



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 4

АПРЕЛЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 28.04.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## Инфляционные ожидания населения

*В апреле 2017 г. инфляционные ожидания населения несколько снизились. Прямая оценка «инФОМ» ожидаемой инфляции на год вперед обновила исторический минимум, но все еще существенно превышает целевой показатель инфляции (4%). Уменьшение инфляционных ожиданий является одним из оснований снижения ключевой ставки в апреле, вместе с тем для удержания инфляции у целевого уровня и дальнейшего снижения инфляционных ожиданий денежно-кредитная политика остается умеренно жесткой.*

**В апреле 2017 г. инфляционные ожидания на следующие 12 месяцев несколько снизились.**

Так, **прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение), рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **продолжила плавно снижаться** (до уровня 11,0% после 11,2% месяцем ранее), достигнув минимального значения за всю историю наблюдений. Такая ее динамика соответствует сформировавшемуся с начала 2016 г. тренду на снижение инфляционных ожиданий.

**Модельные оценки Банка России** на основе данных опроса «инФОМ» **также указывают на продолжающееся снижение инфляционных ожиданий.** Оценки ожидаемой инфляции с использованием нормального и равномерного распределений представлений о будущей инфляции составили 3,7 и 3,6%<sup>1</sup> соответственно (против 4,0% для обоих показателей в марте). Сохранение оценок ниже уровня текущей

инфляции указывает на ожидания дальнейшего замедления роста цен.

Кроме того, на фоне продолжающегося снижения годовой инфляции улучшились ожидания респондентов относительно достижения ее целевого значения. Согласно данным опроса «инФОМ», доля респондентов, считающих, что инфляция в 2017 г. окажется заметно выше 4%, снизилась до исторического минимума (55%), хотя и остается высокой (рис. 8<sup>2</sup>).

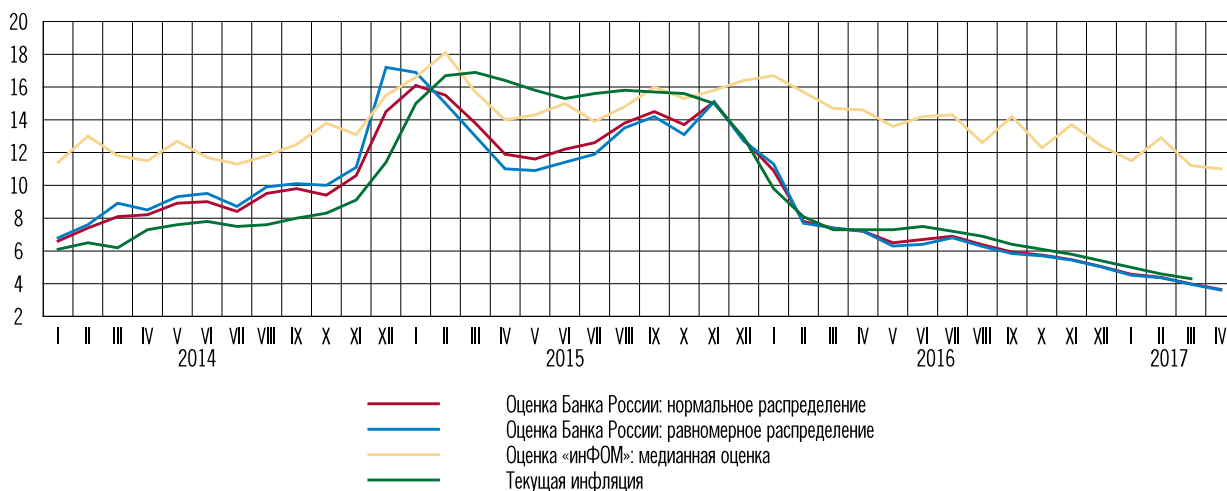
Таким образом, **тренд на снижение инфляционных ожиданий**, сложившийся с начала 2016 г. под воздействием устойчивого замедления фактической инфляции, сохраняется. Это в числе прочих факторов является причиной **снижения ключевой ставки в апреле.** Однако прямые оценки инфляционных ожиданий все еще существенно превышают среднесрочную цель Банка России. Связанные с этим проинфляционные риски являются одним из факторов в пользу **сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

Одновременно с ожиданиями снизилась и оценка наблюдаемой за год инфляции. В апреле 2017 г. она составила 13,8% (рис. 6) после 14,0% месяцем ранее. Доля респондентов, считающих, что за последний год цены выросли более чем на 50% (рис. 7), продолжила плавно снижаться, обновив минимальное значение с начала 2015 г. (2,6%). Вместе с тем оценка наблюдаемой инфляции все еще остается высо-

<sup>1</sup> Различия в оценках «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует не ответы о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по четвертому опросу (апрель 2017).

### Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, «инФОМ», расчеты Банка России.

кой. На это указывает большая доля считающих, что цены за год выросли более чем на 25% (14% опрошенных).

**На фоне низкой месячной инфляции улучшились оценки респондентами текущего роста цен.** Продолжила снижаться (на 2 п.п., до 29%) доля опрошенных, считающих, что рост цен за последний месяц был очень сильным (рис. 1). В ответах на вопрос о товарах и услугах, удорожание которых в последний месяц было наиболее заметно респондентам (рис. 3), снизилась частота упоминаний молочной продукции, рост цен на которую замедлился в феврале-марте. Одновременно с этим чаще стали упоминаться лекарства и медицинские услуги, рыба и морепродукты, бензин и яйца. Это, вероятно, связано с сезонным

ростом спроса на них, так как люди обычно обращают внимание на те товары и услуги, которые они чаще покупают. Фактического ускорения роста цен на эти товары и услуги в марте не наблюдалось. Этот эффект может отрицательно сказаться на восприятии инфляции респондентами в дальнейшем. В апреле наблюдалось сезонное ускорение роста цен на фрукты и овощи, которые население покупает регулярно, что может привести к временному замедлению или даже приостановке снижения инфляционных ожиданий.

Поддержание инфляции вблизи целевого уровня при сохранении умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

## Потребительские настроения населения

*В апреле 2017 г. в потребительских настроениях участников опроса «инФОМ» не наблюдается оптимизма. Оценки текущего материального положения остались стабильными, большинство респондентов оценивает свое материальное положение за прошедший год как неизменившееся. При этом ожидания его улучшения в следующем году остались неустойчивы. Доля оптимистичных ответов снизилась после роста в последние месяцы. Другие индикаторы настроений указывают на некоторое увеличение потребительской активности опрошенных.*

В апреле 2017 г. в потребительских настроениях участников опроса не наблюдается оптимизма. По сравнению с предыдущим месяцем респонденты практически **не изменили оценок своего материального положения за прошедший год. Вместе с тем ожидания его улучшения в будущем ослабли.**

**Оценки изменения материального положения за прошедший год остались на уровне прошлого месяца** (рис. 15). Самым популярным (52%) остается ответ о том, что оно не изменилось. При этом отмечаемое Росстатом постепенное восстановление реальной зарплаты находит отражение и в ответах респондентов: доля ответов об ухудшении материального положения в последние месяцы значительно ниже, чем в среднем за 2016 год.

Так, стабилизация материального положения и благоприятная ценовая динамика привели к небольшому **улучшению отношения респондентов к крупным покупкам** (рис. 19). При этом чаще стало упоминаться приобретение техники для дома, цены на которую снизились из-за укрепления рубля в последние месяцы (рис. 20). Однако респонденты по-прежнему говорят о необходимости экономить. Так, в апреле **выросла** (на 3 п.п., до 46%) **доля тех, кому**

**приходилось отказываться от запланированных ранее расходов** (рис. 31). При этом опрошенные чаще стали говорить об отказе от расходов на текущий ремонт и покупку автомобиля (рис. 32).

Хотя респонденты проявляли интерес к крупным покупкам, они выражали готовность откладывать часть доходов. **Оценка благоприятности текущего времени для сбережений в апреле несколько улучшилась** (рис. 22). При этом продолжило расти число тех, кто говорит, что в его семье есть сбережения (рис. 28), и тех, кому удалось хоть что-то отложить за последний месяц (рис. 27).

**Ожидания изменения материального положения остаются неустойчивыми** (рис. 16). Выросла доля тех, кто ожидает его ухудшения (на 3 п.п., до 22%), и снизилась – тех, кто ожидает улучшения (на 4 п.п., до 17%). В целом ожидания роста материального положения схожи с наблюдавшимися во второй половине 2016 года.

Вследствие уменьшения индекса ожиданий **индекс потребительских настроений в апреле снизился** (рис. 12). Респонденты скорректировали вниз свои оценки относительно производства, уровня жизни населения и ситуации с безработицей в следующем году (рис. 14).

По заказу **Банка России**

---

Волна **54**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по четвертому опросу*  
Апрель 2017

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Апрель 2017 г. 4-й опрос (54 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	4 - 11 апреля 2017 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме “face-to-face”.
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят четыре волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

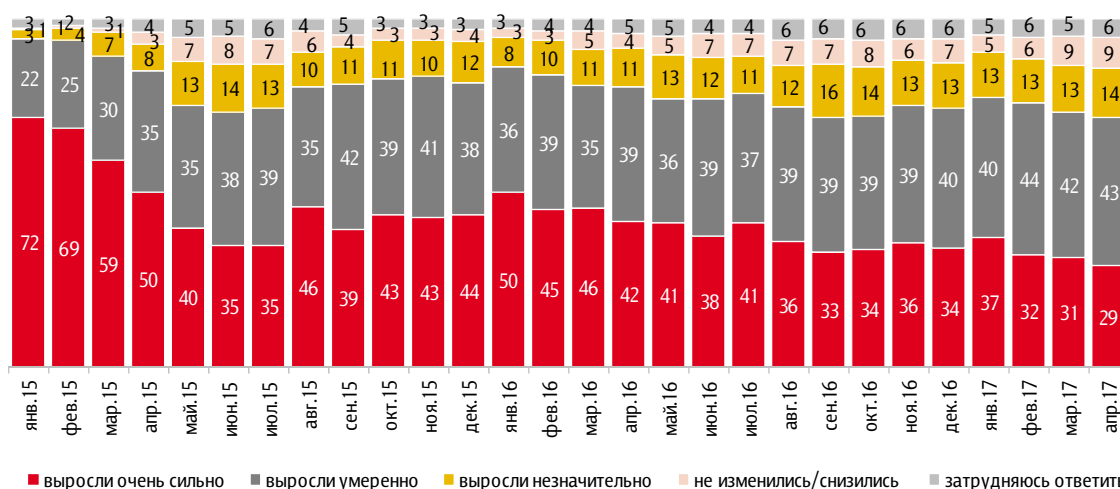
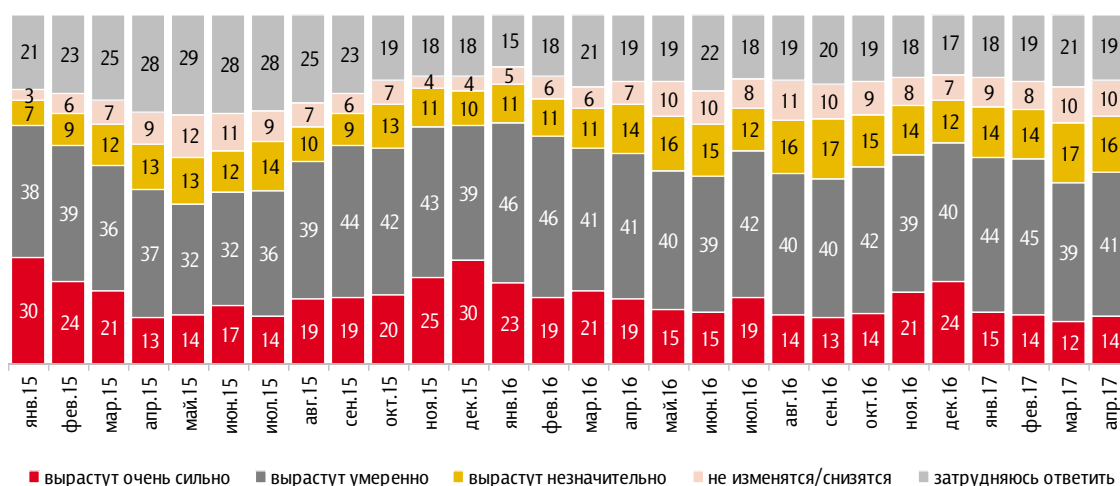


