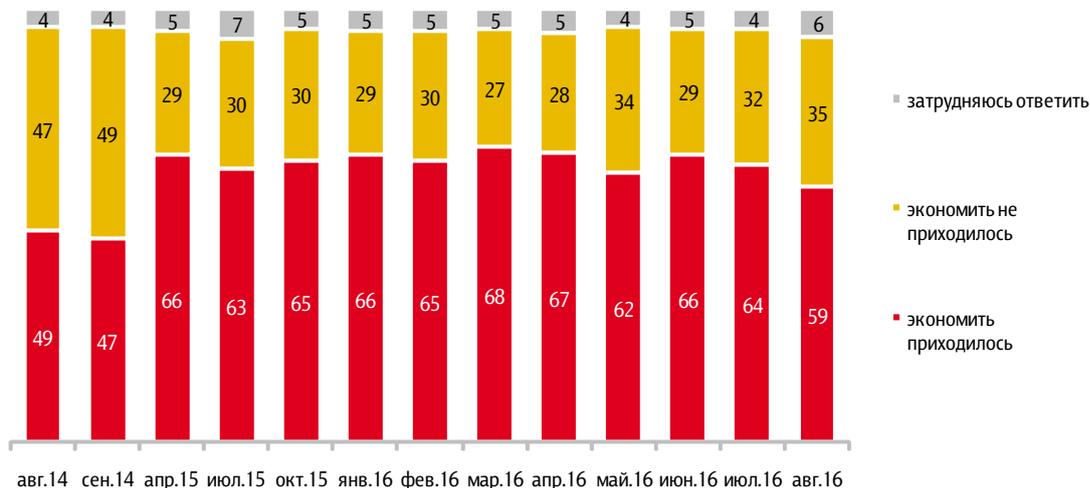
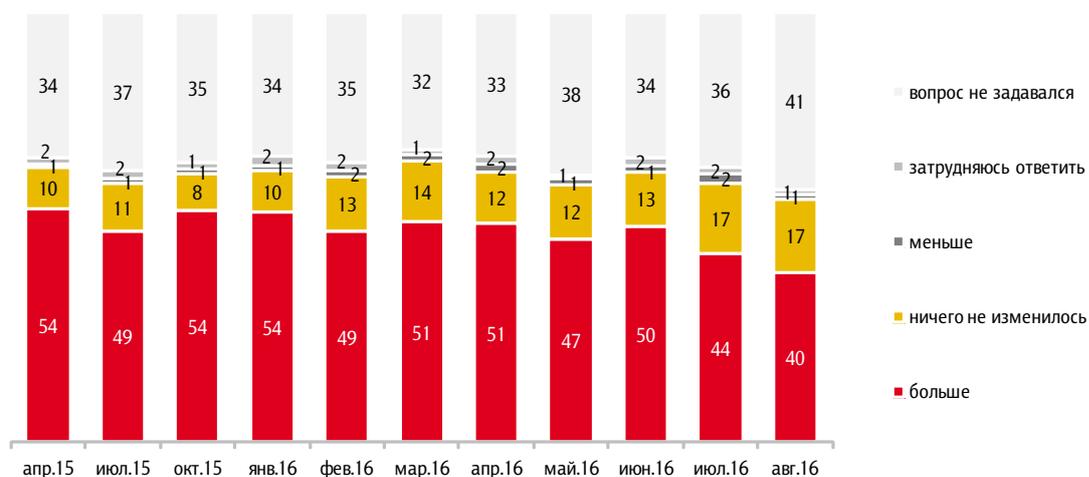


Рис. 49. Изменения масштабов экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев.16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	4	2	2	2	4	2	1	<1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
Снижение цен на нефть	1	1	0	0	1	2	1	1	-	1	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-
События на Украине, помощь Украине	1	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	-	1	<1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	<1	1	2	8	9	-	<1	1	1	<1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	-	1	-	1	4	2	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	-	-	-	-	<1	1	1	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?***

