

По заказу **Банка**

России Волна **85**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по одиннадцатому опросу
Ноябрь 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОДИННАДЦАТОГО ОПРОСА 2019 ГОДА (ВОЛНА 85)

Параметры опроса

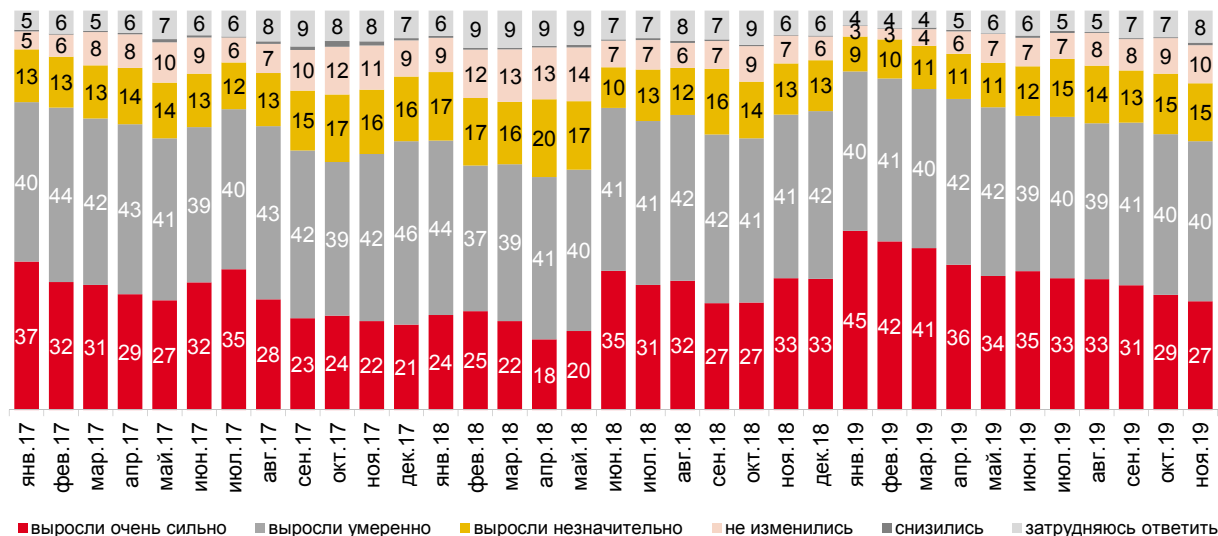
Номер волны	Волна 85 (11-й опрос за 2019 г. – ноябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	5 – 14 ноября 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

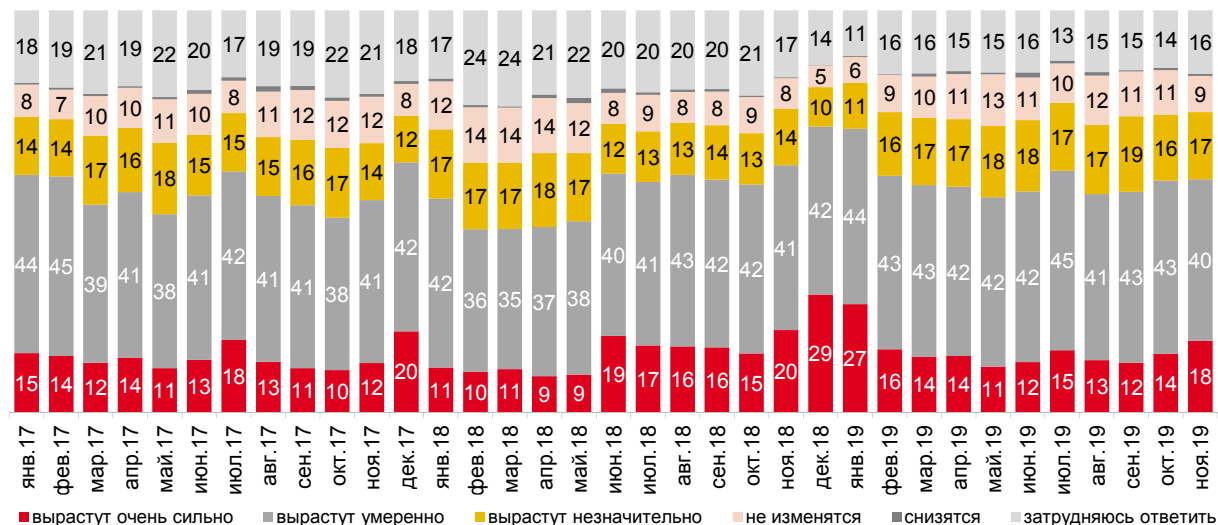


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

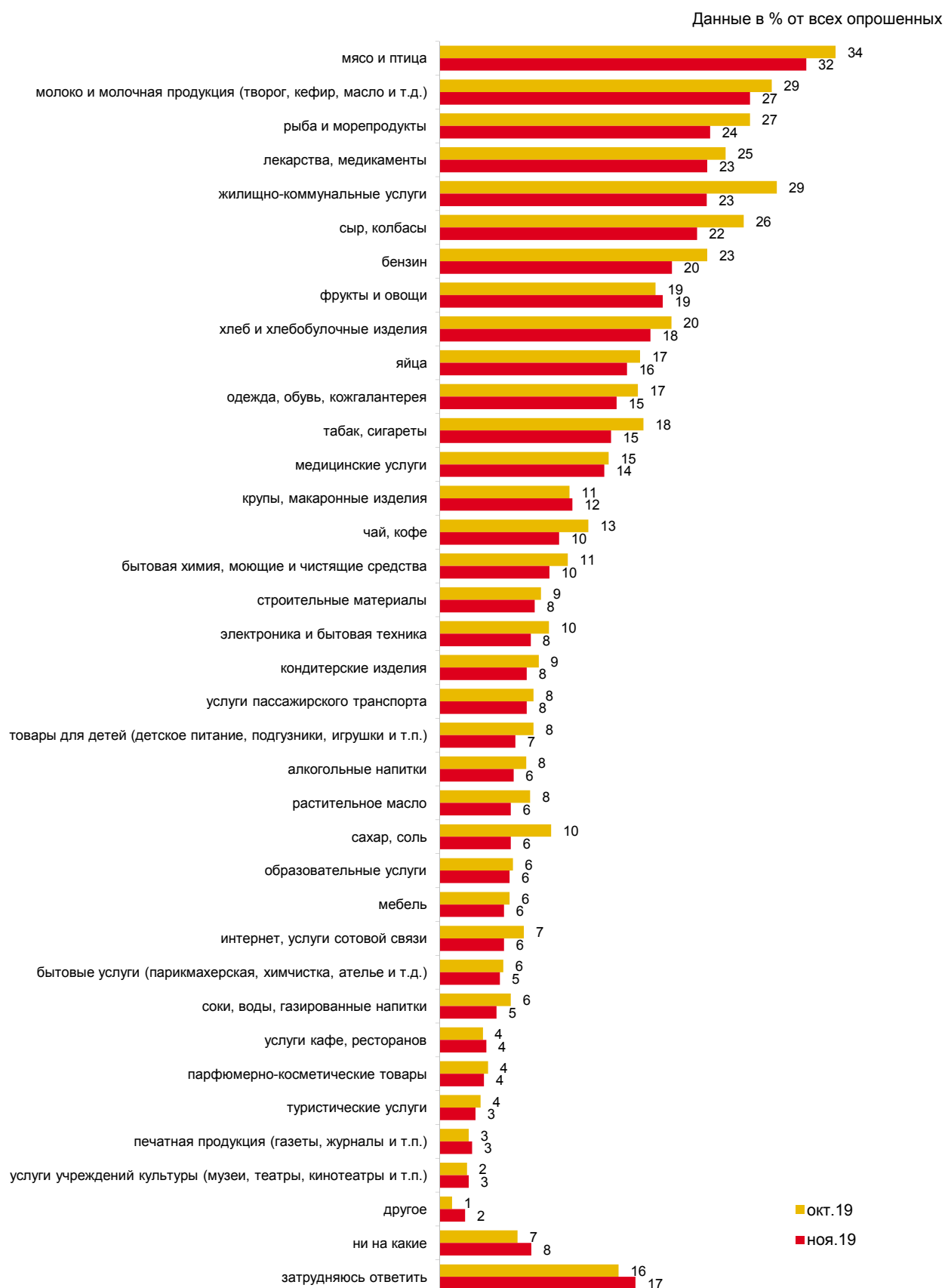
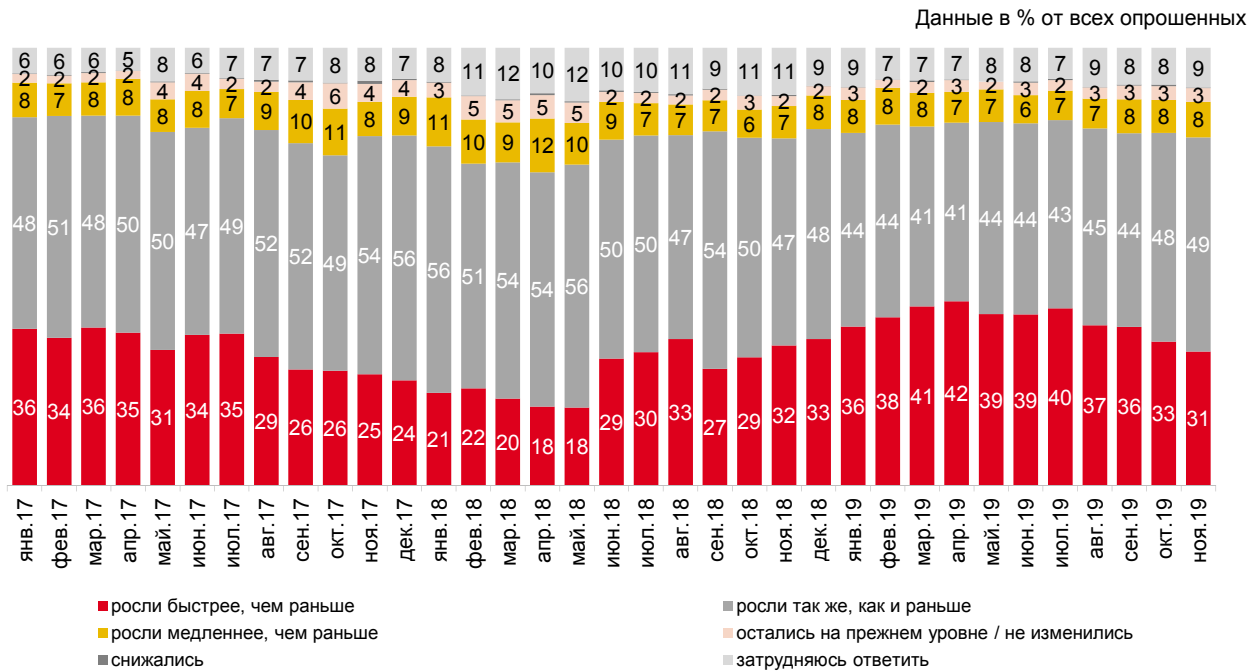


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

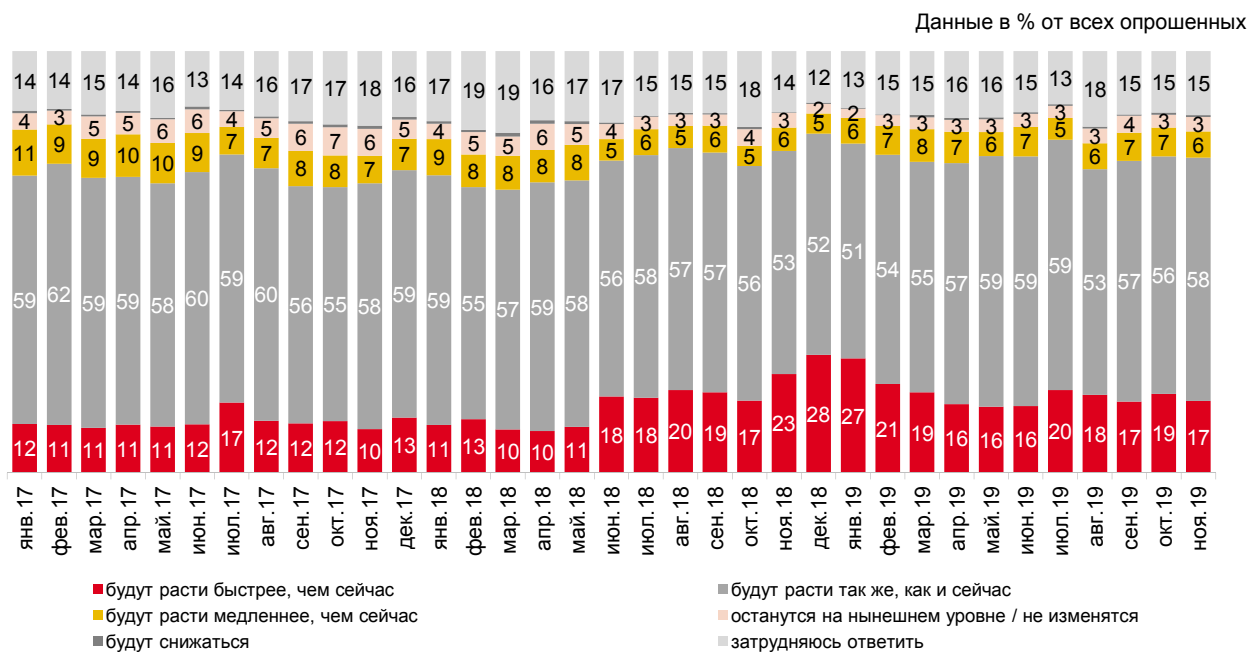
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с ноября 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до ноября 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

