

По заказу **Банка**

России Волна **82**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Аналитический отчет по восьмому опросу
Август 2019

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 82-Й ВОЛНЫ

Параметры опроса

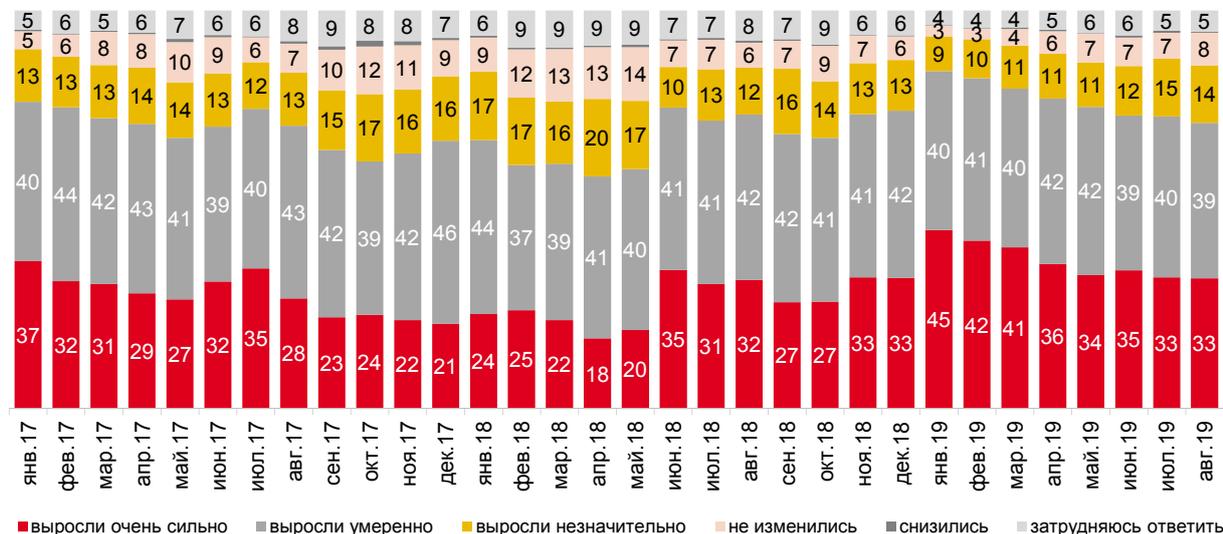
Номер волны	82 волна (8-й опрос за 2019 г. – август)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2002 человека.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	5 – 15 августа 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

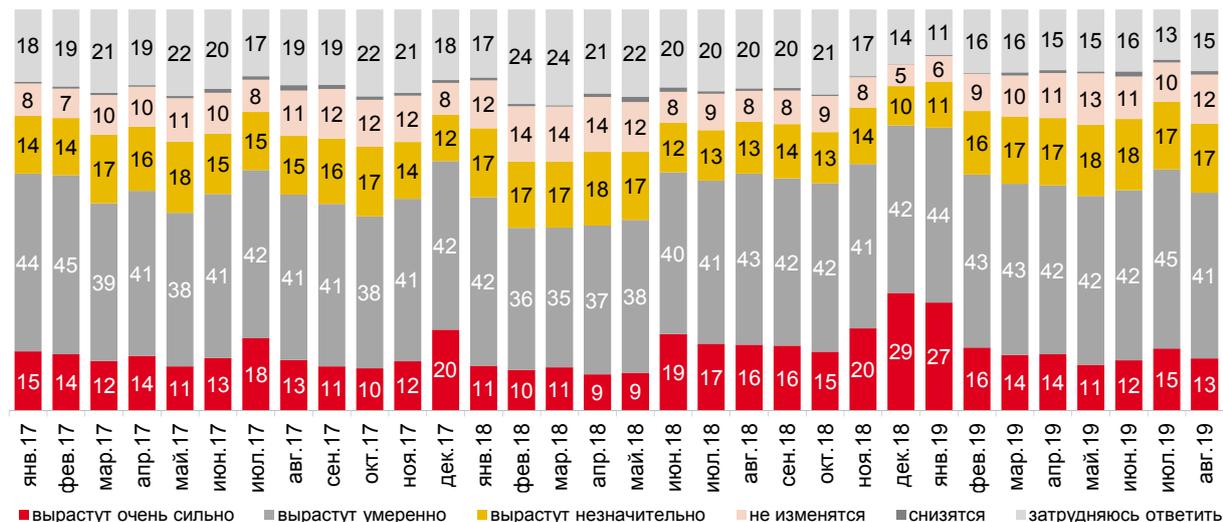


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

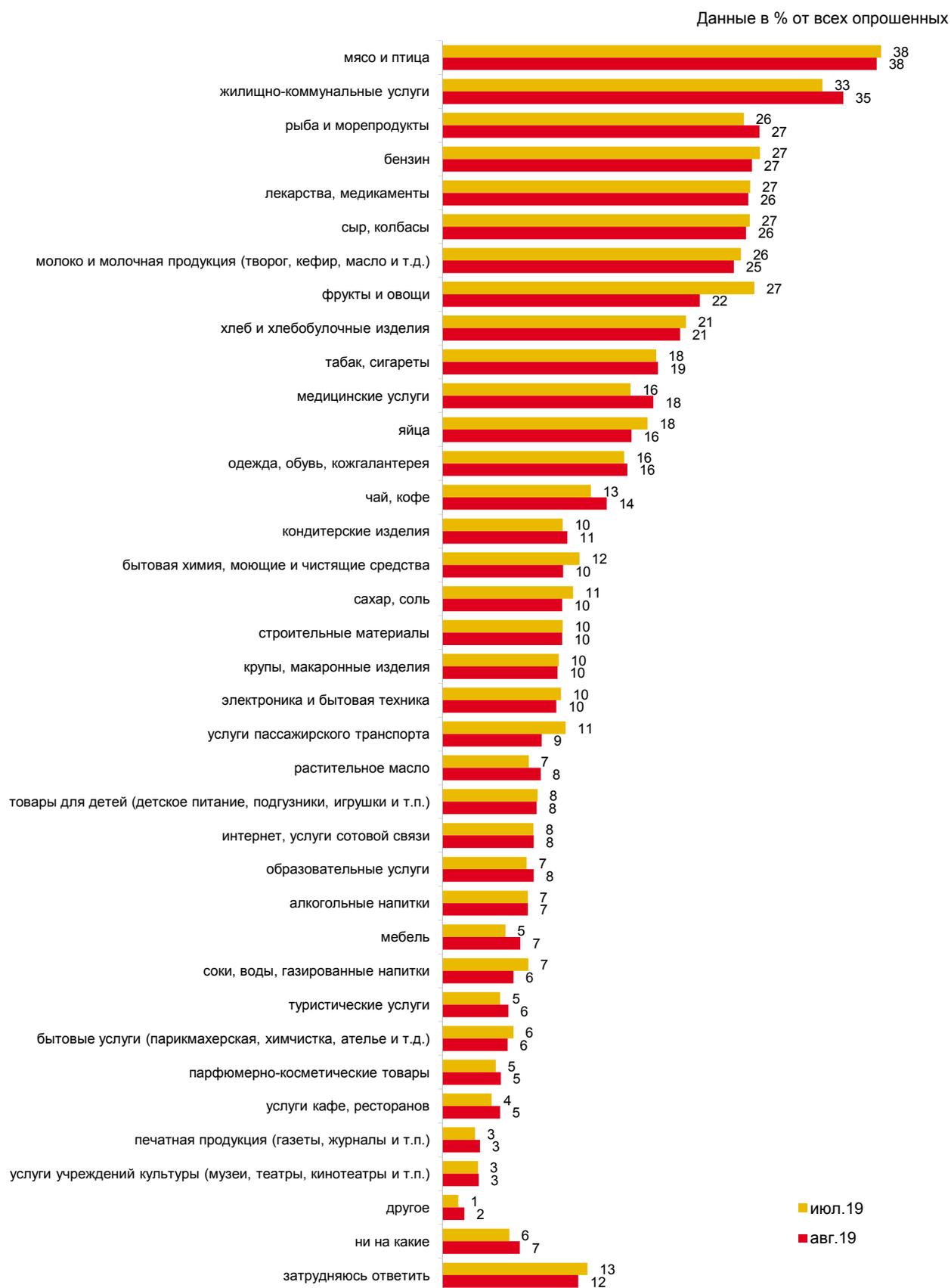
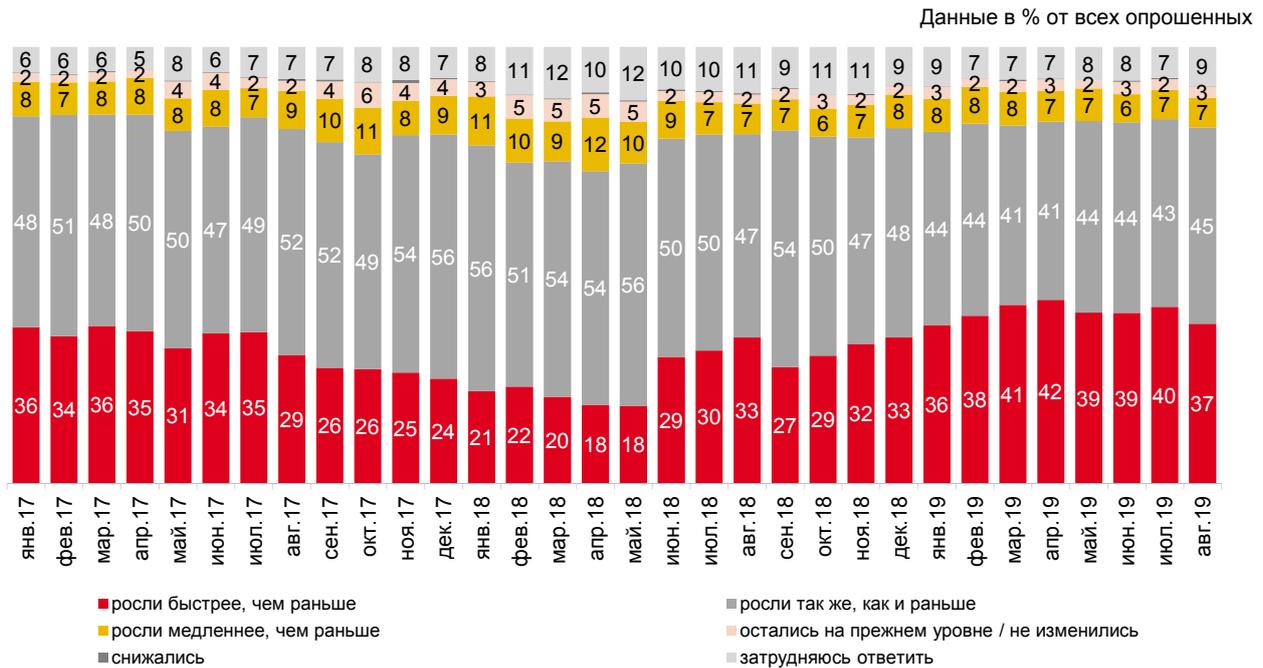


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

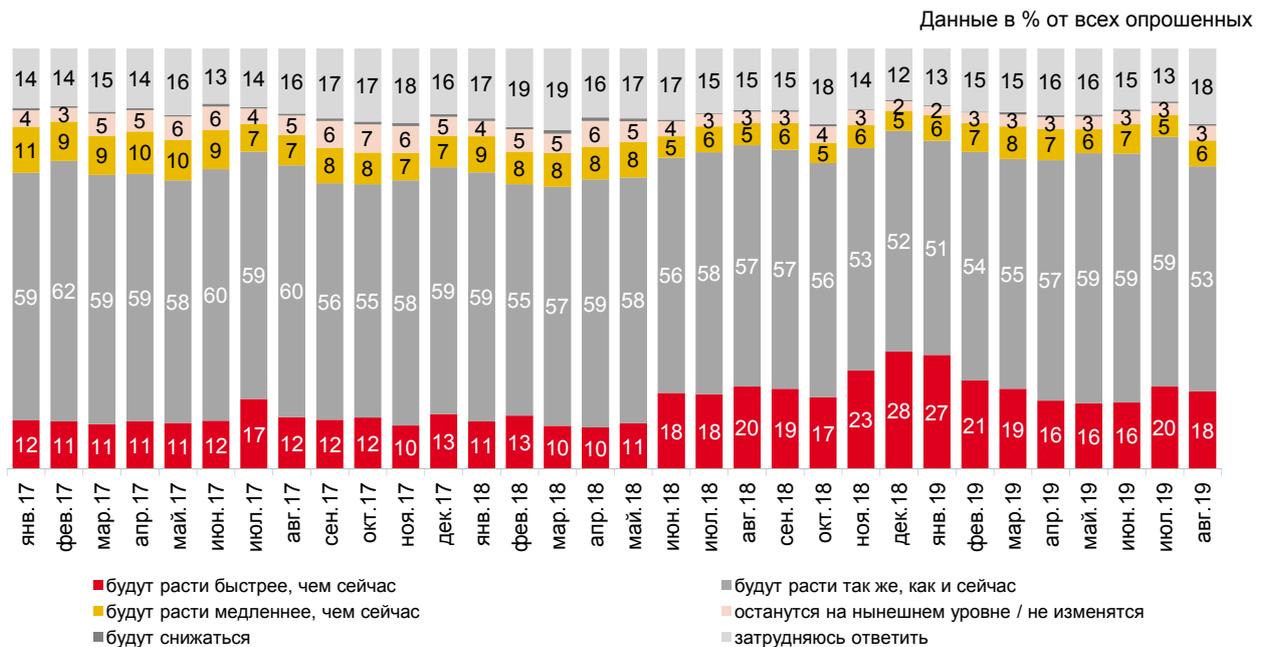
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с августа 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до августа 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