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

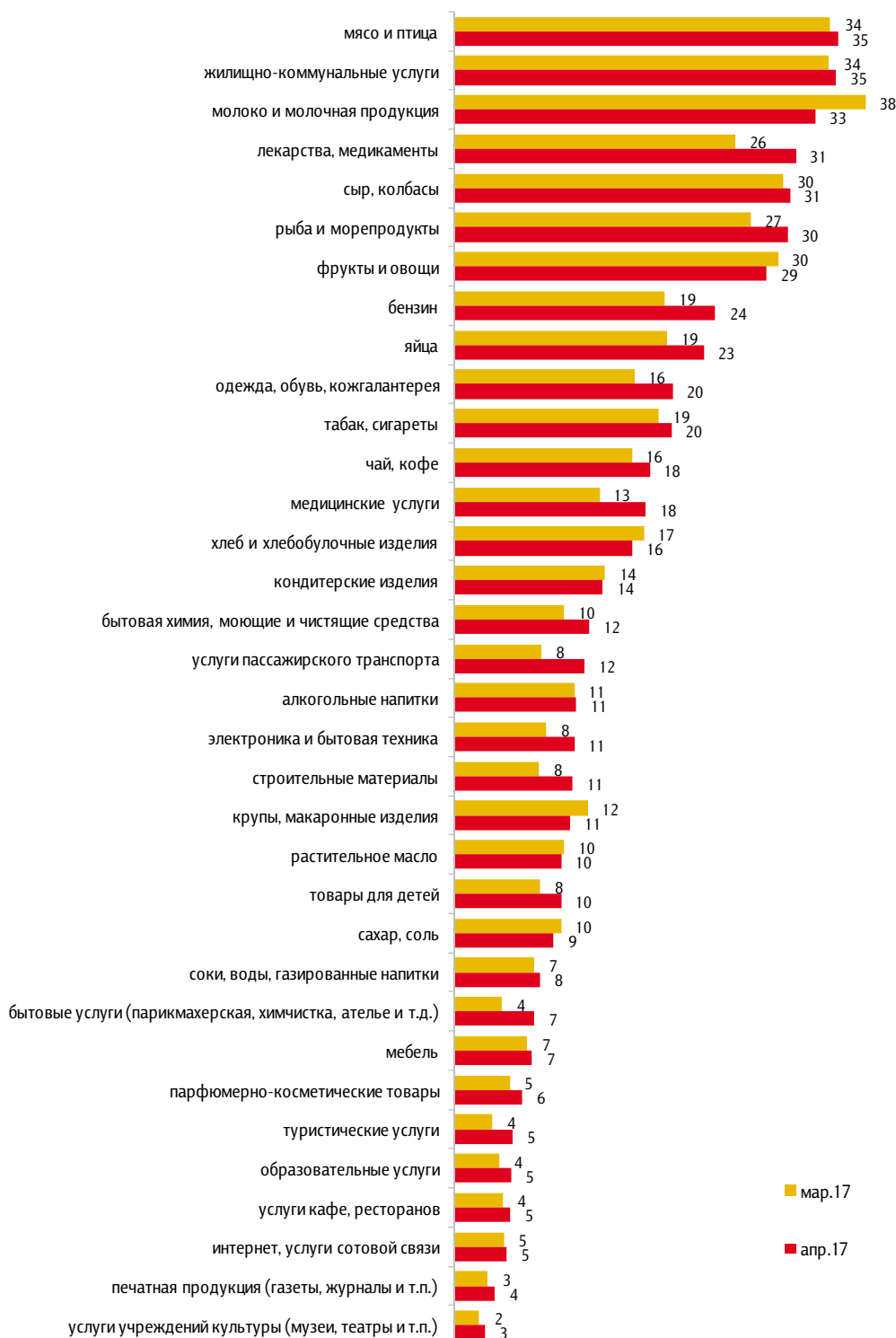




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

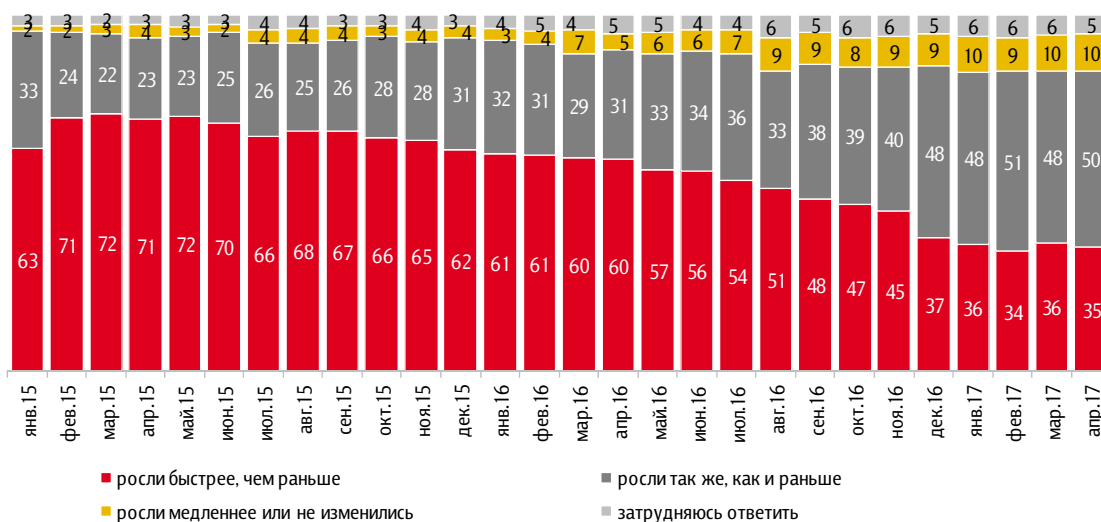
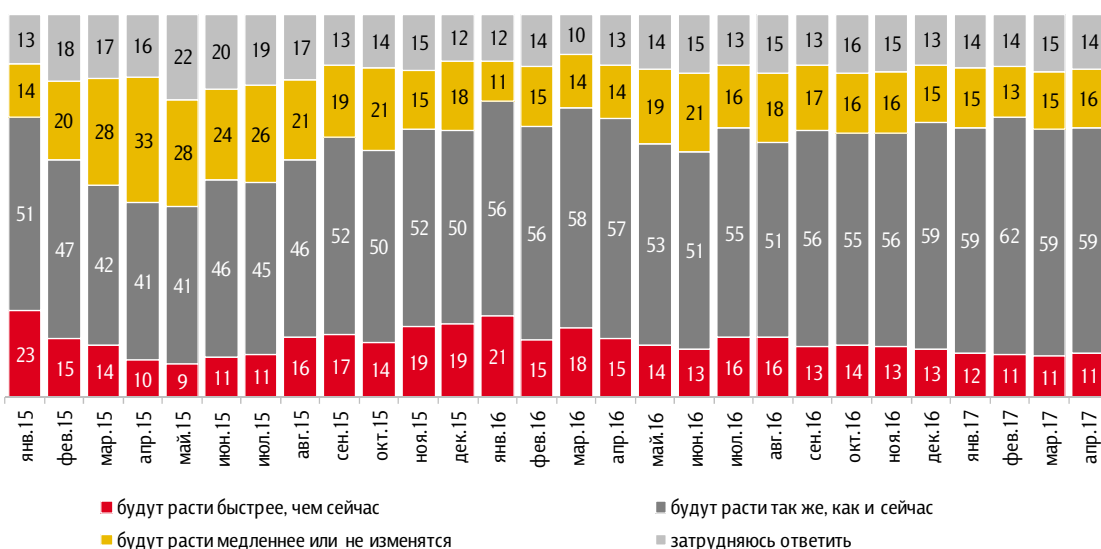


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

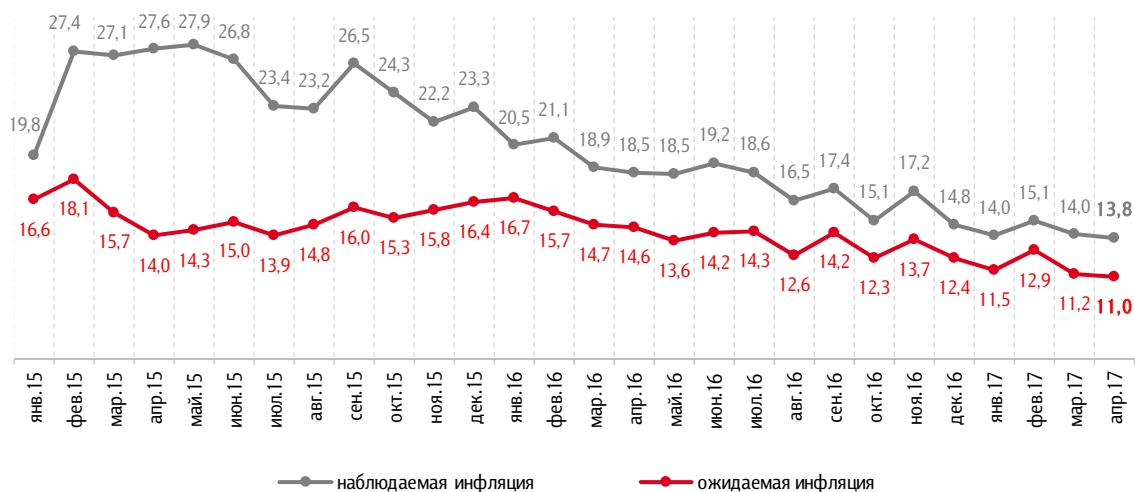
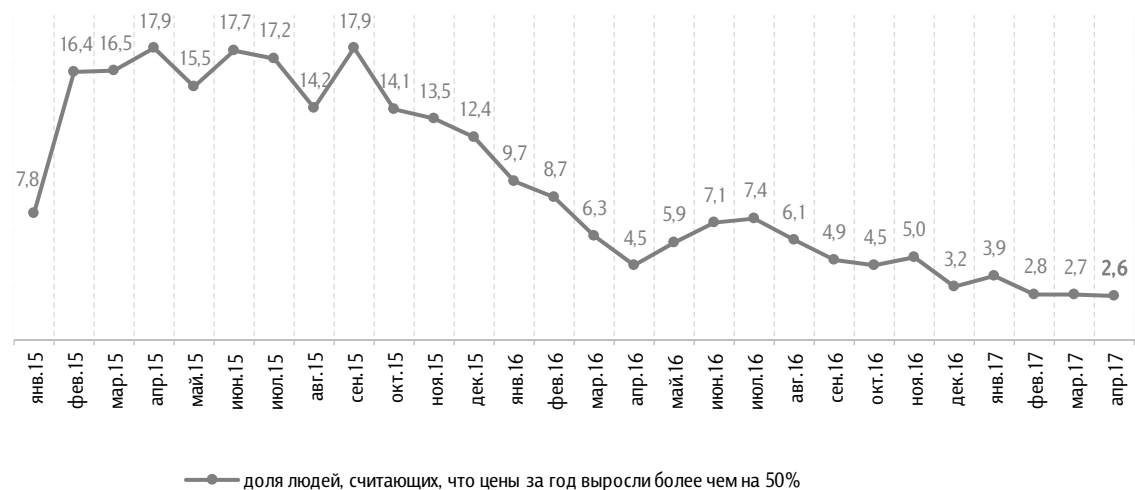


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



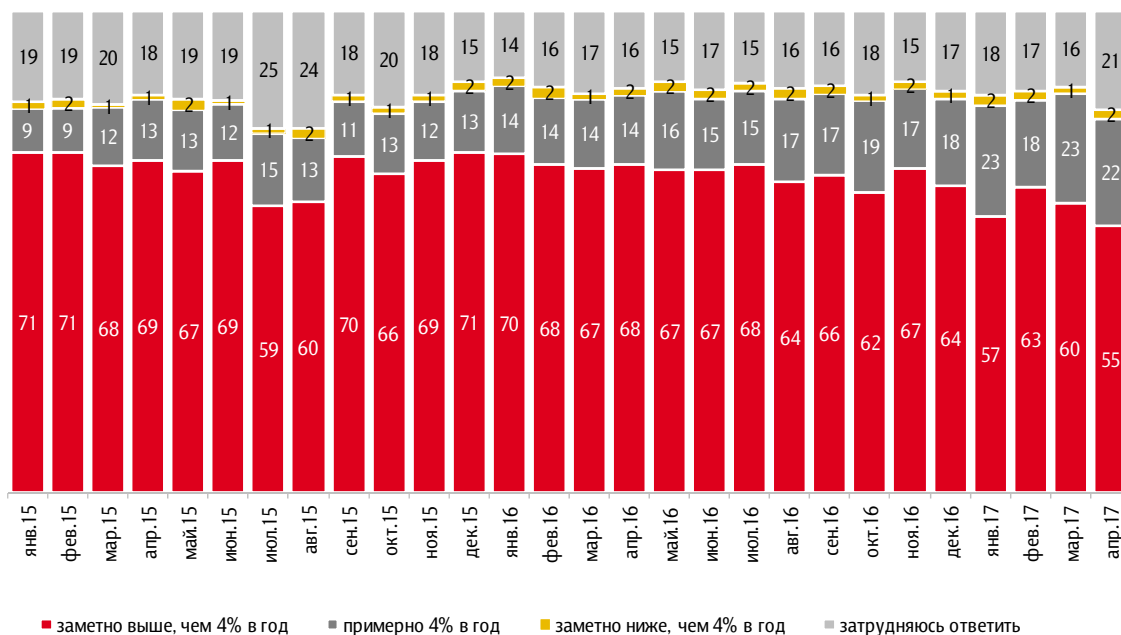
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

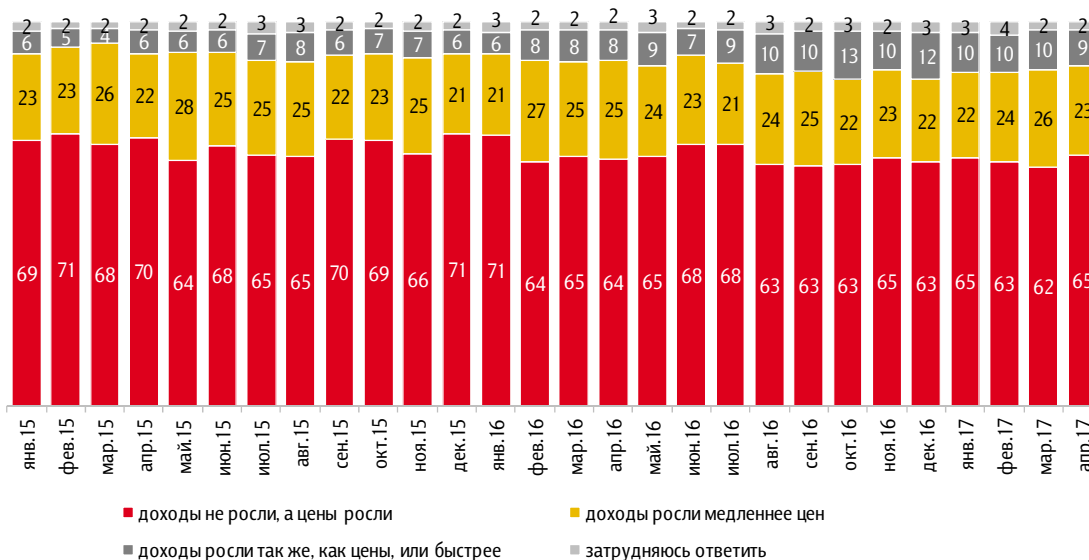


Рис. 10. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

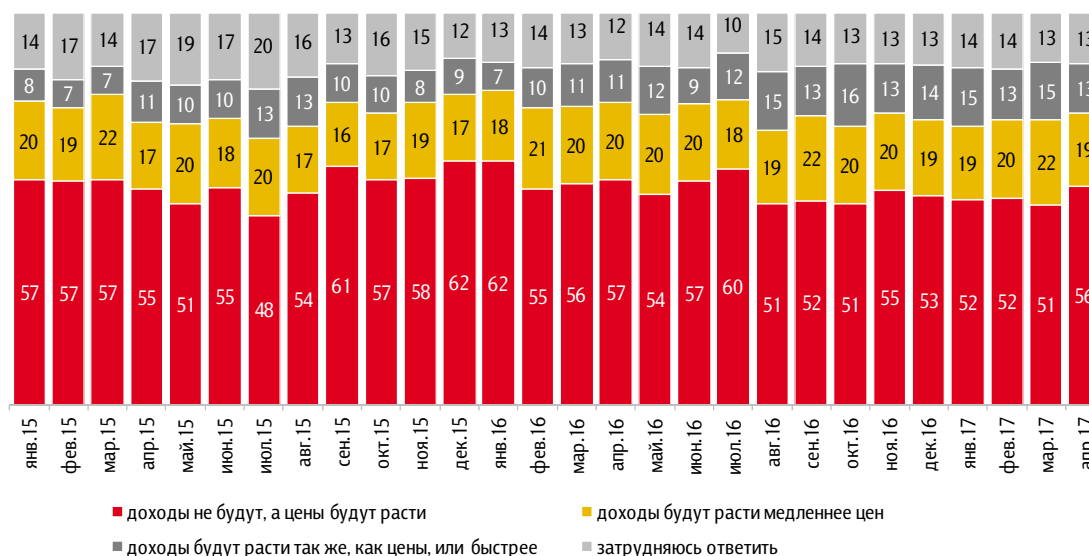
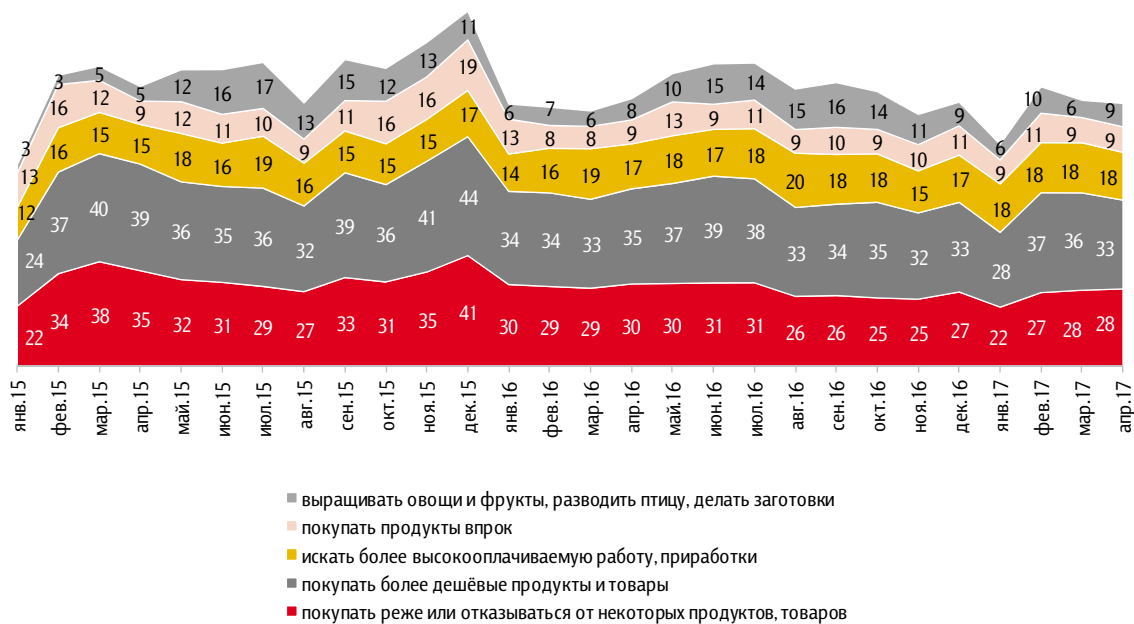