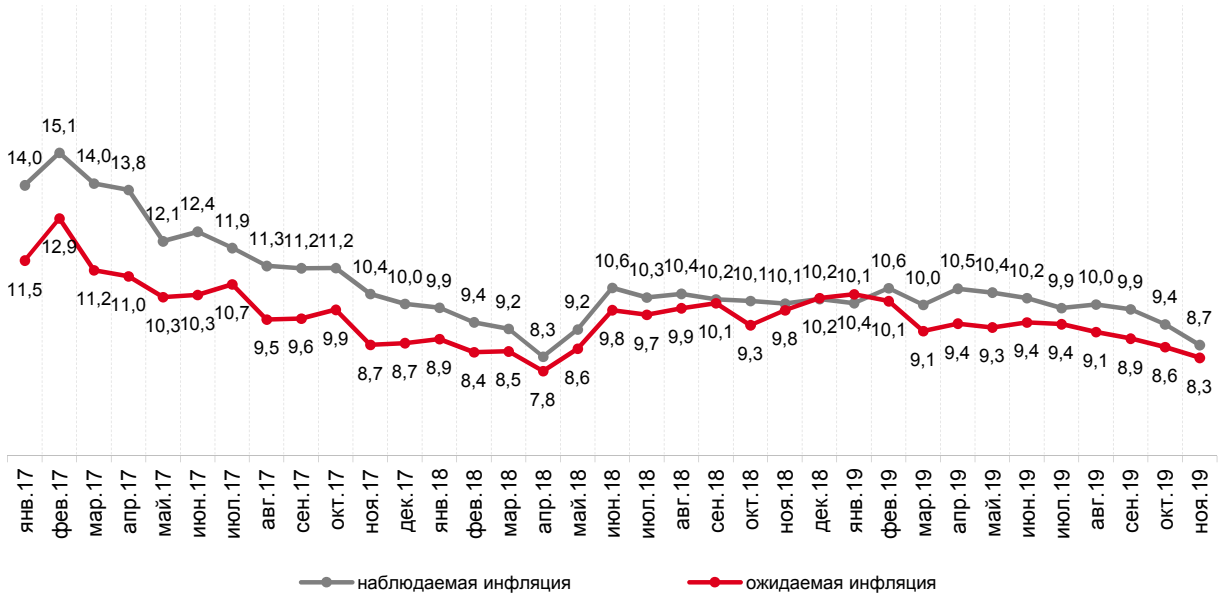


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

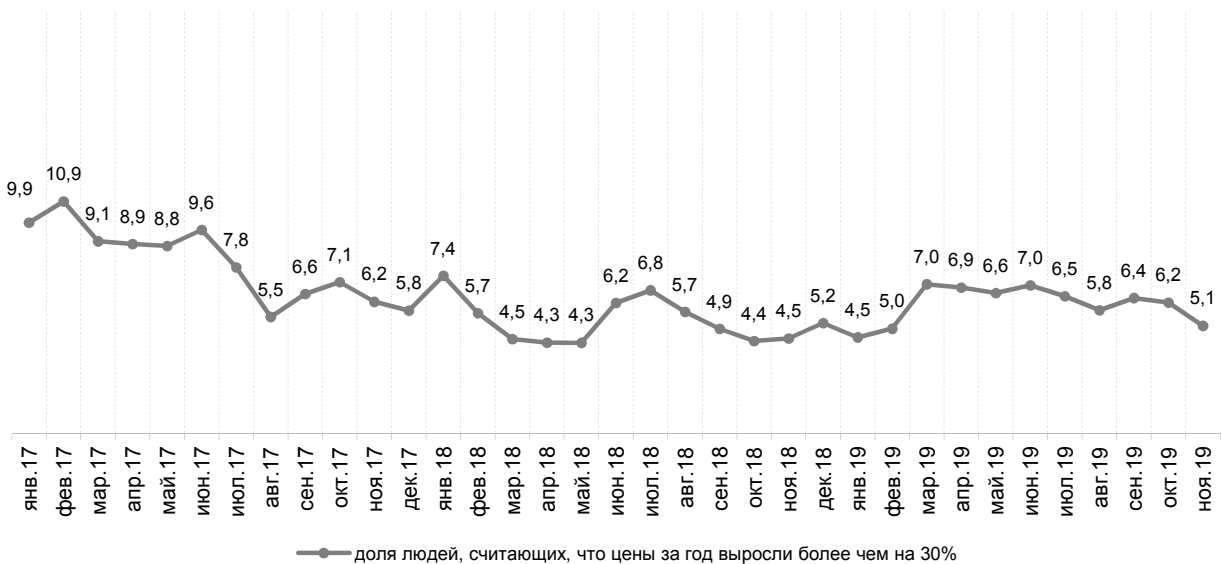


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

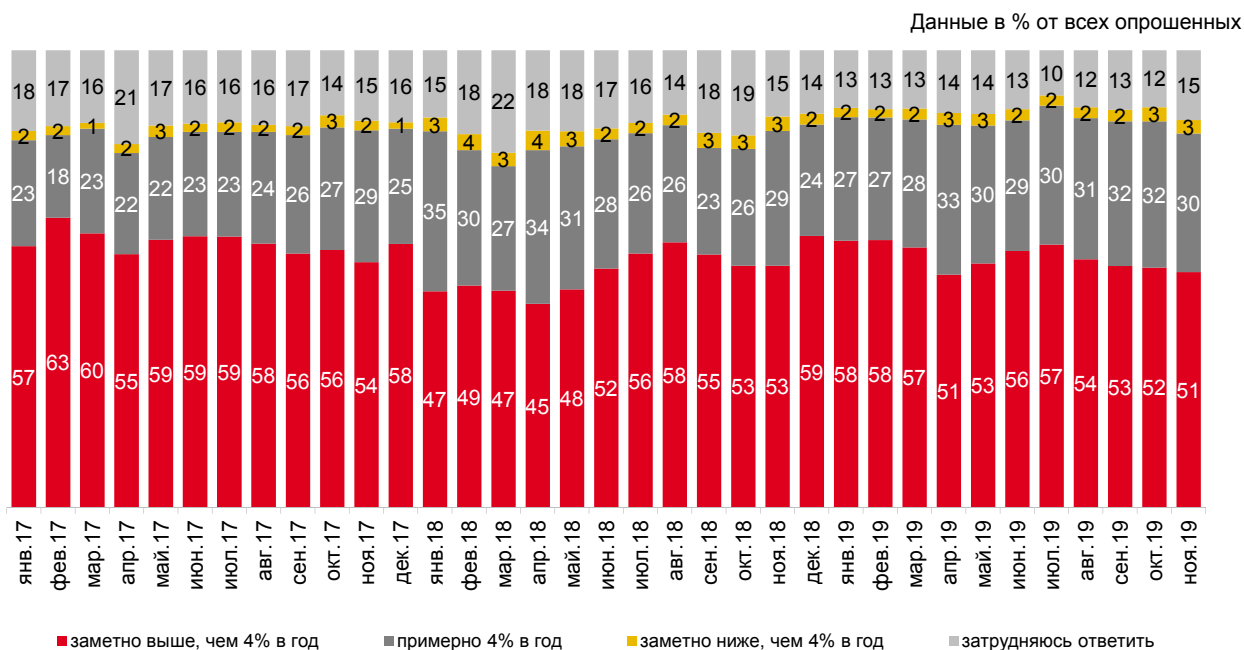


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

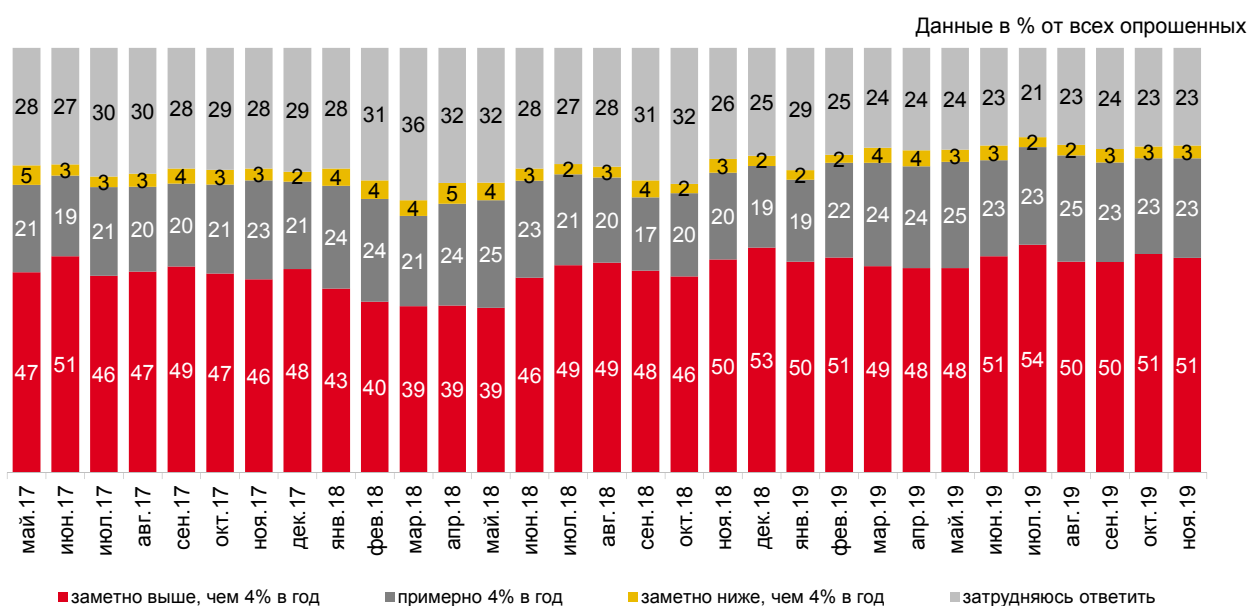
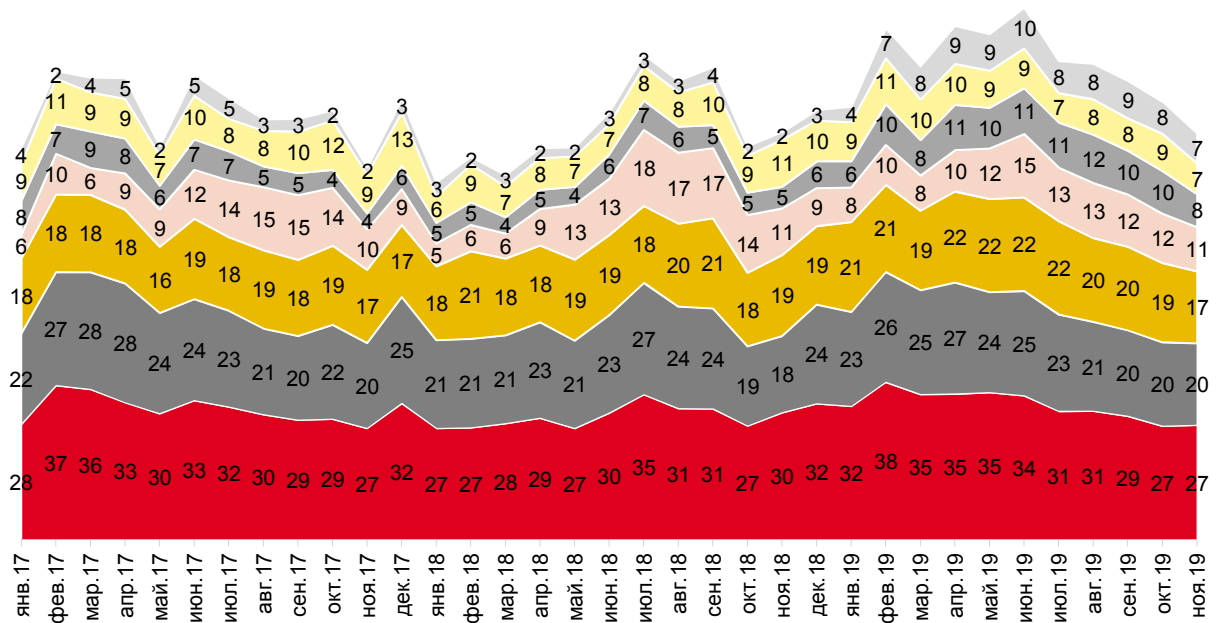