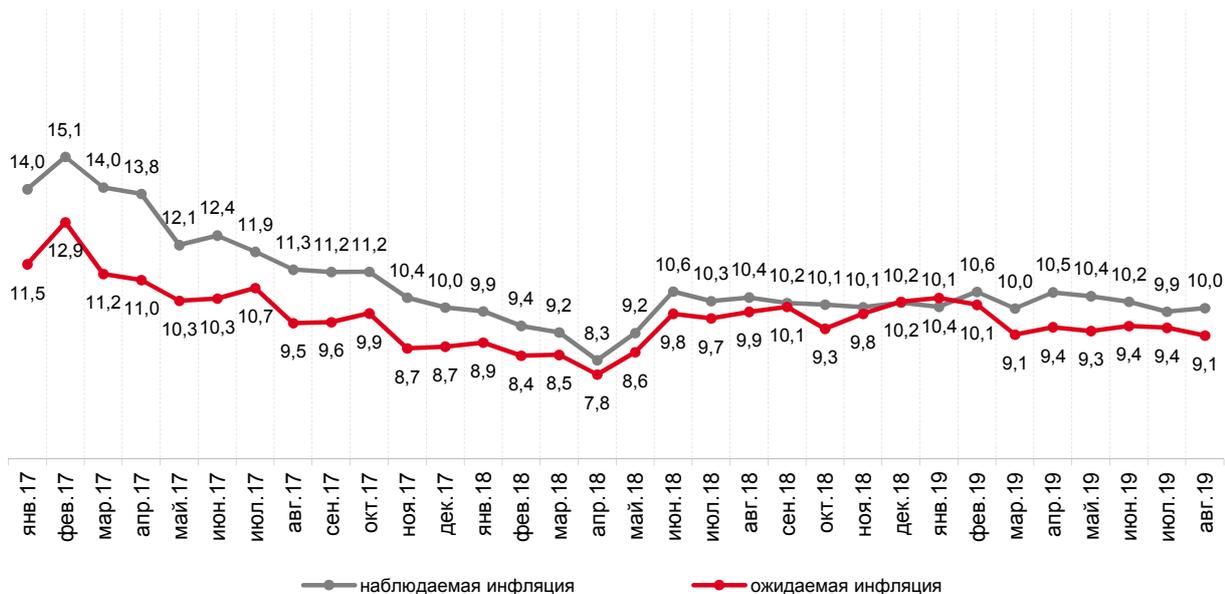


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

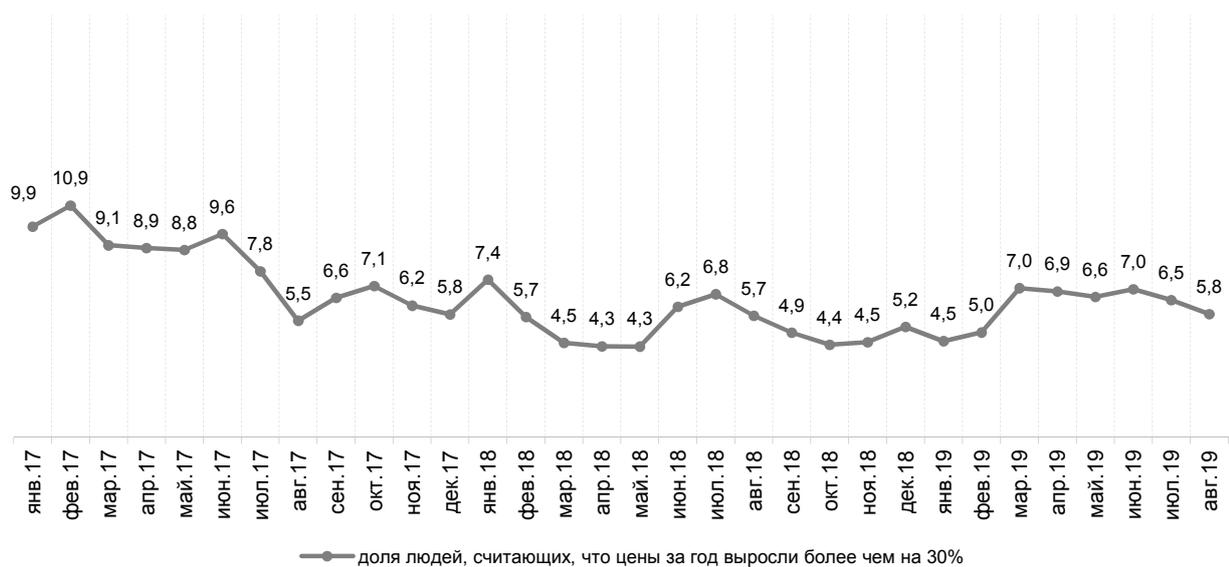


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

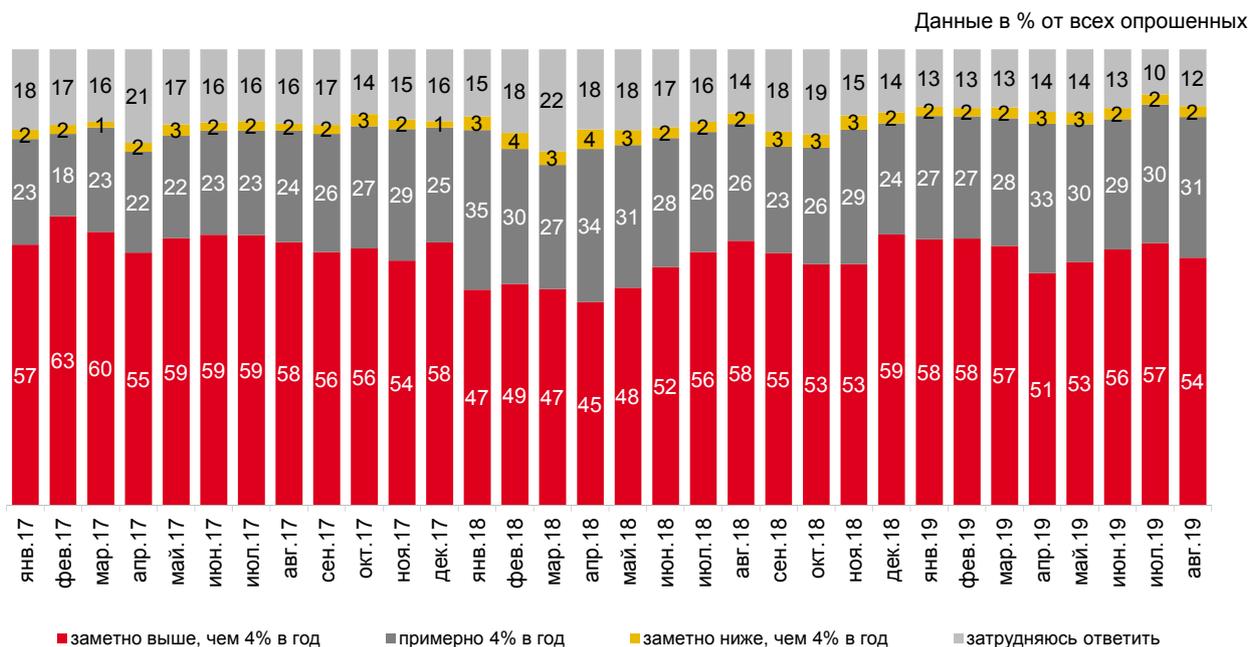


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

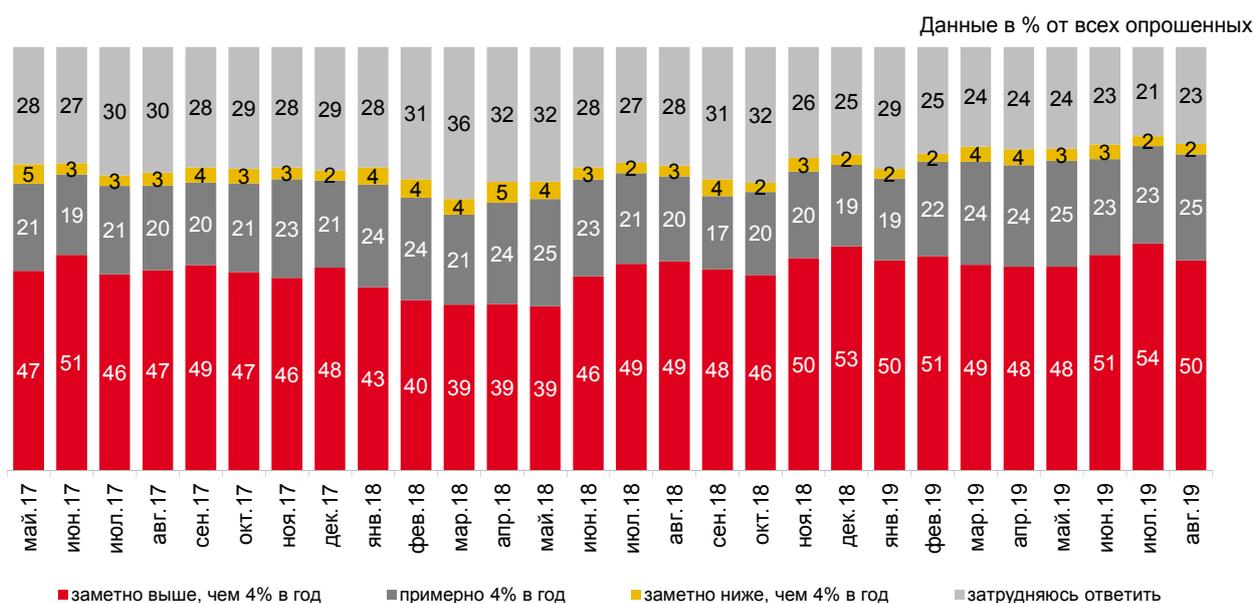
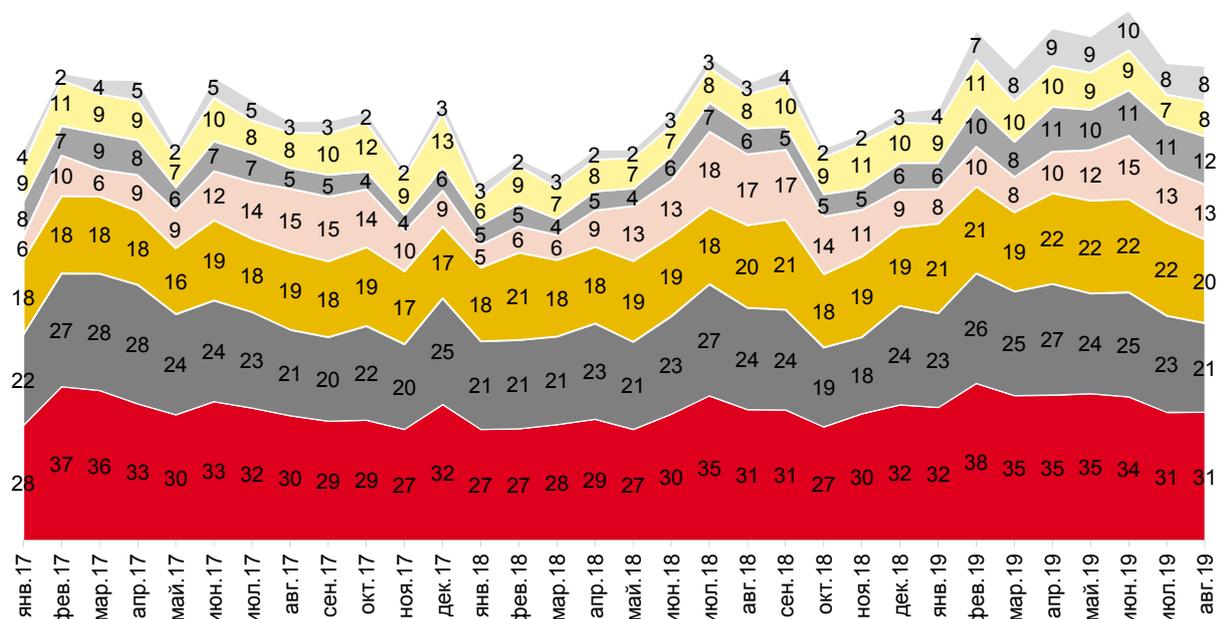


