



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 7
ИЮЛЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 28.07.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Инфляционные ожидания населения

В июле 2017 г. инфляционные ожидания населения на год вперед, рассчитанные с использованием различных методов, несколько возросли. Такая динамика ожидаема, но-сит временный характер и связана как с сезонным повышением цен на отдельные про-довольственные товары, так и с плановой индексацией тарифов ЖКХ. Наблюдаемая инфляция продолжает снижаться, приблизившись к минимальному значению за всю историю наблюдений. Для удержания инфляции вблизи целевого значения и дальней-шего снижения инфляционных ожиданий Банк России сохраняет умеренно жесткую де-нежно-кредитную политику.

В июле 2017 г. **инфляционные ожида-ния населения на следующие 12 меся-цев возросли. Прямая оценка «инФОМ»** (медианное значение), рассчитанная по от-ветам на вопрос об уровне инфляции, **увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем** (на 0,4 п.п., до 10,7%). При этом она остается вблизи минимального значе-ния за всю историю наблюдений.

Среди причин ухудшения своих ожи-даний респонденты стали чаще назы-вать рост тарифов ЖКХ и ухудшение ви-дов на урожай на фоне неблагоприятных погодных условий.

Оценки инфляционных ожиданий, сде-ланные Банком России на основе данных опроса «инФОМ», также возросли (4,6%¹ в июле после 4,0% в июне).

Несмотря на рост инфляционных ожида-ний, **мнение респондентов о достижении инфляцией целевого уровня в 2017 г. не изменилось** по сравнению с преды-дущим месяцем, а ответы на вопрос об ин-

фляции 4% в трехлетней перспективе ста-ли более оптимистичными. По данным опроса «инФОМ», доля респондентов, счи-тающих, что инфляция в 2017 г. окажется около 4%, сохранилась на уровне 23% (рис. 8²). В инфляцию вблизи целевого ориенти-ра через три года верит несколько мень-шее количество ответивших – 21%, однако это на 2 п.п. больше, чем в июне текущего года (рис. 9). Стоит отметить, что значи-тельное количество респондентов все еще не считают, что инфляция снизится до 4%, но их доля за месяц сократилась на 5 п.п. и составила в июле 46%.

Оценка «инФОМ» инфляционных ожи-даний пока значительно превосходит целе-вой уровень инфляции Банка России (4%).

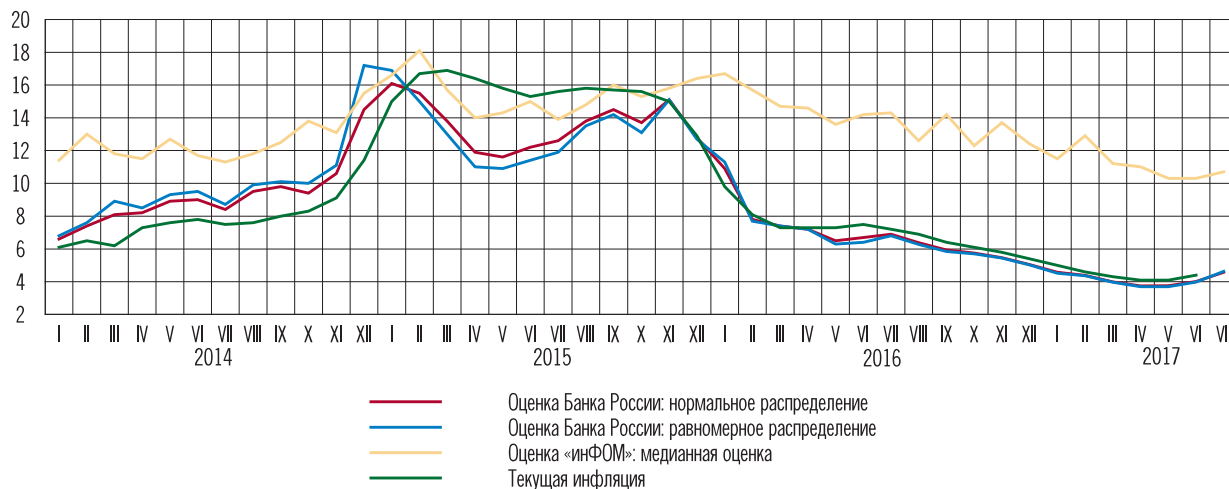
Сложившаяся ситуация указывает на сохраняющиеся проинфляционные ри-ски, связанные с повышенными инфляци-онными ожиданиями и их чувствительно-стью к динамике цен на отдельные товары. Это является одной из причин **сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики.**

Оценка наблюдаемой за год инфляции в июле снизилась (на 0,5 п.п., до 11,9%), приблизившись к минимальному значе-нию за всю историю наблюдений (рис. 6). При этом уменьшилась доля респондентов, отметивших сильный рост цен за послед-ний год: про инфляцию свыше 50% говори-

¹ Различия в оценках «инФОМ» и Банка России но-сят методологический характер. Прямая оценка «инФОМ» получена на основе ответов респонден-тов на вопрос о том, в каком интервале будет на-ходиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России исполь-зует ответы не о конкретных значениях темпов ро-ста цен, так как респонденты могут испытывать за-труднения с выбором числового интервала, а толь-ко об изменении инфляции. Затем эти ответы «на-кладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с ука-занными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная поли-тика/Инфляция и инфляционные ожидания».

² Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по седьмому опросу (июль 2017 г.).

Оценки инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, «инФОМ», расчеты Банка России.

ли 2% опрошенных (рис. 7), а более 25% – 16% респондентов.

В июле меньшая доля респондентов, чем месяцем ранее, говорила о высоком росте цен на мясо и птицу, яйца, лекарства и медикаменты (рис. 3). Такие ответы ожидаемы, в июне цены на данную продукцию снижались. При этом респонденты отмечали значительный рост цен на сахар, овощи, а также повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Сахар и овощи действительно дорожали повышенным темпом в июне – первой половине июля, а тарифы на жилищно-коммунальные услуги традиционно индексируются в июле. Стоит отметить, что респонденты считают наблюдаемое ускорение цен временным и сезонным. На это указывает динамика ответов о росте цен за месяц и за год. Доля респондентов, говорящих о высоком темпе роста цен за месяц, продолжила расти (рис.

1), в то время как ответы на вопрос о росте цен за год, слабо подверженных влиянию сезонных колебаний цен, практически не изменились (рис. 4).

Несмотря на повышение текущей инфляции, сохраняется тенденция к снижению оценок наблюдаемой инфляции, сформировавшаяся в середине 2016 года. В текущей ситуации этому способствовала стабилизация инфляционных процессов, происходящая в российской экономике. Ожидаемое снижение цен на плодоовощную продукцию, связанное с поступлением нового урожая, также может позитивно сказаться на настроениях населения. Дальнейшее сохранение инфляции вблизи целевого значения 4% в условиях умеренно жесткой денежно-кредитной политики будет способствовать снижению инфляционных ожиданий и привязке их уровня к целевому показателю.

Потребительские настроения населения

В июле 2017 г. оценки изменения материального положения за год практически не изменились, а ожидаемые изменения в следующем году – незначительно ухудшились. Индекс потребительских настроений в июле снизился. Это связано с временным повышением инфляции в июне вследствие позднего сева и уборки урожая овощей и фруктов. Потребительская активность восстанавливается, респонденты стали чаще называть текущее время подходящим для крупных покупок и реже – для сбережений. Однако на фактической динамике сбережений это не отразилось.

В июле 2017 г. потребительские настроения участников опроса указывали на стабилизацию материального положения и желание респондентов совершать крупные покупки.

Так, **оценки изменения материального положения за последний год не претерпели значимых изменений.** Традиционно большинство респондентов (53%) считает, что их материальное положение за прошедший год не изменилось (рис. 16). А ожидания его улучшения в следующем году несколько снизились (рис. 17). Уменьшилась доля оптимистичных ответов (на 2 п.п., до 17%) и увеличилась – пессимистичных (на 1 п.п., до 20%).

В июле 2017 г. **индекс потребительских настроений**, в том числе оценки перспективы улучшения личного материального положения и развития экономики страны в ближайший год, были выше, чем в 2016 г., однако по сравнению с июнем текущего года несколько снизились (рис. 13, 14). Это временное явление связано с повышением инфляции в июне. Холодная весна и поздний сев сдвинули сроки уборки овощей и фруктов, что привело к низкому предложению отечественной продукции

и увеличению доли импорта на товарном рынке.

В ответах на вопрос о покупках и сбережениях начали преобладать потребительские настроения, что согласуется с данными официальной статистики о динамике розничного товарооборота. Респонденты чаще стали называть текущее время подходящим для крупных покупок (рис. 20) и реже – подходящим для сбережений (рис. 23). Среди крупных покупок преобладают расходы на ремонт и отдых, традиционно упоминаемый в летние месяцы (рис. 21). В последние месяцы респонденты говорят, что они откладывают больше денег, чем в среднем за 2016 г. (рис. 28), что, возможно, связано с готовностью населения делать крупные покупки.

В условиях стабильного материального положения населения не выросла доля респондентов, которые говорили о необходимости экономить в последние три месяца (рис. 35). При этом масштаб такой экономии даже несколько снизился (рис. 36).

Замедление инфляции и восстановление экономической активности в целом будут способствовать улучшению потребительских настроений.

По заказу **Банка России**

Волна **57**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Краткий отчет по седьмому опросу
Июль 2017

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Параметры опроса

Июль 2017 г. 7-й опрос (57 волна)

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	4 –11 июля 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже пятьдесят семь волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.



Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?¹

Данные в % от всех опрошенных

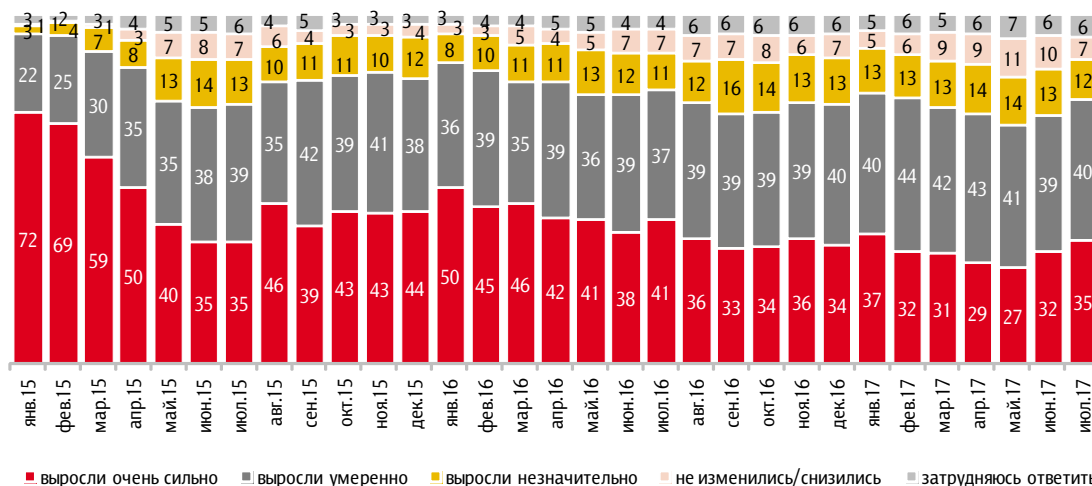
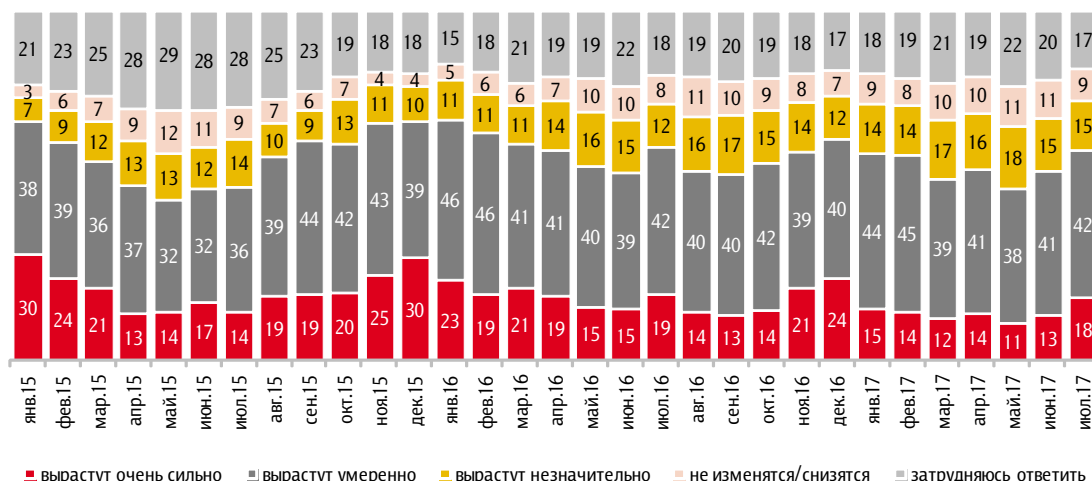