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

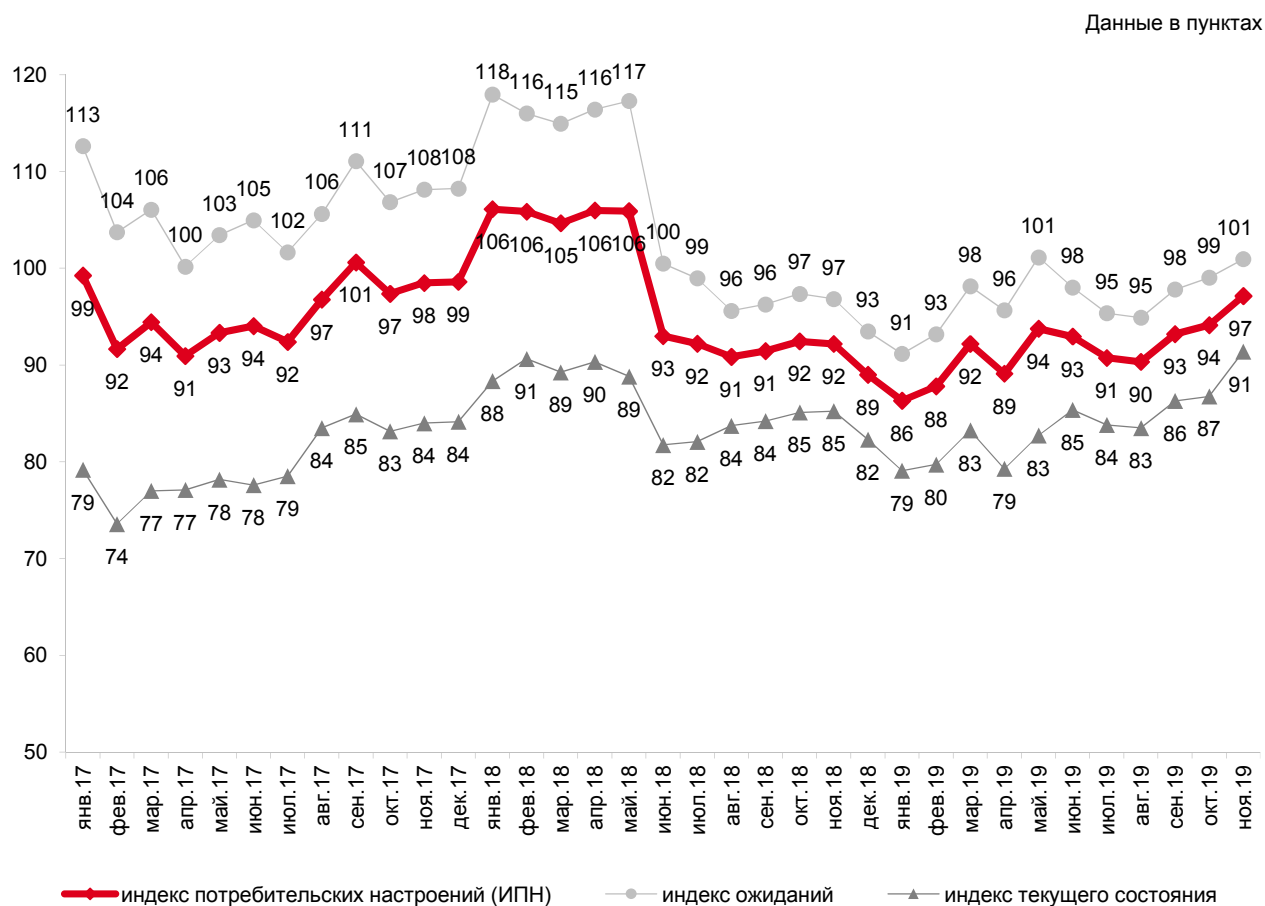


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

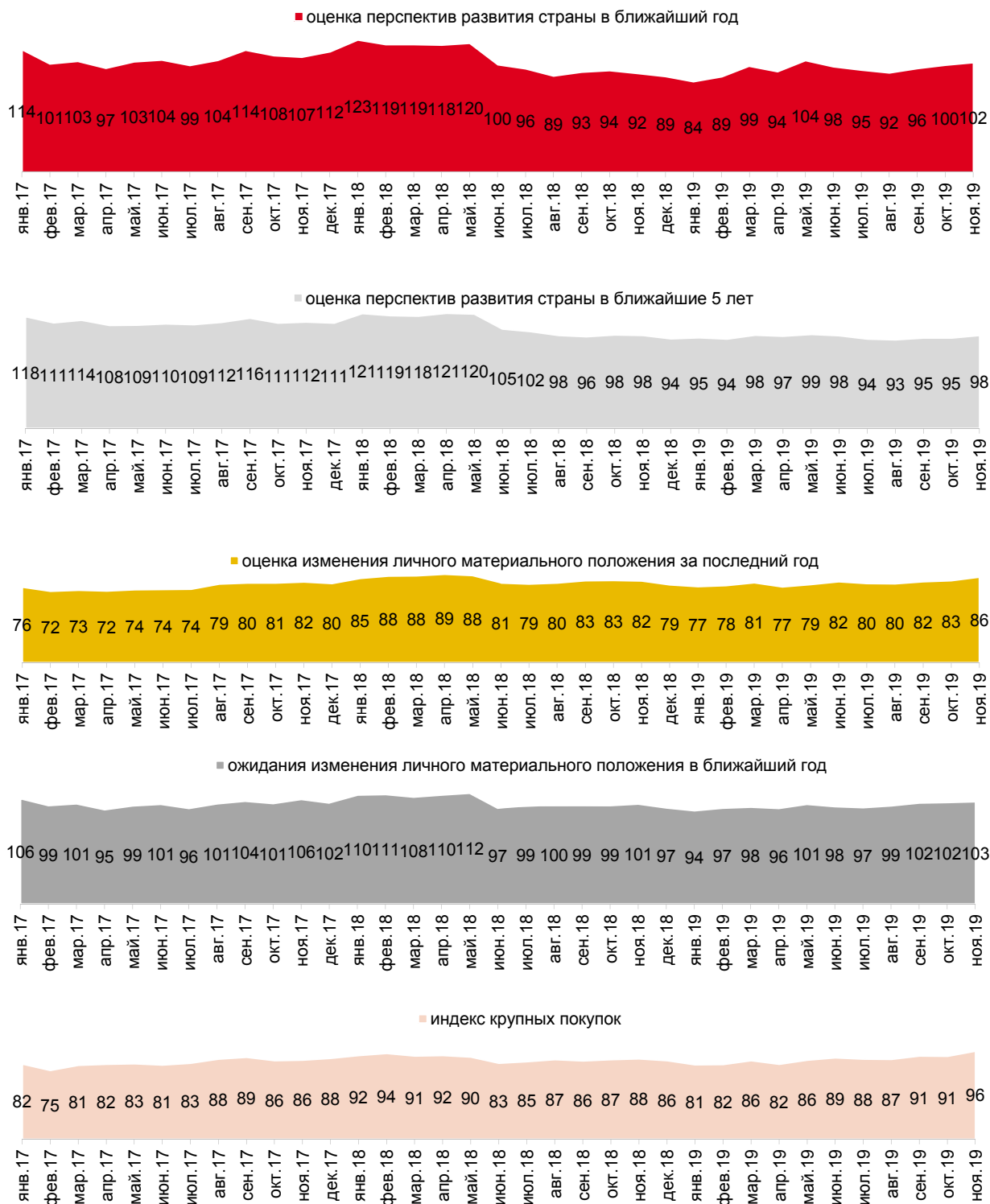


Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПИ* в 2017–2019 годах

* Методика расчета частных компонент ИПИ приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

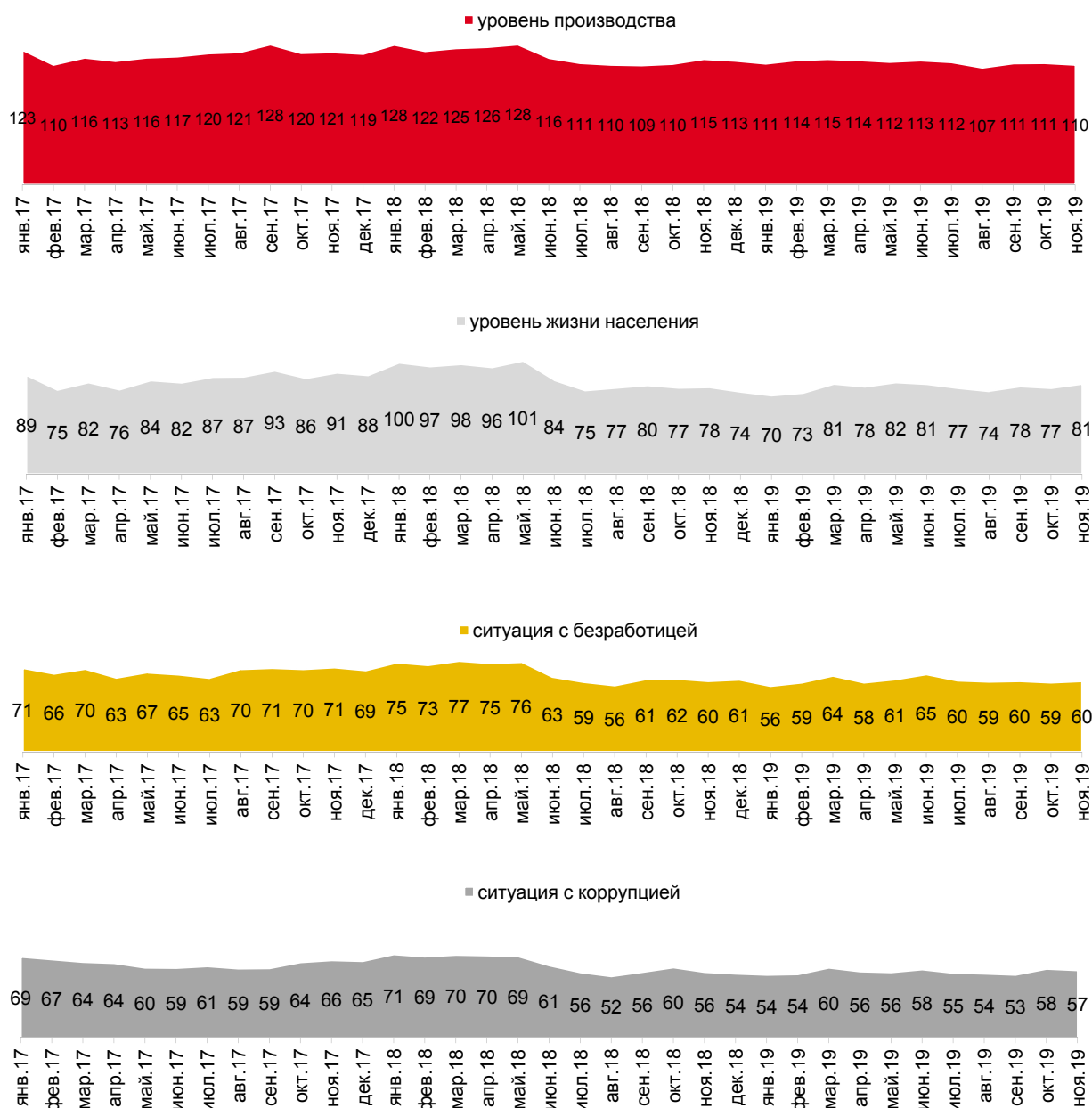


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

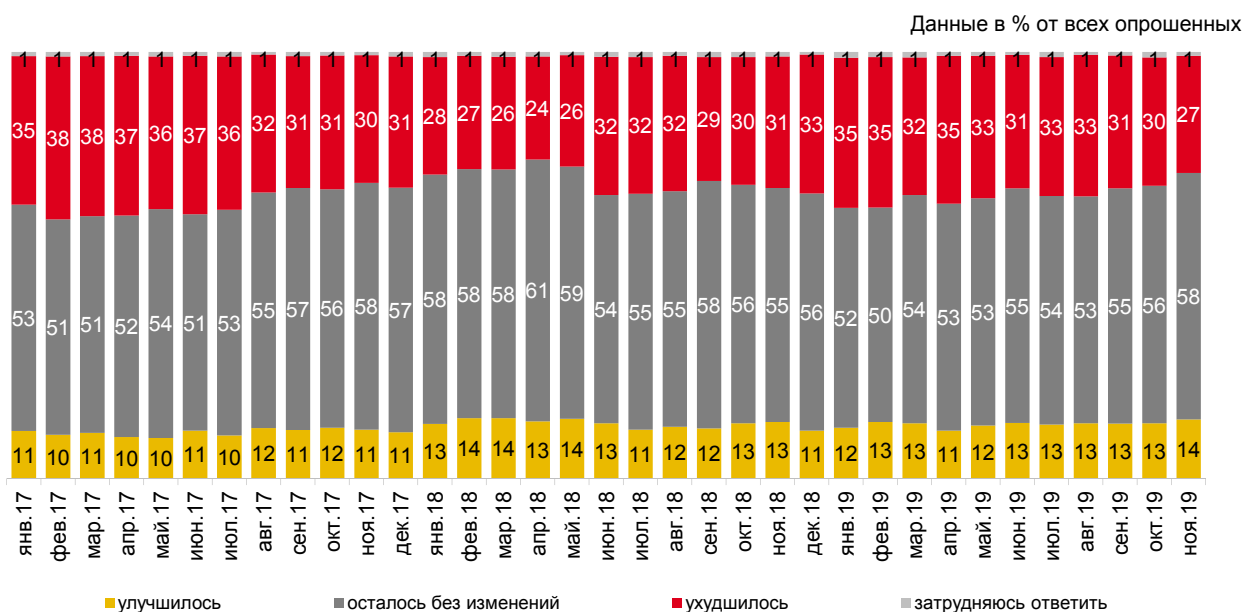


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

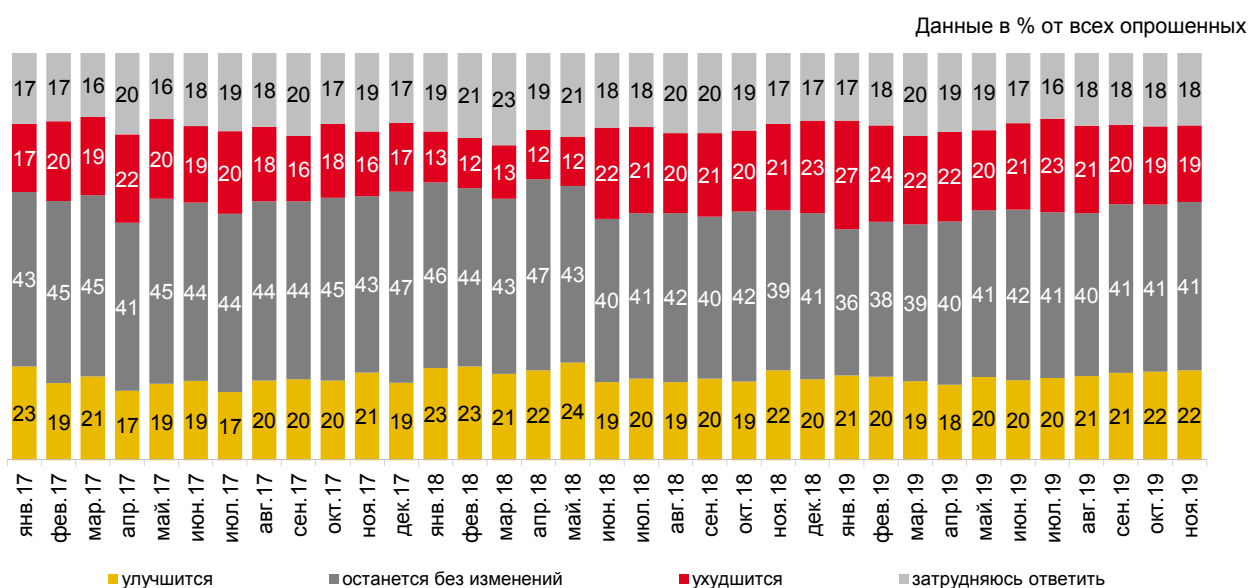


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

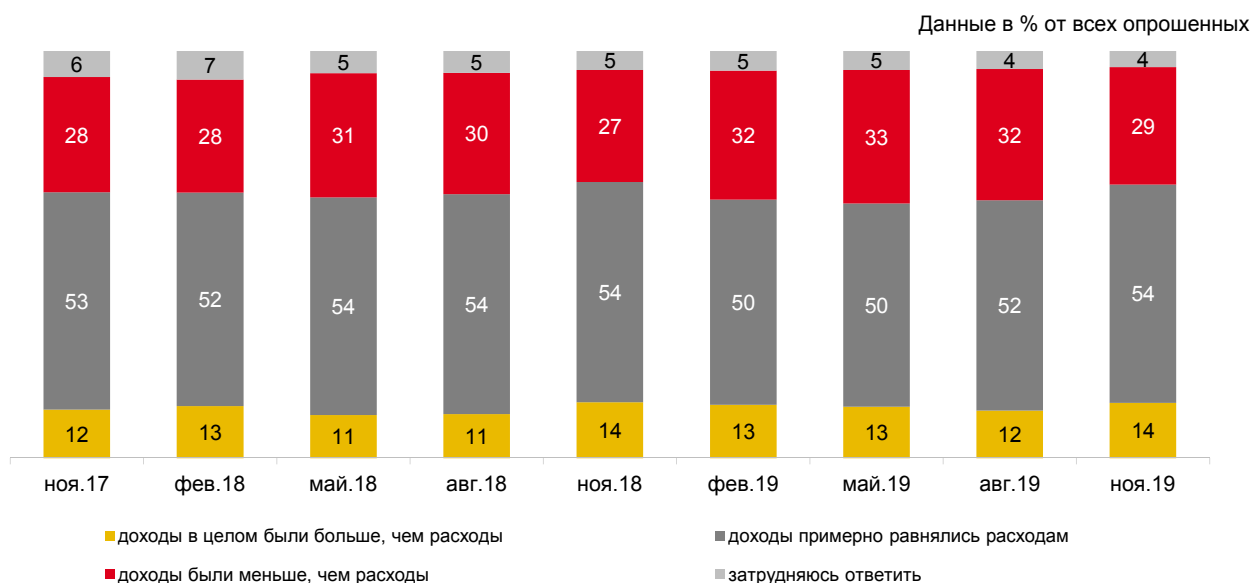


Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

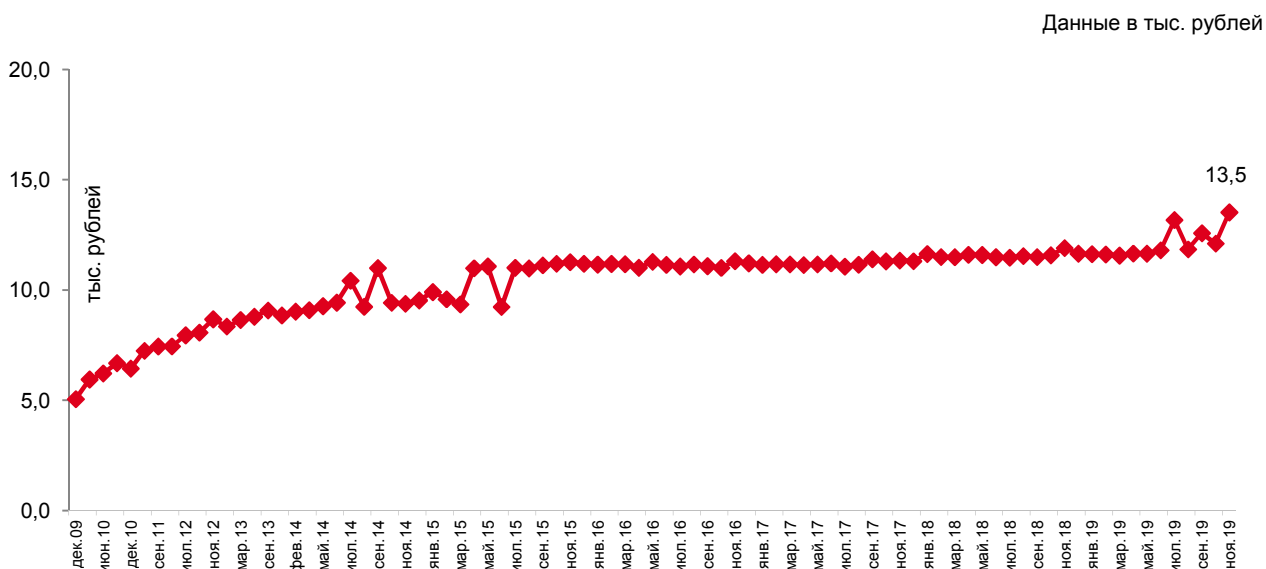


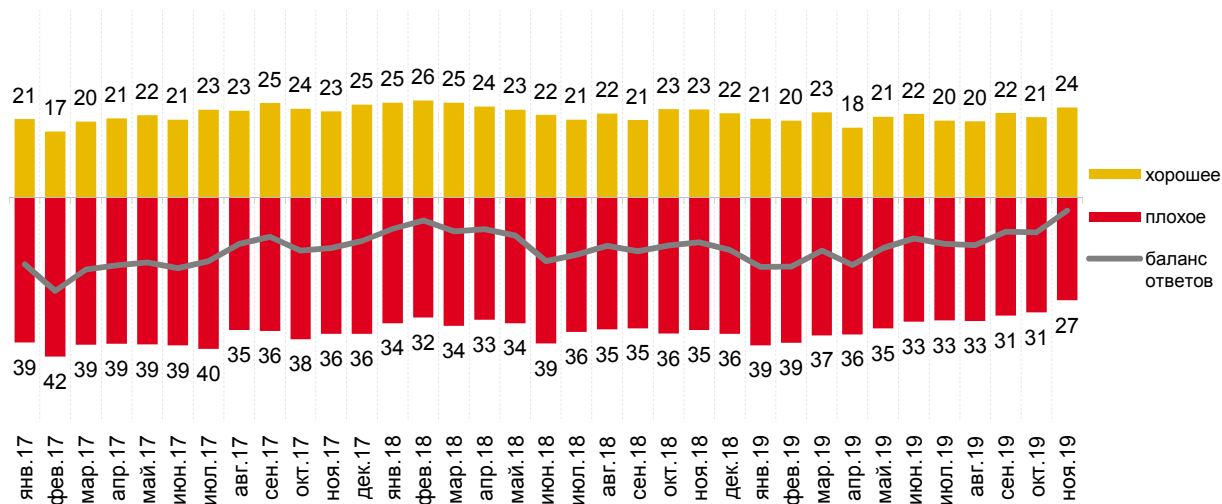
Рис. 17 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