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

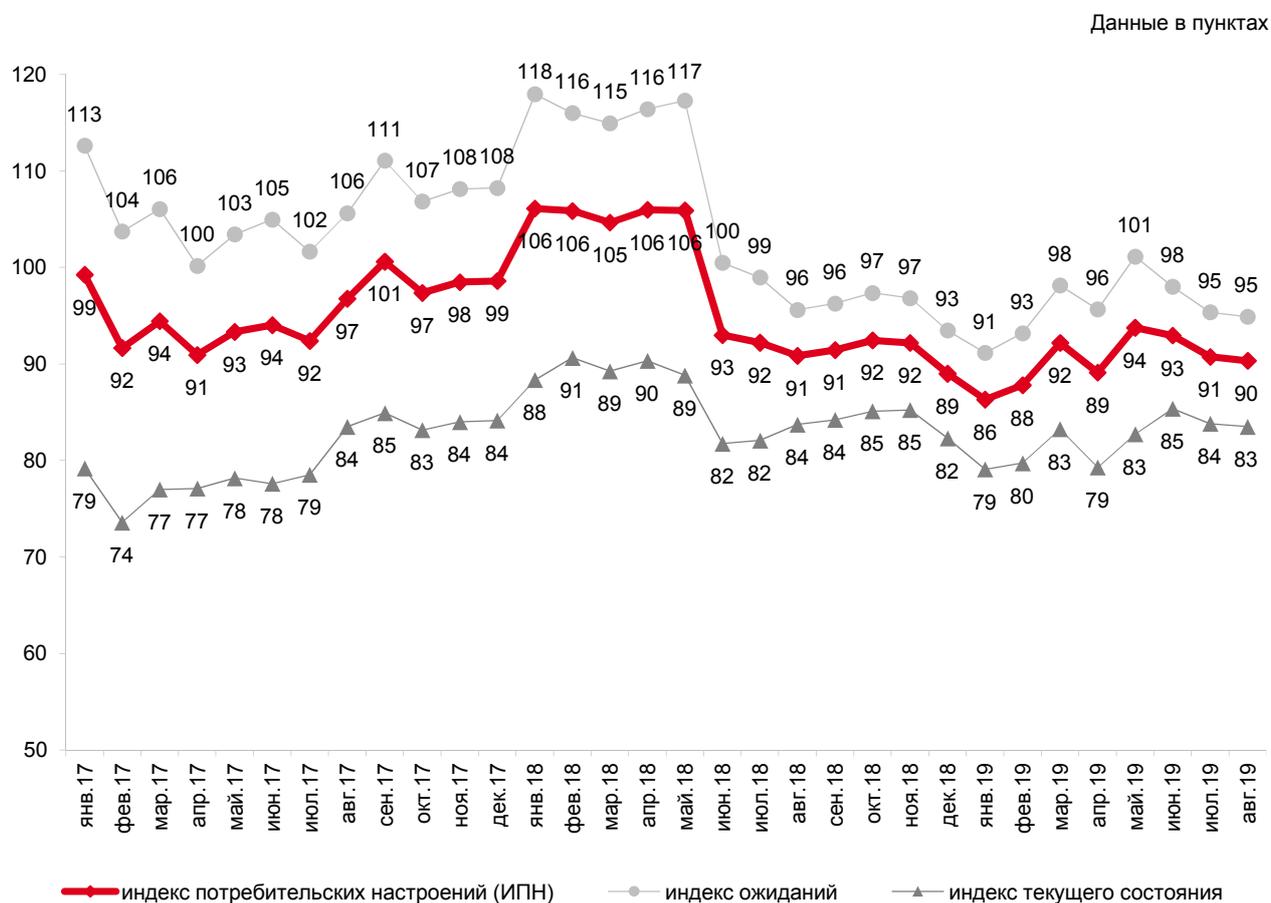


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

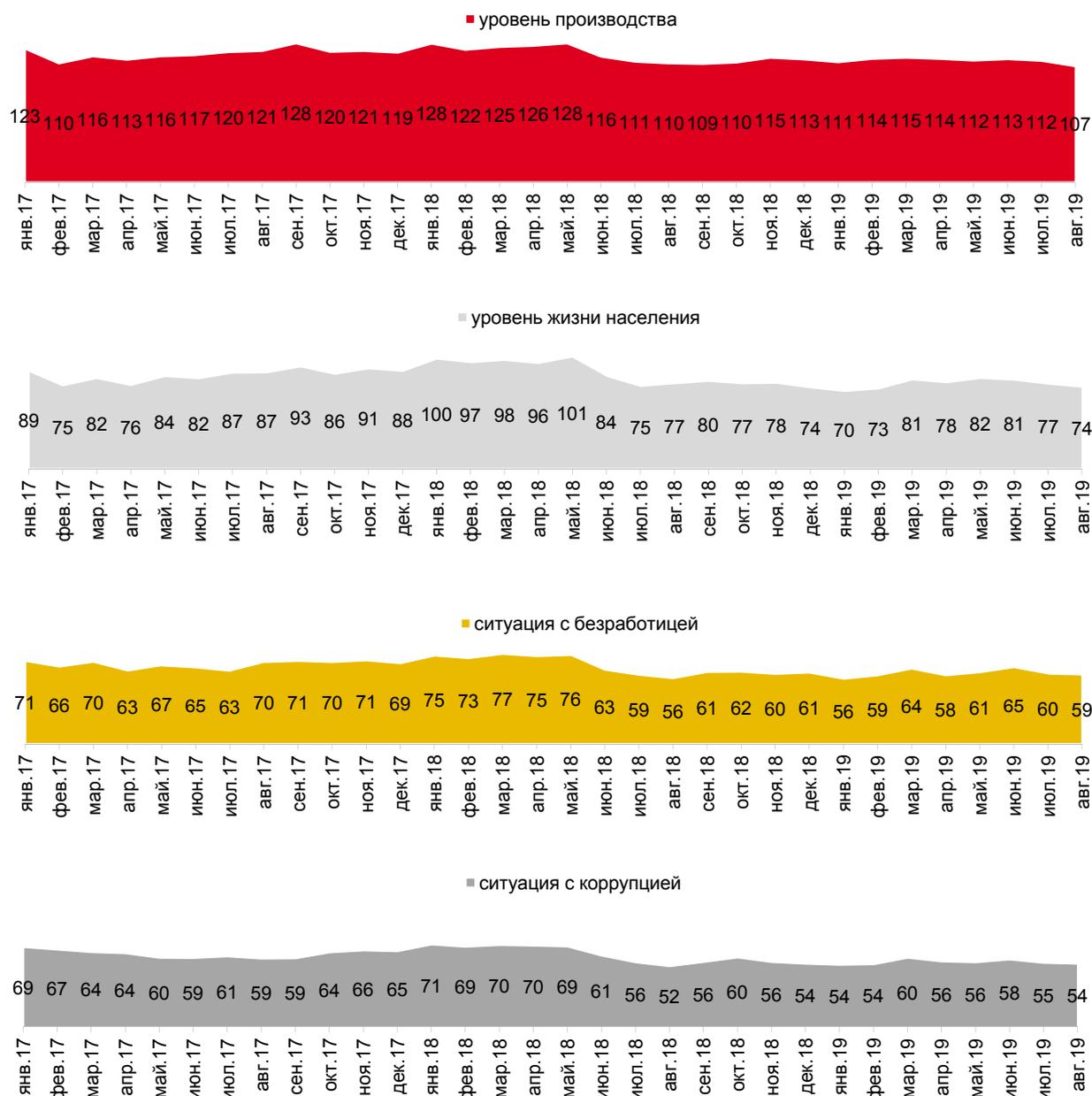


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

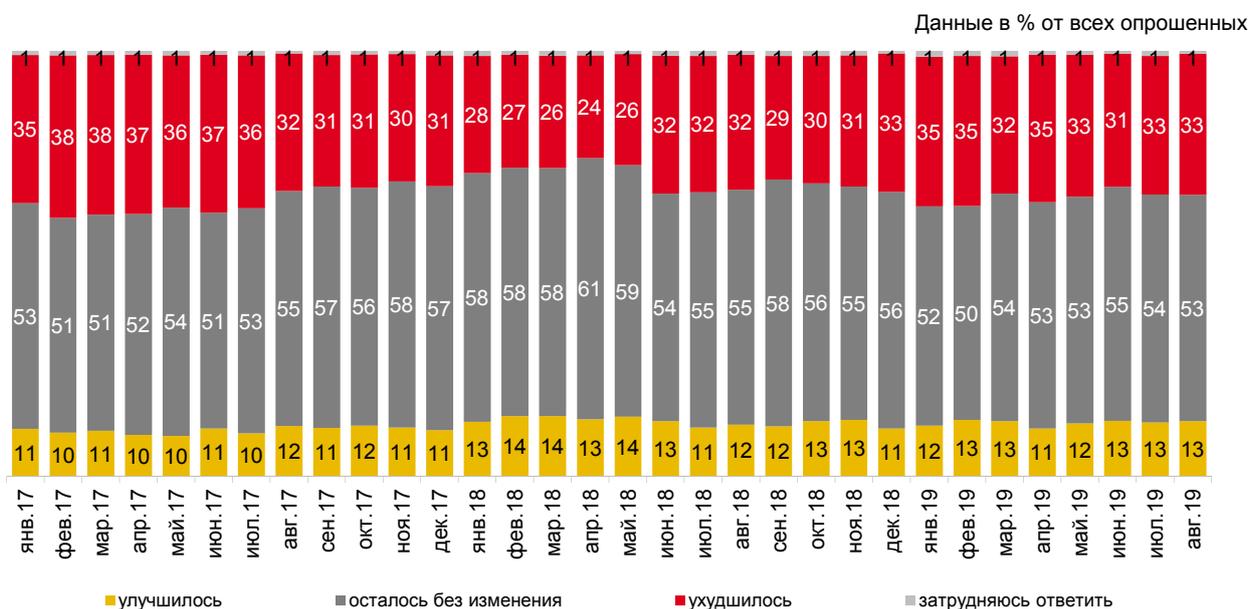


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

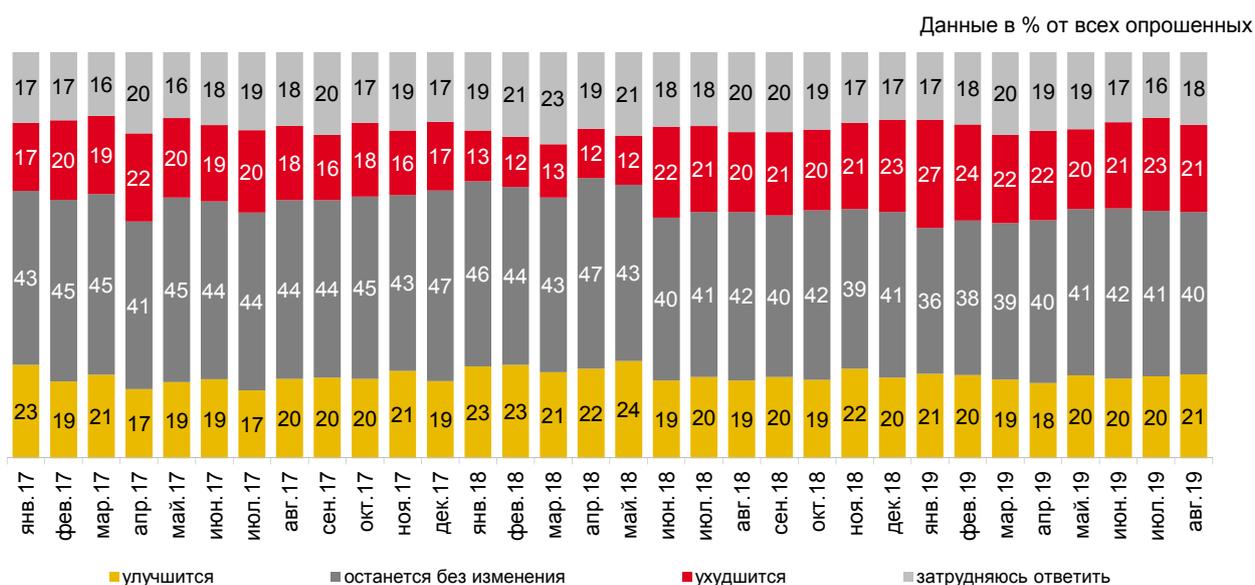


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

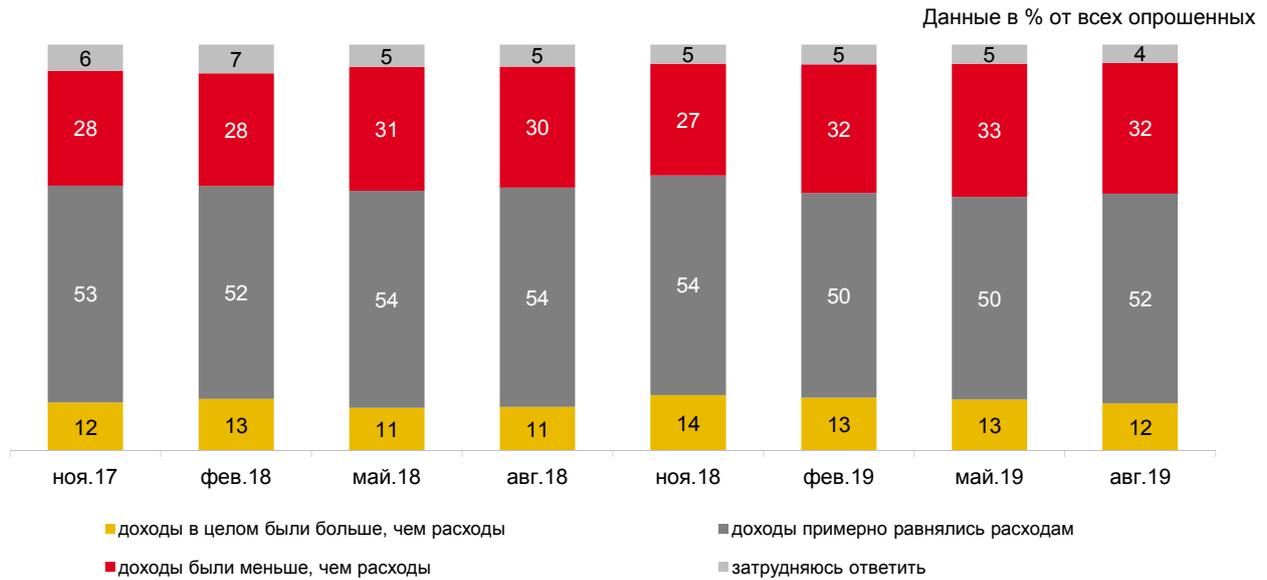


Рис. 16 - Соотношение доходов и расходов за последний год

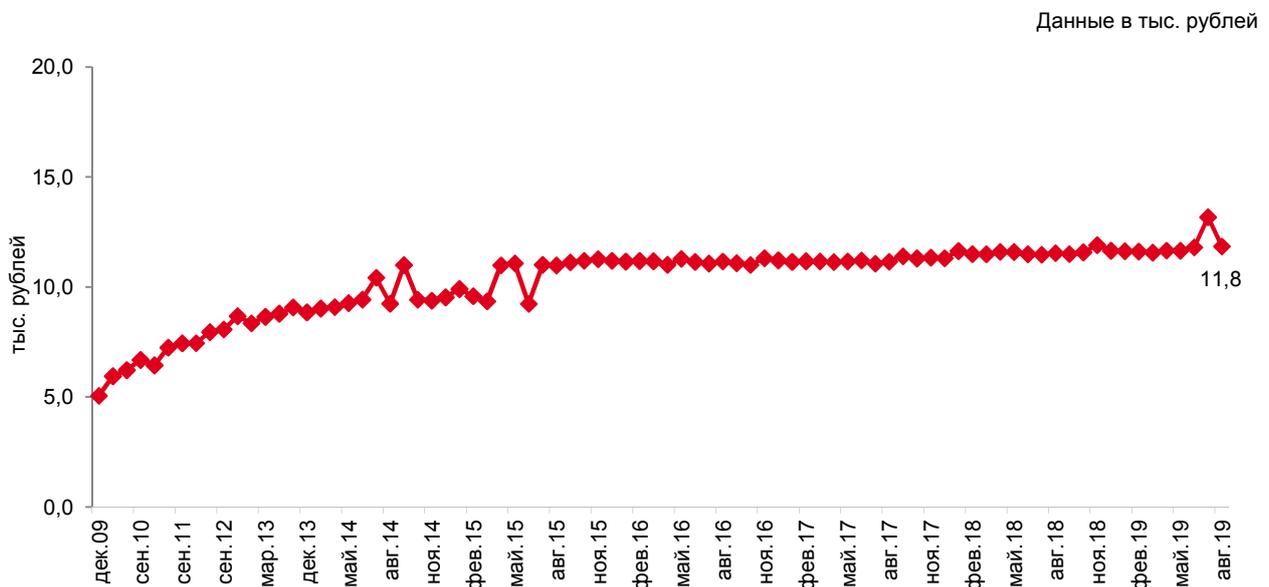


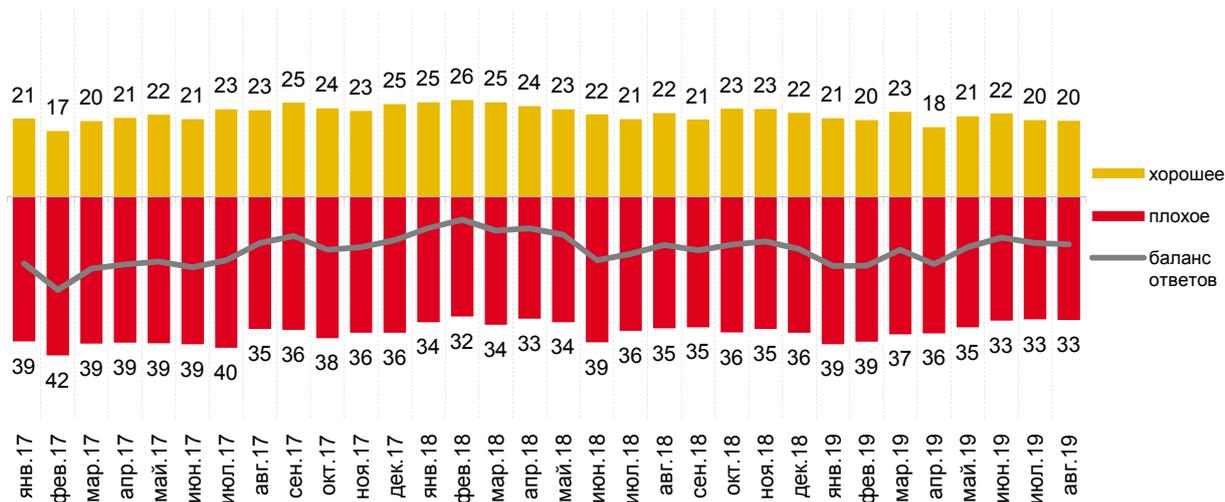
Рис. 17 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

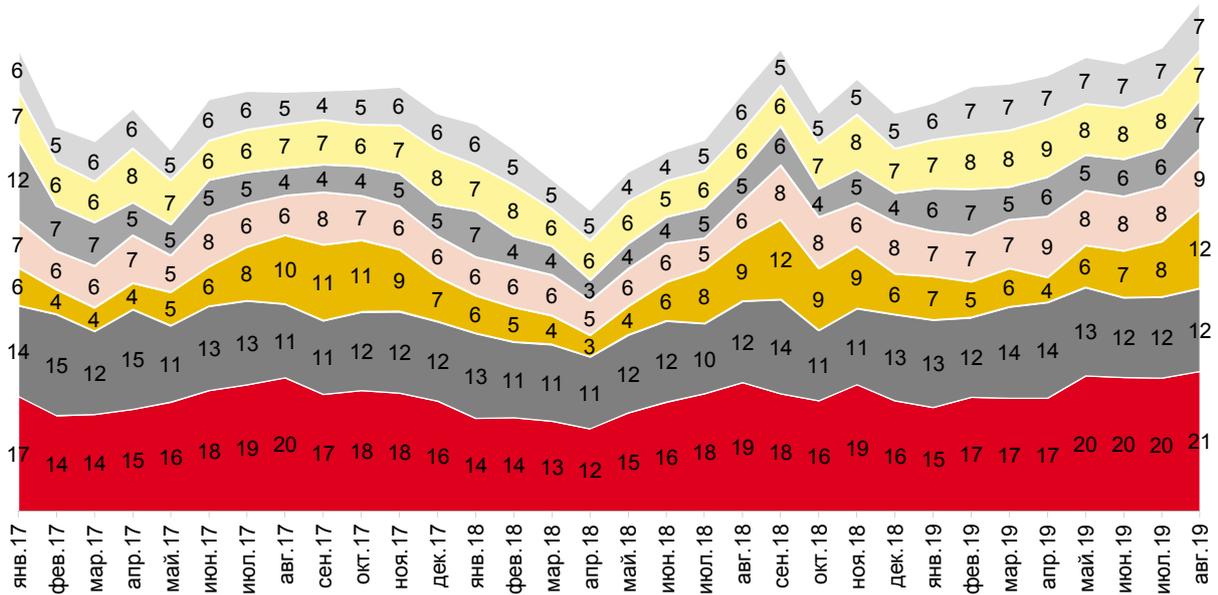


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- расходы на образование (своё, детей)
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