Рис. 11. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

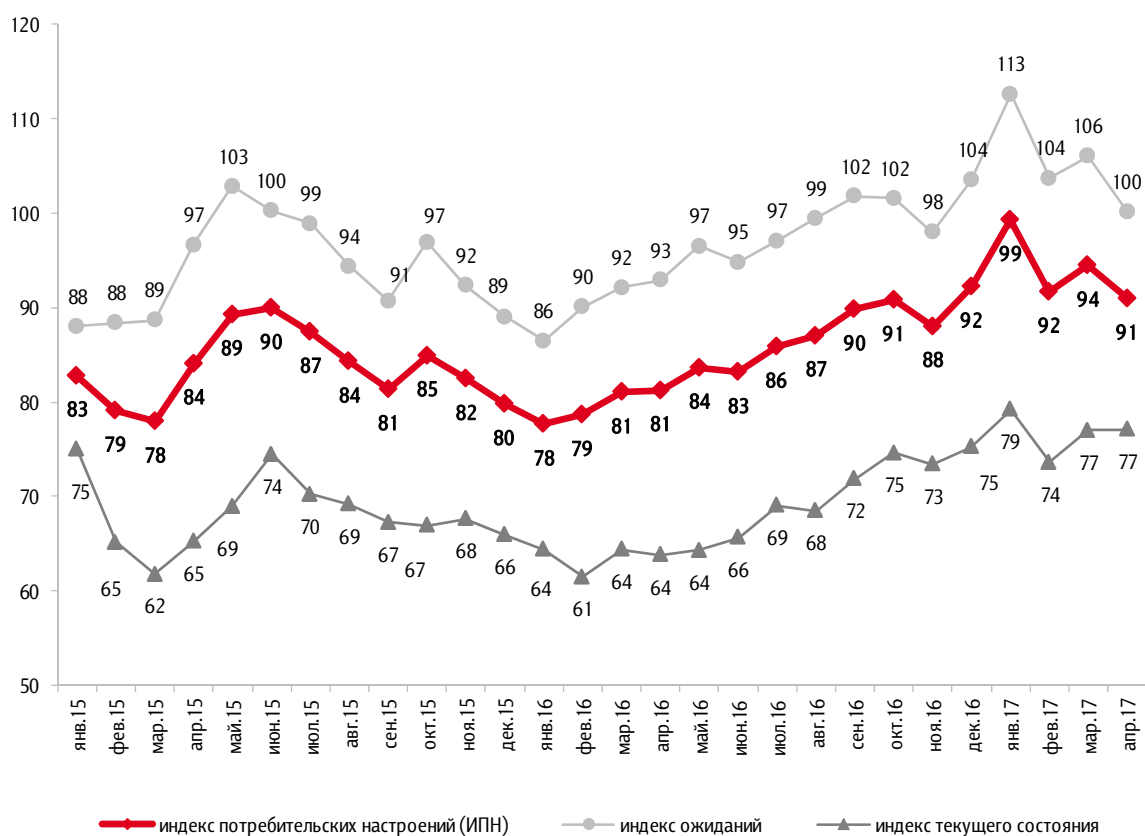


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 12. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах



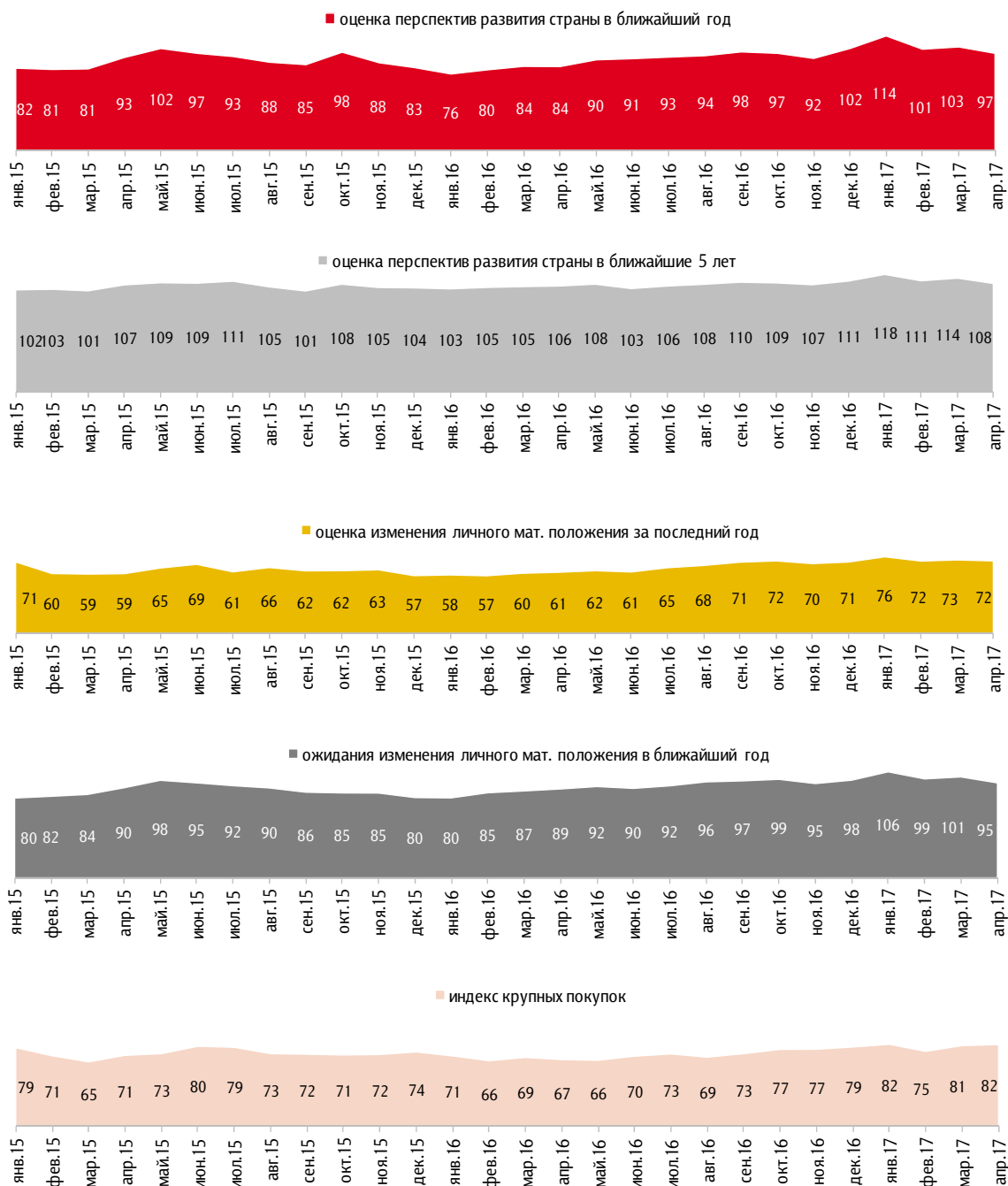
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 13. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

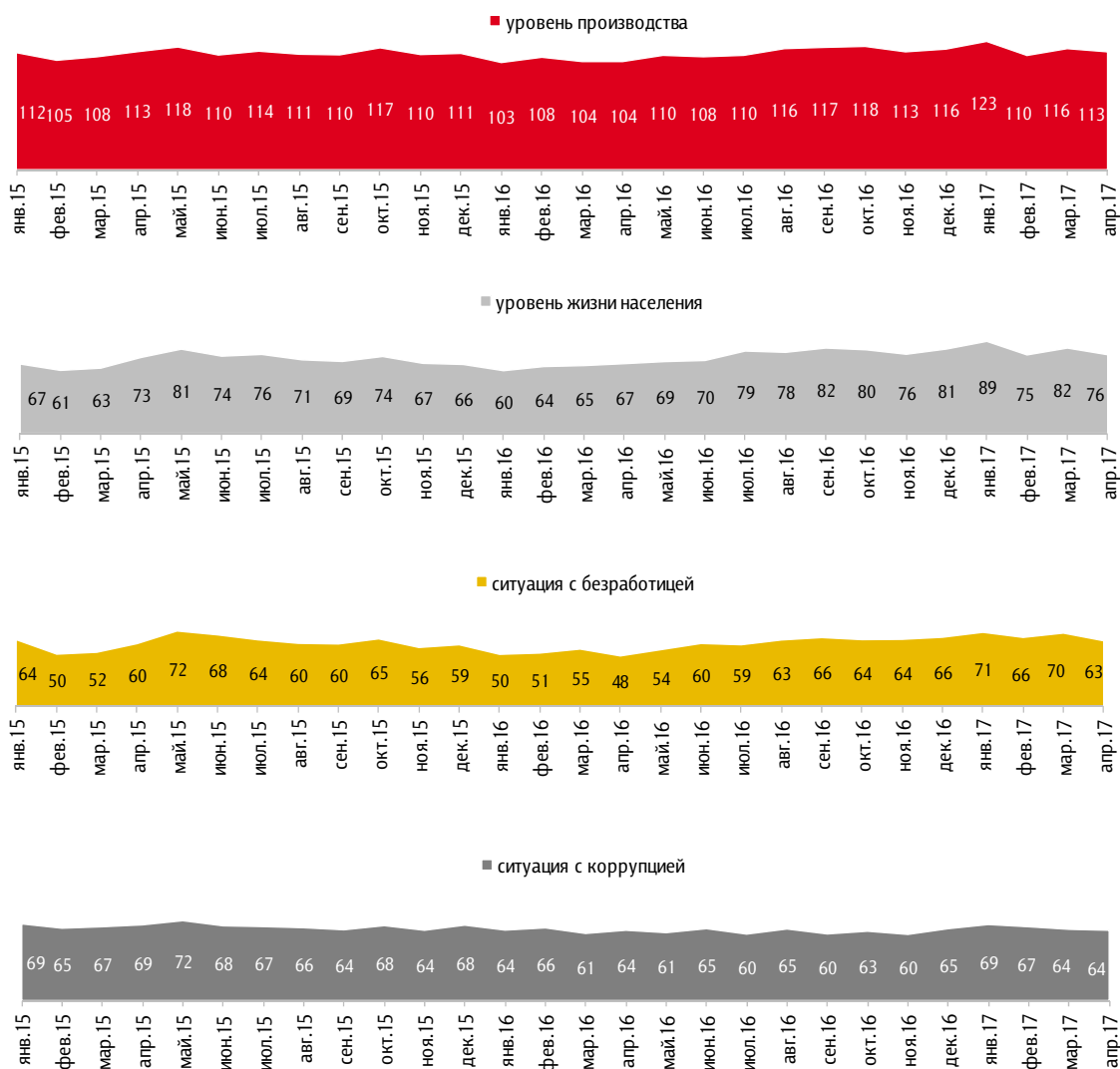


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 15. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

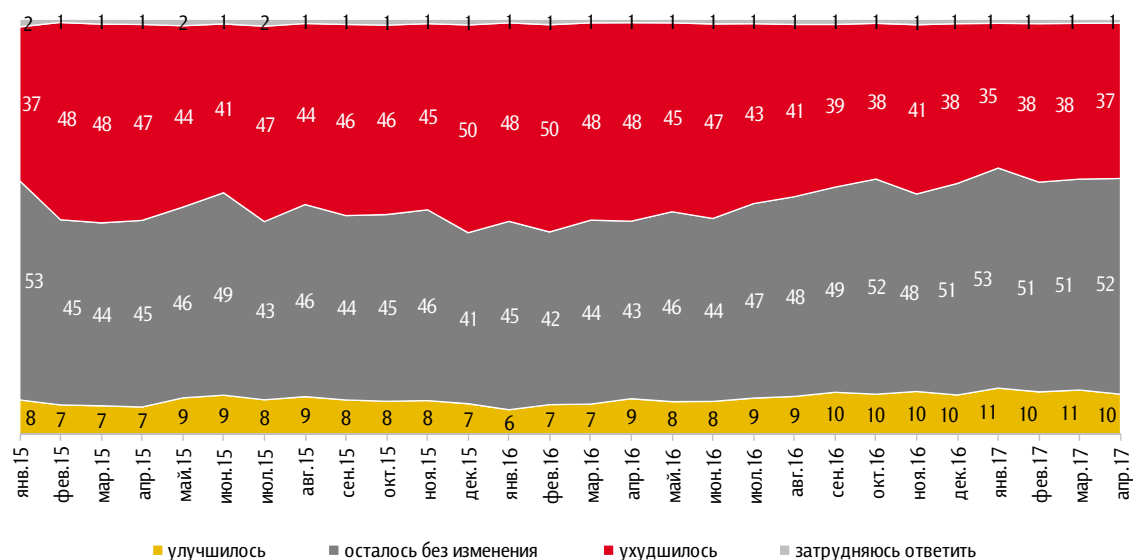


Рис. 16. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

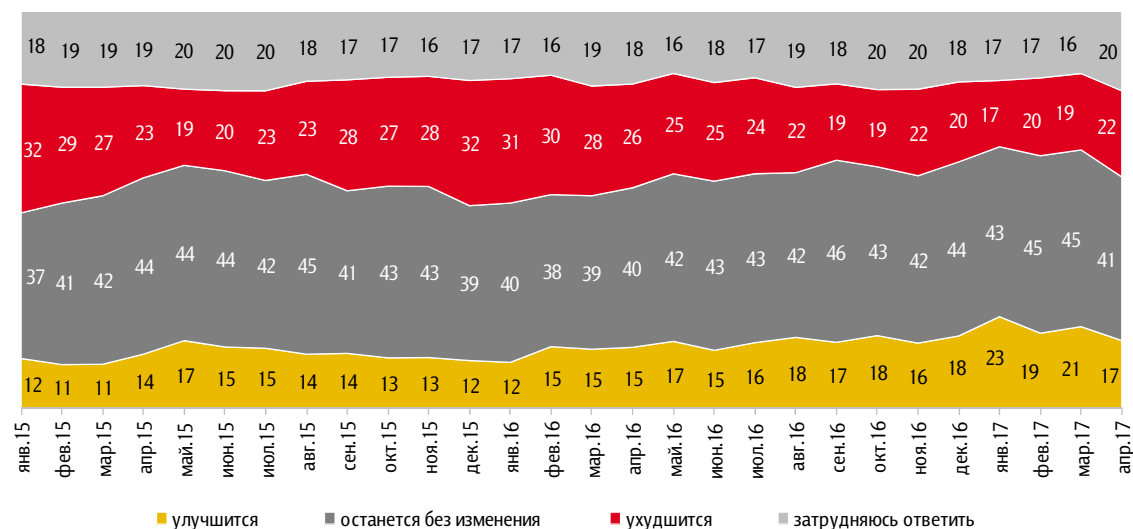




Рис. 17. Динамика доходов

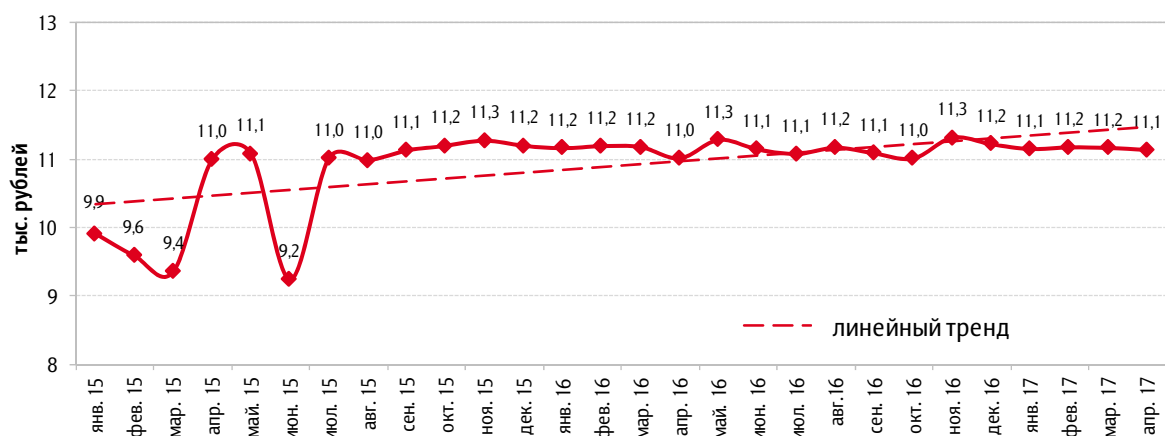
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 18. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