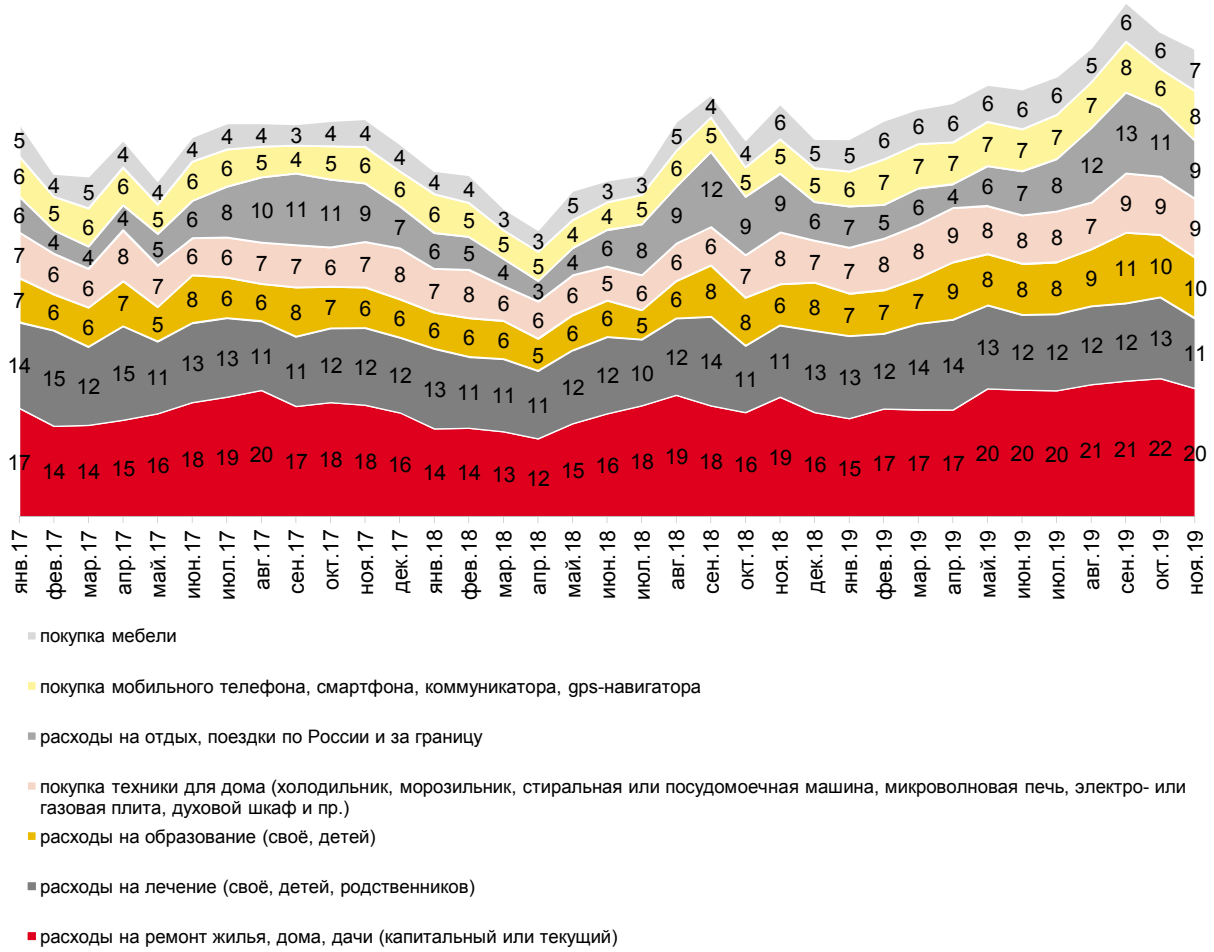


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

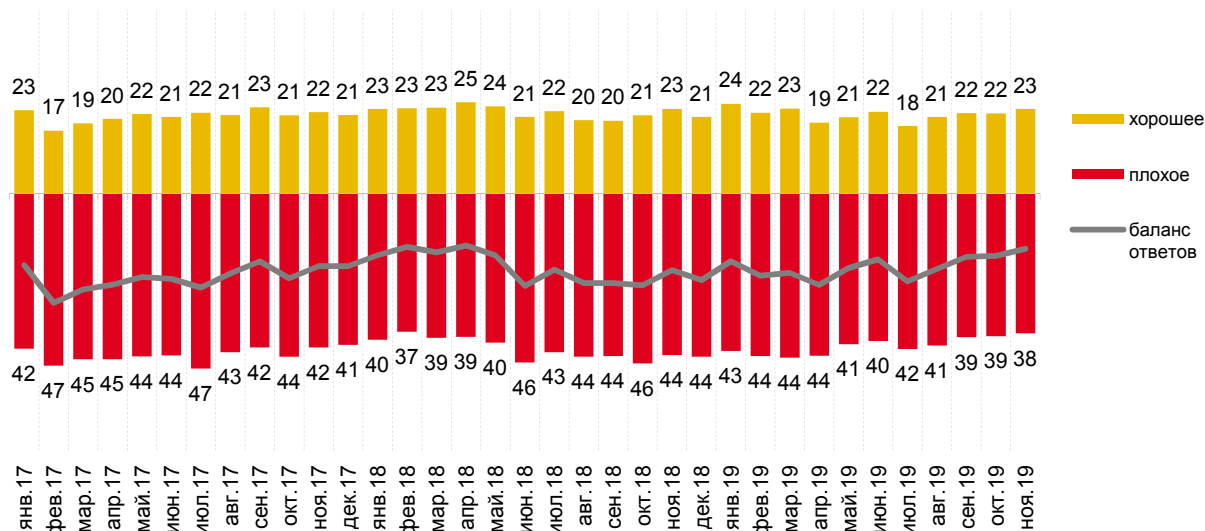
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