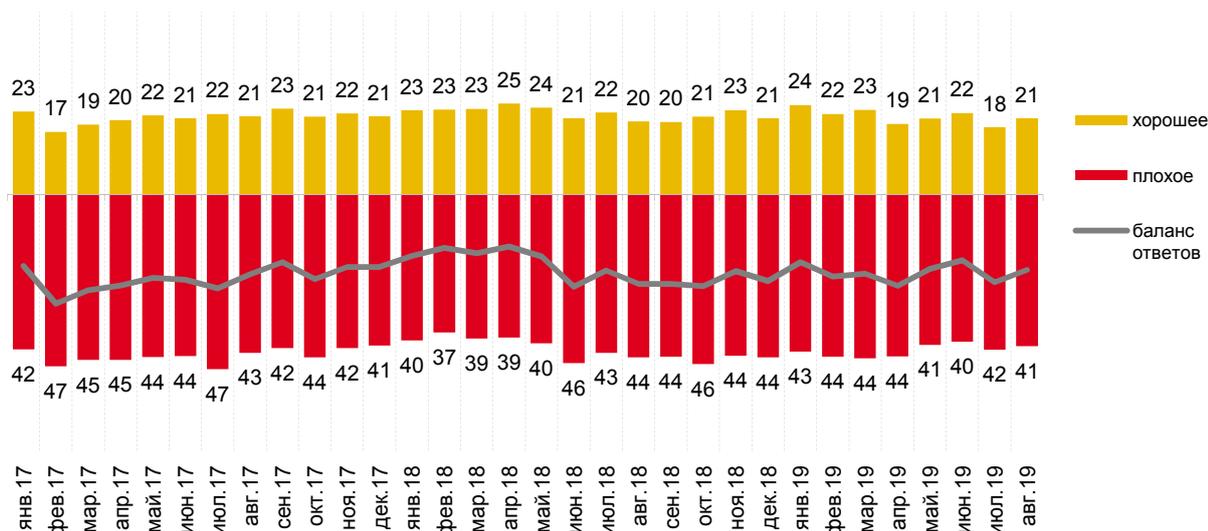
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

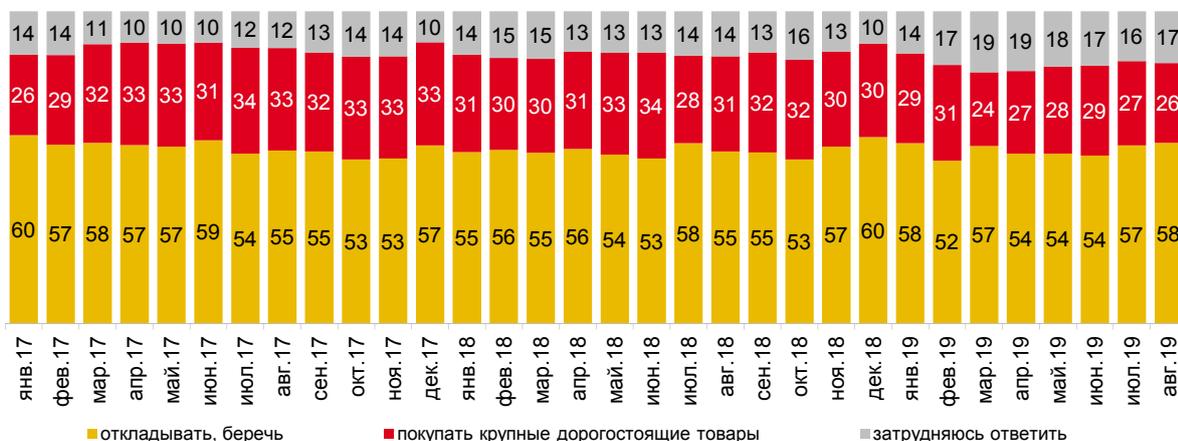


Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

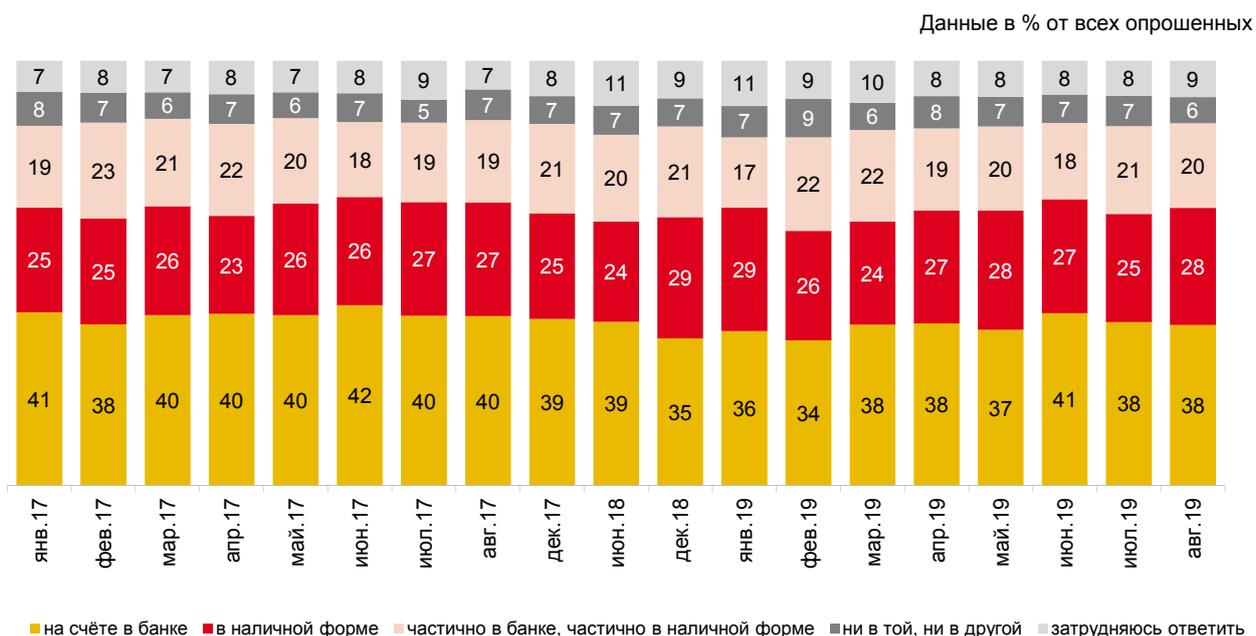


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

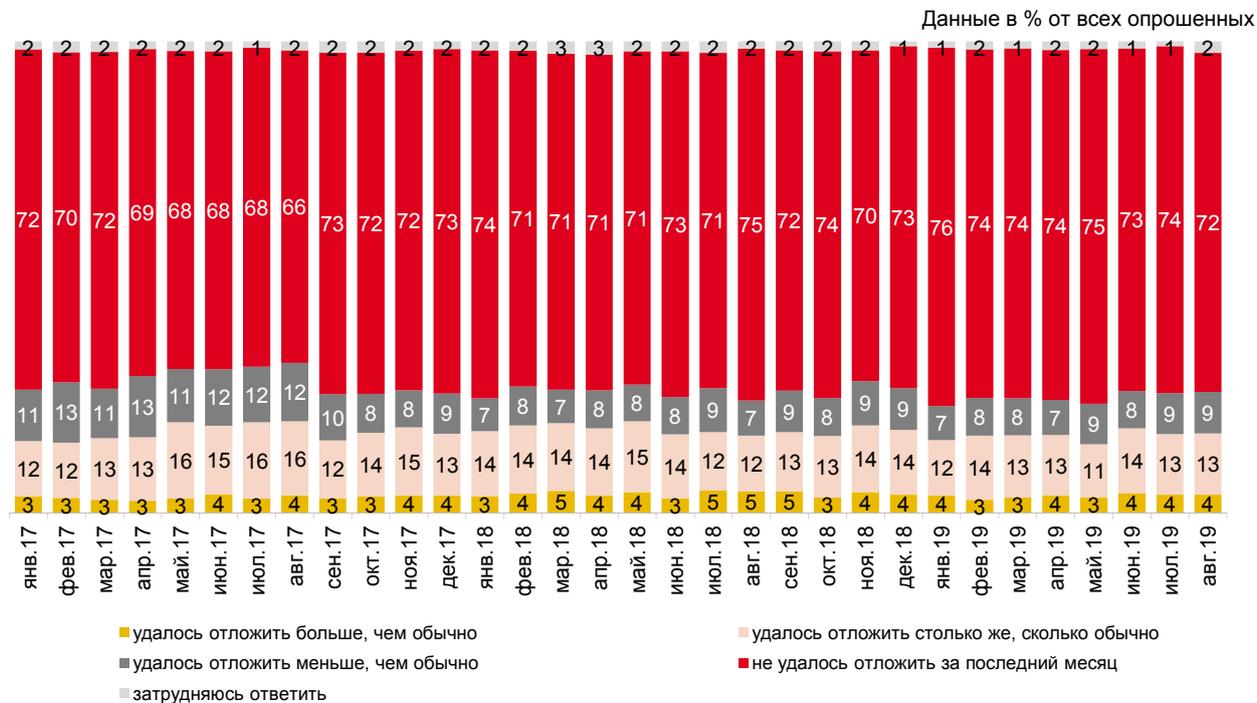


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

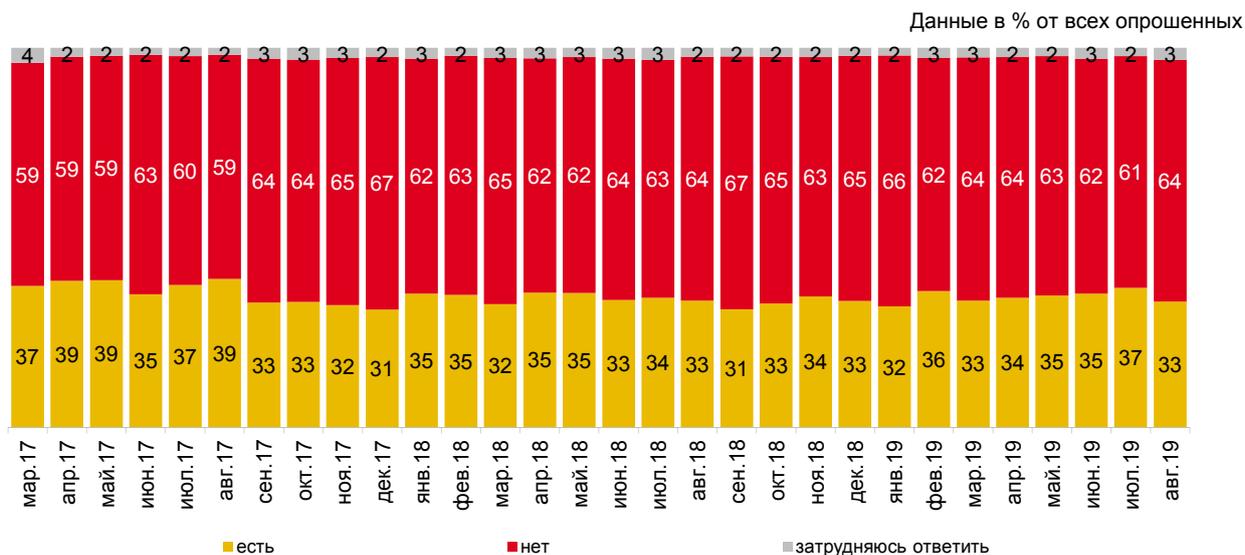


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Таблица 1 – Наличие сбережений в семье: распределение по социально-демографическим группам

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	5700 руб. и менее	5701–8500 руб.	8501–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп, %	100	45	55	24	28	25	23	11	10	17	14	29	9	13	10	18	20	30
Есть	33	35	32	43	27	27	37	24	24	29	31	44	41	34	33	39	31	28
Нет	64	61	66	53	70	71	60	75	74	70	68	55	51	64	58	59	66	70
Затрудняюсь ответить	3	4	2	5	3	2	3	1	1	1	1	2	8	2	8	1	3	2