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?²

Данные в % от всех опрошенных



¹ Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

² Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

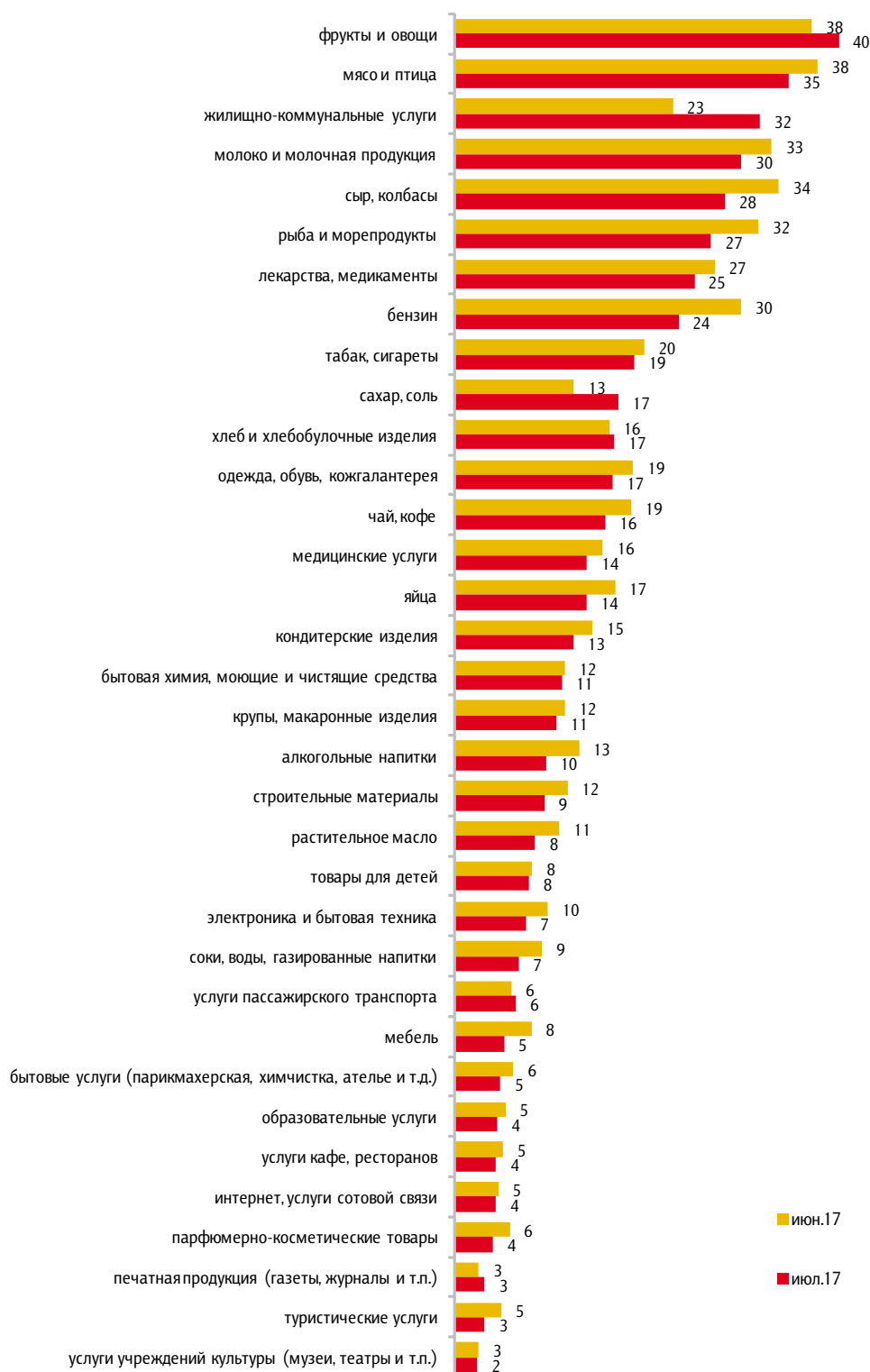




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?³

Данные в % от всех опрошенных

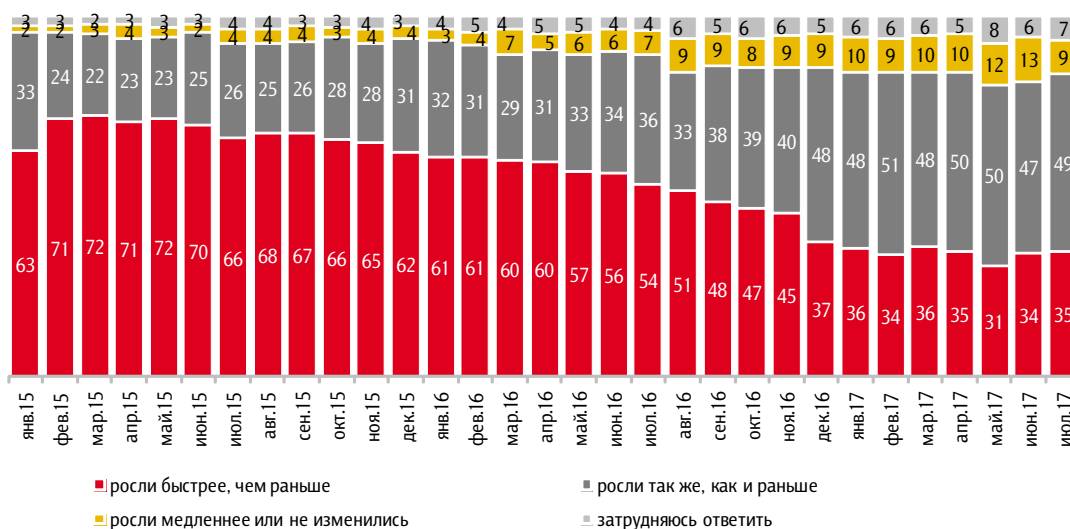
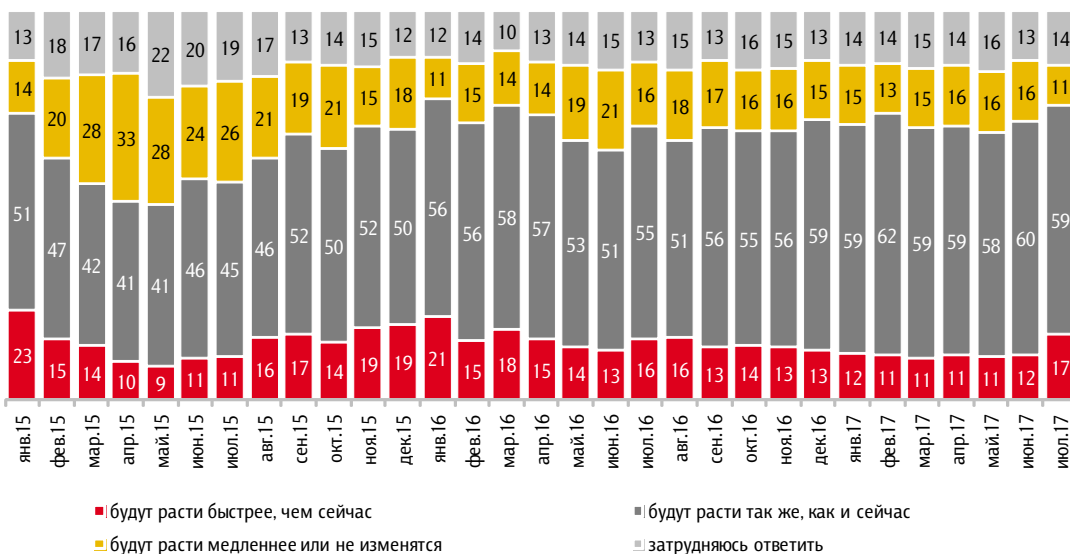


Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁴

Данные в % от всех опрошенных



³ Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

⁴ Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Прямые оценки годовой инфляции: медианные⁵ значения

Данные в % годовых

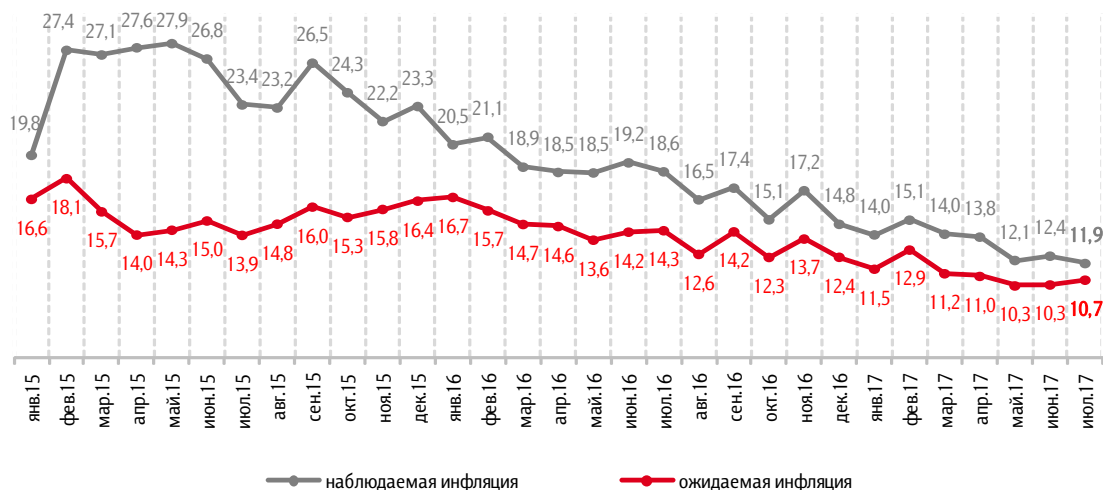
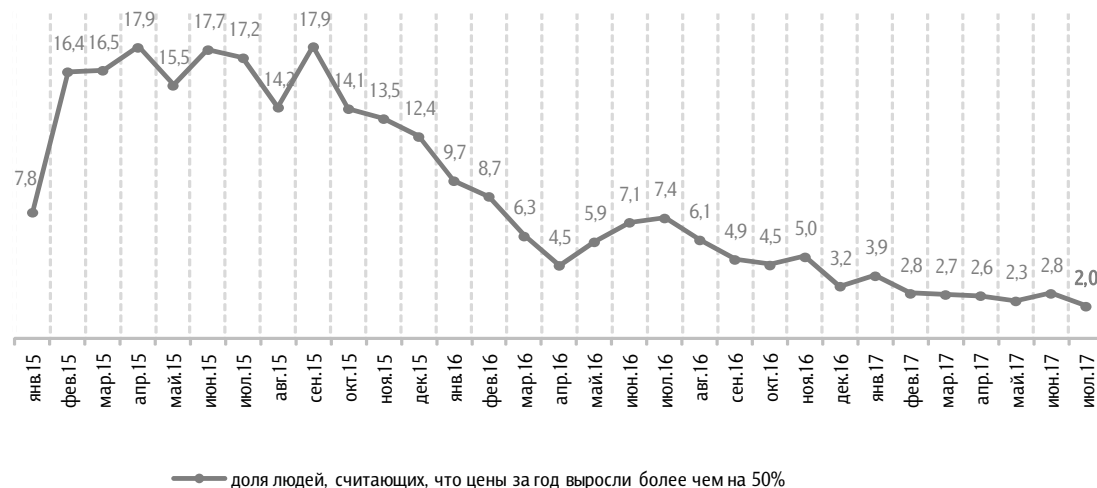


Рис. 7. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



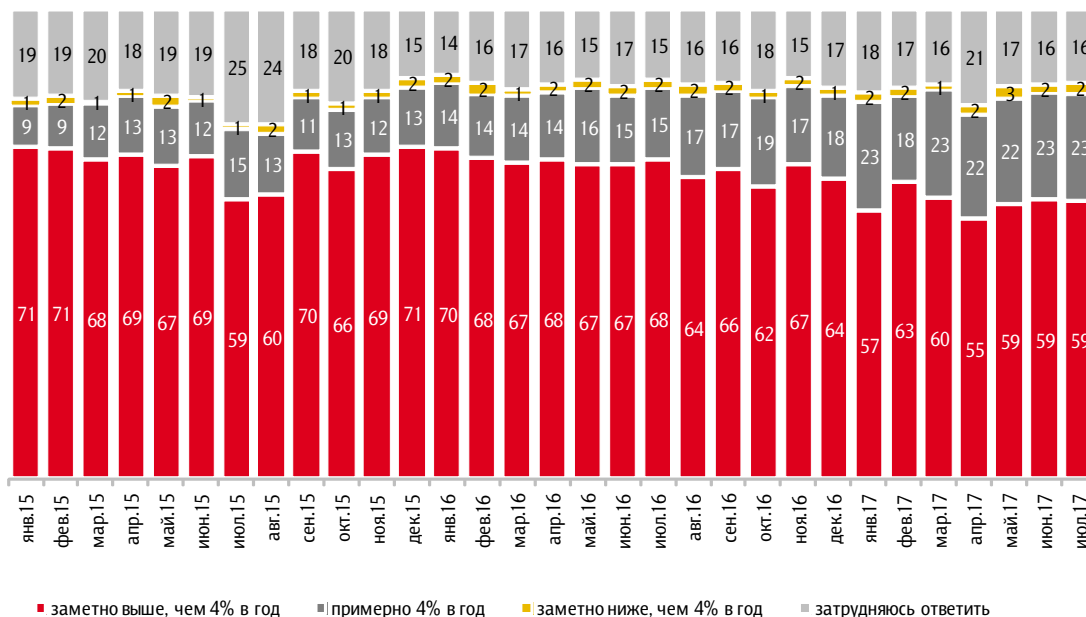
⁵ Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 8. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 9. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