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев.16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	10	11	9	7	10	9	11	10	12	12	13	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	5	7	5	3	3	8	6	3	1	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4
Снижение цен на нефть	1	1	0	1	1	4	2	1	<1	1	1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	6	8	2	1	1	1	2	2	1	2
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-
Инфляция	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2
События на Украине, помощь Украине	2	1	1	2	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Снизилась покупательная способность населения	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	2	1	1	-	<1	-	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	-
Ухудшение отношений с Турцией	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Сложная международная обстановка	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	1	-	-	<1	-	-	-	<1	<1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	1	2	3	2	-	2	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	1	<1	<1	1	1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	<1	-	1	1	<1	1	1	-	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1	<1	1	1	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?***

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	фев.16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	3	2	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	2	1	-	1	1	1	2	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	<1	0	<1	0	1	-	<1	-	<1	1	<1	1
Снижение цен на нефть	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Инфляция	-	-	1	1	-	-	-	<1	1	1	1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	<1	1	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	1	0	<1	<1	-	-	-	<1	-	<1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	1	1	-	<1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	1	-	<1	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

### Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Это постоянно»; «это в порядке вещей»; «всегда было так»; «до этого росли и сейчас вырастут»; «постоянно растут цены в магазинах»; «каждый месяц подсакивают»; «каждый день меняются»; «всё дорожает с каждым днем».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Экономика России»; «у нас плохая экономическая обстановка»; «экономика в стране очень плохая»; «производство стоит»; «нет колхозов»; «импортозамещения нет»; «нет в Орловской области хозяйства. Откуда взяться снижению цен?».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика такая»; «так построена политика»; «такова экономическая политика»; «государство не держит рост цен»; «потому что не контролируют цены»; «нет контроля над ценами».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Дорожает нефть»; «растет топливо»; «из-за бензина»; «бензин дорожает».</i>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Всегда осенью растут»; «осенью всегда рост»; «потому что зима – все начнут запасаться»; «заготовки на зиму»; «обычно в сентябре»; «обычно подорожали с сентября».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Такая власть»; «нет веры в правительство»; «правительство плохо работает»; «пора менять власть»; «воруют в государстве»; «Путин на народ не смотрит».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Доллар скачет»; «рубль обесценивается, доллар растет»; «доллар растет».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«Прощают всем государствам долги»; «много помогает Россия другим странам – Украине, Сирии»; «Сирию надо кормить и Украину»; «надо кормить Сирию».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Везде говорят, что цены будут сильно расти»; «в новостях говорили»; «в газете писали»; «в магазине так говорят»; «по ТВ и интернету информацию получаю».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

**Виноваты производители, владельцы частных магазинов**

**<1**

*«Выгода-то нужна им»; «растет аппетит»; «нужна прибыль – цены повышают»; «цены растут, потому что все хотят большой прибыли в 200%»; «фермеры сколько хотят, столько назначают».*

**Другое**

**1**

*«Погодные условия»; «везде катаклизмы: где-то неурожай, где-то залило-затопило»; «из-за санкций»; «плохой урожай»; «нету покупателей»; «выборы пройдут, и вообще космические будут».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**3**



## Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>11</b>
<p><i>«Это тенденция»; «такова тенденция»; «это стало нормой»; «потому что они всегда растут»; «всё время растут»; «всё время всё растет»; «всё умеренно поднимается»; «всё растет потихоньку»; «всё растет каждый месяц»; «каждый месяц увеличиваются»; «каждый месяц рост цен на всё»; «всё равно растут. Главное – не резко».</i></p>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>4</b>
<p><i>«В стране кризис»; «кризис в стране продолжается»; «в связи с тяжелым экономическим положением в стране»; «в стране плохая экономика»; «нет своего производства в стране»; «плохо с собственными продуктами»; «не хочет никто работать, колхозов нет в деревнях».</i></p>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>2</b>
<p><i>«Лето кончается»; «начинается сезон – осень»; «к осени обычно дорожает»; «овощи начнут дорожать – сезон проходит»; «все с отпусков вернутся, и поднимут цены»; «к сентябрю»; «1 сентября дети идут в школу»; «заготовка идет».</i></p>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>2</b>
<p><i>«Неправильная экономическая политика»; «неспособность руководства страны что-либо предпринимать»; «нет контроля за бизнесом»; «нет контроля над ценами»; «не проводятся работы по контролю за ценами»; «увеличиваются налоги»; «они вынуждают фермеров повышать цены, отработывая кредиты».</i></p>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<p><i>«Инфляция продолжается»; «пока идет инфляция»; «высокий уровень инфляции»; «всё дорожает из-за высокой инфляции»; «не победили инфляцию».</i></p>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<p><i>«Колебание курса валюты»; «доллар повышается, поэтому и цены растут»; «доллар растет»; «евро растет».</i></p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p><i>«Всё и так очень дорого»; «они уже итак высокие»; «цены и так слишком высокие»; «куда еще дальше дорожать»; «больше некуда дорожать»; «хватит».</i></p>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<p><i>«Все стараются получить выгоду»; «кто-то не может набить карманы»; «коммерсанты»; «все хотят побольше захватить, а не заработать, поставщики поднимают цены»; «перекупщики виноваты».</i></p>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Плохие отношения с Западом»; «из-за санкций»; «не отменяют санкции»; «пока существуют санкции»; «пока санкции не отменяют».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Всё равно наша экономика развивается»; «ситуация в стране постоянно улучшается»; «кризис заканчивается»; «импортозамещение идет».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за топлива»; «рост цен на горючее»; «бензин дорожает»; «потому что подорожал бензин. Всё взаимосвязано».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Покупательская способность настолько ограничена»; «покупатель не может купить дороже, так как доходы очень низкие»; «зарплата не растет, а цены растут»; «если сильно повысятся, то никто не сможет ничего купить»; «если будет сильно дорожать, люди не будут покупать».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«Всем помогаем»; «помощь другим странам»; «гуманитарную помощь дают соседним странам»; «большая помощь другим странам – Украина, Сирия».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«Накануне выборы»; «из-за выборов в сентябре»; «думаю, перед выборами не будет сильного повышения»; «до выборов в Госдуму будут придерживать»; «перед выборами держат цены»; «после выборов цены будут расти».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен</b>	<b>1</b>
<i>«Зарплату пообещали добавить – цены вырастут»; «перед поднятием пенсии повышаются цены»; «повысят пенсию работающим пенсионера, и цены повысят»; «пенсия повышается, и цены тоже»; «как только добавляется пенсия, так же повышают цены».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что повышают тарифы на ЖКХ, и все цены будут подбивать под них»; «себестоимость увеличится в связи с увеличением тарифов. Есть надежда на местных производителей, поэтому умеренно»; «подняли квартплату – всё поднимут»; «газ дорожает».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>1</b>
<i>«Будут держать»; «надеюсь на наше правительство»; «правительство не даст сильно повысить цены»; «правительство должно постараться, хочется верить»; «Путин не позволит, чтобы цены выросли».</i>	



*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

**Другое**

**1**

*«Все говорят»; «будем надеяться»; «надежда есть»; «революции никто не хочет»; «за  
месяц сильно не поднимется»; «Турция поможет»; «из-за погодных аномалий».*