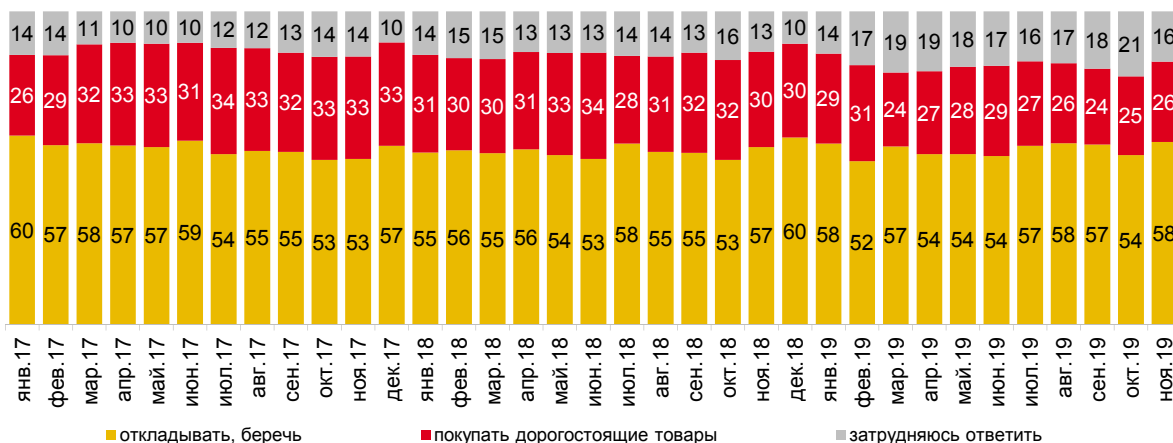


Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

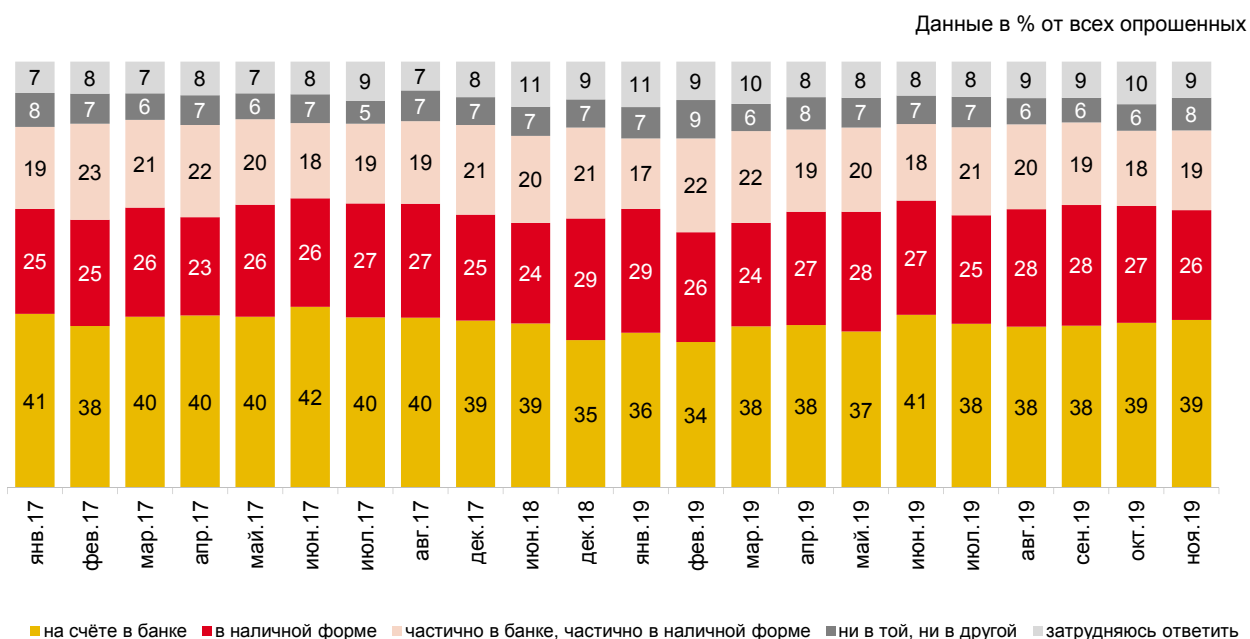


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

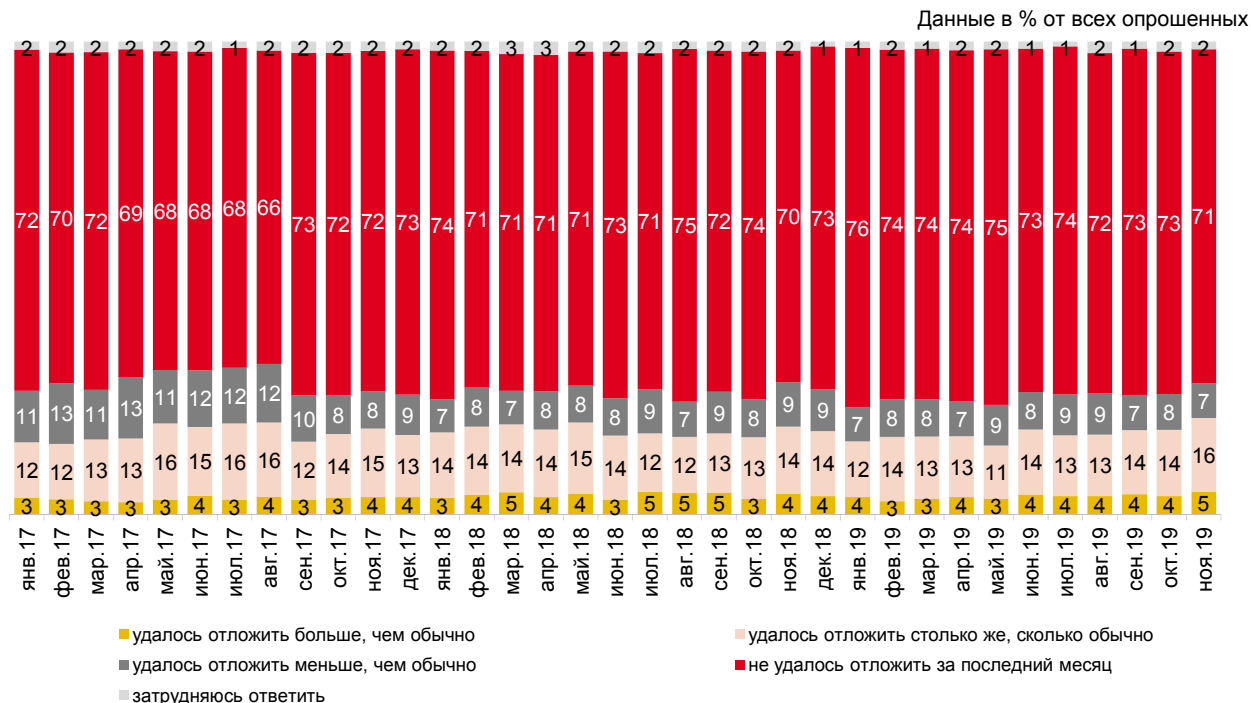


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

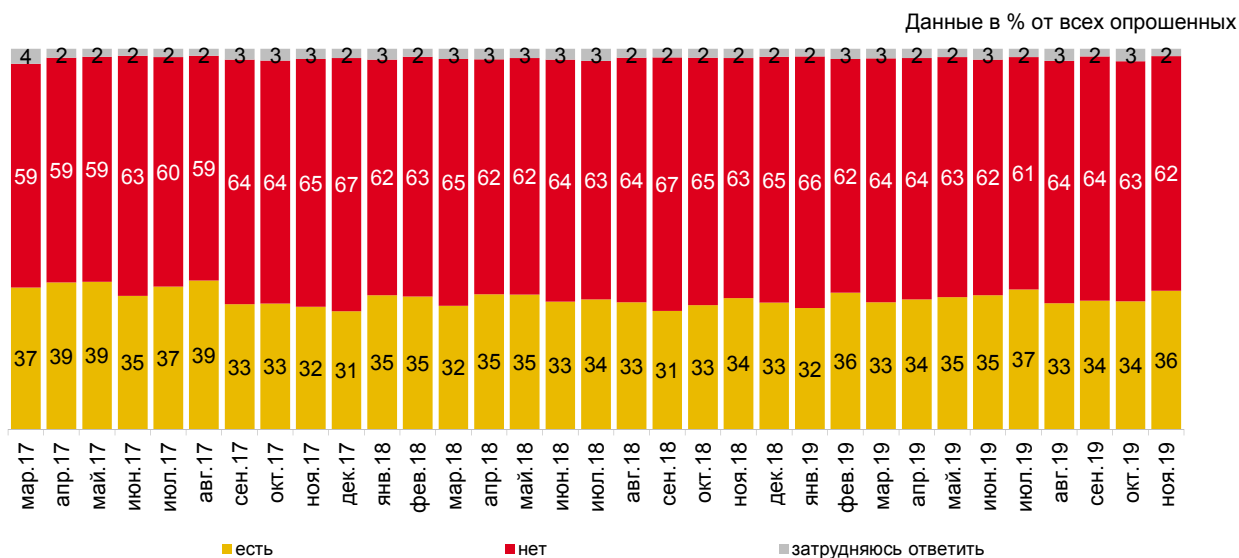


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

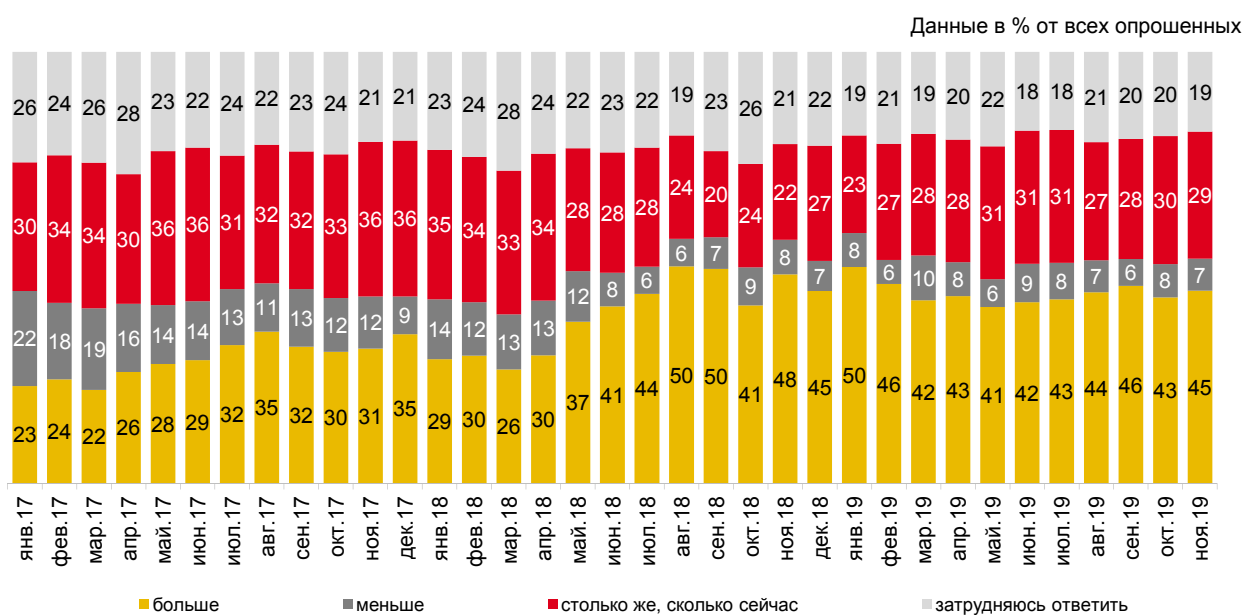


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

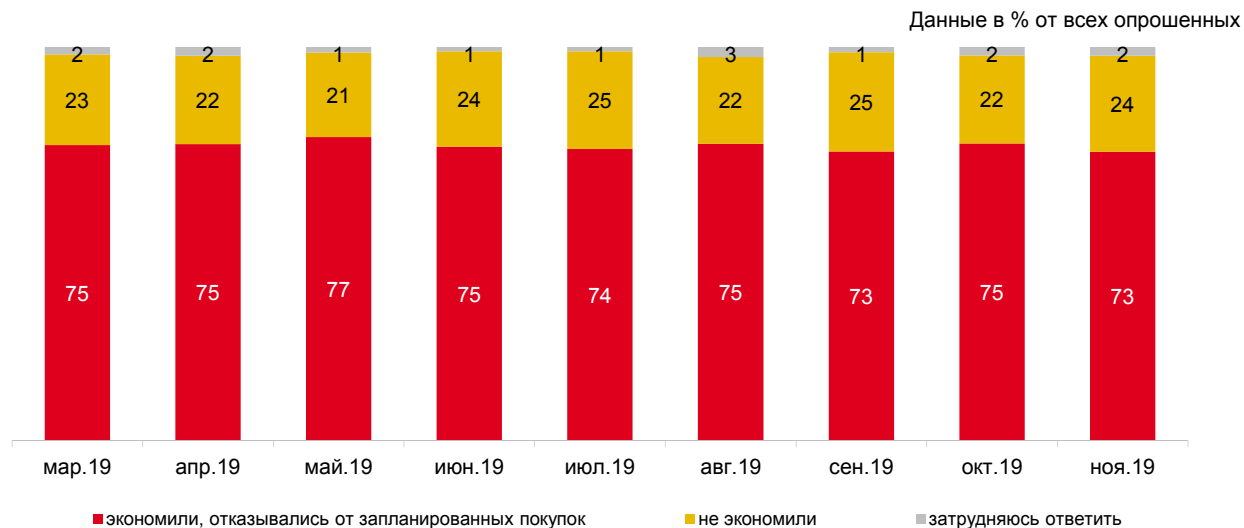


Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

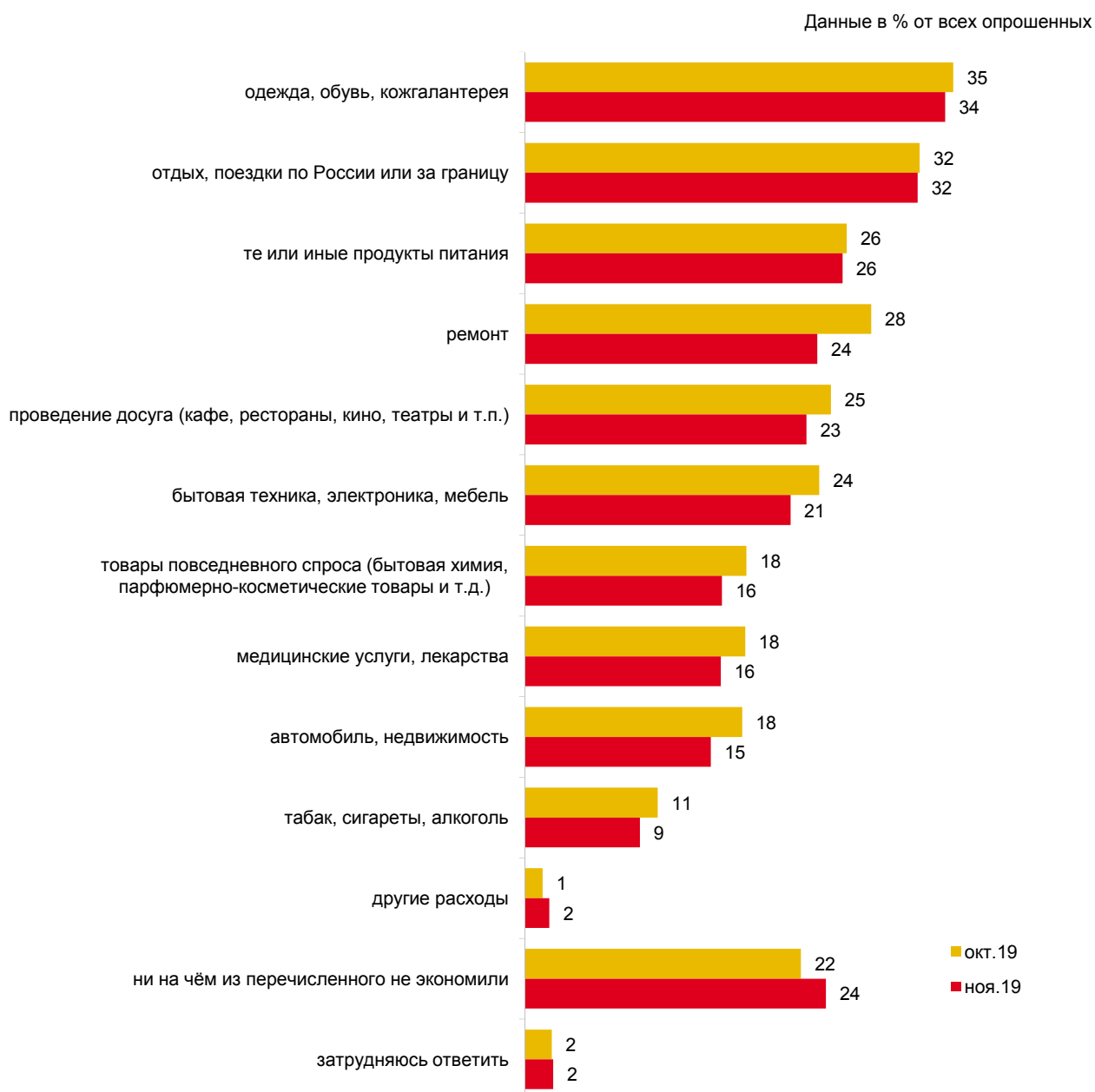


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

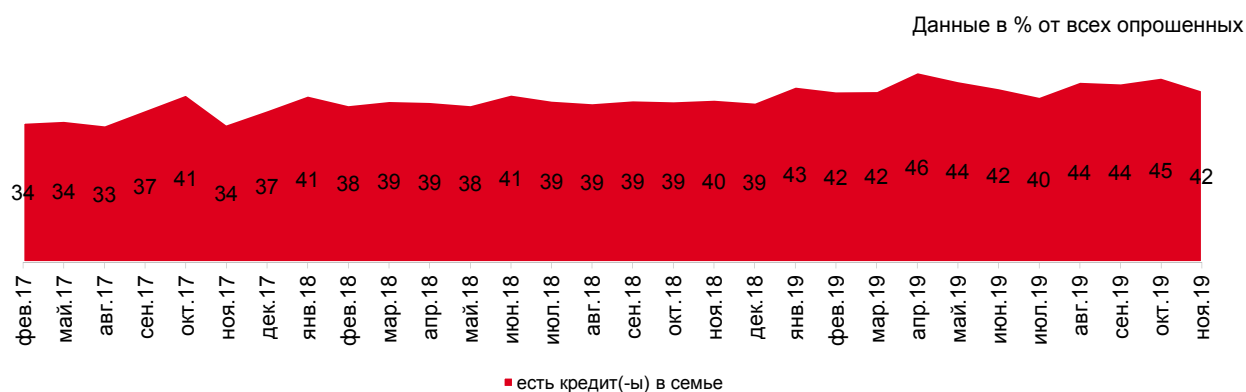


Рис. 28 - Наличие кредитов

*До сентября 2017 г., в октябре 2018 г. и октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

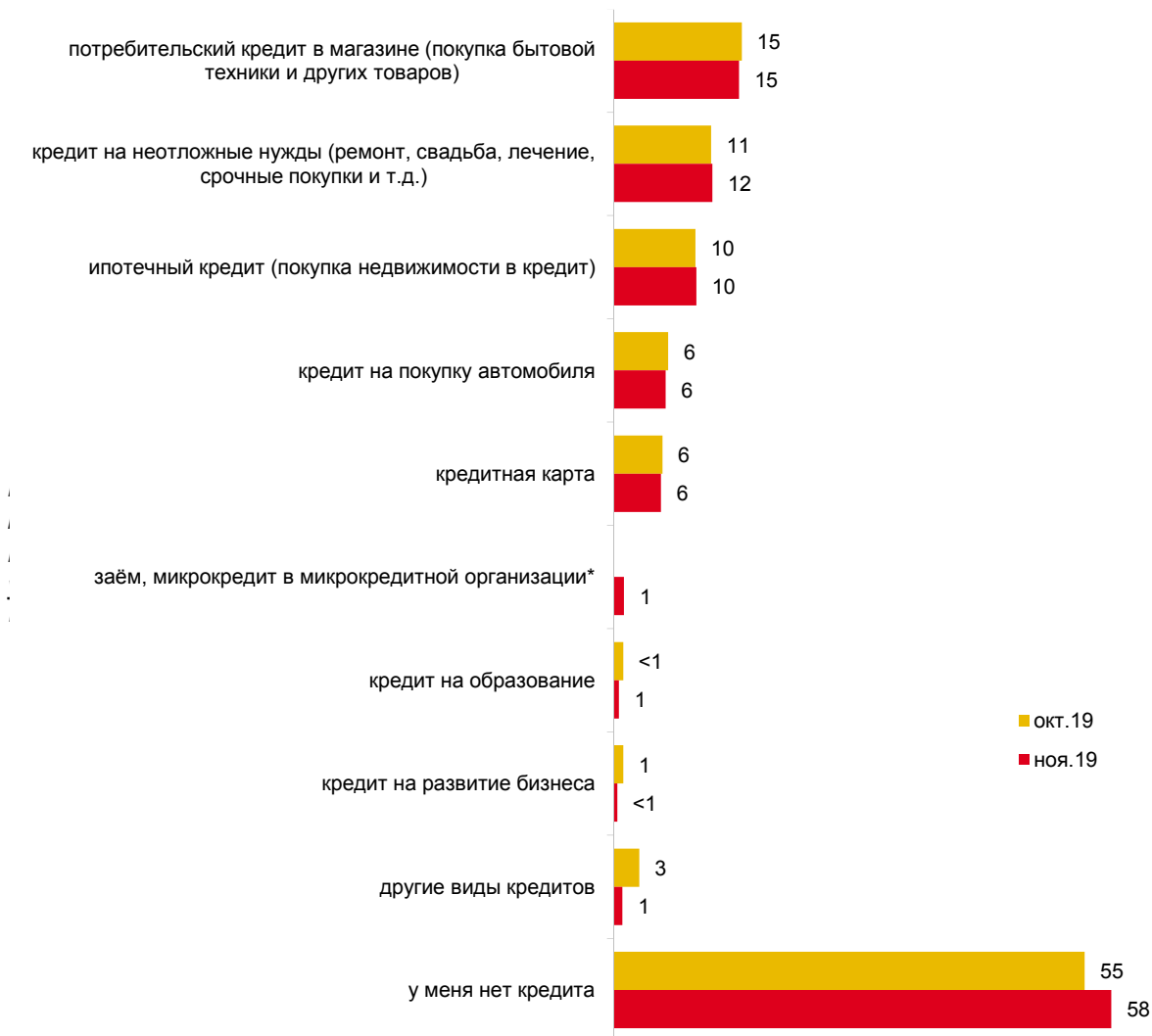


Рис. 29 - Типы имеющихся кредитов

*В октябре 2019 г. соответствующей позиции в карточке не было, т.к. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