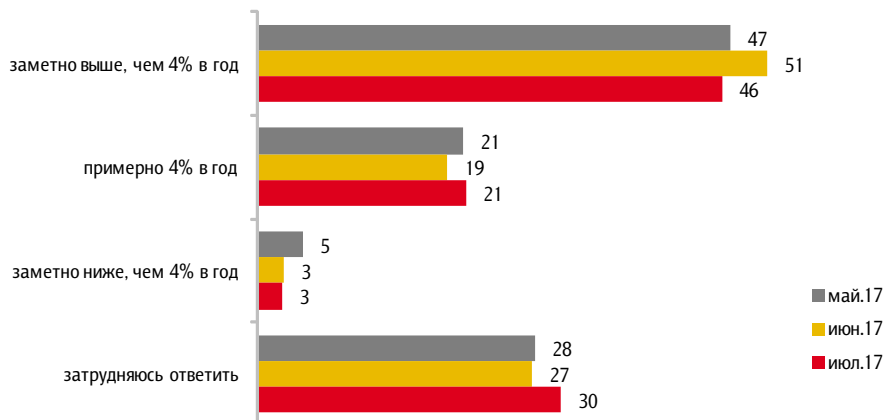




Рис. 10. Оценка динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных

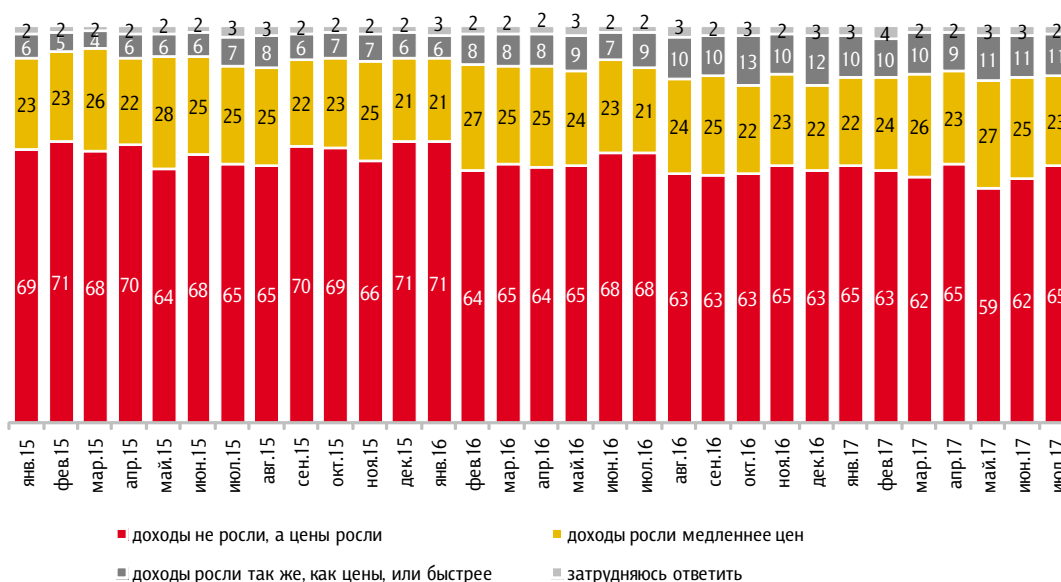


Рис. 11. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных

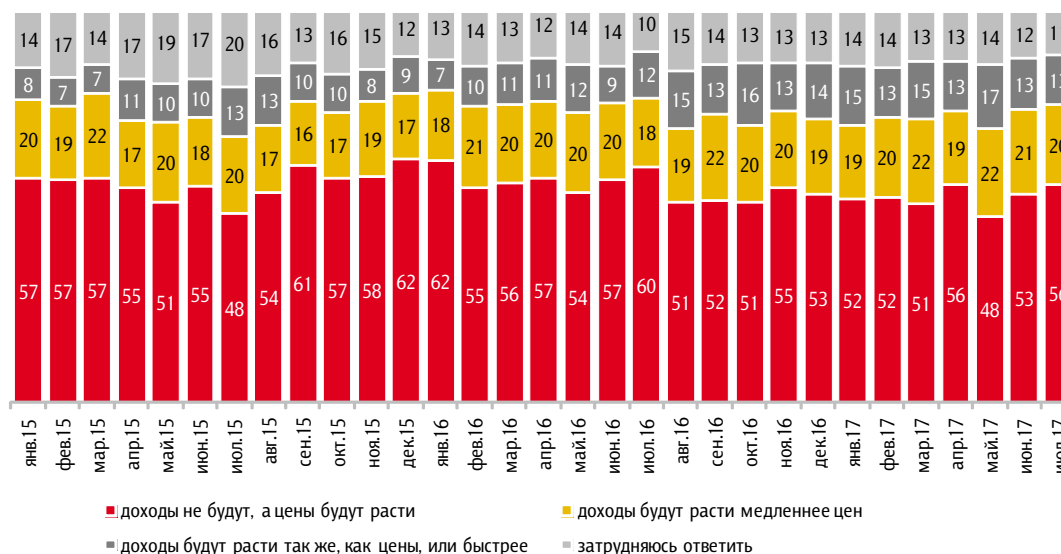
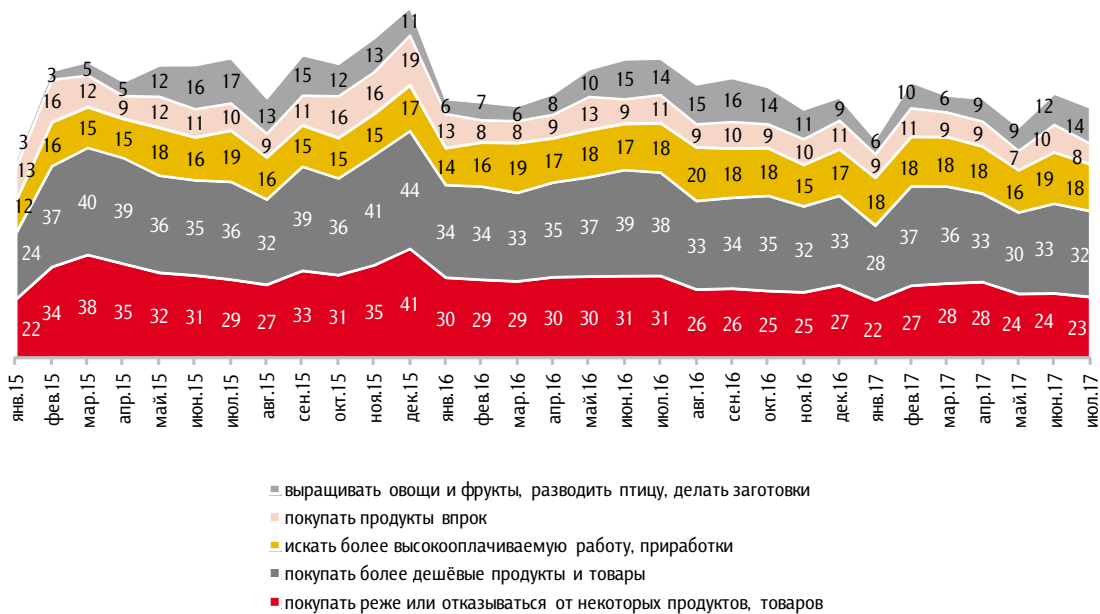




Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁷
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



⁷ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

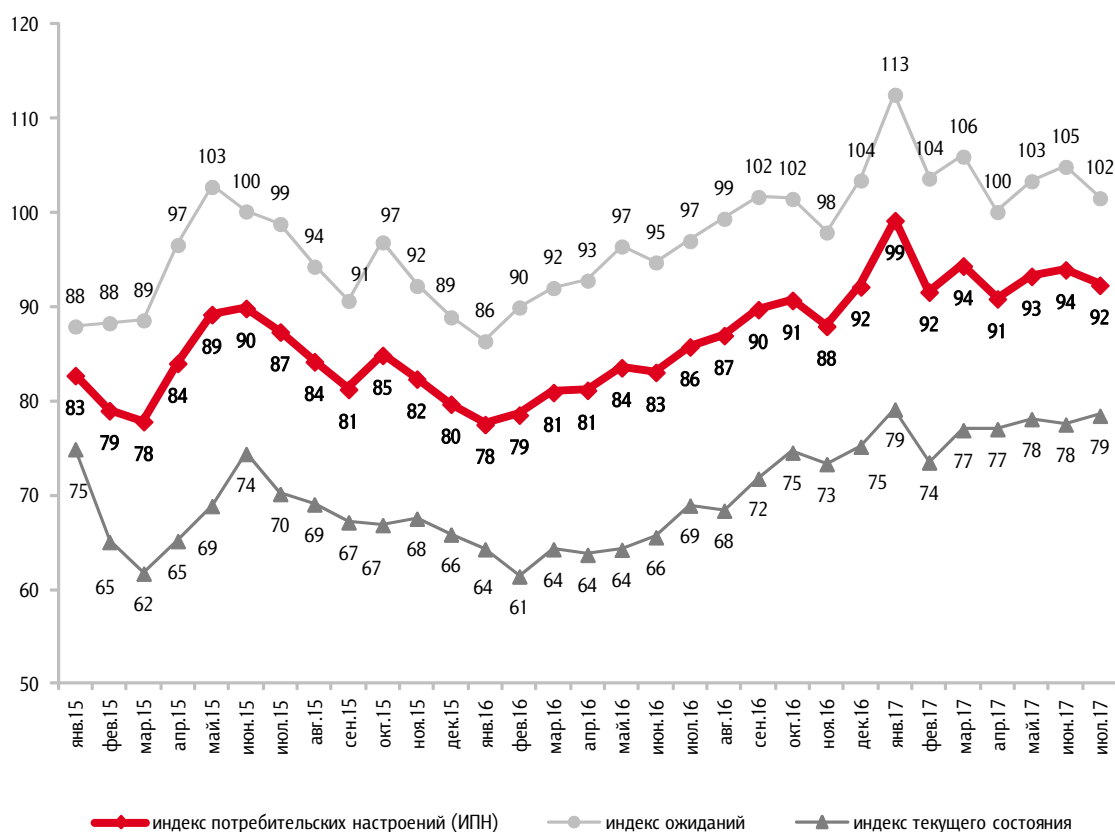


Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН⁸ и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

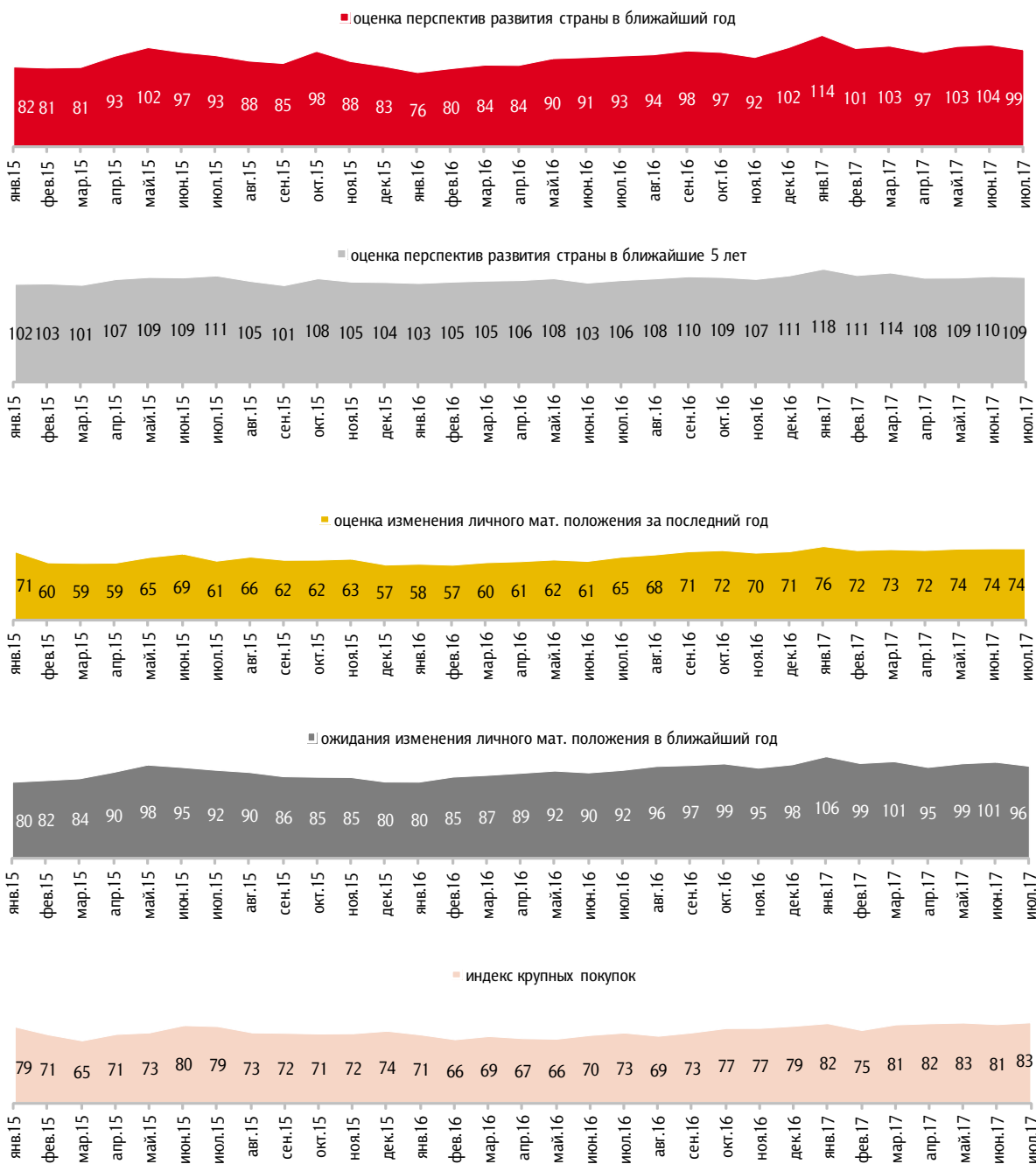


⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН⁹ в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