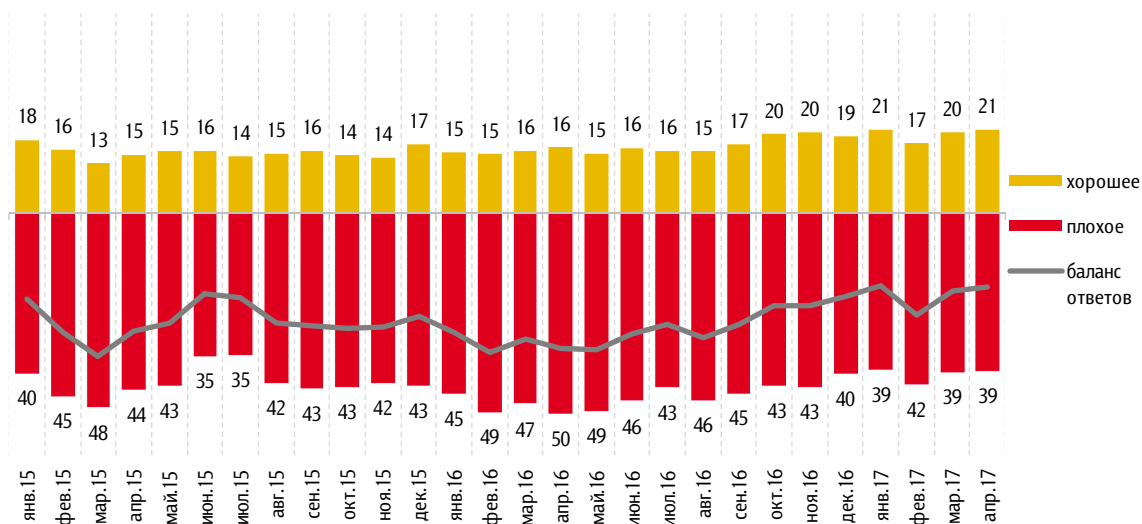


## Потребительские настроения

Рис. 19. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

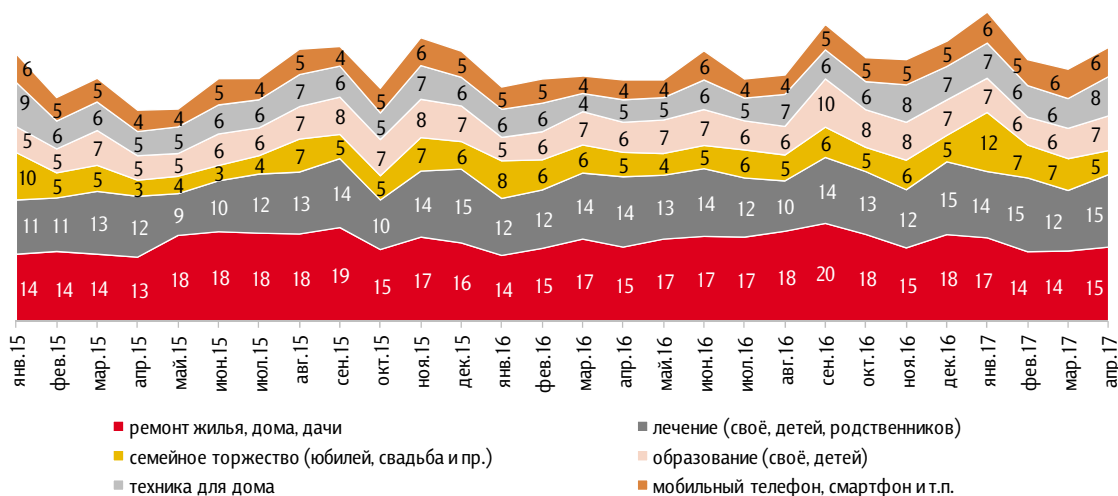


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 5% и более опрошенных.

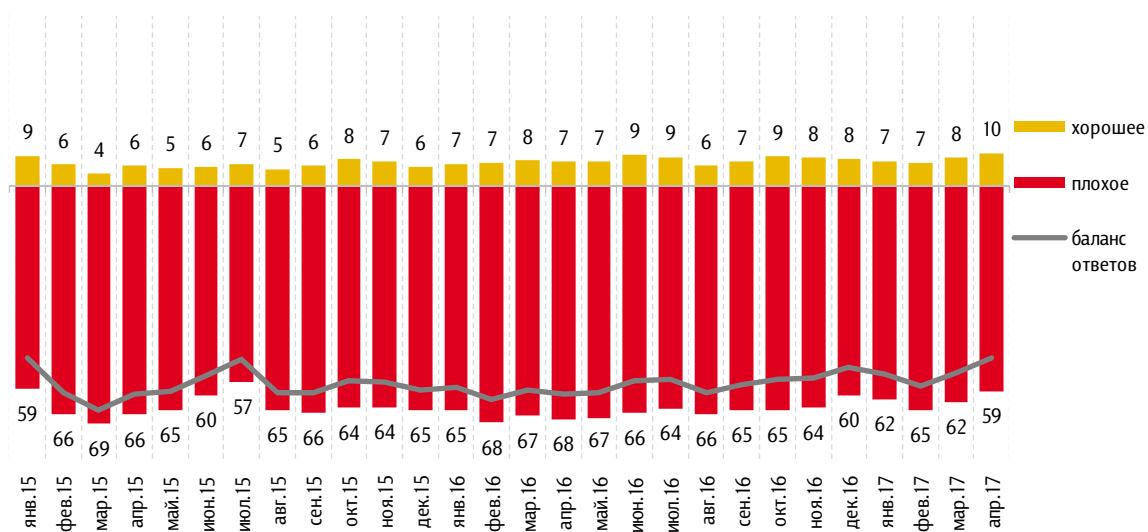


## Кредитные настроения

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



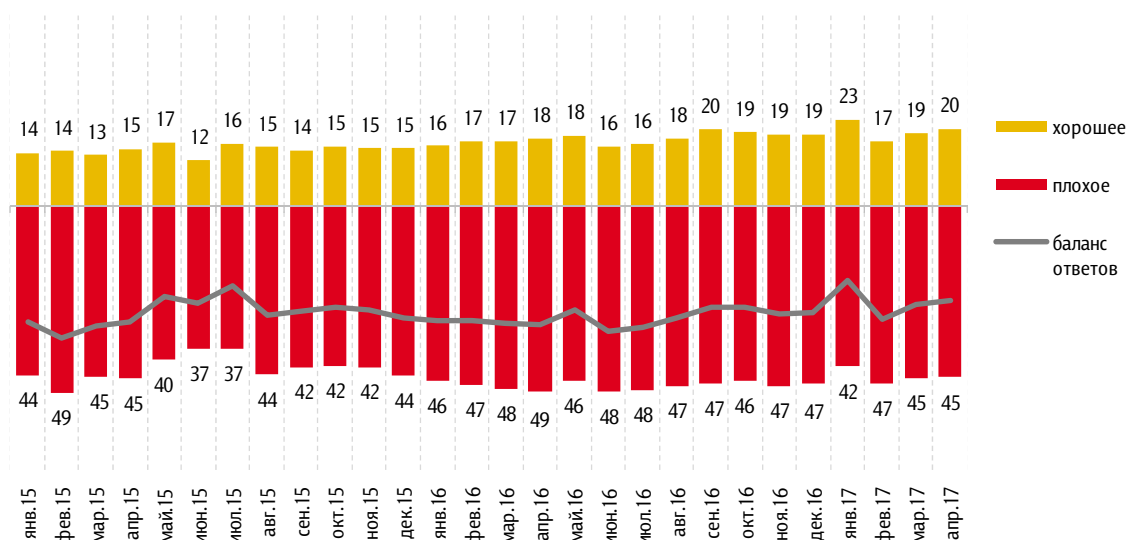
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 23. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

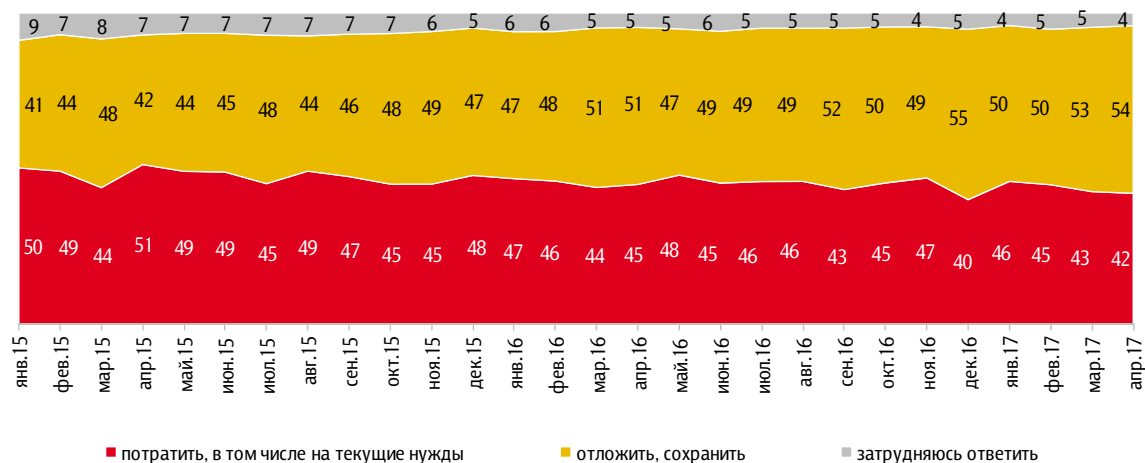


Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

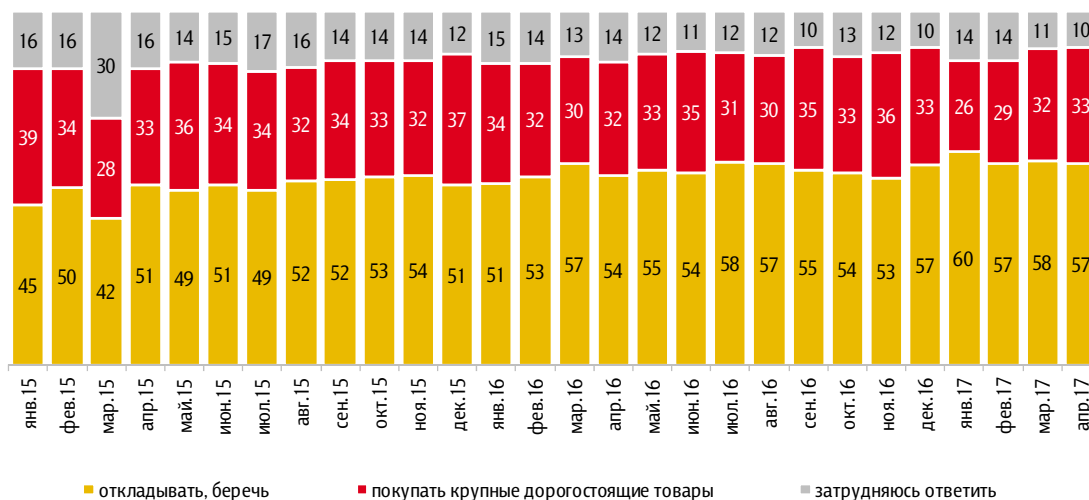






Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

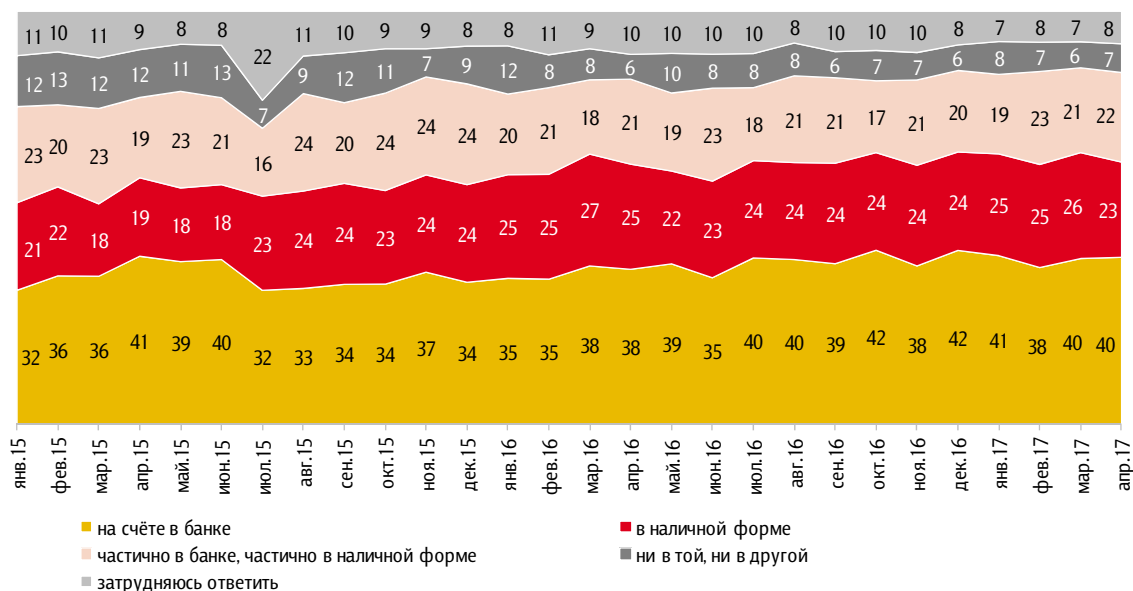
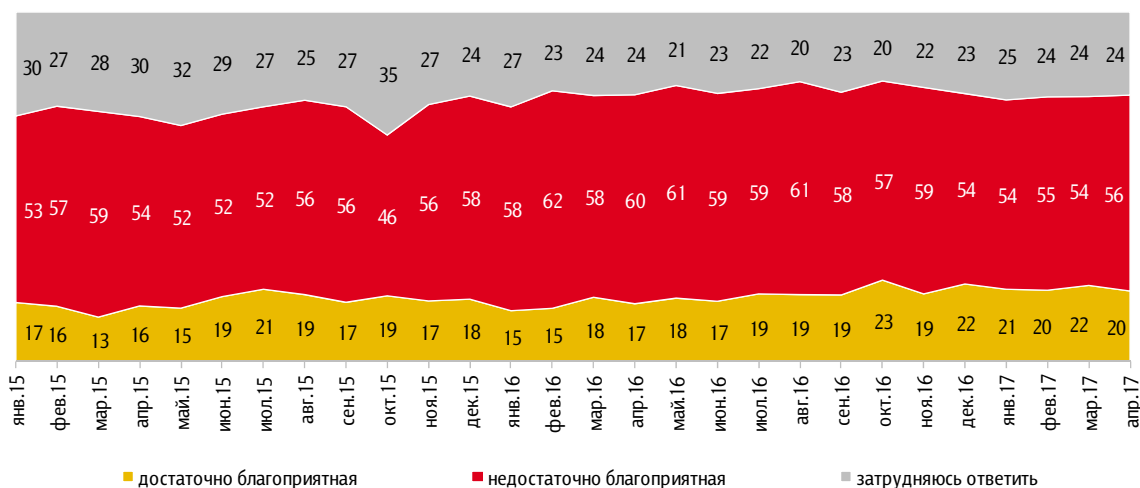