Экономические настроения

Восприятие динамики курса рубля к валютам

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

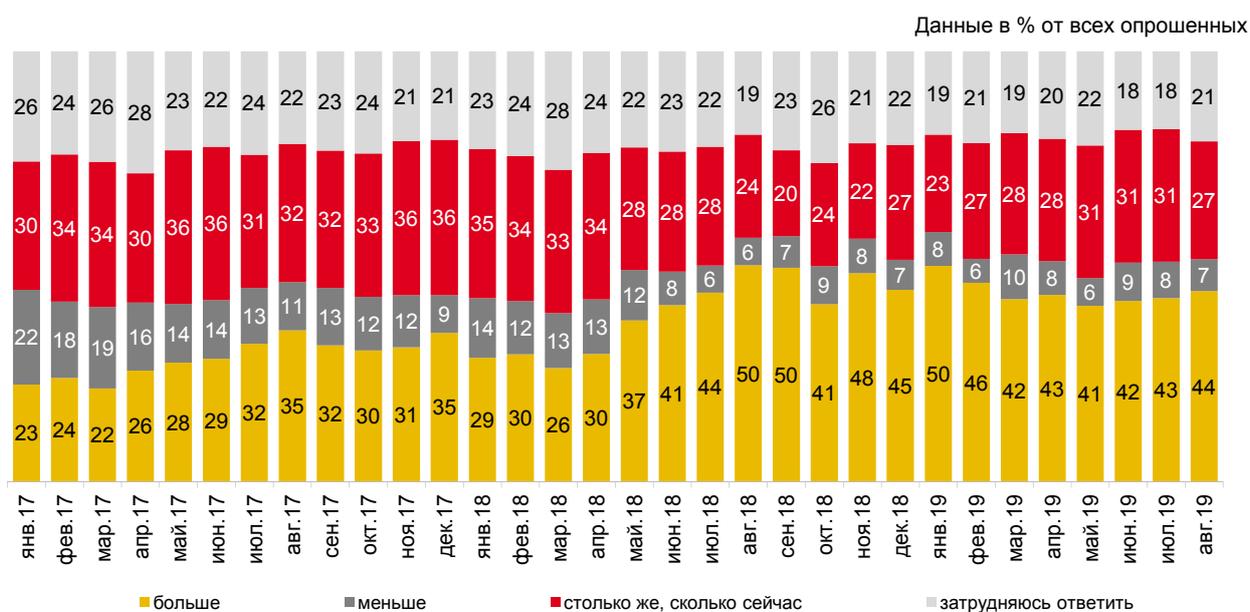


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

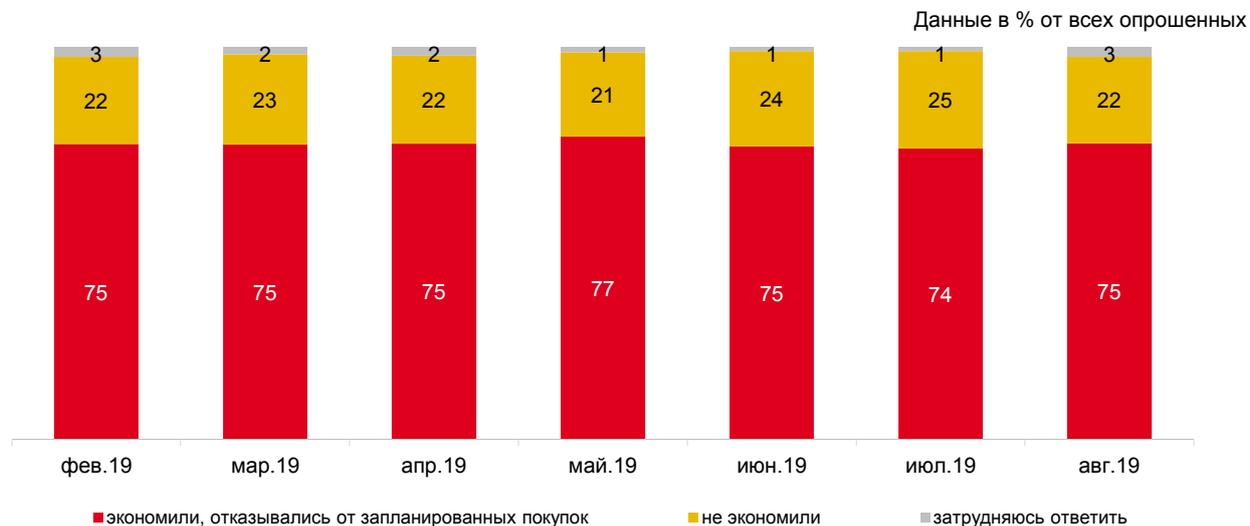


Рис. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

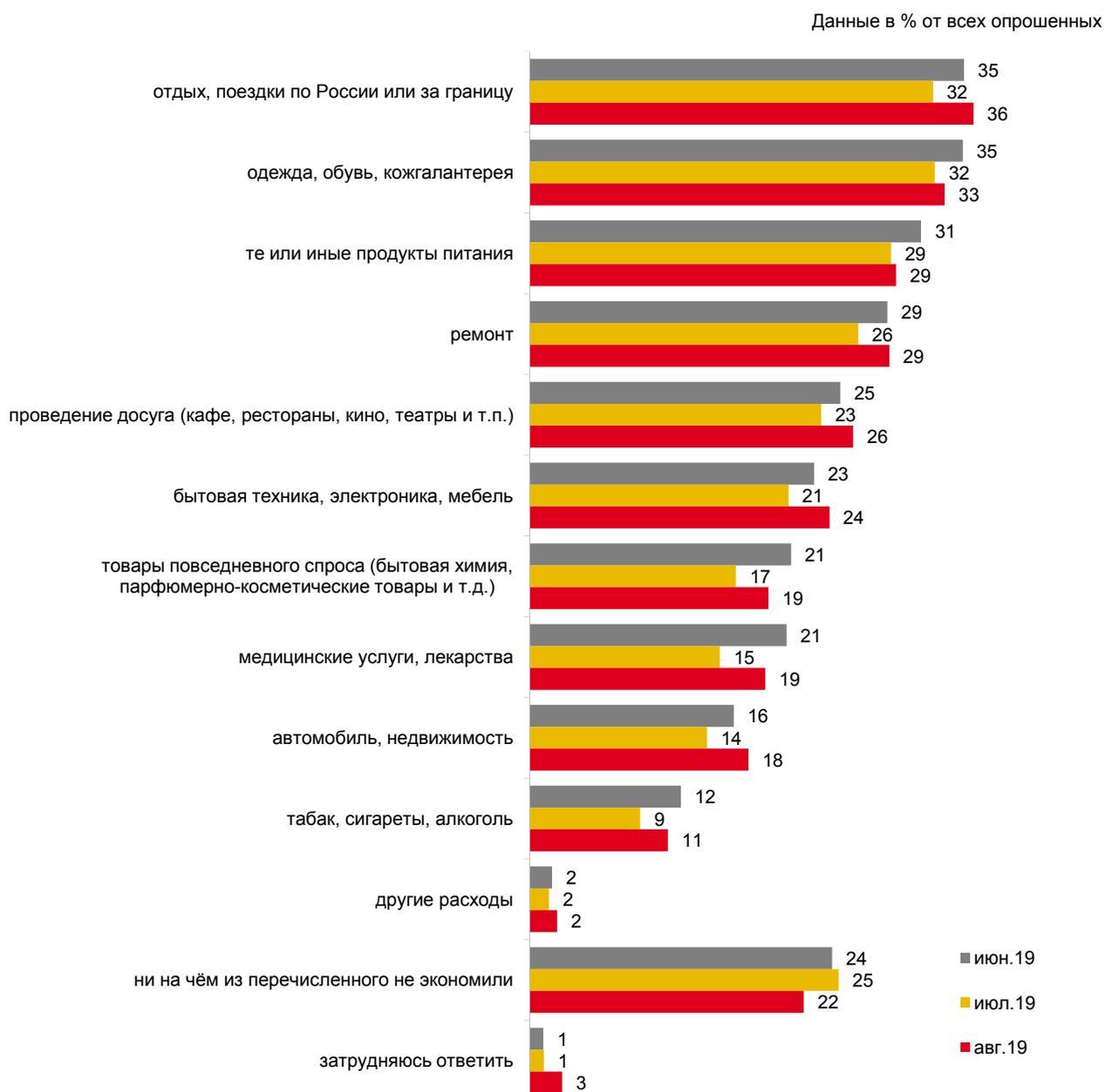
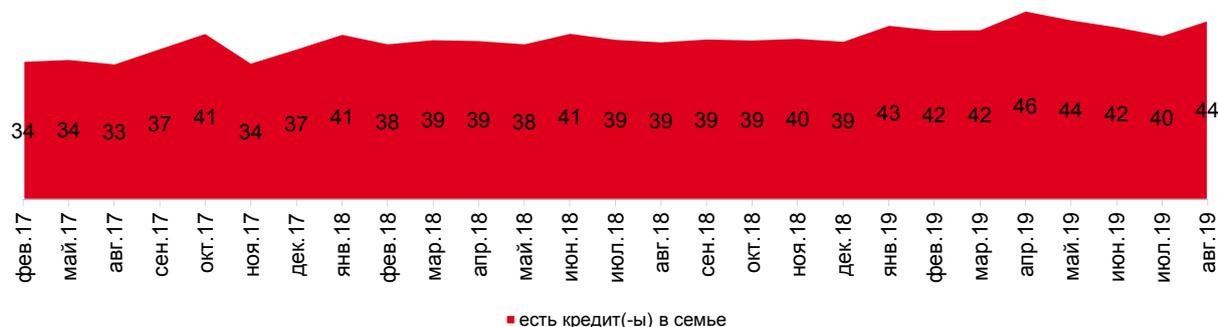


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных



До сентября 2017 г. и в октябре 2018 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Рис. 28 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

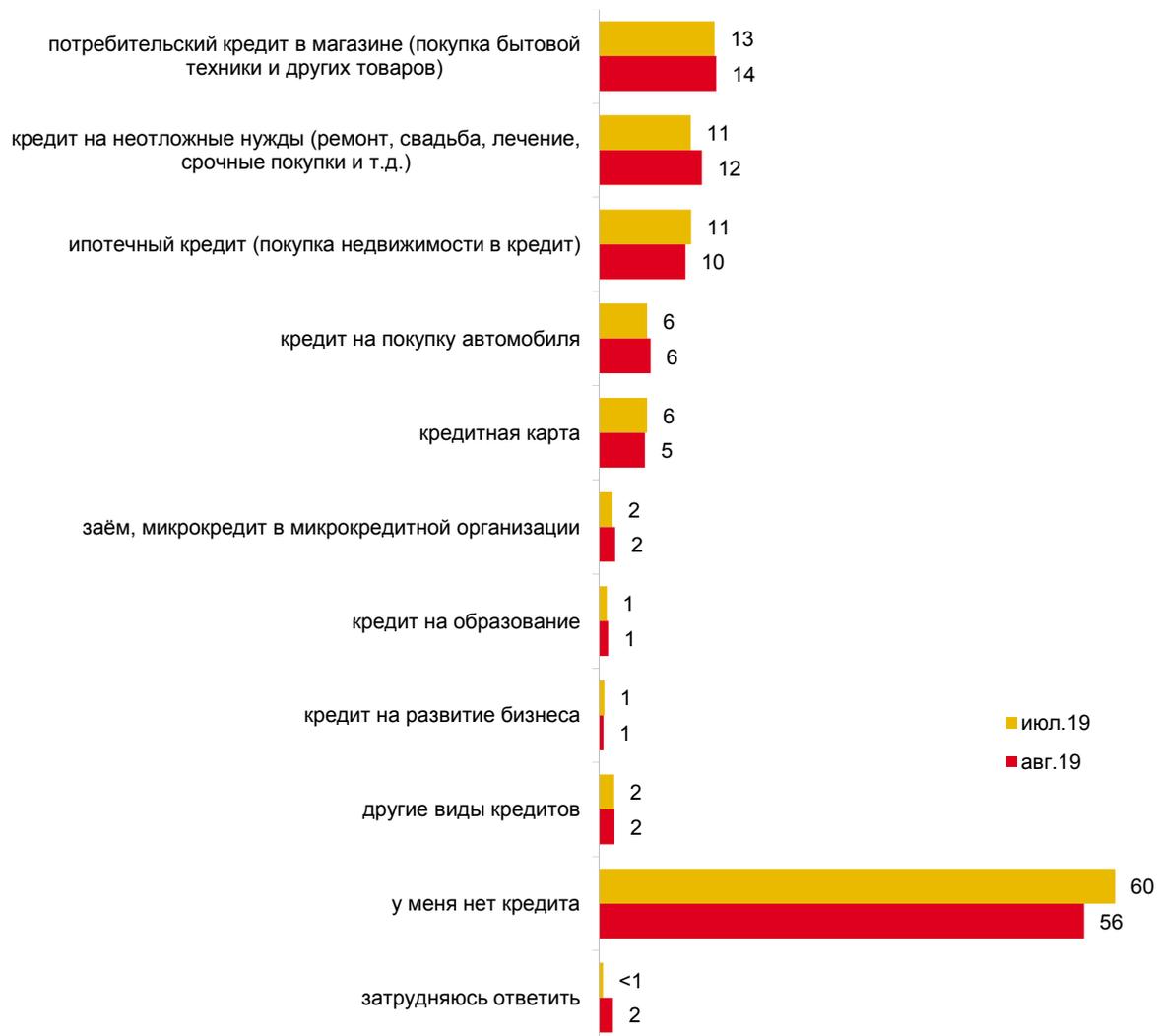


Рис. 29 - Типы имеющихся кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

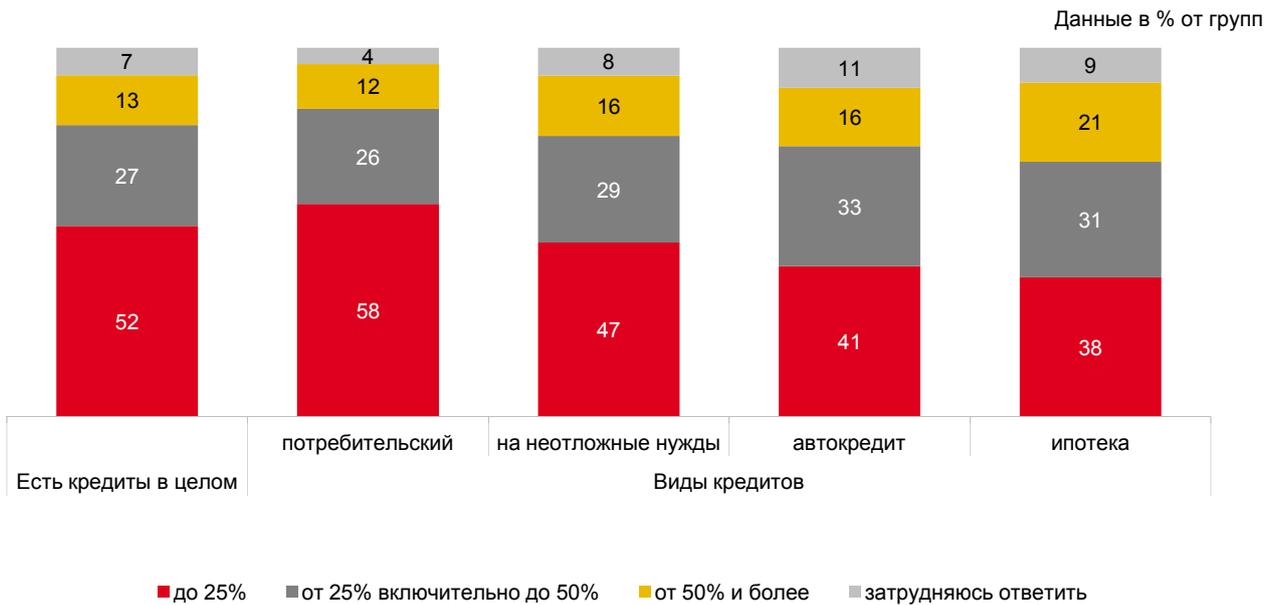


Рис. 31 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов: распределения по типам кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

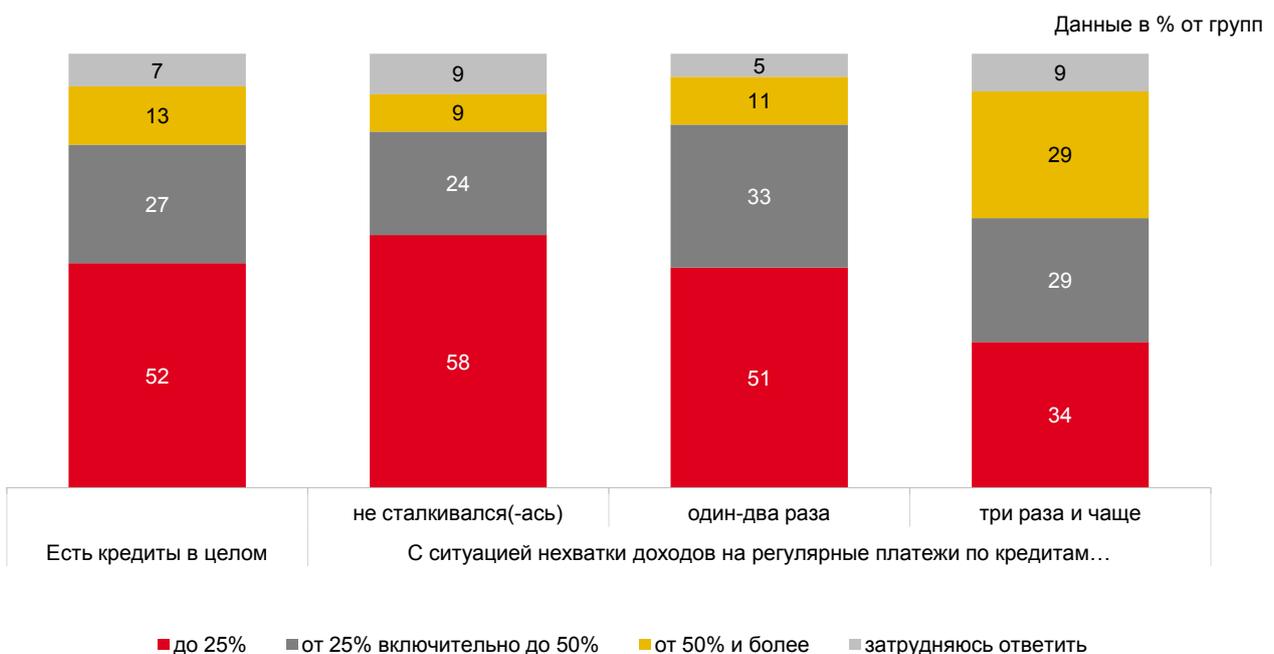


Рис. 32 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов: распределения в зависимости от столкновения с ситуацией нехватки денег на выплаты