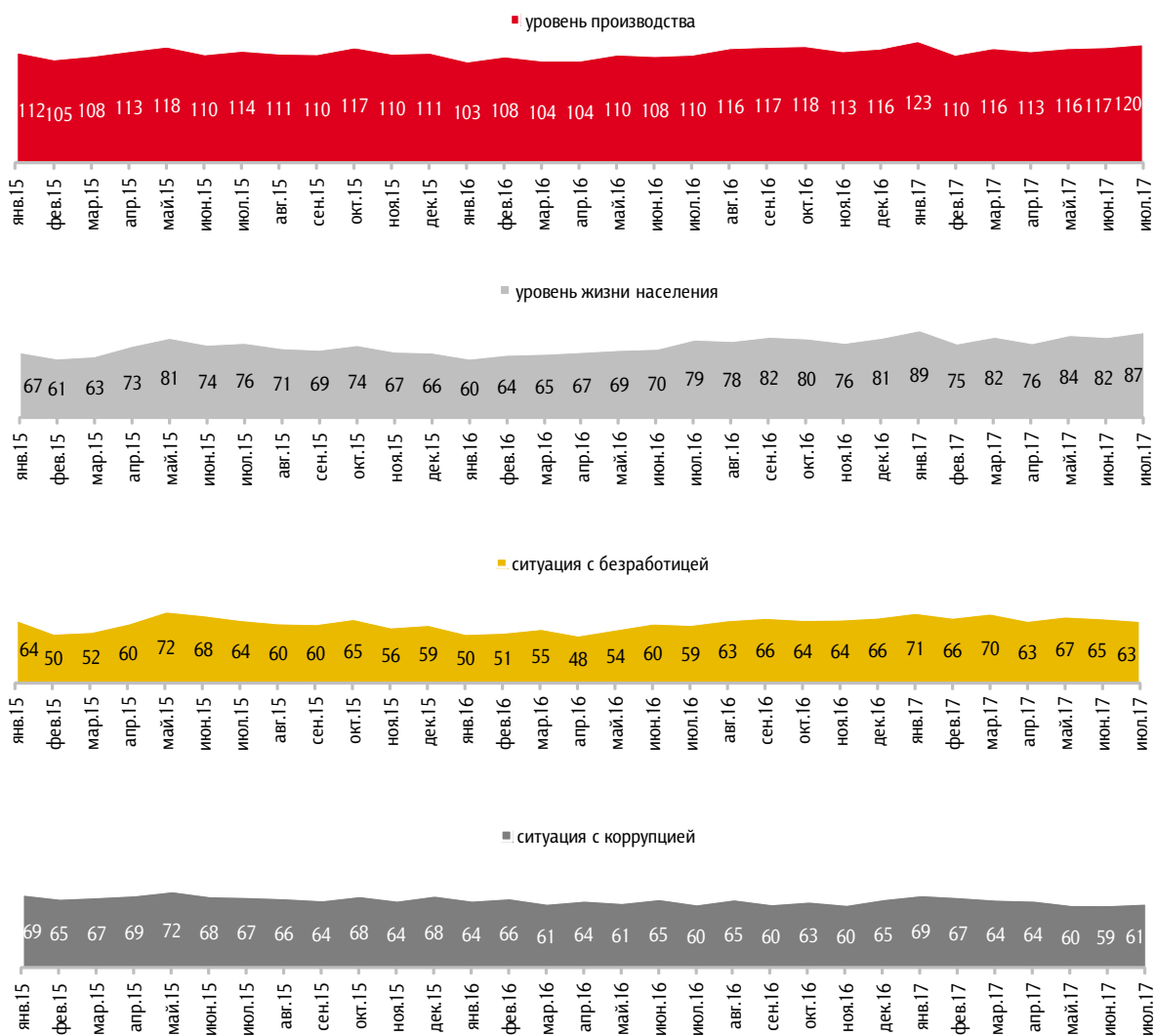


⁹ Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

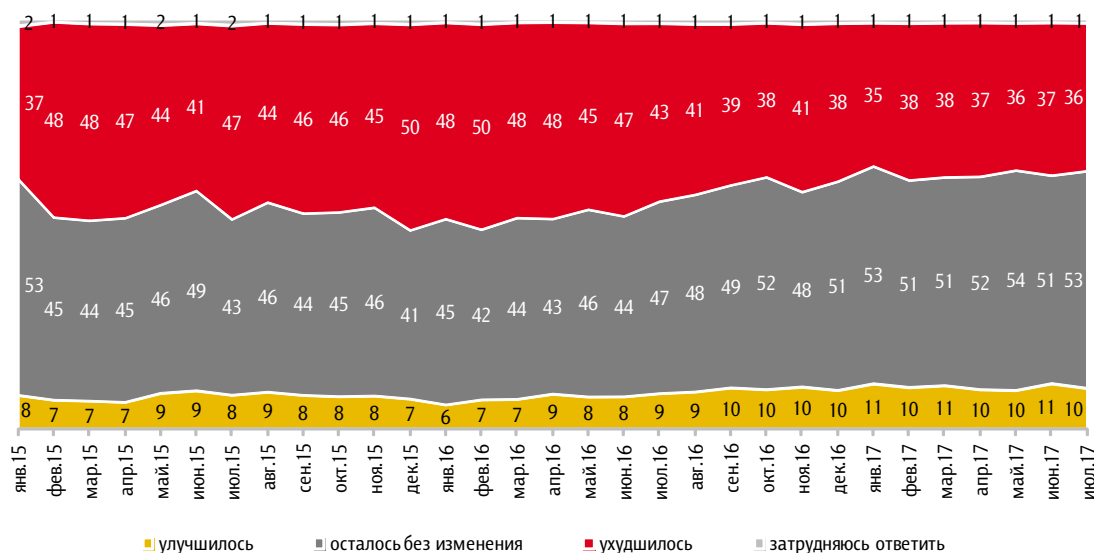


Рис. 17. Ожидания относительно изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

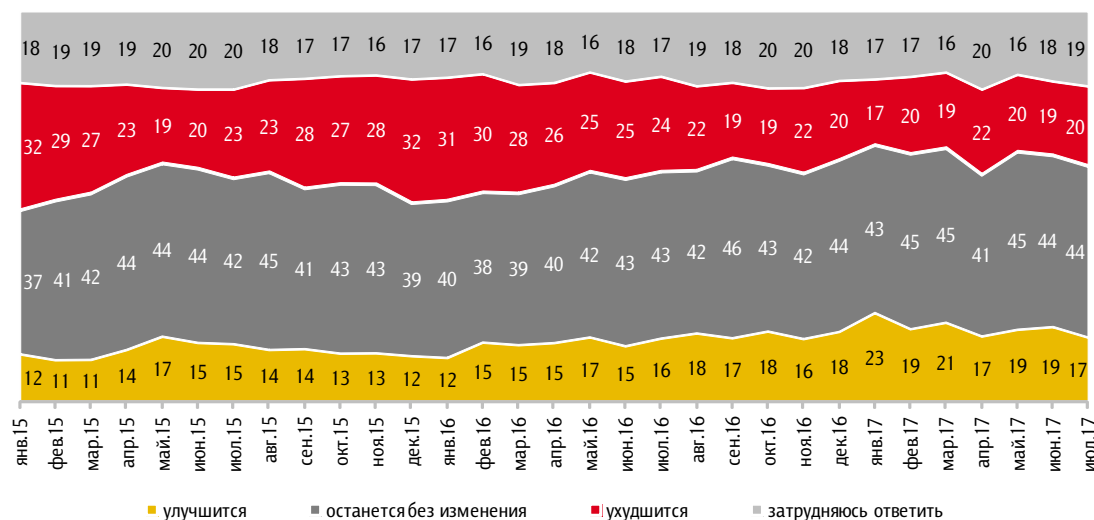




Рис. 18. Динамика доходов

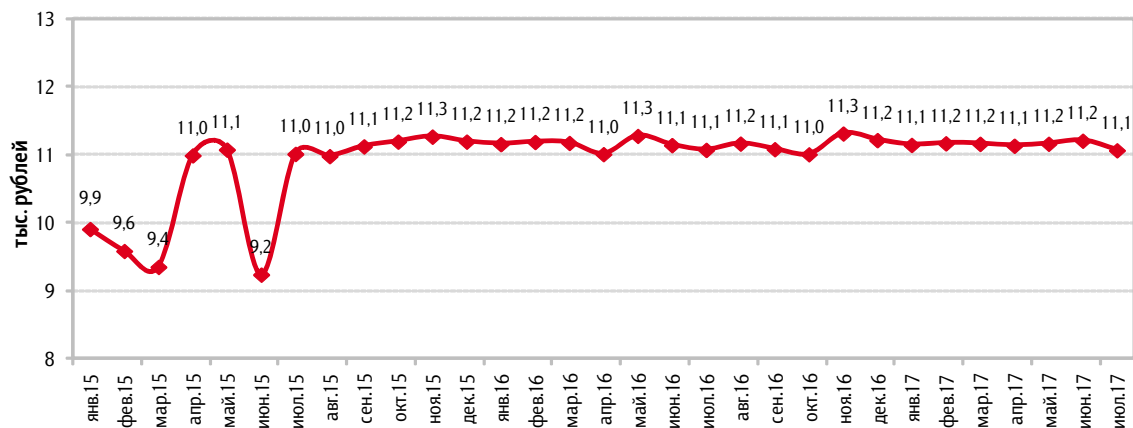
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



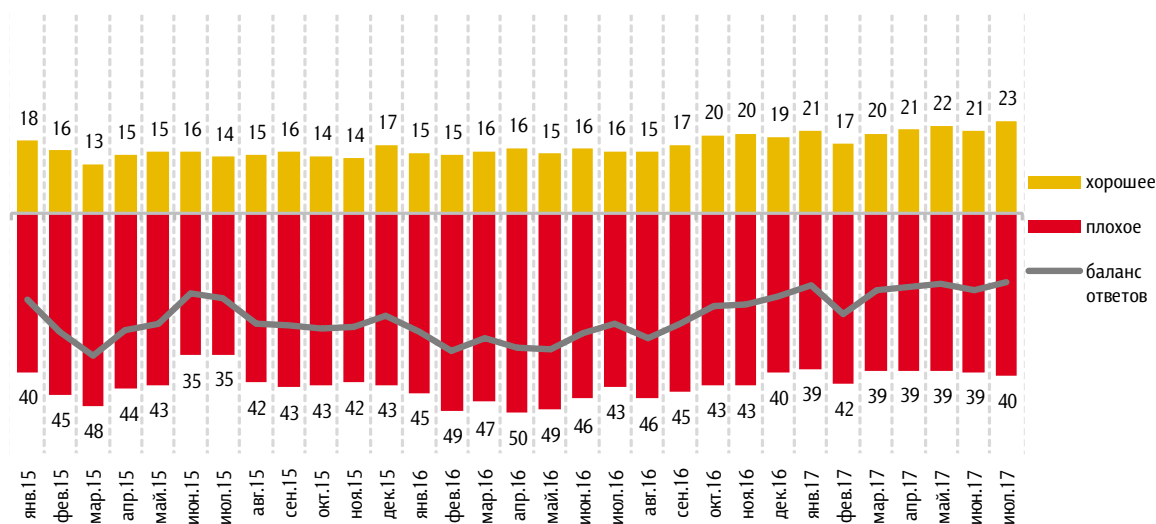


Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

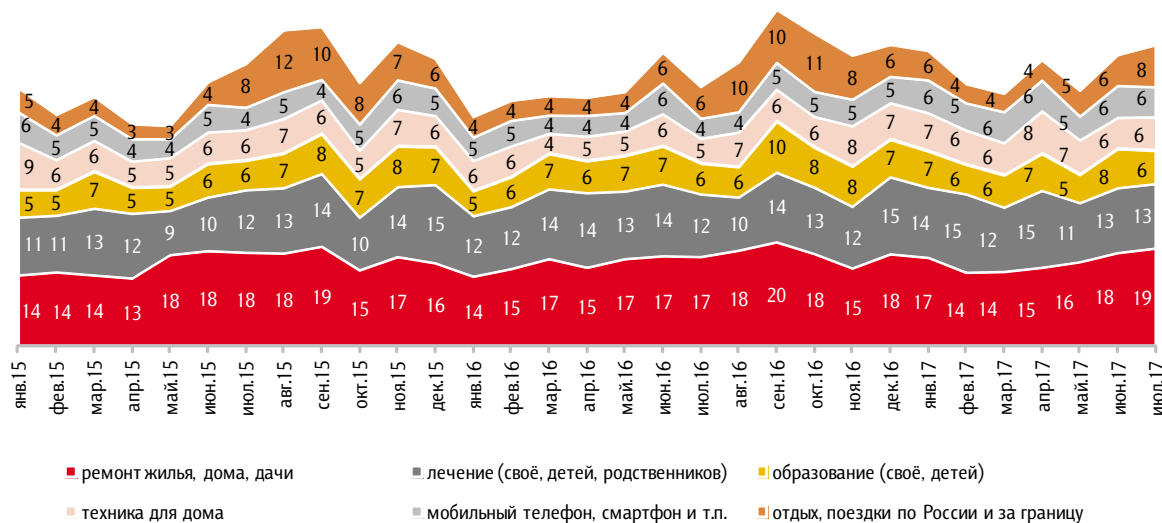


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹¹ (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



¹¹ На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.

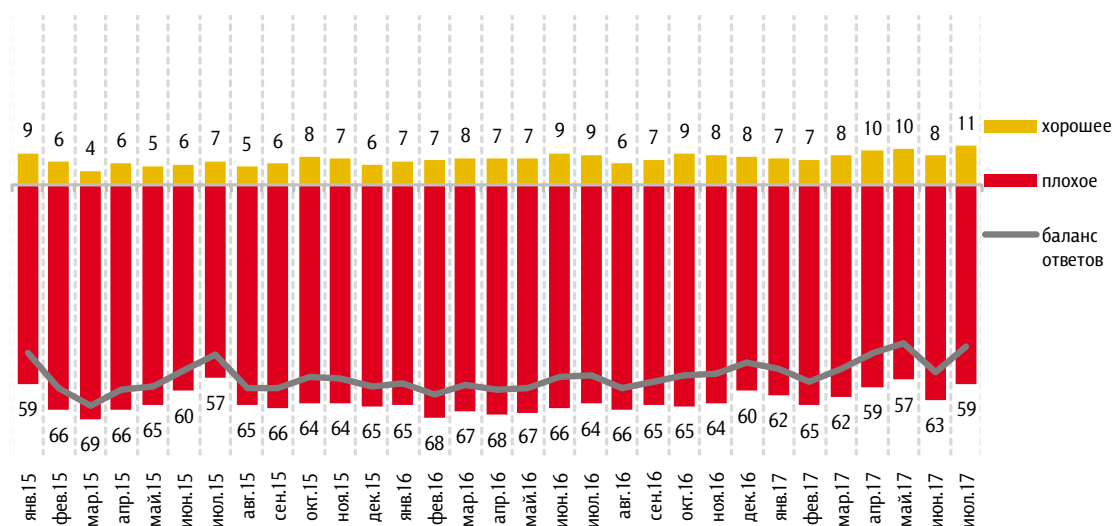


Кредитные настроения

Рис. 22. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



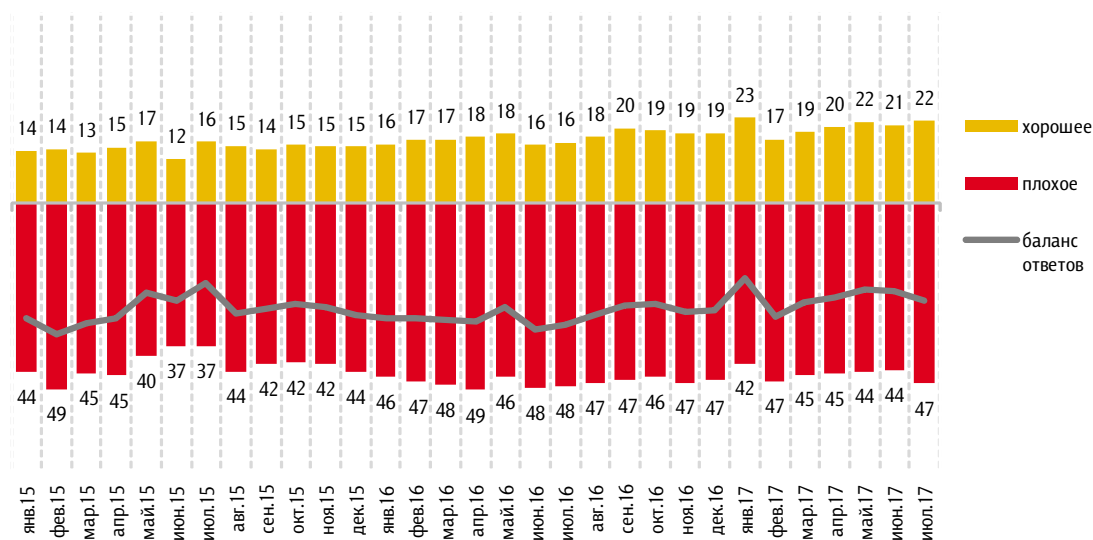
Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Рис. 23. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 24. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

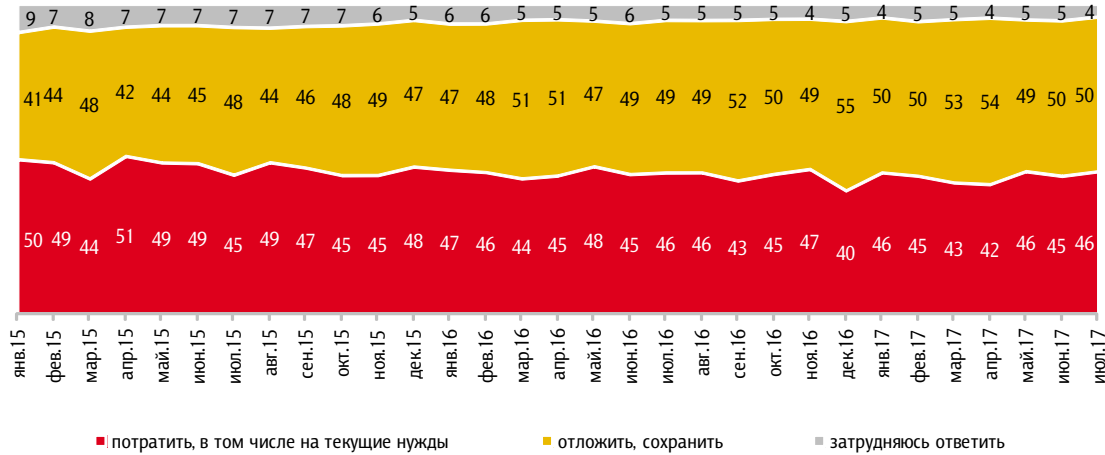


Рис. 25. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 26. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