Рис. 26. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

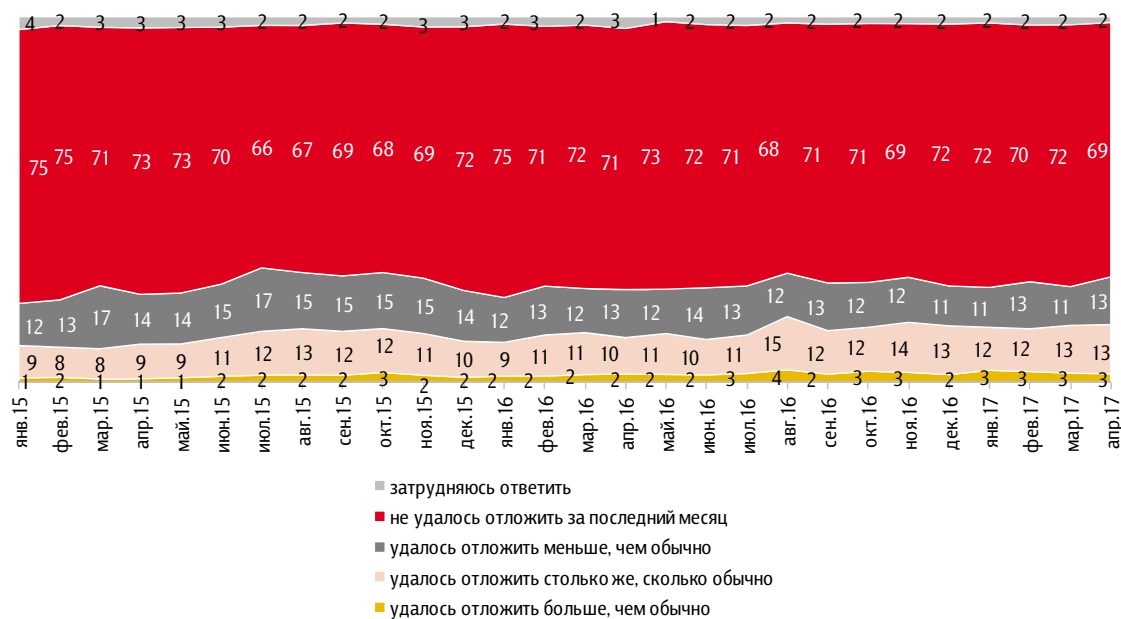
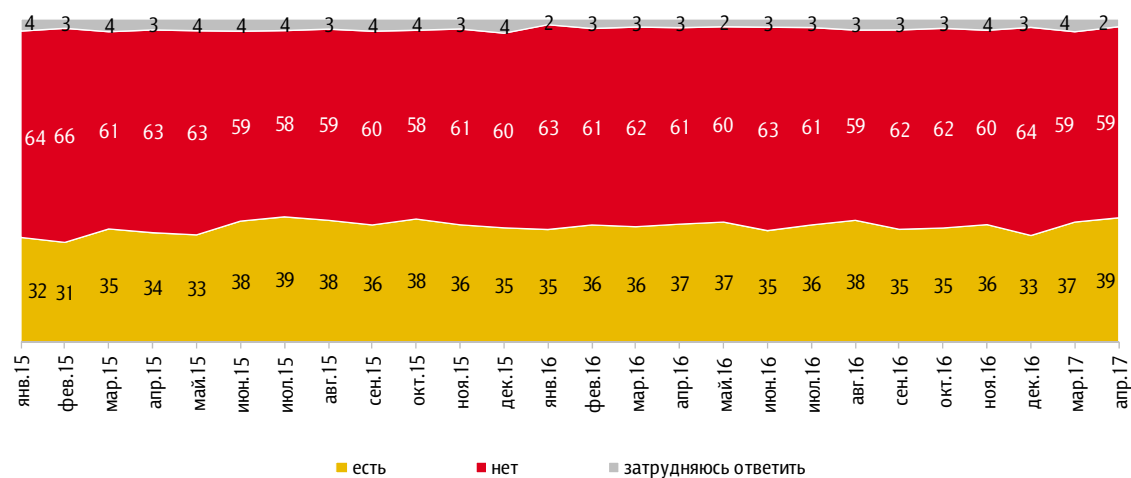


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 29. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

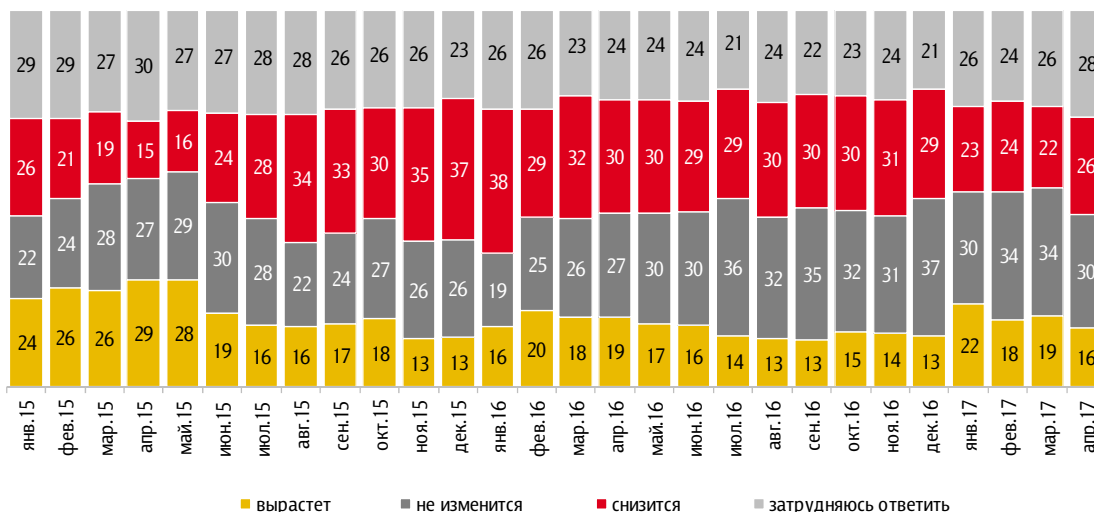
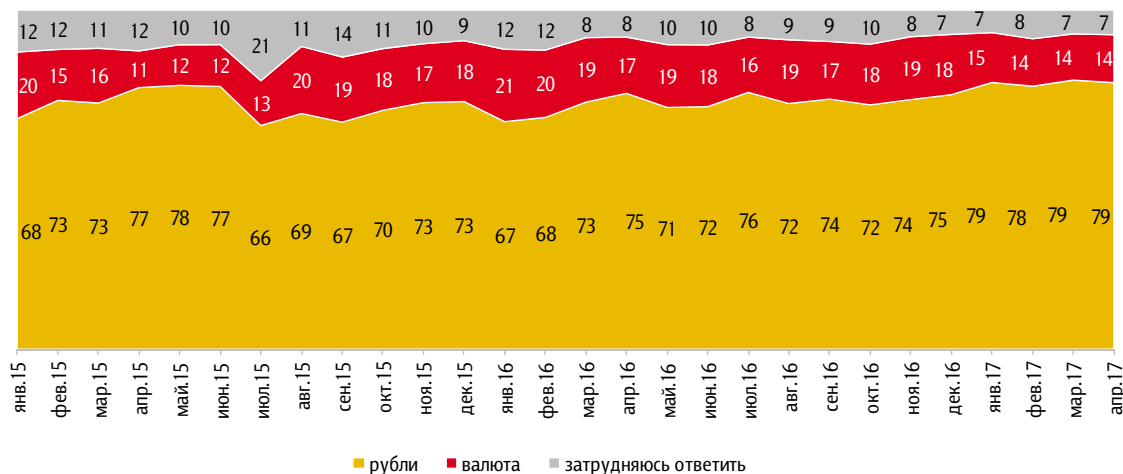