**Затрудняюсь ответить, нет ответа**

**11**



## Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Как обычно»; «тенденция роста давно присутствует»; «всегда так растет»; «всё время поднимаются»; «они всё время чуть-чуть растут»; «всегда по чуть-чуть»; «каждый месяц понемногу растут»; «стабильно повышают цены на несколько рублей».</i>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>2</b>
<i>«Летний сезон»; «курортная зона»; «август»; «осень»; «дело к осени»; «в сентябре сезон»; «грунтовые продукты идут сейчас»; «в сентябре всё растет»; «всегда растут перед Новым годом».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Нестабильность экономики»; «нет в стране стабильности»; «плохая экономика и ситуация в стране»; «кризис в стране»; «тяжелая экономическая ситуация в стране»; «нет своего производства».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый месяц не могут сильно повышать»; «рост уже был, сейчас идет коррекция»; «уже в июле сильно выросли»; «больше и некуда»; «куда уже расти?».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Более-менее стабилизировалось»; «все-таки происходит какая-то стабилизация»; «всё более-менее стабильно стало»; «уже стабильность»; «экономика прошла спад»; «наметился спад кризиса».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>1</b>
<i>«Доходов у людей больше не стало»; «плохая покупательская способность населения»; «покупательская способность маленькая»; «спрос падает»; «больше нельзя, потому что нет платежеспособности»; «народ еще меньше будет покупать товаров, если сильно подорожают».</i>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<i>«Может быть, с выборами связано»; «до выборов будет так»; «выборы скоро, цены не будут резко поднимать»; «перед выборами не будут повышаться».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Хочется верить в лучшее»; «надеюсь на лучшее»; «очень хочется надеяться, надо верить в лучшее»; «надеюсь на это».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<p><b>Власти удерживают рост цен</b></p>	<p>1</p>
<p><i>«В связи с положением в стране, правительство пытается все время ронять что-то»; «правительство обещает сильно не поднимать цены» «верю в правительство России»; «нас не оставит государство без средств».</i></p>	
<p><b>Другое</b></p>	<p>2</p>
<p><i>«Пенсионные повышения»; «бензин немного подорожал»; «беспредел местных предпринимателей»; «за месяц быстро не вырастут»; «влияет нехватка керченского моста»; «поднимут за электричество тариф».</i></p>	
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p>4</p>



## Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>2</b>
<p><i>«Благоприятные условия»; «стабильность»; «стало более стабильно»; «в связи с экономической ситуацией»; «налаживается производство»; «растет производство»; «доллар не увеличился в цене»; «стабильный доллар»; «в последние месяцы цены не менялись».</i></p>	
<b>Сезонное снижение / повышение цен</b>	<b>1</b>
<p><i>«Сезонная»; «есть сезонная продукция»; «летом дешевле»; «летом цены не меняются в целом»; «к осени цены не растут»; «сезонные продукты дешевле»; «овощи и фрукты дешевеют»; «в сентябре люди будут питаться еще со своего огорода».</i></p>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<p><i>«Так как цены выросли в июле»; «куда уже больше меняться»; «выше некуда»; «больше некуда расти»; «дороже некуда»; «куда же им еще расти? Они высокие»; «уже хватит».</i></p>	
<b>Цены не будут расти до выборов</b>	<b>1</b>
<p><i>«В связи с выборами»; «перед выборами цены придержат»; «выборы в сентябре, временно цены заморозят»; «это в связи с выборами – пыль в глаза пускают»; «сейчас сдерживают, поднимут после выборов».</i></p>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<p><i>«Конкуренция, скидки»; «за месяц ничего сверхъестественного не произойдет»; «пенсию и зарплату не повысят в следующем месяце»; «доходы населения не растут»; «я со всеми сталкиваюсь, все так говорят»; «надеюсь, приостановятся».</i></p>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение / повышение цен	1
«Сезон»; «к осени дешевеет»; «осенью дешевеет»; «так как сезон овощей»; «урожай в стране хороший»; «овощи люди сами вырастят»; «свои овощи».	
Другое	<1
«Интуиция»; «хотелось бы, чтобы снизилось»; «полагаюсь на хорошую работу ФАС»; «перед выборами»; «последние недели идут уменьшения цен на 0,1%».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013-го), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата.

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев, и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «инФОМ»**

---

© ООО «ИНФОМ»