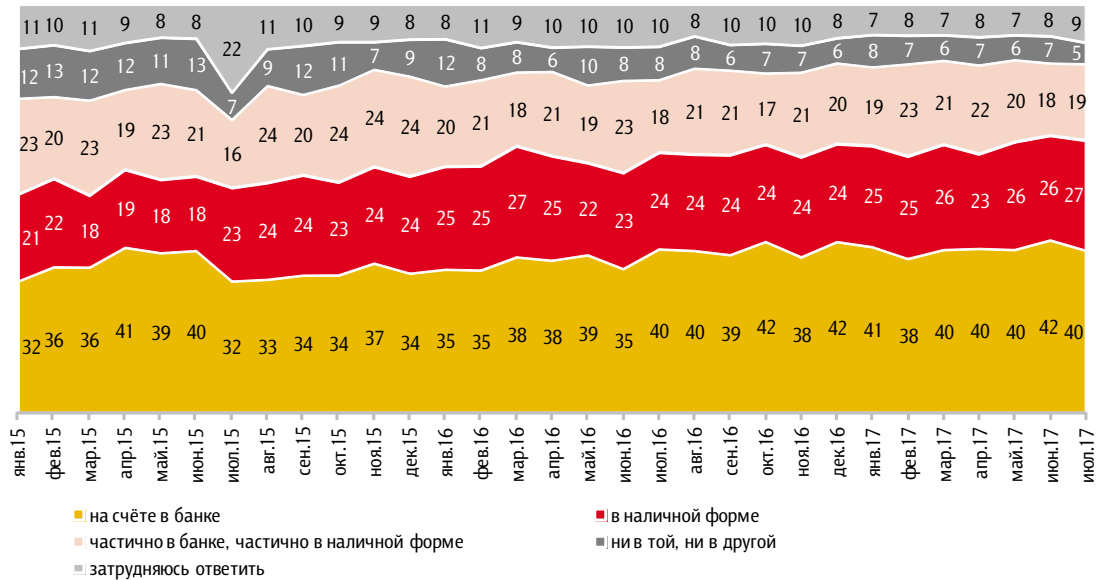
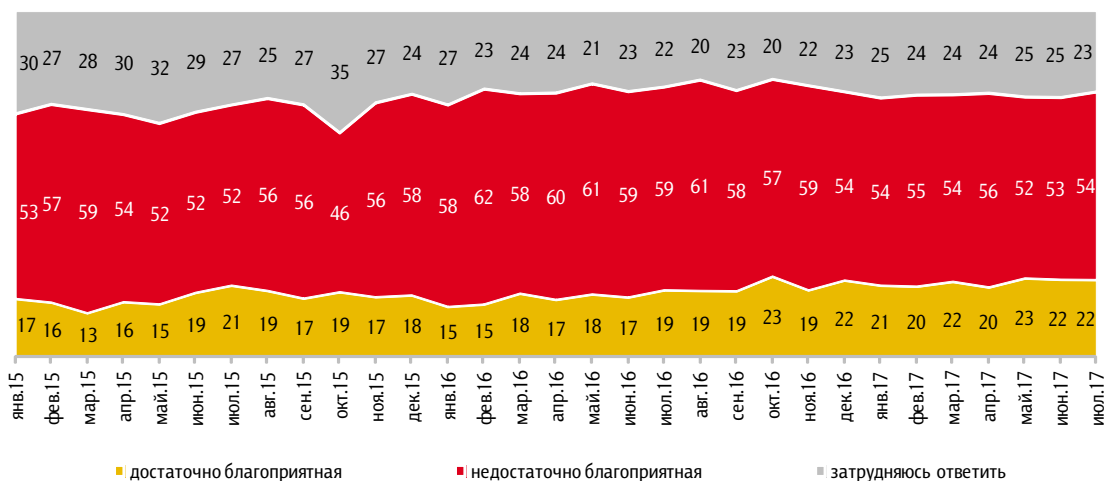


Рис. 27. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение

Рис. 28. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

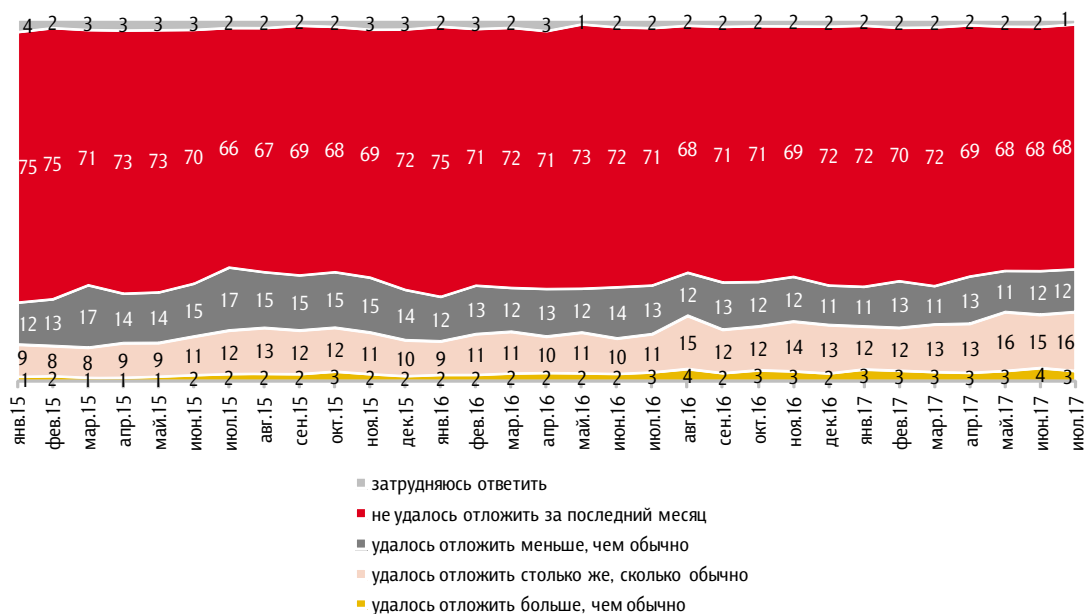
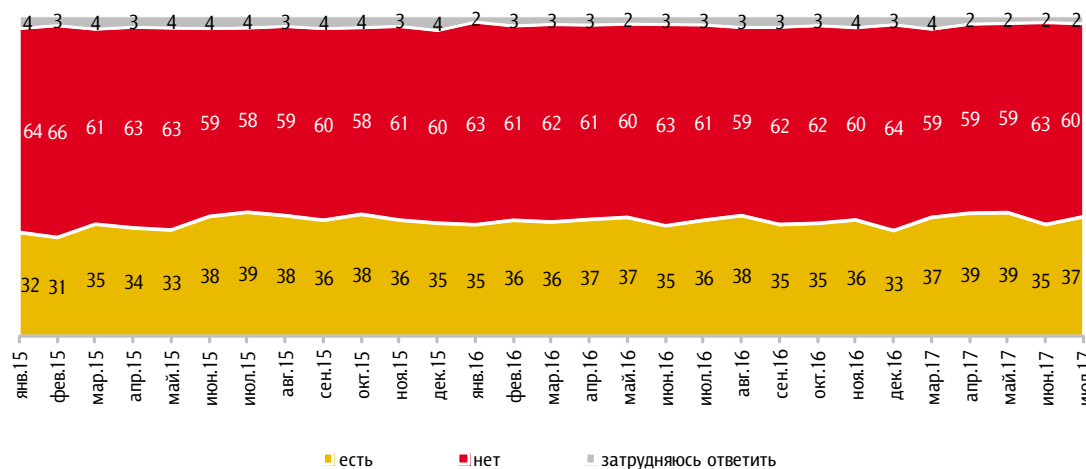


Рис. 29. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 30. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

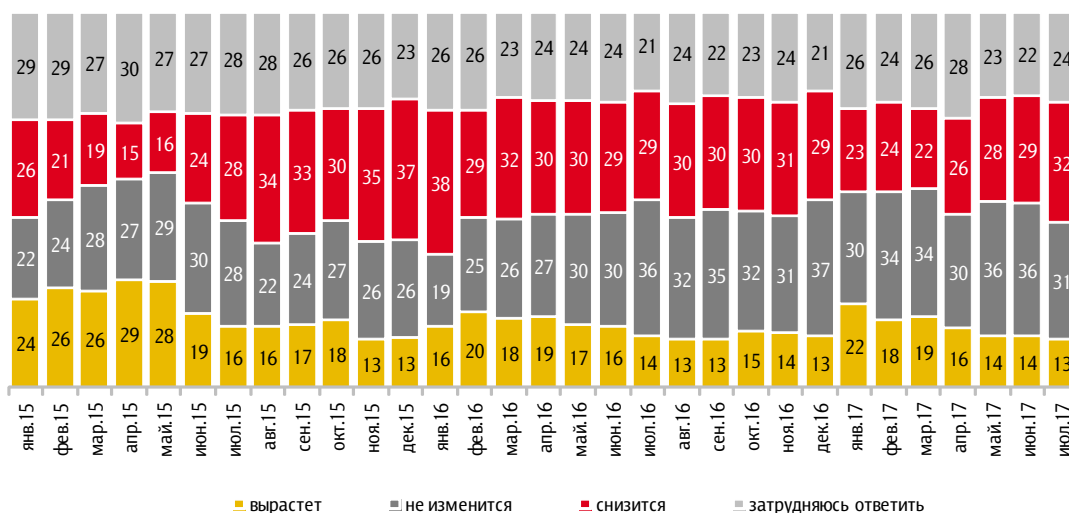
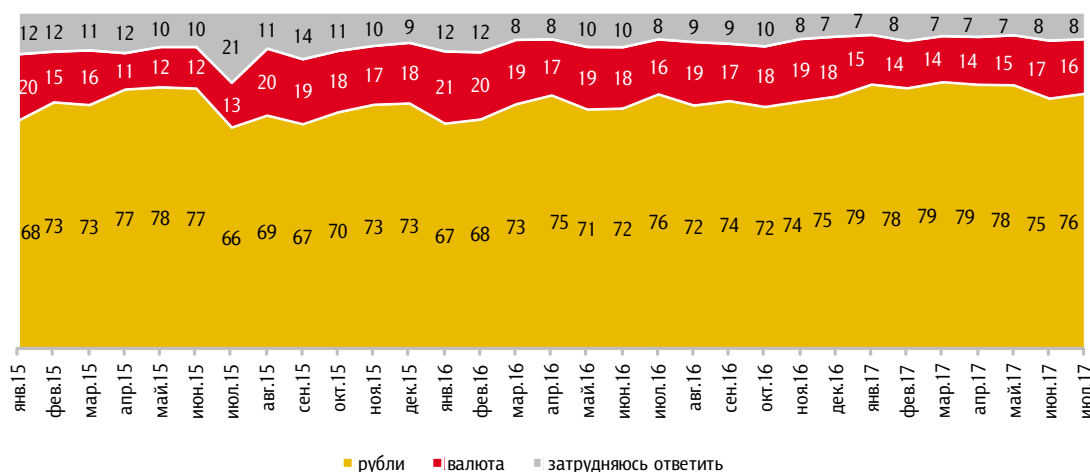