Рис. 30. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





## Экономия в повседневной жизни

Рис. 31. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

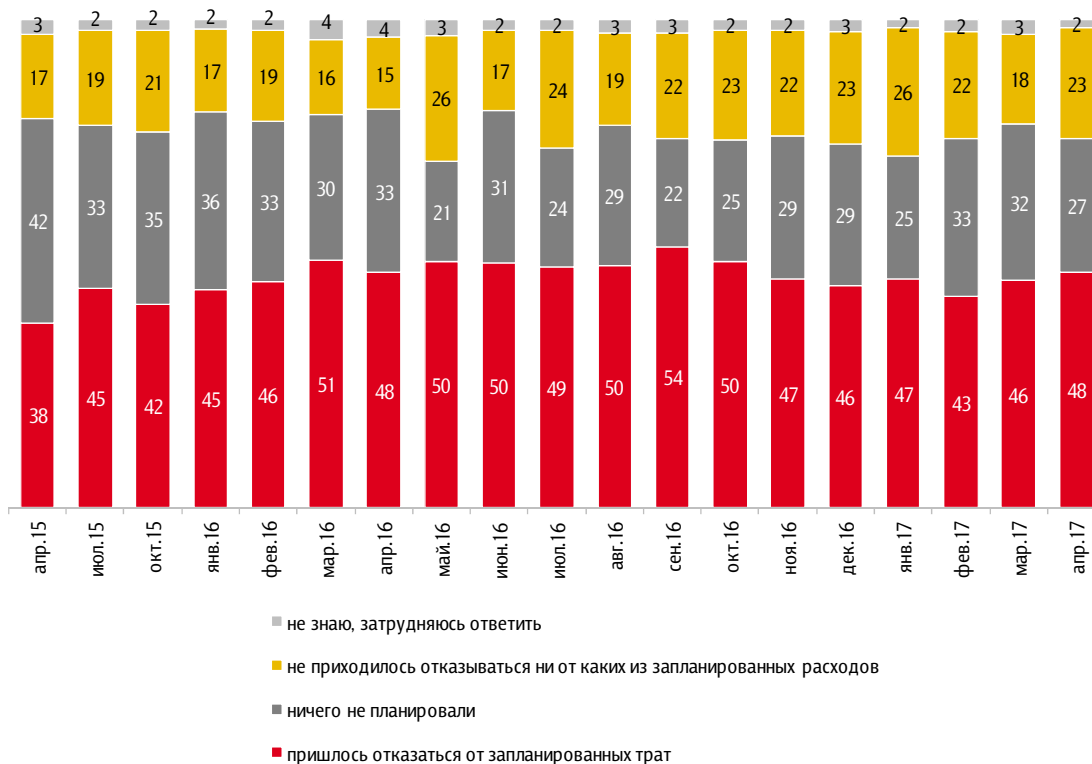




Рис. 32. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

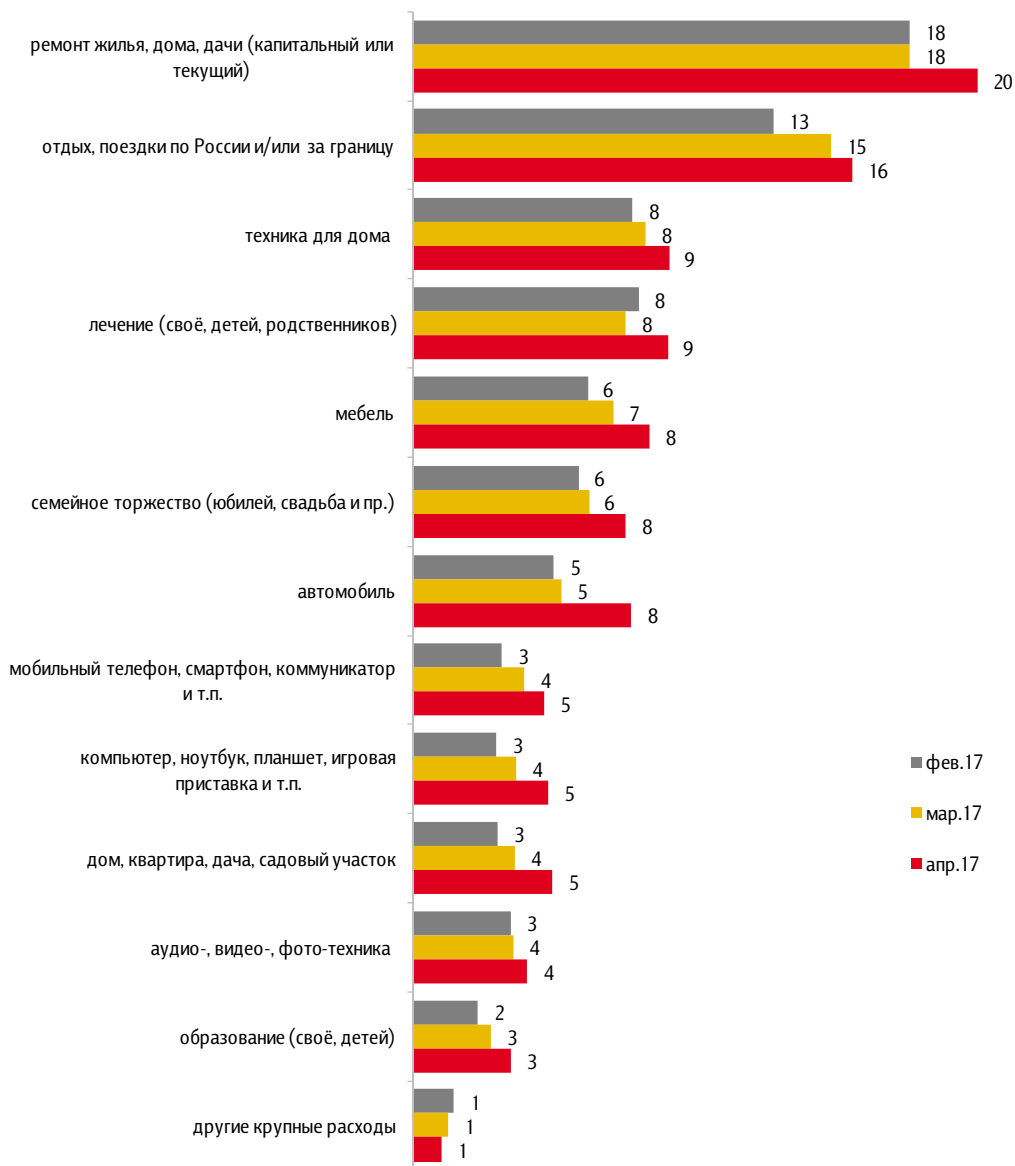




Рис. 33. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

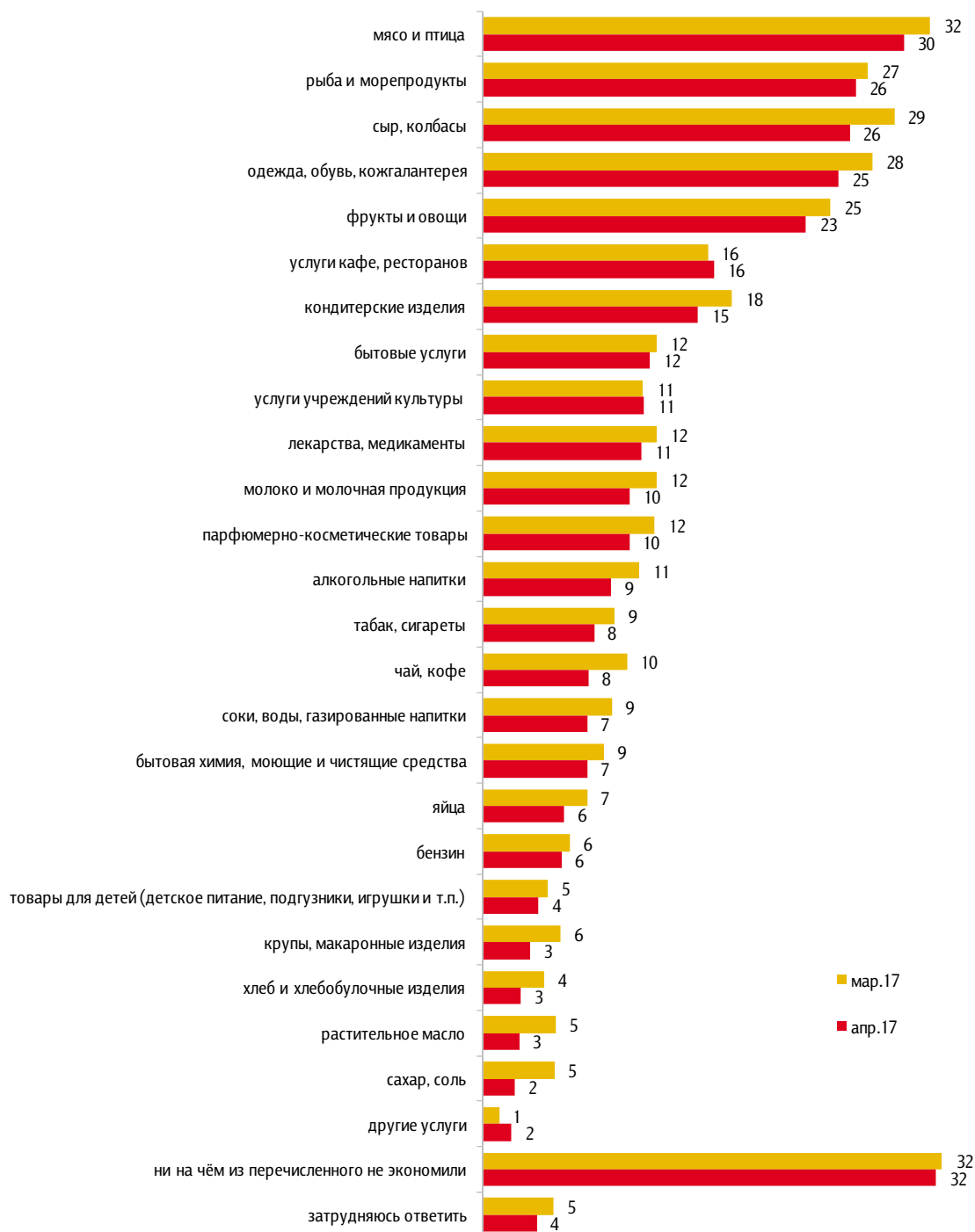




Рис. 34. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

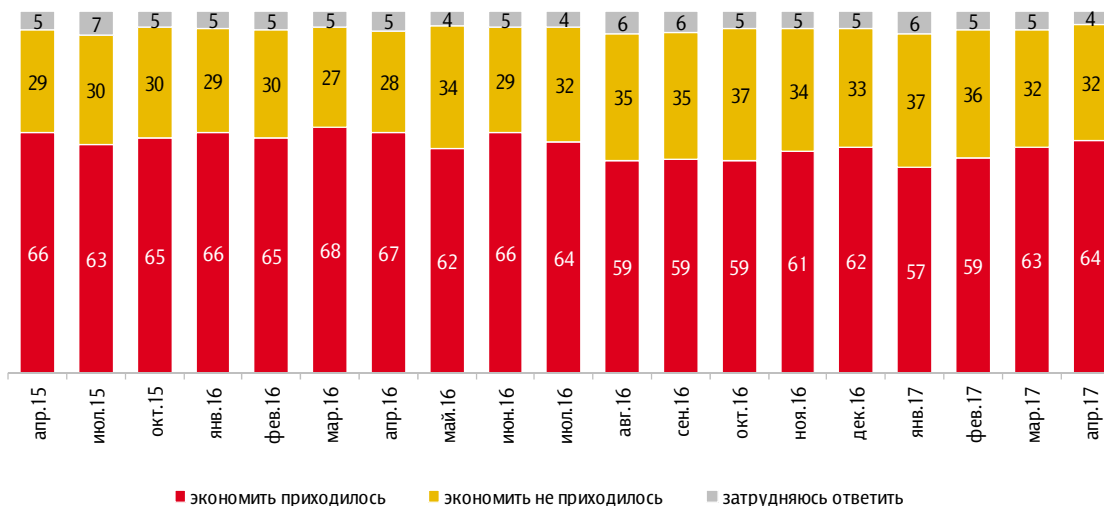
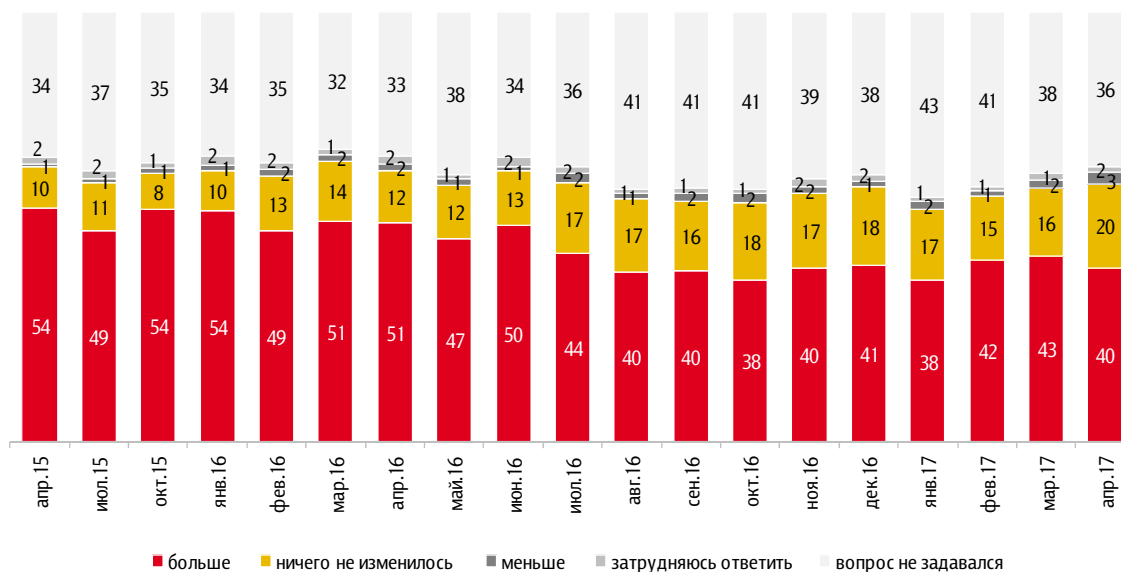


Рис. 35. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





## Общие представления об инфляции

Рис. 36. Представления о возможности контролировать инфляцию

*Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?*

Данные в % от всех опрошенных

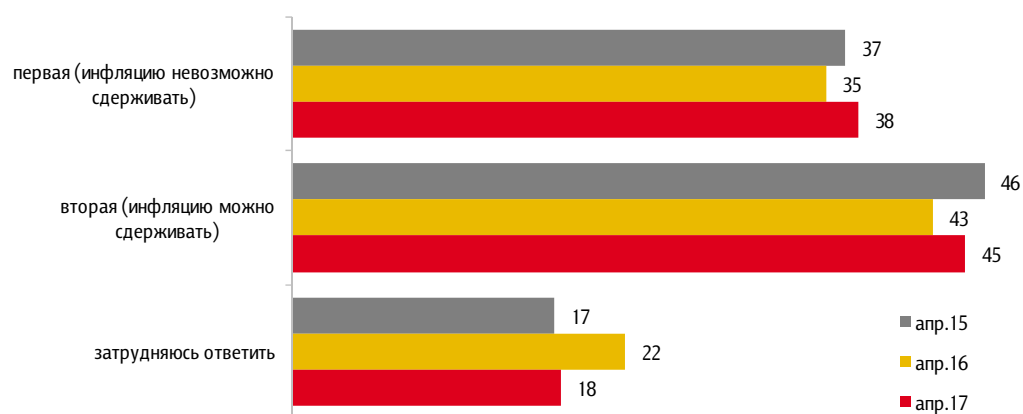






Табл. 1. Представления об органах власти, которые должны контролировать инфляцию

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 15	апр. 16	апр. 17
Правительство в целом	18	13	14
Центробанк	6	4	7
Президент	5	4	4
Министерство финансов	4	3	4
Власти, государство в целом	4	2	3
Госдума, депутаты	2	2	1
Министерство экономического развития	-	2	2
Местные власти	5	1	1
Банки	-	1	1
Д. Медведев	-	1	1
Федеральная антимонопольная служба	1	1	1
Роспотребнадзор	1	1	-
Администрация президента	-	1	-
Экономисты, финансисты	1	-	-
Банки	1	-	-
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	2	-	-
Другое	1	1	2
Никто, никакие	2	6	5
Затрудняюсь ответить, нет ответа	22	28	22



Рис. 37. Оценка работы органов власти по контролю инфляции

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

Данные в % от всех опрошенных

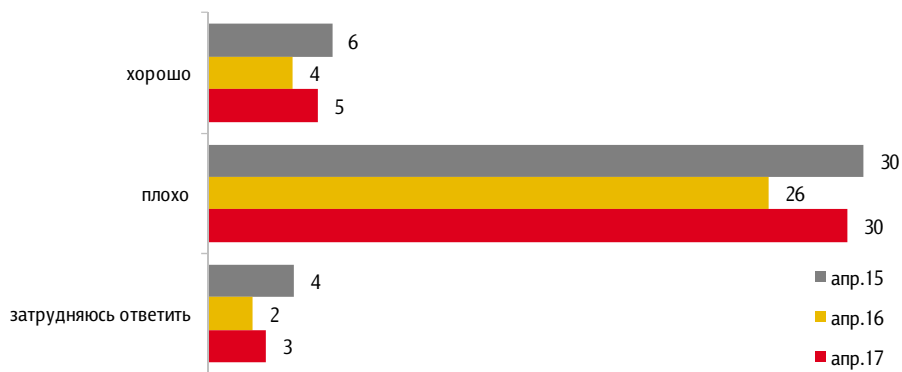


Рис. 38. Уменьшение негативных последствий инфляции

Скажите, пожалуйста, лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

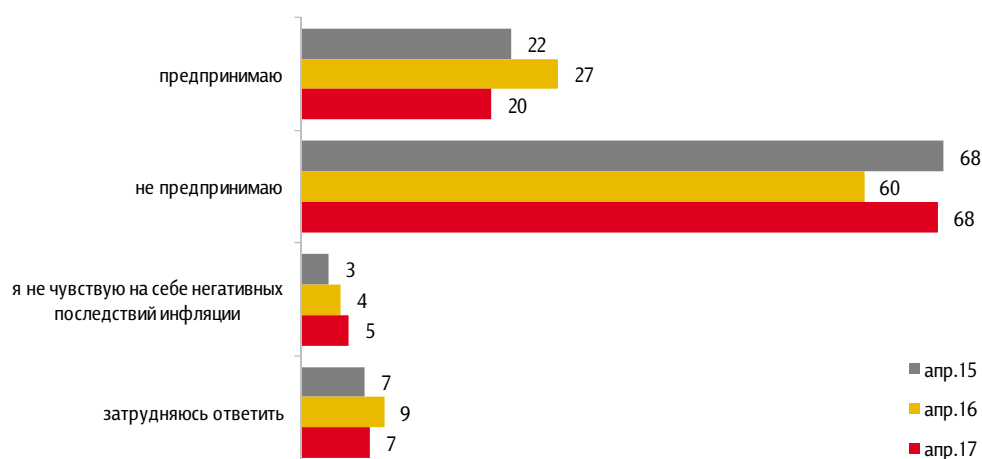




Табл. 2. Меры, предпринимаемые населением для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Вопрос задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 15	апр. 16	апр. 17
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	15	13	8
Больше работаю, подрабатываю	2	4	2
Ищу работу, дополнительный заработок	2	3	1
Занимаюсь подсобным хозяйством	2	2	3
Вкладываю деньги в крупные покупки	1	-	-
Закупаю продукты, товары впрок	1	-	-
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1
Ищу скидки, акции на товары	-	1	1
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	1	3
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	2	2

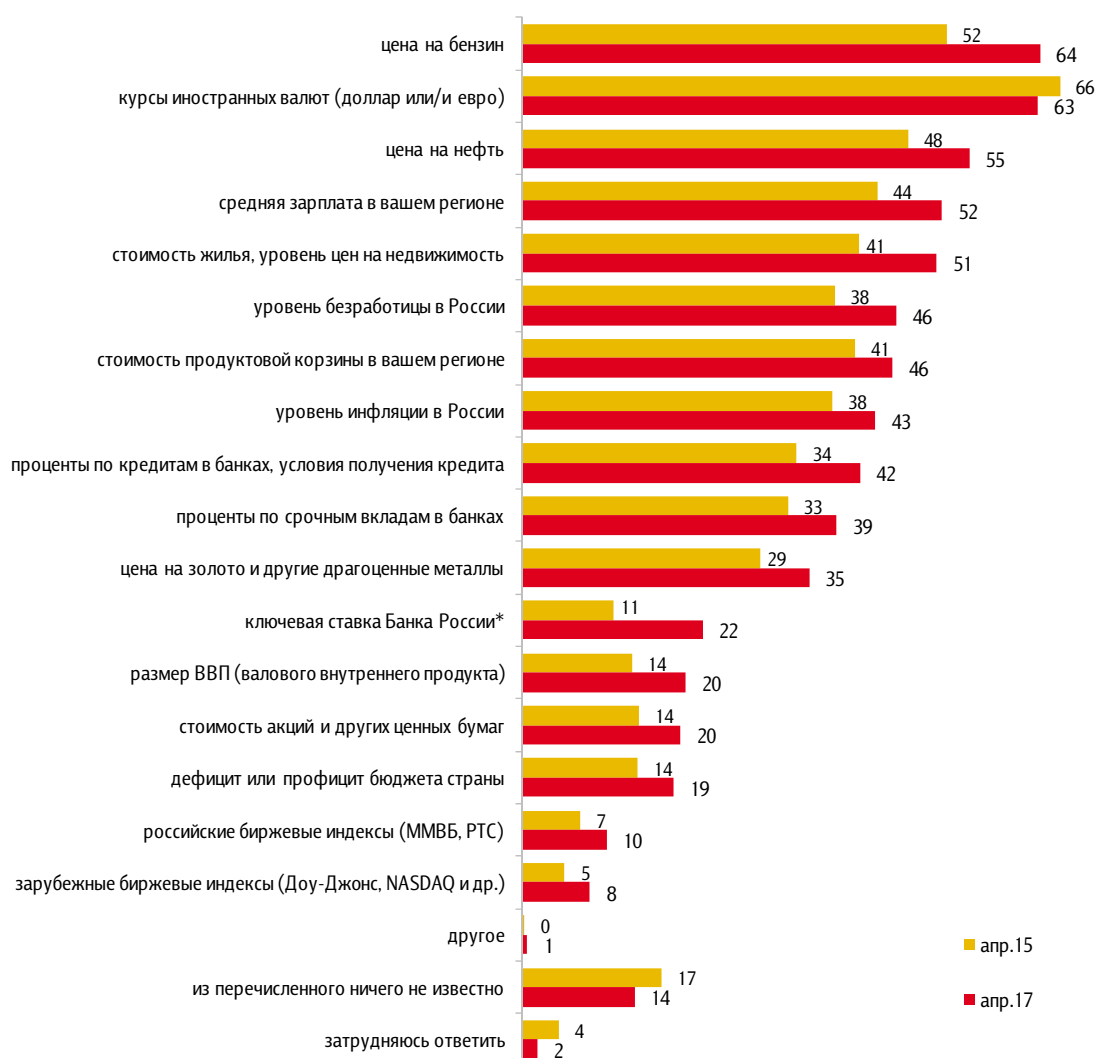


## Информированность и интерес к экономическим показателям

Рис. 39. Показатели, которые известны россиянам

Какие из перечисленных ниже экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