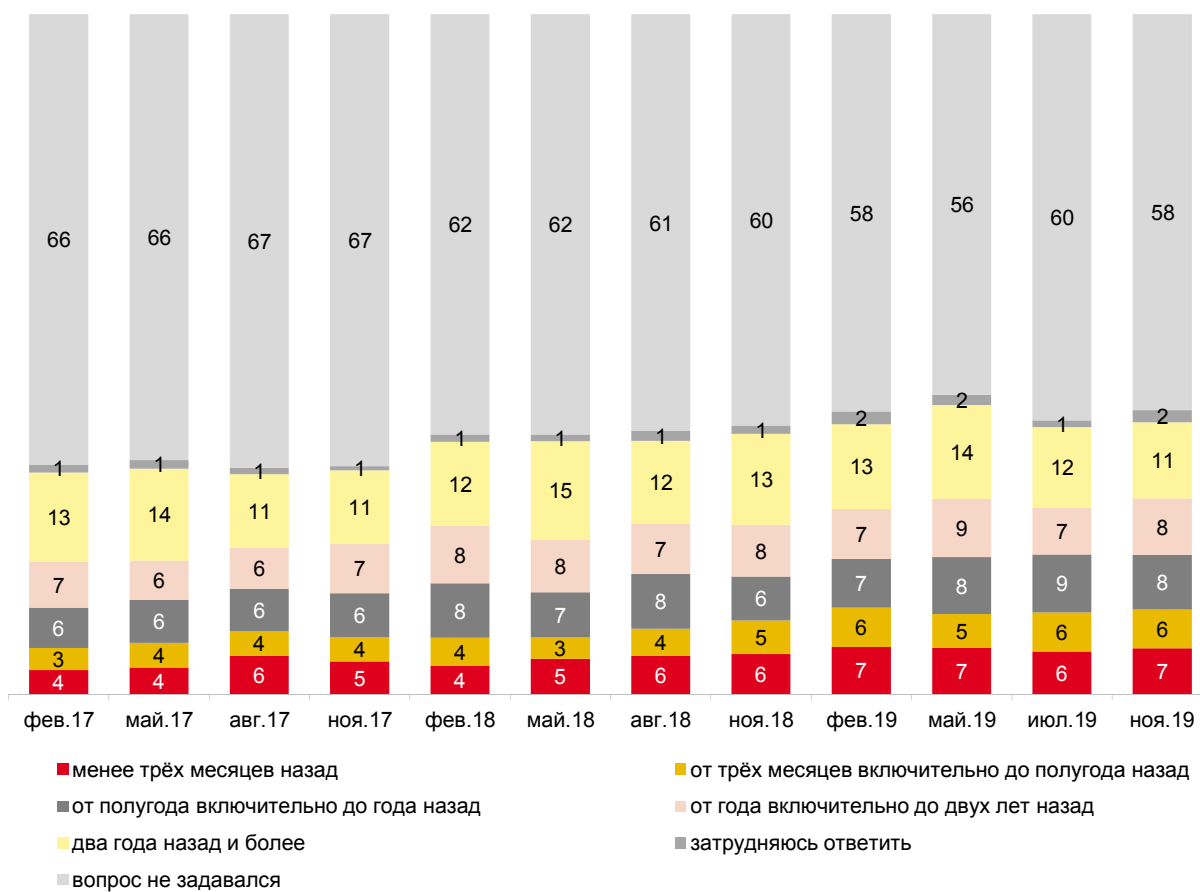


Рис. 30 - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

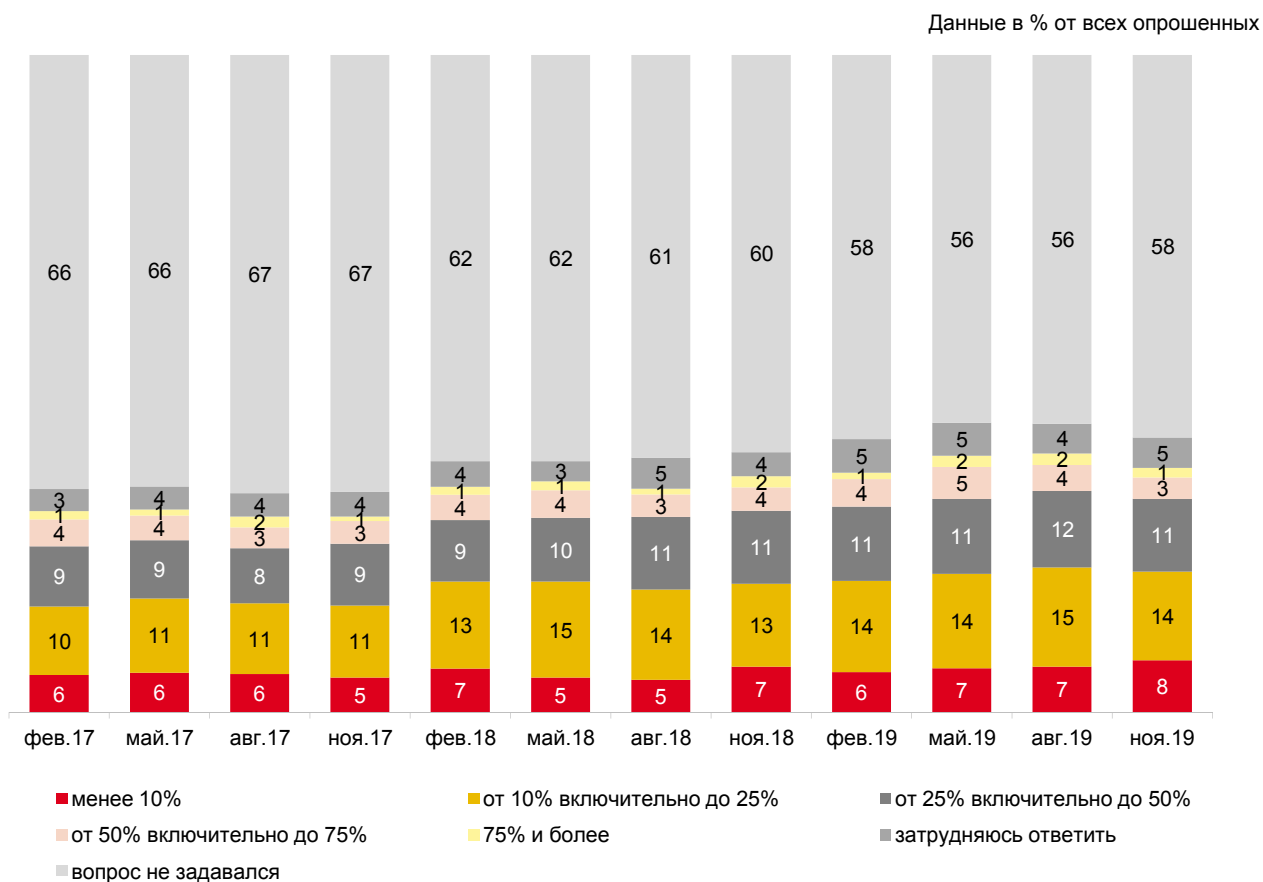


Рис. 31 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или займ в микрофинансовой организации.)

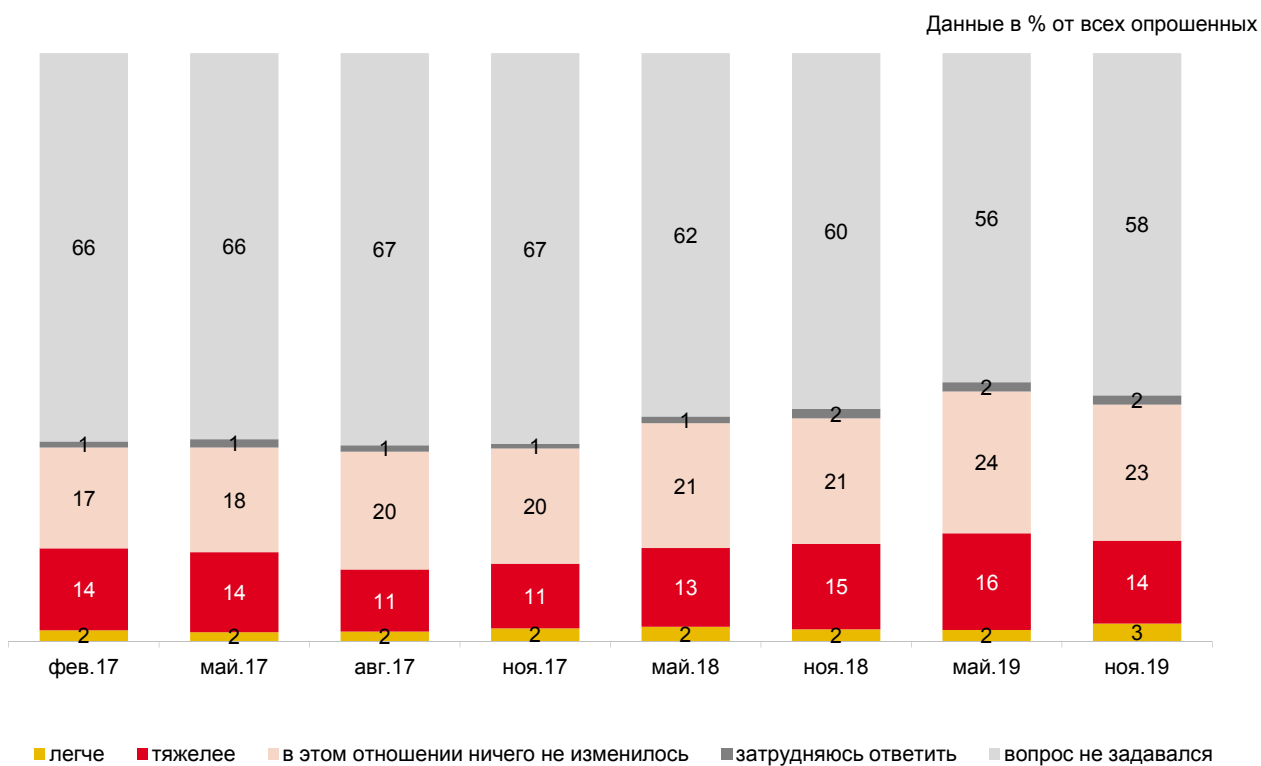


Рис. 32 - Изменение ситуации с выплатой кредитов

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался тем, у кого есть кредит или займ в микрофинансовой организации.)

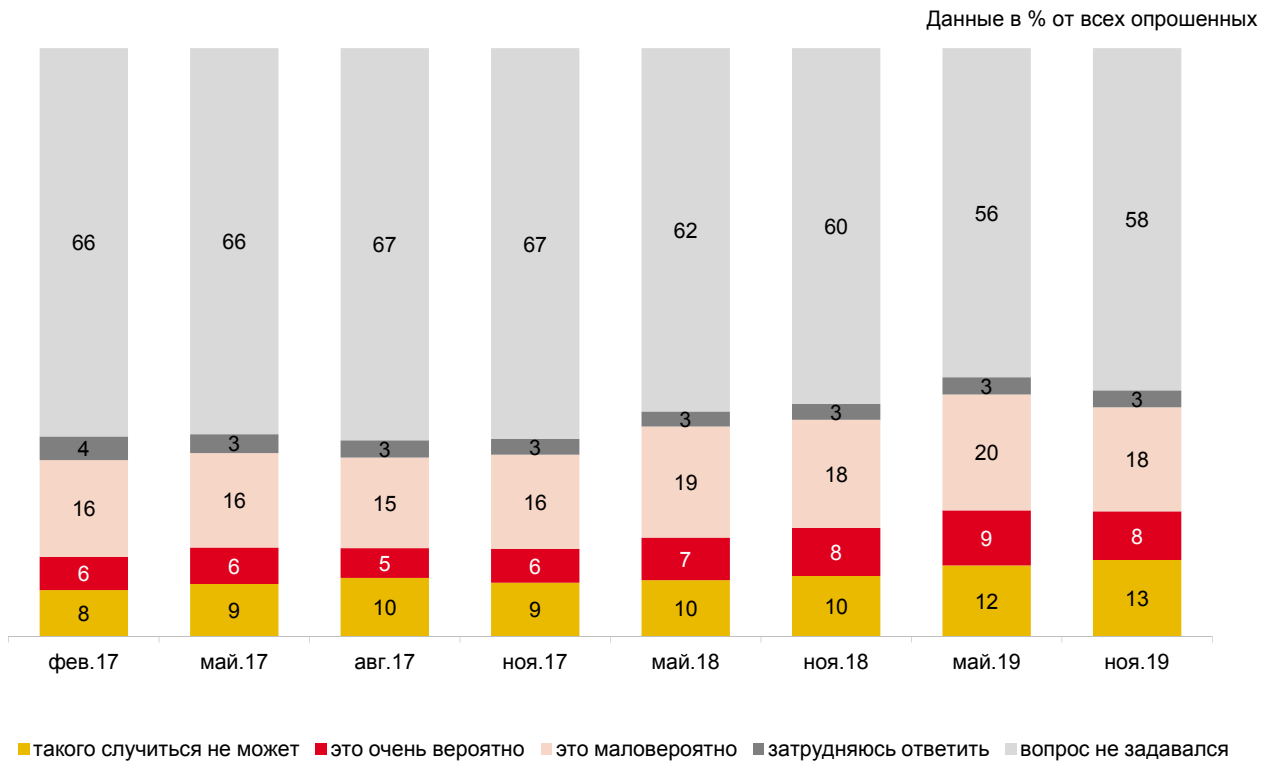


Рис. 33 - Самооценка вероятности невозврата кредита

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

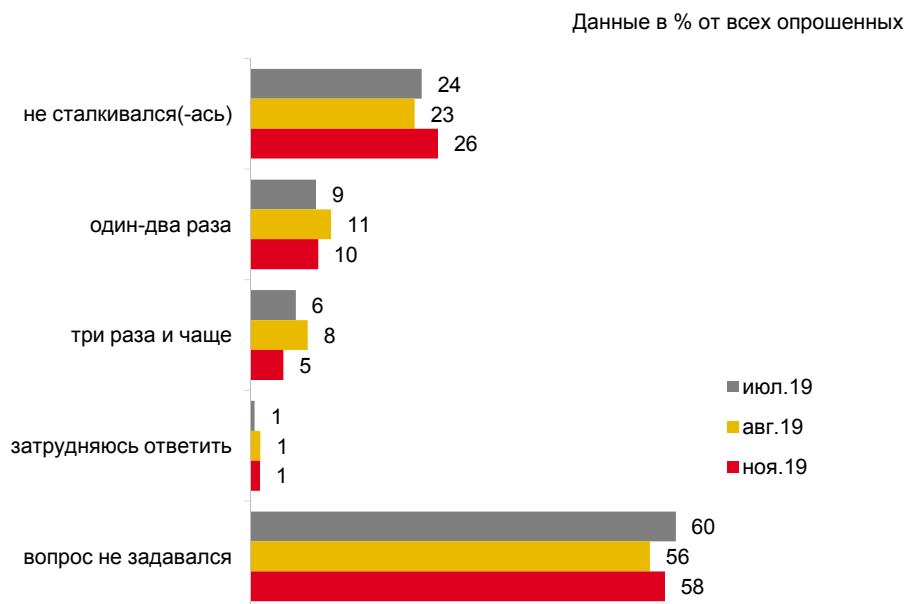


Рис. 34 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

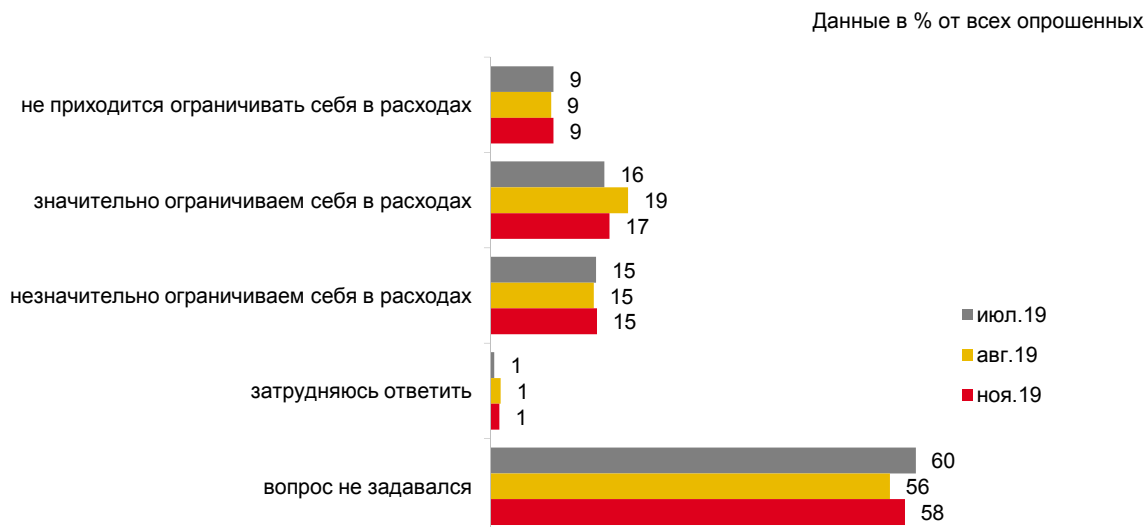


Рис. 35 - Ограничения в расходах по причине выплаты кредитов (займов)