Рис. 31. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

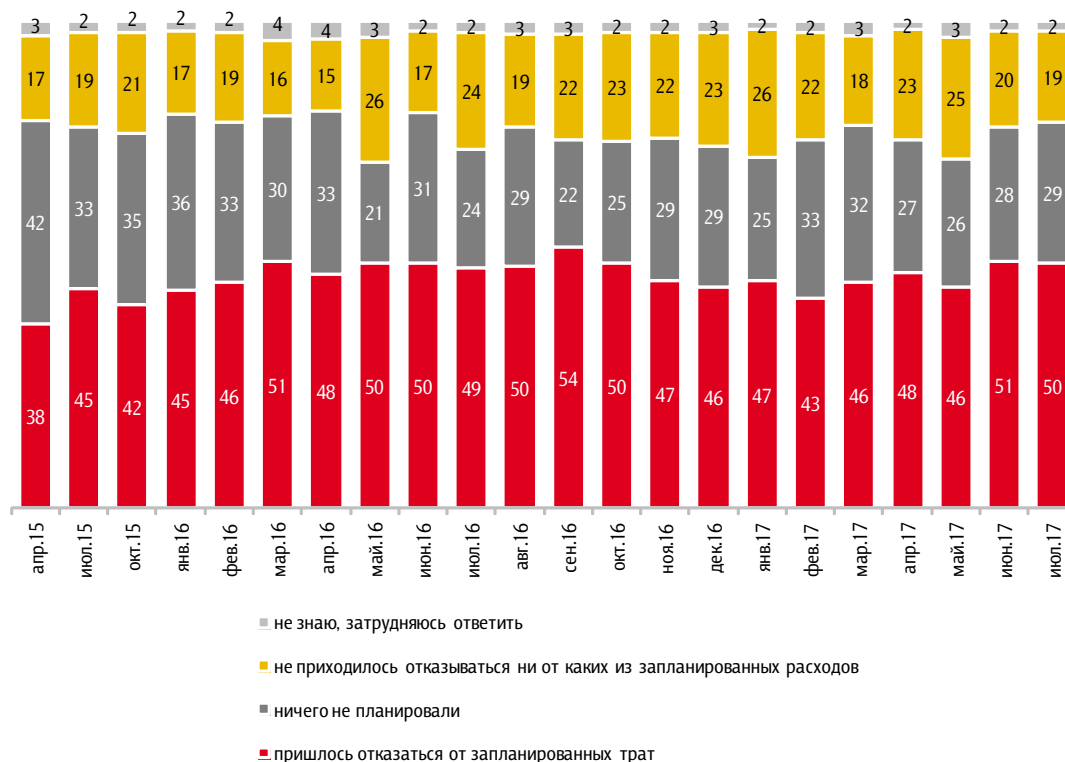




Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

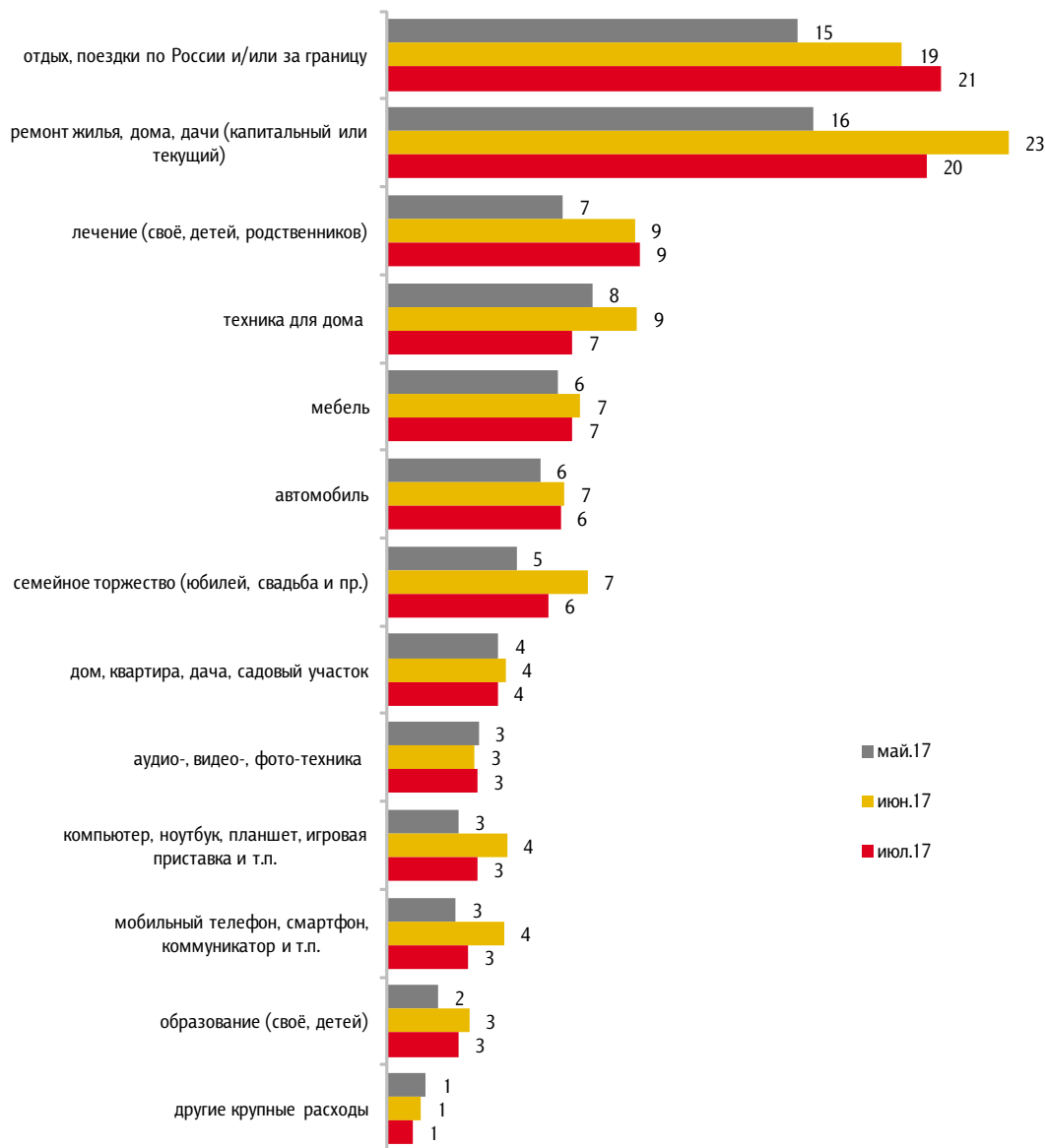




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

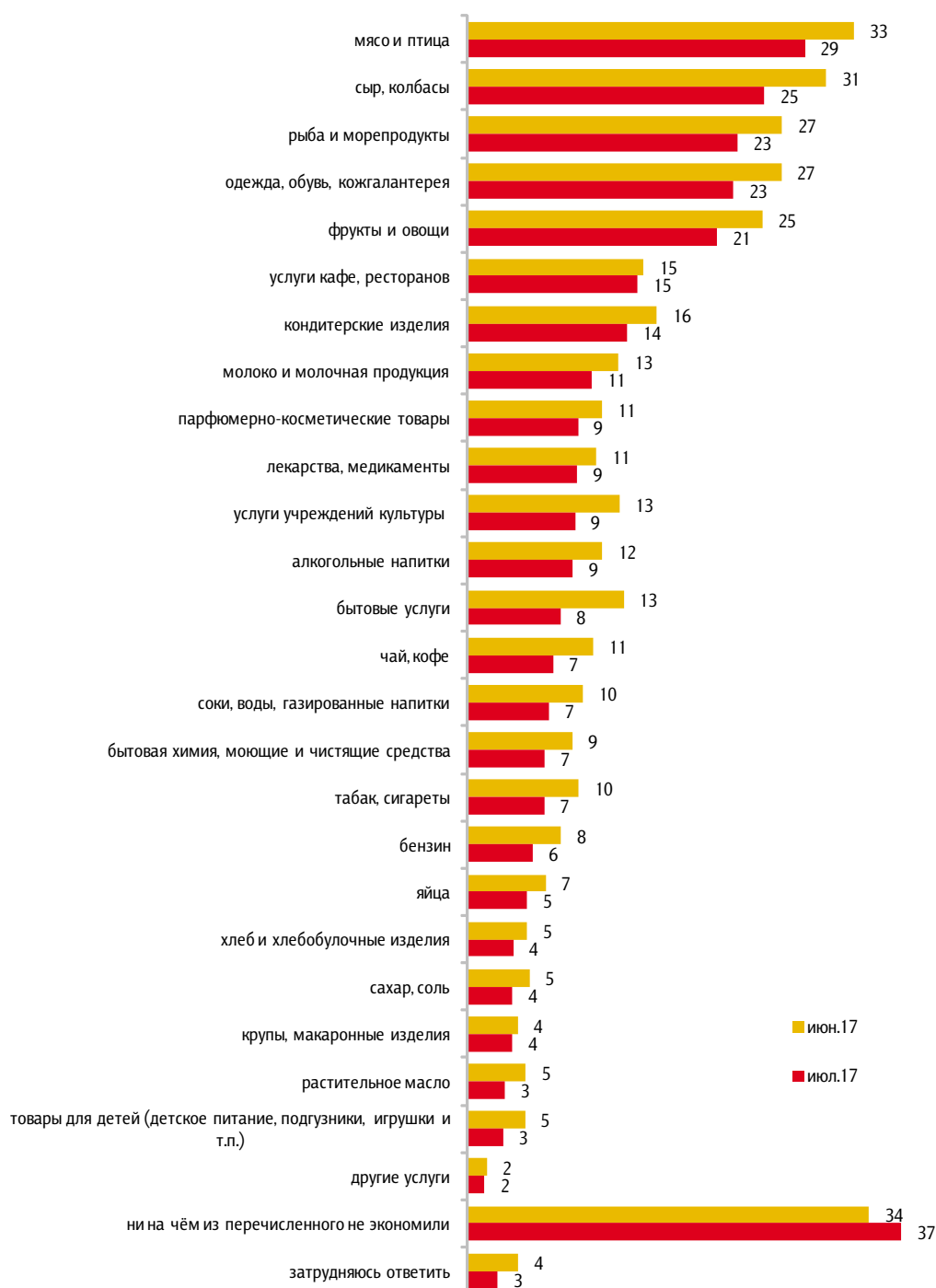




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

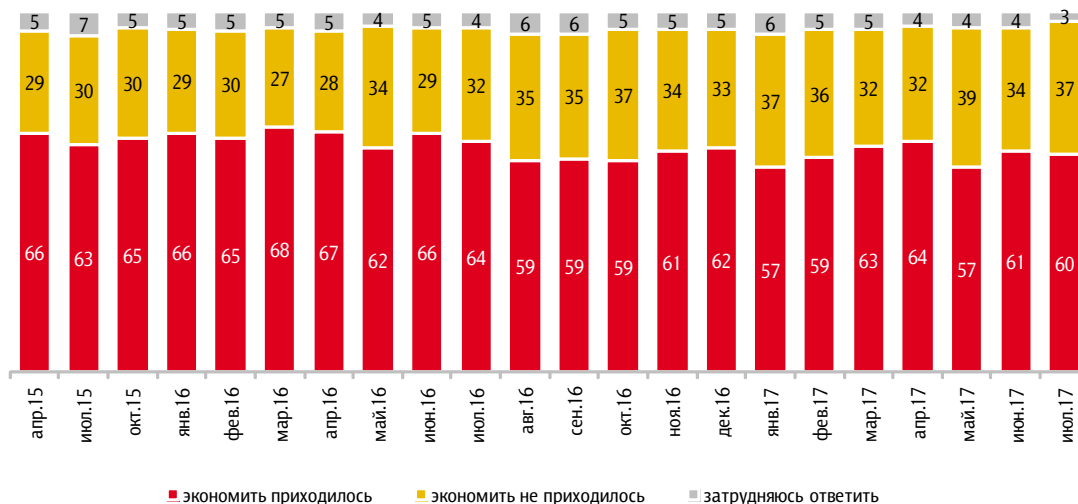
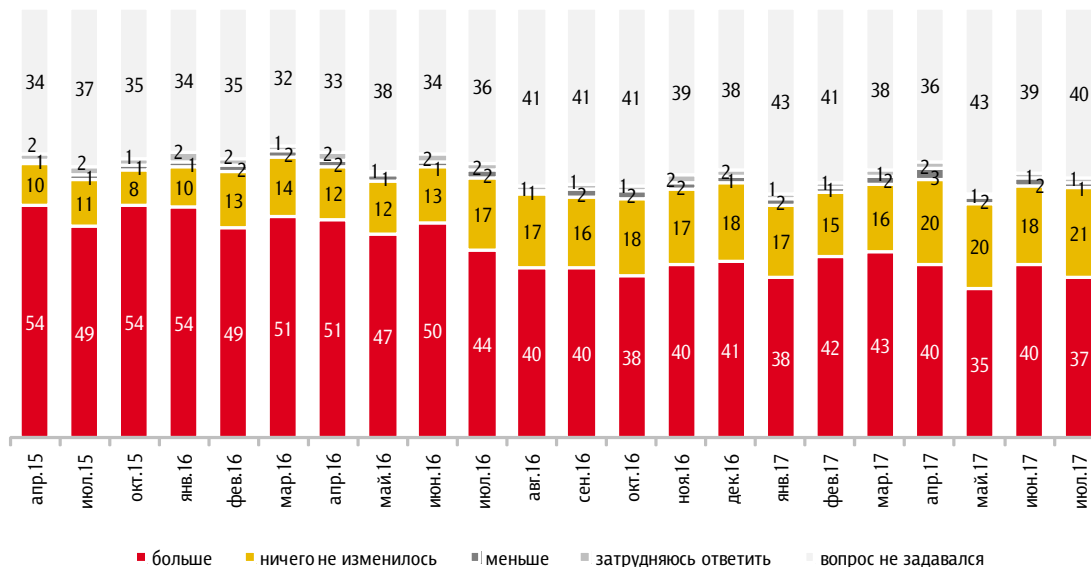