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

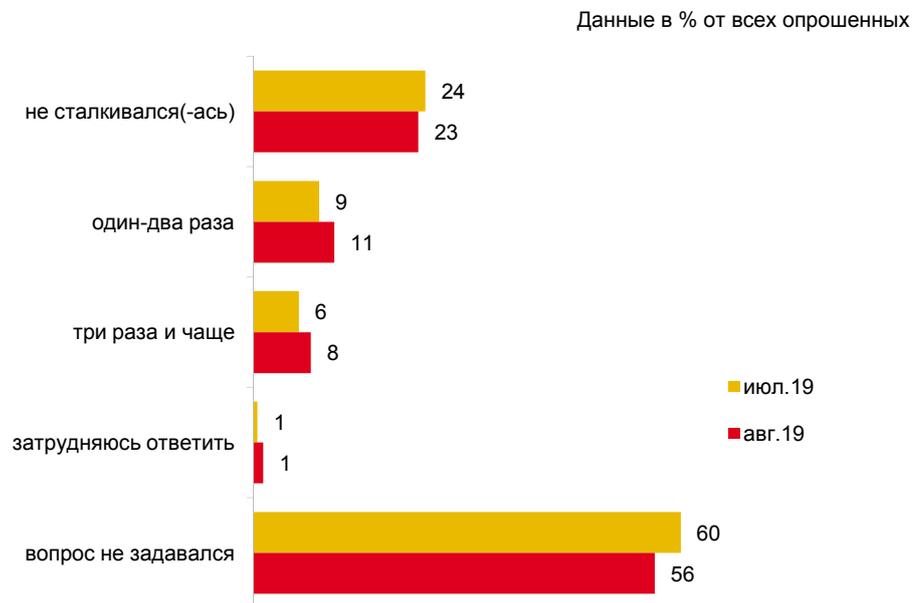


Рис. 33 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 2 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам: распределения по социально-демографическим группам

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	5700 руб. и менее	5701–8500 руб.	8501–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп, %	100	45	55	24	28	25	23	11	10	17	14	29	9	13	10	18	20	30
Не сталкивались	23	22	24	26	29	22	14	20	19	20	22	31	25	17	25	22	24	25
Один-два раза	11	10	12	15	13	12	5	14	15	15	11	11	7	13	13	11	11	12
Три раза и чаще	8	8	8	9	11	9	3	14	12	9	11	5	5	7	4	10	10	8
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1	0	2	0	0	1	5	1	3	1	0	1
Вопрос не задавался	56	59	54	49	46	56	77	52	53	57	56	52	57	63	55	56	53	55

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по всем взятым кредитам (займам)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

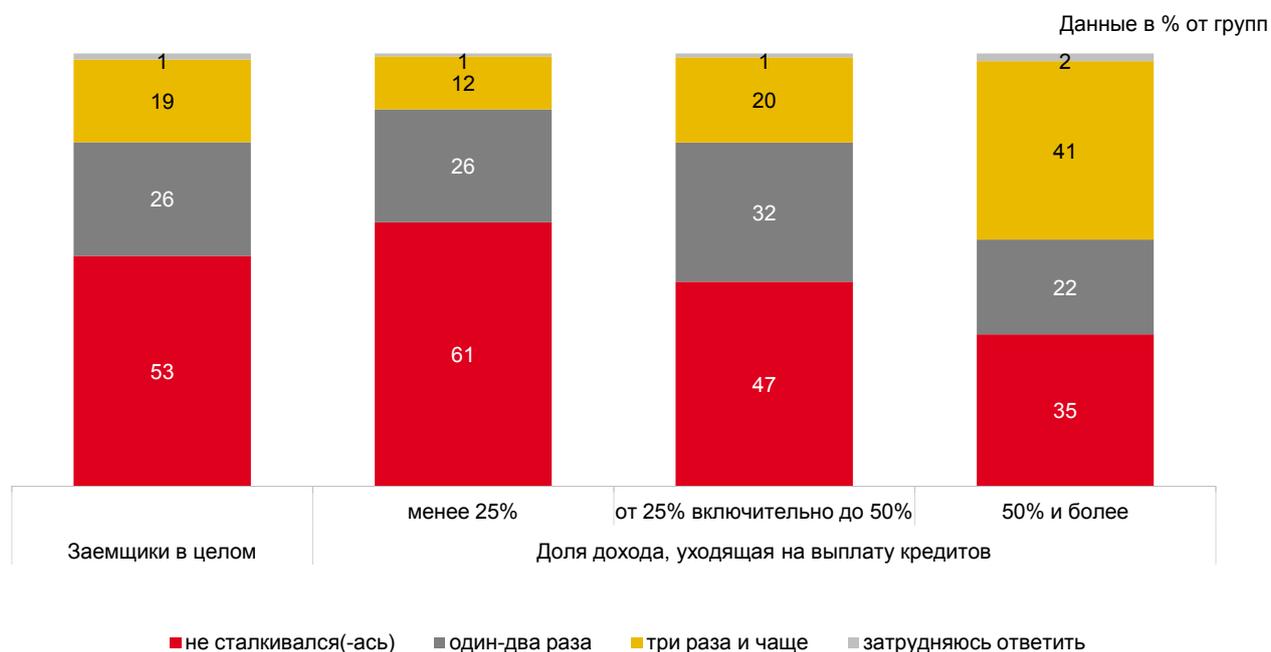


Рис. 34 - Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам: распределения в зависимости от доли платежа от дохода

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Рис. 35 - Ограничения в расходах по причине выплаты кредитов (займов)

Вам (Вашей семье) приходится или не приходится ограничивать себя в каких-либо расходах из-за выплаты кредитов (займов)? Если да, то значительно или незначительно? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Рис. 36 - Ограничения в расходах по причине выплаты кредитов (займов): распределения в зависимости от доли платежа от дохода

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то в целом для Вас в практике пользования кредитами (или займами) было больше хорошего или больше плохого? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

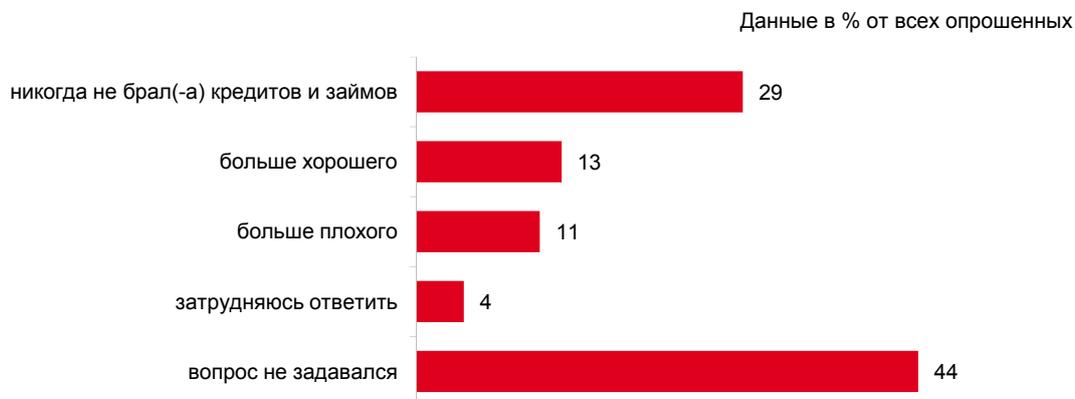


Рис. 37 - Оценка практики пользования кредитом респондентами, не имеющими невыплаченного кредита или займа

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

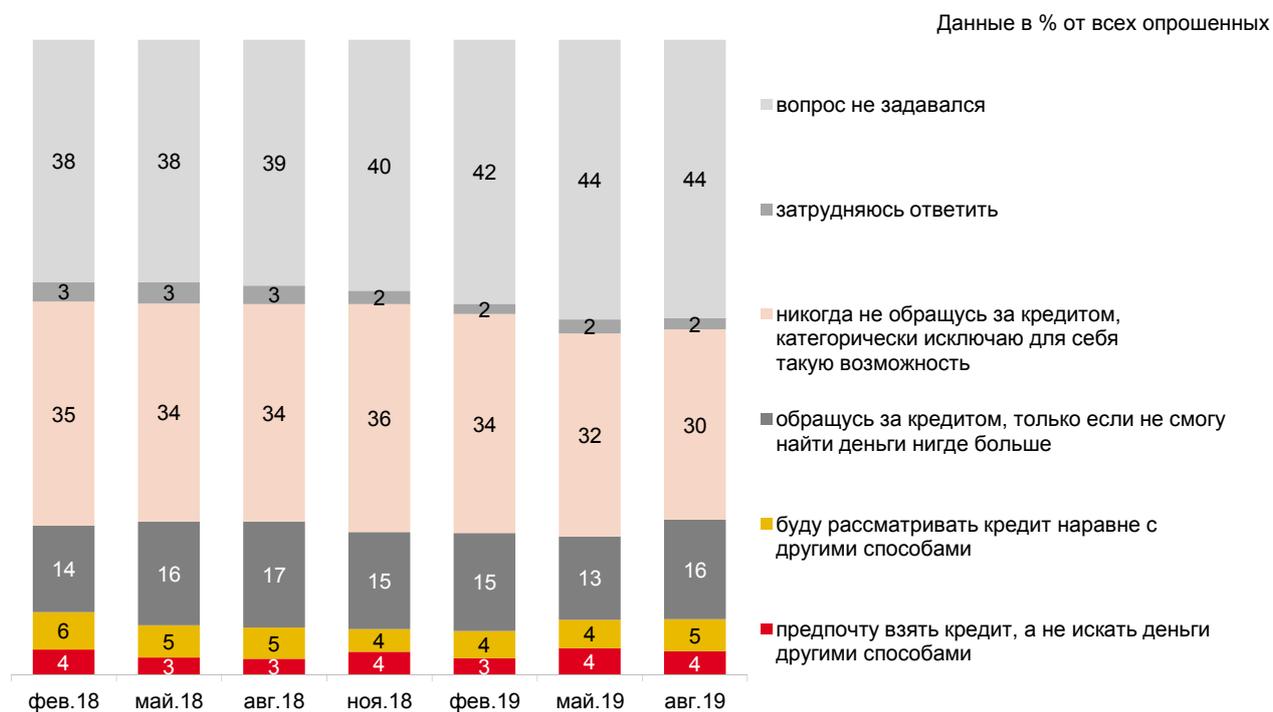


Рис. 38 - Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? Выберите не более двух вариантов. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

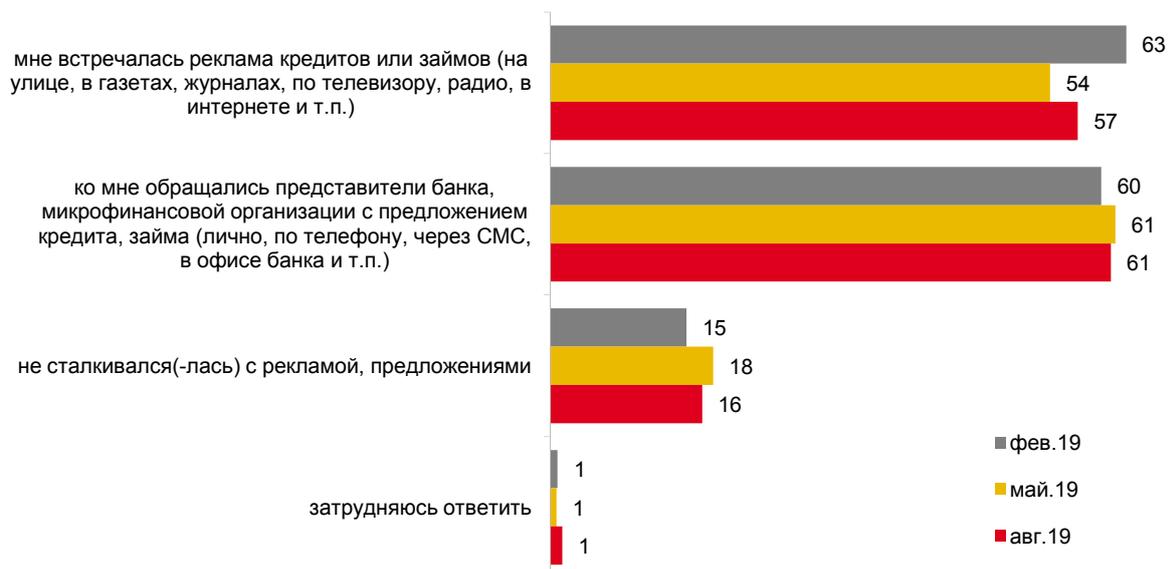


Рис. 39 - Реклама и персональные предложения кредита или займа

Таблица 3 – Реклама и персональные предложения кредита или займа: распределения по социально-демографическим параметрам

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите: за последние три месяца Вы сталкивались или не сталкивались с рекламой или предложениями кредитов, займов? Выберите не более двух вариантов. (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи по квантилям				Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8500 руб.	8501–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп, %	100	45	55	24	28	25	23	5	28	35	33	11	10	17	14	29	9	13	10	18	20	30
Мне встречалась реклама кредитов или займов (на улице, в газетах, журналах, по телевизору, радио, в интернете и т.п.)	57	59	56	64	61	58	46	40	54	56	64	57	55	60	57	61	63	63	57	58	59	52
Ко мне обращались представители банка, микрофинансовой организации с предложением кредита, займа (лично, по телефону, через СМС, в офисе банка и т.п.)	61	60	62	57	69	67	49	43	55	61	68	51	63	61	62	65	68	59	58	58	63	60
Не сталкивался(-лась) с рекламой, предложениями	16	17	16	13	11	14	29	36	20	17	10	19	18	15	17	13	13	14	18	13	15	21
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	0	1	1	3	2	2	1	1	1

Как Вам кажется, за последний год среди Ваших родственников, друзей, знакомых стало больше или меньше тех, кто выплачивает какой-либо кредит?