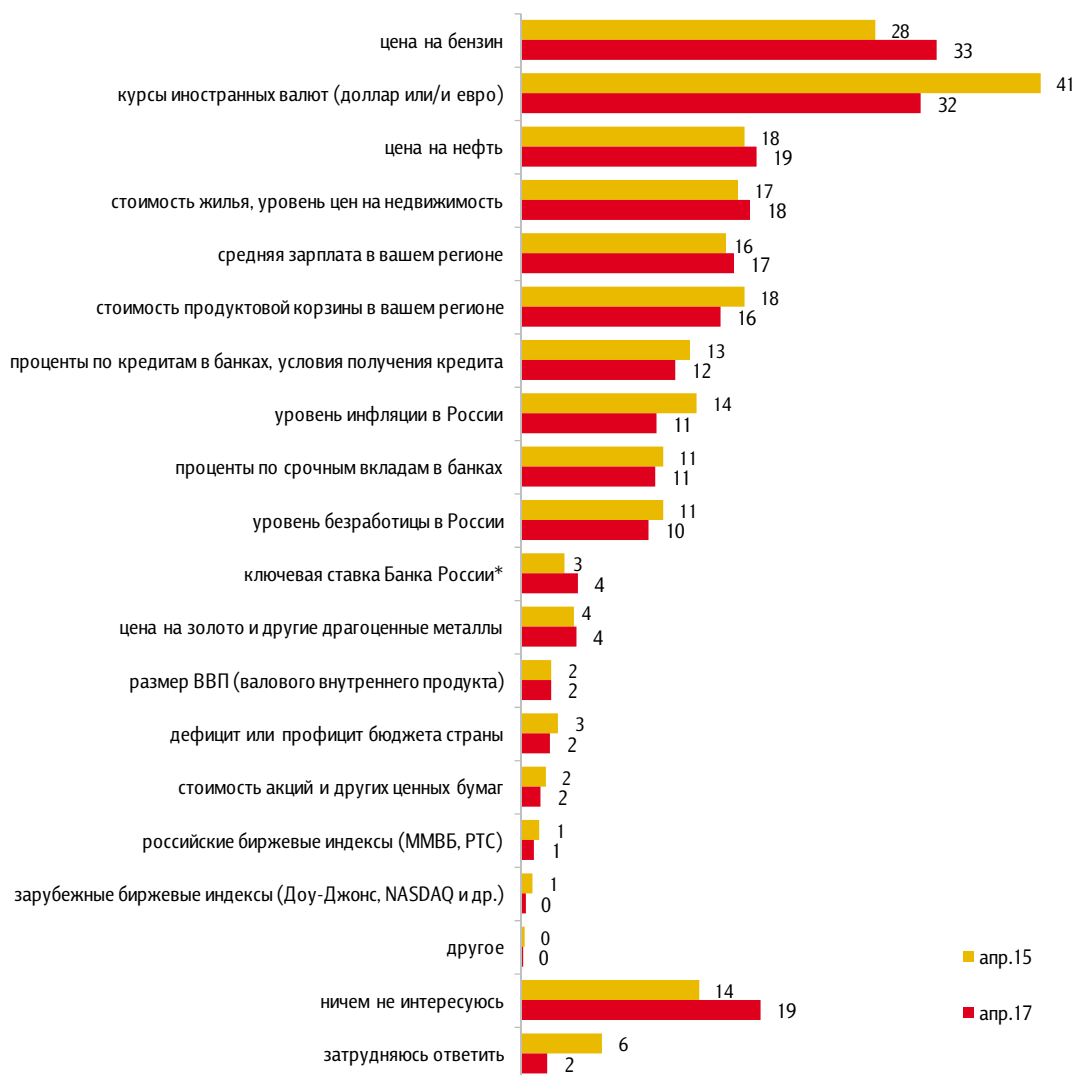
\*До апреля 2017 г. эта позиция называлась "ставка рефинансирования Банка России".



Рис. 40. Показатели, которыми россияне интересуются

А за какими из этих экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



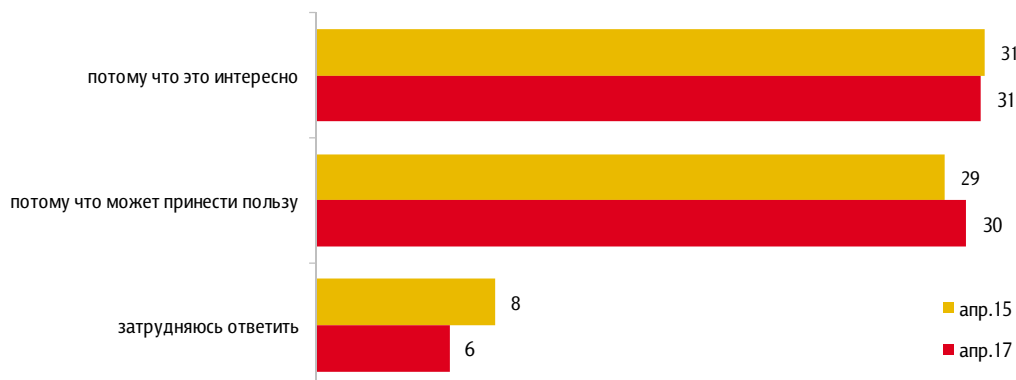
\*До апреля 2017 г. эта позиция называлась "ставка рефинансирования Банка России".



Рис. 41. Причины интереса к показателям

*Вы следите за экономическими и финансовыми показателями скорее потому, что Вам это интересно, или скорее потому, что это может принести Вам какую-то пользу в реальной жизни? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей, и тем, кто ни за какими показателями не следит.)*