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных





Доверие финансовым компаниям

Рис. 37. Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

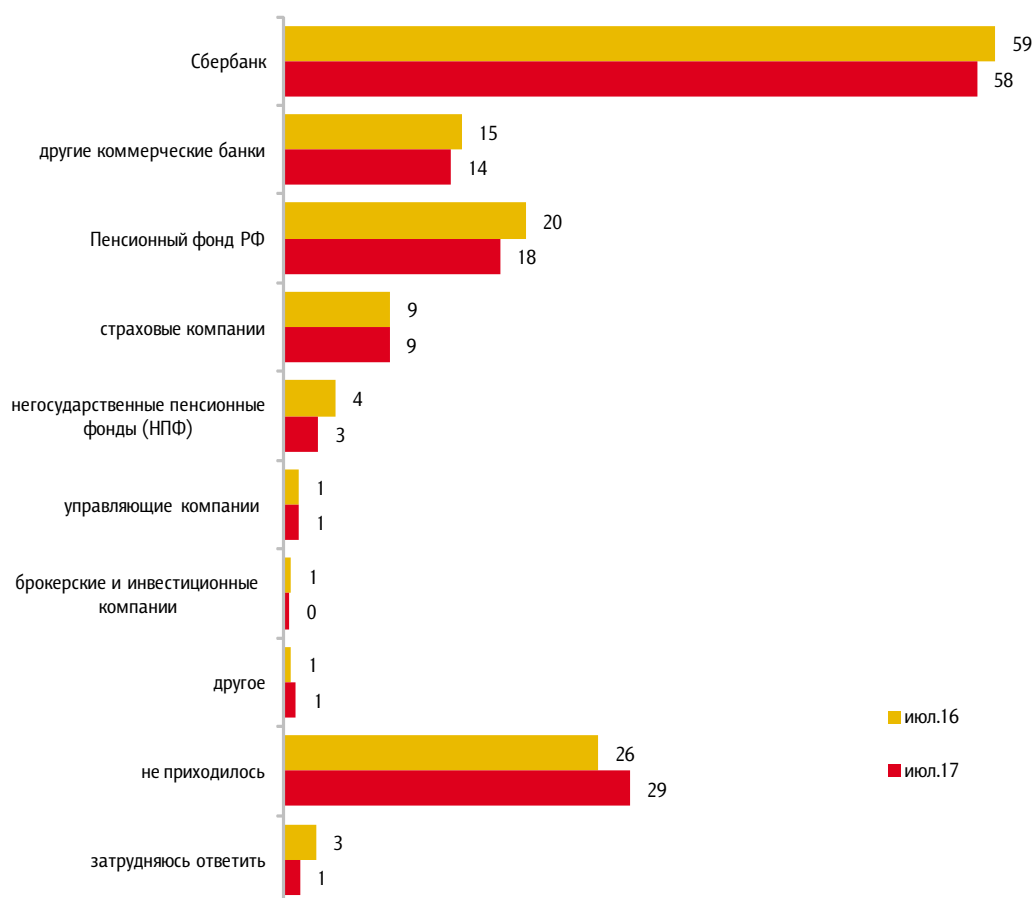




Рис. 38. Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

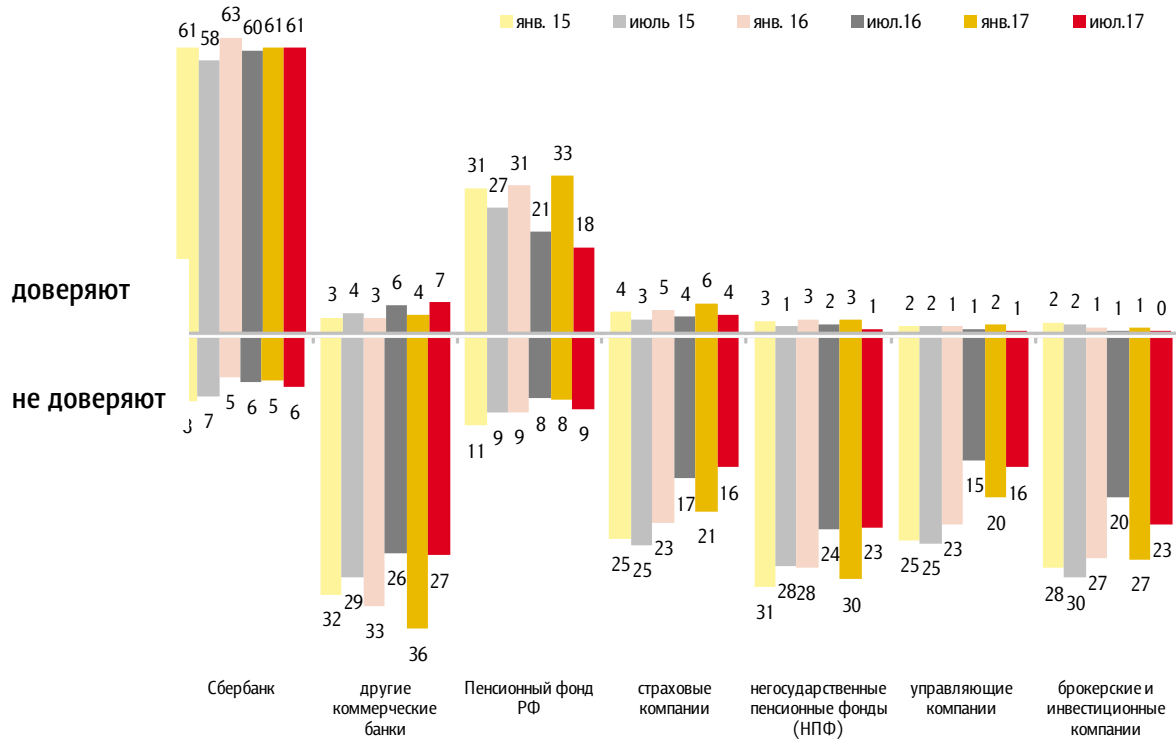
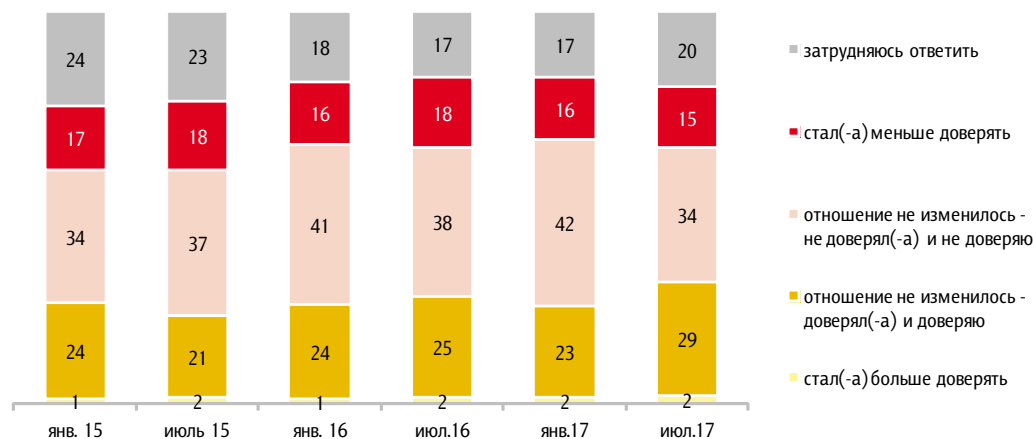


Рис. 39. Динамика доверия финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Ситуация с работой

Ситуация на работе у респондентов

Рис. 40. Вид трудоустройства

Скажите, пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп

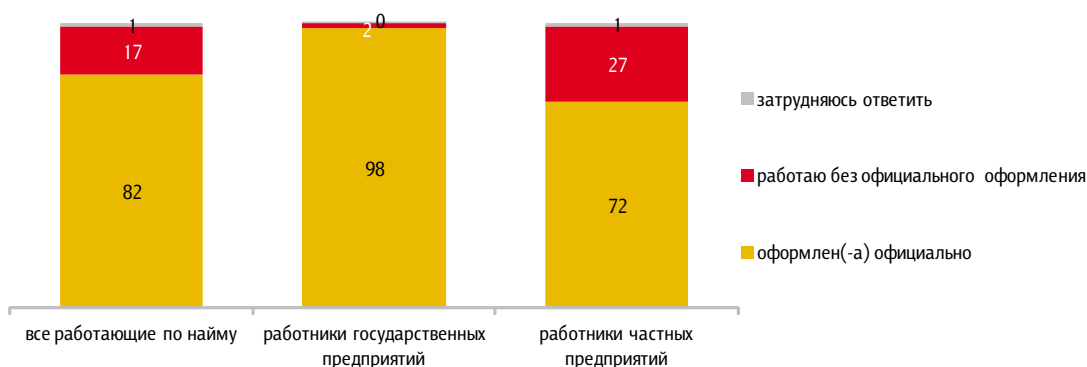


Рис. 41. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму

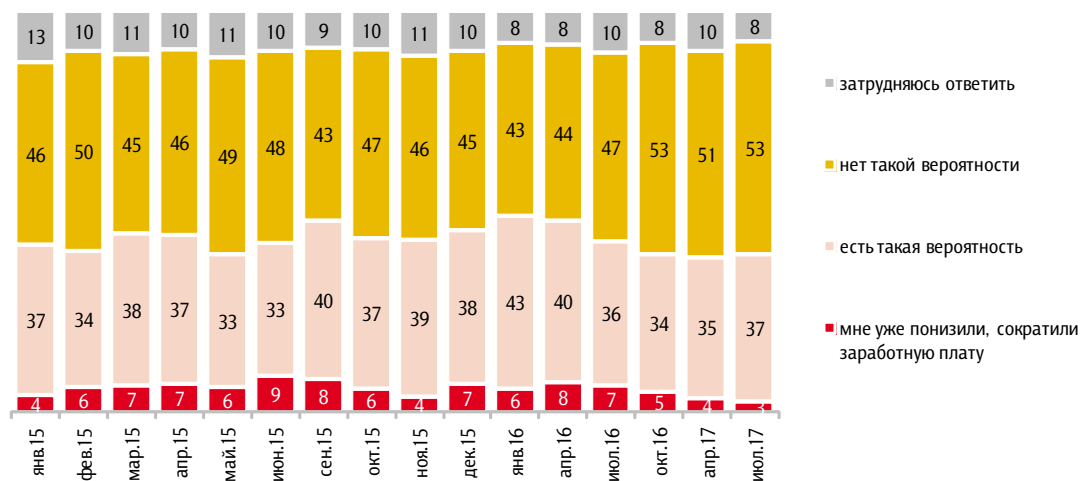




Рис. 42. Ожидания относительно снижения заработной платы: распределение по типам оформления на работе

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от групп

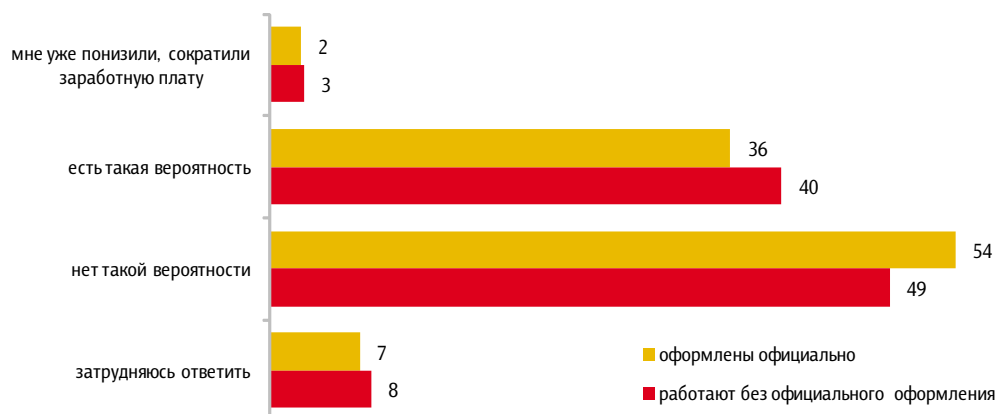
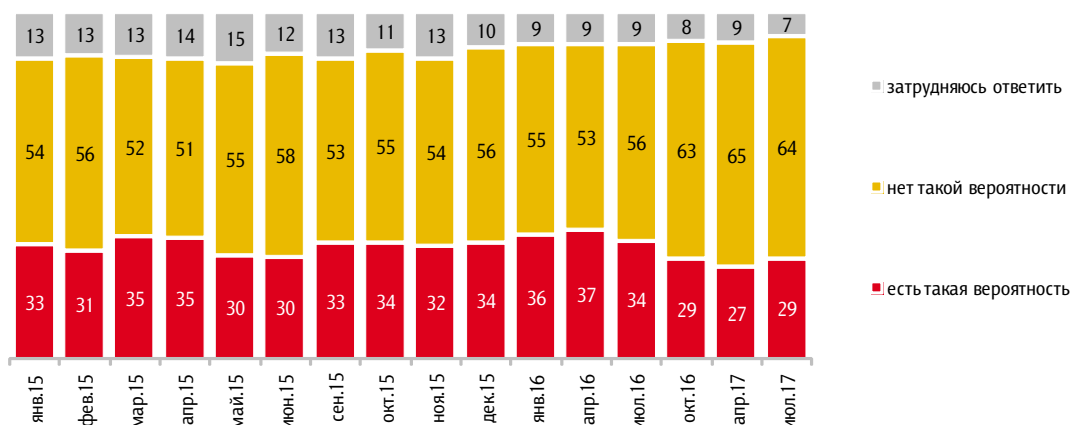


Рис. 43. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?¹² (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от работающих по найму



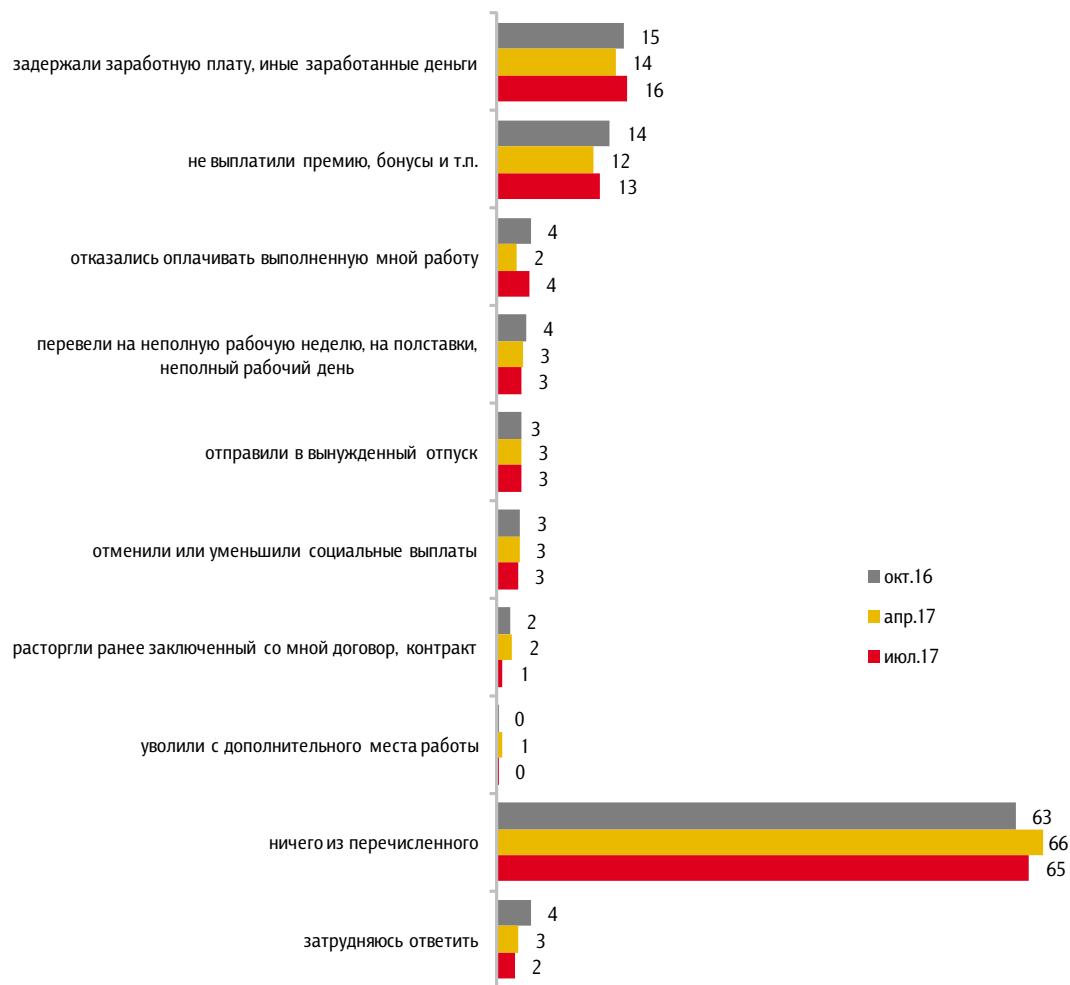
¹² Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть вероятность».



Рис. 44. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от работающих по найму





Ситуация с работой у окружающих

Рис. 45. Представления о количестве безработных среди окружающих

По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас не работают и ищут работу?