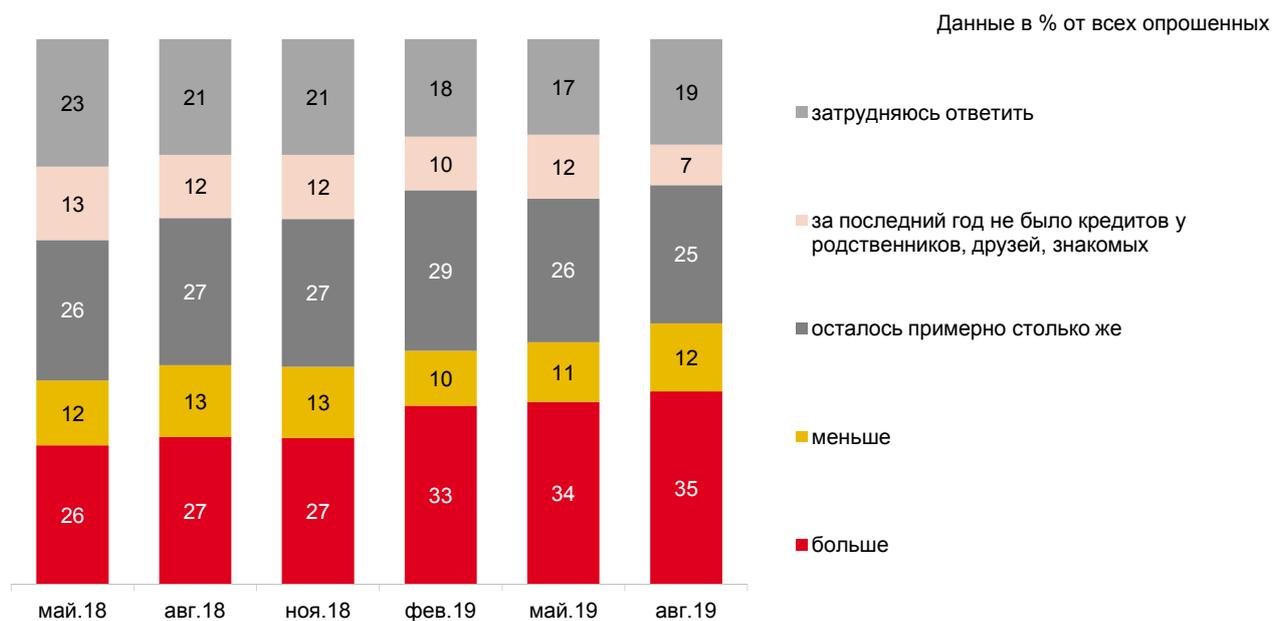
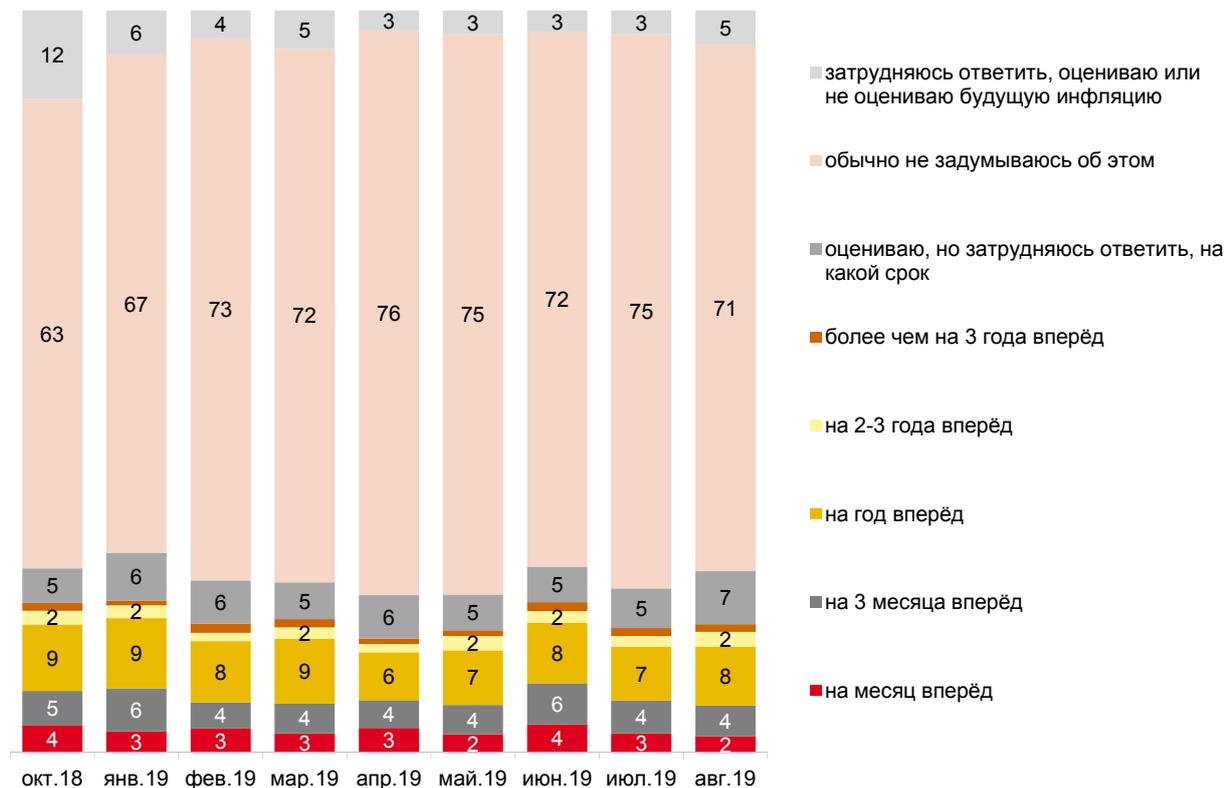


Рис. 40 - Оценка динамики количества заемщиков среди окружающих

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 41 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Таблица 4 – Оценивающие будущую инфляцию: распределение по социально-демографическим параметрам

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи по квантилям				Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8500 руб.	8501–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп, %	100	45	55	24	28	25	23	5	28	35	33	11	10	17	14	29	9	13	10	18	20	30
В целом оценивают инфляцию	24	27	23	22	26	29	21	12	22	21	32	25	26	25	23	29	24	23	29	30	23	22

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

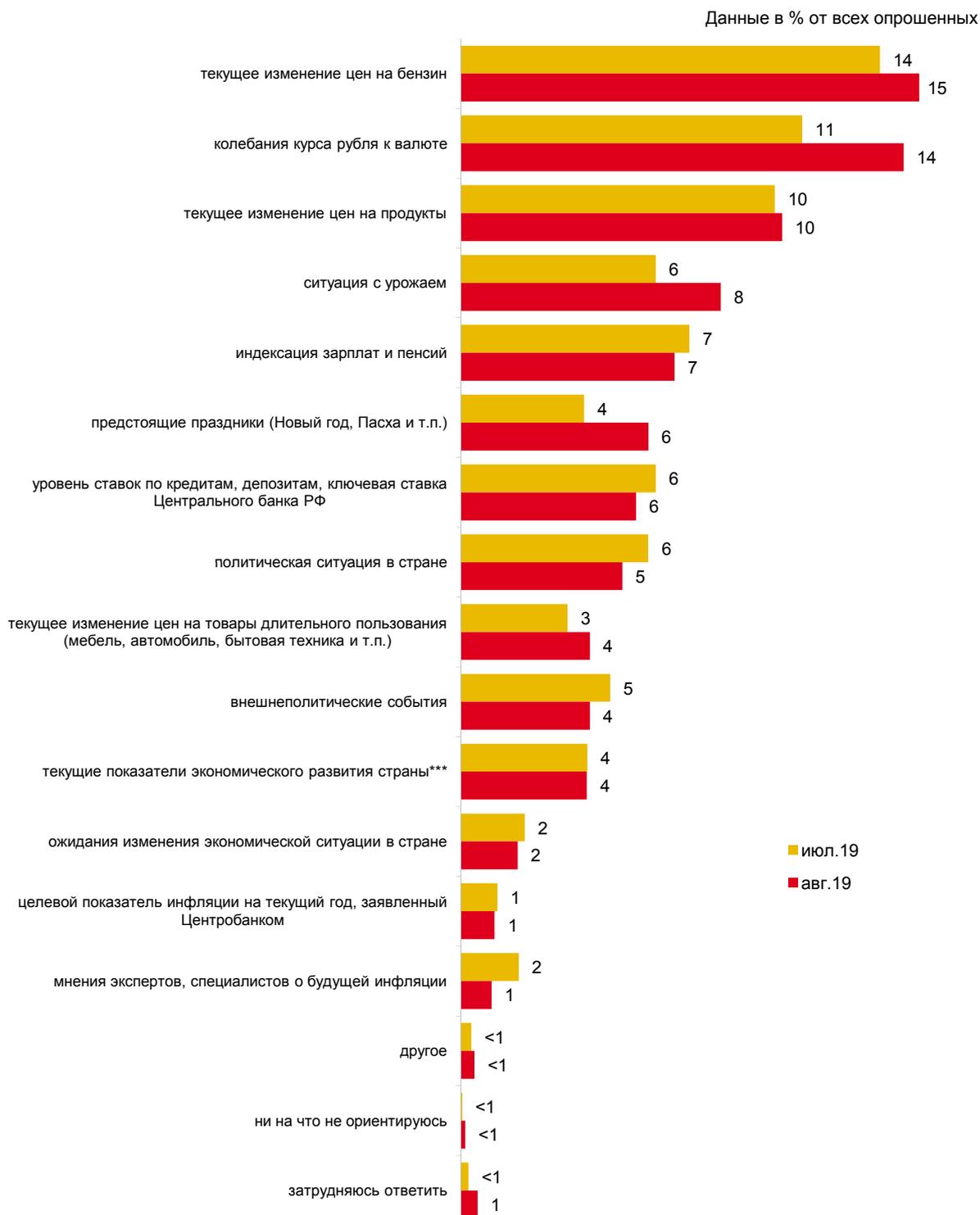


Рис. 42 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

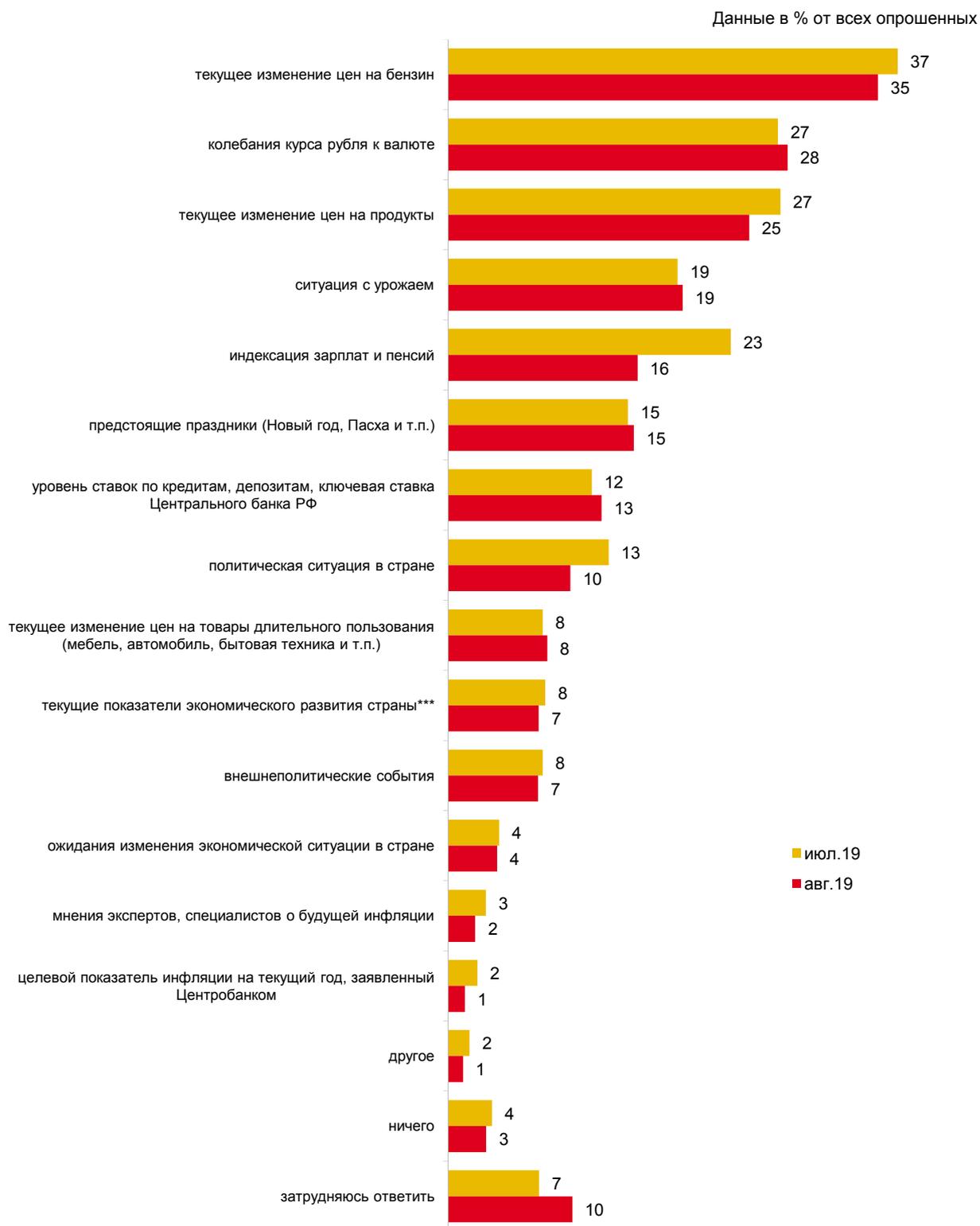


Рис. 43 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Доверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний – банков, страховых компаний и т.д.? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трех ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

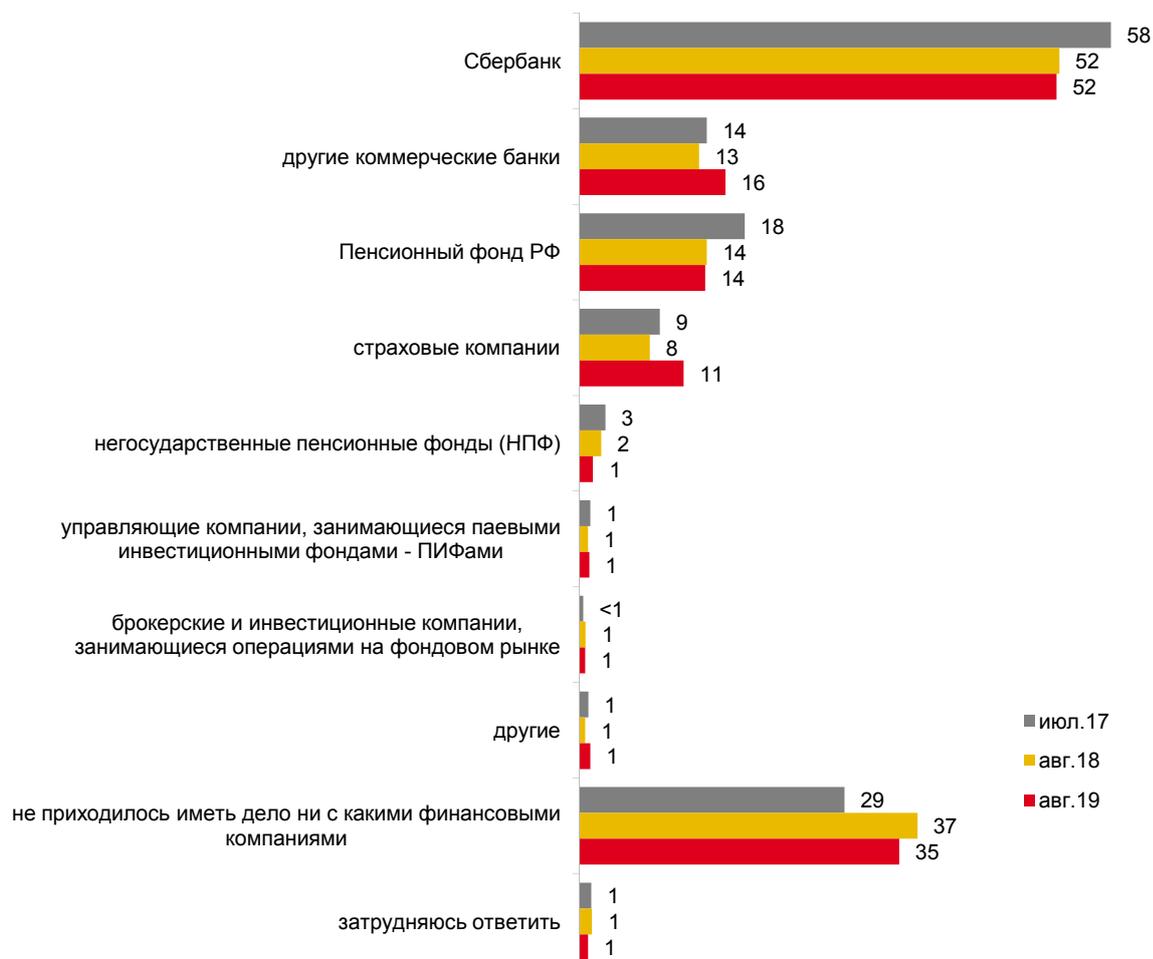


Рис. 44 - Пользование услугами финансовых компаний

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие/недоверие? Назовите не больше трех компаний. (Карточка, не более трех ответов)