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то в целом для Вас в практике пользования кредитами (или займами) было больше хорошего или больше плохого? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

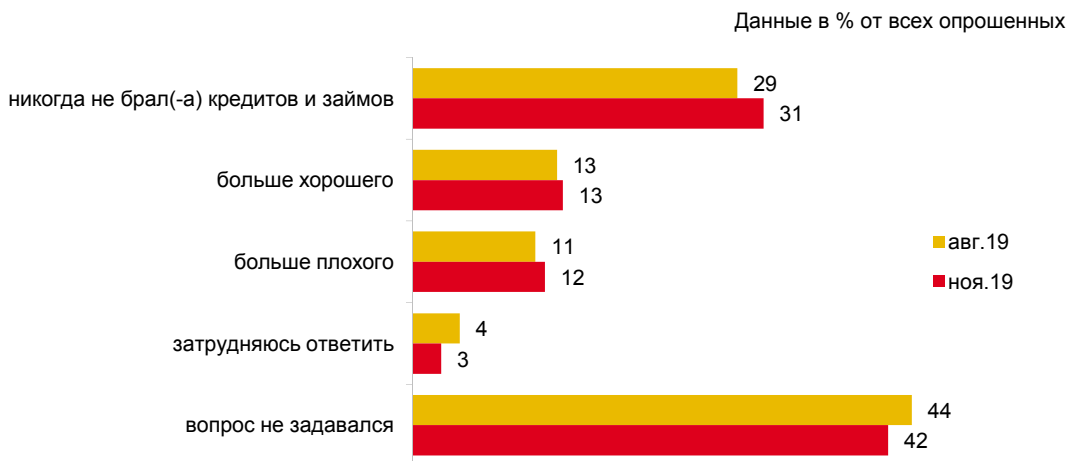


Рис. 36 - Оценка практики пользования кредитом респондентами, не имеющими невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

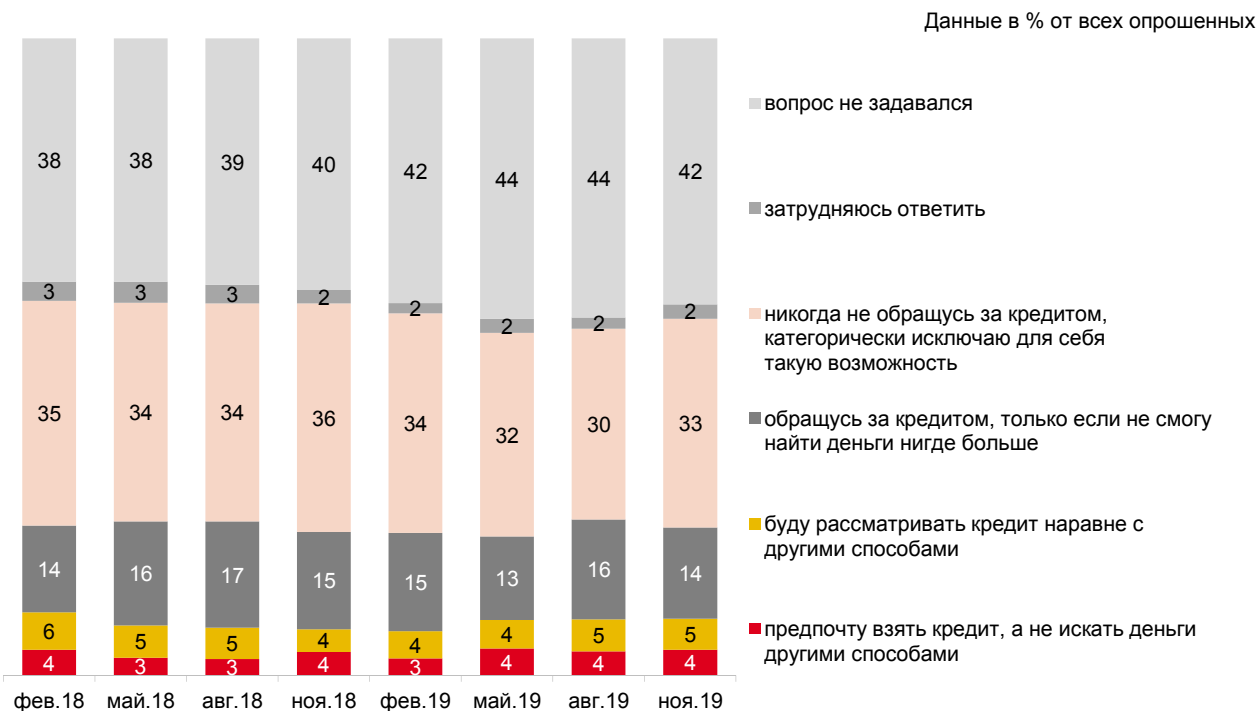


Рис. 37 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? (Карточка, не более двух ответов.)



Рис. 38 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.) или таких долгов нет?

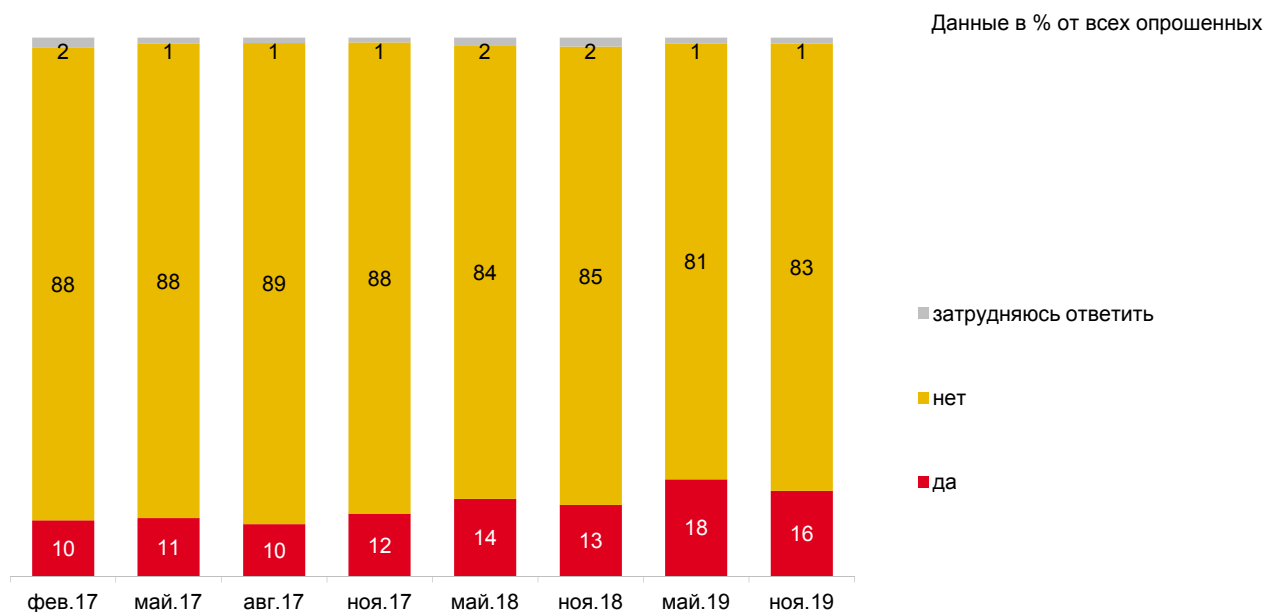


Рис. 39 - Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, не изменился или уменьшился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных

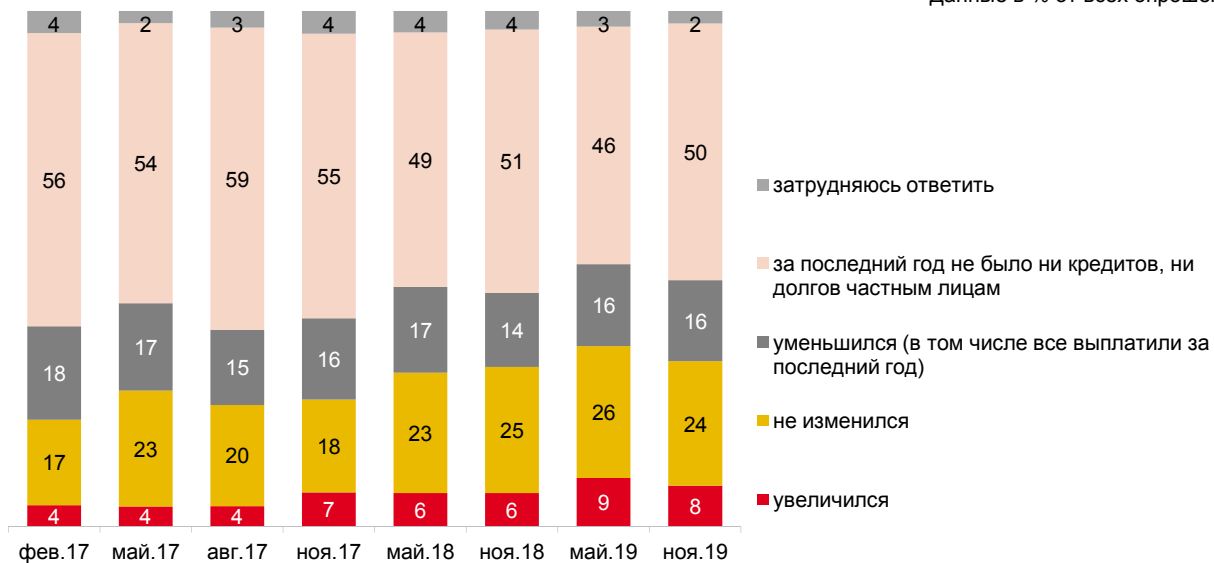
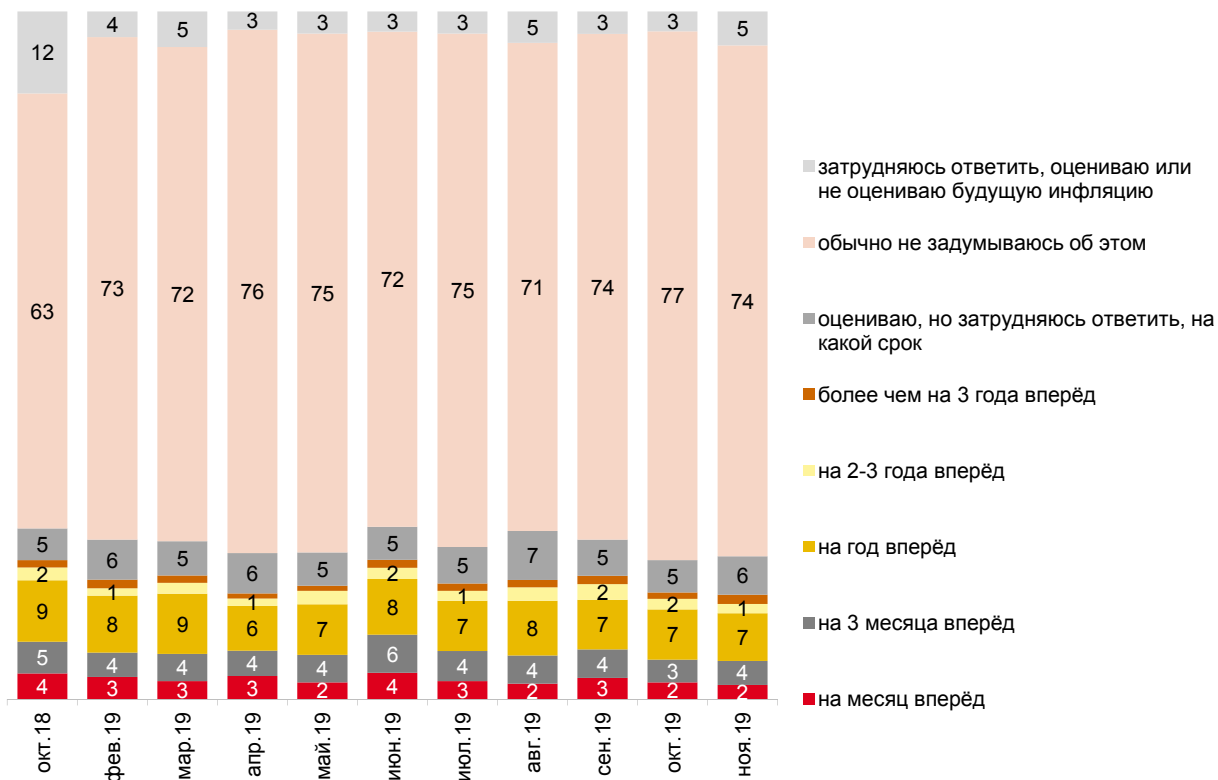


Рис. 40 - Изменение общего размера задолженности за последний год

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 41 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