Данные в % от всех опрошенных

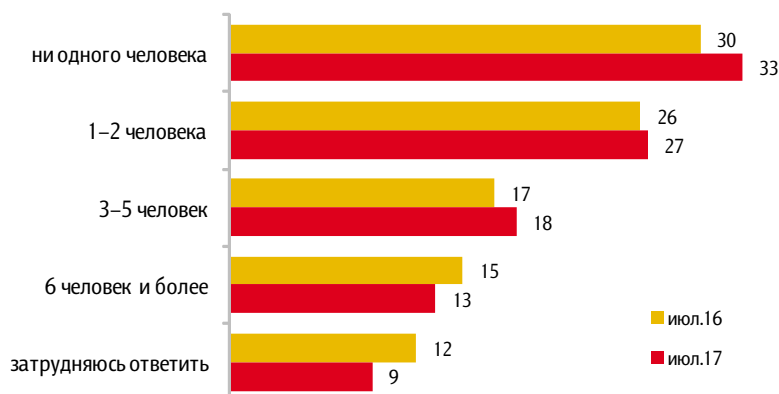


Рис. 46. Оценка динамики безработицы среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

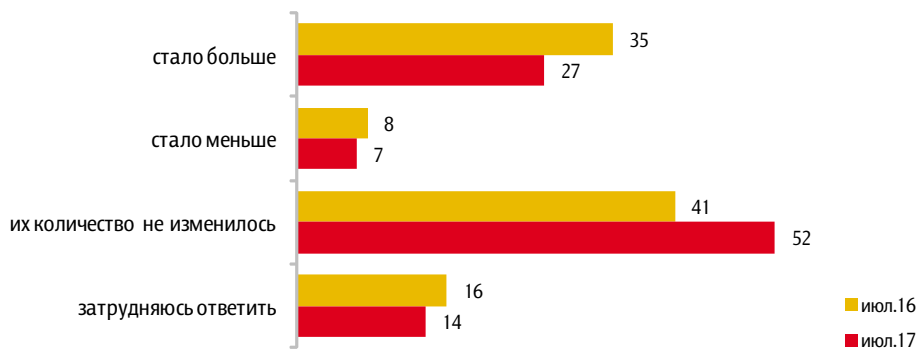




Рис. 47. Представления о количестве неофициально трудоустроенных среди окружающих

По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас работают без официального оформления?

Данные в % от всех опрошенных

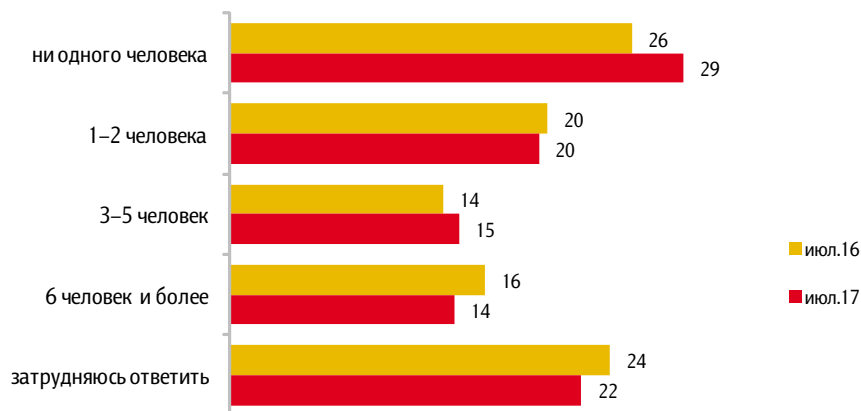


Рис. 48. Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих

Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше, или их количество не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

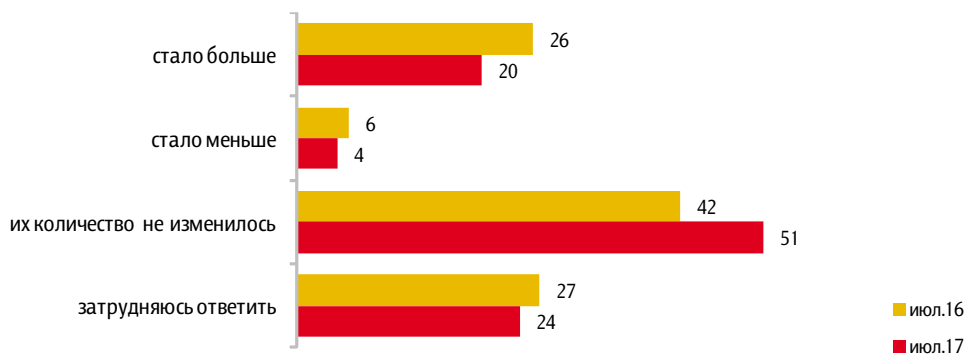




Рис. 49. Кто является инициатором неофициального трудоустройства

Как Вы думаете, Ваши родственники, друзья и знакомые, работающие без официального оформления, обычно так поступают по собственному желанию или по инициативе работодателя?

Данные в % от всех опрошенных





Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	-	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	-	1	<1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1
Недоверие президенту, правительству, властям	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	1	1	2	2	1	-	-	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	1	1
Помощь России другим странам	1	1	-	<1	1	<1	<1	1	1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	6	9	-	1	-	1	-	-	-
Цены не будут расти до выборов	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?*

Данные в % от всех опрошенных

	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	11	10	9	11	8	13	11	13	11	14	12	12
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	3	3	4	4	–	4	3	4	4	3	3
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	<1	1	1	–	–	–	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	–	–	1	1	1	1	1	–	–	–	–	1
Инфляция	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	–	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	–	1	1	–	–	–	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	1	1	–	1	–	2	3	2	1	1	<1	<1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	–	–	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	–	–	–	–	1	1	–	–	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	–	–	–	–	1	<1	–	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	–	1	1	<1	0	1	1	–	1	1	–	1	1
Надеюсь на лучшее	1	–	1	<1	1	<1	1	1	1	1	–	1	1
Помощь России другим странам	1	1	–	1	1	<1	1	1	1	1	1	–	–
Цены не будут расти до выборов	–	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	1	4	8	–	1	–	1	–	–	–
Плохие погодные условия, плохой урожай	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	4



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январ. 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	4	4	4	2	4	3	5	4	5	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	<1	<1	-	-	-	<1	-	1	-	-	-
Снизилась покупательная способность населения	<1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	<1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Инфляция	1	-	1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	<1	-	<1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Надеюсь на лучшее	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	-	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1	<1	<1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	<1	-	-	-	<1	1	1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Цены не будут расти до выборов	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-
Помощь России другим странам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1



Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Плохие погодные условия, плохой урожай	4
<i>«В связи с погодой»; «природа не балует, дожди идут»; «всё утонуло, погода плохая»; «был потоп»; «погода никакая, корма не заготовили, дожди льют»; «год неурожайный»; «ничего не уродилось»; «неурожай свеклы и пшеницы, и всё – подорожание».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всегда было так»; «всё дорожает»; «рост цен всегда»; «такая статистика: цены не снижаются, а только растут»; «всё время поднимаются»; «цены растут с каждым годом больше и больше».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Экономики нет нормальной у нас»; «кризис в стране»; «экономика в упадке»; «нет роста экономики, своего нет ничего, всё везем»; «нет собственного российского сельского хозяйства, нет своей промышленности».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неправильная экономическая политика»; «никем не контролируется, монопольный комитет не работает»; «нет контроля»; «цены никто не контролирует»; «из-за повышения налогов»; «за счет Платона».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Будут прибавки на свет и газ»; «газ, свет и вода потянут за собой и другие цены»; «подняли уже на ЖКХ»; «коммунальные повысились»; «с 1 июля газ и свет подорожали».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Предупредили»; «уже объявили»; «говорили по телевизору»; «об этом даже сказали по ТВ».</i>	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Спекуляция»; «сами себе хозяева: хотят – прибавят»; «цены всё время скачут: хозяева назначают цены с потолка»; «каждый смотрит свой карман набить»; «в магазинах набавляют много».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Потому что правительство не работает»; «такое руководство: о людях не думают»; «пока не поменяется правительство».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Рост цен на энергоносители»; «рост цен на нефть»; «растут цены на бензин»; «бензин дорожает – всё дорожает».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Как добавляют пенсию. Или только скажут, что добавят»; «чуть добавляют пенсии, и тут же рост цен»; «потому что растет пенсия»; «МРОТ поднимут»; «поднялась минималка».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Инфляция»; «инфляция высокая».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
<i>«К осени всегда растут цены»; «каждую осень начинают расти цены»; «всегда в июле всё дорожает»; «с 1 июля».</i>	
Другое	1
<i>«Из-за войн»; «много оказываем гуманитарной помощи»; «доллар вырос»; «уже выросли».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
<i>«Тенденции такие»; «ежемесячный рост – уже стандарт нашей экономики»; «всё растет не резко, но регулярно»; «уже привыкли к постоянному увеличению всех цен»; «уже много лет растут»; «ждать лучшего не стоит – у нас только наращивают цены»; «я просто уверен в этом – они постоянно растут»; «они растут медленно, но постоянно»; «они хитро повышают цены почти еженедельно на несколько рублей».</i>	
Плохие погодные условия, плохой урожай	4
<i>«Все говорят, что погода плохая»; «везде наводнения, пожары»; «из-за плохой погоды урожай плохой»; «год неурожайный»; «будет плохой урожай».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3
<i>«Экономика не на высоте»; «плохая экономическая ситуация в РФ»; «ждать хорошего нечего – экономика в упадке»; «хреновая экономика у нас»; «экономика слабо развивается, сельское хозяйство не развито»; «мы продаем только газ, нефть. Не производим ничего сами».</i>	
Инфляция	2
<i>«Из-за инфляции»; «инфляционная экономика»; «инфляция продолжается»; «всегда растет инфляция»; «инфляция увеличивается»; «на величину инфляции».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	2
<i>«Будет повышение, так как на ЖКХ пошел рост цен»; «рост цен на ЖКХ провоцирует рост цен на всё»; «ЖКХ поднимут в июле»; «ЖКХ выросло»; «выросла коммуналка»; «электроэнергия – подорожание».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Рост цен из-за цен на энергоносители»; «из-за нефти растут цены»; «потому что нефть растет»; «бензин дорожает, и всё зависит от этого».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Пока лето»; «летом цены растут обычно мало»; «пойдет уже урожай какой-никакой»; «всё вырастет на полях»; «будет больше фруктов»; «дело к осени – овощи подешевеют»; «ближе к осени всегда растут цены»; «после уборки цены вырастут».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неправильный подход правительства к экономике»; «неправильная экономическая политика»; «наше правительство не следит»; «запланированный рост»; «нет работы, а государству нужны налоги»; «государство не может контролировать торгашей»; «из-за Платона».</i>	
Стабилизировалась экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность в стране»; «нет предпосылок для резкого повышения»; «инфляция умеренная»; «потому что инфляция у нас не такая уж большая».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Сейчас уж очень сильно выросли»; «цены достаточно высокие»; «недавно поднимались»; «больше некуда уже»; «выше-то куда?».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Правительство такое»; «в стране нет хорошего хозяина»; «нет хорошего хозяина»; «бизнес нашего правительства – кому-то это надо»; «из-за коррупции в стране»; «воровать надо меньше».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1
<i>«Все хотят собрать побольше денег с людей»; «неумеренный аппетит монополий»; «каждый хочет нажиться»; «кому-то денег много надо»; «жадные коммерсанты»; «всё зависит от администрации магазинов»; «выгодно продавцам».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Объявлено о повышении»; «по сообщениям в прессе»; «в газетах написано»; «говорят по телевизору»; «слышала от знакомых».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Вера есть в это»; «хочется надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «надеемся».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Рост валют»; «в зависимости от роста доллара и евро»; «связано с долларом»; «потому что доллар растет»; «рубль падает по отношению к доллару».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Будут искусственно сдерживать инфляцию»; «потому что правительство не даст расти ценам»; «я думаю, что правительство будет держать инфляцию»; «Путин следит».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Такая международная обстановка»; «из-за санкций»; «санкции ухудшают экономическую обстановку».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Повышение зарплаты, пенсии – идет рост на всё»; «обещали повысить зарплаты бюджетникам»; «обещают поднять пенсии, и как следствие – вырастут цены»; «пенсию увеличивают, поэтому будут расти и цены».</i>	
Другое	1
<i>«Много всем помогаем»; «резко повышать цены нельзя – будут волнения»; «люди будут очень недовольны»; «покупать не будут»; «работаю в магазине».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	11



Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Все года растут»; «всё потихоньку дорожает всегда»; «всё время вырастают»; «идет постоянный рост»; «растут потихоньку»; «каждый месяц цены постоянно растут»; «каждый день всё дорожает».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Лето»; «все-таки лето»; «пока сезон»; «идет сезон овощей и фруктов»; «овощи будут свои»; «всегда осенью вырастают»; «период заготовок на зиму – цены растут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Такая экономическая ситуация в стране»; «нестабильная экономика в стране»; «сейчас застой»; «из-за кризиса немножко растут».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Цены сейчас высокие»; «и так цены поднялись»; «всё, что могло вырасти, уже выросло»; «уже дальше некуда»; «некуда».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Зависит от энергоносителей»; «рост энергоресурсов»; «бензин дорожает»; «так как бензин подорожал, то и цены вырастут».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность»; «экономика старается»; «замедлилась инфляция»; «сельское хозяйство поднялось».</i>	
Плохие погодные условия, плохой урожай	1
<i>«Из-за климатических условий»; «дожди»; «в связи с погодой подорожание идет на всё»; «потому что будет неурожай»; «нет урожая».</i>	
Инфляция	<1
<i>«Всё к тому идет – инфляция»; «инфляция есть»; «инфляция идет»; «растет инфляция».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«Давно говорят о повышении цен на коммунальные услуги с июля»; «из-за тарифов на ЖКХ – поднимутся»; «повышение цен ЖКХ»; «с июля возрастет плата за услуги ЖКХ»; «так как тарифы на электроэнергию вырастут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	<1
<i>«Политика такая»; «такая политика государства»; «повышение – акцизы».</i>	
Другое	1
<i>«Надеюсь»; «будет негодование, если резко»; «все деньги уходят за границу»; «из-за военных действий в Сирии и Украине»; «частники делают, как хотят»; «пенсия поднимается – сразу рост цен»; «впереди выборы – цены придержат».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Летний сезон»; «середина сезона»; «июль месяц»; «летом обычно меньше растут»; «лето, время отпусков – спрос снижен»; «урожай идет»; «пока летний сезон, цены не изменятся»; «к осени будут изменяться».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Всё стабильно»; «пока всё стабильно»; «положение стабилизировалось»; «стабильность на рынке»; «инфляция закончилась уже»; «свои продукты».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Нельзя же так часто цены поднимать»; «куда больше подниматься»; «куда уже?»; «некуда расти»; «дальше уже некуда»; «уже и так максимально».</i>	
Другое	1
<i>«Короткий срок для повышения»; «нет тенденций к понижению цен»; «из-за Евросоюза»; «телевизор слушала»; «Путин так говорит решительно: не изменятся, и всё».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3



Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы	1
<p><i>«Надо думать о хорошем»; «обещали»; «лето»; «сезон овощей и фруктов»; «будет урожай»; «урожай новый пойдет»; «в связи с будущим урожаем»; «будет свой урожай»; «посолка закончится, овощи свои пойдут»; «снизится покупательная способность»; «не покупают люди»; «некуда больше расти»; «мясо не покупаю – денег не хватает: пенсии маленькие, цены высокие».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1



Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)¹³, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

¹³Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



ООО «ИНФОМ»