Данные в % от всех опрошенных

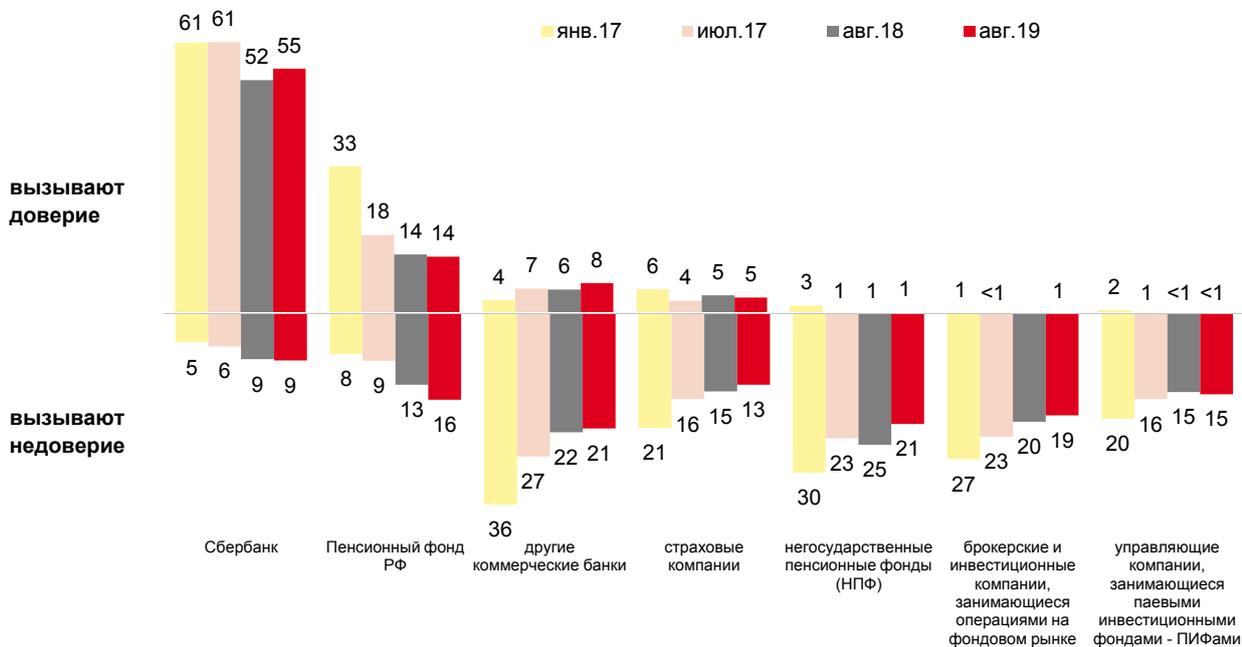


Рис. 45 - Доверие и недоверие финансовым компаниям

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных

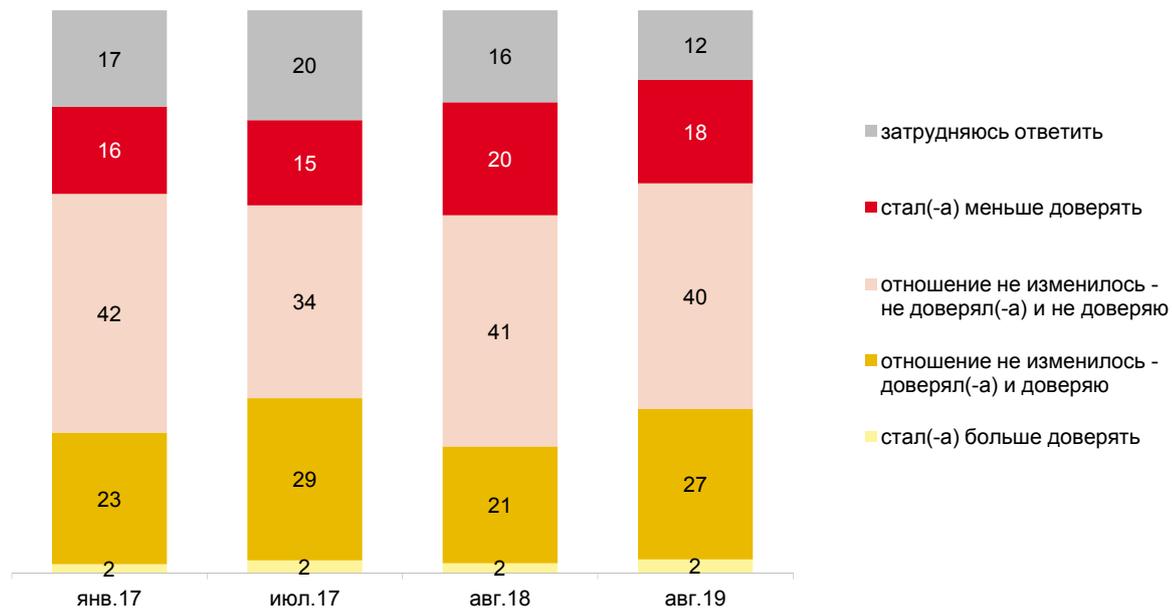


Рис. 46 - Динамика доверия финансовым компаниям

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 5 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19
Повышение НДС, других налогов	2	1	1	1	4	6	1	<1	1	<1	<1	1	–
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	4	3	5	2	2	1	1	1	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	2	2	1	1	1	<1	<1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	<1	1	<1	1	1	<1	<1	–	–	–	–	–
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	<1	1	1	1	3	1	1	<1	<1	–	–	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен	1	<1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	–	–	–	1	1	<1	–	–	–	1	1	1

Продолжение таблицы 5

	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв.19	Фев.19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	-	-	-	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Таблица 6 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	9	13	12	9	12	14	15	16	17	16	15	16
Повышение НДС, других налогов	2	1	1	1	2	7	3	2	1	1	1	<1	–
Рост цен на нефть, бензин	5	3	3	4	3	5	3	2	2	1	3	4	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	3	6	2	2	1	2	3	3	4	2	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	<1	<1	2	2	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	3	2	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	–	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Инфляция	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	1	–	1	1	1	<1	<1	<1	1	3	1
Власти удерживают рост цен	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1

Продолжение таблицы 6

	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19
Рост цен может вызвать недовольство населения	1	<1	1	-	-	1	1	1	<1	<1	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	1	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	<1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 7 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	Авг. 18	Сент. 18	Окт. 18	Нояб. 18	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	3	3	3	2	2	5	5	6	6	5	6	7
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Инфляция	1	<1	1	–	–	1	1	1	1	<1	1	–	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение НДС	<1	1	<1	–	–	1	1	1	–	–	–	–	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	1	<1	1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	–	1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	–	–	–	–	1	1	1	1	<1	–
Надеюсь на лучшее	–	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Власти удерживают рост цен	–	–	–	1	–	–	–	1	–	–	–	–	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	<1

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Всё время растут»; «цены растут без причины всегда»; «у нас всё только дорожает»; «всё постепенно и уверенно растёт, увеличивается»; «за последние 12-15 лет видел только рост цен»; «из наблюдений за 9 лет»; «в магазин придёшь – уже другая цена»; «каждый день растут цены».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Из-за нефти»; «рост цен на бензин»; «бензин дорожает»; «если повысится цена на бензин, то повысится цена на продукты»; «потому что бензин будет дороже. Доставка и всё остальное будет дороже, и все цены подниматься будут».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Экономика плохая»; «вырастут. Экономика нестабильная»; «экономика падает, а рубль девальвируется»; «рубль всё дешевеет, а мы покупаем всё за рубежом»; «стройки стоят, кризис»; «производства нет, сельское хозяйство в упадке».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«К осени»; «всегда к осени»; «сейчас август. Сентябрь традиционно растут»; «закономерность сентября»; «всегда поднимается в сентябре»; «к зиме. Сезонное повышение цен».</i>	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
<i>«Плохая ситуация с урожаем»; «неурожайная погода»; «везде. Там затопило, там ураганы»; «паводки везде, всё затопили»; «везде всё затопило, сгорело, урожая нет»; «урожая нет»; «были дожди, ущерб сельхозпроизводству, поэтому повысятся цены».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Никто не следит»; «много тратят деньги на другие нужды»; «хотят снять ограничение цены на бензин»; «нужно регулировать экономику».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ опять подорожает»; «коммуналка поднимется, и всё поднимется»; «коммуналка поднялась»; «квартплата растёт».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власть дурная»; «Россия продана»; «правительство такое»; «плохо работает правительство»; «потому что чиновники думают не о людях»; «у власти воры стоят».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

<1

«Так говорят»; «слушаю телевизор»; «как только в СМИ говорят о повышении цен, сразу цены начинают расти».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

<1

«Наценят пенсию»; «пенсия подорожает»; «подняли пенсию»; «стоит повысить пенсию, сразу цены растут».

Другое

1

«Потому что не вижу тенденции улучшения жизни»; «потому что я пессимист»; «происходит резкий скачок цен»; «идут большие накрутки магазинов»; «скоро выборы, а после них цены взлетят».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

16

«Как обычно»; «обычный темп»; «всё растёт стабильно»; «никогда не снижаются, стабильный рост цен»; «исходя из тенденций прошлых месяцев»; «исходя из того, что они растут постоянно, будут расти и больше»; «слежу за этой прогрессией»; «тенденция последние несколько лет: цены растут и будут расти дальше»; «потому что я вообще не вижу тенденцию к снижению цен, и цены медленно, но верно растут постоянно»; «вырастут умеренно: они всегда по чуть-чуть растут»; «каждую неделю прибавляют».

Сезонное снижение/повышение цен

3

«Дело в похолодании: чем ближе зима, тем цены больше вырастают»; «к осени идёт, каждый сезон подорожание»; «на рубеже сезонов всегда цены растут. Это уже в нашей стране закономерность»; «сентябрь – месяц подъема цен»; «начнутся закупки на зиму, и цены подрастут»; «сахар, масло. Потому что заготовки»; «к школе одежда на детей повышается»; «пока лето, они сильно не вырастут. Мы – вегетарианцы: овощи, фрукты летом дешевле».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

2

«Беспонтовая экономика у нас»; «экономика страны не позволяет держаться на одном уровне»; «экономика слабая»; «экономическая ситуация в стране плохая»; «нет предпосылок для развития экономики»; «кризис продолжается»; «из-за роста экономического кризиса»; «нет производства»; «всё закупается, ничего не производится»; «сокращение поголовья скота».

Рост цен на нефть, бензин	2
<i>«Бензин дорожает – и всё дорожает»; «всё растёт из-за бензина»; «повышение цен на бензин»; «рост ГСМ»; «перевозки выросли».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Сильно – перебор» «больше некуда»; «за тот месяц очень сильно поднялось»; «на всё с 1 июля повысили»; «потому что в этом месяце они уже выросли»; «куда сильнее?».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Так хотелось бы»; «так думается, и хотелось бы, чтобы умеренно»; «надеемся на лучшее»; «надеюсь».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Потому что население беднеет»; «мало берут продукты»; «если люди не будут покупать»; «кто их будет покупать?»; «если сильно, то мы не потянем».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Политика государства»; «экономическая политика властей»; «политика партии такая»; «бездействие власти».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляцию никто не отменял, и цены только растут»; «инфляция идёт, цены будут расти»; «инфляция: всё растёт каждый день»; «постоянно повышается инфляция – более пяти процентов».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«От коммуналки зависит»; «каждый месяц растут ЖКХ и вместе с этим цены»; «рост коммунальных идет постоянно»; «рост ЖКХ»; «поднялось на квартплату»; «как на электроэнергию добавят, так и цены».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Зарплату будут поднимать»; «добавили пенсию»; «пенсию добавили – значит и цены поднимут»; «опять поднимут. Пенсии поднимут – и продукты поднимут»; «пенсию поднимут на 5 рублей, а продукты поднимут на 10 рублей».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так все говорят»; «смотрю телевизор»; «новости смотрела»; «обещают по ТВ»; «писали, что хлеб подорожает».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство будет сдерживать»; «государство контролирует»; «отслеживается, контролируется»; «правительство старается»; «цены сдерживают все-таки».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Недоверие президенту, правительству, властям 1

«Не доверяю правительству, главе»; «плохая работа правительства»; «низкая квалификация управленческих кадров»; «потому что воруют»; «проблема в премьер-министре».

Сильный рост цен вызовет недовольство населения 1

«Возмущение народа»; «если сильно, у народа будет возмущение»; «сильно скачков не бывает, а то будут возмущения»; «если быстро вырастут цены, народ обозлится»; «или будут бастовать»; «начнется бунт».

Виноваты производители, владельцы частных магазинов <1

«Торговля»; «предприниматели думают о своем кармане»; «каждый бизнесмен себе ищет приработок»; «цены завышают».

Другое 1

«Должна быть справедливость»; «внешнее напряжение постепенно растет»; «стабильность есть более-менее»; «внутренние фермеры тоже начали работать»; «может, будет неурожай где-то»; «кругом наводнения»; «пожары в Сибири»; «перед выборами».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются 7

«Будут расти цены всё равно»; «всё время повышаются»; «всё всегда растет»; «растут как всегда»; «растут не резко, но постоянно»; «чуть-чуть накидывают»; «резко не поднимают, а за полгода набегает»; «всегда так: растут незаметно, но шибко ударяет по карману»; «растут каждый месяц»; «цены растут как всегда, растут каждый день».

Сезонное снижение/повышение цен 1

«Сезонность»; «сезонный рост»; «это зависит от сезона»; «конец лета»; «летний месяц»; «время урожая»; «осень – овощи, зима на носу».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис) 1

«Лучше не становится»; «денег у государства мало»; «такая ситуация в экономике»; «экономика у нас слабая»; «экономическая ситуация в стране вернулась к уровню 1998 года».

Инфляция	1
<i>«Высокая инфляция»; «инфляция ежегодная»; «инфляция скрытая все-таки есть»; «инфляция есть невысокая»; «обыкновенная инерция инфляции»; «инфляция идет, поэтому вырастут. Но думаю, что ненамного».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Будет нагло»; «только что поднимали»; «цены не могут каждый день расти»; «и так уже выросли значительно»; «сколько же можно ценам расти? Поэтому так считаю»; «куда ещё больше расти ценам-то?!».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Из-за повышения цены на нефть»; «из-за бензина»; «цены меняются в зависимости от цены на бензин»; «бензин дорожает»; «дорожает бензин – и всё дорожает».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Что-то ж, наверное, делается в нашем государстве, чтобы не росло слишком сильно»; «наше правительство не даст сильно вырасти ценам»; «правительство и Путин занялись этим вопросом»; «обещали, что не будут поднимать»; «будут сдерживать цены»; «потому что выборы, и поднимать цены не будут – для того, чтобы не злить народ».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
<i>«С 1 июля повышаются тарифы на всё»; «повысили ЖКХ»; «квартплата повысилась и все коммунальные услуги»; «повысилось на свет, и всё повысится».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«Зависит от зарплаты. Если поднимут, то всё поднимется»; «зарплату поднимают – и цены поднимаются»; «поскольку подняли пенсию»; «ориентируюсь на повышение пенсии – будет незначительно».</i>	
Другое	1
<i>«Баланс будет соблюдаться между доходами и ценами»; «уборочная»; «плохой урожай»; «по телевизору передавали»; «леса горят, затраты большие, потому будут цены повышать»; «наверху все жадные»; «вижу по объему покупок»; «у населения нет денег».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«Сезонный фактор»; «летнее время»; «сейчас летом овощи и фрукты дешевеют»; «еще не осень»; «осень»; «сезон урожая»; «сейчас осень, собираем урожай, много мясной продукции, фрукты, молоко. Сезон».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Было подорожание»; «мало времени прошло с повышения»; «каждый месяц поднимать ценник нерезонно»; «потому что куда больше-то?»; «уже некуда менять»; «и так уже выросли»; «выше некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок»; «пока всё стабильно»; «есть стабильность»; «инфляция не растет»; «стабильно в последние месяцы, цены одни»; «не меняется курс доллара».</i>	
Надеюсь на лучшее	<1
<i>«Так хочется»; «надеемся»; «надеемся на лучшее».</i>	
Другое	1
<i>«Пока мир в стране»; «будем полагаться на наше руководство»; «у властей хватит совести не повышать цены»; «потребительская способность падает»; «выборы впереди»; «выборы будут. Куда же ценам расти?»; «постоянно действуют скидки».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Другое	1
<i>«Осень»; «сезон закончится»; «осень, урожай»; «урожай»; «сезон овощей»; «новый урожай»; «сбор урожая»; «зерна много»; «потому что в августе – сентябре цены всегда снижаются»; «цены будут регулировать»; «куда уже поднимать?»; «поймут власти, что тяжело людям».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведения 82-ой волны опроса населения были рассчитаны основные показатели, в том числе ИПН (Индекс потребительских настроений), медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции, индексы макроэкономических ожиданий населения по состоянию на август 2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на

ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