Данные в % от всех опрошенных





## Ситуация с работой

Рис. 42. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

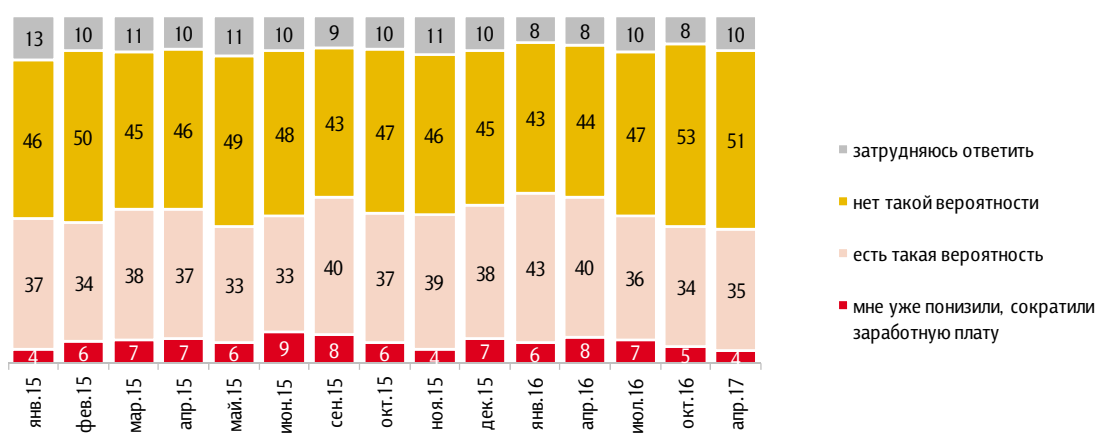


Рис. 43. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

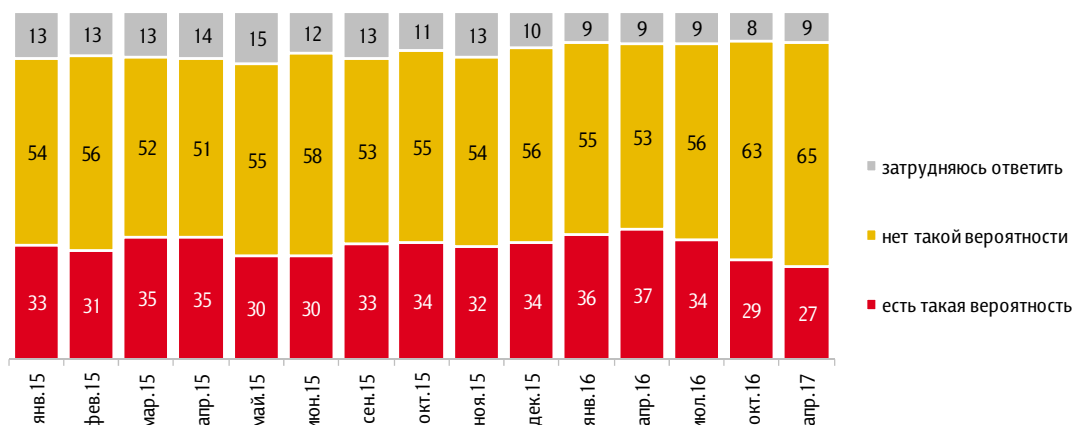




Рис. 44. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

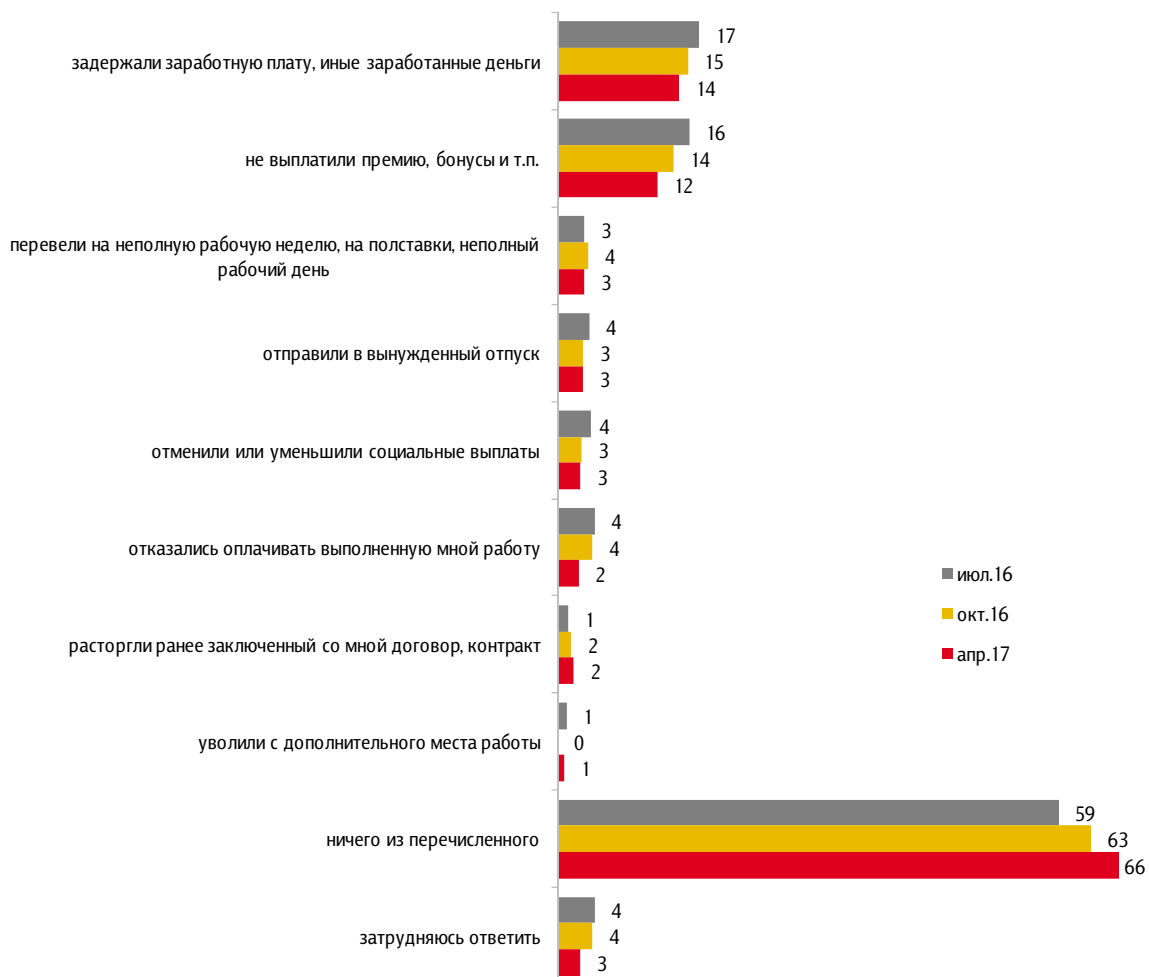






Рис. 45. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму

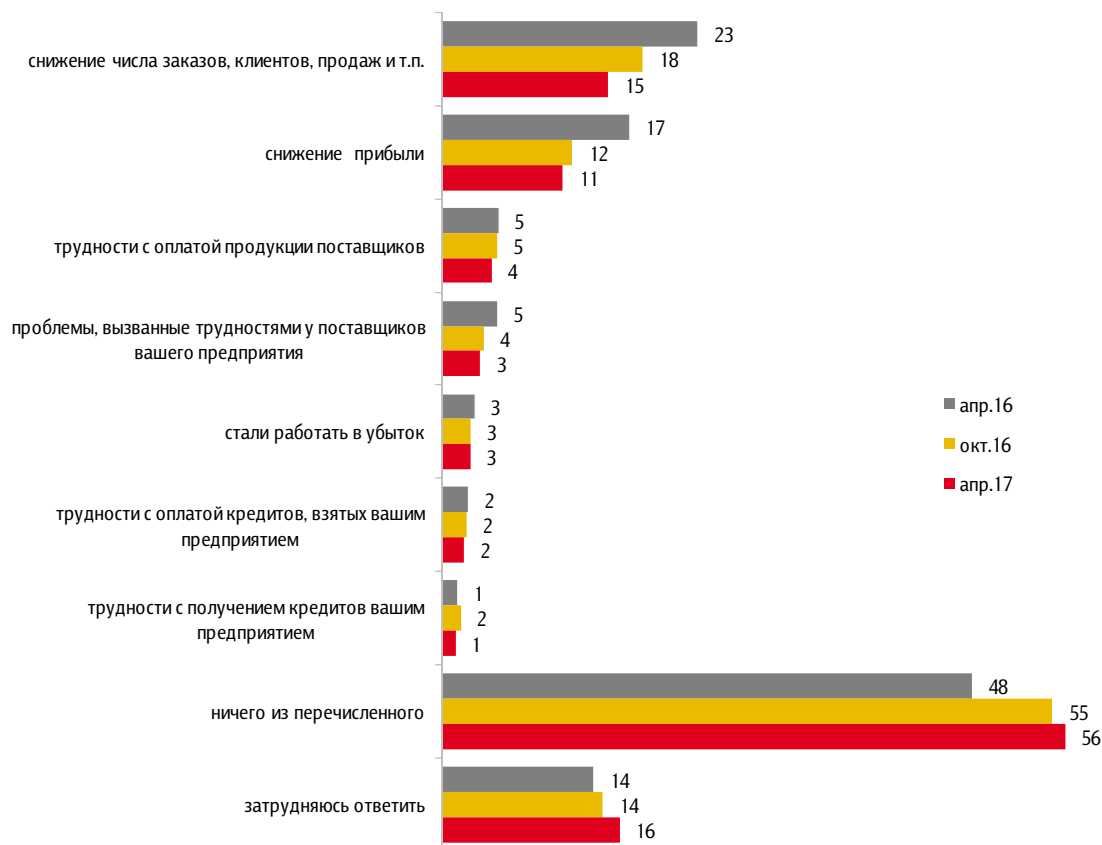




Рис. 46. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

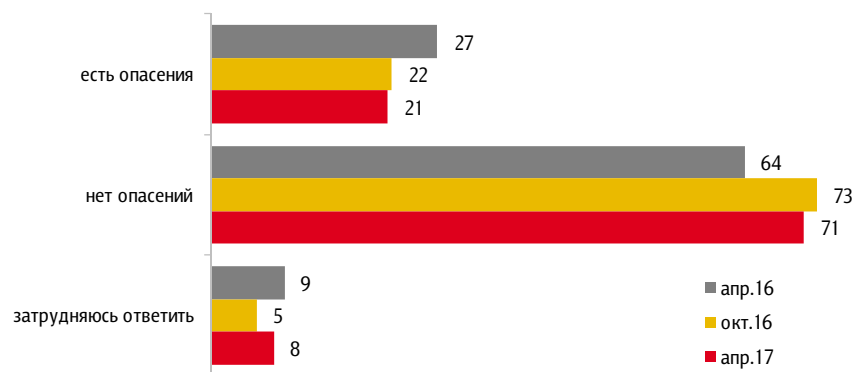
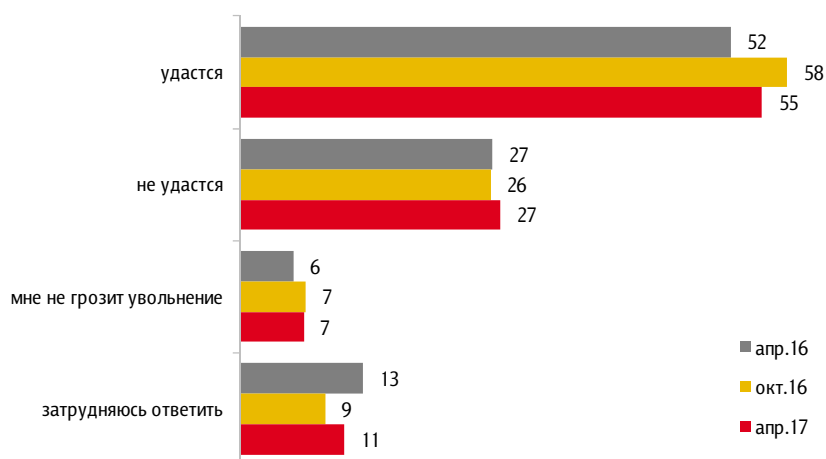


Рис. 47. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
Снижение цен на нефть	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	-	1	<1	-	1	<1	1	<1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	-	1	<1	-	<1	1	<1	<1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	-	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	-	-	-	-	1	1	2	2	1	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	<1	1	1	-	-	-	-	-	<1	-	-	-
Помощь России другим странам	1	1	-	1	1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	1	-	-	-	-	-	1	6	9	-	1	-	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	12	12	13	11	10	9	11	8	13	11	13	11
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	5	3	3	4	3	3	4	4	-	4	3	4
Снижение цен на нефть	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	<1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	-	-
Инфляция	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	-	1	1	2	1	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Снизилась покупательная способность населения	<1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	<1	-	1	1	-	1	-	2	3	2	1
Рост цен на нефть, бензин	5	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	2	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	-	1	1	<1	0	1	1	-	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Помощь России другим странам	1	1	1	1	1	-	1	1	<1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	4	8	-	1	-	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно**?

Данные в % от всех опрошенных

	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	фев. 17	март 17	апр. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	5	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	<1	-	1
Снизилась покупательная способность населения	-	<1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	1	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
Инфляция	1	1	1	1	-	1	1	1	<1	1	1	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	<1	1	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	<1	-	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	<1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	<1	1	1	-	<1	-	-	-	-	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	-	-	-	1	<1	-	-	-	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	1
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Уже закономерно»; «постоянно повышают цены»; «только рост»; «всё растёт понемногу»; «потому что с каждым годом повышают цены»; «за последние 8 лет каждый квартал цены поднимаются»; «каждый день растут, и от нас это не зависит».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«В стране кризис»; «так как экономика не улучшается»; «нет развития экономики»; «плохая экономика»; «экономика страны в плачевном положении».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что у нас такое правительство»; «это правительство, они думают о себе»; «руководителей нет нормальных»; «страной правят не те, кто должен»; «государство разворовывает деньги»; «воры не думают о народе»; «из-за поведения Путина».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
<i>«Впереди праздники, и цены растут»; «майские праздники грядут»; «праздник Пасхи, вырастут цены на яйца, творог»; «скоро Пасха и родительский день»; «первомайские праздники».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«У нас такая в стране политика»; «политика нашего правительства»; «потому что наше правительство ничего не делает»; «увеличение ставок налога»; «потому что никто не следит за ценами – кто по какой цене хочет, по такой и продают, и никакого контроля».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Бизнес поднимает цены»; «богатым денег не хватает»; «каждый хочет нажиться»; «магазины накручивают»; «жадность продавцов».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый год весной цены растут»; «весной цены всегда растут, особенно на овощи»; «движется курортный сезон»; «дачный сезон начинается – сразу вырастают цены»; «заканчивается старый запас овощей».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция в стране»; «инфляция растёт»; «вырастут цены в связи с инфляцией».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Поднимают цены на всё, всё зависит от цены нефти»; «повышение при росте энергоносителя и топлива»; «бензин дорогой»; «потому что бензин растет».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Всё уходит на других»; «очень много отправляют гуманитарной помощи, а потом страна бедствует»; «если будем всем помогать, то будут расти»; «голодранцев много, всем надо помогать»; «снабжаем другие страны, а в своей устраиваем нищету».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Так говорят»; «в ЖКХ сказали»; «проблемы в мире»; «из-за санкций»; «доллар растет»; «спросом пользуется товар»; «забастовка перевозчиков продуктов – “Платон”».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>11</b>
<i>«Из опыта»; «по ситуации – рост цен постоянен»; «растут много лет»; «не прекращают расти»; «всё время повышаются»; «всё поднимается постепенно»; «всегда растут постепенно»; «ежемесячно растут»; «каждый день растут»; «поднимают понемногу, чтобы было не сильно заметно».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>4</b>
<i>«Экономическое состояние страны»; «слабая экономика»; «кризис не скоро пройдет»; «нет ничего своего»; «своего ничего нет»; «производства в застое»; «так как производство в стране падает»; «нет производств».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<i>«Инфляцию никто не отменял»; «так как инфляция продолжается»; «потому что инфляция не остановлена»; «инфляция, цены растут постоянно».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<i>«Нефть прыгает»; «бензин подрос»; «пока растет бензин»; «бензин вырос – всё вырастет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«И так высокие»; «куда еще поднимать? Хватит»; «очень сильно не вырастут, так как и так очень высокие»; «дальше уже некуда»; «так они высокие! Сколько можно их увеличивать?»; «больше нельзя поднимать цены».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Если пенсию прибавляют, сразу надо всё дорожать»; «зарплату повышают – повышается цена»; «пенсионерам добавили пенсию, значит, цены поползут вверх»; «добавили пенсии, и цены вырастут»; «пенсию добавляют, и цены вырастают в два раза»; «пенсия повысилась».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Весной всегда цены растут, как всегда»; «весна. Продукты дорожают – спрос большой»; «нового урожая пока нет»; «летний период»; «не сезон для овощей».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Торговля, посредники накручивают цены»; «частники»; «поставщиков-перекупщиков много»; «перекупщики».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика государства»; «неправильная экономическая политика властей»; «политика правительства такая»; «такой закон»; «реформы не проводятся»; «нет системы ценообразования и контроля за ценами».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Власть такая»; «правительство не справляется»; «плохая работа правительства»; «всю Россию обманули. Недоверие к властям»; «коррупция во власти»; «воруют».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
<i>«Праздники впереди»; «на праздники растут»; «вырастут цены, так как впереди праздники»; «перед праздниками – Пасха, Первомай»; «на мясо к праздникам».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«В стране вроде бы сейчас нормально всё»; «экономическая обстановка в стране нормальная»; «нет предпосылок к сильному росту цен»; «стабильность рубля и доллара».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>1</b>
<i>«Наша страна много помогает другим»; «много расходов на помощь в другие страны»; «всем помогаем»; «мы всем много помогаем».</i>	





данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Надежда есть»; «хочется надеяться»; «надеемся на лучшее»; «хочется этого».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за роста иностранной валюты»; «рубль нестабильный»; «доллар вырастет»; «доллар увеличивается, и цены растут».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Государство всё-таки контролирует»; «сдерживают цены»; «будут финансисты сдерживать инфляцию»; «Путин не позволит вырасти сильно».</i>	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
<i>«По слухам, разговорам»; «говорят по телевизору»; «санкции»; «повышаются цены за аренду помещений»; «зарплаты уменьшили»; «подорожание ЖКХ будет точно»; «резко нельзя — народ будет возмущаться»; «из-за большой цены упадет спрос».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>11</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Это процесс постоянный»; «такая динамика»; «по инерции»; «это привычка — расти постоянно»; «постепенно всё дорожает»; «всё время растут»; «всегда всё повышается»; «каждый месяц прибавляют»; «потому что они растут каждый месяц»; «в магазинах цены растут ежемесячно»; «каждый месяц незначительно растут».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Переходное время года»; «осенью цены сдерживаются, а весной растут»; «весна и лето впереди»; «лето впереди»; «к весне дешевеет».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика не слишком сильна»; «в экономике больших скачков нет»; «экономический кризис»; «кризис в стране»; «из-за экономических ситуаций в нашей стране, не налажено производство»; «своего производства нет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«И так дорого, куда еще дороже»; «потому что цены очень высокие»; «больше некуда расти»; «некуда выше расти»; «нельзя выше поднимать»; «устали от повышения, хватит».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция больше»; «растет инфляция»; «цены постоянно повышаются из-за инфляции в стране»; «инфляция есть, и цены растут»; «на инфляцию, возможно, вырастут, не более».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Положение стабилизировалось»; «улучшение экономики»; «уже стабилизируется экономика в стране»; «рубль крепчает»; «инфляция снижается».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Стоимость топлива подорожает»; «на сколько подорожает бензин»; «бензин дорогой».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за праздников»; «к Пасхе»; «к праздникам всегда немного повышают цены – большой спрос»; «в мае много праздников, этим пользуются торгаши».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Бесконтрольный процесс»; «нет поддержки производителей»; «нет контроля за ценами со стороны государства»; «нет контроля над ценами».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Колеблется рубль по отношению к доллару»; «доллар растет»; «курс доллара растет»; «жизнь такая – доллар опять вырос».</i>	
<b>Помощь России другим странам</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Много помогаем другим странам»; «много гуманитарной помощи»; «гуманитарную помощь оказывают, а с населения деньги получают»; «накладывается стоимость продуктов, увезенных на Украину».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Все хотят иметь прибыль»; «чтобы прибыли было больше»; «повышаются цены производителей, сырье»; «потому что определенная наценка – зависит от поставщиков».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«В газете читала»; «санкции»; «спрос упал»; «в связи с забастовками»; «нет денег у населения»; «пенсия увеличится незначительно».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>2</b>
<i>«Вроде бы стабилизировалось»; «экономика стабилизировалась»; «страна финансово укрепляется»; «идет стабилизации рубля. Поэтому»; «инфляция падает»; «уровень инфляции понижается»; «растёт сельское хозяйство».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>2</b>
<i>«Хуже быть не может»; «всё, что могло вырасти, уже выросло»; «недавно подняли»; «каждый месяц повышаются»; «цены достаточно поднялись»; «выше некуда»; «дальше некуда»; «нельзя поднимать»; «надо остановиться».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Так как скоро лето»; «к лету только»; «до лета ничего не изменится»; «будут свои растить овощи»; «меняются цены к осени»; «наверно, к осени поднимутся цены».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Слежу за новостями»; «снижение коррупции»; «правительство начало работать над ценами»; «за месяц мало что меняется»; «скидки»; «пенсию не повысили»; «нет денег у людей, нищета кругом».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt; 1</b>
<p><i>«В интересах государства»; «правительство должно о людях заботиться»; «к сезону»; «к лету дешевле»; «надеюсь»; «дело к лету, коровы будут молока много давать, цены будут снижаться, особенно на молочную продукцию».</i></p>	

**Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)**

данные в % от всех опрошенных

Правительство в целом	14
Центробанк	7
Президент В. Путин	4
Министерство финансов	4
Власти, государство в целом	3
Министерство экономического развития	2
Госдума, депутаты	1
Местные власти	1
Банки	1
Д. Медведев	1
Федеральная антимонопольная служба	1
Другое (Роспотребнадзор, Счетная палата, олигархи и др.)	2
Никто, никакие	5
Затрудняюсь ответить, нет ответа	22



**Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Вопрос задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Экономлю, ограничиваю себя в покупках</b>	<b>8</b>
<i>«Экономить стал»; «экономия бюджета семьи»; «от многого приходится отказываться»; «отказываюсь от многого, покупаю дешевые продукты»; «экономлю на продуктах»; «экономим, в основном на продуктах и на отдыхе»; «экономим на всём и даже на лекарствах».</i>	
<b>Больше занимаюсь приусадебным хозяйством</b>	<b>3</b>
<i>«Выращиваем свое»; «огород разводим»; «больше выращиваю овощей на даче, чем раньше»; «дача, огород – картошка, овощи, куры, яйца»; «выращиваем овощи, заготавливаем впрок, разводим птицу»; «своё хозяйство – куры, коза, хотим взять гусей и поросят».</i>	
<b>Разумно распоряжаюсь деньгами</b>	<b>3</b>
<i>«Оптимизация собственных затрат»; «осознанно подхожу к тратам»; «обдуманно трачу»; «оптимизация расходов, тщательное планирование покупок»; «слежу за своей продуктовой корзиной»; «меняю рынки, ищу, где дешевле, включаю интернет, делаю заказы».</i>	
<b>Больше работаю, подрабатываю</b>	<b>2</b>
<i>«Работать лучше»; «стараюсь зарабатывать побольше»; «дополнительный заработок»; «на пенсии и работаю»; «работать приходится мне и моей жене будучи на пенсии»; «работаю на трех работах»; «сменил работу на высокооплачиваемую»; «открыла ИП».</i>	
<b>Ищу работу, дополнительный заработок</b>	<b>1</b>
<i>«Искать новую работу»; «ищу работу»; «ищу дополнительную работу»; «ищу подработку»; «ищу дополнительный заработок».</i>	
<b>Вкладываю деньги</b>	<b>1</b>
<i>«Ищу способы вложения денег»; «вкладываю в рублях и сейчас в долларах»; «деньги в банке на срочном вкладе»; «положила на высокий процент»; «вкладываю деньги в недвижимость».</i>	
<b>Ищу скидки, акции на товары</b>	<b>1</b>
<i>«Больше ищем скидки»; «акции снижения цен»; «акция распродажи»; «акции на еду»; «по скидкам всё покупаю».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Молюсь о мудрости руководителям»; «успокаиваю себя»; «не даю в долг»; «занимаюсь ЛФК, чтобы не болеть»; «коплю деньги для вложения в собственное предприятие»; «кредит взял».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>12</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>12</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и в конечном счёте – прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.





**ООО «ИНФОМ»**

---