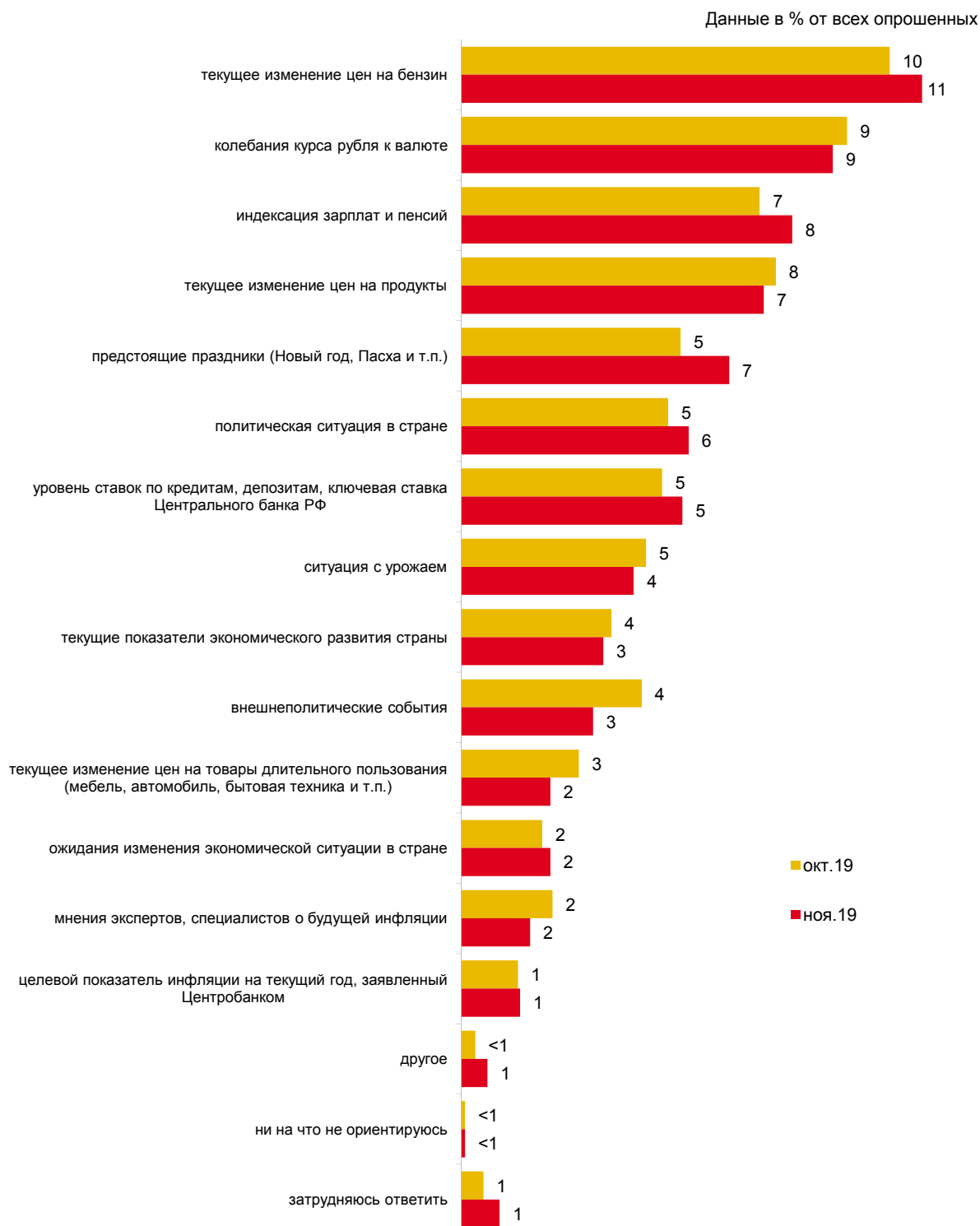


Рис. 42 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

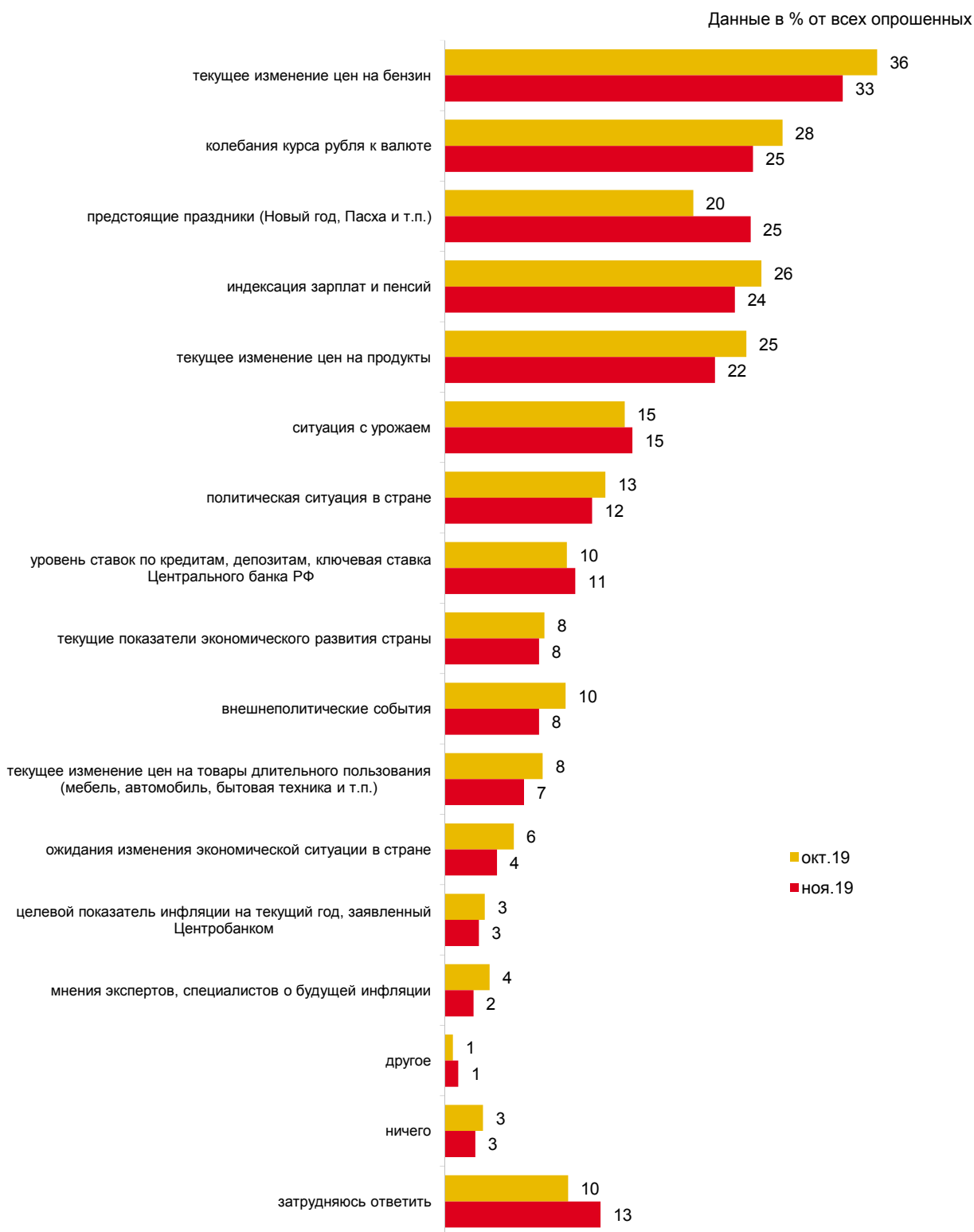


Рис. 43 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 1 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродуктовые товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19
Рост цен перед праздниками	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	2	1	1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	4	3	5	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	3	1	1	<1	<1	-	-	1	<1	-	1	<1
Сезонное снижение/повышение цен	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	<1
Инфляция	<1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение **таблицы 1**

	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Повышение НДС, других налогов	1	4	6	1	<1	1	<1	<1	1	-	-	-	-

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	9	12	14	15	16	17	16	15	16	16	15	13
Рост цен перед праздниками	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Сезонное снижение/повышение цен	6	2	2	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	4	3	5	3	2	2	1	3	4	2	2	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	<1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	-	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1
Надеюсь на лучшее	<1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	1	<1	<1	<1	1	3	1	1	-	-

Продолжение таблицы 2

	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	<1	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Повышение НДС, других налогов	1	2	7	3	2	1	1	1	<1	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	2	2	5	5	6	6	5	6	7	6	6	5
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	-	1	1	1
Инфляция	-	-	1	1	1	1	<1	1	v	1	v	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	<1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Власти удерживают рост цен	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками

5

«Скоро Новый год»; «канун Нового года»; «будет Новый год, предпраздничный месяц»; «к Новому году всегда растёт»; «из-за новогодних праздников»; «к праздникам растут цены всегда»; «перед любым праздником всегда всё дорожает»; «перед Новым годом будут расти, а потом не снизятся».

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

4

«В нашей стране всё стабильно дорожает»; «судя по предыдущим 12 месяцам»; «каждый месяц одно и то же»; «как пойдешь в магазин – так уже поднялись цены на что-то»; «каждые 15 дней все поднимаются»; «каждый день цены разные»; «потому что повышают с каждым днём всё выше и выше».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)

1

«Оценка экономической ситуации»; «экономика падает»; «экономика слабая, нет производства»; «экономика на нуле, иностранные инвесторы ушли с нашего рынка»; «потому что у нас очень высокая инфляция»; «нет отечественных производителей».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

1

«Поднялась зарплата бюджетников»; «вырастут пенсии»; «прибавят пенсию»; «пенсию добавят хоть копейки, так сразу всё поднимается».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Жадность правителей»; «правительство много заботится о себе сильно»; «потому что вот такое у нас правительство – социальные вопросы не решаются»; «потому что правительство и ЦБ доят народ, а сами жиреют. Коррупция во власти»; «правительство не насытится».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Власти не смотрят»; «нет контроля цен»; «помогаем другим странам»; «потому что государство не следит, потолка нет ценам»; «НДС подняли».

Рост цен на нефть, бензин

1

«Из-за наценки на бензин»; «бензин дорожает»; «бензин растет»; «дорожает топливо, и всё автоматом тоже».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

<1

«Судя по информации»; «правительство сказало»; «по ТВ сказали»; «обещают»; «все так говорят».

Сезонное снижение/повышение цен

<1

«Начнётся зима»; «ближе к зиме цены растут»; «конец года»; «вырастут цены на фрукты и овощи».

Другое

1

«Свои источники»; «санкции»; «были бедствия: сгорели леса, затопило деревни»; «в зависимости от города»; «все хотят заработать».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

4

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

13

«Такая имеется тенденция»; «у нас всё поднимается, ничего не снижается»; «по инерции, как всегда»; «закономерно уже»; «так у нас только всё растет и растет»; «они растут со временем сами по себе»; «растут постепенно»; «наблюдается каждый месяц повышение цен»; «всё каждый месяц дорожает незаметно»; «с каждым месяцем всё выше и выше»; «как в магазин ни придёшь, каждый раз на рубль да выше»; «каждый месяц на 3-5 рублей растут».

Рост цен перед праздниками

6

«Так праздники на носу»; «Новый год на носу»; «Новый год впереди»; «Новый год скоро»; «новогодние праздники предстоящие»; «потому что Новый год: праздник полмесяца, люди отдыхают. Всегда растут перед Новым годом, Пасхой и другими праздниками».

Сезонное снижение/повышение цен

2

«Осень»; «сезон закончился»; «сезон зимы»; «зима впереди»; «зимний период»; «для некоторых товаров не сезон»; «обычно к зиме всё дороже»; «зимой на какие-то товары цены увеличиваются»; «с первого января вырастут сильнее, а весной ещё больше».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)

1

«Плохая экономика»; «потому что в стране кризисная ситуация, экономика не развивается»; «спад в экономике»; «экономика падает, цены растут»; «сырьевое производство»; «производство стоит»; «учитывая ВВП небольшой».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
<i>«Инфляцию никто не отменял»; «потому что умеренно идёт инфляция»; «инфляция большая»; «небольшая инфляция»; «инфляция 5%».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Повышение дохода в бюджетной сфере»; «бюджетникам подняли зарплату»; «потому что зарплату прибавили бюджетникам»; «пенсии повышают»; «добавят пенсию».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть дорожает»; «из-за бензина»; «цены на бензин повышаются»; «бензин дорожает»; «солярка подорожала».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Страна коррупционеров, хорошего ждать нечего»; «нет хозяина в стране»; «у нас Путин наверху сидит, и все деньги в карман»; «нет доверия правительству»; «плохое руководство, правительство, Медведева все хотят убрать».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Прибавление уже было»; «в прошлом месяце выросли»; «потому что выросли достаточно»; «и так высокие. Куда больше?!»; «куда ещё поднимать?».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неплановое хозяйство»; «политика правительства»; «не совсем адекватная экономическая политика правительства – из-за неё вырастет»; «правительство не следит за ценами»; «из-за повышения налогов».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Доходы не растут»; «платежеспособность граждан не соответствует темпам роста цен»; «потребительская корзина уменьшается»; «потому что зарплаты маленькие, и только цены растут»; «чтобы мы сразу-то вешаться не пошли».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Недовольство повышается»; «слишком большой скачок вызовет волнение»; «резко если поднимут, возмущение будет»; «сильный рост цен вызовет возмущение народа»; «народ будет бастовать иначе».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1
<i>«Прогнозы такие»; «все говорят, что поднимутся»; «по телевизору».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Хочется надеяться на лучшее»; «надеюсь»; «надеюсь на это».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Нет никаких предпосылок к этому»; «живём стабильно»; «правительство заботится о населении»; «старался наш президент»; «их будут сдерживать»; «чтобы потом скидки делать»; «новые санкции»; «потому что крах империи близок».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

11

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

5

«Тенденция такая»; «всегда идёт рост цен»; «цены повышаются постоянно»; «пнемногу постоянно увеличены»; «растут постоянно»; «постоянно незначительно растут»; «всё растёт потихоньку»; «нас не спрашивают, потихоньку добавляют»; «всегда в течение месяца».

Рост цен перед праздниками

2

«К праздникам ближе»; «скоро новогодние праздники»; «праздник, Новый год, надо сбыть товар»; «объявление скидок к Новому году».

Сезонное снижение/повышение цен

1

«Сезон поменяется»; «зима»; «пришла зима»; «конец года»; «это конец года»; «сезон меняется, и предпраздничные цены всегда выше».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Нет предпосылок»; «экономическая ситуация не ухудшается»; «более-менее стабилизировалось»; «производство немножко работает».

Инфляция

1

«По инфляции»; «инфляция будет».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)

1

«Нестабильная экономика в стране»; «плохая экономическая ситуация»; «ничего не производим своего, всё завозное»; «ничего не улучшится».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно **1**

*«Достаточно выросли уже»; «цены и так высокие»; «а куда ещё расти?»;
«сколько можно расти?!»; «больше некуда расти»; «хвалит повышать!».*

Другое **1**

*«Правительство сдержит цены»; «запланировано»; «не хотят нервировать»;
«чтоб бунта не было»; «взбунтуются»; «есть открытые предупреждения»; «пока
нет увеличения пенсии»; «по телевизору показывали»; «наше правительство на всё
повышает цены».*

Затрудняюсь ответить, нет ответа **5**

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает,
что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен **2**

*«Сезон»; «год кончается»; «нет праздников»; «перед праздниками»; «до Нового
года не изменятся»; «в январе повышение»; «в феврале будет всё подниматься»;
«поднимают перед сезоном летним».*

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно **1**

*«Постоянно не могут повышаться»; «потому что летом уже выросло»; «всё уже
подорожало в октябре»; «сколько можно?»; «и так всё дорого»; «куда ещё
выше?!»; «некуда расти больше!».*

Стабилизируется экономическая ситуация **1**

*«Стабильность какая-то есть»; «всё стабильно»; «стабильная экономика»;
«стабильно в стране»; «стоят на одном месте».*

Надеюсь на лучшее **1**

«Оптимист»; «надеемся»; «надеюсь, что будут делать всё для людей»; «уверен».

Другое **1**

*«Такая политика в нашей стране»; «детям тяжело жить»; «денег нет у людей»;
«обещает Путин так»; «жена в магазине работает»; «они изменятся тогда,
когда повысят пенсии».*

Затрудняюсь ответить, нет ответа **4**

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы

<1

«Интуиция»; «потому что обстановка плохая»; «езде всё построено»; «поезда должны пустить»; «и так всё дорого»; «перед Новым годом бывают акции – весь товар сбывают»; «предновогодние акции: цены снижают».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

